

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Срок обучения	1 неделя / 40 учебных часов
Целевая аудитория:	<u>Главные бухгалтеры и заместители</u> главных бухгалтеров коммерческих организаций всех форм собственности.
Цель курсов	Совершенствование профессиональных знаний и навыков главных бухгалтеров коммерческих организаций, умения ориентироваться в постоянно изменяющихся экономических и правовых условиях ведения бухгалтерского учета.

ПРОГРАММА

1. Бухгалтерский учет.

- Учет основных средств. Налог на недвижимость.
- Расчет среднего заработка в целях исчисления пособий, отпускных сумм и в других случаях.
- Учет производства продукции (работ, услуг).
- Учет реализации продукции (работ, услуг) и формирование финансового результата.
- Учет доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности формирование конечного финансового результата.
- Учет экспортно-импортных операций. Учет иностранной валюты: покупка, продажа. Учет и налогообложение курсовых разниц. Покупка и продажа иностранной валюты.
- Учет финансовых инструментов. Учет токенов. Документальное оформление операций.
- Учет лизинговых операций у лизингодателя и лизингополучателя.

2. Налоги и налогообложение.

- Налоги, уплачиваемые физическими и юридическими лицами.
- Расчет с ФСЗН. Расчет с БРУСП «Белгосстрах».

3. Концептуальные основы МСФО.

- Концепция МСФО. Основы МСФО. Понятие справедливой стоимости.
- Отчетность (IAS1) понятие и состав.

4. Ценообразование.

- Порядок формирования цен (тарифов) на товары, работы (услуги) субъектами хозяйствования.

5. Анализ финансового состояния субъектов хозяйствования.

- Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации на основе бухгалтерского баланса.
- Анализ деловой активности.

6. Стратегия и тактика эффективной деловой коммуникации.

- Формы и методы эффективной деловой коммуникации.
- Психологическая устойчивость в условиях напряженной профессиональной среды.

7. Актуальные вопросы бухгалтерского учета (круглый стол).