

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Срок обучения	1 неделя / 38 учебных часов
Целевая аудитория:	Специалисты маркетинговых служб организаций в области международных экономических отношений и внешнеэкономической деятельности.
Цель курсов	Показать возможные пути решения проблем, стоящих перед специалистами по внешнеэкономической деятельности на основе использования законодательства и новых теоретических и практических разработок в указанной области

ПРОГРАММА

1. Организация подготовки и проведения деловых переговоров с зарубежными партнерами.
2. Внешнеторговый договор.
3. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности организации.
4. Валютное регулирование ВЭД.
5. Наступательные маркетинговые стратегии во внешнеэкономической деятельности.
6. Международная торговля и международная торговая политика.