**Краткое описание дисциплины: «Основы литмастерства и редактирование»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины по выбору студента | Стилистика  |
| Специальность (специализация), для которой предлагается дисциплина по выбору  | 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» |
| Ступень высшего образования  | I  |
| Курс обучения для ДФО | 3 |
| семестр обучения для ДФО | 5 |
| объем дисциплины | 32 /2 |
| Фамилия, И.О. лектора, ученое звание, ученая степень  | Говорова Н.И., канд.пед.наук, доцент |
| Дисциплина - предшественник  |  |
| Содержание дисциплины по выбору студента |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № темы | Название темы | Всего аудиторных часов | Количество часов практи­ческих занятий |
| 1. | Основы взаимопонимания автора и читателя. | 2 | 2 |
| 2. 3. 4. | Звучащая и письменная речь Морфология и ортограмматика Лексика русского языка | 2 | 2 |
| 5. | Функциональная стилистика: основные определения | 2 | 2 |
| 6.7. 8. | Разговорная речь - язык бытового общения. Книжная речь и ее стили. Язык СМИ и литературы | 2 | 2 |
| 9. | Принципы построения связного текста | 4 | 4 |
| 10. 11. | Композиция текста. Последовательность изложения | 4 | 4 |
| 12. | Задачи и приемы литературного редактирования | 2 | 2 |
| 13. | Особенности редактирования газетных текстов | 2 | 2 |
| 14. | Особенности редактирования научных текстов | 2 | 2 |
| 15. | Особенности редактирования деловой документации | 2 | 2 |
| 16. | Особенности редактирования художественных текстов | 2 | 2 |
| 17. | Особенности создания и редактирования рекламных текстов и ПР-текстов | 4 | 4 |
| 18. | Особенности редактирования переведенного материала | 2 | 2 |

 |
| Рекомендуемая литература | 1. Стилистика и литературное редактирование (под ред В.И.Максимова) - М. 2004.
2. Накорякова, К.М. Литературное редактирование/К.М.Накорякова - .М., 2004, 122 с.
3. Розенталь, Д. Э., Джанджакова, Е. В., Кабанова, Н. П. Справочник поправописанию, произношению, литературному редактированию/Д.Э.Розенталь,Е.В.Джанджакова, Н.П.Кабанова -М.: ЧеРо, 1999 - 400с.
 |
| Язык обучения | Русский, английский |
| Кафедра, за которой закреплена дисциплина по выбору студента | Кафедра межкультурной экономической коммуникации |