# Описание дисциплины: «СОЦИология рынков»

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины по выбору студента | «СОЦИология рынков» |
| Специальность (специализация), для которой предлагается дисциплина по выбору | «Социология», «Психология» |
| Ступень высшего образования | 1 |
| Курс обучения для ДФО / курс обучения для ЗФО | 2,3/- |
| Семестр обучения для ДФО / Семестр обучения для ЗФО | 4,5/- |
| Объем дисциплины /количество кредитов | (108/72/3) / (102/44/2,5) |
| Фамилия, И.О. лектора, учёное звание, учёная степень | Сечко Н.Н., к. социол. н., доцент.  |
| Содержание дисциплины по выбору студента | Социология рынков как наука. Феноменологический, историко-генетический подход к изучению рынков (первичные формы рынка: городские рынки, лавочная торговля, разносная торговля, ярмарки, биржи), «рыночные формы обмена». Неоклассический экономический подход. Статистический метод: рынок как совокупность отраслевых сегментов. Экологический подход к анализу рынков: популяции организаций, организационные формы, рыночные ниши, эволюция рынков, организационный изоморфизм, индексыорганизационной демографии. Сетевой подход к анализу рынков: анализ этнического предпринимательства, кластеров малых фирм. Понятие *«*структурных пустот» (Р. Бёрт). Применение сетевого подхода к анализу рынка труда. Концепция сегментации рынка труда. Социокультурный подход: рынки как культуры. Конкуренция как символическая борьба. Экономически и неэкономически обусловленная конкуренция. Экономически и неэкономически ориентированная конкуренция. Соревновательная и хищническая конкуренция. Конкуренция как поддержание социальных контактов. Взаимосвязь структур и институтов рынка. Стратегические альянсы, деловые сети, деловые ассоциации: понятие, характеристика. Структура хозяйственной мотивации. Концепции контроля и деловые стратегии. Рынки Беларуси: социологический анализ. |
| Рекомендуемая литература | Радаев, В.В. Современные экономико-социологические концепции рынка / Теория рынков в социологии: сб. науч. ст. / отв. ред. серии В.В. Радаев. ‑ М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 453 с.Симхович, В.А. Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В.А. Симхович. – Минск: Мисанта, 2011. – 200 с.Чепуренко, А.Ю. Социология предпринимательства: учеб. пособ. / А.Ю. Чепуренко. – М.: ГУ-ВШЭ, 2007. – 386 с. |
| Язык обучения | Русский |
| Кафедра, за которой закреплена дисциплина по выбору студента | Экономической социологии |