Краткое описание дисциплины **«Товарная политика»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины по выбору студента | Товарная политика |
| Специальность (специализация), для которой предлагается дисциплина по выбору  | 1-26 02 03 «Маркетинг»Без специализации (ССО), специализации: «Промышленный маркетинг» (ССО), «Рекламная деятельность» (ССО)  |
| Ступень высшего образования  | I |
| Название магистерской программы  | - |
| Курс обучения для ЗФО | 2 |
| семестр обучения для ЗФО | 4 |
| объем дисциплины/количество кредитов | 72 |
| Фамилия, И.О. лектора, ученое звание, ученая степень  | Медведева Н.С., к.э.н., доцент |
| Дисциплина - предшественник  | Маркетинг |
| Содержание дисциплины по выбору студента | Теоретические основы товарной политики. Классификация товаров, конкурентоспособность и качество товара. Основные решения в концепции товарной политики. Упаковка и маркировка товара. Товарный знак. Брендинг. Правовая охрана товарного знака. Фирменный стиль. Сервис в товарной политике. |
| Рекомендуемая литература | 1.Черник Н.Ю. Товарная политика предприятия / Н.Ю. Черник. – Мн: БГЭУ, 2004. 2. Голубков, Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, стуктуры. / Е.П.Голубков. – М.: Дело, 2000.3. Акулич И.Л. Маркетинг. / И.Л. Акулич. – Мн: Вышэйшая школа, 2010. |
| Язык обучения | Русский  |
| Требования к изучению дисциплины (при их наличии) | Знание методологии формирования товарной политики |
| Кафедра, за которой закреплена дисциплина по выбору студента | Маркетинга |