|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Министерство образования Республики Беларусь**Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» | **УТВЕРЖДАЮ**Ректор Учреждения образования«Белорусский государственный экономический университет»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. Н. Шимов«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.Регистрационный №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

***второй ступени высшего образования (магистратуры)***

Специальность: 1-25 81 09 Коммерческая деятельность

Cтепень: магистр экономики

Срок обучения – 1 год

Магистерская программа: «Экономика предпринимательства и инноваций»

**І. График образовательного процесса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номеранедель | Месяцы | Виды деятельности, установленные учебным планом | Примерный объем учебной работы |
| Всегочасов | Аудиторныхчасов\* | Самостоятельнойработы |
| 1 – 16 | Сентябрь – декабрь  | Теоретическое обучение и научно-исследовательская работа | 864 | 256 | 608 |
| 17 – 18 | Декабрь – январь | Экзаменационная сессия  | 108 |  | 108 |
| 19 – 20  | Январь | Каникулы |  |  |  |
| 21 – 34  | Январь – апрель  | Теоретическое обучение и научно-исследовательская работа | 756 | 196 | 560 |
| 35 – 36  | Апрель – май  | Экзаменационная сессия | 108 |  | 108 |
| 37 – 39  | Май | Практика | 162 |  | 162 |
| 40 – 44  | Июнь  | Итоговая аттестация | 270 |  | 270 |
|  |  | Итого | 2268 | 452 | 1816 |

**ІІ. План образовательного процесса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование видов деятельности магистранта, циклов дисциплин, дисциплин | Распределениепо семестрам | Объем работы (в часах)\* | Распределение по семестрам |
| экзамен | зачет | Всего | из них: | 1 семестр | 2 семестр |
| 16 недель | 14 недель |
| аудиторных. часов | лекции | лабораторные занятия | практические заниятия | семинарские занятия | самостоятельная работа | Количество часов в неделю | зач.ед. | Количество часов в неделю | зач. ед. |
| **1.** | **Цикл дисциплин специальной подготовки** |  |  | **1136** | **452** | **258** | **38** | **114** | **42** | **684** |  | **17** |  | **13** |
| ***1.1.*** | ***Государственный компонент*** | ***1,2*** | ***1,2*** | ***356*** | ***142*** | ***66*** | ***30*** | ***16*** | ***30*** | ***214*** |  | ***5*** |  | ***5*** |
| 1.1.1 | Информационные технологии в экономике и управлении | 1 |  | 108 | 36 | 16 | 20 |  |  | 72 | 2 | 3 |  |  |
| 1.1.2 | Макроэкономика (продвинутый уровень) |  | 1 | 68 | 34 | 20 |  |  | 14 | 34 | 2 | 2 |  |  |
| 1.1.3 | Микроэкономика (продвинутый уровень) | 2 |  | 108 | 36 | 20 |  |  | 16 | 72 |  |  | 2,5 | 3 |
| 1.1.4 | Эконометрика (продвинутый уровень) |  | 2 | 72 | 36 | 10 | 10 | 16 |  | 36 |  |  | 2,5 | 2 |
| ***1.2.*** | ***Компонент учреждения высшего образования\*\*\**** | ***1,1,2,2*** | ***1,1,1,******2*** | ***780*** | ***310*** | ***192*** |  | ***98*** | ***12*** | ***470*** |  | ***12*** |  | ***8*** |
| 1.2.1 | Методология планирования | 1 |  | 136 | 50 | 30 |  |  | 20 | 86 | 3 | 3,5 |  |  |
| 1.2.2 | Балансовый инструментарий финансовой диагностики  | 2 |  | 136 | 50 | 30 |  |  | 20 | 86 |  |  | 3,5 | 3,5 |
| 1.2.3 | Экономика малого и среднего бизнеса/Торговое право |  | 1 | 66 | 30 | 20 |  | 10 |  | 36 | 2 | 2 |  |  |
| 1.2.4 | Инвестиции в торговом бизнесе /Основы предпринимательства |  | 2 | 48 | 24 | 16 |  | 8 |  | 24 |  |  | 2 | 1 |
| 1.2.5 | Проектный анализ и планирование инноваций /Формирование ассортиментной, ценовой политики | 1 |  | 136 | 50 | 30 |  | 20 |  | 86 | 3 | 3,5 |  |  |
| 1.2.6 | Стратегия и тактика финансового поведения торговых организаций  | 2 |  | 136 | 50 | 30 |  | 10 | 10 | 86 |  |  | 3,5 | 3,5 |
| 1.2.7 | Современные торговые технологии/Тендерные торги |  | 1 | 56 | 26 | 16 |  |  | 10 | 30 | 2 | 1 |  |  |
| 1.2.8 | Инновационные технологии развития торговли и ресторанного бизнеса  |  | 1 | 66 | 30 | 20 |  | 10 |  | 36 | 2 | 2 |  |  |
| **2.** | **Научно-исследовательская работа**\*\* |  |  | 700 |  |  |  |  |  | 700 |  |  |  | 18 |
| **3.** | **Практика** |  | 2 | 162 |  |  |  |  |  | 162 |  |  |  | 4,5 |
| **4.** | **Итоговая аттестация** |  |  | 270 |  |  |  |  |  | 270 |  |  |  | 7,5 |
|  | **Всего** | **6** | **7** | **2268** | **452** | **258** | **30** | **74** | **42** | **1816** | **16** | **17** | **14** | **43** |

Примечания:

\* Аудиторные часы и самостоятельная работа в графике учебного процесса указываются в соответствии с распределением часов в структуре учебного плана

\*\* В 1 семестре планируется 21 час научно-исследовательской работы в неделю, во 2 семестре, соответственно, 26 часов. Объем научно-исследовательской работы включает подготовку материалов магистерской диссертации, участие в научных конференциях, семинарах и др. Объем научной работы в период подготовки к защите магистерской диссертации планируется из расчета 54 часов в неделю

\*\*\* Для иностранных граждан предусмотреть изучение иностранного языка в количестве 140 аудиторных часов в 1 семестре с формой контроля – экзамен.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Первый проректор Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Садовский «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. |  | **СОГЛАСОВАНО**Председатель УМО по экономическому образованию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |  |
| Декан факультета экономики и управления торговлей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И.Ярцев«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |  |  |  |
| Заведующий кафедрой экономики торговли\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.С.Шелег«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |  |  |  |