

2015 г.

Экономическая мозаика



Минск БГЭУ

2015 г.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОЗАИКА.

Выпуск 1.

Экономическая мозаика. Выпуск 1. Материалы по результатам научно-исследовательской работы студентов под руководством преподавателей кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет».

Редакторы: к.э.н., доцент **Бондарь Н.Н.**; к.э.н., доцент **Горбатенко И.В.**, к.э.н., профессор **Гурко С.П.**; к.э.н., доцент **Джеломанов Е.В.**; к.э.н., доцент **Корольчук А.К.**; м.э.н., ассистент **Кравченко А.А.**; к.э.н., доцент **Кристиневи́ч С.А.**; к.э.н., доцент **Лобкович Э.И.**; м.э.н., ассистент **Майборода Т.Л.**; к.э.н., доцент **Маслова Г.Г.**; к.э.н., доцент **Новикова Л.Н.**; к.э.н., доцент **Рощенко А.В.**; к.э.н., доцент **Сакович А.И.**; к.э.н., доцент **Сидунова Г.В.**; к.э.н., доцент **Филипцов А.М.**; ассистент **Чепикова Е.В.**; к.э.н., доцент **Чеплянский А.В.**

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Акиншева К.	Формы оплаты труда в странах с развитой рыночной экономикой	7
2	Алиева Д.	Проблемы развития государственно-частного партнерства	10
3	Алпатов В.	Валютный рынок Республики Беларусь: проблемы регулирования	13
4	Аниськович Г.	Финансовые пирамиды и экономический коллапс	16
5	Ашмарин Е.	Девальвация российского рубля и ее влияние на платежный баланс Российской Федерации и доход Республики Беларусь	18
6	Бельмач А.	Риски и неопределённость в деятельности современных фирм.	23
7	Бельский А.	Денежная система и ее эволюция. Современные деньги	27
8	Белященко Н.	Инфляция: причины, механизмы развития, стратегии преодоления	31
9	Богущ В.	Инновационная деятельность в банковском секторе: теоретические аспекты и мировой опыт	33
10	Богущ В.	Анализ состояния и перспективы развития инновационной деятельности в банковском секторе в Республике Беларусь	39
11	Борцова С., Лешкович А.	Теневая экономика в Республике Беларусь: показатели и факторы	44
12	Борщёва А.	Гиперинфляция: причины и способы преодоления	48
13	Брилёва А.	Как бороться с инфляцией в Беларуси?	49
14	Брилевская Я.	Тестирование модели Нордхауза в странах с различным уровнем демократии	51
15	Бричикова А.	Антимонопольная политика: цели, проблемы, механизм реализации (на примере США)	56
16	Валюк Н.	Стабилизационная макроэкономическая политика в Республике Беларусь	57
17	Вершкович А.	Занятость и безработица в Республике Беларусь	60
18	Волова Елена	Значение основных экономических показателей в регулировании национальной экономики	62

19	Гавриленко А.	Экономическая безопасность Республики Беларусь	65
20	Гаврис Д., Прокопюк Е.,	Социальная поддержка многодетных семей в РБ	67
21	Галенчик Е.	Теория и практика финансовой устойчивости предприятия на примере ооо «витраж групп»	73
22	Ганусевич К.	Ценовая дискриминация	74
23	Гринцевич П.	Совершенствование сферы здравоохранения как важнейшее направление социальной политики	78
24	Грищенко А.	Малый бизнес в современной экономике	82
25	Гукова В.	Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти: теория и белорусская практика	86
26	Гуц Ю., Чурикова К.,	Бедность и процессы глобализации	89
27	Дашкевич Т.	Краудфандинг как способ инвестирования. Зарубежный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь	94
28	Довгилова А.	Особенности функционирования рынка земли в Республике Беларусь	98
29	Дудинская Е., Шамаилов А.	Влияние денежно – кредитной политики в установлении устойчивого уровня экономического роста	102
30	Дучинская Е.	Денежный рынок: особенности спроса и предложения, роль в экономической системе	103
31	Евтушенко А.	Бюджетно-налоговая политика в трансформационной экономике Республики Беларусь	107
32	Ещенко К.	Транснациональные корпорации в Республике Беларусь	111
33	Жмакина В.	Инфляция: причины, темпы, подходы к преодолению	113
34	Журоская А.	Налоговая система Республики Беларусь: проблемы эффективности и пути совершенствования	114
35	Заморская О.	Государственный долг Республики Беларусь: проблемы финансирования	119

36	Игнатович Ю.	Уровень жизни в Республике Беларусь: показатели и пути повышения	126
37	Казючиц М.	Асимметричность информации на рынке и проблемы ее регулирования	129
38	Калита Е.	Проблема валютного регулирования - «хроническая болезнь» экономики Республики Беларусь?	131
39	Кишкович А.	Денежный рынок: особенности спроса и предложения, роль в экономической системе	133
40	Коробкина Е.	Заработная плата в условиях трансформационной экономики	136
41	Космылёва К.	Формы и методы политики государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь	138
42	Кострома О.	Тенденции развития малого бизнеса в экономике Республики Беларусь	139
43	Костюкевич К.	Современные тенденции развития малого бизнеса в Беларуси	142
44	Кот В.	Строительство: проблемы, рентабельность	147
45	Кохно Д.	Заработная плата: сущность, формы, особенности в странах с развитой рыночной экономикой	149
46	Кравченко Ю.	Валютный рынок рб, проблемы и перспективы его регулирования	151
47	Красницкий С.	Инновационная инфраструктура в Беларуси и проблемы её формирования	152
48	Кузьменкова Д.	Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения	156
49	Курлович М.	Заработная плата в Республике Беларусь	160
50	Лебедева А.	Человеческий капитал: эволюция подходов, способы оценки	162
51	Лобик Д.	Общая полезность и неэффективность подарков.	165
52	Ловчая Д.	Монополия, ее виды и социально-экономические проблемы	166
53	Лычук А.	Монополия: социально-экономические последствия и антимонопольное регулирование	170
54	Львовская М.	Экономико-правовые аспекты развития предпринимательства в Республике Беларусь	173

55	Лямцева П.	Эффективность проведения бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь	178
56	Минько А.	Денежная система Республики Беларусь и перспективы её развития	181
57	Музыка А.	Особенности развития ТНК в Республике Беларусь	185
58	Павлович А.	Кривые Энгеля в экономическом анализе	188
59	Павлючик А.	Девальвация в России в разные годы	191
60	Пилипончик К.	Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики	195
61	Позднякова М.	Повышение национальной конкурентоспособности в условиях глобализации	198
62	Полещук В.	Инновационный аспект экономического развития Республики Беларусь	202
63	Попок А.	Заработная плата: сущность, формы, особенности в странах с развитой рыночной экономикой	205
64	Провалинский В.	Платёжный баланс и методы его регулирования в Республике Беларусь	208
65	Прокопук Д.	Поднимаем социальную политику нашего государства	211
66	Сацевич Л.	Бюджетный дефицит Республики Беларусь	212
67	Сачишин В.	Национальная экономическая безопасность	214
68	Свидунович Н.	Внешние эффекты: причины возникновения и регулирование	216
69	Семко О.	Антимонопольная политика в Республике Беларусь	217
70	Слапик Е., Храмович В.	Экспортная инициатива – путь для развития малого бизнеса в Республике Беларусь	219
71	Сосницкий Д.	Современная антикризисная политика	221
72	Томашевич А.	Трансформационная экономика на примере Китая и Грузии	223
73	Урбанович В.	«Теневая» экономика: сущность, структура и методы ограничения	226
74	Федосеева Е.	Инновационная модель управления человеческими ресурсами	229
75	Хартоник А.	Теневая экономика: причины, последствия, методы борьбы	234
76	Хотяшов А.	Политико-экономические циклы в Украине	235

77	Цагойко А.	Антимонопольная политика: цели и механизмы реализации	241
78	Чернова М.	Инвестирование собственного капитала в недвижимость в Республике Беларусь	244
79	Чернюк В.	Конкурентоспособность отраслей животноводства на внутреннем рынке Республики Беларусь	247
80	Шабаль Ю.	Предпринимательство в Беларуси: состояние и перспективы развития	252
81	Шарапо Д.	Перспективы инфляционного таргетирования в Республике Беларусь	254
82	Шарко И.	Стагфляция: понятие и причины	256
83	Шурыгина Т.	Земля как экономический ресурс. Особенности рынка земли и проблемы его формирования в Республике Беларусь	260
84	Щекочихин А.	Теневая экономика и направления противодействия ее развитию	263

Формы оплаты труда в странах с развитой рыночной экономикой

*Акиншева Ксения
ФФБД, 2 курс, 13 ДФМ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сидунова Г. В.*

Заработная плата для подавляющего числа работников является основным источником доходов, и значит наиболее мощным стимулом повышения результативности труда и производства в целом.

В зарубежных странах накоплен большой опыт применения самых разнообразных систем заработной платы.

В США используется «гибкая» система оплаты труда:

1) Участие в доходах. Выплата вознаграждения связана с выполнением производственного задания, которое может включать в себя требования по повышению производительности труда, качества и культуры обслуживания.

2) Участие в прибылях. Работники по найму получают дифференцированное годовое вознаграждение из прибылей фирмы.

3) Единовременное вознаграждение. Вместо систематического повышения заработной платы фирмы предоставляют своим работникам единовременные вознаграждения наличными за конкретное выполнение задания.

4) Плата за квалификацию и знания. Заработная плата рабочих и служащих растет в зависимости от личной квалификации, числа выполняемых заданий и качества их выполнения. Особое внимание уделяется индивидуальным качествам работника. В промышленных компаниях США квалифицированный рабочий зарабатывает на 40-60% больше, чем неквалифицированный.

В США широко применяются различные бонусы – разовые выплаты из прибыли предприятия (годовые, новогодние, рождественские и т.п.), связанные со стажем работы и продуктивностью работника. Размеры бонуса составляют в среднем около 10% годовой заработной платы [1, с. 77-81].

Одной из самых высокооплачиваемых профессий в США является профессия врача. По данным за 2014 г. средняя зарплата врача в США- 150000\$. Однако нужно учесть, что в США платная медицина, и лечение оплачивается непосредственно лечащимся. Руководители высшего звена получают около 178400\$ в год. Самые низкие зарплаты в США- у разнорабочих, грузчиков, мойщиков посуды, уборщиков и профессий, не требующих специального образования. По данным на 2014 г. зарплата на таких должностях составляет около 8,0 \$ в час. Среднемесячная зарплата в США на сегодняшний день составляет 3621 доллар [2].

В Германии действует система регулирования заработной платы, основой которой являются тарифные соглашения. Тарифное соглашение

состоит из правовой и нормативной частей. В первой фиксируются права и обязанности сторон тарифного соглашения, а во второй находят отражение нормы, которые регламентируют содержание трудовых соглашений.

К тенденциям, развивающимся в системах заработной платы на предприятиях Германии, можно отнести следующие: построение заводских тарифных систем для конкретных предприятий; применение единых тарифных сеток для рабочих и служащих на базе должностных месячных окладов; учет в оплате труда следующих факторов: повышение требований к образованию работников, рост умственных и нервно-психических нагрузок; снижение удельной значимости физических нагрузок и санитарно-гигиенических условий труда в структуре оценки тяжести труда; интегральная оценка трудового вклада работников на основе балльных систем для расчета коэффициентов трудового участия.

Последние десятилетия характеризуются все более широким применением повременной заработной платы и соответствующими сокращениями сдельной. В Германии 60-70% промышленных рабочих оплачивается повременно. Распространение повременной заработной платы обусловлено двумя важнейшими причинами:

1) изменениями в технике и организации производства. В современном массово-поточном производстве выработка рабочих и темп их работы определяются скоростью движения конвейера, ритмом поточной линии. В этих условиях применение сдельной системы заработной платы оказывается нецелесообразным.

2) проникновение нормирования труда в организацию повременной заработной платы.

Уровнями регулирования системы трудовых отношений в Германии являются государство, коллективные стороны и фирмы, участники которых регулируют конкретные объекты [3].

По данным 2014 г. одной из самых высокооплачиваемых сфер остается сфера информационных технологий. Стартовая средняя брутто-зарплата в отрасли 41000 евро в год, после приобретения стажа—76000, в крупных компаниях - до 100000 евро в год. Средняя заработная плата инженеров зависит от изучаемой области исследования и промышленности. Наиболее высокие зарплаты у инженеров консалтинговых фирм с доходами в среднем 75000 евро в год (брутто), у инженеров в области телекоммуникаций в среднем - 72500 евро в год, у ИТ-инженеров - 71000 евро год. В зависимости от опыта работы годовой оклад для финансистов и бухгалтеров варьируется от 43000 до 65000 евро в год. Финансовый директор в среднем получает около 180000 евро в год, клерки – 39000 евро. Менеджеры в среднем зарабатывают около 36000 евро. В сфере медицинских услуг средняя годовая брутто-зарплата составляет 79550 евро. С 1 января 2015 года в Германии ввели единую ставку минимальной заработной платы, которая составила 8,50 евро в час (в месяц 1423 евро) [4].

В отношении современных форм оплаты труда японская модель существенно отличается от западной, где ставки заработной платы (цены на рабочую силу) по каждому виду работы, должности, квалификации складываются главным образом под воздействием спроса и предложения на рынке труда.

Система оплаты труда включает следующие факторы:

1) Зависимость оплаты труда от стажа. В Японии считается, что после года работы человек действительно трудится больше, лучше, эффективнее.

2) Зависимость оплаты труда от жизненных пиков.

3) Зависимость оплаты труда менеджеров от результатов работы предприятия. На всех предприятиях используется система «плавающих окладов», которая основана на ежемесячном определении размера должностного оклада работника в зависимости от результатов труда на обслуживаемом участке.

4) Жесткая зависимость оплаты труда от фактических результатов работника.

5) Одна из самых низких в мире дифференциация в оплате труда - 1:4 (в Швеции - 1:3). Это означает, что работник самой низкой квалификации получает в 4 раза меньше, чем высококвалифицированный работник.

Эффективным экономическим стимулом являются также бонусы, которые выплачиваются дважды в год (летом и зимой) и размер которых зависит от деятельности предприятия. Помимо основной заработной платы, работники ежегодно получают в виде единовременных выплат еще, в среднем, по 3,5 месячной зарплаты [5, с. 115-119].

Система трудовых отношений в Японии включает в себя систему пожизненного найма, систему кадровой ротации, систему репутации, систему подготовки на рабочем месте, систему оплаты труда.

В Японии минимальная заработная плата составляет 180 тыс. йен в месяц (более 1800 долл. США). Среднемесячная оплата труда – 3000 долл. США.

Таким образом, в странах с развитой рыночной экономикой постепенно отказываются от традиционных форм оплаты труда в зависимости от индивидуальной выработки. Это объясняется тем, что в условиях НТП все труднее измерить личный вклад отдельного рабочего в общий производительный процесс, с одной стороны, а с другой — на первый план выдвигаются задачи стимулирования сотрудничества внутри трудового коллектива, способностей их членов к перестройке и восприятию новшеств, чувства ответственности за надежность и качество продукции. Для социально-экономического развития страны система оплаты труда должна находиться в постоянном развитии. Критериями экономического развития страны можно рассматривать как оплату по труду; оплату по стоимости рабочей силы; дивиденды акций; доходы от индивидуальной

трудовой деятельности; общественные формы потребления; страховые и благотворительные фонды.

Список литературы

1. Соболевская, А.А. Новые тенденции в оплате труда США / А.А. Соболевская // Трудовое право. – 2011. – № 9. – С. 77-85.
2. Уровень зарплат в США - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://thisisusa.ru/salary_in_usa. – Дата доступа: 02.03.2015.
3. Мазин, А.Л. Экономика труда: учебное пособие для студентов вузов / А.Л. Мазин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 575 с.
4. Все о Германии [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.handelsblatt.com/>. – Дата доступа: 09.03.2015.
5. Каору, И. Японские методы управления качеством: учеб. пособие / И. Каору. – М.: Дека, 2001. – 222 с.

Проблемы развития государственно-частного партнерства

*Алиева Диана Сагитовна,
ФП, 1 курс, 14 ДПХ-3*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Чеплянский А. В.*

Республика Беларусь испытывает значительные потребности в внедрении современных методов управления, передовых технологиях оказания услуг и обслуживания. Бюджетные и внебюджетные средства, ресурсы целевого финансирования не позволяют их удовлетворять в полной мере, поэтому становится актуальным развитие государственно-частного партнерства (ГЧП).

Термин «государственно-частное партнерство» можно рассматривать в широком и узком смысле этого слова. В широком – это любое взаимодействие государства и бизнеса в достижении общих целей социально-экономического развития (совместная разработка стратегических документов, нормативно-правовых актов, продвижение государством частных проектов национальных компаний за рубежом, на международных рынках, совместная работа по улучшению имиджа страны и др.). В узком смысле – это совместное финансирование крупномасштабных проектов либо иное финансовое участие государства в бизнес-проектах или, наоборот, частного сектора- в публичных (общественных, государственных) проектах, имеющие стратегическое значение, привлечение частных инвестиций в реализацию социальных программ.

Определяющим словом в данном термине является слово «партнерство». Суть партнерства заключается в следующем: государство инициирует привлечение частного партнера в зону своей компетенции. Эта зона охватывает такие сферы, как осуществления государством услуг населению, управление объектами государственной собственности, обеспечение развития производственной и социальной инфраструктуры как страны в целом, так и административно-территориальных единиц (обеспечение объемов доступности и достойного качества здравоохранения, образования и других социальных услуг и т.д.).

Выступая с посланием к белорусскому народу и национальному собранию в 2011 году, президент отметил, что государственно-частное партнерство – это совместное и ответственное участие в построении богатой и процветающей страны. В этих словах заключена суть последовательной государственной политики в сфере ГЧП в нашей стране.

Беларусь уже прошла большой путь по созданию институциональных условий развития государственно-частного партнерства. Разработан проект Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве». Правительством также принято решение о создании Межведомственного инфраструктурного координационного совета (постановление Совета министров от 27 мая 2014 года № 508), который должен стать эффективным институтом привлечения частных инвестиций в развитие инфраструктуры, обеспечив методологическую основу для разработки национального инфраструктурного плана.

Вместе с тем партнерство имеет место лишь тогда, когда присутствуют четкие обязательства между партнерами и строгое соблюдение достигнутых договоренностей. Эти аспекты особенно тщательно прописываются в законопроекте, чтобы отсеивать всех, кто под маской партнерства претендует на необоснованные льготы и преференции. Четко должны быть обозначены в законодательстве гарантии добросовестному инвестору, включая типовые составляющие договора, обязательства государства, планирование соответствующих средств в бюджете. ГЧП будет интегрировано в бюджетный процесс.

Государственно-частное партнерство является хорошим инструментом для развития инфраструктуры, который включает в себя три взаимосвязанных элемента:

- Ускорение темпов социально-экономического развития (как за счет дополнительных инвестиций в объекты инфраструктуры, привлекаемых из внебюджетных источников, так и за счет повышения качества услуг государственного сектора);
- Экономия бюджетных средств в краткосрочном периоде путем распределения финансирования на более длительный промежуток времени;
- Повышение эффективности использования бюджетных средств за счет привлечения частного сектора.

Проведенные исследования показали, что существует ряд проблем, которые сдерживают развитие ГЧП в Беларуси:

1. отсутствие закона о государственно-частном партнерстве, где были бы определены его основные механизмы и формы (разработан только его проект);

2. отсутствие четко обозначенных в проекте Закона «О государственно-частном партнерстве» моделей взаимодействия государственных организаций и бизнес-структур в социальной сфере;

3. отсутствие институтов, которые бы занимались проектами реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере;

4. дефицит высококвалифицированных кадров в области государственно-частного партнерства;

5. низкая отдача от вложений, как правило, социальная сфера ориентирована на удовлетворение потребностей людей, а не на получение прибыли.

В связи с отмеченным выше целесообразным является:

1. Формирование оптимального соотношения «цена-качество» при ГЧП, выражающегося в следующем:

- Распределение рисков таким образом, чтобы ответственность за конкретный риск была возложена на ту сторону, которая обладает наибольшими возможностями для контроля за этим риском и управления им;

- Получение как государственным, так и частным секторами максимально возможной материальной отдачи от эффективной деятельности, опыта, знаний, навыков и умений, гибкости и инновационности частного сектора;

- Соблюдение на этапе перехода принципов добросовестного оказания общественных услуг и служения на благо общества;

- Соблюдение принципа передачи опыта и профессиональных знаний частным секторам его партнерам из государственного сектора в целях укрепления профессионального и экспертного потенциала партнеров из государственного сектора в процессе реализации проектов в сфере ГЧП.

2. Предоставление государственных гарантий финансирования своих обязательств по отношению к возмещению затрат частного инвестора. Государство должно принимать на себя долгосрочные юридические обязательства по осуществлению платежей и неукоснительно выполнять их.

3. Формирование условий для ясных, прозрачных и действенных процедур отбора проектов государственно-частных партнерств и частных партнеров для их осуществления (на основе двухэтапной тендерной процедуры). Один из ключевых функций государства в рамках ГЧП состоит в том, чтобы уметь правильно формулировать свои требования к проектам с точки зрения их структуры, затрат, уровня содержания объектов и качества услуг, а также осуществлять эффективный контроль за исполнением условий соглашения как частными инвесторами, так и государственными участниками.

4. Разработка Стратегии развития ГЧП на основе анализа информации об инфраструктурных потребностях страны с учетом индивидуальных потребностей местных органов государственного управления и заинтересованных министерств. Стратегия должна содержать в себе информацию о возможных проектах в отдельных секторах, планировании государственного бюджета в частности компенсационных выплат, а также объем финансирования, необходимый для реализации данных проектов через модель ГЧП.

Список литературы

1. Темницкая, О. Государственно-частное партнерство: белорусский взгляд / О. Темницкая // Юридический мир – 2010. – № 8. – С. 66–70.
2. Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси ; под редакцией В. Н. Карягина / Минский столичный союз предпринимателей и работодателей. – Минск : Тесей, 2012. – 352 с.
3. ГЧП: международный опыт и перспективы для Беларуси / А. Заборовский, М. Ермолович, Е. Дадеркина // Финансы, учет, аудит. – 2014. – № 9. – С. 11–15.

Валютный рынок Республики Беларусь: проблемы регулирования

*Аллатова В.А.
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭС-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Филипцов А.М.*

Валютный рынок — это особый рынок, на котором осуществляются валютные сделки, то есть обмен валюты одной страны на валюту другой страны по определенному номинальному валютному курсу.

Валютная политика, являясь одной из составляющих экономической политики государства, имеет своей целью поддержание равновесия платежного баланса, валютного курса, обеспечение устойчивого функционирования национальной валютной системы. На протяжении длительного периода времени Республика Беларусь испытывает дефицит платежного баланса. Данный факт является свидетельством того, что валютное регулирование в стране недостаточно эффективно и требует детального изучения и выработки путей усовершенствования.

Актуальность темы связана и с тем, что развитие и совершенствование системы валютного регулирования – необходимое условие создания эффективного рыночного механизма.

Объектом исследования является валютный рынок и система регулирования валютного рынка Республики Беларусь.

Целью настоящей работы является изучение особенностей и проблем валютного регулирования в Республике Беларусь.

Задача работы — изучить валютный рынок Республики Беларусь, действующую в стране систему валютного регулирования, определить проблемы валютного регулирования и пути их решения.

Современный валютный рынок представляет собой сложную экономическую и динамическую систему, которая функционирует в рамках всего мирового пространства.

Мировые валютные рынки сосредоточены в мировых финансовых центрах.

Валютный рынок имеет все атрибуты обычного рынка: объекты и субъекты, спрос и предложение, цену, особую инфраструктуру и коммуникации и т.п.

В зависимости от организации торговли валютный рынок делится на биржевой и внебиржевой.

Валютный рынок выполняет определенные функции, по которым определяется его назначение и экономическая роль.

Функции реализуются через выполнение субъектами рынка широкого круга валютных операций — любые платежи, связанные с перемещением валютных ценностей между субъектами валютного рынка.

Исторически в международном обороте различались два основных способа платежа: трассирование и ремитирование.

Валютные операции классифицируются по различным критериям:

1. По сроку осуществления платежа по купле-продаже валюты
2. По механизмам осуществления операций
3. По целевому назначению
4. По форме осуществления
5. По масштабам операций

Валютные операции, проводимые между резидентами и нерезидентами, подразделяются на текущие валютные операции и валютные операции, связанные с движением капитала.

Порядок проведения расчетов по текущим валютным операциям и валютным операциям, связанным с движением капитала, устанавливает Национальный банк Республики Беларусь.

Валютный рынок Республики Беларусь занимает активную позицию в мировом валютном рынке. Его формирование началось в 1992 году.

Процесс формирования новых рыночных структур в денежно — кредитной и валютной сферах начался с разработки основных законодательных актов, регулирующих валютные операции.

Внутренний валютный рынок подразделяется на биржевой и внебиржевой.

В настоящее время внебиржевой валютный рынок ограничен.

ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» является единственной в Республике Беларусь специализированной организацией, осуществляющей проведение торгов иностранными валютами.

Членами ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» являются Национальный банк Республики Беларусь, банки и другие небанковские кредитно-финансовые учреждения, имеющие лицензию на осуществление валютных операций и допущенные к участию в торгах, а также банки-нерезиденты.

Биржевая торговля иностранной валютой проводится по методу «фиксинга».

Основной целью деятельности биржи является содействие формированию в республике полноценного организованного финансового рынка, отвечающего потребностям его участников, предоставляющего государству эффективные рыночные механизмы реализации денежно-кредитной и бюджетной политики, выполнения им контрольных и регулирующих функций.

Валютная политика является одной из составляющих экономической политики государства, при этом ее целью является поддержание равновесия платежного баланса, валютного курса, обеспечение устойчивого функционирования национальной валютной системы.

Государство регулирует валютные отношения через регламентацию порядка проведения валютных операций и международных расчетов.

Существуют различные методы валютного регулирования: дисконтная политика, девизная политика, валютная интервенция, диверсификация валютных резервов, валютные ограничения, регулирование степени конвертируемости валюты, регулирование валютного курса, девальвация, ревальвация.

Принято различать три типа валютных режимов, используемых государством для проведения валютной политики внутри страны и за рубежом: режим государственной валютной монополии, режим валютного государственного регулирования и режим свободно конвертируемой валюты.

Основным законодательным актом Республики Беларусь в части валютного регулирования является Закон Республики Беларусь от 22.07.2003г. № 226-3 «О валютном регулировании и валютном контроле».

В соответствии с Законом «О валютном регулировании и валютном контроле» органами валютного регулирования в Республике Беларусь являются Совет Министров Республики Беларусь и Национальный банк.

Кроме Закона от 22 июля 2003 года №226-3 «О валютном регулировании и валютном контроле» на сегодняшний день в Республике Беларусь действует большой перечень законодательных актов Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка, органов валютного контроля Республики Беларусь, являющихся юридической основой валютного регулирования и контроля.

Наиболее важная роль в осуществлении валютного контроля отводится банкам и небанковские кредитно-финансовые организации, которые осуществляют контроль за проведением их клиентами валютных операций.

Реализация направлений государственного валютного регулирования позволяет обеспечить устойчивое и эффективное функционирование валютной системы страны.

Республика Беларусь, стремясь к углублению экономической интеграции и развитию сотрудничества в валютно - финансовой сфере, должна проводить постепенную либерализацию валютного регулирования, что в первую очередь предполагает ослабление валютных ограничений для субъектов хозяйствования, обеспечению свободного движения товаров, услуг и капиталов на территории государств, участниц ЕЭП.

Следует отметить, что либерализация валютной сферы возможна только после стабилизации ситуации с сальдо платежного баланса, при поддержании положительной динамики международных резервных активов, обеспечивающих выполнение обязательств внешних активов страны, снижения темпов инфляции и эффективной реализации бюджетной политики.

Предстоящее формирование валютного союза не исключает наличия определенной гибкости валютного курса в ближайшей перспективе.

Актуально в рамках интеграционных процессов, пересмотреть корзину валют, учесть в ней соответствие долей валют государств – торговых партнеров Республики Беларусь.

Проведенный анализ действующей системы валютного регулирования и валютного контроля за период 2009 – 2014 года позволяет сделать вывод, что система работает достаточно эффективно. Оперативное реагирование на воздействие внешних шоков, грамотная политика курсообразования, своевременное введение определенных ограничений либо их послабление позволило сохранить относительную стабильность экономики страны.

Действующая политика валютного регулирования не решила полностью проблему отрицательного сальдо баланса страны. Республика Беларусь, устанавливая либо отменяя ограничения по валютным операциям, должна исходить, прежде всего, из текущего состояния национальной экономики, принимать все меры для выравнивания платежного баланса.

Финансовые пирамиды и экономический коллапс

*Аниськович Георгий
ФФБД, I курс, 14-ДФМ*

*Руководитель: ассистент
Ченикова Е.М.*

Уже много лет подряд финансовые пирамиды привлекают вкладчиков простотой обогащения. Но все финансовые пирамиды приводят к большим

проблемам внутри страны, и чем больше пирамида, тем острее она влияет на экономику страны при крахе. Что представляет собой финансовая пирамида? К каким последствиям приводит крах финансовых пирамид?

Прежде всего, финансовая пирамида - это такая структура, в которой доход извлекается путем формирования денежных поступлений от привлечения все большего количества инвесторов. Доход распределяется в первую очередь между участниками финансовой пирамиды, которые вступили в нее самыми первыми. Основной чертой финансовой пирамиды является то, что вкладчикам обещается высокая доходность по их вкладам. По причине невозможности обеспечения на длительный период постоянного притока новых вкладчиков, ресурсы финансовой пирамиды начинают сокращаться. Таким образом, уже через полгода существования данной структуры способность вкладчиков получить высокие доходы сильно ограничивается. В этой ситуации инвесторы начинают испытывать волнение, основание финансовой пирамиды «расшатывается» под влиянием слухов, неутешительных прогнозов, паники. Все это приводит к массовому сбросу ценных бумаг, резкому падению их рыночных курсов, неспособности организаторов пирамиды поддерживать их рыночную стоимость и ликвидность.

Самый главный экономический ущерб от финансовых пирамид в том, что они отвлекают финансы вкладчиков от грамотного и продуктивного инвестирования. Такие средства остаются неподконтрольными и причиняют огромный финансовый и экономический ущерб экономике страны. После краха они требуют бюджетных затрат и реальной быстрой экономической помощи, что вызывает социальную и политическую нестабильность. Все перечисленные последствия находят отражение в стадиях экономического коллапса. Стадия 1 – финансовый крах – вера в «бизнес как обычно» исчезает. Финансовые учреждения становятся неплатежеспособными; экономия уничтожена, и доступ к капиталу потерян. Стадия 2 – коммерческий крах – вера в то, что «рынок должен обеспечить», теряется. Деньги обесценены и / или становятся дефицитными, товары накапливаются, сеть импорта и розницы рвется, и повсеместная нехватка самого необходимого становится нормой. Стадия 3 – политический коллапс – вера в то, что «правительство о нас позаботится», исчезает. По мере того, как попытки правительства смягчить потерю доступа к коммерческим ресурсам предметов первой необходимости не преуспевают, политическая элита теряет легитимность и состоятельность. Стадия 4 – социальный коллапс – вера в то, что «ваши люди о вас позаботятся» потеряна, поскольку местные организации, будь они благотворительными или какими-либо другими группами, кои ринутся заполнить вакуум во власти, иссякнут ресурсами или потерпят крах через внутренние конфликты. Социальный коллапс происходит тогда, когда общество становится неупорядоченным и настолько нищает, что более не может обеспечивать своего харизматического лидера, который всё более мельчает, пока не исчезает вовсе. Стадия 5 – культурный

коллапс – вера в добродетель человечества потеряна. Люди теряют способность к доброте, щедрости, вниманию, любви, честности, гостеприимству, состраданию, милосердию. Семьи распадаются и начинают конкурировать в качестве отдельных единиц за скудные ресурсы. Могут иметь место случаи каннибализма. Эта стадия коллапса возможна, если общество, ещё до своего коллапса, слишком разобщено, отчуждено и индивидуалистично, чтобы формировать сплочённые обширные семейства и племена, или если его физическая среда становится настолько неупорядоченной и обнищавшей, что голод становится повсеместным.

Таким образом, финансовые пирамиды вызывают обеспокоенность во всех странах мира, но особенно в тех странах, в которых относительно менее развитые системы регулирования могут быть не в состоянии сдерживать их разрастание в геометрических пропорциях. Главный урок заключается в том, что необходимо принимать меры на раннем этапе, до того как финансовые пирамиды разрастутся и подвергнут опасности вложения ничего не подозревающих инвесторов, что может привести в будущем к экономическому коллапсу.

Девальвация российского рубля и ее влияние на платежный баланс Российской Федерации и доход Республики Беларусь

*Ашмарин Евгений
ФФБД, 2 курс, 13-ДФН-1*

*Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М.*

Стремительное падение российского рубля оказывает влияние на платежный баланс России. Анализ и прогноз его последствий очень важен для Республики Беларусь, так как стабильный рост и развитие белорусской экономики не в малой степени зависит от экономической ситуации в Российской Федерации, потому что между экономиками имеются тесные торговые отношения. *Целью* моего исследования является анализ влияния девальвации российского рубля на доход Республики Беларусь. В процессе достижения цели были поставлены следующие *задачи*:

- 1) Выявить причины девальвации российского рубля в 2014 году;
- 2) Проанализировать влияние девальвации на платежный баланс Российской Федерации (при помощи кейнсианской модели «доходы – расходы» в открытой экономике);
- 3) Определить, как изменится доход Республики Беларусь в связи с девальвацией российского рубля.

Начнем с выявления причин девальвации. На рисунке 1 изображен график динамики падения курса российского рубля к доллару за последний

год. В целом с декабря 2013 по декабрь 2014 года курс рубля упал к доллару с 33 к 53 российским рублям за доллар США.

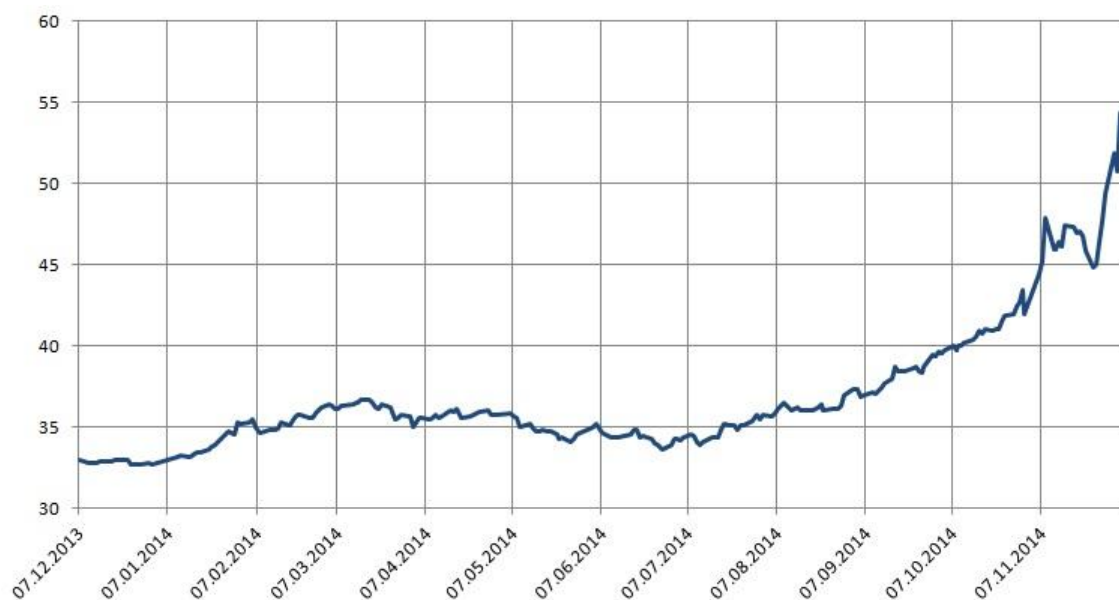


Рисунок 1 – Динамика изменения курса Российского рубля к доллару США за год.

Перечислим основные причины девальвации:

1. **Сырьевая модель экономики России зашла в тупик.** Как только цены на нефть перестают расти, останавливается и рост российской экономики. Уже сегодня нефть «просела» на более чем 30-40 долларов за баррель.

2. **Снижается предельная склонность к потреблению.** Желание населения что-либо приобретать сходит на нет. Последние несколько лет рецессию сдерживала потребительская активность, которую стимулировало банковское кредитование. Население России начало жить в кредит. К тому же уже сегодня предрекают остановку роста зарплат. Поэтому наращивать кредиты становится невозможным. К тому же банки начинают ужесточать требования к заемщикам. Уже набранные кредиты нужно будет отдавать.

3. **Сырьевой цикл заканчивается.** В мире все развивается циклически. За последние годы Россия перешла на полную зависимость от продажи сырья. Падение цен на сырье вызывает сокращение бюджета. А единственное средство, которое знакомо правительству для борьбы с сокращением расходов – это девальвация рубля.

4. **Крым, Украина и санкции.** Ответная реакция международного сообщества на происходящее в Украине будет отражаться на россиянах. Пока не будут сняты санкции, давление на российский рубль будет продолжаться. Конечно, заявляется, что Россия переходит на импортозамещение, дает шанс российским производителям, но эффект от этого будет заметен еще не скоро.

5. Свободное плавание российского рубля. Центральный банк ограничил свои валютные интервенции, после чего валютный курс начал стремительно снижаться.

В настоящее время экономика России уходит в рецессию. Темпы роста ВВП страны постоянно снижаются (рисунок 2). Особенностью данного рецессионного периода России является то, что замедление роста ее экономики и ухудшение внешнего платежного баланса происходит на фоне снижения цен на нефть и иные энергетические товары. Энергетические товары – нефть, нефтепродукты и природный газ, а также уголь (мировые цены на уголь также находятся в зависимости от цен на нефтегазовые энергетические товары) составляют в настоящее время более 70% от общего экспорта России.

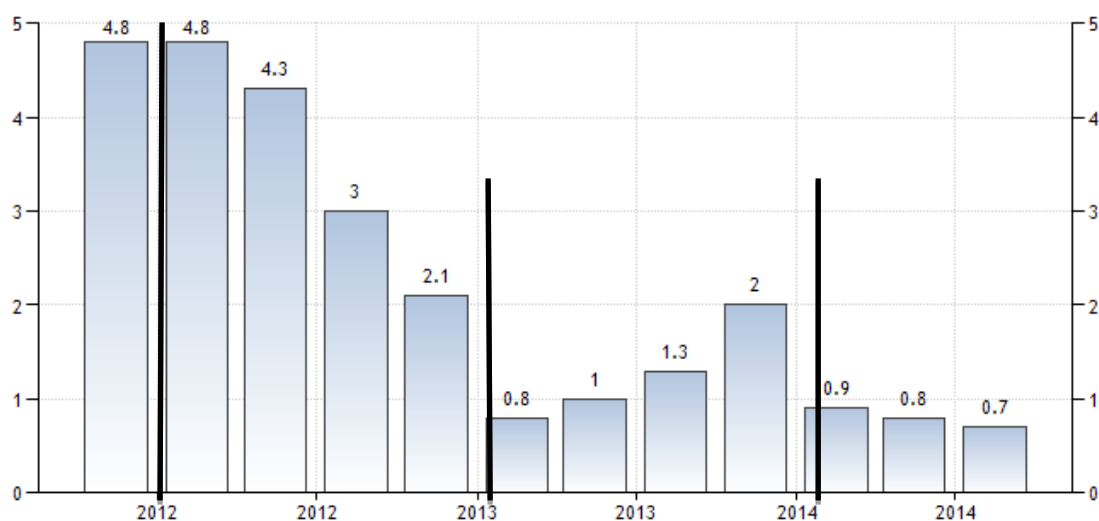


Рисунок 2 – Динамика ВВП Российской Федерации (ежеквартальная).

Если в I квартале 2014 года превышение положительного сальдо платежного баланса над прошлогодним уровнем было незначительным (26,8 против 25,0 млрд. долл.), то во II квартале оно было уже оглушающим (14,1 против 1,8 млрд.). В III квартале прошлого года сальдо было отрицательным и составило -0,7 млрд. долл., а в III квартале этого года +11,4 млрд. долл.

Главной причиной улучшения платежного баланса является девальвация, первая волна которой закончилась лишь в середине марта; эффект нынешней волны девальвации скажется лишь в IV квартале, а возможно, и позже.

Именно благодаря девальвации пренебрежимо малый рост экспорта января-сентября (с 383,5 до 383,8 млрд. долл., – на 0,1%) сопровождался сокращением импорта на 6,3%, из-за чего положительное сальдо торгового баланса подскочило на 11,9% – со 135,1 до 151,2 млрд. долл.

Ситуация была бы заметно лучше, если бы не драматическое сокращение доходов от экспорта энергоносителей в III квартале текущего года в связи с падением цен на нефть (рисунок 3). В целом доходы от сырьевого экспорта снизились в III квартале на 4,3% (за январь — сентябрь — на 0,5%).



Рисунок 3 – Динамика цен на нефть марки Brent за 2014 год

Чистый отток частного капитала во втором квартале 2014 сократился до 12.3 млрд. долл. (против 62.0 млрд. долл. в первом квартале 2014), но остался относительно большим по сравнению с показателем годичной давности (4.6 млрд. долл.).

Отобразим изменения платежного баланса с помощью модели «доходы-расходы» в открытой экономике (рисунок 4). В соответствии с предположением 1 данной модели, цены на товары и услуги фиксированы в валюте страны-производителя. Девальвация российского рубля предполагает необходимость в большем количестве денежных единиц на покупку денежной единицы другой страны. Этот факт повышает цены импортируемых товаров в российских рублях, что приводит к сокращению импорта.

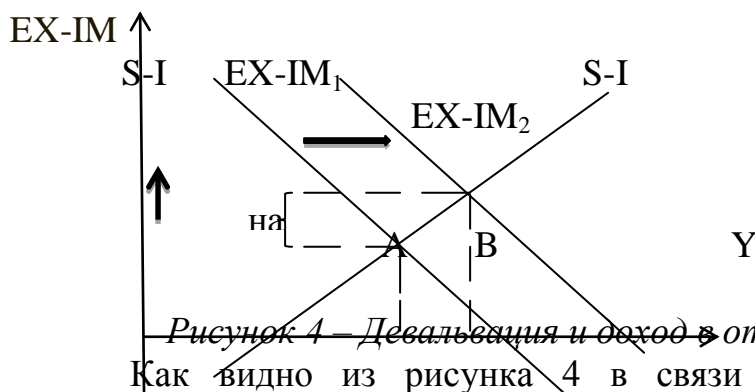


Рисунок 4 – Девальвация и доход в открытой экономике

Как видно из рисунка 4 в связи с уменьшением импорта Российской Федерацией сальдо платежного баланса увеличилось, что подтверждается и на практике (подскочило на 11,9%). В тоже время доход в стране за счет сокращения импорта также увеличился.

Но рост дохода, как уже отмечалось выше, ограничивается уменьшенным поступлением денежных средств от экспорта энергоносителей. Еще один фактор уменьшения дохода – увеличение цен на товары и услуги на внутреннем рынке.

В соответствии с вышесказанным можно предсказать небольшую положительную динамику роста профицита сальдо текущих операций России, при условии если:

- 1) цены на энергоносители не будут снижаться;
- 2) будет проводиться активная политика импортозамещения.

Нарастающие негативные моменты в экономике и финансовом секторе России, занимающей первую строчку в списке импортеров белорусской продукции, приводят к сужению ее потребительского рынка, а значит – и к ухудшению экспортных позиций Беларуси, завязанной на этот рынок.

На долю России приходится около 45% всего экспорта из Беларуси. А по некоторым позициям белорусского экспорта – до 95% экспортных поставок приходится на Россию (значительная часть машиностроительной продукции, большинство товаров народного потребления, включая продукцию модернизируемой деревообрабатывающей промышленности, а также продукты питания, особенно молочные продукты). Также во многих производственных отраслях экономики Беларуси продукция на экспорт является преобладающей в общем объеме выпуска товаров.

Поэтому состояние покупательной возможности российского рынка является одним из определяющих факторов (наряду с внутрибелорусскими факторами, связанными с уровнем цен на экспортные товары и маркетинговой политикой) не только для белорусского экспорта, но и для всей белорусской экономики в целом. Падение покупательной способности российского внутреннего рынка означает неминуемое сокращение белорусского экспорта, а значит и объема производства (дохода) в Беларуси.

Через модель «доходы-расходы» данную ситуацию можно отобразить следующим образом (рисунок 5):

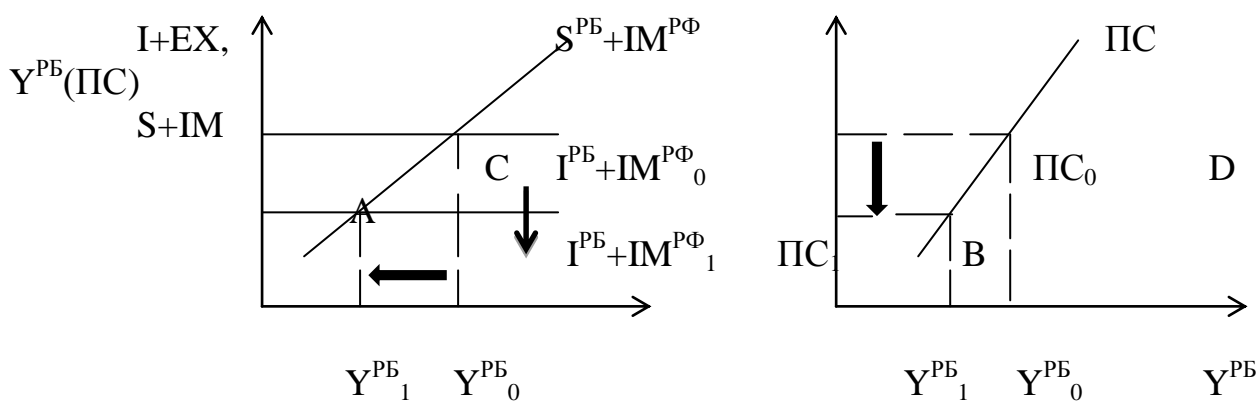


Рисунок 5 – Зависимость дохода Республики Беларусь от платежеспособности Российской Федерации

Анализируя правый рисунок можно отметить, что платежеспособность Российской Федерации прямо пропорционально связано с доходом Республики Беларусь. В связи с девальвацией платежеспособность России снизилась с $ПС_0$ до уровня $ПС_1$, что негативно отразилось на импорте из Республики Беларусь (левый рисунок), что привело к уменьшению дохода Беларуси с Y^{PB}_0 до Y^{PB}_1 .

В тоже время стоит отметить тот факт, что в связи с девальвацией российского рубля Республике Беларусь стало проще отдавать кредиты России. Это может стать фактором небольшого увеличения дохода. Еще один фактор увеличения дохода – уменьшение цен на импортируемые энергоносители. Сокращение экспорта в Российскую Федерацию может стать толчком к производству более конкурентоспособной продукции и открытию новых рынков сбыта.

Из данной работы можно сделать следующие выводы:

1) существует немало причин девальвации российского рубля, основные из них следующие: сырьевая структура экономики, снижение потребления, нестабильная внешнеполитическая ситуация, переход на плавающий валютный курс;

2) девальвация рубля приводит к увеличению положительного сальдо текущих операций платежного баланса Российской Федерации при прочих равных условиях;

3) девальвация российского рубля обуславливает падение покупательной способности российского внутреннего рынка, что приводит к сокращению белорусского экспорта, а значит и дохода Беларуси.

Риски и неопределённость в деятельности современных фирм.

*Бельмач Анастасия
УЭФ, 1 курс, 14 ДЭА-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Маслова Г.Г.*

Больше всего рискует тот, кто не рискует.

Иван Бунин, русский писатель

Риск как таковой и риск предпринимателя, в частности, имеет многовековую историю. Можно без преувеличения сказать, что риск существует столько же, сколько и само человечество.

Целенаправленная деятельность отдельных людей и коллективов всегда находилась под угрозой срыва. Эта опасность и получила название риска. С риском приходилось считаться при принятии любых решений. При

этом риск воспринимался не только как прямая угроза ущерба, но и как возможность не достичь цели, не получить намеченный результат. Однако, с самого начала риск воспринимался людьми как возможная опасность потерь, оправданная в глазах рискующего весьма вероятным желаемым результатом.

С развитием рыночных отношений риск становится экономической категорией, связанной с ситуацией, когда известны все возможные исходы событий и вероятности их наступления.

Риск в экономике является очень многообразным понятием. Существуют различные виды рисков, различные группы рисков. Из всего многообразия рисков особо следует обратить внимание на предпринимательский риск. Этот риск, возникающий при любых видах деятельности, связан с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, коммерцией, финансовыми операциями и осуществлением различных проектов. Говоря о предпринимательском риске в деятельности фирмы, целесообразно рассматривать три группы рисков: риски предприятия (операционные риски), финансовые (торговые) риски и инвестиционные риски.

Все эти риски рассматривались и переосмысливались учеными-экономистами в рамках различных исторических школ и направлений, разрабатывались теории предпринимательского риска. Джон Стюарт Милль, Джон Моррис Кларк, Альфред Маршалл, Артур Пигу, Джон Мейнард Кейнс – вот лишь некоторые из экономистов, активно изучавших и освещавших в своих трудах понятие предпринимательского риска.

Современная экономическая наука рассматривает риск в деятельности фирм или предпринимательский риск как обоснованный образ действий предпринимателя в неясной, неопределенной (рыночной) обстановке, вызванной как объективными, так и субъективными обстоятельствами, предполагающий преобладание успеха над неудачей.

В современной рыночной экономике особое значение в деятельности современных фирм приобретают риски и предупреждение возможных кризисных ситуаций. Это связано с тем, что предпринимателям приходится осуществлять деятельность в условиях нарастающей неопределенности ситуации и изменчивости экономической среды.

Одной из главных причин риска является то, что многие явления, от которых зависит результат деятельности фирмы, носят случайный характер. Таким образом, предпринимательский риск порождается неопределенностью. Причем возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата и, следовательно, возрастает риск, то есть опасность потерь, убыточности и банкротства предприятия.

Само по себе наличие риска, сопровождающего деятельность фирмы, не является сдерживающим фактором экономики. Наоборот, отсутствие риска часто вредит экономике, поскольку подрывается её динамичность и эффективность. А так как предпринимателя интересует не компенсация

риска, а предотвращение банкротства, то он вынужден изучать риск, связанный с осуществлением предпринимательской деятельности.

Риск составляет неизбежный элемент принятия любого хозяйственного решения, ведь неопределенность – неизбежная характеристика условий хозяйствования. В современной экономике неопределенность ситуации предопределяется тем, что она зависит от множества переменных, контрагентов и лиц, поведение которых не всегда можно предсказать с приемлемой точностью. Сказывается также и отсутствие четкости в определении целей, критериев и показателей их оценки (сдвиги в общественных потребностях и потребительском спросе, появление технических и технологических новшеств, изменение конъюнктуры рынка, непредсказуемые природные явления).

Большое значение в условиях современной экономики приобретают также инновационные риски. Эффективная разработка и внедрение инноваций позволяют предприятию успешно функционировать в уже освоенных областях и открывают возможности выхода на новые направления. Особую роль это приобретает в условиях рыночной экономики, характеризующейся быстрым изменением конъюнктуры и активной конкурентной борьбой предприятия.

В качестве научного инструмента, созданного для выработки рациональных решений в условиях риска, выступают методы исследования операций. Теорию решений, опирающуюся на эти методы, иногда называют теорией рациональных решений.

В зависимости от вида риска, его целей и характера рискованной ситуации для расчетов риска используется разветвленный математический аппарат: теория вероятностей и математическая статистика, статистические методы (последовательный анализ, метод статистических испытаний – Монте-Карло), теория игр, теория статистических решений. Кроме того применяются методы экспертных оценок и другие эвристические методы.

Вместе с тем, необходимо отметить, что для всестороннего анализа задач, связанных с риском, одних рациональных методов оказывается недостаточно. Наряду с расчетными моментами на принимаемое решение оказывают весьма существенное влияние и обстоятельства, не поддающиеся строгому математическому анализу, например отношение того, кто принимает решение, к своему выбору. Эти важнейшие порой обстоятельства остаются за рамками непосредственных вычислений и относятся к сфере психологии. Поэтому в последнее время наряду с теорией рациональных решений рассматривают также психологическую теорию решений.

Оценка величины риска и его допустимости требует также знания основных видов потерь. Потери, которые могут иметь место в предпринимательской деятельности, целесообразно разделять на материальные, трудовые, финансовые, потери времени и специальные виды потерь. Кроме того, по своей величине потери делятся на допустимые, критические и катастрофические.

Рассматривая потери, необходимо учитывать только случайные потери, не поддающиеся прямому расчету, непосредственному прогнозированию и потому не учтенные в предпринимательском проекте. Если потери можно заранее предвидеть, то они должны рассматриваться не как потери, а как неизбежные расходы и включаться в расчетную калькуляцию.

В трансформационной экономике большое значение для фирмы приобретает проблема предотвращения внутренних и внешних угроз на предприятии. Признаком кризисной ситуации фирмы является снижение уровня рентабельности и прибыли. Основными факторами, которые способствуют развитию убыточности фирмы являются: несвоевременное обновление ассортимента продукции, неспособность товара успешно конкурировать с другими товарами на рынке, а также увеличение затрат на производство и сбыт продукции. В связи с этим для фирмы большое значение имеет антикризисное управление, посредством которого фирма может определить свое финансовое состояние, осуществить профилактику своего экономического и социального развития, преодолеть негативные последствия. Специфика антикризисного управления фирмой проявляется в использовании нетрадиционных методов регулирования деятельности фирмы, связанных с использованием инноваций, повышением конкурентоспособности продукции, её качества, а также других методов.

Таким образом, в современных условиях деятельность тех предприятий, которые управляют рисками и избегают кризисных ситуаций, является наиболее успешной и эффективной. Это способствует не только предотвращению убыточности и банкротства фирмы, но и росту ее прибыли.

Финансовый менеджмент – это специальная научная и практическая дисциплина, занимающаяся вопросами манипулирования финансами в бизнесе. Финансовый менеджмент помогает предпринимателю принимать решения по различным ключевым направлениям бизнеса: выбор источников финансирования, инвестиционная политика, дивидендная политика.

Для решения всего разнообразия предпринимательских задач финансовый менеджмент с помощью собственных специфических инструментов осуществляет необходимые финансовые и коммерческие расчеты.

Каждая задача в той или иной степени связана с неизбежным риском, играющем в финансовом менеджменте важнейшую роль. Поэтому для принятия решений в условиях риска финансовый менеджмент выделяет особое направление, получившее название риск-менеджмент.

Риск-менеджмент представляет собой совокупность научно-обоснованных методов управления рисками в деятельности фирмы.

Основной проблемой, рассматриваемой в риск-менеджменте, является выработка решений в условиях риска, связанного с формированием бюджета, кредитованием, доходностью, инвестициями и конкурентной борьбой.

Рассматриваются также решения, связанные с риском, в условиях кризисов и банкротств, страхования, коренных изменений в организационной

структуре фирмы, изменения рыночной конъюнктуры и других ситуаций, содержащих элементы неопределенности.

Основная задача риск-менеджмента – управление рисками в целях получения наибольшей прибыли. Для этого осуществляется прогнозирование и стратегическое планирование финансово-хозяйственных мероприятий, финансовый учет, контроль и анализ деятельности, сопряженной с риском.

Таким образом, принятие верных решений, сопряженных с риском, помимо умения вести расчеты, требует от руководителя фирмы, принимающего управленческие решения, практического опыта, воли и смелости, глубоких знаний отрасли, умения ориентироваться в сложной обстановке. В этих условиях возросла роль государственной поддержки: например, реализация Директивы №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» создает условия для минимизации рисков фирм, повышения деловой активности и развития предприимчивости субъектов хозяйствования.

В период рыночной экономики, не мыслимый без решительности руководителя фирмы, бизнесмена, менеджера, их инициативы, предприимчивости, умение идти на риск. Все более актуальной становится задача по точному обоснованию и расчету всех видов рисков и неопределенностей в деятельности коммерческих фирм.

Список использованной литературы:

1. В.А. Абчук «Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге». – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 480 с.;
2. А.А. Быков «Целевые критерии превентивного антикризисного управления в бизнес-системах», Белорусский экономический журнал, №2, 2006:
3. В.А. Воробьев, А.В. Бондарь, Л.Н. Новикова. «Микроэкономика» – Минск : БГЭУ, 2011.
4. Е.Н. Станиславчик «Минимизация рисков в российском бизнесе», Элитариум.
5. редактор М.В. Лазина «Право и экономика – прикладные новации. Материалы республиканской научно-практической конференции ».с.351-353 - ЧПУП «Интегралполиграф»

Денежная система и ее эволюция. Современные деньги

*Бельский А.
УЭФ, 2 курс, 13-ДЭС-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Филипцов А.М.*

Целью работы является изучение сущности денег и денежных систем, процесса и результата их эволюции, а также выявление особенностей и проблем денежной системы Республики Беларусь, тенденций ее развития и возможных путей совершенствования. Денежное обращение во все времена оказывало существенное влияние на развитие любой экономики, поэтому данная тема всегда является актуальной.

Денежная система представляет собой форму организации денежного обращения, элементы которого находятся в определенном единстве. Эта форма обычно складывается исторически и закрепляется национальным законодательством. В качестве главных объективных предпосылок ее появления выступили возникновение в обществе разделения труда и имущественное обособление товаропроизводителей. Непосредственной причиной образования денежной системы стало появление необходимости в товаре-посреднике при обмене, который служил бы всеобщим эквивалентом, что было вызвано неудобством бартера.

Исторически первыми деньгами были товарные, появившиеся в 7-8 тысячелетии до н.э. В качестве них выступали в разных странах скот, меха, соль, жемчужины и другие товары. Товарные деньги имели ряд существенных недостатков: плохая делимость, часто физическая недолговечность, в случае использования скота – необходимость дополнительных затрат на содержание, а также наличие у них собственной потребительной стоимости, что могло вызвать преждевременное выбытие их из денежного обращения. Перечисленные недостатки практически отсутствовали у металлов, поэтому в результате эволюции практически во всех денежных системах стали использовать слитки металлов, что и стало точкой перехода от системы товарных денег к системе металлических [1]. Позднее государство стало при помощи специального клейма гарантировать вес и содержание металлических слитков, что привело к появлению монет. В зависимости от того, какое количество металлов ложилось в основу денежных систем, их можно разделить на монометаллические и биметаллические. При биметаллизме в качестве денег обычно выступали золото и серебро, что имело серьезный недостаток: рыночное соотношение стоимости этих металлов было подвержено колебаниям, из-за чего цены, выраженные сразу в обоих металлах, были неустойчивыми. Поэтому к XIX наибольшее распространение получил золотой монометаллизм.

Потребности растущей экономики и нехватка драгоценных металлов привели к постепенному отказу от денежной системы, основанной на использовании полноценных (т.е. наделенных стоимостью благодаря внутренним свойствам) денег и переходу к системе неполноценных денег, стоимость которым придается государственными законами. Они сначала существовали в виде неполноценных монет, номинал которых был значительно выше стоимости содержащихся в них металлов, а затем и в виде бумажных денег. В XX веке металлическая денежная система окончательно уступила места системе неразменных бумажных денег.

В качестве элементов денежной системы обычно выделяют: 1) денежную единицу, 2) масштаб цен – порядок деления денежной единицы на более мелкие кратные части, 3) вид денег, имеющих законную платежную силу, 4) порядок эмиссии и обращения денег, 5) государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения. Основным элементом любой денежной системы являются деньги.

Существует множество различных определений денег, и, в целом, деньгами является все то, что выполняет функции денег. В качестве таких функций, согласно К. Марксу, можно выделить следующие: 1) Мера стоимостей – деньги являются эквивалентом стоимости всех товаров; 2) Средство обращения; 3) Образование сокровищ – деньги являются средством сбережения; 4) Средство платежа – деньгами платят за товары и услуги, приобретенные в кредит; 5) Мировые деньги – их можно использовать при международных расчетах. Таким образом, деньги являются тем более качественными, чем они лучше выполняют свои функции. Подверженность денег обесценению (инфляции), частое изменение законного средства платежа, плохая конвертируемость в валюты других стран являются, следовательно, главными проблемами денежных систем, так как они мешают деньгам качественно выполнять свои функции.

В зависимости от степени ликвидности существуют деньги в узком смысле (входящие в денежный агрегат M1) и в широком смысле (т.н. «денежные суррогаты»). Деньги также можно разделить на наличные (бумажные деньги) и безналичного оборота (векселя, чеки, пластиковые карты, электронные системы оптовых платежей, системы онлайн-платежей и электронные деньги). Весьма динамично развиваются в настоящее время электронные деньги. Их достоинствами являются: превосходная делимость, высокая скорость осуществления транзакций, доступность из любого места, где есть Интернет, низкие издержки на эмиссию. Недостатком пока что является невысокая их распространенность. Объем использования электронных денег увеличивается. В популярной в странах СНГ системе электронных денег WebMoney в 2013 году объем операций составил около 19 млрд. долл.

Еще с появления монет в функционировании денежных систем огромную роль начало играть государство. Изначально оно лишь гарантировало стоимость полноценных монет, однако затем стало придавать ее неполноценным деньгам. В настоящее время государство наделяет центральный банк монопольным правом на эмиссию денег и полномочиями проводить денежно-кредитную политику. Таким образом, существует монополия государства на выпуск денег и регулирование денежной системы. Некоторые экономисты, например, Ф.А. Хайек в книге «Частные деньги» (1976) [2] подвергают критике эту монополию в связи с ее неспособностью ликвидировать процесс продолжающегося обесценения денег. В качестве альтернативы Хайеком было предложено убрать все ограничения для существования частных конкурирующих между собой валют. Однако такая система еще нигде не была проверена на практике. С появлением сети

Интернет стало возможно существование денежного обращения, не подвергающегося контролю государства. Его примером может служить криптовалюта Bitcoin. В настоящее время она имеет нестабильный курс из-за незащищенности от спекуляций, однако данный недостаток может быть преодолен после увеличения ее распространенности. К ее преимуществам относятся: низкие комиссии за перевод, независимость от государственных границ, высокая степень безопасности и анонимности, прозрачность системы.

Независимая денежная система Республики Беларусь появилась в 1992 году, когда в обращение был введен белорусский рубль. В 1994 году он стал единственным законным средством платежа в стране. Для денежной системы Беларуси 1990-х годов были характерны: крайне высокая инфляция, значительное обесценение валюты по отношению к доллару США, высокая степень долларизации экономики, быстрый рост денежной массы [3]. В 1994 и 2000 годах были проведены деноминации белорусского рубля. Однако первое десятилетие XXI века характеризовалось относительной стабильностью денежной системы, конец которому был положен во время острого кризиса 2011 года, когда в Беларуси наблюдалась гиперинфляция (108,7%). В настоящее время темпы инфляции остаются достаточно высокими (за 10 месяцев 2014 года – 14,8%), растет курс доллара (за последний год – более чем на 1000 рублей). Также для современного этапа развития денежной системы Беларуси характерно внедрение и развитие современных платежных систем: Белкарт, ЕРИП, интернет-банкинга и других. Можно предложить следующие пути совершенствования денежной системы Беларуси: 1) Предотвращение резких одномоментных девальваций; 2) Международная интеграция белорусских платежных систем; 3) Повышение заинтересованности Нацбанка в эффективности проводимой им политики; 4) Продолжение проведения жесткой монетарной политики для недопущения высокой инфляции.

Список литературы:

- 1 Рябцевич, В.Н. О чем рассказывают монеты / В.Н. Рябцевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Народная асвета, 1977. – 399 с.
- 2 Хайек, Ф.А. Частные деньги / Ф.А. Хайек [пер. Б. Верпаховский]. – Тверь: Ин-т нац. модели экономики, 1996. – 229 с.
- 3 Тихонов, А. Денежно-кредитная система Республики Беларусь: ретроспективный анализ / А. Тихонов // Банковский вестник. – 2009. – №13. – С.26-31.

Инфляция: причины, механизмы развития, стратегии преодоления

*Белященко Наталья
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

На сегодняшний день одной из главных причин, отрицательно влияющих на развитие экономики и общества в целом, является инфляция. Инфляция – это процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой. Инфляция проявляется в повышении общего уровня цен в стране.

Хотя внешним признаком инфляции чаще всего являются повышение цен, она представляет собой сложный социально-экономический процесс, свидетельствующий о разбалансированности хозяйства страны. Однако не любое нарушение равновесие рынка свидетельствует об инфляции. Дело в том, что рост цен может быть результатом воздействия целого ряда факторов: объективно обусловленного роста издержек производства и обращения, повышения технических и улучшения качественных характеристик выпускаемой продукции. Повышение цен под влиянием этих факторов не имеет инфляционного характера, ибо оно сопровождается ростом стоимости и ценности поступающей на рынок массы товаров и услуг [1, с. 248].

К факторам денежного обращения относятся: переполнение сферы обращения избыточной массой денежных средств за счёт чрезмерной эмиссии денег, используемой на покрытие бюджетного дефицита; перенасыщение кредитом народного хозяйства; методы правительства по поддержанию курса национальной валюты, ограничению его движения.

К неденежным факторам инфляции относятся факторы, связанные со структурными диспропорциями в общественном воспроизводстве; затратным механизмом хозяйствования; государственной экономической политикой, в том числе налоговой политикой, политикой цен, внешнеэкономической деятельностью [2, с. 186–187].

В зависимости от темпов роста инфляция может быть нормальной, умеренной, галопирующей, гиперинфляцией [3, с. 179–180]. По формам проявления различают открытую и подавленную (скрытую) инфляцию. По степени сбалансированности роста цен выделяют два типа инфляции: сбалансированную и несбалансированную. С точки зрения предсказуемости различают ожидаемую и неожиданную инфляцию.

В последнее время экономисты стали выделять особый вид инфляции – стагфляцию – одновременное возрастание общего уровня цен, сокращение объёмов производства и увеличение безработицы [4, с. 126–127].

Итак, инфляция – это рост цен на товары и факторы производства. Однако инфляция не означает повышение цен в равной пропорции и одновременно на все блага. Растёт общий уровень цен, тогда как для каждой

товарной группы может быть характерной специфическая динамика цен. Поэтому для измерения инфляции используются индексы цен [1, с. 255].

Будучи сложным, многоаспектным явлением, инфляция обуславливает неоднозначность своих последствий. Основные социально-экономические последствия инфляции сводятся к следующему:

- 1) снижение реальных доходов населения;
- 2) перераспределение доходов и богатства;
- 3) снижение интереса к долгосрочным целям;
- 4) обесценение денежных сбережений;
- 5) ухудшение управляемости экономики [4, с. 134–136].

Для развитых стран мира характерна небольшая инфляция, обычно не превышающая 3 %. Опыт показывает, что для развитых рыночных экономик оптимальными границами темпа инфляции являются 1,5–3 %. При меньшей инфляции имеет место рецессия экономики. При больших значениях темпа появляются признаки снижения инвестиционной привлекательности страны, неустойчивости роста ее ВВП и другие негативные последствия повышенной инфляции.

Обеспечение ценовой стабильности на основе реализации эффективных антиинфляционных мер является одной из важнейших предпосылок для устойчивого развития экономической системы и повышения благосостояния населения.

В Республике Беларусь разработан комплекс мер антиинфляционного регулирования, как на долгосрочную перспективу, так и на короткий отрезок времени. Большое значение для преодоления инфляции имеет правильная долгосрочная денежная политика, направленная на введение жестких ограничений роста денежной массы, независимо от состояния бюджета, уровня безработицы и т.д. Как правило, при решении этой задачи используется арсенал инструментов, находящихся в распоряжении Центрального банка: изменение нормы обязательных резервов и воздействие на ставку межбанковского кредита, проведение операций на рынке ценных бумаг с государственными долговыми обязательствами. Повышая ставку процента и норму обязательных резервов, Центральный банк задает всем звеньям банковской системы не инфляционную линию поведения, а осуществляя операции на открытом рынке, он непосредственно влияет на состояние денежного обращения. Так, за последние несколько лет, сделаны значительные шаги для снижения инфляции.

Список литературы

1. Иохин, В.Я. Экономическая теория: учебник / В.Я. Иохин. – М.: Экономистъ, 2006. – 861 с.
2. Деньги, кредит, банки: учебник / А.И. Лаврушин [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. – 4-е изд., стер. – М.: КноРус, 2006. – 560 с.

3. Кузнецова, Е.И. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / Е.И. Кузнецова. — М.: Юнити-Дана, 2009. — 568 с.

4 Белотелова, Н. П. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. — 4-е изд. — М.: Дашков и К, 2013. — 400 с.

Инновационная деятельность в банковском секторе: теоретические аспекты и мировой опыт

*Богущ Валерия
ФФБД, 2 курс, гр. ДФК-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Лобкович Э.И.*

Инновационная деятельность коммерческих банков является, пожалуй, самым действенным стимулом, обеспечивающим высокий уровень качества активов, доходности банковских продуктов, их конкурентоспособность. Природа инновационной деятельности требует глубокого осмысления, способствует пониманию содержания финансовых инструментов в управлении банками.

Применительно к банковскому сектору существует несколько определений инновации:

Замышляева К.В. в своей кандидатской диссертации, под банковской инновацией понимает результат деятельности банка, направленный на получение дополнительных доходов и конкурентных преимуществ в процессе создания, формирования и размещения ресурсного потенциала при помощи нововведений, содействующих клиентам банка в получении дополнительной прибыли [1, с. 24]. Здесь речь идет уже не о банковских продуктах, услугах, технологиях или операциях, а о ресурсном потенциале банка без расшифровки этого понятия. Кроме того, по мнению Замышляевой К.В., дополнительную прибыль должен получить не банк, а его клиент, что на наш взгляд не совсем логично. Одно дело, если клиент, используя предлагаемые банком инновационные продукты, услуги и технологии, сможет более рационально управлять своими денежными ресурсами и в результате это приведет его к дополнительной прибыли. И совсем другое дело, когда сам банк, реализуя инновационную стратегию развития, заключающуюся в создании и внедрении инновационных продуктов, технологий и услуг, получает дополнительную прибыль, несмотря на понесенные затраты, связанные с инновационной деятельностью.

Викулов В.С. под банковской инновацией имеет в виду создание банковского продукта, обладающего более привлекательными потребительскими свойствами по сравнению с предлагаемым ранее, либо качественно нового продукта, способного удовлетворить неохваченные ранее

потребности его потенциального покупателя, либо использование более совершенной технологии создания того же банковского продукта [2, с.12].

Далее Викулов делает однозначный вывод о том, что понятие «инновации» применимо ко всем нововведениям во всех сферах функционирования банка, обладающим определенным положительным экономическим или стратегическим эффектом, примером которого можно считать прирост клиентской базы банка, увеличение доли рынка, сокращение издержек на проведение какого-либо вида операций и т.п., или создающим условия для вышеперечисленного [2, с.12].

По моему мнению, при таком подходе спектр банковских инноваций необоснованно расширяется. Например, при разработке нового вида вклада банк ставит своей целью расширить клиентскую базу, привлечь новых вкладчиков, однако относить каждый новый вид вклада к инновациям неправомерно. Для привлечения новых клиентов банки постоянно видоизменяют набор предлагаемых срочных вкладов. Причем речь идет в первую очередь не об изменении процентных ставок, а о маркетинговых приемах продвижения новых вкладов на рынке. Появляются отдельные «изюминки» в достаточно традиционных вкладах банков. Это или броские названия вкладов типа: «Новогодний», «Рождественский», «Студенческий», или дополнительные возможности. Мы считаем, что такие видоизменения банковских продуктов не являются инновациями, хотя с их помощью можно добиться роста клиентской базы и увеличить долю на рынке.

В диссертации А.В. Муравьевой предлагается следующее определение банковских инноваций: «банковская инновация как совокупность принципиально новых банковских продуктов и услуг – это синтетическое понятие о цели и результате деятельности банка в сфере новых технологий, направленных на получение дополнительных доходов в процессе создания благоприятных условий формирования и размещения ресурсного потенциала при помощи внедрения нововведений, содействующим клиентам в получении прибыли» [3, с.12].

Таким образом, анализируя эти и другие точки зрения понятия «инновации» применительно к банковской сфере деятельности, можно дать следующее определение:

Банковские инновации – это доведенные до клиентов и принятые ими новые или кардинально видоизмененные услуги и (или) продукты, внедренные в банковский процесс современные технологии, в том числе и инфокоммуникационные, позволяющие получить экономический или социальный эффект.

Исходя из данного определения, к банковской инновации следует, по нашему мнению, относить:

- появление новой банковской услуги;
- создание качественно нового, или кардинальная модернизация имеющегося банковского продукта, используя который клиент (потребитель) получит более качественную или более привлекательную по

потребительским свойствам банковскую услугу;

- использование новых приемов и/или методов при совершении отдельных банковских операций или совокупности операций, являющихся частью соответствующей банковской технологии;

- использование инфокоммуникационных технологий продвижения банковских продуктов до потребителя.

Проведенный нами анализ статей журналов, статистических данных, а также официальных сайтов наиболее крупных представителей мировой банковской индустрии привел к выводу о том, что основными направлениями инновационной банковской деятельности в мире являются развитие форм дистанционного банковского обслуживания (ДБО): интернет-банкинга, мобильного банкинга, а также применение облачных структур хранения данных в банке.

Наиболее востребованным и распространенным на сегодняшний день видом ДБО в мире является Интернет-банкинг. Согласно оценкам зарубежных аналитиков, уровень проникновения услуг ДБО среди населения в экономически развитых странах превысил 90%. Системы Интернет-банкинга позволяют производить весь спектр операций со счетом, кроме выдачи наличных денежных средств, в любое время суток, тем самым обеспечивая экономию как времени, так и денег. Данные системы незаменимы для отслеживания операций с пластиковыми карточками. [4, с.33].

Примечательной инновацией в банковском секторе является интерактивное брокерское обслуживание. Клиенты отдельных банков могут теперь покупать акции компаний и ценные бумаги доверительных фондов путем вложения средств по чеку или со сберегательного счета.

Одним из широко востребованных видов ДБО является мобильный банкинг. Мобильный банкинг - сервис, позволяющий держателям карточек с помощью мобильного телефона и установленного в нем специального приложения в любое время и из любой точки мира совершать широкий спектр платежных и других операций. Самой популярной мобильной услугой банковских клиентов по всему миру стала проверка текущих счетов, сообщает аналитическая фирма FICO, опросившая 2239 пользователей из Австралии, Англии, Бразилии, Германии, Индии, Италии, Китая, Кореи, Мексики, Франции и Японии. Анализ показал, что 75% респондентов озабочены прежде всего состоянием своего счета, 59% довольны возможностью оперативного оповещения о возможных проблемах с картами, а 53% дополнительно готовы осуществить мобильные платежи, хотя пока далеко не все банки готовы предоставить такой сервис. Активнее всего мобильным банкингом пользуются люди в возрасте 25-39 лет. В то же время 81% опрошенных возмущены излишне навязчивыми банковскими рассылками [4, с.33].

Самым инновационным внедрением в мобильном банкинге является анонсированный Австралийским банком StGeorge вход в мобильное

банковское приложение по отпечатку пальца на устройствах, где предусмотрен биометрический сканер. В октябре 2014 года обладатели смартфонов iPhone 5S и Samsung Galaxy S5 смогли зарегистрироваться в мобильном банке с помощью цифрового пароля, как раньше, или же использовать для этого уникальный рисунок отпечатков своих пальцев. В настоящее время более 50% клиентов банка, использующих цифровые каналы для управления счетами, предпочитают мобильный банкинг, 15% этих клиентов используют iPhone 5S [5].

С появлением сети Интернет процесс организации коммуникации с внешней средой качественно изменился. Виртуальное пространство является каналом продвижения информации до целевой аудитории и сферой, где можно эффективно воздействовать на нее. С недавних пор общение банков с целевыми аудиториями начало происходить через социальные сети. Социальные медиа вылились в отдельное направление Интернет-маркетинга. Этот удобный инструмент, получивший название «социальный медиа-маркетинг» (SMM), позволяет поддерживать связь со всеми клиентами в режиме реального времени, узнавать об интересах клиентов и общаться с ними с учетом этих интересов, быстро извещать клиентов о новых продуктах банка. Банкам просто необходимо работать в области SMM, так как практически все их целевые аудитории находятся в социальных сетях, причем люди полностью погружены в них и открыты для общения.

Используя социальные сети, банки могут получить следующие возможности:

- 1) таргетирование целевых групп потенциальных потребителей и отдельных клиентов для повышения эффективности маркетинга;
- 2) поиск необходимого персонала и экспертов;
- 3) построение образа максимальной прозрачности и доверия;
- 4) оперативный мониторинг, опросы, получение оперативной маркетинговой информации. Использование данных обратной связи в режиме реального времени, отслеживание откликов об услугах, тенденций, изучение мнений и предпочтений [6, с.87].

Вышеперечисленные тенденции инновационной деятельности связаны с развитием систем дистанционного банковского обслуживания, что обуславливает необходимость отметить следующую модификацию в банковских отделениях. Одной из важнейших тенденций их развития является тотальное технологическое обновление и архитектурная перестройка с использованием новейших дизайнерских решений. В результате формируется абсолютно новая концепция банковского офиса, в соответствии с которой, опираясь на традиционные ценности и новые технологии, он будет способен обеспечить установление личного контакта с клиентом и предоставить ему персонализированные электронные и другие высокотехнологические банковские услуги. Комплексные решения под общим названием “Отделение будущего” предлагают такие ведущие мировые ИТ-компании, как IBM и Cisco. Основным критерием организации

работы становится комфорт для клиента при получении им банковских услуг, под которым понимаются прежде всего оперативность, комплексность, удобство и конфиденциальность.

В заключении хотелось бы отметить, что важнейшим направлением развития инноваций является повышение безопасности деятельности кредитных организаций. С учетом современных мировых тенденций развития ИТ, например, таких, как SOA или Cloud Computing, технологии защиты информации имеют большие перспективы роста. Cloud computing (англ. Cloud — облако; computing — вычисления) — «облачные вычисления» — концепция «вычислительного облака», согласно которой программы запускаются и выдают результаты работы в окно стандартного веб-браузера на локальном ПК, при этом все приложения и их данные, необходимые для работы, находятся на удаленном сервере в интернете.

Компьютеры, осуществляющие cloud computing, называются «вычислительным облаком». При этом нагрузка между компьютерами, входящими в «вычислительное облако», распределяется автоматически. Простейшим примером cloud computing являются p2p-сети [4, с.33].

Приведенные примеры являются лишь некоторыми новыми инновационными решениями, применяемыми мировым банковским сектором. Однако они показывают, что банковский сектор движется в направлении внедрения инновационных решений, создания достойных и высокотехнологичных решений в сфере обслуживания клиентов изо дня в день. Создание благоприятной инфраструктуры в банковской сфере является важным звеном общей инфраструктуры мировой экономики и инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Замышляева, К.В. Повышение конкурентоспособности банковской сферы Российской Федерации на основе технологических инноваций: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.01.10 / К.В. Замышляева; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 2009. – 24 с.
2. Викулов, В.С. Типология банковских инноваций / В.С. Викулов // Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]. – 2004. – № 6. – Режим доступа: <http://www.finman.ru/artickles/2004/6/3418.html>. – Дата доступа: 02.10.2014.
3. Муравьева, А.В. Банковские инновации: мировой опыт и российская практика: дис. ... канд.экон.наук: 08.01.10 / А.В. Муравьева. – М., 2005. – 150 л.
4. Бобровский, С.В. Банки мира: вопросы и ответы / С.В. Бобровский// Банковские технологии. – 2014. – №7. – С. 32-35.
5. St GeorgeBank тестирует вход в мобильный банк по отпечаткам пальцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://w.futurebanking.ru/post/2604>. – Дата доступа: 16.11.2014.

6. Соколова, Н.А. Интернет-банкинг: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь/ Н.А. Соколова// - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lib.psunbrb.by/bitstream/112/5151/1/108.pdf> – Дата доступа: 16.11.2014.

Анализ состояния и перспективы развития инновационной деятельности в банковском секторе в Республике Беларусь

*Богущ Валерия
ФФБД, 2 курс, гр. ДФК-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Лобкович Э.И.*

В Республике Беларусь постоянно возрастает роль инноваций в деятельности банковской системы, при этом данному вопросу уделяется самое серьезное внимание на всех уровнях. Стоит учитывать тот факт, что наша банковская система небольшая по размерам и не может сравниться с соседями по объему капитала и клиентской базы, но именно поэтому существует необходимость внедрения и развития определенных инновационных направлений.

По оценкам экспертов на традиционных банковских рынках с помощью апробированных продуктов потенциал роста в стране исчерпан, поскольку последние лет 5 - 10 темпы роста банковского бизнеса опережали рост экономики страны в целом. Рост банковской выгоды от повышения процентов или иных платежей ограничивает развитие всей банковской системы в целом, поэтому ее рост зависит исключительно от активного внедрения инновационных технологий [1, с.61].

В современных условиях хозяйствования в банковском секторе нашей страны существует достаточное количество инновационных направлений. Основными из них являются: увеличение оборота платежных банковских карт и безналичных платежей; сотрудничество банков с операторами мобильной телефонной связи; изменение маркетинговых стратегий банков; использование систем дистанционного банковского обслуживания; выпуск карточек с обязательным наличием чипа; развитием системы электронных денег и внедрением иных банковских инноваций с использованием компьютерных информационных технологий.

Стратегически важной задачей является снижение наличного денежного оборота и активное увеличение объема безналичных платежей, поскольку это снизит затраты на эксплуатацию денежной системы. По подсчетам специалистов, около 2% ВВП необходимо для поддержания денежного обращения. Соответственно, при переходе на безналичный расчет и активное использование электронных денег достигается состояние экономии ресурсов, при этом возрастает роль бизнес-процессов. Переход на безналичный расчет будет способствовать сокращению в Республике Беларусь «теневой» экономики, что позволит увеличить ресурсную базу банков и повысить безопасность сбережений граждан [1, с.62].

Рынок пластиковых карточек в стране характеризуется высокими темпами их эмиссии, увеличением объемов операций населения с их

использованием. В 2014 году эмиссию банковских карточек внутренних и международных платежных систем осуществляли 23 банка Республики Беларусь. Количество банковских платежных карточек, находящихся в обращении по состоянию на 1 июля 2014 года, составило 12 626 тыс. ед., в том числе 5 465 тыс. карточек платежной системы БЕЛКАРТ, 7 161 тыс. – международных платежных систем[1, с.62].

Несмотря на наличие положительной динамики на рынке банковских пластиковых карточек, в Республике Беларусь существует ряд проблем, связанных с их использованием в системе безналичных расчетов: отставание темпов развития технической инфраструктуры обслуживания карточек от темпов их эмиссии; сосредоточение банкоматной сети в крупных городах и недостаточное ее разветвление; недостаточная унификация правил работы с карточками в пунктах торговли и сервиса; недостаточность перечня услуг, оказываемых с использованием пластиковых карточек; осуществление закупки и установки дорогостоящего оборудования, которое в стране не производится и требует существенных капиталовложений; недоверие населения страны к системе безналичных расчетов с использованием пластиковых карт и др.

При разработке новых банковских продуктов банки активно взаимодействуют с организациями торговли и сервиса, в результате чего появляются и предлагаются новые стимулирующие программы (программы лояльности, бонусные программы). Для этого банки выпускают кобрединговые карточки (карточки, выпущенные в обращение банком-эмитентом совместно с организацией торговли и сервиса-магазином, аптекой и др.). Наиболее активными эмитентами данного вида карточек является ЗАО «МТБанк», «Приорбанк» ОАО и ОАО «Белгазпромбанк», что свидетельствует об интересе банков к внедрению новых карточных продуктов в рамках реализации программ лояльности [2, с.255].

Сейчас наиболее актуальной для осуществления безналичных операций является банковская услуга по подключению к системам дистанционного банковского обслуживания (СДБО), 22 белорусских банка предоставляют свои клиентам (физическим лицам) услуги СДБО: интернет банкинг, мобильный банкинг, ТВ-банкинг, SMS-банкинг. В первом полугодии 2014 года через систему СДБО проведено 18 млн. операций на сумму 3,3 трлн. рублей. Около 10% всех платежей оплачены через дистанционные каналы [2, с.256]. При этом рейтинг той или иной дистанционной услуги выглядит следующим образом: интернет-банкинг – 70%; SMS-банкинг – 12%; мобильный банкинг – 16%; ТВ-банкинг – 0,1% [2, с.256].

Самой популярной услугой является интернет-банкинг, который подразумевает обеспечение доступа к банковским счетам клиента – физического лица, с любого стационарного компьютера или ноутбука, имеющего выход в сеть интернета. В Республике Беларусь сервис интернет-банкинга получил развитие с 2006 г., прежде всего, как функция удаленного доступа к карт-счетам клиентов (т.н. виртуальный инфокиоск). К настоящему

времени данная услуга реализована большинством белорусских банков, эмитирующих пластиковые карточки. Население Республики Беларусь через эту услугу оплачивает коммунальные платежи, услуги мобильных операторов, штрафы, госпошлины, покупает железнодорожные билеты и т.п. По состоянию на 01.07.2014 к системе интернет-банкинга подключено 1,4 млн. физических лиц. Доля интернет-банкинга в общем объеме операций, совершенных через все каналы СДБО, на 01.07.2014 составила 68,7% по количеству и 89,7% - по сумме операций [2, с.257].

На втором месте по популярности находится мобильный банкинг, который обеспечивает доступ к карт-счету клиента с использованием разнообразных функций мобильного телефона, позволяющего не только осуществлять телефонные звонки, обеспечивать выход в интернет, но и расширять функции за счет Java-приложений. Мобильный интернет-банкинг предоставляет клиенту возможность доступа к счету без стационарного компьютера или ноутбука при сохранении всех функций и преимуществ интернет-банкинга. Для обеспечения доступа к данной услуге клиент должен быть зарегистрирован в системе интернет-банкинг, а его мобильное устройство — настроено для работы в сети интернет (подключены услуги передачи данных и соответствующие настройки, предоставляемые оператором мобильной связи).

В Республике Беларусь одним из активно развивающихся видов безналичных платежей являются электронные деньги. Сейчас наблюдается положительная динамика развития данного вида платежного средства по следующим причинам: развитие интернет-сети («Байнет») и увеличение числа пользователей; стремительное развитие электронной коммерческой деятельности; развитие платежных систем. По белорусскому законодательству в качестве электронного кошелька может выступать предоплаченная карточка платежных систем VISA, MasterCard, БЕЛКАРТ, карточка («таблетка») для платежей на автозаправочных станциях, программное обеспечение персонального компьютера, иное программно-техническое устройство, содержащее электронные деньги и (или) обеспечивающее к ним доступ.

В стране принят ряд законодательных и нормативных актов, регулирующих отношения в сфере электронных денег – они стали законным платежным средством. Следует отметить, что в этом вопросе наша страна преуспела. В настоящее время в Республике Беларусь 8 банков выпускают в обращение электронные деньги: ОАО «Белгазпромбанк» (электронные деньги систем EasyPay, «Берлио»), ОАО «Технобанк» (электронные деньги системы ОАО «Технобанк» на технической платформе системы WebMoney, Transfer), ОАО «Паритетбанк» (электронные деньги систем iPay), ЗАО «ИнтерПэйБанк» (электронные деньги CRED), ЗАО «Трастбанк» (электронные деньги iPay), «Приорбанк» ОАО (электронные деньги Belqi, «ОСМП»), ОАО «Белинвестбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», «Приорбанк» ОАО (электронные деньги, доступ к которым обеспечивается посредством

предоплаченной карточки, эмитированной в рамках международной платежной системы MasterCard [3, с.67].

Действующее законодательство в Республике Беларусь относит электронные деньги к средствам платежа, что соответствует подходам в других странах. Имеющаяся правовая база позволяет решать задачу их развития. В то же время законодательство, касающееся функционирования электронных денег, требует дальнейшего совершенствования с учетом имеющегося международного опыта. По нашему мнению, следующим шагом должно стать правовое регулирование операций с электронными деньгами при их обмене одной системы расчетов на другую, а также при проведении операций с электронными деньгами, номинированными в различных валютах, в рамках одной системы расчетов.

Число белорусов, приобщающихся к миру электронных денег, неуклонно растет. Хотя и не такими темпами, как могло ожидать. Проблема видится в слабой информированности, из-за чего люди не знают о преимуществах электронных расчетов и даже, в какой-то мере, боятся их. В связи с этим необходимо отметить тот факт, что повысить свою финансовую грамотность каждый человек теперь сможет самостоятельно, так как с 1 сентября 2014 г. начал работу Единый Интернет-портал финансовой грамотности населения Республики Беларусь[4].

С целью совершенствования инновационной составляющей банка и инновационного развития спектра банковских услуг могут быть предложены следующие меры:

Во-первых, все клиенты должны быть сегментированы на классы по риску дефолта. Как правило, это делается с помощью скоринговой функции, которая агрегирует в один показатель чистые доходы семьи, наличие иждивенцев, бюджет прожиточного минимума и т.п. Классов клиентов должно быть немного. Безусловно, в отдельный класс следует выделить VIP-клиентов.

Во-вторых, стандартных продуктов должно быть немного и только те, по которым у банка есть конкурентные преимущества. Эффективность требует существующий в стране лозунг “широкий продуктовый ряд” заменить на лозунг “продуктовый ряд, выгодный для клиента и банка”.

В-третьих, среди каналов доставки продуктов и взаимодействия банка с клиентами в розничном банкинге необходимо в основном использовать самообслуживание, то есть онлайн-каналы, не требующие личного контакта с клиентом в офисе банка (например, интернет-банкинг и мобильный банкинг, расширенные функции банкоматов-вкладные и инвестиционные операции, банковские переводы).

Кроме того, реализация технологии “3С” и одновременно образовательная работа с населением позволит поднять крайне низкую в Беларуси производительность труда банковских работников (на одного банковского работника приходится активов около 750 тыс. долл. США) [2, с.168].

Национальные платежные карточки в Беларуси должны стать основным инструментом работы с клиентом. Почти все работающие в Республике Беларусь получают заработную плату по платежным карточкам, которые пока используются в основном как допуск к банкомату. По моему мнению, необходимо, во-первых, все зарплатные проекты вернуть национальной системе БЕЛКАРТ (мировой опыт показывает, что 97% операций с платежными карточками совершается внутри страны [2, с.169]). Возможно, в рамках Евразийского экономического союза следует объединить усилия и создать Евразийскую карточную систему. Во-вторых, нужно сделать их универсальными и многофункциональными – центральным инструментом в самообслуживании клиента. Платежная карточка должна быть допуском клиента не к его карт-счету в Банковском процессинговом центре, а к его текущему счету в банке, с которого он самостоятельно (через банкоматы, инфокиоски, Интернет) может открывать и закрывать линейки депозитов (как субсчетов), делать денежные поручения на переводы, получать на карточку кредиты и денежные переводы. Единое поле счетов клиентов (физических лиц) банка позволит внедрить современные банковские услуги, включая прямое дебетование, интернет-банкинг, мобильный банкинг и т.п. Национальная платежная карточка поможет интегрировать продукты, и в духе мировой тенденции перейти от «продуктоориентированных бизнес-процессов к клиентоориентированным». В итоге банк будет планировать прибыль не от отдельных продуктов, а от клиента в целом, и соответственно определять его вклад в прибыль банка, это позволит предоставлять клиенту все услуги в одном банке с установлением цены пакета услуг. Нынешний подход, когда клиент с помощью информационных порталов выбирает для каждой услуги наиболее выгодный ему банк, ведет к дублированию и лишним расходам и банков, и клиентов. В результате снижаются банковские доходы от розничного банкинга. Клиентоориентированная модель в случае необходимости позволяет в одном пакете обслуживать клиента как физическое лицо и как индивидуального предпринимателя в рамках единой базы данных о клиентах.

В случае положительной динамики развития банковского сектора Республики Беларусь в указанных выше направлениях совокупный эффект отразится на развитии и экономическом росте страны.

Список литературы

1. Багрина, А. В. Инновации и банки / А.В. Багрина // Банковский вестник. – 2014. – №5. – С. 61 – 63.
2. Сплошнов, С.В. Банковский розничный бизнес: учеб. пособие / С.В. Сплошнов, Н.Л. Даводова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 304с.
3. Стефанович, Л. Система безналичных расчетов по розничным платежам в Беларуси / Л. Стефанович // Банковский вестник. – 2014. – №8. – С. 64 –71.

4. Единый интернет-портал финансовой грамотности населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fingramota.by>. – Дата доступа: 04.10.2014.

Теневая экономика в Республике Беларусь: показатели и факторы

Борцова Светлана
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭБ-2
Лешкович Алексей
УЭФ, 3 курс, 12 ДЭБ-2

Руководитель: канд.экон.наук, доцент
Сакович А. И.

Проблема теневой экономики становится сегодня более глобальной. Она выходит за национальные пределы и способна привести к подрыву национальной безопасности любой страны.

Такая оценка содержится в многочисленных решениях и рекомендациях международных организаций – ООН, ОЭСР, Международного валютного фонда, Всемирного банка и др. Как признал заместитель генерального секретаря ОЭСР С. Кондо, «глобализация... открывает компаниям и отдельным лицам дополнительные возможности для незаконной деятельности – взяточничества, отмывания денег и налоговых злоупотреблений...»[1, с. 55].

Существуют расхождения в данных о размерах теневой экономики в Беларуси. Так, исследования, проведенные в 2007 году профессором университета Линцем Фридрихом Шнайдером и немецким Institute for the Study of Labor, показали, что теневая экономика в Беларуси составляла 50,4% ВВП, или примерно \$18,5 млрд. Однако в этом же году заместитель министра по налогам и сборам Республики Беларусь Василий Каменко на пресс-конференции в Минске (октябрь 2007) заявил о том, что, согласно данным республиканской статистики, теневая экономика в Беларуси составляла 15% от ВВП страны и потери государства - шесть триллионов рублей.

В настоящее время, согласно данным Министерства по налогам и сборам, объем теневой экономики в Беларуси оцениваются около 8-10% ВВП [2].

Открытость белорусской экономики обусловила появления новых тенденций в развитии национальной теневой экономики. В частности, она поспособствовала усилению теневых отношений при использовании национальными предприятиями внешних заемных ресурсов, в том числе и под правительственные гарантии. Например, при закупке иностранного технически сложного оборудования для модернизации производственных линий с привлечением внешних кредитных ресурсов (закон Республики Беларусь «О внешнем долге» и иные подзаконные акты допускают

возможность использования внешних заемных средств без первоначального зачисления на счета белорусских банков) практически невозможно определить реальную стоимость закупаемого изделия и размер комиссионных иностранных посредников, что создает почву для финансовых злоупотреблений.

Президентом Республики Беларусь 19 июля 2000 года был подписан Закон Республики Беларусь «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных незаконным путем» (№426-3), основные положения которого соответствуют принципам международного законодательства по борьбе с отмыванием денег. Данный закон распространяется на действия субъектов права, осуществляющих финансовые операции на территории Республики Беларусь, а также на совершаемые ими вне пределов республики действия, направленные против интересов государства или его граждан.

Законом определены виды финансовых операций, контроль за проведением которых осуществляется государственными органами.

По данным Национального Статистического Комитета Республики Беларусь, отслеживается уменьшение преступлений, совершенных против порядка осуществления экономической деятельности (Таблица 1).

Таблица 1 – Преступления против порядка осуществления экономической деятельности.

	2007	2008	2009	2010	2011	2013
Число зарегистрированных преступлений, совершенных против порядка осуществления экономической деятельности – всего	3824	3520	3455	3248	2748	2321
из них:						
изготовление, хранение либо сбыт поддельных денег или ценных бумаг	1840	1820	1771	1605	1122	822
нарушение правил о сделках с драгоценными металлами и камнями	402	251	248	315	245	310
уклонение от уплаты сумм налогов, сборов	318	417	435	321	304	280

Примечание – Источник: [3]

Очевидно, за последние 6 лет число зарегистрированных преступлений, совершенных против порядка осуществления экономической деятельности, снизилось с 3824 до 2321, в том числе снизился этот показатель относительно

изготовления, хранения и сбыта поддельных денег или ценных бумаг (с 1840 до 822).

Что касается 2014 года, то в республике за период январь-сентябрь выявлено 2049 преступлений против порядка осуществления экономической деятельности, что на 5,6% больше, чем за аналогичный период 2013 года, из них 6 преступлений – особо тяжкие.

Следует отметить, что за последние 6 лет наблюдается значительный рост незаконного оборота наркотических средств. Число фактов незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров с целью сбыта в 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличилось на 48,7%. В общем числе зарегистрированных преступлений, связанных с наркотиками, их доля составила 26,3% (Таблица 2).

Таблица 2 - Преступления, связанные с наркотиками.

	2007	2008	2009	2010	2011	2013
Зарегистрировано преступлений – всего	4452	4063	4465	4655	4632	5037
незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров	4152	3806	4136	4357	4242	4871
незаконные изготовление, переработка, приобретение, хранение, перевозка или пересылка с целью сбыта наркотических средств, психотропных веществ либо прекурсоров	1601	1401	1457	1497	1048	1325
организация либо содержание притонов для потребления наркотических или иных одурманивающих средств	135	83	116	124	122	44

Примечание – Источник [3]

В 2014 году число фактов незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров в январе – сентябре 2013 года увеличилось в 2,3 раза.

Разрушительные последствия наркобизнеса не поддаются никакому экономическому измерению. Его цена – человеческая жизнь, моральное и физическое истребление людей.

Одной из важнейших угроз экономической безопасности Беларуси на современном этапе является коррупция. По некоторым подсчетам,

увеличение индекса коррупции на один пункт приводит к росту теневой экономики на 8,5%. Взятничество, хищения путем злоупотребления служебным положением, вымогательство, служебный подлог и др. имеют место быть в нашем государстве. Обратимся к последним данным Национального статистического комитета. Так, за период январь-ноябрь 2014 г. в Беларуси зарегистрировано 124 случая вымогательства (133,3% к аналогичному периоду 2013г.) , 503 случая хищения путём злоупотребления служебным положением (85,5% к 2013 г.), 721 случай взяточничества (57,7% к 2013 г.), 762 случая служебного подлога (121,5% к 2013 г.).

Очевидно сокращение случаев правонарушений. Многие из них становятся настолько обыденными, что перестают восприниматься как отклонение от нормы. Например, такой тип подкупа должностных лиц, как «ускоряющие взятки», – плата за выполнение взяткополучателем своих прямых должностных обязанностей.

Какие бы разрушительные последствия не несла теневая экономика, и как бы не боролся с ней весь мир, искоренить данное явление невозможно. Однако реальным выходом из сложившейся ситуации служит уменьшение размеров теневой экономики до минимума. Разработка эффективных мер для её минимизации является стратегической целью белорусского государства.

По информации БелаПАН, госорганы намерены реализовать целый комплекс мероприятий, чтобы снизить долю теневой экономики. Инструментами, с помощью которых власти намерены достичь этой цели, являются:

1) Сокращение наличного оборота. Госорганы намерены усилить контроль за денежными потоками внутри страны. Одна из первоочередных мер в этом направлении — расширение практики безналичных платежей.

К настоящему времени Нацбанк уже принял меры по ограничению максимальной суммы покупок для физических лиц за наличный расчет.

2) Запрет на применение «упрощенки». Последняя редакция закона о внесении изменений в Налоговый кодекс предполагает введение запрета на применение упрощенной системы налогообложения тем предприятиям, в которых доля участия других организаций составляет более 25%.

3) Искоренение «тунеядства». Меры властей по борьбе с теневой экономикой коснутся в 2015 году и населения.

4) Борьба с зарплатами в «конвертах». По информации БелаПАН, в госорганах рассматриваются предложения, предполагающие усиление борьбы с так называемыми зарплатами в «конвертах».

5) Декларирование доходов семьи. Еще одна перспективная тема, о которой сегодня задумались белорусские органы госуправления — переход к принципу налогообложения доходов семьи в целом. Такой подход используется в ряде стран, и не исключено, что Беларусь в будущем может его перенять [4].

В общем, если резюмировать вышесказанное, в арсенале у государства — большой комплекс мер, которые могут быть направлены на борьбу с теневой экономикой.

Список литературы

1. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика: уч. пособие для вузов / Под ред. д. п. н., д. ю. н., проф Г.К. Казиахмедова. – М.: Норма, 2006. – 336 с
2. Объем теневой экономики в 8-10% ВВП / Наша Нива [Электронный ресурс] / Режим доступа: nn.by Дата доступа: 09.11.2014
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, Минск 2013
4. Информационный портал TUT.BY [Электронный ресурс] / Режим доступа: tut.by Дата доступа: 23.10.2014

Гиперинфляция: причины и способы преодоления

*Борщёва Анна
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

Объектом исследования данной работы являлась гиперинфляция. Хотя гиперинфляция – это одна из разновидностей инфляции, ее выделяют в отдельный вид, так как она ведет к развалу товарно-денежного обращения и финансовой системы страны из-за потери доверия к деньгам. Деньги утрачивают свою естественную роль в экономике как меры стоимости, средства обращения, средства накопления, средства платежа.

Основные же причины гиперинфляции – монетарные причины. Виновником гиперинфляции является, как правило, правительство страны, которое пытается покрывать государственные расходы за счёт эмиссии (выпуска) новых необеспеченных денег, подрывая этим доверие населения к своей валюте. Несмотря на пагубность такой эмиссии, многие правительства (особенно во время войн) прибегали к ней в попытке предотвратить ещё более пагубные для них альтернативы – немедленный экономический коллапс, военное поражение. [1, с. 281]

Кроме явных последствий, следует выделить издержки инфляции, которые проявляются особенно ярко во время гиперинфляции: издержки «стоптанных башмаков» (растроченные впустую ресурсы населения, вынужденного в условиях инфляции сокращать количество имеющихся на руках денег) и издержки «меню» (издержки фирм, связанные с изменением цен на продукцию). [1, с.299]

Что касается методов борьбы с гиперинфляцией, они отличаются от мер стабилизационной политики при инфляции более спокойными темпами. Из 4 основных (таргетирование денежной массы, таргетирование валютного курса, таргетирование инфляции и денежная политика без явно выраженного

единственного номинального якоря), наиболее эффективно работает таргетирование валютного курса. Однако и эта мера не всегда применима, поскольку гиперинфляция – более вещь психологическая, чем экономическая. И главная задача правительства и центрального банка в этот период – вернуть доверие населения к национальной валюте. [2, с. 232-247].

Наиболее страшные всплески гиперинфляции пережили страны в XX веке. В ходе проведенного исследования рассмотрены случаи очень высокой инфляции во Франции, Германии, бывших странах СССР и Зимбабве. [3, с. 22]

Гиперинфляция наблюдалась и в Республике Беларусь в первой половине 1990-х годов. Темп инфляции в 1994 г. составлял в нашей стране 2221%. Данные темпы удалось снизить благодаря политике таргетирования валютного курса, грамотному позиционированию белорусского рубля в сознании населения как стабильной валюты. Стоит отметить, что хоть уровень инфляции в нашей стране и выше среднемирового, однако после 1994 г. случаи гиперинфляции зафиксированы не были. [4, с. 9-14].

Список литературы

1. Мэнкью, Н. Г. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тэйлор. – 2-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Питер Пресс, 2013. – 559 с.
2. Шахнович, Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Рувим Шахнович. – Москва: URSS: Либроком, 2013. – 388 с.
3. Моисеев, С.Р. Гиперинфляция не умерла / С. Р. Моисеев // Банковское дело – 2013 - №3 – С. 20 – 24.
4. Величко, А. М. Денежное обращение Беларуси = Monetary circulation in Belarus / А. М. Величко, Л. Герич, В. Э. Озолиньш. – Минск: Беларусь, 2012. – 213, [1] с.

Как бороться с инфляцией в Беларуси?

*Брилёва Александра
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭБ-1*

*Руководитель: ассистент, магистр
Майборода Т.Л.*

Инфляция выступает как особое проявление неравновесия национальной экономики. Особенно актуальной тема инфляции является для Беларуси, данная проблема требует тщательного рассмотрения и изучения.

Инфляционные ожидания - поведение экономических субъектов в условиях, когда имеются предположения о нарастающих темпах инфляции.

Защитной мерой в такой ситуации является вложение денежных средств в товарные запасы, в стабильную конвертируемую валюту, недвижимость, помещение в банк на валютные депозиты и т.п.

В Национальном Банке Беларуси с целью изучения инфляционных ожиданий экономических агентов проводится опрос. Респондентами являются предприятия, которые сравнивают свои прогнозы с текущим изменением уровня цен. Результаты таких опросов показывают, что доля предприятий, затруднявшихся дать оценку своим ожиданиям в 2007-2013 гг. значительная – 48-64%. Это можно объяснить тем, что в условиях изменчивости цен и неопределённости весьма трудно делать прогнозы. Кроме того, субъекты хозяйствования не доверяют Правительству и органам денежно-кредитного регулирования. Среди респондентов, которые дали однозначный ответ относительно инфляционных ожиданий были и те, кто ожидал, что цены будут стабильны и даже падать, однако доля таких предприятий в 2007-2013 гг. имела тенденцию к снижению. Доля пессимистично настроенных респондентов существенна.

Уменьшить инфляционные ожидания можно, например, путем таргетирования инфляции: обеспечение заранее объявленного её уровня. При таком режиме инфляция является «номинальным якорем». Если население видит, что заранее объявленный параметр инфляции соблюдаются, то инфляционные ожидания снижаются. Из Указа Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2013 г. «Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2014 год» следует, что в 2014 году денежно-кредитная политика будет направлена на поддержание стабильности в экономике. Основными целями денежно-кредитной политики являются снижение инфляции до 11% (декабрь 2014 г. к декабрю 2013 г.). Однако в период с января по сентябрь 2014 года инфляция в Беларуси смогла не только догнать, но и обогнать первоначальный годовой прогноз властей. По информации Министерства финансов она составляет 13,4%.

Теперь обратим внимание на политику регулирования процентной ставки. Такая политика содействует достижению трёх целей, а именно: а) росту реального сектора экономики (через установление умеренно низких процентных ставок на кредиты), б) ограничению инфляции и в) обеспечению стабильности национальной валюты (путем умеренно высоких процентных ставок). Понятно, что цели находятся в противоречии. Поэтому центральному банку необходимо ориентироваться в пользу последних двух целей и повышать процентную ставку.

Кроме того, при росте инфляции Центральный банк должен повысить норму резервирования, тем самым снизить способность коммерческих банков к кредитованию. Инфляция при этом тормозится и снижается, но этим инструментом обычно пользуются редко и осторожно.

С увеличением инфляции, а значит изменением ликвидности коммерческих банков (много свободных денег на кор. счетах) ЦБ организует очередную эмиссию своих облигаций для коммерческих банков. Этим он

изымает излишнюю ликвидность, стерилизует рублёвую массу и, тем самым, создает условия для снижения инфляции. Минфин, в свою очередь, выпускают государственные ценные бумаги. Однако для граждан нашей страны ценные бумаги пока остаются малопонятным инструментом инвестирования и сбережения средств. Белорусы предпочитают хранить свои деньги в иностранной валюте или в банковских вкладах. Ценные бумаги не привлекательны. Такой инструмент малоэффективен.

Важным направлением является стабилизация обменного курса национальной валюты. Продажа валюты приводит к сокращению рублёвой массы. Очевидно, что стабилизация валютного курса – приоритетная задача ЦБ. Обменный курс белорусского рубля необходимо формировать исходя из спроса и предложения иностранной валюты при минимальном участии Национального банка.

Что касается изменения режима денежно-кредитной политики на инфляционное таргетирование, то в настоящее время пока отсутствуют необходимые экономические, организационные и институциональные условия. Требуется время для выполнения мероприятий, направленных на усиление рыночных институтов, либерализацию цен и других экономических условий, снижение монополизации, более жесткие ограничения в бюджетной политике, в том числе недопущение превышения размеров дефицита бюджета, согласованного с целью по инфляции, и существенное сокращение государственной поддержки неэффективных предприятий.

Тестирование модели Нордхауза в странах с различным уровнем демократии

*Брилевская Яна
МЭО, 2 курс, 13 ДАП-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук., доцент
Кристиневич С.А.*

Гипотеза о том, что циклы экономической активности определяются выборами высших органов власти, получила название **теории политического делового цикла** (political business cycle theory).

Политический деловой (политико-экономический) цикл (political business cycle) — цикл экономической и политической активности правительства между выборами.

Фундаментальные компоненты теорий политических деловых циклов.

- функция VP (Vote and Popularity – Голоса и Популярность), показывающая как экономические условия влияют на популярность правительств.

- предположения о временных интервалах в решениях агентов.

- принятие или отклонение теоремы медианного избирателя.

- кривая Филлипса.
- предположения о политической манипулируемости.

Основная задача правительства – получить большинство голосов на приближающихся выборах.

Возникает борьба за медианного избирателя (идеология перестает влиять на деятельность правительства).

Инструмент борьбы – максимизация благосостояния общества (в случае близорукого предвидения максимизируется только благосостояние периода непосредственно предшествующего выборам, в случае рациональных ожиданий максимизация на весь горизонт предвидения).

Эмпирическая проверка основывалась на тестировании модели политико-экономического цикла Нордхауза.

Допущения модели Нордхауза.

1. *Нерациональные избиратели*: избиратели, оценивают находящегося у власти политика только по его прошлому поведению и полностью доверяют его заявлениям, не пытаются прогнозировать будущую ситуацию.

2. *Оппортунистические партии*: политик ведет себя так, чтобы максимизировать число голосующих за него на следующих выборах. Другими словами, политик является представителем оппортунистической партии и добивается исключительно политических целей.

Предполагается, что у действующего политика в краткосрочном периоде существует возможность выбора между инфляцией и безработицей как основными макроэкономическими ориентирами, т.е. кривая Филлипса адекватно описывает краткосрочное совокупное предложение.

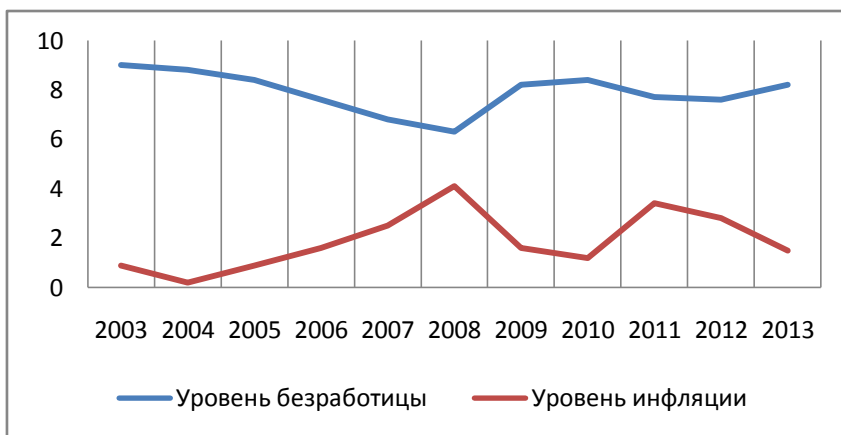
Ранжирование стран по уровню демократии проводилось на основе индекса. Индекс демократии — классификация 167 стран мира, составленная Economist Intelligence Unit по уровню развития демократии в них. При составлении классификации учитываются 60 разных показателей, сгруппированных по 5 категориям: выборы и плюрализм, гражданские свободы, деятельность правительства, политическая ангажированность населения и политическая культура.

Страны со статусом «полной демократии» (индекс 8-10).

Финляндия. *Индекс демократии – 9.06*

Государство - конституционная республика. Действующая конституция принята в 1919 г. Исполнительная власть принадлежит президенту, избираемому на шесть лет путем прямого всенародного голосования, и кабинету министров из 16 членов во главе с премьер-министром. Законодательная власть в руках 200 депутатов однопалатного парламента.

В Финляндии существует многопартийная система, и в течение последних десятилетий самыми крупными партиями в парламенте становились, в различном порядке, Социал-демократическая партия Финляндии, Партия центра и умеренно-консервативная Национальная коалиционная партия. Сегодня в Финляндии зарегистрировано 19 партий.



Парламентские выборы - 2003, 2007, 2011

Президентские выборы - 2000, 2006, 2012.

Источник: собственная разработка на основе данных Всемирного банка

Фискальная политика Финляндии не

зависит от приближения выборов, уровень налогов поднимается или опускается на 0,1 процент каждый год

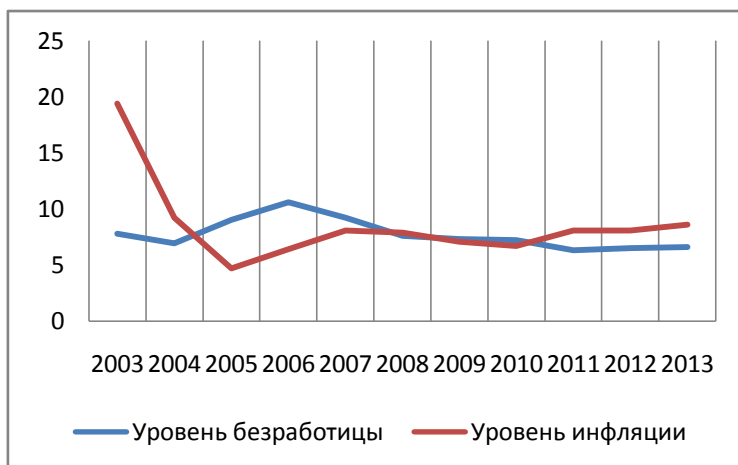
Денежно-кредитная политика была направлена на выход из мирового финансового кризиса, и вряд ли могла идти речь о манипулировании макроэкономическими показателями.

На примере Финляндии можно доказать то, что кривая Филипса работает: как только снижается инфляция, возрастает уровень безработицы, и наоборот. Модель Нордхауза не работает.

Уругвай. *Индекс демократии – 8.17.*

Государство Уругвай - президентская демократическая республика. Законодательная власть представлена генеральной ассамблеей, которая состоит из Палаты Сенаторов и Палаты Представителей.

В Уругвае многопартийная система. Всего насчитывается 5 партий.



Парламентские выборы: 2004, 2009, 2014

Президентские выборы: 2004, 2009, 2014

Источник: собственная разработка на основе данных Всемирного банка

Главная задача оставить партию у власти, а не

конкретного политика, что подтверждает то, что уже третий срок левая партия побеждает, и второй раз к власти приходит Васкес (левые).

Стержневым элементом социальной политики Васкеса в 2005 г стал Национальный план срочной социальной помощи («PANES»). Этот план предусматривал программу помощи 200 тыс. человек (6,2 % населения), находящимся в ситуации крайней бедности. Результаты осуществления плана «PANES» в количественном выражении оказались успешнее, чем предполагалось первоначально. За 2 года было охвачено 320 тыс. человек

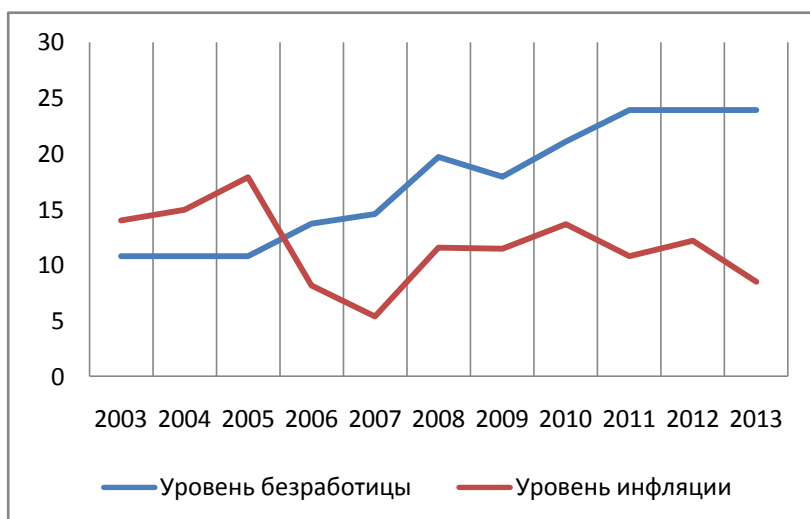
(10 % населения), из них 170 тыс. составили молодые люди и подростки из бедных семей – одна из самых уязвимых групп общества.

Важным моментом деятельности правительства стал переход к разработке ряда программ «нового поколения», нацеленных не только на преодоление бедности и нищеты, но и на общее повышение качества жизни широких слоев населения, совершенствование и развитие человеческого капитала. Со второй половины 2008 г. началась реализация серьезных реформ в области образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения. Целью этих преобразований является переход к большому социальному равенству, более высокому уровню образования и медицинского обслуживания, распространение современных достижений на беднейшие группы общества.

Страны со статусом «авторитарный режим» (индекс 0-4).

Нигерия. *Индекс демократии – 3.77*

Нигерия является федеративной республикой. Президент - глава государства и правительства, избирается всенародно сроком на 4 года. Законодательный орган - двухпалатный Конгресс (Национальная ассамблея), состоящий из Сената (109 сенаторов) и Палаты представителей (360 депутатов). Вся власть принадлежит президенту, возглавляющему Правящий Совет. Политические партии: Социал-демократическая партия (СДП), Национально -республиканский конвент (НРК). Из-за политической нестабильности развитие экономики страны продолжает задерживаться.



Президентские выборы: 2003, 2007, 2011, 2015

Источник: собственная разработка на основе данных Всемирного банка

Данные по фискальной и денежно-кредитной политике отсутствуют. В предвыборные кампании наблюдается положительная динамика отдельных макроэкономических показателей. Выборы 2011 характеризовались относительной стабилизацией темпов инфляции и уровня безработицы.

Иордания. *Индекс демократии – 3.76*

Иорданское Хашимитское Королевство - конституционная наследственная монархия. Король является главой государства. Главу исполнительной власти (правительства) назначает король. Двухпалатный

парламент (Совет Нации) осуществляет законодательную власть и состоит из Сената (55 членов, которые назначаются королем на 4 года) и Палаты представителей (110 членов, избираемые всеобщим голосованием на пропорциональной основе, 6 членов Палаты должны быть женщины).

Реформы 1989 г. легализованных политических партий и движений оппозиции. Результат - более чем 30 политических партий, но единственная политическая партия, которая играет роль в законодательном органе, является Исламским Фронтом Действия (IAF). Политические партии, представляют четыре секции: исламисты, левые, арабские националисты и либералы. Некоторые другие политические партии в Иордании включая иорданскую арабскую Демократическую партию, иорданскую Социалистическую партию, и мусульманскую Центристскую партию, но они оказывают небольшое влияние на политический процесс из-за нехватки организации и ясных платформ на ключевых вопросах внутренней политики так же как различиях и фракциях в пределах этих политических партий.



Парламентские выборы: 2003, 2007, 2010, 2013

Источник: собственная разработка на основе данных Всемирного банка

В Иордании наблюдается манипулирование

инфляцией, потому что перед выборами ее уровень постоянно снижается, но такого, же о безработице нельзя сказать.

**Антимонопольная политика: цели, проблемы, механизм
реализации
(на примере США)**

*Бричикова Александра
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

Монополизм проявляется в доминировании на рынке отдельных производителей или продавцов продукции. Целью компаний, обладающих монопольной властью, является получение максимально возможной прибыли посредством контроля над ценой или объемом производства. Монополизм представляет существенную опасность для общества с экономической, социальной и политической точек зрения. Это вызывает необходимость вмешательства государства путем применения мер антимонопольного регулирования.

Антимонопольная политика — комплекс мероприятий, направленных на прекращение, предупреждение и ограничение деятельности монополий, а также создание соответствующего законодательства.

Практика проведения антимонопольной политики в странах с развитой рыночной экономикой, имеющая относительно давние традиции, может в той или иной степени использоваться и странами с формирующимися рынками.

Объектом исследования в работе являлось антимонопольное регулирование в США, предметом — особенности и основные инструменты антимонопольного регулирования в США.

Для определения доминирующего положения монополии на рынке используют индекс концентрации, индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана, предельная сумма приобретенных активов, принцип "разумности" и другие. Инструменты антимонопольной политики подразделяются на: прямые (административные) и косвенные (экономические). Среди основных направлений антимонопольной политики государства выделяют: прямое регулирование цен, налогообложение, регулирование естественных монополий. Наиболее распространенной формой монополий в США являются тресты и холдинги. Важнейшие принципы антимонопольной политики сформулированы в специальном своде хозяйственного права США под названием «Антитрестовское законодательство». Оно базируется на трех основных законодательных актах: акт Шермана (1890), акт Клейтона (1914), акт о ФТК (1914). В США выделяют следующие направления антимонопольной политики: регулирование деятельности естественных монополий, запрет на слияние конкурирующих компаний, запрет на использование принудительных контрактов, запрет на установление монопольных, ограничение монополизации рынка.

Хозяйственная практика компаний, действующих в самых различных отраслях производства и сферах коммерции столь многогранна, что полностью не может быть охвачена специальными правилами, оформленными в виде законов. Именно этим можно объяснить некоторую обобщенность формулировок основных антитрестовских законов, неоднозначность их толкования судами при разборе конкретных дел.

Список литературы

1. Абалкин, Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики / Л.И. Рыбалкин // Вопросы экономики. – 1997. – № 6 (62). – С. 21.
2. Фролова, Т.А. Экономическая теория: конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог: ГТИ ЮФУ, 2009.
3. Базилевич, В.Д. Экономическая теория: политэкономия: учебник / В.Д. Базилевич. – Москва: Рыбари, 2009. – 870 с.
4. Макроэкономика в наши дни. Социально-экономические последствия монополизации экономики [Электронный ресурс] / 2010-2014. – Режим доступа: <http://www.macro-econom.ru/economms-3397-1.html>. – Дата доступа: 03.11.2014.
5. Шишкин, М.В. Антимонопольное регулирование: учебное пособие / М.В. Шишкин, А.В. Смирнов. – Москва: Изд-во: Экономика, 2013.

Стабилизационная макроэкономическая политика в Республике Беларусь

*Валюк Н.С.
УЭФ, 2 курс, ДЭС-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Филипцов А.М.*

С развитием государства изменяется экономическая политика и весь механизм государственного регулирования. В настоящее время, развитие Республики Беларусь характеризуется глобальными изменениями механизма управления экономикой. Стабилизационная политика государства играет весьма существенную роль в совершенствовании структуры рыночных отношений. Стабилизационная политика - система экономических мероприятий правительства, направленных на сдерживание роста безработицы и инфляции, стимулирование экономического роста, обеспечение стабильности платежного баланса страны. По набору используемых мероприятий ее можно подразделить на фискальную, денежно-кредитную и комбинированную. Главными инструментами

макроэкономической стабилизации являются: сокращение дефицита государственного бюджета; проведение жесткой денежно-кредитной политики; установление «монетарного якоря»; сдерживание роста доходов населения путем неполной индексации оплаты труда в бюджетной сфере и социальных трансфертов; либерализация цен с целью уничтожения избыточной денежной массы через повышение общего уровня цен.

Стабилизационная политика может проводиться двумя способами:

- Быстро и жестко (шоковая терапия): при высокой инфляции правительство может существенно снизить государственные расходы, а центральный банк — темпы роста денежной массы.

- Постепенно и мягко (градуализм): правительство снижает государственные расходы постепенно, а центральный банк проводит более мягкую монетарную политику.

Правительство регулирует экономическую активность в обществе. Именно решения правительства должны способствовать росту общественного благосостояния. Фискальная политика - меры, предпринимаемые правительственными органами, по изменению государственных расходов, налогообложения, предоставления льгот, субсидий, трансфертных платежей с целью регулирования деловой активности, поддержания высокого уровня занятости и предотвращения роста уровня цен. По механизму воздействия выделяют дискреционную и недискреционную фискальную политику. Дискреционная предполагает сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов для того, чтобы воздействовать на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост. Недискреционная фискальная политика - политику автоматических стабилизаторов (автоматически действующие нормы, которые вступают в действие без необходимости принятия каких-либо специальных шагов со стороны правительства). Правительство Республики Беларусь разрабатывает и совершенствует налоговую политику путем проведения курса на сокращение налоговой нагрузки. Так, в 2014 году количество обязательных платежей сокращено с 20 до 15. Платежи субъектов хозяйствования влияют на формирование доходной части государственного бюджета. Считается, что оптимальным количественным показателем налогообложения является уровень налоговой нагрузки в пределах 30 % к ВВП. Это позволяет обеспечить стабильные поступления доходов в бюджет, а, значит, финансирование запланированных программ будет равномерным.

Денежная политика является важнейшим элементом современной макроэкономической политики. Денежно-кредитная политика - политика правительства и центрального банка страны, направленная на изменение денежного предложения (денежной массы) и процентных ставок. Основные цели денежно-кредитной политики достигаются благодаря общим и селективным инструментам. Общие инструменты влияют на рынок ссудных капиталов в целом. Селективные инструменты кредитно-денежной политики

регулируют конкретные виды кредита или кредитование отдельных отраслей, регулируют риски и ликвидности банковских операций. Эффективность денежно-кредитной политики главным образом зависит от работы всех звеньев (передаточного механизма). Денежно-кредитная политика Республики Беларусь направлена на углубление финансово-экономической стабильности, последовательное достижение нормальных, согласно международным стандартам, темпов инфляции и девальвации. При этом Национальный Банк Республики Беларусь полагается на то, что оптимальным является такой вариант денежно-кредитной политики, при котором не допускается резких скачков в уровнях процентных ставок, обменном курсе национальной валюты. Перспективы развития денежно-кредитной политики Республики Беларусь: снижения инфляции с помощью монетарных инструментов; направленность на формирование условий для сбалансированного развития экономики; реализация мер, направленных на поддержание золотовалютных резервов государства на уровне, который будет обеспечивать экономическую безопасность страны; вовлечение средств иностранных инвесторов, кредиторов и вкладчиков для увеличения ресурсной базы банков.

Необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Инвестиционная политика Республики Беларусь - часть государственной экономической политики, которая направлена на установление структуры и масштабов инвестиций, путей их использования и источников получения в разных отраслях экономики. Основной ее целью является экономическая стабилизация, обеспечение положительной динамики устойчивого экономического развития, максимальное привлечение национальных валовых сбережений, внешних инвестиций, а также поиск оптимального правового регулирования инвестиционной деятельности.

Перед Республикой Беларусь стоит задача разработки эффективной денежно-кредитной и фискальной политики и построения налоговой системы, которая будет обеспечивать экономический прогресс. совершенствование экономики Республики Беларусь должно производиться исходя из повышения роли денежно-кредитной и фискальной политики. В части фискальной политики государства необходимо продолжить налоговую реформу, которая обеспечит снижение налоговой нагрузки, улучшение налогового администрирования и повышение справедливости и стабильности налоговой системы. Необходимо направить бюджетную политику государства на улучшение государственных обязательств и повышение эффективности и результативности бюджетных расходов.

В целях повышения эффективности проводимой денежно-кредитной политики необходимо совершенствовать инфраструктуру финансового рынка. Национальный банк и другие банки республики должны способствовать формированию финансовых институтов, накоплению долгосрочных денежных ресурсов, созданию законодательной базы

ипотечного кредитования, развитию рынка срочных финансовых инструментов и расширению их спектра.

Совершенствование экономики Республики Беларусь должно производиться исходя из повышения роли денежно-кредитной и фискальной политики.

Не смотря на то, что существуют определенные недостатки в проведении стабилизационной политики государства, состояние этой сферы экономики позволяет с оптимизмом смотреть в будущее.

Список литературы

1 Макроэкономика: учебное пособие для студентов экон. спец. вузов / А.В. Бондарь [и др.]. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 415 с.

2 Макроэкономика: учебное пособие для студентов экон. спец. вузов / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2006. – 343 с.

3 Дорнбуш, Р. Макроэкономика: Учебник: Пер. с англ. / Р. Дорнбуш, Фишер Стенли. – Москва: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 2007. – 783 с.

4 Макроэкономика: учебное пособие для студентов вузов по экон. спец. / В.А. Воробьев [и др.]; под ред. В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2009. – 269 с.

Занятость и безработица в Республике Беларусь

*А.А. Верикович
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭС-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Филипцов А.М.*

Как экономическая категория занятость – это совокупность отношений на рынке труда по поводу участия населения в трудовой деятельности; выражает меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и потребностей в оплачиваемых рабочих местах, в получении дохода.

Учет населения по видам занятости позволяет различать следующие виды занятости: продуктивная занятость, полезная занятость, рациональная занятость, полная занятость и эффективная занятость.

Международной организацией труда (МОТ) безработица определяется как наличие контингента лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих работу в рассматриваемый период.

Критерием разграничения видов безработицы, как правило, служат причина ее возникновения и продолжительность, а основными видами безработицы являются фрикционная, структурная и циклическая. Наиболее важными показателями безработицы являются: уровень и продолжительность безработицы.

Рынок труда в Республике Беларусь можно назвать ресурсоограниченным. Сокращается как численность экономически активного населения, так и занятого в экономике (в 2013 году по сравнению с 2012 на 36,6 и 31,5 тыс. чел. соответственно). Уменьшается доля занятых в государственных предприятиях, растет удельный вес занятости в предприятиях частной формы собственности, что свидетельствует о развитии рыночных отношений.

Основным аспектом в обеспечении занятости населения является создание рабочих мест. За 2013 год в малых городах создано 14,7 тыс. рабочих мест, или 74,1% к заданию, в том числе 639 рабочих мест – нанимателями с выделением бюджетной ссуды из средств Фонда социальной защиты населения Минтруда и соцзащиты.

В 2013 году в экономике Республики Беларусь было занято 4 545,6 тыс. человек, из них более 25 % приходится на промышленность.

Причины безработицы в Республике Беларусь различны. Одни из них связаны с объективным процессом рационализации производства, внедрением новых трудосберегающих технологий, переходом и развитием рыночным отношениям и новыми конкурентными критериями оценки профессионализма работников. В числе других – движение работающих по личным, субъективным мотивам (поиск лучших условий деятельности, стремление к самореализации и т.д.).

Уровень официально зарегистрированной безработицы в Республике Беларусь рос до 1996 года (до 4 %), а с 1996 года по 2013 год уровень безработицы постепенно снижался и составил на конец 2013 года 0,5 %. Это очень низкий показатель безработицы, в мировой практике нормой считается 1,2 %.

С 2005 по 2009 годы в структуре уровня безработицы преобладают женщины. Но за последние 2 года ситуация изменилась на прямо противоположную. Так, на конец 2013 года из общей численности безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, женщины составили 40,6 %, а мужчины – 59,4 % от общей численности безработных.

С макроэкономической точки зрения, сокращение фактического уровня безработицы увеличивает объем валового внутреннего продукта (ВВП) страны, а вместе с ним национальный и личный доход граждан, повышая благосостояние и уровень жизни населения.

При неизменном уровне безработицы в 2013 году по сравнению с 2012 годом и сократившимся по сравнению с предыдущими годами объем валового внутреннего продукта Беларуси в 2013 году достиг 636,8 трлн.

рублей, что на 0,9 % больше по сравнению с уровнем 2012 года. Производство промышленной продукции за 2013 год возросло на 0,5 % и составило 557,2 трлн. бел. руб. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации в 2013 году достиг 109,3 трлн. бел. руб, или 107,1 % к уровню 2012 года.

Относительно социальных последствий безработицы в Республике Беларусь, можно отметить обострение криминальной ситуации при повышении уровня безработицы. Безработица также является одним из факторов, влияющих на суицид. Особенность проблемы самоубийств в Республике Беларусь в том, что 75 % случаев приходится на трудоспособное население. Беларусь относится к странам с высоким уровнем суицидов.

Проблема оптимальных границ регулирования рынка труда, снижения безработицы и обеспечения занятости населения постоянно находится в центре внимания правительства Республики Беларусь. Приняты государственные программы по борьбе с бедностью и безработицей.

Для Беларуси представляется оптимальной модель страхования от безработицы, основанная на индивидуальных накопительных счетах. Такой подход к регулированию безработицы не требует значительных финансовых затрат, эффективно функционирует в условиях налаженного административного мониторинга программ, обеспечивает социальную защищенность граждан и позволяет избежать обратного эффекта в плане мотивации к трудоустройству.

Новая модель рынка труда Беларуси может быть создана лишь при финансовой стабилизации, возобновлении экономического роста, увеличении ресурсов для инвестиционной активности и решения социальных проблем. важно учитывать, что нельзя и дальше сохранять высокую занятость населения без повышения экономической эффективности труда, для чего необходима оптимизация численности работников на предприятиях.

Значение основных экономических показателей в регулировании национальной экономики

Волова Елена
ФФБД, 14-ДФМ-1

*Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М.*

Одной из задач экономической теории является определение и регулирование основных макроэкономических показателей страны. Управление развитием национальной экономики – залог прогресса общества.

Еще Василий Леонтьев, лауреат Нобелевской премии, определил национальную экономику как саморегулирующуюся систему, состоящую из

большого числа взаимосвязанных различных видов деятельности. Национальная экономика складывается исторически в определенных территориальных границах, она охватывает все формы общественного труда и хозяйственной деятельности.

Результатом функционирования национальной экономики является национальный продукт – все товары и услуги, создаваемые в стране за определенный период времени. Он предназначен для отражения общих конечных результатов экономической деятельности в стране. Впервые измерить национальный продукт попытался Франсуа Кене.

В Республике Беларусь (РБ), как и в других странах с рыночной экономикой, учет экономических операций ведет Система национальных счетов (СНС), действующая с 2008 года. Особенностью СНС является ее всеобъемлющий характер. Данные СНС РБ ежегодно публикуются в книге «Национальные счета Республики Беларусь».

Основными показателями СНС являются: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой располагаемый доход (ВРД) и чистый национальный доход (ЧНД).

Важнейшим показателем СНС является **валовой внутренний продукт (ВВП)**, который отражает стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике страны. Он включает также чистые налоги. ВВП представляет собой сумму государственных и инвестиционных расходов, а также чистый экспорт и расходы потребителей (таблица 1). Для ВВП характерны постоянные изменения.

Таблица 1 Темп роста ВВП в Республике Беларусь

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Темп роста ВВП (%)	7,7	5,5	1,5	0,9	Прогнозируется 5,7

Следует отличать понятие «государственных закупок товаров и услуг» от понятия «государственных расходов». Последнее включает в себя также выплаты процентов по государственным облигациям и трансферты, которые не учитываются в ВВП, так как не являются ни товаром, ни услугой.

Необходимо различать номинальный (цены данного года) и реальный (цены базисного года) ВВП, отношение которых в процентах выражается дефлятором ВВП.

ВНД представляет собой сумму первичных доходов, полученных субъектами национальной экономики. Сумма располагаемых доходов всех единиц-резидентов образует ВРД. А ЧНД – это «чистый» заработанный доход общества.

Прогнозирование основных макроэкономических показателей позволяет реально оценить возможности национальной экономики, определить потенциал отдельных отраслей, оценить альтернативы развития

национальной экономики в целом, развивать все аспекты политики государства, а также совершенствовать механизм функционирования рынка страны и его сегментов.

Деятельность СНС является очень ответственной. Она должна быть выполнена качественно и объективно, ведь осуществляется не просто учет, но и оценка национального богатства государства, его динамики.

Национальное богатство определяется как сумма чистой стоимости капитала всех резидентов страны по состоянию на конец или начало года. Проблемы оценки национального богатства постоянно обсуждаются специалистами. Решение может быть найдено в ближайшие годы в процессе совершенствования СНС.

Республика Беларусь видит свое национальное богатство в совокупности накопленных материальных благ. Они созданы непосредственным трудом людей, и находятся в распоряжении общества в данный момент времени.

Данные СНС активно используют учреждения государственного управления для анализа состояния и развития экономики, научно-исследовательские учреждения, высшие экономические учебные заведения, а также иностранные инвесторы и международные экономические организации. Например, показатели уровня безработицы и темпа инфляции позволяют оценить проблемы, с которыми сталкивается экономика, и предложить их решение (таблица 2).

Таблица 2 Уровень безработицы и темпы инфляции в Республике Беларусь за 2010-2014 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Уровень безработицы, (%)	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5
Темп инфляции, (%)	9,9	108,7	21,8	16,5	13,4

Таким образом, экономика нашей страны находится на стадии спада, вслед за чем последует и депрессия. Об этом говорят дефолты, кризисы и инфляция, которые все чаще поражают систему. Затоваривание складов, низкие заработные платы, скрытая безработица вовсе не чужды нашей стране. Республика Беларусь обладает ограниченными природными ресурсами, поэтому акцент в развитии экономики должен быть сделан на внедрение инноваций – значительный человеческий и научно-технический потенциал.

Список литературы:

1. Бондарь А.В., Воробьев В.А. Экономическая теория / А.В. Бондарь [и др.] // Основные макроэкономические показатели / под общ. ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011 – с.253-280.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс, 2003 г., 983 с.
3. Зиновский В.И., Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Статистические сборники «Труд и занятость в Республике Беларусь, 2014».

Экономическая безопасность Республики Беларусь

Гавриленко Алина
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.

Под национальной безопасностью страны понимается ее способность противостоять негативным, разрушительным воздействиям, откуда бы они ни исходили, направленным на ущемление ее интересов, состоящих, прежде всего, в стабильном функционировании и развитии общества в целом.

Принятие Концепции национальной безопасности Республики Беларусь определило основные направления и методологическую основу по обеспечению национальной безопасности страны. Важнейшей частью общей системы национальной безопасности является экономическая безопасность.

Экономическая безопасность – это состояние национальной экономики, которое позволяет обеспечить ее устойчивое функционирование в условиях воздействия неблагоприятных внутренних и внешних факторов, достаточное удовлетворение общественных потребностей, необходимую обороноспособность, защиту национальных интересов.

Важнейшими составляющими экономической безопасности являются следующие виды безопасности:

- производственная;
- технологическая;
- продовольственная;
- энергетическая;
- инвестиционная;
- финансовая;
- внешнеэкономическая;
- инфраструктурная.

Для оценки уровня экономической безопасности необходимо сопоставление заданных пороговых значений *показателей-индикаторов* с фактическими. Величина отклонений от заданных значений показывает уровень опасности появления разрушительных или необратимых процессов в экономике.

Концепция экономической безопасности в мировой науке пока не имеет единого общепризнанного статуса. Основные мероприятия по данной проблеме разрабатываются в разных странах исходя из понимания сущности и составляющих национальной экономической безопасности. Основной стратегической целью стран Западной Европы, США, Канады и Японии в области защиты национальных экономических интересов является обеспечение устойчивого экономического роста и модернизации экономики в соответствии с условиями конкурентной борьбы на мировом рынке.

Анализ состояния экономической безопасности Республики Беларусь показывает существенное снижение среднегодовых темпов прироста основных социально-экономических показателей. Основными факторами, создающими угрозу национальной безопасности Республики Беларусь в экономической сфере, являются:

- недостаточная конкурентоспособность национальной экономики;
- изношенность производственных мощностей;
- недостаточно эффективная система внедрения результатов исследований и разработок в промышленности;
- спад производства и потеря традиционных рынков сбыта;
- несоответствие регистрируемого уровня безработицы реальному положению дел;
- малый объем инвестиций в реальный сектор экономики, практическое отсутствие иностранных инвестиций, нежелание иностранного инвестора вкладывать капитал в экономику Республики Беларусь;
- отток высококвалифицированных специалистов в страны с более развитой экономикой;
- ухудшение устойчивости национальной финансовой и денежно-кредитной системы;
- рост внешнего долга;
- низкая диверсификация белорусского экспорта и импорта;
- высокая степень зависимости от поставок энергоресурсов и многих других видов сырья;
- высокий уровень инфляции.

Механизм обеспечения экономической безопасности должен характеризоваться особыми вертикальными и горизонтальными связями между государственными органами и первичными звеньями экономики, способными обеспечить эффективное функционирование субъектов хозяйствования в сфере экономической безопасности, которая обеспечивается соответствующими субъектами:

- *экономическая безопасность государства* – органами государственной власти и управления;
- *экономическая безопасность субъектов хозяйствования* – руководителями соответствующими службами предприятий, а также организациями и индивидуальными предпринимателями.

На сегодняшний день в сфере обеспечения экономической безопасности необходимы следующие мероприятия:

- структурная перестройка экономики Республики Беларусь путем ускоренного развития высокотехнологичных конкурентоспособных секторов;
- ориентация производства на местные виды ресурсов;
- повышение эффективности управления внешним долгом, снижением его стоимости и рисков обслуживания;
- привлечение иностранных инвестиций в реальный сектор экономики;
- развитие сектора наукоемких услуг;
- увеличение доли экспорта в объёме внешней торговли;
- повышение устойчивости и развитие национальной финансовой системы.

Социальная поддержка многодетных семей в РБ

Прокопюк Екатерина, Гаврис Дарья

ФМЭО, 4 курс, гр. ДАП

Руководитель доцент, кандидат экономических наук

Бондарь Н.Н.

Семья – это одна из систем социального функционирования человека, важнейший социальный институт общества, который меняется под влиянием социально-экономических и внутренних процессов.

Создание благоприятных социально-экономических условий жизни семьи было и остается приоритетным направлением государственной социальной политики. Господдержка семей с детьми занимает особое место в системе социальной защиты населения. Усиление такой поддержки способствует обеспечению охраны материнства и детства, укреплению семьи и ее престижа в обществе.

В Республике Беларусь одной из основных проблем на сегодняшний день является демографическая ситуация в стране. Старение и вымирание населения – основные, с которыми сталкивается наше государство. Причиной демографического старения населения являются увеличение доли людей пенсионного возраста, высокая смертность в трудоспособном возрасте. Статистические данные неумолимо свидетельствуют о том, что в Беларуси с каждым годом становится всё больше людей пенсионного возраста. Так, на начало 2014 года в нашей стране проживало 2 млн. 262 тыс. лиц старше трудоспособного возраста, или 23,9% населения страны. Таким образом, на 1000 человек трудоспособного возраста приходится 403 человека старше трудоспособного возраста. Согласно прогнозам, доля лиц старше трудоспособного возраста уже в 2025 году составит более 30%, а доля детей — всего 17%. Показатели вымирания населения, а именно отрицательный

естественный прирост населения, который в 2014 году составил – 7327 человек, коэффициент смертности (на 1000 человек) составил 13,2, а коэффициент рождаемости – 12,5, свидетельствуют о необходимости проведения адресной социальной и демографической политики государства [1]. Поэтому государственная поддержка многодетных семей является одним из приоритетных направлений социальной политики в Республике Беларусь.

Для начала необходимо определить, кто относится к многодетным семьям. Согласно закону, многодетной является семья, в которой на иждивении и воспитании находятся трое и более детей. Данный статус семья приобретает при рождении третьего ребенка и при наличии живых детей в возрасте до 18 лет. Статус многодетной семьи подтверждается удостоверением, которое выдается местными исполнительными и распорядительными органами. С момента получения удостоверения и устанавливается статус многодетной семьи.

В настоящее время преобладающее число семей (65,8%) ограничиваются только одним ребенком, двоих детей имеют 28,9% семей, троих и более — около 5% семей. Вместе с тем демографическая политика Беларуси направлена на увеличение рождаемости. Как показывают различные соцопросы и обследования домашних хозяйств по вопросам планирования семьи, большинство респондентов (почти 60%) хотели бы иметь двоих детей, 22% — троих и более и только 13% — одного ребенка. При этом двоих детей чаще хотят иметь жители крупных городов, троих и более — жители средних, малых городов, сел и Минска. В Беларуси более 65 тысяч многодетных семей, в том числе в Минске 9,8 тысячи.

Однако, согласно данным БелСтата, опубликованным в Демографическом ежегоднике в 2014 году, белорусы стали значительно позже вступать в брак, значительно позже рожать детей, но при этом значительно увеличилось рождение вторых, третьих и последующих детей.

Положительная тенденция наблюдается в росте рождаемости. Так, в 2013-м году родилось 117997 детей, что на 2104 ребенка больше, чем в 2012 году (прирост составил 1.8%). При этом распределение по рождаемости третьих и последующих детей показывает, что все больше белорусов становятся многодетными. Так, несмотря на уменьшение на 4.6% количества родившихся первыми, число детей, родившихся вторыми выросло на 6.6%, третьими на 15.8%, четвертыми и последующими на 8.8%. Снижается уровень социального сиротства.

В Беларуси планомерно реализовывались меры, направленные на усиление социальной поддержки семей с детьми. Основные формы государственной помощи - денежные выплаты семьям в связи с рождением, содержанием и воспитанием детей (пособия, пенсии), а также материальная помощь в денежной и натуральной формах, трудовые, налоговые, жилищные, медицинские и другие льготы родителям и детям, социальное обслуживание семьи (оказание медико-социальных, психологических, педагогических, социально-правовых услуг).

Матерям, родившим и воспитавшим пять и более детей, в пенсионном обеспечении представлены дополнительные гарантии. Так, досрочная пенсия по возрасту назначается со снижением общеустановленного возраста на 5 лет, при этом размер исчисляется по тем же нормам, что и женщинам, уходящим на пенсию по достижении 55 лет. Многодетные матери, воспитавшие пять и более детей до 16 лет и имеющие стаж работы на предприятиях сельского хозяйства непосредственно в производстве сельскохозяйственной продукции не менее 10 лет без учета времени ухода за детьми, имеют право на назначение пенсии по возрасту досрочно независимо от возраста. Стаж работы для права на досрочную пенсию по возрасту многодетным матерям, родившим и воспитавшим пять и более детей до 8-летнего возраста, а также женщинам, у которых к этому времени пятый ребенок не достиг 8 лет, установлен продолжительностью 15 лет с зачетом в него наравне с трудовой деятельностью иных, предусмотренных законодательством, периодов.

Родителям двоих и более детей в возрасте до 18 лет предоставляется ежемесячный стандартный налоговый вычет на каждого ребенка. Освобождаются от налога на недвижимость здания и сооружения, а также машино-места, принадлежащие семьям, имеющим трех и более несовершеннолетних детей. Участки, предоставленные одному или нескольким членам многодетной семьи, освобождаются от земельного налога. Ставки единого налога снижаются на 20 процентов для родителей (усыновителей) в многодетных семьях с детьми до 18 лет [2].

Многодетные семьи имеют право на внеочередное включение в списки граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, на получение льготного кредита, на совместное использование льготного кредита и одноразовой субсидии на строительство, реконструкцию или приобретение жилого помещения. Максимальный размер льготного кредита составляет 100% стоимости жилого помещения, из расчета 20 м² на человека сроком на 40 лет под 1% годовых.

Кроме того, государством предусмотрена помощь в погашении задолженности по льготным кредитам. Дифференцируется она в зависимости от количества несовершеннолетних детей в семье: при наличии троих детей государством может быть предоставлена помощь в размере до 75% от суммы задолженности, четверых и более – до 100% от суммы задолженности по кредитам [3].

При рождении третьего ребенка и последующих детей семья получает 50 бюджетов прожиточного минимума. При рождении двойни - на одного ребенка из двойни в размере 20 бюджетов прожиточного минимума, на другого - 40 бюджетов прожиточного минимума.

В случае рождения в семье троих и более детей бесплатно предоставляются услуги няни, пока малышам не исполнится 3 года. На адресную социальную помощь в виде продуктов питания для детей первых двух лет жизни могут рассчитывать семьи, в которых среднедушевой доход

ниже критерия нуждаемости. Однако при рождении двоих и более детей такая помощь положена в любом случае. Плата за содержание детей в садиках снижается наполовину для семей, имеющих троих и более детей до 18 лет. Плата за пользование учебниками и учебными пособиями для детей из больших семей снижается на 50 процентов. Руководители вузов, сузов, ПТУ и колледжей вправе предоставлять скидки со стоимости обучения в порядке и размерах, определяемых Правительством, выходцам из семей, где трое и более несовершеннолетних. Положено и бесплатное питание учащимся учреждений общего среднего образования, специального образования на уровне общего среднего образования, а также учреждений высшего образования при освоении образовательной программы среднего образования, если в семье три и более детей в возрасте до 18 лет. Матери (отцу, опекуну, попечителю), воспитывающей троих и более детей в возрасте до 16 лет, предоставляется один дополнительный свободный от работы день в неделю с оплатой в размере среднего дневного заработка [4].

К учебному году большие семьи, где дети обучаются в учреждениях общего среднего и специального образования, получают единовременную помощь - до 30 процентов БПМ на каждого учащегося. Для этого нужно оставить в школе соответствующее заявление. Плюс ежегодно в Минске проводится благотворительная акция «Портфель первоклассника», нацеленная преимущественно на многодетные семьи. Цель – укомплектовать первоклашек к школе, для чего в крупных магазинах стоят специальные корзины, куда любой желающий может положить ручки, карандаши, пеналы, линейки.

С 1 января 2015 года многодетные семьи в Беларуси получают дополнительную финансовую поддержку.

В соответствии с Указом Президента № 572 от 9 декабря 2014 г. "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей" с 1 января 2015 года в Беларуси вводится институт семейного капитала. Порядок назначения, выплаты и распоряжения средствами семейного капитала регулируется Положением о единовременном предоставлении семьям безналичных денежных средств при рождении, усыновлении (удочерении) третьего или последующих детей.

Семейный капитал в Беларуси – это единовременное предоставление семьям безналичных денежных средств в размере 10 000 долларов США при рождении, усыновлении (удочерении) третьего или последующих детей. Воспользоваться этим капиталом можно после достижения ребенком 18 лет. Основными направлениями использования капитала являются улучшение жилищных условий, получение образования, получение услуг в сфере социального обслуживания, здравоохранения, а также на формирование накопительной пенсии матери [5].

Малообеспеченным семьям государство предоставляет безналичные субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг. Многие регионы нашей

страны, в зависимости от возможностей, устанавливают для таких семей льготы и скидки.

В нашей стране действует программа «Дети Беларуси», которая также оказывает ряд льгот для многодетных семей. Все это показывает заинтересованность государства в увеличении рождаемости.

Принято считать, что Беларусь является примером эффективно функционирующей социальной политики, направленной на поддержку многодетных семей. Однако, несмотря на то, что демографическая политика ориентирована на увеличение рождаемости, в нашей стране преобладающее большинство семей имеют лишь одного ребенка. По-настоящему же многодетных семей, с числом детей от трех и более, всего лишь около 5%.

Эти цифры свидетельствуют о непопулярности идеи многодетности среди белорусских семей, а, следовательно, и низкой результативности политики, проводимой государством в этой сфере.

Во многом государственная поддержка многодетных семей заключается в предоставлении льготного кредита на строительство жилья при рождении третьего ребенка и предоставлении дополнительных дней к отпуску. Однако обратной стороной медали являются низкие социальные выплаты, которые в совокупности с невозможностью, в первую очередь, многодетных матерей полноценно посвящать себя карьере и рассчитывать на высокий уровень оплаты труда, загоняют такие семьи в ловушку бедности.

Кроме того, в условиях недоступности жилья возможность получить льготный кредит порождает иждивенческие настроения в обществе и способствует созданию многодетных семей с целью получения квартиры.

На наш взгляд, повысить престиж многодетных семей и при этом избежать роста иждивенческих настроений и корыстных мотивов позволят следующие меры:

1. Предоставление дисконта в оплате услуг ЖКХ. Согласно намерениям властей, к 2017 г. планируется перейти на 100%-ую оплату услуг ЖКХ. На сегодняшний день, по различным расчетам граждане оплачивают лишь около 30% от реальной стоимости услуг. Для многодетных семей, учитывая большее количество потребителей, такое повышение стоимости может привести к значительному росту расходов. Предоставление дисконта по покупке жилищно-коммунальных услуг могло бы смягчить эффект от повышения цен на услуги ЖКХ. На сегодняшний день, за коммунальные услуги многодетные семьи платят по субсидируемым государством тарифам без дифференциации по объему потребления. Т.е. независимо от объема потребления оплата рассчитывается по единому коэффициенту, в отличие от обычных потребителей коммунальных услуг, которые при увеличении минимального объема потребления на одного человека, оплачивают коммунальные услуги уже по повышенному коэффициенту.

2. Отказ от пособий в пользу снижения пенсионного возраста для многодетных матерей и выдачи т.н. «пакета для новорожденных». Отказ от пособий позволит снизить иждивенческие настроения и мотивы создания

многодетной семьи. Снижение же пенсионного возраста позволит создать мотивацию иного характера. Такой механизм существует в Чехии, где за каждого дополнительного ребенка пенсионный возраст уменьшается на 1 год. Что же касается «пакета для новорожденных», то подобная мера существует в Финляндии. Пакет содержит в себе все необходимое для первого года жизни ребенка и позволяет поддержать родителей с низким уровнем доходов.

В случае дальнейшего использования пособий как инструмента поддержки многодетных семей, проводить мониторинг использования данных пособий.

3. Способствование деятельности негосударственных и некоммерческих фондов и организаций, направленной на поддержку многодетных семей. Существование таких фондов позволит сократить социальную нагрузку на государство в этой сфере и добиться более эффективной и целенаправленной поддержки многодетных семей. Как показывает международный опыт, работа таких организаций позволяет не только привлечь внимание к проблемам, но и более эффективно и рационально распределять помощь и поддержку, а также проводить мероприятия, направленные на популяризацию идеи многодетной семьи.

С уверенностью можно утверждать только следующее: государство не должно останавливаться «на достигнутом». Этот сегмент государственной политики требует огромных доработок и вложений. И остается надеяться, что в этой сфере произойдут более глобальные изменения в сторону поддержки многодетных семей.

Список литературы

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь/Национальный статистический комитет Респ. Беларусь – Минск, 2014
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 № 71-3 (ст. 164, 186, 194, 297).
3. Указ Президента Республики Беларусь от 22 ноября 2007 г. № 585 «О предоставлении молодым и многодетным семьям финансовой поддержки государства».
4. Система государственной поддержки семей с детьми в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.mintrud.gov.by/ru/sistema-gosudarstvennoj-podderzhki-semej-s-detmi-v-respublike-belarus>. Дата доступа 27.03.2015
5. Указ Президента № 572 от 9 декабря 2014 г. "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей"

Теория и практика финансовой устойчивости предприятия на примере ооо «витраж групп»

*Галенчик Екатерина,
УЭФ, 2 курс, 13ДЭБ-1*

*Руководитель: профессор, доктор экономических наук
Гурко С.П.*

Финансовая устойчивость - показатель успешной экономической деятельности, база принятия решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия. Поэтому обеспечение финансовой устойчивости - важнейшая задача финансовых служб и администрации предприятия, условие успешности его внутренних и внешних взаимодействий. Целью данной работы является разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятия ООО «Витраж групп».

Анализ финансовой устойчивости выполнен на примере ООО «Витраж групп». Основная специализация ООО «Витраж групп» – изготовление и монтаж алюминиевых конструкций. Главная задача деятельности данной компании – максимально быстрое и полное удовлетворение требований своих заказчиков путем обеспечения широкого ассортимента работ и готовых решений. ООО «Витраж групп» делает витражное остекление фасадов, стеклянные козырьки, зенитные фонари, алюминиевые окна, зимние сады, противопожарные двери и перегородки, стекло с нанесением цифровой печати.

Результаты проведенного исследования в области анализа финансовой устойчивости позволили:

- определить тип финансовой устойчивости ООО «Витраж групп»;
- факторы, влияющие на его финансовую устойчивость;
- оценить коэффициенты финансовой устойчивости;
- анализировать чистые активы и структуру капитала организации.

Были рассчитаны как абсолютные, так и относительные показатели финансовой устойчивости на основе данных годовой отчетности за 2012-2013 гг.

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости показал, что основная часть коэффициентов не соответствует рекомендуемым значениям. У ООО «Витраж групп» имеются значительные финансовые возможности для маневрирования, что показал коэффициент маневренности. Коэффициент автономии возрос с -0,50 в 2012 г. до -0,095 в 2013 г. Основная часть имущества ООО «Витраж групп» формируется за счет заемных ресурсов.

Для определения типа финансовой устойчивости рассчитаны следующие показатели: собственные оборотные средства, собственные и долгосрочные источники финансирования запасов, общая величина

основных источников финансирования запасов. В результате было определено, что нормальная платежеспособность нарушена, возникла необходимость привлечения дополнительных источников финансирования, а также то, что имеется возможность восстановить платежеспособность.

Коэффициенты финансовой независимости и зависимости, а также коэффициент финансового риска за анализируемый период свидетельствуют о том, что в 2013 г. показатели финансовой устойчивости не достигли рекомендуемых значений. Предприятие зависимо от внешних источников.

Таким образом, в ходе анализа было установлено, что предприятие находится в неустойчивом финансовом состоянии. Это нормальное явление для современной экономики. В настоящее время практически не существует предприятий с абсолютной финансовой устойчивостью.

Для стабилизации финансового состояния предприятия ООО «Витраж групп» были предложены мероприятия, как:

- освоение новых методов и техники управления, используя современные наработки и опыт зарубежных стран, а также отечественный опыт в области финансового менеджмента;
- тщательное планирование политики ценообразования, для чего нужно правильно подобрать метод ценообразования на продукцию предприятия, а при необходимости из нескольких выбрать свой, используя научный подход;
- учитывать и прогнозировать риски, связанные с платежеспособностью заказчиков, с нестабильностью денежной системы и квалифицированные специалисты, тщательный отбор и подготовка сотрудников;
- ежедневный контроль качества;
- профессиональное и качественное исполнение;
- расширение сферы деятельности и др.

Ценовая дискриминация

*Ганусевич К.А.
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭС-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Филипцов А.М.*

Ценовой дискриминацией называется установление разных цен на различные единицы одного и того же товара для одного или разных покупателей. Важно подчеркнуть, что различия в ценах не отражают различия в издержках, связанных с оказанием покупателю транспортных или других услуг. Поэтому не всегда различие в ценах можно считать ценовой дискриминацией, а единая цена свидетельствует о ее отсутствии.

Однако ценовую дискриминацию трудно использовать на практике, для её осуществления необходимы определённые условия:

- наличие у фирмы рыночной власти;
- способность фирмы исключить перепродажу товара со стороны потребителей, покупающих его по низкой цене, потребителям, покупающим его по высокой цене;
- способность фирмы отделить одну группу потребителей от другой в соответствии с разной готовностью потребителей платить за товар.

Существует несколько видов ценовой дискриминации:

1. Ценовая дискриминация первого рода (совершенная ценовая дискриминация) — практика взимания с каждого покупателя платы, равной его субъективной цене, то есть максимальной цене, которую покупатель готов заплатить. Является, скорее, идеальным случаем, так как продавец не знает абсолютно точно субъективную цену каждого покупателя. Однако, иногда продавец может осуществлять несовершенную (на практике) ценовую дискриминацию данного рода. Это возможно в том случае, когда в качестве продавца представлены такие специалисты как: врачи, юристы, бухгалтеры, архитекторы, и т.д. — которые имеют возможность более-менее точно оценить, сколько их клиент готов максимально заплатить за их услуги и выставить, исходя из этого, соответствующий счёт. При совершенной ценовой дискриминации производитель забирает себе весь потребительский излишек.

2. Ценовая дискриминация второго рода — изменение цены, в зависимости от объёмов потребления. Применяется в том случае, когда у производителя нет информации о каждом конкретном потребителе, однако есть информация о группах потребителей. При этом продавец устанавливает несколько тарифов, а покупатель сам выбирает подходящий ему тариф. При установлении тарифов целью продавца является забрать максимальную часть потребительского излишка.

3. Ценовая дискриминация третьего рода-это дискриминация по уровню доходов. Продажа одного и того же товара разным категориям потребителей по разной цене. Например, скидки пенсионерам и студентам. Или, например, продажа товара, мало отличающегося по своим потребительским свойствам, по значительно отличающимся ценам. Например, эконом- и бизнес-класс в авиаперевозках.

Имея дело с таким разнообразием видов ценовой дискриминации, невозможно однозначно и с учетом всех сторон вопроса решить, насколько она желательна для общества. Мы можем, однако, сформулировать некоторые основные моменты для оценки конкретных видов дискриминации, применив три критерия: распределение доходов; экономическая эффективность; воздействие на рыночную структуру и интенсивность конкуренции.

Воздействия на распределение доходов: ценовая дискриминация вызывает перераспределение доходов в пользу того, кто ее проводит, и в ущерб его клиентам. При отсутствии соответствующих законных оснований ни одна фирма, обладающая монопольной властью, не должна заниматься

ценовой дискриминацией. Она будет это делать только в том случае, если система дискриминационных цен при прочих равных условиях приносит ей более высокие ожидаемые доходы, чем единые цены.

Хорошо это или плохо, зависит от согласия или несогласия с предлагаемыми стоимостными оценками разумных и преследующих собственную выгоду индивидов. Многие люди полагают, что благосостояние общества повысится, если монопольные прибыли, полученные с помощью ценовой дискриминации, перейдут от акционеров корпораций, большинство из которых уже хорошо обеспечено долларовыми вкладами, к потребителям. Но это — субъективное суждение, и безоговорочных доказательств его правильности не существует. Более того, ценовую дискриминацию далеко не всегда используют даже крупные корпорации.

Ценовая дискриминация часто проявляется из-за возникновения противоречий рыночных механизмов. Так же её проявление способствует разделению рынка на сегменты. Непосредственное влияние на дискриминационное ценообразование оказывают предпочтения потребителей.

Дискриминационное ценообразование имеет широкое распространение во многих странах мира, однако большинство государств ограничивают её действия через издание законов и нормативно правовых актов.

В отличие от некоторых экономических понятий, например совершенная информированность рынка, ценовая дискриминация более чем реальное понятие. Она встречается ежедневно, во многих сферах экономики, в большинстве стран мира. Покупатели ежедневно сталкиваются с таким понятием как ценовая дискриминация порой даже не задумываясь почему покупка того или иного товара обошлась им в определённую сумму.

Ценовая дискриминация, как и любое другое явление, имеет свои плюсы и минусы. К минусам можно отнести неравномерное перераспределение ресурсов. Однако, как уже говорилось ранее нельзя точно оценить характер такого явления как ценовая дискриминация, так как суждение о ее положительном или отрицательном влиянии на экономику порой носит субъективный характер.

Список литературы

1 Википедия // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ru.m.wikipedia.org/wiki/Ценовая_дискриминация — Дата доступа: 05.10.2014

2 50 лекций по микроэкономике // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=3&le=27&r=1&z=1> — Дата доступа: 18.10.2014

3 Студопедия // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://studopedia.ru/1_107144_tsenovaya-diskriminatsiya.html — Дата доступа: 22.10.2014

4 Материалы для изучения // [Электронный ресурс]. — Режим доступа:
http://lubbook.net/book_421_glava_52_10.4.VOZDEJSTVIE_CENOVJJ_.html
— Дата доступа: 02.11.2014

Совершенствование сферы здравоохранения как важнейшее направление социальной политики

П.С. Гринцевич

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Н.Н. Бондарь*

Одним из направлений государственной социальной политики Республики Беларусь является современная система здравоохранения. Регулированию данной сфере уделяется особое внимание, так как здоровье граждан – залог успешного развития государства в долгосрочном периоде.

Под здравоохранением понимают комплекс медицинских мер, направленных на профилактику заболеваний, оказание медицинской помощи и поддержку общественной гигиены и санитарии.

Это важнейшая составляющая социальной сферы, максимально приближенная к людям и несущая основную ответственность за сохранение жизни и здоровья граждан, профилактику и снижение заболеваемости населения.

В Республике Беларусь в последние годы имеет место положительная динамика основных показателей деятельности организаций здравоохранения – отмечен рост рождаемости (коэффициент рождаемости вырос с 11,4% в 2010г., до 12,5% в 2014г.), снижение общей смертности (с 14,4% в 2010г. До 12,8% в 2014г.) и другие положительные тенденции [3]. Приняты меры по усилению профилактической направленности в работе отрасли и расширению диспансеризации населения. В соответствии с комплексом государственных программ продолжалась работа по реконструкции, ремонту, переоснащению операционных залов и реанимационных мест, перинатальных центров, республиканских научно-практических центров, учреждений здравоохранения, расположенных в сельской местности.

Главной целью развития здравоохранения является охрана здоровья человека, которая включает в себя совокупность различных по содержанию и направлениям применения мер политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского, санитарно-гигиенического и противоэпидемиологического характера, обеспечивающих каждому человеку:

- сохранение и укрепление его физического и психического здоровья;
- поддержание его долголетней и активной жизни;
- предоставление ему медицинской помощи в случае утраты здоровья.

Охрана здоровья граждан – важнейшая задача государства, которое гарантирует ее каждому человеку в соответствии с внутренним законодательством и общепризнанными принципами и нормами международного права. Охрана здоровья граждан в нашей стране базируется на принципах, закрепленных Конституцией Республики Беларусь и Законом «О здравоохранении», в соответствии с которыми каждый гражданин Республики Беларусь имеет право:

- на бесплатное медицинское обслуживание, лечение в рамках целевых программ и социально значимых заболеваний;
- приоритет профилактических мер в области охраны здоровья граждан;
- доступность медико-санитарной помощи;
- соблюдение прав человека и гражданина в области охраны здоровья;
- социальную защищенность в случае утраты здоровья;
- ответственность органов государственной власти, предприятий, учреждений и организаций за обеспечение прав граждан в области охраны здоровья.

Медицинские меры, связанные с охраной здоровья человека, объединяются в две группы:

- меры профилактического характера;
- меры по оказанию непосредственно медицинской помощи населению.

Правовой основой регулирования здравоохранения являются Конституция Республики Беларусь и Законы Республики Беларусь «О здравоохранении», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

Государственное регулирование здравоохранения осуществляется через систему органов государственного управления:

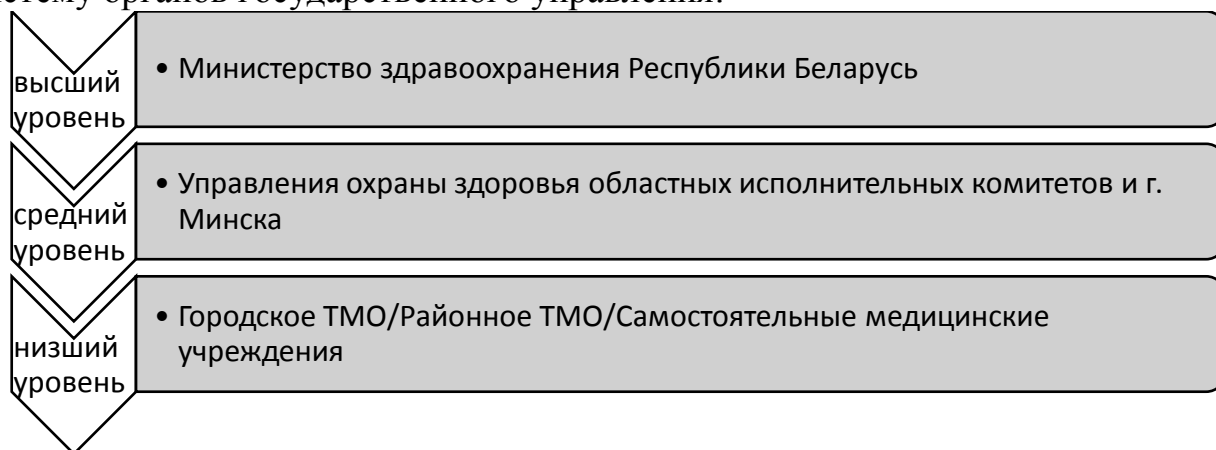


Рисунок 1: Управление здравоохранением в Республике Беларусь [1].

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития, стратегической целью развития системы здравоохранения выступает увеличение продолжительности здоровой жизни населения.

В качестве основных критериев эффективности и качества развития системы здравоохранения выступают:

- увеличение продолжительности жизни населения, скорректированной с учетом нарушений здоровья (DALE) до 69 лет к 2030 г. (против 61,7 года в 2012 г.);
- снижение уровня заболеваемости на 10% и тяжести первичной инвалидности населения до 60% к 2030 г. [2].

На первом этапе (2016-2020 годы) развитие системы здравоохранения будет нацелено на укрепление здоровья граждан и улучшение качества

оказываемых услуг, достижение к 2020 году устойчивого снижения преждевременной смертности по 4 основным группам неинфекционных заболеваний (сердечно-сосудистых, онкологических, сахарного диабета, болезней дыхательной системы) за счет создания единой профилактической среды и развития межведомственного взаимодействия.

Таблица 1 – Планируемые показатели здравоохранения в Республике Беларусь

Показатели здравоохранения	2015	2020	2025	2030
Продолжительность жизни, скорректированная с учетом нарушений здоровья, лет	62,0	64,3	66,0	69,0
Охват антиретровирусной терапией людей, живущих с ВИЧ, и больных туберкулезом, процентов от общего числа заболевших	90	98	99	99
Доля врачей, занятых в первичном звене, % от общего числа врачей	10	30	30	30
Уровень потребления алкоголя, литров абс. алк. на чел. в год	11,6	8,9	7	6,3

Примечание – Источник собственная разработка на основе данных [2].

Основными направлениями деятельности в этот период станут:

- развитие целостной системы управления качеством медицинской помощи на основе стандартизации, использования доказательных технологий, разработки системы показателей качества и методики их оценки;
- оснащение учреждений здравоохранения современным медицинским оборудованием и новыми лекарственными препаратами, внедрение в практику здравоохранения современных медицинских технологий диагностики, лечения и реабилитации;
- повышение структурной эффективности системы организации медицинской помощи за счет приоритетности развития амбулаторного звена и пересмотра механизма финансирования системы здравоохранения;
- реформирование первичного уровня здравоохранения путем стопроцентного перехода участковой терапевтической службы к общеврачебной практике;
- обеспечение приоритетности охраны здоровья матери и ребенка как фундаментальной основы здоровья нации на базе создания современных региональных перинатальных центров; снижение детской инвалидности;
- сокращение уровня смертности от внешних причин на основе усиления охраны труда и разработки комплекса мер по профилактике дорожно-транспортных происшествий и др.;
- достижение всеобщего доступа к комплексной профилактической, диагностической, лечебной помощи и уходу для пациентов с наиболее

опасными инфекционными заболеваниями (ВИЧ, туберкулез, вирусный гепатит, ИППП);

– профилактика ВИЧ, наркомании, курения и алкоголизма у населения, кризисных состояний у подростков и молодежи, укрепление психического здоровья и профилактика суицидального поведения путем усиления профилактической направленности системы здравоохранения, в том числе проведение активной информационной кампании о здоровом образе жизни и самосохранительном поведении человека;

– расширение источников финансирования здравоохранения, включая систему добровольного медицинского страхования, а также выработка материальных методов стимулирования населения в укреплении своего здоровья.

Основной целью в период 2021–2030 годов является создание государственного механизма стимулирования здорового образа жизни как необходимости (введение «моды на здоровье» среди населения). Предстоит выработать единую концепцию здорового образа жизни населения, направленную на формирование нравственной личной ответственности человека за сохранение своего здоровья и членов его семьи. Акцент будет сделан на создание условий, обеспечивающих сохранение здоровья населения в процессе его жизнедеятельности (охрана и условия труда, качество окружающей среды, развитие физической культуры и спорта и др.).

Меры и механизмы реализации поставленной цели:

– формирование конкурентной модели деятельности учреждений здравоохранения всех форм собственности и развитого рынка медицинских услуг путем обеспечения равного доступа всех учреждений к бюджетному финансированию, наделения полной ответственностью и самостоятельностью государственных учреждений;

– увеличение объемов высокотехнологичных видов медицинской помощи и их доступности, особенно на районном уровне, в том числе путем создания высокотехнологичных межрайонных медицинских центров, формирования эффективной системы подготовки и переподготовки высококвалифицированных медицинских кадров;

– развитие телемедицины, дистанционной формы мониторинга здоровья за счет ускоренной информатизации системы здравоохранения, развития ее материально-технической базы.

Для перехода на качественно новый уровень использования современных медицинских технологий на всех уровнях оказания медицинской помощи особую важность приобретают инвестиции в систему здравоохранения. Важным механизмом финансирования станет государственно-частное партнерство [2].

Список литературы

1. Государственное регулирование социальной сферы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по экономическим и управленческим специальностям / М. В. Мясникович, Н. Б. Антонова, О. Б. Хорошко; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2011. – 248-262 с

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Министерство экономики Республики Беларусь/ ГУ НИЭМ. – Минск, 2014. – 37-39 с.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Минск, 2005. - Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/demografiya_2/ дата доступа: 05.04.2015

Малый бизнес в современной экономике

*Грищенко Артём
ФФБД, 2 курс, 13-ДФН-2*

*Руководитель: ассистент
Ченикова Е.М.*

В настоящее время экономики различных стран мира существуют в условиях разворачивающихся и нарастающих процессов глобализации и регионализации. Наличие структурных проблем в мировой экономике обнажил мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 году и, по мнению множества авторитетных экономистов длящийся до сих пор. Все это как никогда обостряет *проблемы эффективности и конкурентоспособности национальных экономик*. А, как известно, основой современных и эффективных рыночных систем многие экономисты считают малый бизнес. В результате НТР во второй половине XX века произошел переход от индустриальной экономики к постиндустриальной, и на сегодняшний день в ВВП всех развитых стран преобладает доля сферы услуг. А именно в сфере услуг и сконцентрирована большая часть предприятий малого бизнеса. В развитых странах малый бизнес создает около 50 % рабочих мест и около трети всей добавленной стоимости. Степень развития малого бизнеса, также позволяет в определенной степени судить о развитости и «зрелости» экономики.

Почему именно малый бизнес и его роль в рыночной экономике так превозносятся? Дело в том, что он обеспечивает *основные конкурентные преимущества* экономики рыночного типа. Происходит это за счет придания *гибкости* рыночному механизму и *создания предпосылок* для ее *развития*. Объясняется данное «чудодейственное» воздействие малого бизнеса на

экономику особенностями его организации и ведения, такими как его повышенная адаптивность; лучшая управляемость вследствие небольших размеров; а также относительной легкости входа на рынок и выхода из него.

И сейчас проблема поддержки и развития малого бизнеса как никогда остро стоит перед правительствами различных стран. Особенную актуальность данному вопросу в Республике Беларусь придают многочисленные сложности, возникающие при переходе к современной рыночной экономике в нашей стране.

Во многих странах мира выработаны общие подходы к формированию политики поддержки малого бизнеса:

- 1) снятие различных барьеров на пути развития малого бизнеса;
- 2) улучшение финансовых условий.

Не исключение и Беларусь, чья стратегия развития малого бизнеса определяется «Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015-й годы».

Данная программа предлагает решение таких задач как развитие основных видов государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь; совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого – предпринимательства; совершенствование работы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; международное сотрудничество и развитие внешнеторговой деятельности в сфере малого предпринимательства и пр.

Чтобы оценить ситуацию, складывающуюся с малым бизнесом в нашей стране, необходимо изучить его вклад в основные макроэкономические показатели экономики Республики Беларусь.

На протяжении последних лет малый бизнес, определяемый по критерию средней численности работников, служит создателем новых рабочих мест в Беларуси, преимущественно в сфере услуг. С 2010-го. по 2013-й года доля занятых в сфере малого бизнеса относительно всех занятых в экономике страны выросла с 17,6 % до 19, 4 % соответственно. Следует отметить довольно высокую долю инвестиций в основной капитал малых предприятий, а именно 26,7 % в 2013 г., относительно совокупного объема инвестиций в основной капитал в целом по экономике. Однако, несмотря на то, что вклад малого бизнеса в ВВП показывает устойчивую тенденцию к росту, а именно рост на 2,9 % за период с 2010-го по 2013-й года, этот показатель остается довольно незначительным. В 2013 году вклад малого бизнеса в ВВП страны составил 15,2 %. Это говорит о *неполном использовании потенциала* малого бизнеса, для роста ВВП и повышения конкурентоспособности белорусской экономики.

Лучше понять роль малого бизнеса позволит изучение его структуры и вклада в экономику на примере Германии, так она является не только общепризнанной развитой, но и эффективной экономической державой, что подтвердилось во время недавнего экономического кризиса 2008 года, где

ФРГ выступала в качестве экономического «сердца» или «мотора» Европейского Союза.

Малые предприятия Германии, определяемые по критериям занятости и годового оборота, вносят существенный вклад в развитие национальной экономики. Они составляют 96,9 % от числа всех предприятий зарегистрированных в ФРГ. Развитие малого бизнеса способствует решению проблем занятости и повышения валового внутреннего продукта Германии. Малый бизнес создает 41,9 % рабочих мест и 33,6 % валовой добавленной стоимости в экономике ФРГ. Причем вклад малого бизнеса в последний показатель за период с 2010-го по 2013-й года увеличился на 6,4 %. Наибольшее значение микро- и малые предприятия имеют в сфере услуг, а в частности они создают больше половины от совокупной добавленной стоимости в следующих видах экономической деятельности: строительстве; ремонте компьютеров, личных и бытовых товаров; гостиничном и ресторанном бизнесе; профессиональной научной и технической деятельности; а также операциях с недвижимостью. *Значительная доля* малого бизнеса в обороте и создании добавочной стоимости в *сфере профессиональной научной и технической деятельности* заслуживает особого внимания в контексте формирования и использования *инновационного потенциала* национальной экономики Германии.

Если пример Германии, позволяет нам говорить о том, к чему мы должны стремиться, естественно с учетом всех наших местных особенностей, то пример такой же, как и мы развивающейся страны, входившей в свое время в состав СССР и состоящей в настоящее время во многих интеграционных образованиях с участием нашего государства (Евразийский экономический союз, СНГ и пр.) позволяет нам определить, насколько успешна государственная политика в сфере поддержки и развития малого бизнеса.

Если по удельному весу малых предприятий в общем количестве предприятий в стране, Россия не сильно отличается от развитых стран Запада, то по другим показателям заметны сильные расхождения. Во-первых, малый бизнес создает меньше 25 % рабочих мест в российской экономике, хотя в среднем странах Евросоюза этот показатель составляет около 35- 40 %. Это нам говорит, о том, что Россия не полностью использует потенциал малого бизнеса для создания новых рабочих мест. Следует отметить, что как в странах Запада, так и в РФ малый бизнес в основном создает места в сфере услуг, что особенно важно для формирования современной постиндустриальной экономики. Во-вторых, в России очень небольшое число предприятий и занятых в малом бизнесе работают в сфере научных исследований и разработок. Этот факт отрицательно сказывается на способности малого бизнеса в РФ создавать и реализовывать научно-технический и инновационный потенциал. В-третьих, малый бизнес в России создает всего лишь 20 % общей добавленной стоимости, что может косвенно свидетельствовать нам о низкой эффективности российской экономике

Итак, подводя итог анализу малого бизнеса Германии, России и Беларуси, следует отметить, что малый бизнес в нашей республике все еще *недостаточно развит*, и об этом мы можем судить по показателям вклада малого бизнеса в создание новых рабочих мест и ВВП. По степени развития малого бизнеса мы объективно отстаем от одного из таких признанных экономических лидеров как Германия. Конечно, наблюдающаяся положительная динамика в последние годы не может не радовать, но некоторое отставание в данной сфере от нашего ближайшего соседа и экономического партнера России говорит о том, что *не все возможные пути и средства* поддержки и развития малого бизнеса были *использованы в полной мере*. Также, оценивая ситуацию с развитием малого бизнеса в России и Беларуси, следует отметить крайне низкий его вклад в создании рабочих мест и валовой добавленной стоимости в сфере профессиональной научной и технической деятельности. Это является мощным сдерживающим фактором на пути использования нашего инновационного потенциала. Правительству следует более активно и плодотворно работать в сфере развития и поддержки малого бизнеса, ведь малый бизнес способствует развитию среднего класса и класса мелких собственников, что повышает уровень жизни населения, а также стабильность и устойчивость экономической системы. Кроме этого он способствует снижению социальной напряженности и поступательному качественному и количественному росту экономики.

Список литературы:

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2014//Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Минск, 2014. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 18.10.2014
2. Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 дек. 2012 №1242 [Электронный ресурс] — Минск, 2014. —Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001340_383798_Programma_2013_2015.pdf— Дата доступа: 19.10.2014
- 3.Федеральное ведомство статистики Германии [Электронный ресурс] — Берлин, 2014. — Режим доступа: <https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/NationalEconomyEnvironment/EnterprisesCrafts/SmallMediumSizedEnterprises/ExplanatorySME.html> — Дата доступа: 19.10.2014
4. Малое и среднее предпринимательство в России// Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации — [Электронный ресурс] — Москва, 2013. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359— Дата доступа: 21.10.2014

Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти: теория и белорусская практика

*Гукова Виктория
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

Единое ценообразование является необходимым фактором функционирования большинства рынков. Тем не менее, существует множество примеров, свидетельствующих о том, что данный фактор реализуется не всегда. Часто общество сталкивается с тем, что продавцы назначают разные цены на одинаковую продукцию, или занимаются ценовой дискриминацией. Объектом исследования являлась ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти.

Чтобы осуществление ценовой дискриминации было эффективным, необходимо соблюдение следующих условий: наличие рыночной власти у продавца, способность фирмы разделять и систематизировать покупателей по группам с одинаковой готовностью платить за товар, невозможность перепродажи продукта на отраслевом рынке. [1, с. 195]

Ценовая дискриминация первой степени — практика взимания с каждого покупателя платы, равной той максимальной цене, которую потребитель готов заплатить за данную единицу товара. На практике совершенная ценовая дискриминация почти не осуществима. Подобную дискриминацию могут применять репетиторы, врачи, юристы, консультанты. Ценовая дискриминация второй степени – изменение цены, в зависимости от объёмов потребления. При этом виде ценовой дискриминации блага группируются в определенные партии, на каждую из которой устанавливаются различные цены. При этом продавец устанавливает несколько тарифов, а покупатель сам выбирает подходящий ему тариф. При установлении тарифов целью продавца является забрать максимальную часть потребительского излишка. На практике этот вид ценовой дискриминации проводится в форме скидок и надбавок на цены благ. Ценовая дискриминация третьей степени – это дискриминация по уровню доходов. Продажа одного и того же товара разным категориям потребителей по разной цене. Ценовая дискриминация третьей степени максимизирует прибыль при установлении самой высокой цены на рынке, где ценовая эластичностью спроса является самой низкой, и при установлении самой низкой цены на рынке с высокой ценовой эластичностью спроса. Данный вид ценовой дискриминации предполагает, что продавец обладает рыночной властью, знает функции спроса потребителей, способен разграничить потребителей. [2, с. 290]

В Республике Беларусь применяется ценовая дискриминация второй и третьей степени. На практике ценовая дискриминация второй степени часто принимает форму различных скидков (ценового дисконтирования):

1) Количественные скидки (например, проездные билеты на метро и другие виды общественного транспорта).

2) Качественная дискриминация

Если бы экономический субъект захотел приобрести билет на рейсы «Белавиа» из Минска в Гонконг и обратно в середине июня, цена очень сильно зависела бы от того, фиксирована ли дата вылета, необходимо ли заказывать билет за определённый срок и (или) одновременно покупать обратный. Логика ценообразования понятна. Готовность платить у туристов обычно ниже, чем у бизнесменов, поэтому многие из них предпочтут приобрести билеты с ограничениями по более низкой цене.

3) Временная дискриминация

В кинотеатрах цены на билеты зависят от времени сеанса. Также пример ценовой дискриминации с привязкой ко времени – во многих саунах стоимость часа меняется в зависимости от времени суток. А в некоторых салонах красоты та же процедура в часы пиковой нагрузки будет стоить дороже, чем утром, когда клиентов мало.

Ценовую дискриминацию третьей степени в Республике Беларусь также можно классифицировать:

1) Скидки определенным группам лиц (например, бесплатный проезд для школьников, более дешёвые билеты при посещении музеев для студентов и пенсионеров).

2) Ценовая дискриминация при установлении цен на академические журналы. Для примера возьмем журнал «Главный бухгалтер». Стоимость подписки для индивидуальных подписчиков в первом полугодии 2014 г. на 6 месяцев с НДС составила 1416000 бел. руб. Для предприятий и организаций на тех же условиях стоимость подписки составила 1476000 бел. руб.

Таким образом, к негативным последствиям относится нежелательное перераспределение дохода в обществе, особенно если повысится средняя цена товара. К положительным последствиям относятся то, что более высокие прибыли могут реинвестироваться и привести к более низким издержкам производства в будущем. Занимающиеся дискриминацией монополист предпочтёт производить больше продукции, чем монополист, который не занимается ценовой дискриминацией.

Делая выводы о проявления ценовой дискриминации в Республике Беларусь можно сказать, что это довольно редкое явление. Для того чтобы устранить ценовую дискриминацию осуществляется регулирование цен с помощью прямых и косвенных методов и форм. Основные формы прямого вмешательства: общее замораживание цен, установление фиксированных цен и тарифов, а также максимального или минимального уровня цены и предельного норматива рентабельности.

Список литературы

1. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков. Учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк. – Москва: Инфрв—М, 2008. – 442 с.
2. Вечканова, Г. Р. Микроэкономика: учеб. пособие / Г. Р. Вечканова, Г. С. Вечканов. – Санкт—Петербург: Питер, 2010. – 208 с.

Бедность и процессы глобализации

*Чурикова Ксения, Гуц Юлия,
4курс, ФМЭО, гр. ДАП*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент,
Бондарь Н.Н.*

Бедность можно рассматривать как наиболее распространенное нарушение прав человека в мире.

Статья 25 Всеобщей декларации прав человека гласит: "каждый человек имеет право на уровень жизни, достойный его самого и его семьи". Это положение подтверждено и детализировано в статьях 14 и 25 Венской декларации 1993 года.

По некоторым оценкам, 1,6 миллиарда человек живут на доходы, которые Всемирный банк определяет как уровень "абсолютной бедности", и число "абсолютно бедных" растет. За такими понятиями, как "продолжительность жизни", "материнская смертность", "детская смертность" и "недоедание", скрывается тот факт, что громадное число женщин, детей и мужчин умирает из-за того, что они слишком бедны. Согласно докладу ЮНИСЕФ "Положение детей в мире" 1998 г., даже в те годы, когда не бывает серьезных засух или голода, в странах развивающегося мира умирает 12 миллионов детей до пяти лет, так как их семьи слишком бедны, чтобы соблюдать основные требования санитарии, иметь достаточное питание и минимальное медицинское обслуживание. Они, как и старшие члены их семей, чаще умирают от вполне излечимых болезней, вызванных бедностью, чем от полного истощения организма [1].

Однако низкие доходы – это лишь один из показателей лишений. В своем «Докладе о человеческом развитии 2014» Программа развития ООН приводит оценки для 91 страны с общим населением в 5 миллиардов (75 процентов населения). Около 1,5 миллиарда человек в охваченных странах – 29 процентов всего их населения – живут в многомерной бедности. В то же время почти 80 процентов населения мира не имеет всеобъемлющей социальной защиты. Около 12 процентов (842 миллиона человек) населения страдают от хронического голода, а почти половина всех рабочих – более 1,5 миллиарда – трудятся в условиях неформальной или ненадежной занятости [2].

Это краткое и выборочное перечисление цифр необходимо, потому что большинство из нас редко сталкивается с физическими проявлениями крайней бедности, мы трудно осознаем ее масштабы. Мы склонны мельком обращать внимание на ее причины, одной из которых всё чаще признают глобализацию.

Неравенство между странами растет в связи с тем, что глобализация стимулирует, главным образом, рыночные и корпоративные связи. При этом институты, необходимые для предоставления услуг образования и здраво-

охранения, обеспечения социальных гарантий, не успевают за стремительным развитием рыночных механизмов.

Главная опасность раздела мира на зоны благосостояния и нищеты заключается в том, что в условиях глобальных трансформаций усиливается связь бедности с другими глобальными угрозами и рискам - нелегальной миграцией, терроризмом, ростом транснациональной преступности и др. В своем нынешнем виде глобализация, придающая миру небывалую доселе цельность, не уничтожает и не сглаживает его внутреннюю противоречивость. Наоборот, она ее усиливает и обостряет. В результате крепнущая взаимозависимость оборачивается возрастающей взаимоуязвимостью.

Бедность представляет серьезную проблему еще в одном отношении. Нищенское существование, антисанитария, здоровье, подорванное в результате недоедания, делают население беднейших стран легкой добычей различных инфекционных и эпидемических заболеваний, которые создают опасные угрозы и богатым странам (ВИЧ, лихорадка Эбола, атипичная пневмония и др. пандемии).

Проблема усугубляется развитием демографических процессов. Несмотря на то, что к 2030 г. в большинстве развивающихся стран темпы роста населения замедлятся, сильного положительного воздействия на сокращение нищеты и бедности ожидать не приходится. В ближайшие 20 лет население земного шара увеличится почти на 1.5 млрд. человек. Более 97% этого роста придется на развивающиеся страны [3].

Существует два основных подхода к определению бедности. В рамках *экономического подхода* бедность понимается как состояние нужды, связанное с низкими уровнями дохода и потребления индивида или домохозяйства. При *комплексном подходе* бедность рассматривается в широком социальном контексте и трактуется как отсутствие или чрезвычайная ограниченность доступа к ресурсам, определяющим качество жизни индивида [4].

Существуют различные методы измерения бедности. *Абсолютный* - к бедным относятся индивиды и домохозяйства, имеющие доход ниже определенного абсолютного минимума. *Относительный* - бедными считаются индивиды и домохозяйства с доходом, явно недостаточным по сложившимся в обществе стандартам потребления. *Субъективный* - учитываются собственные оценки населением своего материального положения. Соотношение подходов к определению бедности и методов, которые в них используются, отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение подходов и методов измерения бедности.

Метод измерения бедности	Подход к измерению бедности
Относительный	Комплексный подход
Субъективный	

В рамках абсолютного измерения бедности используются несколько критериев дохода, предложенных Всемирным банком (ВБ). Наиболее употребляемый из них – 1.25 долл. (по ППС) в день на человека (до 2008 г. – 1 долл.). Это – порог абсолютной бедности, или нищеты, в которой в настоящее время проживает около 1.4 млрд. человек.

Согласно данному показателю, наибольшее количество бедного населения проживает в развивающихся регионах, на которые приходится около 80 процентов бедных по всему миру, а именно в Африке к югу от Сахары и в Южной Азии. По оценкам Всемирного банка, в 2011 году почти три пятых мирового беднейшего населения было сконцентрированы в пяти странах: Бангладеш, Китай, Демократическая Республика Конго, Индия и Нигерия. Если добавить к этому перечню ещё пять стран: Эфиопию, Индонезию, Пакистан, Мадагаскар и Танзанию, - получится чуть более 70 процентов крайне бедных.

Самые густонаселенные страны мира, Китай и Индия, играют основную роль в глобальное сокращение бедности. За период с 2008 по 2011 год число бедного населения в этих странах сократилось на 232 миллиона человек.

По состоянию на 2011 год, в 26 странах с низким и ниже среднего уровнем дохода число людей, живущих в условиях крайней нищеты, составило 40 и более процентов населения. На эти страны приходится около четверти всех людей в мире, проживающих в условиях крайней бедности. Все страны, кроме Гаити и Бангладеша, расположены в Африке к югу от Сахары, и все, за исключением Бангладеша, Демократической Республики Конго, Нигерии и Танзании, имеют население менее 30 миллионов человек. Таким образом, высокие темпы бедности в этих странах не оказали существенного влияния на общее число крайне бедного населения на глобальном уровне. Тем не менее, снижение уровня бедности в перечисленных странах не менее важно, чем в любой другой стране [5].

Инновационный путь развития цивилизации предполагает изменение вектора социально-экономического и политического развития мира. Он означает инноватизацию не только научно-технической и экономической сфер, но и общественно-политической и социальной жизни, межгосударственных отношений, а также сферы экологической безопасности. Это дало бы реальный шанс постепенно преодолеть негативные последствия современной модели глобализации, решить проблему нищеты и добиться прогресса в преодолении бедности.

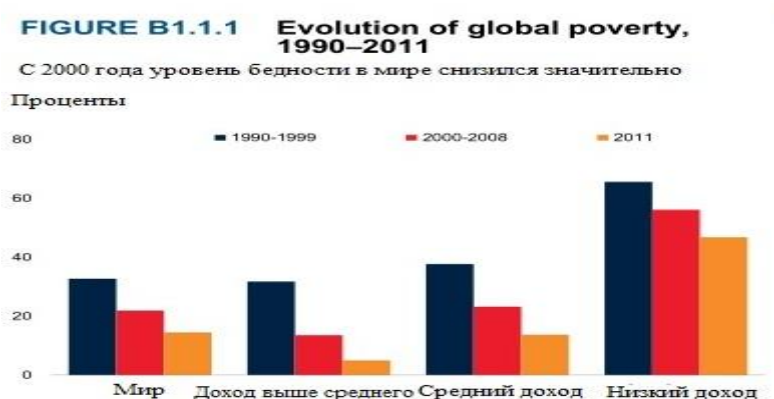
Инноватизация позволит не только сдерживать межэтнические и межконфессиональные конфликты, бороться с нищетой и голодом, защищать природную среду, но и явится предпосылкой для экономического развития всех регионов мира в долговременной перспективе.

Решение проблемы бедности и голода невозможно без прорывов в области высоких технологий и без равного доступа всех стран и народов к результатам научно-технических достижений и их применению. Научно-технический прогресс откроет широкие возможности для использования новых источников энергии и новых материалов. Новации в биотехнологиях и системах очистки воды, совершенствование и диверсификация сельского хозяйства помогут избавиться от нехватки продовольствия, а достижения медицины - бороться с целым рядом болезней, ставших бичом для бедных стран и угрозой возникновения пандемий для богатых.

Успешное применение и развитие инноваций в научно-технической и производственной областях невозможно без повышения и эффективной реализации творческих способностей населения. Вследствие этого качество человеческого капитала приобретает первостепенное значение. Образование не только увеличивает доходы и улучшает материальное благосостояние. Оно ведет к большей свободе индивидуального выбора, более бережному отношению человека к своему здоровью, более активному участию в жизни общества. Поэтому инновационный сценарий борьбы с бедностью предполагает преодоление неграмотности и культурной отсталости, обеспечение свободного доступа к образованию всех слоев населения, наращивание научно-технического потенциала, способного вывести ту или иную страну на новый уровень экономического и социального развития.

Данного подхода придерживается и Всемирный банк, в январе 2015 года опубликовавший отчет «Экономический рост и бедность в будущем». В начале века организация ставила цель снизить уровень бедности в мире наполовину. Цель была достигнута в 2010 году, что отражено на рисунке 2 «Динамика уровня бедности в мире». В нынешнем году ВБ поставил новую цель – 3%, и источник, с помощью которого эту цель планируется достичь – экономический рост и совершенствование человеческого капитала [6].

Рисунок 2 – Динамика уровня бедности в мире, 1990 – 2011 годы



Источник – [6, с. 18]

Запланированный уровень бедности, равный 3% населения мира, может быть реализован, по расчётам Всемирного банка, если ежегодные темпы экономического роста в 2015-2030 гг. составят 4%.

Глобализация последних лет явилась средством повышения уровня жизни и помогла некоторым крупным бедным странам сократить отставание. Однако она могла бы быть намного более эффективной в отношении бедных слоев населения, а её неблагоприятные последствия могли бы быть значительно уменьшены. Снижение бедности в развивающихся странах возможно при условии, что богатые страны сохраняют торговые барьеры именно в тех областях, где развивающиеся страны имеют сравнительное преимущество, и снижение этих барьеров принесёт значительную выгоду бедным странам. Кроме того, развивающиеся страны много выиграют от лучшего доступа на рынки друг друга — барьеры между ними все еще выше, чем в отношениях с развитыми странами.

Опыт свидетельствует, что процветают те регионы развивающегося мира, в которых создан хороший инвестиционный климат, который позволяет фирмам, в частности малым национальным предприятиям, расти и развиваться. Поэтому вторым ключевым направлением снижения уровня бедности является улучшение инвестиционного климата в развивающихся странах.

Очевидно, что интеграция с глобальным рынком стимулирует сферу образования в различных типах стран (и в бедных, и в богатых). Это побуждает семьи вкладывать деньги в своих детей. Но это подчеркивает проблему доступности образования и медицинского обслуживания. В новых глобализирующихся развивающихся странах заметен прогресс в получении образования — особенно начального — и снижении детской смертности; это происходит благодаря тому, что многие регионы инвестировали в социальные службы, что необходимо для получения малообеспеченными слоями населения выигрыша от экономического роста.

Обеспечение социальной защиты в условиях динамичности рынка труда в открытых экономиках развивающихся стран важно для создания твердого социального фундамента, на котором частные хозяйства — особенно бедные — будут охотнее брать на себя риск, связанный с предпринимательской деятельностью.

Важнейшими путями сокращения бедности являются большой объем иностранной помощи и реструктуризация долгов - особый вид финансовой помощи. Многие отстающие страны, особенно в Африке, обременены непомерными долгами. Уменьшение долгов будет одним из факторов, которые позволят этим странам больше участвовать в глобализации. Реструктуризация долгов особенно эффективна в сочетании с политическими реформами (улучшениями инвестиционного климата и социальных служб) и может очень сильно помочь странам с хорошей политикой в области повышения уровня жизни [5].

Кроме того, странам третьего мира следует делать ставку в своем развитии на внутренний рынок, выращивать своего покупателя и свои цепочки создания стоимости, а затем пытаться с более технологичной продукцией приобщиться к мировому разделению труда на более выгодных условиях.

В свою очередь обеспечение макроэкономической стабильности, инвестиции в инфраструктуру, беспристрастное регулирование предпринимательской деятельности, адекватная социальная помощь населению и защита окружающей среды - необходимые условия для экономического роста и повышения уровня жизни во всех странах - развивающихся, новых индустриальных и странах с высоким уровнем дохода.

Список литературы

1. Нил Миддлтон «Глобализация бедности»
2. «Доклад о человеческом развитии 2014» Программы развития ООН
3. «Бедность и процессы глобализации: взаимовлияние». Вестник КазНУ, 2012.
4. Иванов Н., Гоффе Н., Монусова Г. Глобализация и бедность//«Мировая экономика и международные отношения», 2010. – №9. – С.29-42.
5. Ending Poverty and Sharing Prosperity. Global Monitoring Report 2014/2015. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, 2015.
6. Global Economic Prospects 2015: Having Fiscal Space and Using It. Wash., 2015. P. 16-18.

Краудфандинг как способ инвестирования. Зарубежный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь

*Дашкевич Татьяна
ФФБД, группа ДФЗ-1, 2 курс*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Рощенко А.В.*

Современную экономику можно характеризовать как всесторонне развитую и качественно наполненную систему элементов и взаимоотношений между ними, практически в каждой области которой наблюдается достаточная концентрация конкурентов. Влиться в данную систему, мягко говоря, непросто, а для некоторых сфер -практически невозможно. Очевидно, что вхождение возможно только при условии

уникальности или высокой степени новаторства имеющейся задумки, притом обеспеченной необходимыми ресурсами. Однако, как правило, новатор или исследователь имеет в качестве ресурса саму идею или проект без достаточного материального обеспечения, что в большинстве случаев является непреодолимым барьером для начала ведения бизнеса. Теоритически можно предположить, что данная проблема решается при помощи инвестирования, если бы не одно «но»: ввиду послекризисного этапа в развитии мировой экономики проявляется общая для всех стран тенденция к снижению инвестиционной активности. И тем более потенциальные инвесторы не выражают желания подвергать свои средства повышенному риску, присущему начинающему бизнесу.

Новые возможности в решении данной проблемы открывает внедрение и развитие краудфандинга. Возникновение термина «краудфандинг» вместе с «краудсорсингом» относят к 2006 году, когда редактор журнала "Wired" Джефф Хау (Jeff Howe) опубликовал статью под названием «Восход Краудсорсинга» (The Rise of Crowdsourcing) [1, с. 183].

Экономическая сущность краудфандинга заключается в привлечении финансовых ресурсов от большого количества людей с целью: реализации новаторского продукта или услуги, оказания помощи нуждающимся, проведения социально значимых мероприятий, поддержки физических и юридических лиц и т.д. С течением времени краудфандинг набирает свою силу в большей степени в сфере финансирования стартапов (начинающегося бизнеса) и локальных бизнесов, которые предлагают использование инновационных технологий в различных сферах.

Информационные технологии играют значимую роль в развитии и продвижении краудфандинга. Специализированные сайты, которые являются важнейшими инструментами для обмена информацией о краудфандинговых проектах и способствуют преобразованию социального капитала в финансовый, называются краудфандинговыми платформами. Именно через них и осуществляются все транзакции. Сами платформы позволяют создавать контент, распространять его и обсуждать, минуя цепь посредников.

Все платформы функционируют исходя из двух моделей финансирования:

1) Модель «все или ничего» - суть в том, что автор либо собирает 100% первоначально заявленной суммы, либо при невыполнении поставленной цели возвращает деньги спонсорам.

2) Модель «гибкое финансирование» позволяет инициаторам воспользоваться той суммой, которая была собрана, даже если она ниже, чем заявленная [2].

В широком смысле краудфандинг делает весь мир потенциальными инвесторами и предпринимателями, что в конечном счете оказывает благоприятный эффект на рост экономики.

В более узком смысле роль краудфандинга имеет следующие направления:

- 1) поддержка инновационных решений в различных сферах жизнедеятельности как основного двигателя научно-технического прогресса;
- 2) решение социально-значимых вопросов в условиях послекризисного развития экономики;
- 3) прямое стимулирование развития малого и среднего бизнеса, так как до начала реализации проекта вы строите сообщество вокруг идеи и получаете обратную связь. Люди, поверившие в вас на такой ранней стадии, станут лояльными клиентами и «адвокатами бренда». Как только проект начнет реализовываться – у вас уже будут клиенты, партнеры и широкая известность [3].

Государством-родоначальником краудфандинга являются Соединенные Штаты Америки. Здесь впервые появились платформы, самой известной из которых является Kickstarter. Не смотря на относительно незначительный спад объемов финансирования, характерных для современного бизнес-цикла, рынок краудфандинга продолжает успешно функционировать, намного опережая рынок венчурного капитала. Это оказывает очевидный стимулирующий эффект на развитие инновационных идей, а следовательно - и на развитие бизнеса в целом.

В настоящее время лидирующее положение в развитии краудфандинга занимают США. В то же время рынки Западной Европы и России демонстрируют стабильную заинтересованность в данной области. Правительства этих государств постепенно совершенствуют законодательную базу краудфандинга.

Что касается Республики Беларусь, условный рынок краудфандинга в стране в настоящее время представлен двумя краудсорсинг-краудфандинговыми платформами - Talaka и Maesens, появившимися в 2011 и 2012 годах соответственно.

Данные платформы опосредуют привлечение не только финансовых ресурсов, но и ресурсов в натуральной форме, полезной информации и т.д. Причем при помощи второй (Maesens) привлекаются только благотворительные пожертвования, которые не предполагают какой-либо отдачи взамен [4].

Talaka планирует самофинансироваться за счет своих же пользователей (как это делает сайт Wikipedia, собирая средства раз в год на своё функционирование), а также сотрудничать с коммерческими спонсорами [4].

Анализируя уровень развития рынка краудфандинга в Республике Беларусь, специалисты отмечают его неразвитость и условность. Основная проблема состоит в отсутствии полноценных краудфандинговых платформ. Кроме того, факторами торможения развития краудфандинга в стране являются:

- 1) абсолютное отсутствие юридического оформления и законодательной базы краудфандинга. Минфин и МНС Республики Беларусь не владеют оперативной информацией о краудфандинге [5];

2) минимальная заинтересованность в краудфандинге населения, считающего данное явление ненадежным и крайне рискованным;

3) пассивность даже заинтересовавшейся части населения, продиктованная скудностью используемых авторами рекламных и PR-средств для привлечения внимания к проектам, а со стороны спонсоров - в игнорировании даже потенциально-успешных проектов из опасения потерять вложенные средства [6].

Не смотря на свою несформированность в Республике Беларусь, краудфандинг находит свое применение в социально-общественной сфере. Для полноценного развития требуется разработка и принятие ряда законодательных актов, позволяющих:

а) определить порядок осуществления краудфандинга;

б) закрепить за определенным государственным органом выполнение функции контроля над ведением краудфандинга для минимизации рисков и перераспределения их между всеми участниками краудфандинга в равной степени, борьбы с асимметричностью информации, мошенничеством и т.д.;

в) поддерживать на начальном этапе проекты, начавшие своё функционирование в результате использования краудфандинга, посредством применения к ним сниженных ставок налогов, а также при помощи субсидирования;

г) на этапе становления краудфандинга, обязать крупный бизнес финансировать определенное количество понравившихся проектов через интернет-платформы для ускорения движения денежных средств между субъектами бизнеса и оживления инвестиционной активности;

д) определить роль СМИ в освещении краудфандинга с целью популяризации краудфандинг-платформ и повышения доверия населения к их использованию и т.д.

Принятие данных мер будет способствовать решению проблем начинающих предпринимателей, таких как:

1. возможность начала ведения бизнеса, первоначально имея в качестве актива всего лишь креативный бизнес-план;

2. привлечение денежных средств с минимальными обязательствами и риском при прекращении ведения бизнеса.

3. формирование определенного количества будущих клиентов и партнеров за счет презентаций и рекламы на краудфандинг-платформах.

Список литературы

1 Хау, Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Дж. Хау. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – 288 с.

2 Okli, K. The principals of successful Crowdfunding. / K. Okli. // Forbes [Electronic resource]. – 2013. – № 7. – Mode of access: <http://forbes.ua/author/33079>. – Date of access: 02.11.2014.

3 Фролова, А. Краудфандинг: Заплати, сколько захочешь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mart-museum.ru/mart_articles/kraudfanding-zaplati-skol-ko-zahochesh-2/. – Дата доступа: 07.11.2014.

4 Дубровский, А. Запущен первый в мире Индекс Краудфандинга CFNINDEX.– Режим доступа: <http://www.crowdcult.com/article/zapuschen-pervyy-v-mire-indeks-kraudfandinga-cfnindex.html>. – Дата доступа: 25.11.2014.

5 Talaka.by. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.talaka.by/about>. – Дата доступа: 30.11.2014.

6 Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/> –Дата доступа: 25.10.2014.

Особенности функционирования рынка земли в Республике Беларусь

*Довгилова Анастасия
ФФБД, 2 курс, 13 ДФМ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сидунова Г. В.*

Актуальность выбранной темы определяется тем, что от успешности функционирования рынка земли во многом зависит эффективность использования земельных ресурсов, предложение которых ограничено.

Площадь Республики Беларусь составляет 20760,0 тыс. га.

Земли, находящиеся исключительно в собственности государства, занимают около 92% общей территории республики, т.е 20681,5 тыс. га. И только 8 % земель могут быть переданы в частную собственность. В сегодняшней Беларуси основные массивы сельскохозяйственных угодий провозглашены государственной собственностью. Их площади, закрепленные за хозяйственными субъектами, — будь то государственными или кооперативными - без выкупа не являются частными. Таковыми они становятся лишь после внесения государству платы по нормативным ценам. Это же касается и индивидуальных землепользователей, личных приусадебных хозяйств, частных унитарных предприятий и членов садово-огородных товариществ. Поэтому в данное время нельзя считать окончательно сформированным право частной собственности на землю.

В частную собственность предполагается передать значительную часть земельных ресурсов, площадей сельхозугодий, поэтому особую актуальность приобретает проблема формирования эффективного механизма государственно-частного партнерства. По существу речь идет о формировании смешанной государственно-частной либо частно-государственной собственности, не являющейся новой, самостоятельной формой.

Анализ земельного фонда Республики Беларусь по категориям

использования за 2014 год показал, что земли сельскохозяйственного назначения занимают наибольшую площадь, а именно 8726,4 тыс. га. За 2013 год произошло уменьшение площади земель, предоставленных для ведения сельского хозяйства на 90,9 тыс. га. Причинами могут являться отвод земель под различные виды строительства, промышленные объекты, на природоохранные цели, а также нерациональное использование земель

Отличительной чертой сельскохозяйственного землепользования является ограничение правовых форм использования земель данной категории. Поскольку в соответствии со ст. 13 Конституции земли сельскохозяйственного назначения находятся в собственности государства, правовыми формами использования земель сельскохозяйственного назначения являются право постоянного (временного) землепользования, аренда, пожизненное наследуемое владение. Использование земель сельскохозяйственного назначения могут осуществлять юридические лица для ведения сельскохозяйственного производства, в том числе и те организации, для которых такое производство не является основным. Но большинство организаций – это сельскохозяйственные коммерческие организации, которые могут функционировать в формах, предусмотренных действующим гражданским законодательством.

Для Республики Беларусь, взявшей курс на построение открытой экономики и демократического правового государства, вопросы об экономических отношениях собственности приобретают первостепенное значение. Сформировать слой частных собственников, создать конкурентную среду, содействовать демонополизации экономики, ее развитию и росту – таковы цели белорусской приватизации.

Следует отметить, что в последние годы существенно упрощен сам процесс приобретения государственного имущества.

Появилась возможность предоставления участков из государственной в частную собственность в случаях, предусмотренных законодательными актами по кадастровой стоимости, если иное не определено Президентом Республики Беларусь. При этом их аукционная цена не может быть ниже кадастровой. Однако участки могут предоставляться негосударственным юридическим лицам Республики Беларусь и без проведения аукциона.

Также в Беларуси совершенствуется и система взимания арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности. Арендная плата за земельные участки исчисляется исходя из кадастровой стоимости и коэффициентов, учитывающих их функциональное использование. Для участков, имеющих низкую кадастровую оценку, установлены фиксированные размеры арендной платы за гектар земельной площади, при этом они соразмерны земельному налогу, определяемому согласно Налоговому кодексу за аналогичные земельные участки. Предусмотрено и освобождение от взимания арендной платы за отдельные земельные участки, предоставленные юридическим лицам и гражданам.

В части комплекса мер, предусматривающего дальнейшее развитие земельного законодательства предлагается:

-принять специальный закон об аренде сельскохозяйственных земель в Республике Беларусь, предусматривающий условия для функционирования вторичного рынка прав аренды (субаренда, залог правааренды), разнообразные формы (виды) арендной платы;

-земельные участки, предназначенные для обслуживания объектов недвижимости в составе предприятия как имущественного комплекса, оценивать по рыночной стоимости, но не ниже кадастровой для целей внесения в уставный фонд хозяйственного общества;

-разработать нормативную правовую базу для выпуска и обращения земельных сертификатов, формирования инфраструктуры рынка земли;

-для успешно функционирующих крестьянских (фермерских) хозяйств предусмотреть в законодательном порядке институт частной собственности юридического лица на земельные участки для ведения товарного сельскохозяйственного производства в размере до 100 га.

-создание предпосылок для дальнейшего роста малых форм хозяйствования.

Земельные отношения в Республике Беларусь регламентируются Кодексом о земле, Законами «Об аренде», «О платежах за землю» и другими законодательными актами.

Соблюдение баланса прав, взаимная ответственность, а также успешное проведение земельной политики государства и реализация ее целей в основном зависят от выбора правовых средств, направленных на обеспечение рационального использования земельных ресурсов, а также устранение сложившихся противоречий между государством, защищающим общественные интересы, и пользователями земли – носителями частных интересов.

Список литературы

1. Курс экономической теории: учебник / М.Н. Чепурин [и др.]; под.ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселёвой. – 6-е дополненное и переработанное издание. –Киров: АСА, 2004. – 832 с.

2. Тонкович, В. Собственность в сфере АПК. Развитие отношений на современном этапе/ В. Тонкович// Финансы. Учет. Аудит.-2011.-№ 4 (207).- С.18-19.

3. Кодекс Республики Беларусь о земле // Национальный правовой интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=Nk0800425#load_text_none_1_. – Дата доступа: 11.03.2015.

4. Реестр земельных ресурсов Республики Беларусь: сборник Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь. – Минск, 2014. – 57 с.

5. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2014: стат. сб./ Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский [и др.]. - Минск, 2014. – 534 с.

6. Гусаков, В.Г. Аграрная экономика : термины и понятия : энцикл. справ. / В.Г. Гусаков, Е.И. Дереза. – Минск: Беларус.наука, 2008 – 576с.

Влияние денежно – кредитной политики в установлении устойчивого уровня экономического роста

*Дудинская Елизавета, Шамаилов Артем,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭП-2*

*Руководитель: ассистент, магистр
Майборода Т.Л.*

В современном мире в системе государственного управления экономики важную роль играет проведение монетарной политики. Под денежно-кредитной политикой понимается совокупность мер экономического регулирования денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение высокого экономического роста путем воздействия на уровень и динамику инфляции, инвестиционную активность и другие важнейшие макроэкономические процессы.

В целом сложившаяся по итогам прошедшего периода 2014 года экономическая ситуация демонстрирует ряд положительных тенденций в области обеспечения макроэкономической стабильности, в том числе на валютном и депозитном рынках, однако существует и ряд проблемных вопросов [1].

Появление новых рисков, связанных с неопределенностью геополитических событий, последствиями от принятых в отношении России экономических санкций, со снижением цен на нефть на мировом рынке (за последние полгода мировые цены на нефть упали примерно на 40%), продолжающимся снижением курса российского рубля относительно мировых валют (на начало января 2014 года стоимость 1 доллара США составляла 33,2 российских рублей, на середину декабря 2014 — 58,4 российских рублей). Указанные факторы оказывают негативное влияние на российскую экономику и, соответственно могут ретранслироваться на экономику РФ, поскольку Россия является основным торговым партнёром [2, с. 3]. Для решения данной проблемы необходимо акцентировать внимание на необходимости диверсификации экспорта, например, на американский рынок (т.к. были сняты санкции с белорусских предприятий), или увеличение объёма экспорта, например, на китайский рынок.

Серьёзную озабоченность вызывает динамика инфляционных процессов. За 2014 год индекс потребительских цен составил 119% против 115% за 2013 год [2, с. 4]. Предлагаемые нами пути совершенствования основаны на как можно большем расширении сферы действия рыночных регуляторов при ограничении роли и функций государства и его вмешательства в экономическую сферу. В качестве примера реализации такой программы можно привести программу МВФ, принятую в России в рамках Вашингтонского консенсуса. Данная программа предусматривает свободные цены при ограничении роста заработной платы, либерализацию

условий деятельности предприятий на внутреннем и мировом рынках и поддержании плавающего курса национальной валюты. Безусловно, рост темпов инфляции невозможно остановить только монетарными методами. Здесь велика доля и структурных факторов, влияющих на динамику инфляционных процессов. Требуется активное взаимодействие с Правительством РБ по мерам сдерживания инфляционных процессов и сохранения макроэкономической сбалансированности.

Актуальной проблемой экономики РБ является долларизация. Меры НББ по дедолларизации направлены на снижение реальной долларизации, однако административные меры по её снижению могут испытывать противодействие вследствие растущего вовлечения РБ в процесс глобализации и повышения корреляции внешних и внутренних шоков. Наиболее эффективным инструментом по борьбе с долларизацией является повышение степени гибкости обменного курса, что сделает реальные процентные ставки в иностранной валюте более волатильными, а потому более привлекательными станут финансовые контракты в национальной валюте. Вместе с тем, повышение степени гибкости обменного курса окажет воздействие на процентные ставки в иностранной валюте. Наряду с этим следует также ограничить волатильность реальных ставок в национальной валюте, что наилучшим образом может быть достигнута посредством обеспечения стабильного уровня инфляции. Данные цели не противоречат друг другу и их можно одновременно достигнуть в рамках режима монетарной политики – режима таргетирования инфляции.

Список литературы

1. Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2014 год: Указ Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2013 г., № 586 // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2013.
2. Д.Л. Калечиц. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за январь-сентябрь 2014 г. и задачи банковской системы по их дальнейшей реализации / Д.Л. Калечиц // Банковский вестник. – 2014. - № 10/615.

Денежный рынок: особенности спроса и предложения, роль в экономической системе

*Дучинская Елена
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Деньги – это наиболее ликвидные общепризнанные активы, свободно обмениваемые на любые товары (услуги) и выступающие специфической формой общественного богатства.

Денежный рынок – часть финансового рынка, рынок краткосрочных высоколиквидных активов, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки. Специфика денежного рынка состоит в том, что деньги обмениваются на другие ликвидные средства по альтернативной стоимости, которая измеряется номинальной нормой процента. Субъектами денежного рынка являются юридические и физические лица, осуществляющие операции купли-продажи денег. Интересы участников денежного рынка состоят в получении дохода от операций с различными финансовыми инструментами денежного рынка [1, с. 213]. Денежный рынок подразделяется на учетный, межбанковский и валютный.

На учетном – основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды краткосрочных обязательств. На межбанковском – привлекаются временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений и размещаются банками между собой, преимущественно в форме межбанковских депозитов на короткие сроки. Валютные рынки обслуживают международный платежный оборот. Инструменты денежного рынка:

- депозитные сертификаты;
- сберегательные сертификаты;
- краткосрочные кредиты;
- межбанковские кредиты;
- коммерческие кредиты.

Предложение денег – это денежная масса в обращении, т. е. совокупность платежных средств, обращающихся в стране в данный момент. Величина предложения денег зависит от политики центрального банка, от действий коммерческих банков, поведения заемщиков и вкладчиков. Для характеристики денежного предложения применяются денежные агрегаты, представленные в таблице [2, с. 323-325].

В модель предложения денег включены следующие переменные:

- денежная база – активы, от величины которых зависит денежная масса в стране (МВ);
- денежный мультипликатор (m);
- норма резервирования депозитов ($r = e_r + r_r$);
- коэффициент депонирования денег (с), который отражает предпочтения населения в распределении денежной массы между наличными и депозитами.

Таблица – Денежные агрегаты в Республике Беларусь

Наименование денежного агрегата	Содержание денежного агрегата
M0 (наличные деньги в обороте)	Банкноты и монеты в обращении на руках у физических лиц и в кассах юридических лиц
M1	M0 + переводные депозиты, включающие остатки средств резидентов Республики Беларусь на счетах до востребования в белорусских рублях
M2 (денежная масса в	M1 + срочные депозиты, открытые в банках

национальном определении)	резидентами Республики Беларусь
M2* (рублевая денежная масса)	M2 + средства в ценных бумагах (кроме акций) резидентов Республики Беларусь
M3 (широкая денежная масса)	M2* + переводные и срочные депозиты в иностранной валюте, средства в ценных бумагах (кроме акций) в иностранной валюте и депозиты в драгоценных металлах резидентов Республики Беларусь

Конкретная функциональная форма мультипликатора:

$$m = \frac{c + 1}{c + er + rr} \cdot (1)$$

Спрос на деньги – количество активов, которое люди желают иметь в ликвидной форме. Деньги обладают абсолютной ликвидностью и имеют низкую доходность. Наибольшее воздействие на величину спроса на деньги оказывают уровень цен, реальные доходы и процентные ставки. Существуют два подхода к трактовке спроса на деньги:

- монетаристский (в основе классический);
- кейнсианский.

Классическая теория связывает спрос на деньги главным образом с доходом. Кейнсианцы, напротив, основным фактором спроса на деньги считают процентную ставку.

Равновесие на денежном рынке – ситуация, когда количество предлагаемых денежных средств и количество денег, которое хотят иметь на руках население и предприниматели, равны [1, с. 217-219].

Создание собственной денежной системы Беларуси относится к 27 июля 1990 г., когда была подписана декларация «О государственном суверенитете Республики Беларусь». В 1992 г. были приняты законы «О банках и банковской деятельности в Республике Беларусь», «О Национальном банке Республики Беларусь» и др., которые определили экономические и правовые основы функционирования денежного рынка страны. В настоящее время основным документом, регламентирующим правовые отношения в области денежно-кредитного регулирования, является Банковский кодекс. Денежная система возникла на основе денежной системы административно-командного типа, характеризовалась полным монополизмом государства в этой сфере. Начальный этап ее трансформации приходится на 1991 – 1994 гг., и фундаментальным началом следует считать завершение формирования Национального банка Республики Беларусь. Каждая республика создавала свои инструменты защиты внутреннего рынка от проникновения платежных средств из других республик. Выпускались талоны, купоны, карточки, а в 1992 г. – расчетные билеты Национального банка Республики Беларусь. В 1994 г. единственным законным платежным средством в республике стал белорусский рубль. В 1991-1992 гг. наблюдается относительно стабильный рост денежной массы и депозитов. Начиная с 1993 г. до 1999 г. происходит резкий рост денежной массы, что

связано сначала с большим количеством видов денег, обращавшихся на тот момент на территории Беларуси, а затем с захлестнувшей страну инфляцией. С 2000 г. происходит резкое сокращение денежной массы и ее стабильный рост вплоть до 2003 г., затем денежная масса начинает прирастать с возрастающими темпами.

Была установлена взаимосвязь между ставкой рефинансирования и объемом денежной массы для Беларуси. Аналитическим путем были подобраны коэффициенты уравнения регрессии, описывающие зависимость между ставкой рефинансирования (R) и объемом денежной массы (M). Уравнение приняло вид:

$$M = -1734,4 R + 35090,9. (2)$$

Для упорядочения денежного обращения были проведены две деноминации в 1994 и 1999 гг. В 2009 г. был осуществлен выбор режима привязки курса белорусского рубля к корзине валют (доллар США, евро, российский рубль). Для укрепления денежной системы на базе валютного курса в 2009 и 2011 гг. была проведена девальвация белорусского рубля.

Доля бумажных денег в денежной массе Беларуси весьма низка, а основная часть сделок между предпринимателями и организациями совершается путем использования банковских счетов. Коэффициент монетизации по широкой денежной массе в Беларуси в 2013 г. составил 27,5%. Отношение пассивов банков к ВВП в 2013 г. составило 62,1%. Объем наличной иностранной валюты – по меньшей мере, 6-7 млрд. долл. В текущей ситуации отсутствует необходимость в существенном увеличении денежного предложения в бел. рублях.

Главной особенностью денежной массы в Беларуси является то, что более 50% ее составляет доллар и другая иностранная валюта. Это негативно влияет на нашу денежную единицу, затрудняет проведение денежно-кредитной политики. В стране в неполном объеме задействованы внутренние источники формирования национальных банковских кредитных ресурсов. Беларуси одной из немногих стран бывшего СССР удалось избежать системного банковского кризиса. Экономика республики в целом отвечает критериям «малой открытой экономики». В перспективе предусматривается обеспечение устойчивости белорусского рубля, его покупательной способности и обменного курса по отношению к иностранным валютам, поддержание экономической стабильности и снижение уровня инфляции. Переход к режиму прямого инфляционно таргетирования будет зависеть от создания широкого финансового рынка и повышения значимости процентной ставки [3, с. 21-28].

Роль обменного курса в области регулирования конкурентоспособности белорусских производителей будет постепенно уменьшаться в связи с перемещением в ней акцента на некурсовые факторы. Стратегическими направлениями развития банковской системы Республики Беларусь остаются повышение устойчивости банков, доверия к ним со стороны инвесторов и вкладчиков, интеграция банков в региональную и

мировую банковскую систему. Одной из особенностей денежного рынка Республики Беларусь является недостаточная ликвидность, обесценение белорусского рубля. Основными направлениями макроэкономической политики страны в последние годы являются стимулирование инвестиций и роста. Но в условиях высокой инфляции и значительного дефицита текущего счёта невозможно достичь устойчивого экономического роста. Инфляция в Беларуси тесно связана с долларизацией экономики. Беларусь является одной из самых долларизованных стран, цены и заработная плата в стране индексируются в иностранной валюте. Растущая долларизация автоматически ведёт к инфляции и нестабильности банковской системы. Её снижение является трудной задачей.

В ближайшие годы нашей стране предстоит решить задачу по ограничению темпов роста потребительских цен при одновременном наращивании денежного предложения в национальной валюте, что обусловлено успешным решением другой задачи – по повышению реального спроса экономики на деньги [3, с. 30-34].

Успешность национальной экономики напрямую зависит от того, как проводится политика на денежном рынке. Рациональное и гармоничное сочетание всех составляющих денежного рынка обеспечивает общий экономический рост и повышение уровня благосостояния населения и национальную безопасность.

Список литературы

1. Анисимов, А.А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность: учеб. пособие/ А.А. Анисимов, И.В. Артемьев, О.Б. Тихонова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 599 с.
2. Деньги, кредит, банки / Г.И. Кравцова [и др.]; под ред. Г.И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2012. – 639 с.
3. Трансформация кредитно-денежных отношений в экономике Беларуси / Гос. науч. учреждение «Ин-т экономики Нац. акад. Наук Беларуси». – Минск, 2004. – 39 с.

Бюджетно-налоговая политика в трансформационной экономике Республики Беларусь

*Евтушенко Анастасия
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Бюджетно-налоговая политика нацелена на решение макроэкономических задач, оказывает сильное воздействие на стабильность национальной экономики и является одним из способов влияния на экономическую конъюнктуру. По мнению многих ученых, эффективность

бюджетно-налоговой политики состоит в том, что она способна помочь стране избежать экономических шоков и длительных спадов.

Республика Беларусь находится на стадии перехода от централизованно управляемой системы хозяйствования к системе, основанной на рыночных принципах. Трансформация экономики представляет собой радикальный процесс смены типа экономической системы, включающий коренное изменение всех ее подсистем [2, с. 15].

Тема фискальной политики весьма актуальна для Республики Беларусь, так как от того, как правительство будет осуществлять бюджетно-налоговую политику, зависит будущее экономики, а также состояние страны в целом. Правительства различных стран предпринимают действия по осуществлению важных экономических решений на макроэкономическом уровне, которые нацелены на достижение общественно значимых целей. Термин «фискальная политика» был введен Дж. М. Кейнсом, определившим в качестве главного назначения фискальной политики – государственное регулирование современной рыночной экономики с использованием финансово-бюджетных инструментов [1, с. 94].

Основными инструментами фискальной политики выступают государственные расходы, а также налоги. Расходы государственного бюджета идут на содержание государственного аппарата (органы исполнительной и законодательной власти, прокуратура, суды, таможня и т.д.), на военные нужды, на создание объектов социальной инфраструктуры (образование, здравоохранение), на поддержание и развитие государственного сектора экономики. Все расходы государства отражаются в статьях бюджета, они должны быть достаточно эффективны, обеспечивать рост ВВП и другие цели фискальной политики [4, с. 17].

Наша страна, как и другие страны с переходной экономикой, значительную часть доходов бюджета формирует путем взимания косвенных налогов – НДС, акцизов и т.д.

За I полугодие 2014 года формирование налоговых доходов на 91 % обеспечено поступлениями НДС (37,8 %), подоходного налога (18,2 %), акцизов (11,5 %), налоговых доходов от внешнеэкономической деятельности (10,5 %), налога на прибыль (7,4 %), налогов на собственность (5,6 %).

Неналоговые доходы за I полугодие 2014 года сложились в сумме 12,7 трлн. руб., что больше показателя I полугодия 2013 года на 24,6 %.

Таким образом, по итогам I полугодия 2014 года доходы консолидированного бюджета составили 96,2 трлн. руб. (или 28,2 % ВВП) [6, с. 3].

Что касается расходов государственного бюджета, то в 2014 году бюджетная политика в области расходов направлена на повышение эффективности государственных расходов при сохранении бездефицитного бюджета.

В январе–июне 2014 года расходы консолидированного бюджета профинансированы в сумме 95,8 трлн. руб. (28,13 % к ВВП). Следовательно,

в I полугодии текущего года наблюдается профицит бюджета в размере 3 трлн. руб. (0,1 % к ВВП).

Согласно проекту закона Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2015 год» в будущем году планируется исполнение профицита бюджета в размере 3,5 трлн. руб. Однако эта цель может быть не достигнута из-за преобладания косвенных налогов в экономике; угнетающего воздействия на производственный сектор экономики со стороны государства; большого количества налогов; автоматического снижения налоговых ставок; неравномерного распределения налоговой нагрузки и ряда других причин.

Уровень налогообложения в Беларуси остается самым высоким на территории постсоветского пространства, что в условиях активной внешнеэкономической деятельности и открытости экономики создает существенные проблемы в обеспечении конкурентоспособности белорусских товаров на традиционных рынках: России и стран СНГ.

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. основными задачами страны являются совершенствование структуры и механизмов взимания установленных налогов и сборов с ориентацией на налоговые системы развитых стран; оптимизация бюджетных расходов и повышение эффективности использования бюджетных средств; улучшение уровня жизни населения, а также повышение эффективности управления государственным долгом [3, с. 95].

Для того чтобы усовершенствовать бюджетно-налоговую политику государства, следует прекратить финансовую поддержку нерентабельных предприятий, повысить эффективность функционирования системы социальной защиты, разработать программы целевой помощи бедным слоям населения.

В соответствии с «Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года» планируется сведение общего количества налогов к 7–8 основным. Реформирование налоговой системы также предусматривает мероприятия в области повышения фискального значения налогов, связанных с использованием природных ресурсов и защитой экологической среды, а также имущественных налогов, которые станут основой формирования местных бюджетов. Одним из направлений модернизации налоговой системы Республики Беларусь является совершенствование ее структуры с ориентацией на значительное повышение роли прямого налогообложения, т.к. использование прямых налогов позволяет снизить темпы инфляции [7].

Налоговый кодекс Республики Беларусь играет важную роль в упорядочении налоговых отношений и унификации налогового законодательства. Именно кодекс способен устранить правовые пробелы, устаревшие предписания и противоречия нормативных актов по вопросам налогообложения. Этого можно добиться посредством рационализации налоговой системы, а также расширения налоговой базы.

Фискальная политика имеет большое значение в жизни страны и очень важно, чтобы она была четко и внимательно разработана. Таким образом, главной целью бюджетно-налоговой политики в Беларуси, как и в большинстве стран с переходной экономикой, является достижение финансовой стабилизации на макроуровне и создание условий для последующего устойчивого экономического роста. В общем, фискальная политика страны осуществляется успешно. Правительством разрабатываются различные меры и направления для улучшения, как налоговой системы Республики Беларусь, так и экономики в целом.

Список литературы

1 Макроэкономическое регулирование в белорусской институциональной модели / А.И. Лученок [и др.]; под науч. ред. П.Г. Никитенко. – Минск: Право и экономика, 2008. – с. 94–107, 116–118.

2 Лутохина, Э.А. Макроэкономика: современная социальная сфера: монография / Э.А. Лутохина. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – с.10–17.

3 Лобкович, Э.И. Переходная экономика: сущность, проблемы, особенности Беларуси: науч.-метод. пособие / Э.И. Лобкович. – Минск: БГЭУ, 2000. – с.17–19.

4 Курс экономической теории: учеб. пособие. / М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович, М.Г. Муталимов [и др.]; под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Интерпрессервис; Мисанта, 2003. – с.32–34.

5 Криворотько, В.Ю. Инновационное развитие и структурная перестройка экономики: материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27 марта 2013 г.: в 2 т. / Частн. ин-т упр. и предпр.; под ред. Ю.В. Криворотько, В.Г. Тихини. – Минск: Частн. ин-т упр. и предпр., 2013. – Т. 1. – с. 145–147, 196.

6 Левкович, А., Вечерский, А. Анализ эволюции политики валютного курса в странах Центральной и Восточной Европы / А. Левкович, А. Вечерский // Банковский вестник [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/1500.pdf>. – Дата доступа: 13.12.2014.

7 Проблемы и пути совершенствования фискальной политики в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.financelike.ru/dzms-676-2.html>. – Дата доступа: 13.12.2014.

Транснациональные корпорации в Республике Беларусь

*Ещенко Кристина,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭА-2*

*Руководитель: ассистент, магистр
Майборода Т.Л.*

В Республике Беларусь развитие ТНК ещё только набирает ход и потихоньку укрепляет свои позиции, однако есть небольшое число компаний, которые были сформированы ещё при Советском Союзе, которые аналогичны современным ТНК. В Республике Беларусь на 2011 год было зарегистрировано 39 иностранных филиалов транснациональных корпораций. Приход в Республику Беларусь крупных корпораций неизбежен, но опасаться нечего. На территории нашей страны уже долгое время успешно действуют несколько крупных ТНК, однако их присутствие не составило существенной конкуренции с местными предприятиями.

Большинство ТНК не спешат открывать в Республике Беларусь филиалы собственного производства отдавая предпочтение торговле своей продукцией, произведённой за рубежом, что порождает определённые трудности по приобщению нашей страны к мировому научно-техническому прогрессу. Ввиду отсутствия полноценного финансирования государственных предприятий сказывается низкая производительность конкурентоспособной продукции. Имеются недостатки в координации и организации инвестиционной деятельности, в приобретении и освоении зарубежных техник и технологий.

Приход ТНК в РБ – это отличная возможность для белорусского бизнеса перенять приёмы ведения дел по мировым методикам и стандартам. Премьер-министр нашей страны подчеркнул, что Беларусь должна занимать более активную торгово-экономическую позицию, входить в транснациональные альянсы и корпорации. Первоочередная интеграция должна производиться по следующим отраслям: автомобильная промышленность, станкостроение и сельское хозяйство. Чаще звучать стали предложения от белорусских экономистов и промышленников трансформировать ведущие экспортноориентированные предприятия страны в транснациональные корпорации.

Интересам ТНК отвечают основные цели, которые преследуют государствами при экономическом сотрудничестве: формирование ЕЭП, которое предусматривает эффективную деятельность общего рынка товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, развитие единых энергетических, транспортных и информационных систем. Привлечение ТНК в зону Единого экономического пространства будет способствовать развитию экономик тех государств, которые входят в состав ЕЭП. А это в свою очередь приведёт к развитию и расширению границ ЕЭП, что позволит увеличить перечень положительных моментов его формирования и количество потенциальных

совместных проектов. Активность ТНК в Республике Беларусь могут стимулировать следующие факторы: прибыльность предприятия, передача контрольного пакета акций во владение ТНК, гарантии.

Основные моменты влияния ТНК на экономику нашей страны: увеличение внутреннего капитала, установление трансфертных цен, увеличение экспорта, концентрация производства, положительное влияние на занятость населения и увеличение уровня заработной платы. К отрицательным моментам можно отнести то, что с приходом ТНК в страну теряется значительная доля экономической автономности и увеличение зависимости от зарубежных технологий и ресурсов.

Одним из наиболее очевидных и простых способов транснационализации белорусского производства является слияние крупных и средних предприятий страны в холдинги. Перспективы таковы: чем больше будет составлять совокупность капиталов, ресурсов, товаропроводящих сетей, каналов сбыта продукции в условиях глобальной экономики у национального холдинга, тем больше будет его степень эффективности. При слиянии в холдинг государственных и частных фирм его выход на мировой рынок будет спланированным, а продукция конкурентоспособной, отдача в экономику страны будет огромной. Уже имеющиеся белорусские холдинги должны широко взаимодействовать с иностранными ТНК, перенимать у них приёмы эффективного менеджмента, кооперироваться в хозяйственной деятельности и совершенствовать собственную экспортную стратегию. С весны 2011 года стратегия государственного управления донесла до каждого чиновника идею ориентации на экспорт и замещение импортных товаров отечественными. Теперь банковские ресурсы в основном концентрируются на обслуживании интересов белорусских предприятий, которые занимаются экспортом отечественных товаров или товаров собственного производства.

Проблемы правового регулирования ТНК имеют 3 основных аспекта: внутреннее законодательство, двусторонние соглашения, многосторонние соглашения. Особая структура ТНК сильно осложняет надзор за ними со стороны конкретных и групп стран. На сегодняшний день ни одно государство не обладает полной юрисдикцией над всеми частями одной ТНК в целом. Межправительственная Комиссия по ТНК и Центр по ТНК под эгидой ООН разработали Кодекс поведения ТНК, положения которого запрещают применять дискриминационные меры по отношению к партнёру, закрепляют за ТНК содействие и развитие научно-технического прогресса принимающей страны, обязывают предоставлять отчёты о деятельности и соблюдать требования финансового и налогового характера. Экономическая мощь ТНК и их влияние на мировую политику определило появление концепций о признании ТНК международным правосубъектом и необходимости формирования международного права корпораций.

Вероятные способы решения проблем с регулированием деятельности ТНК в Республике Беларусь: унификация или гармонизация национальных законодательств в области деятельности ТНК; определить отношения с

участием ТНК объектом регулирования международного частного права; перенять опыт регионального правового регулирования деятельности ТНК в ЕС; при правовом регулировании деятельности ТНК сочетать международное и национальное регулирование.

Инфляция: причины, темпы, подходы к преодолению

*Жмакина Виктория
УЭФ, 1 курс, 14 ДЭБ-2*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Джеломанов Е. В.*

Инфляция (от лат. inflatio — вздутие) — обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

Причины инфляции:

- Избыточное печатание денег (эмиссия);
- Повышение скорости денежного оборота;
- Расширение банками кредитной деятельности;
- Разбалансированность инвестиций;
- Импортируемая инфляция.

Дифференциация инфляционных процессов по их темпам

Если инфляционные процессы протекают сравнительно медленно, то такую инфляцию называют *умеренной* или *ползучей*. Деньги обесцениваются на 2—3 % в год. Умеренная инфляция рассматривается как наилучшая, поскольку она возникает за счет обновляемости ассортимента, дает возможность корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения. Эта инфляция управляемая, поскольку ее можно регулировать.

Если цены повышаются от 20 до 50 % в год, то такая инфляция называется *галопирующей*. В контрактах начинают учитывать рост цен, население вкладывает деньги в материальные ценности. Инфляция трудно управляемая, часто проводятся денежные реформы. Данные изменения свидетельствуют о больной экономике, ведущей к стагнации, то есть к экономическому кризису.

Третий тип — *гиперинфляция*. Рост цен в такой ситуации превышает 50 % в месяц. Благополучие даже обеспеченных слоев общества и нормальные экономические отношения разрушаются. В результате гиперинфляции производство и обмен останавливаются, снижается реальный объем национального производства, растет безработица, закрываются предприятия и происходит их банкротство.

Возможные подходы к преодолению инфляции целесообразно рассмотреть на примере Республики Беларусь, для которой эта проблема

актуальна на протяжении десятилетий.

Контролирование эмиссии. Нацбанк активно привлекает имеющиеся у банков излишки ликвидности, выпуская свои краткосрочные облигации под значительную ставку процента. Такая мера способствует уменьшению объема денежной массы и позитивно отражается на ценовых процессах.

Развитие малого и среднего бизнеса. Рост цен можно было бы обуздать за счет повышения конкуренции на товарном рынке. Но в настоящее время предпринимаемые мероприятия по усовершенствованию условий развития малого и среднего бизнеса и насыщения внутреннего рынка недостаточно эффективны. В ряде случаев корректировка правового поля приводит к ухудшению условий работы предпринимателей.

Усиление антимонопольной политики. Помимо взвешенной монетарной политики на первый план в борьбе с инфляцией должны выйти усиление антимонопольной политики и активизация структурных реформ с целью снижения роли государства в экономике и прихода иностранных инвесторов.

Отказ от командной экономики. Инфляция и девальвация вымывают оборотные средства предприятий. Однако использование для борьбы с инфляцией исключительно ужесточения денежно-кредитной политики приведет к дальнейшему ухудшению ситуации на предприятиях. Вместе с тем, смягчение денежно-кредитной политики, широко практиковавшееся в предшествующий пятилетний период, может привести к многократному ускорению инфляции и возвращению к гиперинфляции. Следовательно, одна из основных причин инфляционных процессов в белорусской экономике заключается в ее низкой эффективности, которая является производной именно командной экономики.

Жесткая экономия. Правительству и Нацбанку необходимо принять четкую программу по сдерживанию инфляции, основой которой является жесткая экономия. Принятие такой программы довольно сложный шаг для властей. Тем временем власти, наоборот, пытаются поднять денежное содержание некоторым общественным группам. Правительству необходимо воздержаться от слишком активного повышения доходов населения. На эти цели в стране просто нет средств и необходимых ресурсов в перспективе. Для восстановления докризисного уровня доходов населения потребуются много времени, так как поспешное решение этой проблемы нежелательно и может угрожать установлению финансово-экономической стабильности.

Налоговая система Республики Беларусь: проблемы эффективности и пути совершенствования

*Журомская Анна
ФФБД, 13 ДФФ-1*

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Налоговая система, являясь одним из важнейших инструментов макро- и микроэкономического регулирования, играет значимую роль в обеспечении экономического роста, осуществлении структурной перестройки экономики, развитии перспективных отраслей, решении социальных задач.

Республика Беларусь - это унитарное государство, налоговая система которого состоит из двух основных групп налогов – республиканских (национальных) и местных. На сегодняшний день в соответствии с Налоговым кодексом действуют 34 республиканских и 3 местных налога и сбора. К первым относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на прибыль, подоходный налог с физических лиц, налог на недвижимость, земельный, экологический налоги, оффшорный, гербовый, консульский сборы, государственная пошлина, таможенные пошлины и таможенные сборы и другие налоги, сборы (пошлины). Местными признаются налоги и сборы, устанавливаемые нормативными правовыми актами местных Советов депутатов и обязательные к уплате на соответствующих территориях (налог с розничных продаж, налог за услуги, налог на рекламу, сборы с пользователей).

Для Беларуси характерен высокий уровень налогового бремени по сравнению с другими странами с транзитивной экономикой (рис. 1).

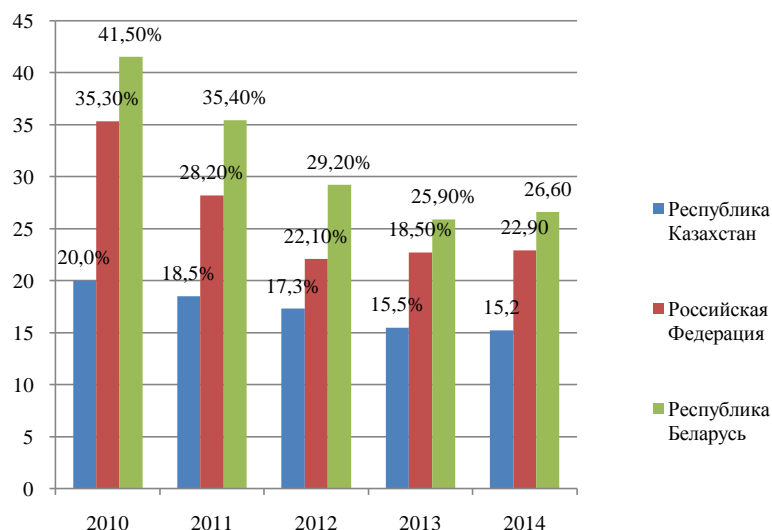


Рисунок 1 – Налоговая нагрузка в странах – членах Таможенного союза

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [2].

Из приведенных данных видно, что в 2010 - 2014 годах наиболее высокой являлась налоговая нагрузка на экономику Республики Беларусь. В среднем за данный период она составляла 31,7%, в то время как в России была на 6,3 процентных пунктов ниже (25,04% ВВП), а в Казахстане – на 7,7 пункта ниже, чем в России (17,3% ВВП). В 2014 году налоговая нагрузка на экономику нашей страны составила 26,6% ВВП.

К особенностям белорусского налогообложения можно отнести и преимущественно фискальный характер налоговой системы, что характерно для стран с транзитивной экономикой в отличие от развитых стран, где основным источником дохода бюджета являются прямые налоги. В республике основную часть налоговых доходов формируют налоги на товары и услуги.

В 2014 году доля косвенных налогов увеличилась на 0,2 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом и составила 13,0% к ВВП. Наибольший удельный вес в налоговых доходах бюджета страны имеет НДС, доля которого в 2014 г. составила 37,8%. За счет акцизов было сформировано 11,5% налоговых доходов бюджета. Вместе с тем удельный вес налогов на доходы и прибыль в доходах государственного бюджета равнялся 7,4%. Доля подоходного налога в Республике Беларусь достаточно велика, несмотря на невысокие доходы основной массы населения. В 2014 г. данный налог сформировал 18,2% всех налоговых поступлений.

Еще одной особенностью налоговой системы Беларуси является достаточно узкая налоговая база. Так, 40% доходов консолидированного бюджета формируется лишь 100 предприятиями, а 50% республиканского обеспечивается 70 организациями.

Для налогообложения нашей страны характерно наличие большого и бессистемного числа налоговых льгот. Например, от НДС на территории Республики Беларусь освобождается:

- реализация лекарственных средств, медицинской техники, изделий ветеринарного назначения;
- обороты по реализации ритуальных услуг;
- выручка от реализации изделий народных промыслов признанного художественного достоинства;
- ведение личного подсобного хозяйства;
- субъекты хозяйствования, осуществляющие платные услуги в сфере образования;
- налогоплательщики, оказывающие туристические услуги по организации путешествий туристов в пределах РБ.

Обширны льготы по налогу на прибыль, осуществляемые в виде снижения ставок налога или освобождения от него. Имеется ряд льгот и по акцизам, и по подоходному налогу.

Последние пять лет в Беларуси активно проводится налоговая реформа. Прежде всего, происходит упрощение налоговой системы и снижение налоговой нагрузки на экономику. Так, в течение данного периода были отменены налог с продаж, оборотный налог, транспортный сбор, налог на услуги, нормирование расходов, три платежа экологического налога. Перечень применяемых основных налогов сведен до стандартного минимума, сокращена периодичность их уплаты, снижена налоговая нагрузка на прибыль и малый бизнес.

На основе зарубежного опыта был внедрен механизм переноса убытков на последующие налоговые периоды, который позволяет минимизировать предпринимательский риск. Как и в большинстве стран Европейского Союза, наша страна увеличила ставку косвенных налогов с 18% до 20%. Налог на прибыль, наоборот, был снижен с 24% до 18%, что создает более благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности.

Беларусь повысила ставку экологического налога и отменила возможность вычета безнадежных долгов из налоговой базы для налога на прибыль предприятий [4].

Данные преобразования значительно улучшили качественные характеристики налоговой системы. Предпринятые условия позволили довести уровень распределения создаваемого ВВП через бюджет и фонд социальной защиты населения до уровня развитых стран.

Согласно данным американского исследовательского центра «Фонд наследия» позиции Беларуси в рейтинге фискальной свободы значительно улучшились (рис. 2).

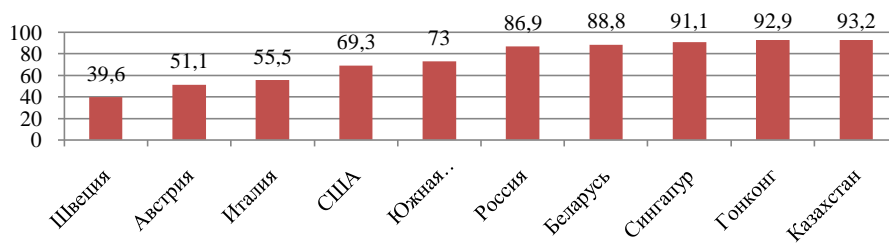


Рисунок 2 – Рейтинг фискальной свободы на 2012 год

Примечание – Источник: [1].

По итогам 2012 г. наша страна набрала 88,8 баллов из 100 возможных.

В результате Беларусь продвинулась в глобальном показателе исследования Ведение бизнеса в области налогообложения со 107 места в 2014 году до 60 места в 2015 году.

Сравнение налоговых систем Республики Беларусь и Объединенных Арабских Эмират, которые занимают первое место по уровню эффективного налогообложения, показывает, что у нашей страны есть возможность дальнейшего совершенствования налоговой системы (таблица).

Таблица – Показатели эффективности налоговой системы по Республике Беларусь и Объединенным Арабским Эмиратам по состоянию на 1 июня 2014 года

Индикатор	Беларусь	Объединенные Арабские Эмираты
Выплаты (количество)	7	4

Время (часы)	183,0	12
Налог на прибыль (% от прибыли)	11,9	0,0
Налог и выплаты на зарплату (% от прибыли)	39,0	14,1
Другие налоги	1,0	0,8
Общая налоговая ставка (% от прибыли)	52,0	14,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [3].

К 2016 году наша страна планирует занять 45-е место в рейтинге Всемирного банка «Doing Business» по показателю «Налогообложение».

Сегодня реформирование налоговой системы Беларуси должно быть ориентировано, прежде всего, на стимулирование экономического роста и привлечение инвестиций. Одной из проблем налогообложения является установление минимальной налоговой нагрузки на производство. В Республике Беларусь ее уровень (с учетом отчислений в Фонд социальной защиты населения) составляет около 47 %, что гораздо выше уровня налоговой нагрузки в странах Европы, в развивающихся странах. Это ведет к снижению темпов экономического роста, что особенно опасно в условиях постоянного повышения цен на энергоресурсы и ужесточения конкуренции на мировых рынках.

Возможно, что увеличение ставки НДС окажет негативное влияние на экспорт с партнерами по Таможенному союзу. Экономисты немецкой исследовательской группы продолжают разрабатывать проекты по отмене налогов с оборотных средств, поскольку такие налоги приводят к снижению конкурентоспособности белорусской экономики. По нашему мнению, правительству следует больше внимания уделить предложениям зарубежных экономистов, в частности по вопросу налогов с оборотных средств. Это поможет избежать двойного налогообложения, так как налогообложению подлежит прибыль предприятия и, следовательно, все его оборотные активы. Предприятия включают налоги в цену своей продукции, что ведет к снижению покупательской способности населения, препятствует росту ВВП и производству конкурентоспособной продукции.

Налоговые льготы должны быть подвергнуты большей систематизации по категориям. На наш взгляд это позволит выровнять условия налогообложения для плательщиков и обеспечить частичную компенсацию от реализации мер по предполагаемому снижению налоговой нагрузки.

Список литературы

1. Кийко, Д. Налогообложение в Республике Беларусь. Подведение итогов / Д. Кийко // Финансы, учет, аудит. – 2013. – №3. – С. 23-30.
2. Киреева, Е.К. Налоговые системы в рейтинге Всемирного банка / Е.К.Киреева Главный бухгалтер [Электронный ресурс] / Режим доступа:

<http://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/nalogovye-sistemy-v-reitinge-vsemirnogo-0000000>. - Дата доступа: 20.10.2014.

3. Легкость ведения бизнеса [Электронный ресурс]: Оценка бизнес регулирования. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/paying-taxes>. – Дата доступа: 04.11.2014.

4. Мясникович, М. Роль Министерства финансов / М. Мясникович // Финансы, учет, аудит. – 2013. № 3. – С. 15-16.

Государственный долг Республики Беларусь: проблемы финансирования

Заморская Ольга

ФФБД, 2 курс, 13 ДФФ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Новикова Л.Н.

На современном этапе высокий государственный долг характерен для большинства промышленно развитых стран. Огромные расходы по его обслуживанию поглощают все большую долю налоговых поступлений и золотовалютных резервов, создают серьезную угрозу для развития общества, поскольку расшатывают денежное обращение, усугубляют инфляционные процессы, ограничивают возможности финансирования национальной экономики. Данная проблема является актуальной и для Беларуси, поскольку в республике наблюдается тенденция роста государственного долга (рис. 1).

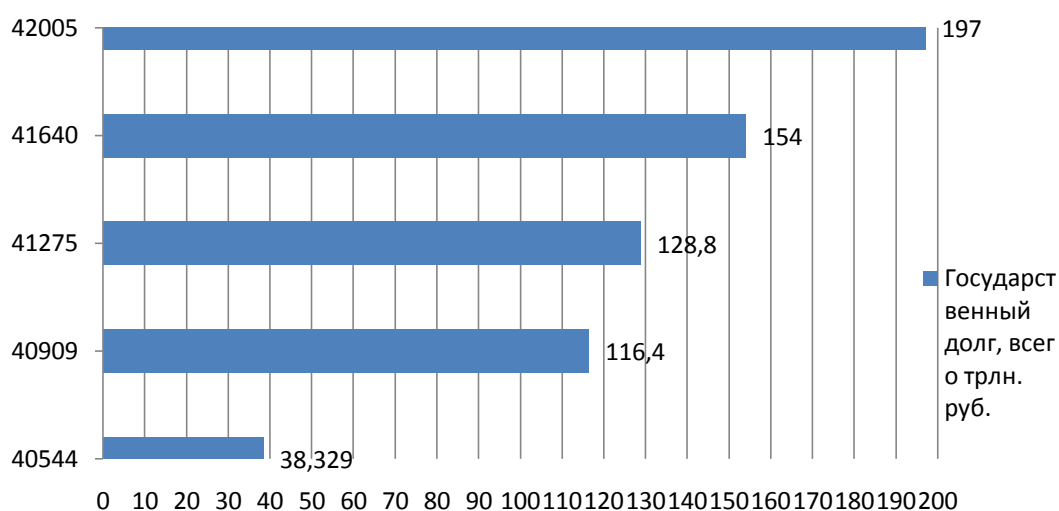


Рисунок 1 – Динамика увеличения государственного долга

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

В период с 01.01.2011 по 01.01.2015 государственный долг республики увеличился более чем в 5 раз. Наиболее резкое увеличение наблюдалось в 2011-2012 годах. Во многом это было связано с рекордным за последние 10 лет уровнем инфляции в 108,7%. По данным Минфина Беларуси, госдолг страны на 1 января 2015 года составил Br197,5 трлн., или 25,4% от ВВП. При этом в его структуре на долю внешнего госдолга приходилось \$12,6 млрд. (19,2% от ВВП при пороговых 25). Годом ранее госдолг составлял 23,7% от ВВП, из него внешний долг – 18,2% от ВВП. Наиболее тяжёлым для страны является именно внешний долг.

Внешний государственный долг Республики Беларусь (далее – внешний государственный долг) – сумма основного долга Республики Беларусь по внешним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внешним займам на определенный момент времени.

В начале своей суверенной истории наше государство имело относительно небольшой внешний долг. Так в 1993 году он составлял 4% ВВП. Однако отсутствие собственной сырьевой базы, необходимость структурной перестройки экономики привели к резкому росту внешних заимствований. Период 2002-2006 годов ознаменовался большим объёмом кредитов и займов, предоставляемых Комиссией Европейского сообщества, США, Германией и Россией. В это время в отечественную экономику привлекалось ежегодно от 320 до 580 млн. долларов. Растущий разрыв между внутренними сбережениями и инвестициями покрывался за счет внешних заимствований. Уже с 2007 года обострились проблемы по обслуживанию государственного долга[2].

В период 2009-2011 годов валовый внешний долг вырос в два с половиной раза, превысив в 2011 году 28 402,7 млн. долларов США. В настоящее время макроэкономическая ситуация остается неустойчивой, сохраняются существенные риски, которые усиливаются в связи со значительными потребностями во внешнем рефинансировании и неопределенностью внешних условий, которая связана с экономическим положением в еврозоне и России. Это обуславливает рост внешнего долга страны.

Согласно данным таблицы 1 валовый внешний долг Республики Беларусь в период с 2007 по 2014 гг. увеличился с 6844,1 до 39 621,1 млн. долларов США, т.е. в 5,79 раза.

Ежегодный темп роста составлял 106-128 %. В 2008 году наблюдалось резкое увеличение задолженности – с 6841,1 млн. долларов США до 12 496,8 млн. долларов США (или 182,6%) по отношению к 2007 году, что было связано с влиянием мирового экономического кризиса. В 2009 году рост внешнего долга несколько снизился и составил 121,2% по отношению к 2008 году.

В дальнейшем внешний долг страны продолжил расти уже значительно меньшими темпами. Валовый внешний долг Беларуси на 01.01.2015 составил 40 614,1 млн. долларов США.

Таблица 1 – Динамика внешнего долга Республики Беларусь (в млн. долларов США)

	1.01. 2007	1.01. 2008	1.01. 2009	1.01. 2010	1.01. 2011	1.01. 2012	1.01. 2013	1.01. 2014	1.01. 2015
Валовой внешний долг, млн. долл. США	844,1 ⁶	2 496,8 ¹	5 154,0 ¹	2 060,4 ²	8 402,7 ²	4 023,1 ³	7 098,1 ³	9 621,1 ³	40 614,4 ⁴
Цепной темп роста валового долга, %	-	82,6 ¹	21,2 ¹	45,6 ¹	28,7 ¹	19,8 ¹	09,03 ¹	06,8 ¹	02,5 ¹
Валовой внешний долг /ВВП, процентов	8,5 ¹	7,6 ²	4,9 ²	4,8 ⁴	1,6 ⁵	7,9 ⁵	3,2 ⁵	5,5 ⁵	2,8 ⁵

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

В связи с ростом валового внешнего долга, за последние несколько лет значительно увеличилась и величина валового внешнего долга на душу населения (рис. 2).

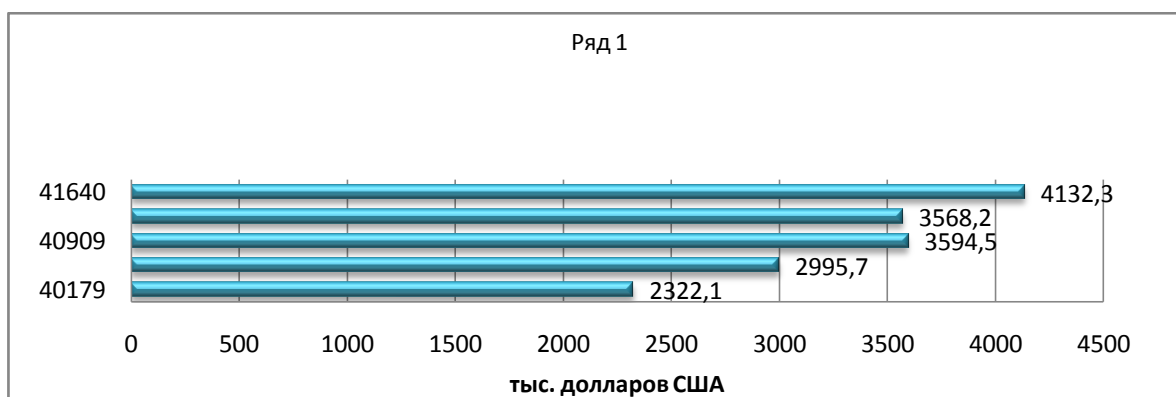


Рисунок 2 – Валовой внешний долг на душу населения, тыс. долларов США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Если на 01.01.2009 внешний долг на душу населения составлял 1596,3 доллара США, то уже на 1 января 2014 года он был равен 4132,3 доллара. Только за первую половину 2014 года величина валового внешнего долга на душу населения увеличилась ещё на 153,6 доллара. Таким образом, в настоящее время на каждого жителя Беларуси приходится 4 288,6 доллара США валового внешнего долга.

В сложившейся ситуации одним из путей сокращения внешнего государственного долга в Республике Беларусь может быть уменьшение внешних заимствований за счёт увеличения внутренних. Государственные внутренние заимствования являются более эффективным источником финансирования, поскольку не зависят от курсовых колебаний, состояния платежного баланса, являются менее инфляционным источником формирования дополнительных денежных ресурсов, и поэтому более предпочтительны в сопоставлении с внешними источниками финансирования. Соответственно, существует объективная необходимость в развитии национального финансового рынка и использовании внутренних источников финансирования, поскольку основным источником финансирования внутреннего долга в республике является выпуск государственных ценных бумаг.

Что касается перспектив, то Беларусь в 2015 г. планирует направить на погашение и обслуживание внешнего госдолга 4 млрд. долл. США. Из них 3 млрд. долл. США пойдут на погашение задолженности, 1 млрд. долл. США — на обслуживание внешнего госдолга. Для погашения будут привлечены несвязанные внешние кредитные ресурсы, включая межгосударственные кредиты в сумме около 1 млрд. долл. США. Этот объем учитывает реальную ситуацию и возможности привлечения ресурсов на международном финансовом рынке [3]. На погашение внешнего госдолга планируется направить поступления от экспортных пошлин на нефтепродукты в сумме 1,5 млрд. долл. США и таможенных пошлин от экспорта сырой нефти в сумме 582 млн. долл. США.

Следует учитывать при этом, что республиканский бюджет рассчитан исходя из цены нефти в \$83 за баррель, что не соответствует сегодняшним мировым прогнозам и текущему состоянию мирового рынка. В связи с такой ситуацией, по словам президента, не исключено, что в условиях глубокого экономического кризиса республика может начать диалог о реструктуризации внешнего государственного долга. При этом брать новые кредиты страна не хочет, хотя и ждет последний транш стабилизационного кредита от ЕврАзЭС.

Необходимость погашения и обслуживания долговых обязательств Беларуси негативно сказывается на объёме золотовалютных резервов и препятствует выполнению прогнозных показателей, что делает управление госдолгом одним из приоритетных направлений работы.

В Республике Беларусь управление государственным долгом основано на рекомендациях, разработанных Международным валютным фондом и Всемирным банком, которые призваны содействовать странам в их деятельности, направленной на снижение финансовой уязвимости. Основные из них:

1) Определение цели и координация управления долгом. Основная цель управления государственным долгом – обеспечить удовлетворение потребностей органов государственного управления в финансировании и выполнении их обязательств по платежам при минимально возможных затратах в средне- и долгосрочной перспективе и с разумной степенью риска.

2) Обеспечение прозрачности и подотчетности. Необходимо публично раскрывать информацию о распределении обязанностей между Министерством финансов, Центральным банком или отдельным органом управления долгом по подготовке рекомендаций в отношении политики управления долгом, по проведению первичного размещения долговых обязательств, организации вторичных рынков, депозитарных систем и клиринговых и расчетных механизмов для торговли государственными ценными бумагами.

3) Формирование институциональной основы. В правовой основе должны разъясняться полномочия по осуществлению заимствований и выпуску новых долговых обязательств, осуществлению инвестиций и проведению операций от имени органов государственного управления.

4) Разработка долгосрочной стратегии управления долгом. Необходимо тщательно отслеживать и оценивать риски, присущие структуре государственного долга.

5) Совершенствование системы управления риском. Необходима система, позволяющая управляющим долгом определять желаемые соотношения между ожидаемыми затратами и рисками, связанными с портфелем государственных долговых обязательств, и управлять ими.

6) Развитие и обеспечение работы эффективного рынка государственных бумаг.

Необходимо систематически подвергать углубленному анализу уязвимость и систему управления устойчивости долга страны посредством статических и динамических индикаторов, позволяющих определить, сможет ли правительство обслуживать и погашать свои обязательства не только в существующих условиях, но и при возникновении альтернативных или опасных сценариев [4].

В качестве мер по совершенствованию управления валовым внешним долгом можно также предложить:

– создание долгового агентства, которое бы осуществляло оперативное управление долгом всех секторов экономики. Функции агентства включали бы:

- 1) мониторинг за финансовым состоянием всех заёмщиков,
- 2) разработку комплексных мер по недопущению просроченной задолженности,
- 3) прогнозирование объёма предстоящих платежей по погашению и обслуживанию государственного долга,
- 4) разработку альтернативных вариантов долговой политики в зависимости от конъюнктуры мирового финансового рынка,
- 5) проведение различных операций, в частности конверсия (рефинансирование, реструктуризация и др.) долговых обязательств.

– повышение эффективности использования заёмных средств, которая должна быть обеспечена соответствующим ростом производства товаров и услуг, основанных на новых прогрессивных технологиях. Если внешние заимствования направляются на инвестирование высокорастущих секторов экономики, на обновление производственной базы предприятий и внедрение новых технологий, то это позволит стране в будущем рассчитаться за привлечённые средства.

– разработка графика погашения долговых обязательств, в котором бы отсутствовали периоды пиковых нагрузок, а основные выплаты приходились бы на моменты ожидаемого роста экономики.

– погашение государственного долга экспортными товарными поставками. Такая схема выгодна тем, что стимулирует наращивание экспорта и развитие внутренних конкурентоспособных производств;

– максимально возможное снижение стоимости долга за счёт удлинения срока заимствований у удешевления выплат по долговым обязательствам [5].

Реализация вышеперечисленных мер, несомненно, будет способствовать как сокращению внешнего долга страны, так и совершенствованию его структуры.

Список литературы

1 Государственный долг // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/public_debt/. – Дата доступа: 20.03.2015.

2 Дрозд, Н. Внешний долг: параметры и пути стабилизации / Н. Дрозд // Финансы, учёт, аудит. – 2010. – №1 (204). – С. 22-24.

3 Обзор Беларуси // Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/ru/country/belarus/overview>. – Дата доступа: 16.11.2014

4 Национальная страница сводных данных / Нац. Стат. Комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Беларусь, 2014. – Режим доступа: [http://belstat.gov.by/ssrd-mvf/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/#Финансовый сектор](http://belstat.gov.by/ssrd-mvf/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/#Финансовый%20сектор). – Дата доступа: 12.10.2014.

5 Платёжный баланс, международная инвестиционная позиция и валовый внешний долг Республики Беларусь // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/BalPay/BalPay2014_2.pdf. – Дата доступа: 17.11.2014.

Уровень жизни в Республике Беларусь: показатели и пути повышения

*Игнатович Юлия
УЭФ, 2 курс 13 ДЭГ-2*

*Руководитель: ассистент, магистр
Кравченко А.А.*

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику, становятся наиболее актуальными. Решение проблем уровня жизни во многом определяет в конечном счете социальную, политическую, а следовательно и экономическую стабильность в обществе. Именно поэтому все преобразования, которые так или иначе могут повлечь изменение уровня жизни, вызывают большой интерес.

Понятие «уровень жизни» трактуется как в узком смысле — это представление об удовлетворении потребностей, так и в широком — включает также доходы, потребление, условия труда и быта, здоровье, демографическую и экологическую ситуацию и др. [1, с.166]

Составляющими уровня жизни являются следующие: рождаемость, смертность, продолжительность жизни; санитарно-гигиенические условия жизни; уровень потребления продовольствия; жилищные условия; возможности образования и культуры и др. [2]

На уровень жизни оказывают влияние факторы, воздействующие на него прямо и косвенно. К наиболее значимым факторам на ряду с экономическими чаще всего относят политические, социальные, географические и др. [1, с. 169-170]

Исходя из узкого понимания уровня жизни, проведенный анализ по Республике Беларусь за последние 5 лет показал положительную динамику по многим показателям. Особого изменения в структуре населения за 2010-2014 гг. не произошло, однако наблюдался стремительный рост объема доходов населения за данный период (с 108467,7 млрд.руб. в 2010 г. до 522088,3 млрд.руб. к 2014 г.).[3] По оперативным данным в марте 2015 г. номинальная начисленная средняя заработная плата в Республике Беларусь составила 6483703.[4]

Помимо роста доходов заметна положительная динамика ВВП на душу населения (с 17330 тыс.руб. в 2010 г. до 82163 тыс.руб. в 2014 г.) [5], что говорит не только о повышении уровня жизни, но и о возможном установлении экономической стабильности в государстве.

Также хотелось бы отметить, что в Республике Беларусь постоянно совершенствуется социальная политика: происходит увеличение показателей прожиточного минимума, пенсионного обеспечения и других социальных трансфертов. Также наблюдается работа государства в направлении

оказания помощи ветеранам, инвалидам и пожилым людям и обеспечения занятости инвалидов.

Принимая во внимание более широкую трактовку понятия «уровень жизни», анализ состояния Республики Беларусь, на наш взгляд, целесообразно приводить по следующим индикаторам: индекс хороших стран и национальное валовое счастье.

В соответствии с проведенным впервые в 2014 году исследовательским проектом по вкладу стран мира в развитие человечества Беларусь заняла 82-е место в рейтинге хороших стран из 125 проанализированных государств, расположившись между Индией и Латвией. В контексте данного исследования слово «хороший» в названии Индекса является показателем вклада страны в общее благо и антонимом слова «эгоистичный», а не слова «плохой». В индекс включено 7 категорий: 1. Наука и техника; 2. Культура; 3. Международный мир и безопасность; 4. Глобальная стабильность; 5. Планета и климат; 6. Процветание и равенство; 7. Здоровье и благополучие. Лидером рейтинга хороших стран 2014 года стала Ирландия, которая, согласно исследованию, вносит наибольший положительный вклад в развитие человечества [6].

Для составления рейтинга стран по валовому национальному счастью британским центром опрашивалось 1000 респондентов в возрасте от 18 до 80 лет, а в маленьких африканских странах опрашивали по 500 человек. Людей просили ответить, счастливы они или нет, и попытаться сформулировать факторы, которые влияют на ощущение счастья. Оказалось, что в «формулу счастья» не включается экономическая стабильность, но входит продолжительность сна, хорошая погода, взаимопонимание между государственной властью и народом и т.д.[7] В соответствии с опросом составлена карта распределения стран по индексу счастья: самые счастливые (индекс больше 60), счастья очень много (индекс 50-60), где-то посередине (индекс 40-50), скорее несчастны (индекс 30-40), совсем тоска (индекс меньше 30). Беларусь в данной классификации относится к странам «скорее несчастным» со значение валового национального счастья 37,415. Самыми счастливыми же являются Коста-Рика (64,036) и Вьетнам (60,439).

Таким образом можно говорить о том, что в Республике Беларусь активно проводится политика по повышению качества жизни, в узком понимании данного понятия. Что проявляется в выплатах пособий по безработице, пенсий, пособий по болезни, инвалидности, жилищных пособий, пособий на получение образования, медицинской помощи, а также в гарантиях получения минимального уровня дохода. Тем не менее, в этом направлении предлагается расширить возможности граждан для получения легального дохода путем обеспечения большей рациональной занятости населения, улучшения бизнес климата, а также повышения финансовой грамотности. Одновременно с этим имеет смысл переориентироваться на показатели ментального состояния населения, ведь возможно, что в ближайшем будущем именно на них люди будут больше обращать внимание

при выборе места жительства. Развитие же патриотическое воспитания коренного населения будет более эффективным если показывать, что наша страна делает сейчас не только для себя, но и для всего мира.

Все эти мероприятия направлены на то, чтобы Республике Беларусь не пришлось быть догоняющей страной не только в экономических вопросах, но и в вопросах качества жизни.

Список литературы

1. Экономика труда в предприятиях АПК: учебное пособие / Ю.Н. Шумаков [и др.]; под ред. Ю.Н.Шумакова. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 223 с.
2. Хисамутдинов И.А. Уровень жизни и методы его оценки / И.А. Хисамутдинов // Основы экономики и теории рынка [Электронный ресурс] / Учебное пособие. — Уфа: Издательство УГНТУ, 2010. — Режим доступа: <http://uchebnik-besplatno.com/ekonomicheskaya-teoriya-uchebnik/203-uroven-jizni-metodyi-ego.html>. — Дата доступа: 03.11.2015.
3. Структура денежных доходов населения // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/uroven-zhizni-naseleniya/graficheskii-material-grafiki-diagrammy-_5/stuktura-denejnyh-dohodov-naseleniya. — Дата доступа: 29.03.2015.
4. Номинальная начисленная средняя заработная плата работников Республики Беларусь с 1991 по 2015 гг. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/trud/operativnaya-informatsiya_8/zarabotnaya-plata/. — Дата доступа: 01.05.2015.
5. Производство внутреннего валового продукта // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnye-scheta/godovye-dannye_11/proizvodstvo-valovogo-vnutrennego-produkta/. — Дата доступа: 03.04.2015.
6. Опубликован рейтинг хороших стран 2014 года. Беларусь – 82-я, между Индией и Латвией // Belarus.tio.by [Электронный документ]. — Режим доступа: <http://belarus.tio.by/novosti/Opublikovan-rejting-horoshix-stran-2014-goda-Belarus---82-ya-mezhdu-Indiej-i-Latviej>. — Дата доступа: 18.03.2015.
7. Валовое национальное счастье // Русский репортёр [Электронный документ]. — Режим доступа: <http://rusrep.ru/article/2013/04/03/val/>. — Дата доступа: 18.03.2015.

Асимметричность информации на рынке и проблемы ее регулирования

*Казючиц Марина
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Асимметричная информация – ситуация, в которой часть участников сделки владеют важной информацией, которой не владеют другие заинтересованные лица; характерна для многих ситуаций в бизнесе. Так, продавец продукта знает о его качестве больше, чем покупатель. Работник знает о своих способностях полнее, нежели предприниматель. Менеджеры знают свои возможности лучше в сравнении с собственниками фирм [1, с. 254].

Существует два вида асимметричности информации. Первый вид возникает обычно в процессе заключения торговой сделки или подписания контракта, когда одна из сторон знает что-то, о чем другой стороне не известно. Второй вид асимметричности информации проявляется после подписания контракта, когда одна из сторон не может следить за действиями другой стороны, направленными против нее.

Асимметричная информация охватывает различные сферы деятельности: рынок продуктов; рынок страхования; рынок кредитов; рынок труда.

Следствием существования скрытых характеристик благ является неблагоприятный отбор – ситуация, при которой происходит самоотбор информированных агентов, неблагоприятно влияющих на положение неинформированной стороны.

Классический пример отрицательного влияния асимметричности на эффективное функционирование рыночного механизма описан Дж. Акерлофом в работе «Рынок лимонов», опубликованной в 1970 г. за основу он взял работу американского экономиста Уильяма Спенсера Викри и английского экономиста Джеймса Миррлиса «Рынок подержанных автомобилей» [2, с. 541].

Довольно часто существенные проблемы, которые возникают при реализации контрактов, объясняются тем, что участники соглашения не владеют достаточным объемом информации о действиях друг друга или же информация, которую знают одни участники контрактных отношений, другим недоступна. Такие действия обнаруживаются на различных рынках, остаются без контроля и соответствующей оценки, классифицируются как скрытые действия. Поскольку сторона, обладающая большей информацией, может предпринять «неправильные действия», то неинформированная сторона несет риск из-за недобросовестного поведения другой стороны. Явление, связанное со скрытыми действиями, получило название морального риска.

Классическим примером служат отношения между заказчиком и агентом при анализе последствий скрытых действий. Стоит отметить, что интересы заказчика (принципала) и исполнителя (агента) не совпадают. Обычно агент заинтересован быстро выполнить задание и получить свои комиссионные. Заказчик не имеет возможности контролировать своего агента, который действует по его поручению и якобы в его же интересах.

Суть проблемы «принципал—агент» состоит в том, что агент осуществляет манипуляции по отношению к принципалу при выполнении поручений и предписаний последнего. Введение принципала в заблуждение становится возможным из-за асимметричности информации и вследствие высоких издержек контроля над деятельностью агента.

Асимметрия информации негативно влияет на состояние рынка, даже разрушает его. Поэтому разрабатывают различный ряд приемов, необходимых для стабилизации рыночных отношений.

Существуют различные меры и способы регулирования асимметричности информации, представляющие собой государственное регулирование, действие рыночных сигналов, лицензирование, реклама, сертификация и др.

Понимание асимметричной информированности может разъяснить следующие моменты: почему страховые компании делают скидку, почему предоставляют гарантии производители товаров и многие другие моменты. Асимметричная информация «стоит» за изучением заключения контрактов, включающих систему стимулирования, анализом взаимоотношений принципала и агента, скринингом трудовых отношений [3, с. 156].

В условиях асимметричности информации экономические субъекты не способны принимать рациональные решения, что может привести к возникновению отрицательного отбора и морального риска. Асимметрия также создает условия для возникновения оппортунистического поведения сторон, увеличивает трансакционные издержки. Поэтому исследование асимметрии информации представляется крайне важным.

Список литературы

- 1 Вечканов, Г.С. Микроэкономика. Завтра экзамен / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 288 с.
- 2 Пиндайк, Р. Микроэкономика. / Пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. – СПб.: Питер, 2002. — 608 с.
- 3 Сэндлер, Тодд Экономические концепции для общественных наук / Пер. с англ. / Тодд Сэндлер. – М.: Издательство «Весь Мир», 2006. – 376 с.

Проблема валютного регулирования - «хроническая болезнь» экономики Республике Беларусь?

*Калита Елизавета,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭБ-1*

*Руководитель: ассистент, магистр
Майборода Т.Л.*

Одной из главных проблем валютных отношений переходной экономики является регулирование валютного курса. В истории валютной политики Республики Беларусь долгое время отсутствовала четкая и последовательная концепция развития финансовой и экономической системы государства, существенно осложняла деятельность противоречивость законодательной базы. Монополия на валютную деятельность, централизованное планирование и директивное установление валютного курса искажали реальную ситуацию на валютном рынке, не учитывались интересы большинства экономических субъектов, что привело к возникновению параллельных валютных рынков, высокой инфляции и вымыванию капиталов из экономики РБ.

Особо сложным этапом на пути развития национального валютного рынка и системы в целом стало то, что РБ – страна с девальвационно-инфляционной историей и открытой экономикой, характеризующейся высокой валютной составляющей в сбережениях населения, а также балансах банков и предприятий.

К актуальным проблемам в сфере валютного курсообразования относятся: высокий уровень девальвационных ожиданий и долларизации, перманентно отрицательное сальдо текущего счета платежного баланса, высокая степень импортоёмкости ВВП и экспорта, усиливающееся влияние международного рынка капитала на интенсивность внутренних экономических процессов, а также негативные последствия мирового финансового кризиса. Однако, рассматривая специфику и выделяя проблемы валютного регулирования нашей страны, девальвационные ожидания правомерно выделять в качестве центрального фактора дополнительного спроса на иностранную валюту в периоды экономических дисбалансов. Которые, в той или иной мере, всегда присутствуют в нашей экономике и являются ориентиром для государства в сфере регулирования. Это обусловлено тем, что результатом роста девальвационных ожиданий может стать «валютная паника», вызывающая интенсивное ускорение покупки валюты всеми субъектами экономики. Ослабление курса национальной валюты на фоне снижения валютных резервов приводит к усилению девальвационных ожиданий и соответственно к дальнейшему росту спроса на валюту.

Анализируя состояние экономики РБ за последние 5 лет, можно сделать вывод, что напряженности 2009 и 2011 гг. связаны с чрезмерной монетарной экспансией и проблемами несбалансированности внешней торговли. Изменения, произошедшие в 2012 и 2013 гг., свидетельствуют о значимости факторов, обусловленных высокими девальвационными ожиданиями и фазой кризиса экономического цикла.

Давали ли вводимые ограничения какой-либо положительный эффект? Безусловно, но далеко не все. Решая сиюминутные задачи, валютные ограничения не в силах устранить стратегические проблемы в перспективе. В долгосрочном плане регулирование через валютные ограничения не может обеспечить стабильности на валютном, внешнеторговом и финансовых рынках.

Анализируя режим валютного курса на основании опыта стран с транзитивной экономикой и критериев выбора режима валютного курса и структуры валютных отношений РБ целесообразно повышение гибкости режима валютного курса в современных экономических условиях. Такие предложения, как формирование ёмкого и ликвидного валютного рынка, установление альтернативного монетарного ориентира, активизация трансмиссионного механизма монетарной политики, трансформация политики интервенций, разработка систем управления валютным риском, снижение девальвационных ожиданий экономических агентов и противодействие феномену «боязни плавания». Следует внести изменения в ряд положений в налоговой и таможенной политике с целью сокращения утечки капиталов и увеличения мотивации фирм-участников валютного рынка. Для снижения девальвационных ожиданий можно предложить создать в рамках структуры Национального банка РБ специализированное подразделение, ответственное за управление общественными ожиданиями. Возможно также привлечение сторонней PR-организации с целью воздействия на общественное мнение в отношении проводимой курсовой политики, в связи с особым менталитетом нашего общества и тем проблемам, к которым могут привести необдуманные, массовые действия наших граждан: хаотичной покупке-продаже валюты.

Анализируя регламентацию валютных котировок в РБ можно предложить следующее: а) формирование обменного курса белорусского рубля исходя из спроса и предложения иностранной валюты при минимальном участии Национального банка, что позволит официальной котировке отражать более полную информацию о состоянии внутреннего валютного рынка; б) отказаться от практики взимания банками комиссионного вознаграждения при осуществлении валютно-обменных операций, благодаря которому валютный курс будет являться конечной ценой валюты; в) отказаться от практики использования ограничений на формирование рыночного спроса и предложения на всех сегментах валютного рынка, таких как ограничение операций банков и субъектов хозяйствования на бирже, установление предельных значений курсов валют

и других, что обеспечит формирование единого обменного курса на всех сегментах валютного рынка, конкуренцию на валютные ресурсы.

Нельзя также не отметить, в связи с событиями конца 2014 года, что основания для девальвации белорусского рубля имеются уже давно, но белорусские власти предпочитают использовать золотовалютные резервы страны на поддержку курса рубля, обеспечивая его плавное снижение.

По заявлению первого заместителя председателя правления Национального банка Беларуси, Т. Надольного, ситуация на валютном рынке на 19.12.2014 не имела фундаментальных внутренних причин для наблюдаемого роста спроса на валюту в РБ. Такое заключение было сделано, опираясь на цифры по экспорту товаров и услуг и поступлениях от них валютной выручки. Например, в сентябре 2014 соответствующая цифра составила \$3,6 млрд. (в том же месяце прошлого года (2013)- \$3,4 млрд.), столько же в октябре 2014 (около \$3,4 млрд.) и ноябре 2014 (\$3,35 млрд.). В декабре текущего года соответствующий показатель составит около \$3,7 млрд. Также было заявлено, что в последний квартал не наблюдалось каких-то внутренних дисбалансов, связанных с поступлением валютной выручки в страну. По мнению правительства, единственное, что является предпосылкой сложившейся ситуации - это те негативные процессы, которые происходят в Российской Федерации и которые наложили на нашу страну определенный отпечаток.

Таким образом, не стоит забывать, что вопрос о динамике курса остается открытым, оставаясь одной из центральных, хронических проблем нашего государства. Также в нашей стране имеются объективные основания для снижения заработной платы в долларовом и реальном выражениях, а девальвацию рубля с целью снижения уровня зарплаты можно провести в любой момент. Ослабление валют стран - партнеров Беларуси даёт удобный формальный повод для этого.

Денежный рынок: особенности спроса и предложения, роль в экономической системе

*А.В. Кишкович
УЭФ, 2 курс, ДЭС-1, БГЭУ*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Филипцов А.М.*

Хорошо известно, что в современном массовом сознании деньги представляют собой одно из универсальных проявлений успеха. Казалось бы, тому, кто имеет много денег, не должно быть «мучительно больно за бесцельно прожитые годы»...Его успех выражается цифрами банковского счета. С другой стороны, всякий приличный человек знает, что не в деньгах

счастье. Ряд важнейших ценностей человеческой жизни не имеет денежного выражения: не продаются истинная любовь и дружба, а продажные – недорого стоят. И все же в деньгах оценивают очень многое.

Деньги – важнейший элемент рыночной экономики. Товары приходят и уходят с рынков, а деньги остаются и находятся в постоянном движении. Они прошли долгий путь развития с древних времен до наших дней. Деньги имеют пять функций: средство обращения, мера стоимости, средство платежа, средство накопления и средство сбережения.

Денежный рынок представляет собой среду, где происходят все основные операции, связанные с обращением денег. Для координации денежного рынка и оборота в нем формируется денежная система. От того, как организовано денежное обращение зависит экономическая и политическая стабильность в обществе и, следовательно, его благосостояние. В состав денежного рынка входят институты, обеспечивающие взаимосвязь спроса и предложения денег. Структура денежной массы представлена денежными агрегатами, расположенными по мере их укрупнения с определенным составом.

Главными элементами механизма функционирования денежного рынка выступают: предложение денег, спрос на деньги и цена денег (процентная ставка). Спрос на деньги формирует население, которое осуществляет покупки товаров и услуг для личного потребления, предприятия, нуждающиеся в деньгах для инвестиций, и государство. Спрос на количество денег в обращении определяется воздействием нескольких факторов:

- во-первых, количество денег в обращении зависит от объема номинального ВВП. Чем больше товаров и услуг производится в стране, тем большее количество денег необходимо для обслуживания сделок;

- во-вторых, уровень цен влияет на спрос на деньги, которые население имеет на руках;

- в-третьих, спрос на деньги зависит от скорости оборота денежной массы – чем выше скорость оборота, тем меньше требуется денег;

- в-четвертых, спрос на деньги зависит от стоимости их альтернативного использования. Стоимость (цена) денег представляет собой плату за их использование – процентную ставку. Если мы имеем деньги на руках, то тем самым мы упускаем альтернативные возможности их использования: мы можем положить деньги в банк на срочный депозит, купить облигации или другие виды ценных бумаг, приносящих доход, а также иностранную валюту или золото. В данном случае спрос на деньги зависит от величины процентных ставок: чем выше процентные ставки, тем больше людей предпочтут хранить их в альтернативной форме и тем ниже будет спрос на них.

Необходимость государственного контроля и регулирования на денежном рынке вполне очевидна. Особенно актуально это в нынешнее время. Многие предприятия, банки не могут самостоятельно справиться со сложившейся ситуацией, снижением спроса и цен. В такой ситуации

государство просто вынуждено принимать регулятивные меры с целью недопущения краха всей экономики и создания условия для ликвидации последствий кризиса и обеспечения последующего экономического роста.

Денежный рынок в России имеет свою специфику, обусловленную переходным периодом к рыночной экономике. Среди основных особенностей можно отметить высокую долю наличных денег в обращении, незначительную долю агрегата М-3. Сдерживание инфляции и снижение уровня процентных ставок во всех секторах финансового рынка — важнейшее условие укрепления российских денег.

Финансовая стабильность в США остается довольно слабой, что связано с проблемами как со стороны спроса, так и со стороны предложения. Страна США живет в долг и это для одной из ведущих экономик мира — очень плохо. Это значит, что они живут не по средствам и перекладывают часть груза своих проблем на всю мировую экономику.

Финансовый рынок Беларуси переживает не лучшие времена. Нежелание населения нести рубли на хранение в банки, рост валютных депозитов, массовое увеличение потребительского кредитования в национальной валюте — очевидные симптомы недоверия к рублю. Сохраняющуюся напряженность на финансовом рынке удалось бы, возможно, частично снизить в случае принятия четкой программы действий экономических властей на будущий год. Президиум Совета Министров 30 октября 2014 года одобрил подготовленный Министерством экономики проект указа "О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2015 год" и направил его на рассмотрение в Администрацию Президента.

В проекте указа определены важнейшие параметры прогноза социально-экономического развития Беларуси на 2015 год. В частности, валовой внутренний продукт запланирован на уровне 102,0-102,4% к предыдущему году, экспорт товаров и услуг — 104,1-104,5%, сальдо внешней торговли товарами и услугами ожидается на уровне 0,1% валового внутреннего продукта. Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) прогнозируются в 2015 году в размере \$4,5 млрд. Реальные располагаемые денежные доходы населения ожидаются на уровне 101,7-102,1% к предыдущему году. Индекс потребительских цен согласно прогнозу в декабре 2015 года должен составить 111% (декабрь к декабрю).

Прогнозные параметры Беларуси на 2015 год разрабатывались с учетом пересмотра в сторону снижения темпов роста ВВП России, динамики экономик других торговых партнеров, негативных тенденций на мировом рынке калия и особенностей конъюнктуры рынка нефтепродуктов.

Основной целью социально-экономического развития Беларуси в 2015 году остается повышение производительности труда, выручки на одного занятого и заработной платы на основе ускорения модернизации производства и институциональных преобразований. При этом в прогнозе

акцентируется внимание на переходе к рыночному кредитованию экономики, соблюдению принципа опережения роста производительности труда над ростом заработной платы, оптимизации государственной поддержки.

Учитывая ограниченные финансовые средства и возможности страны, важным ресурсом осуществления модернизации и источником балансирования платежного баланса государства будут выступать прямые иностранные инвестиции.

Макроэкономическое равновесие будет обеспечено путем поддержания баланса между внутренним спросом и производственными возможностями страны, соблюдения согласованности объемов выделяемых финансовых ресурсов с потребностями экономики, взаимосвязи темпов роста ВВП, реальных денежных доходов населения и инвестиций в основной капитал.

В качестве определяющего вектора развития в 2015 году рассматривается наращивание экспорта при ограничении внутреннего потребления, что позволит обеспечить сбалансированность внешней торговли и стабильность валютного рынка, выполнить обязательства по обслуживанию внешнего долга.

Таким образом, идеология прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2015 год — сбалансированный качественный рост на основе организационно-экономической и технологической модернизации, направленный на формирование фундамента устойчивой высокоэффективной инновационной экономики.

Заработная плата в условиях трансформационной экономики

*Коробкина Елизавета,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭБ-1*

*Руководитель: профессор, доктор экономических наук
Гурко С.П.*

Согласно статье 57 Трудового кодекса Республики Беларусь, заработная плата - вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время. Каждый человек имеет право на труд, что закреплено в Конституции Республики Беларусь.

Актуальность темы заключается в том, что заработная плата есть сильнейший стимул к труду, поэтому грамотный ее расчет и анализ важен как для отдельных индивидов, так и для экономики стран в целом.

При изучении форм заработной платы были выявлены три основные системы:

- Тарифная форма оплаты труда
- Бестарифная система оплаты труда
- Смешанная система оплаты труда

Каждая из систем имеет свои виды, использование которых является крайне эффективным для определенных отраслей экономики. Был проведен анализ заработной платы в строительной сфере. В ходе исследования было выяснено, что в строительстве наибольшее распространение получила сдельная оплата труда, при которой заработок работника не ограничивается и находится в прямой зависимости от объема выполненных работ. Также в зависимости от условий выполнения производственного процесса на рабочем месте может быть выбрана индивидуальная или коллективная организация труда. Большинство работ в строительстве выполняется одновременными усилиями коллектива, поэтому основная форма организации труда в строительстве — коллективная.

Проблема строительной сферы заключается в том, что зачастую в коллективе силы распределяются неравномерно и основной вклад в работу вносят не все работники, а лишь их часть. В ходе исследования мной было предложено использование аккордной оплаты труда. Этот вид оплаты эффективен тем, что в таком случае не будут затягиваться сроки сдачи работ. В строительной сфере огромной проблемой являются именно простои работ, так как зачастую работники не спешат вкладывать все свои силы в строительно-монтажные процессы, чтобы увеличить сроки сдачи объекта, тем самым продлевая свою работу и увеличивая количество поступающей заработной платы по данному объекту. При аккордной оплате труда работники сами будут заинтересованы в наиболее эффективном использовании своих сил, чтобы как можно скорее сдать объект в эксплуатацию.

Основными формами регулирования зарплаты являются:

- государственное регулирование (установление минимальной зарплаты, предельных размеров ее роста в период инфляции, налоговая политика);
- колдоговорное регулирование на общенациональном и отраслевом уровне;
- на договорной основе между правительством, руководством отраслей и профсоюзами определяются общий порядок индексации доходов, формы и системы заработной платы, размеры разовых повышений ее уровня, социальных выплат и льгот (в том числе пособий по безработице);
- фирменные коллективные договоры (фирмы устанавливают размеры тарифных ставок и окладов, доплат и надбавок, утверждают систему участия в прибылях и т.д.);
- рынок рабочей силы (определяет среднюю заработную плату) и др.

Заработная плата является неотъемлемой частью трудового процесса. В ее правильном анализе заинтересованы экономисты, которые предлагают свои теории расчета заработной платы, а также ее минимумов, руководители, принимающие управленческие решения, учитывая ее, а также бухгалтеры и непосредственно сами работники.

Формы и методы политики государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь

*Космылёва Карина
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Благодаря малому бизнесу решаются многие социально-экономические проблемы: создаются технологические инновации, повышается уровень занятости и стимулируется деловая активность населения, обеспечивая стабильность развития экономики. Эффективность работы субъектов малого бизнеса во многом определяется отношением государства к этому сектору.

К субъектам малого бизнеса в Республике Беларусь относятся индивидуальные предприниматели, микроорганизации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно) и малые организации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно).

Индивидуальные предприниматели осуществляют свою деятельность без образования юридического лица. Организации с правом юридического лица имеют такие организационно-правовые формы, как хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и другие.

По видам малого бизнеса различают производственную, коммерческую, финансово-кредитную и консалтинговую деятельности.

Поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь осуществляется по таким направлениям, как осуществление защиты прав субъектов малого бизнеса, разработка и реализация программ государственной поддержки, реализация финансовой, имущественной, информационной и иной поддержки субъектов малого бизнеса, развитие инфраструктуры, содействие внешнеторговой деятельности, повышению квалификации кадров и другие.

Программой государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы, принятой 29 декабря 2012 г. запланировано оказать через Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей помощь на сумму 35,1 млрд. Br. [1, с. 5]

Благодаря реализации методов государственной поддержки, субъекты малого бизнеса могут получать финансовые средства, субсидии, льготные

кредиты, консультационные услуги, а также приобретать в собственность объекты недвижимости, обеспечивая рост инвестирования средств в экономику.

Исследование зарубежного опыта представляет как научный, так и практический интерес для возможного дальнейшего его применения в Республике Беларусь. В последнее время прослеживается незначительный рост доли малого бизнеса в ВВП, наблюдается отставание от развитых стран. Так, в настоящее время в США доля малого и среднего бизнеса составляет более 50 % в структуре ВВП, в Китае – 60 %. Удельный вес микроорганизаций и малых организаций Республики Беларусь в ВВП за 2012 г. составил 15 %, за 2013 г. – 15,2 %. [2]

Среди факторов, затрудняющих ведение малого бизнеса, можно выделить нестабильность законодательства, регулирующего бизнес, замедленный процесс приватизации государственных предприятий, нехватка квалифицированных специалистов и т.д. Для их преодоления необходимо совершенствование государственной поддержки субъектов малого бизнеса.

Чем более благоприятные рыночные условия создает государство, тем активнее функционирует и развивается сектор малого предпринимательства, что благоприятно сказывается на всей экономике.

Список литературы

1. О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 декабря 2012 г., № 1242 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа: 16.11.2014.

2. Удельный вес микроорганизаций и малых организаций в основных экономических показателях / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014.– Режим доступа: http://economy.gov.by/ru/small_business. – Дата доступа: 15.11.2014.

Тенденции развития малого бизнеса в экономике Республики Беларусь

*Кострома Оксана
ФФБД, 2 курс, 13 ДФМ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сидунова Г. В.*

Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет собой совокупность мелких собственников, которые в силу своей массовости в

значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

К субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно. [1]

В настоящее время на долю микро- и малых организаций приходится 15,1% валового внутреннего продукта страны, 19,4% численности работников, 9,5% общего объема промышленного производства, 26,7% инвестиций в основной капитал, 27,9% объема внешней торговли товарами. В 2005 г. предприятиями малого бизнеса производилось всего 7,9% ВВП. [2]

В тоже время по сравнению с развитыми странами эти показатели остаются достаточно низкими. Так в США доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет 52%, в общей численности занятых 54%, в Германии малыми и средними предприятиями производится 57% ВВП, занято 69,3% работников, в Англии – 52% ВВП и 56% занятых.

Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Беларуси от 29 декабря 2012 г. № 1242, предусматривается стимулирование развития деловой активности, устранение административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, повышение эффективности функционирования и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 30% и обеспечение численности занятых в этом секторе не менее 1,8 млн. человек к концу 2015 года. [3] В настоящее время в сфере малого предпринимательства занято 846,7 тыс. чел.

На 1 января 2014 г. в Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 91,6 тыс. организаций малого предпринимательства, из них 79,8 тыс. микроорганизаций (87,1% к общему количеству организаций малого предпринимательства), 11,8 тыс. малых организаций (12,9% к общему количеству). По сравнению с 1 января 2013 г. количество организаций малого бизнеса увеличилось на 10,9%, а по отношению к 2005 г. практически в 3 раза.

Отраслевая структура малого предпринимательства неоднородна. Наибольшее количество малых предприятий в торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 39,4%. В обрабатывающей промышленности сосредоточено 14,5%; в операциях с

недвижимостью – 12,8 %, транспорте – 12,4 %, в строительстве – 9,2 %, в прочих видах деятельности – 8,7 %, сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве – 3,0%. [2]

Сектор малого предпринимательства характеризуется неравномерным распределением по территории страны. Подавляющее число предприятий (36,4% от общего числа) работают в Минске, 18,1% - в Минской области; 10,4% - в Брестской; 9,6% – в Гомельской; по 8,7% - в Витебской и Гродненской; 8,1% - в Могилевской. Такое положение объясняется тем, что Минск, как столица страны, является центром экономической жизни и предоставляет наибольшие возможности для успешного развития малого бизнеса.

Анализ экономических показателей свидетельствует об основных тенденциях в развитии малого бизнеса. Только за 2013 г. объем производства продукции (работ, услуг) вырос на 25,6 млрд. руб, или на 16,1%; инвестиции в основной капитал – на 15,6 млрд. руб, или на 38,8%; выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг – на 64,0 млрд. руб, или 15,5 %. Вместе с тем рентабельность продаж снизилась с 8,3% до 6,9%, удельный вес убыточных предприятий вырос с 18,6% до 20,6%. [2]

Успешному развитию индивидуального предпринимательства в стране мешают административные барьеры: отсутствие стабильности в законодательстве в отношении предпринимателей; уровень защиты прав собственности и интересов частного бизнеса; большое количество налогов, их высокие ставки и частые изменения в отчетности, предоставляемой в налоговые органы; высокие размеры штрафов; большое количество проверок со стороны регулирующих органов; наличие ценового регулирования на ряд товаров и услуг; определенные сложности в лицензировании деятельности; валютное регулирование; высокие арендные ставки; ставки на заемные средства со стороны банков и других финансовых организаций.[4]

Однако исследования проводимые группой Всемирного банка показали, что Республика Беларусь в совокупном рейтинге благоприятности ведения бизнеса - Doing Business-2015 - занимает 57 место среди 189 стран. Причем по таким позициям как регистрация собственности - 3 место, обеспечение исполнения контрактов – 7, регистрация предприятий – 40. [5]

В Республике Беларусь активно осуществляется государственная поддержка развития малого бизнеса. Каждый год увеличивается количество субъектов инфраструктуры, таких как центры поддержки предпринимательства, инкубаторы, инновационные центры, общества взаимного кредитования, фонды финансовой поддержки и т.д.

Мероприятия, направленные на дальнейшее развитие основных видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в республике определены Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы. Среди них финансовая, имущественная и информационная поддержка субъектов предпринимательства, оказание содействия безработным в

организации предпринимательской деятельности, широкое вовлечение в предпринимательскую деятельность социально-незащищенных групп населения посредством проведения семинаров, круглых столов с участием руководителей малых и средних предприятий республики, а также поддержка развития стартап-движения в Республике Беларусь с последующим развертыванием сети стартап-школ и др. [5]

Список литературы

1. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства от 1 июля 2010 г. № 148-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь: pravo.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=Н11000148&p2={NRPA}> - Дата доступа: 23.03.2015 г.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – [Электронный ресурс] - <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 23.03.2015.
3. О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы // Министерство экономики Республики Беларусь - [Электронный ресурс] - http://www.economy.gov.by/ru/news/o-programme-gosudarstvennoj-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-respublike-belarus-na-2013-2015-gody_i_0000002101.html - Дата доступа: 20.03.2015.
4. Развитие малого бизнеса и индивидуального предпринимательства в Беларуси - [Электронный ресурс] - <http://nmnby.eu/news/analytics/4882.html> - Дата доступа: 23.03.2015.
5. Рейтинг экономик - [Электронный ресурс] - <http://russian.doingbusiness.org/rankings> - Дата доступа: 23.03.2015.

Современные тенденции развития малого бизнеса в Беларуси

*Костюкевич Константин
УЭФ, 2 курс, 13ДЭБ-2*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сакович А.И.*

Предприятия малого бизнеса берут на себя выполнение функций, которые либо вовсе не могут быть выполнены большими компаниями, либо выполняются ими недостаточно. Кроме того, именно малые компании в основном и создают условия для здоровой конкуренции на рынке товаров и

услуг. Огромное число различных предприятий, их гибкость и относительная свобода ценообразования в итоге «работают» в интересах страны и населения.

Небольшие предприятия играют важную и значимую роль в экономике Республики Беларусь. Данные на рис.1 отражают динамику количества организаций малого бизнеса, осуществляющих деятельность в Беларуси за период 2007 – 2013 гг.

Очевидно, что в 2013 году в Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 91,6 тыс. организаций малого предпринимательства, из них 79,8 тыс. микроорганизаций (87,1% к общему количеству).

За рассматриваемый период общее количество субъектов малого предпринимательства увеличилось на 10,9%, то есть сфера малого бизнеса за 7 лет пополнилась почти на 50 тыс. новых фирм.

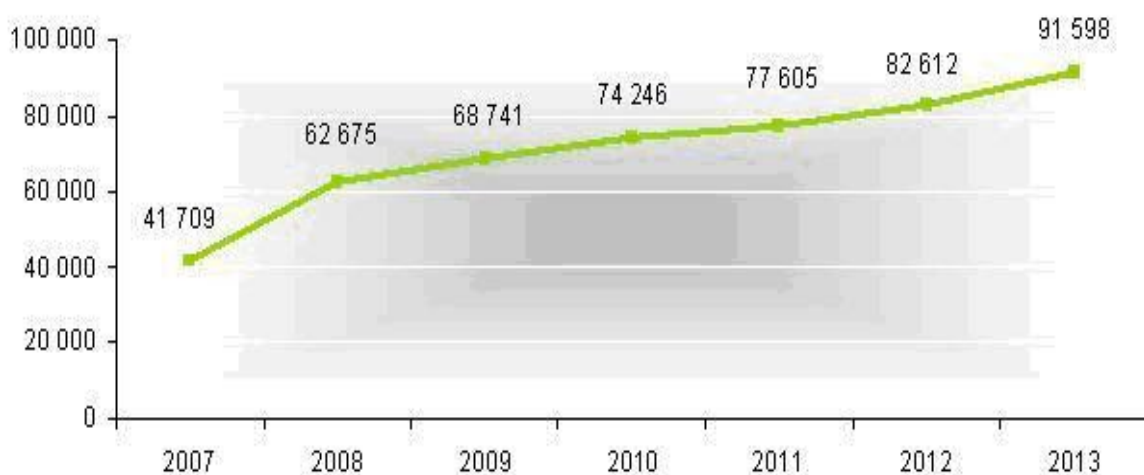


Рисунок 1. Динамика общего количества организаций малого предпринимательства в Республике Беларусь в 2007-2013 гг.

Примечание - источник: [1]

Обратимся к распределению микро- и малых организаций по регионам республики (таблица 1).

Как видно из таблицы, положительная тенденция наблюдается по всем регионам, однако, лидирующее положение занимает г. Минск и Минская область. Уровень развития субъектов малого предпринимательства во многом зависит от таких факторов, как выгодное географическое положение, наличие трудовых и сырьевых ресурсов, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры местных властей.

Таблица 1 – Количество микро- и малых организаций по областям и городу Минску (на конец года; единиц)

	Микро- и малые организации				
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.

Республика Беларусь	68 741	74 246	77 605	82612	915 98
Области:					
Брестская	7 267	7 764	8 087	8488	894 6
Витебская	6 328	6 755	7 023	7128	763 0
Гомельская	6 393	6 988	7 549	7908	823 7
Гродненская	5 943	6 304	6 563	6847	737 1
г. Минск	26 646	28 776	296 89	31959	366 41
Минская	10 235	11 471	12 287	13670	155 90
Могилевская	5 929	6 188	6 407	6612	718 3

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Как видно из таблицы 1, положительная тенденция наблюдается по всем регионам, однако лидирующее положение занимает г. Минск и Минская область. Очевидная дифференциация уровня развития субъектов малого предпринимательства объясняется такими факторами, как выгодное географическое положение, наличие трудовых и сырьевых ресурсов, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры местных властей.

Успехи предпринимательства в Беларуси подтверждаются ростом основных показателей их деятельности (таблица 2). Например, удельный вес предпринимательского сектора в общем объеме ВВП увеличился с 10,5% в 2007 до 15,1% в 2013 году. Объем производства продукции (работ, услуг) вырос на 3,3%, средняя численность работников в данном секторе экономики – на 4,3%.

Начиная с 2011 года, заметна тенденция снижения отдельных показателей, что вызвало ответные меры со стороны государства. В частности, года в стране реализуется государственная программа поддержки малого и среднего бизнеса, направленная на увеличение его доли в ВВП республике с 19,4% (2013 г.) до 30% (2015 г.). Количество рабочих мест, созданных малыми и средними предприятиями, по оценкам экономистов, возрастет почти до двух миллионов.

Таблица 2 - Удельный вес микроорганизаций и малых организаций в основных экономических показателях Республики Беларусь (в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Валовой внутренний продукт	10,5	12,2	14,4	23,3	4,5	5,0	5,1
Объем производства продукции	6,1	13,3	19,9	21,1	4,6	3,5	3,9

(работ, услуг)							
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	2 7,4	2 8,2	2 8,3	2 7,9	2 9,4	2 6,7	2 7,7
Объем промышленного производства	7, 7	8, 3	8, 6	8, 9	1 1,8	1 0,5	1 ,5
Розничный товароборот организаций торговли	2 2,2	2 8,2	2 9,9	2 8,6	2 7,4	2 6,0	2 6,3
Объем внешней торговли товарами	3 0,2	3 0,6	3 0,5	3 3,7	2 9,6	2 8,5	2 7,9
экспорт	2 2,2	3 1,4	3 4,3	3 8,9	3 3,9	3 0,0	3 6,2
импорт	3 7,0	2 9,8	2 7,6	3 0,0	2 5,8	2 7,0	2 9,3

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

В марте 2014 года белорусские банки получили возможность кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в иностранной валюте. Это значит, что существенная часть поступлений от иностранных инвесторов, вложивших в реальный сектор экономики Беларуси 2,1 млрд. долларов США (2013 г.), пойдет на стимулирование развития именно этого сегмента бизнеса.

В отчете Мирового банка и Международной финансовой корпорации (World Bank and International Financial Corporation), озаглавленном «Doing Business 2014: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises», Беларусь заняла 63 место по созданию благоприятных условий для развития бизнеса, опередив Россию (92 место), Украину (112), Таджикистан (143), Узбекистан (146).

В Беларуси, как и в любой стране, малый бизнес в своем развитии встречает множество проблем и серьезных затруднений, мешающих его развитию.

Исследование стратегии и тактики ведения хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства позволило выявить причины их неустойчивого развития. Так, многие принципиальные вопросы, способствующие нормальному развитию малого бизнеса, остаются нерешенными:

- во-первых, не разработана на длительный период государственная политика развития малого бизнеса;
- во-вторых, нет стабильной законодательной базы для малого предпринимательства;
- в-третьих, недостаточно гибкое налоговое законодательство;
- в-четвертых, отсутствует методический инструментарий бизнес-планирования, учитывающий особенности этого сектора экономики.

Однако, несмотря на все проблемы, с которыми сталкивается предприниматель в Беларуси, малый бизнес не стоит на месте и делает успешные шаги на пути к преодолению трудностей. В последние годы

отличились такие направления поддержки развития малого предпринимательства как создание союзов предпринимателей и зарубежная поддержка. В Республике Беларусь активно действует семь общественных союзов: Белорусский союз предпринимателей и нанимателей, Белорусский союз предпринимателей, Минский союз предпринимателей и работодателей, Союз предпринимателей Брестской области, Ассоциация нанимателей и предпринимателей Витебской области, Гродненский клуб предпринимателей, Общественное объединение предпринимателей Могилевской области, Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства.

Сегодня наиболее актуальны следующие направления работы объединений предпринимателей:

- улучшение информирования предпринимателей о своей работе с помощью масс-медиа и современных Интернет-ресурсов (целесообразно создание интернет-портала «Малое предпринимательство»);
- координация деятельности региональных и отраслевых союзов, создание деловых бизнес-сетей;
- создание отраслевых союзов или выделение соответствующих секций;
- создание общественной инфраструктуры информационно-торговой поддержки малого бизнеса;
- разработка и внедрение обучающих программ по бизнесу на телевидении.
- повышение имиджа предпринимательской деятельности.

Приоритетом дальнейшей экономической политики страны должна стать концентрация усилий правительства на создании комфортных условий для ведения собственного дела.

Список литературы

1 Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 9.11.2014.

2 Журнал bel.biz – «Малый и средний бизнес Беларуси выбирают инновационный путь развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: bel.biz – Дата доступа: 9.11.2014.

3 Финансовый советник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finsovet.by>. – Дата доступа: 09.11.2014.

4 Швец, А: Для увеличения доли малого бизнеса в ВВП до 30% нужны прорывные действия – Экономика и бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by> – Дата доступа: 9.11.2014.

5 Малый бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo.by> – Дата доступа: 09.11.2014.

6 Система господдержки предпринимательства в Беларуси будет реформироваться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.open.by>. – Дата доступа: 09.11.2014.

Строительство: проблемы, рентабельность

Кот Владислав,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭБ-1

Руководитель: профессор, доктор экономических наук
Гурко С.П.

Строительство — важнейшая, фундаментальная отрасль. Ее состояние во многом определяет как динамику экономики всей страны, так и качество жизни людей. На данный момент отрасль в кризисе. От нее страдает и промышленность, объекты которой строятся (модернизируются, реконструируются) медленно или некачественно, и тысячи семей, либо ждущих своего жилья, либо страдающих от дефектов уже построенного.

Проблемами и недостатками в строительной отрасли Беларуси в наши годы являются:

- *Отсутствие должного контроля со стороны местной власти при выделении площадок под строительство.* Многие выделяются безвозмездно. Но зачастую бесплатное предоставление земли ведет не к снижению цены квадратного метра, а к увеличению прибыли застройщика.

- *Завышение стоимости и низкое качество проектных работ.* Изначально при проектировании закладываются максимальные объемы средств и материальных ресурсов. Пример: при строительстве 10–этажного дома в Могилеве было определено, что потребуется 69 тонн арматуры. Это количество оплатил подрядчик. Реально же понадобилась всего 41 тонна. Более 80 процентов проектной документации выполняется с недоработками и ошибками. А экспертиза не успевает вовремя проверить все проекты.

- *Проблемы в ценообразовании.* До сих пор применяются устаревшие нормативы, не соответствующие новым технологиям, пришедшим в отрасль в результате модернизации предприятий. В итоге цены на строительство непрозрачны.

- *Завышение объемов и стоимости строительного–монтажных работ.* Приписки — застарелая беда отрасли, в результате которой миллиарды улетают в трубу.

- *Многочисленные нарушения в долевом строительстве.* Свидетельством тому — ряд уголовных дел в 2012 году, фигурантами в которых выступали частные фирмы–застройщики.

- *Затягивание сроков.* Красноречивая статистика: по состоянию на 1 апреля в незавершенном строительстве находились 2.126 жилых домов. 715 из них — с превышением сроков от 1 до 32 месяцев. Результат — рост стоимости квадратного метра.

- *Низкое качество строительства.* В 2012 году органы гостройнадзора выявили более 32 тысяч дефектов. Об остроте проблемы свидетельствуют и многочисленные обращения граждан в исполкомы, Администрацию Президента, Комитет госконтроля.

- *Приоритет, который отдают местные власти частным компаниям при возведении высокодоходного жилья.* Хотя зачастую у них нет ни материальной базы, ни ресурсов. Себестоимость «квадрата» панельного дома у «МАПИДа» составляет 550 — 650 долларов. Частные застройщики продают его по 1.100 — 1.300 у.е., получая сверхприбыль.

Так же проблема состоит в оплате за выполненные строительно-монтажные работы. Потому что только в июне организациями привлечено 135,7 млрд рублей банковских кредитов на выплату зарплат, а процент, который был выплачен банкам за пользование краткосрочными кредитами, составил 14,6 млрд. "Эти проценты губят рентабельность предприятий и не позволяют им выполнять модернизацию, техперевооружение и обновление автопарка в желаемых объемах"

В 2013 году лидером неплатежеспособности стала строительная отрасль, где почти половина всех компаний, а точнее 48,1%, является неплатежеспособной.

Рентабельность строительной организации характеризуется величиной превышения доходов над расходами и определяется двумя показателями: суммой прибыли и уровнем рентабельности - относительной величиной в процентах. На рентабельность строительной организации влияют многие факторы, как экстенсивные, так и интенсивные. Экстенсивные факторы связаны с ростом массы прибыли за счет увеличения объемов работ и влиянием инфляции на уровень цен. Интенсивные факторы определены, как правило, прогрессом применительно к отрасли строительной индустрии. Уровень рентабельности строительных организаций характеризуется в основном тремя показателями: отношением полученной от сдачи работ прибыли к сметной стоимости строительно-монтажных работ, или к их себестоимости, или к сумме стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. Различают два показателя, характеризующих рентабельность строительных организаций: сумма прибыли и уровень рентабельности. Прибыль является важным обобщающим экономическим показателем, характеризующим результаты деятельности подрядных организаций, причем роль ее в новых условиях хозяйствования существенно возрастает. Целью проведения анализа этого показателя является исследование выполнения плановых заданий по прибыли, изменения уровня рентабельности и себестоимости выполненных работ, а также выявление факторов отклонения фактических затрат по основным статьям в сравнении с планом. На основе анализа выявляют резервы повышения уровня *рентабельности строительных организаций* и проверяют правильность использования полученной прибыли.

В настоящее время повышение рентабельности строительных организаций считается важной задачей, и одним из путей ее достижения является увеличение прибыли. Прибыль в современных условиях становится важным источником финансирования, ее размеры должны обеспечить хозяйственному звену внесение платы за производственные фонды, пополнение оборотных средств, образование фондов экономического стимулирования, внесение процентов за кредит.

Заработная плата: сущность, формы, особенности в странах с развитой рыночной экономикой

*Кохно Дарья
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭА-2*

*Руководитель: ассистент, магистр
Майборода Т.Л.*

Высокая степень пластичности заработной платы в России связана с достаточно необычной ее структурой. Доля гарантированной части оплаты была и остается по международным меркам очень низкой — не более 50 - 60%. Соответственно, значительная доля в вознаграждении работников приходится на непостоянную часть — премии, доплаты, единовременные выплаты

В российских условиях заработная плата является не просто гибкой, но тесно привязанной к:

- 1) региону проживания работников — это важнейший фактор в силу высоких издержек миграции и низкой территориальной мобильности населения;
- 2) отраслевой принадлежности предприятий;
- 3) профессиональному статусу работников;
- 4) результатам финансово-экономической деятельности предприятий.

Исследуя динамику уровня заработной платы на рынке труда в России, можно отметить, что с 2000 по 2012 годы происходил рост номинальной заработной платы, уровень реальной имеет тенденцию к увеличению, о чем свидетельствуют данные следующей диаграммы:

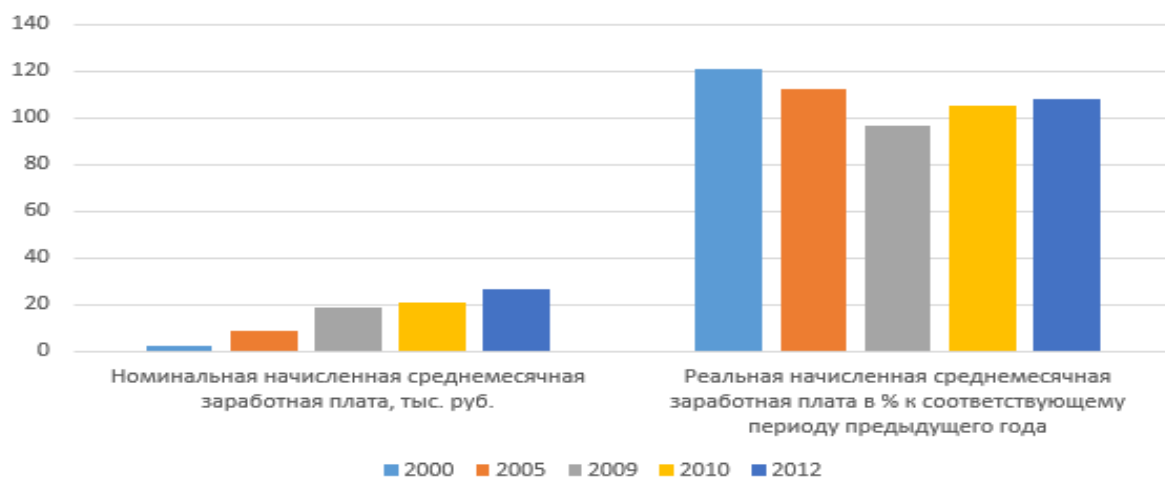


Рисунок 1 - Динамика номинальной и реальной среднемесячной начисленной заработной платы в руб. за 2000 – 2012 гг. в экономике России
 Источник: собственная разработка

Что касается Республики Беларусь, то приведенные данные достаточно убедительно свидетельствуют о том, что минимальная заработная плата как элемент рыночной организации заработной платы в Беларуси функционирует достаточно эффективно.

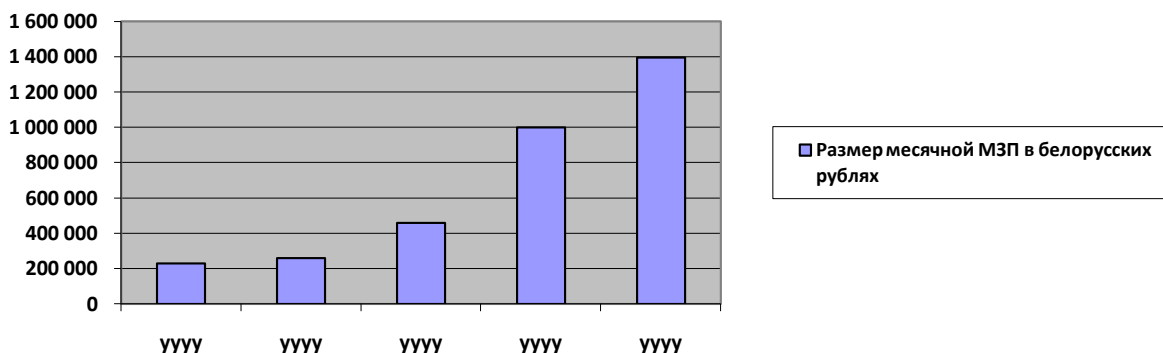


Рисунок 2 - Размеры месячной минимальной заработной платы за 2009-2013 гг.
 Источник: собственная разработка

Согласно измененному прогнозу социально-экономического развития Беларуси в 2015 году, ВВП в стране должен вырасти всего на 0,2–0,7%, заработная плата в реальном выражении поднимется на 1,4%, а темпы роста потребительских цен составят 12%. То есть номинальная зарплата вырастет где-то на 13,4%.

Для улучшения функционирования рынка труда предлагаются следующие решения:

- 1) Улучшение качества образования, что поможет решить проблему качества кадров предприятий и к остановке миграции рабочих.
- 2) Остановка повышения уровня заработной платы, т.к. в стране не происходит увеличения уровня производительности труда. При повышении

заработной платы, ответного роста производительности труда не наблюдается. В результате растёт доля оплаты труда в ВВП Беларуси, отражающая номинальные удельные издержки труда, которые выше, чем в других странах ЕЭП.

3) Нацелить рынок труда на решение проблемы обеспечения производительной занятости, а не на уравнивание доходов.

4) Реформа регулирования заработной платы, в первую очередь отмена Единой тарифной сетки (ЕТС) и переход на отраслевые системы оплаты труда в бюджетной сфере.

5) Увеличение дифференциации в оплате труда. Это позволит вернуть правильную мотивацию работникам, стимулировать производительность, сделать рынок труда более динамичным.

6) Увеличение численности трудоспособного населения. Решение проблемы старения нации.

В целом все меры по совершенствованию системы заработной платы определяются необходимостью адаптации системы оплаты труда к постоянно меняющимся условиям. Помимо этого как любые меры способствующие повышению уровня жизни будут способствовать снижению оттока трудоспособного населения за границу, а также поможет в борьбе с демографическими проблемами.

Валютный рынок рб, проблемы и перспективы его регулирования

*Кравченко Юрий,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭБ-1*

*Руководитель: ассистент, магистр
Майборода Т.Л.*

Валютный рынок - это механизм, с помощью которого устанавливаются правовые и экономические взаимоотношения между потребителями и продавцами валют. Кроме того, валютный рынок выполняет следующие функции:

1. Своевременное осуществление международных расчетов.
2. Регулирование валютных курсов.
3. Диверсификация валютных резервов.
4. Страхование валютных рисков.
5. Получение прибыли участниками валютного рынка в виде разницы курсов валют.

Валютный рынок в Беларуси нельзя назвать развитым сравнительно с мировым, однако он достаточно эффективно выполняет некоторые функции внутреннего валютного рынка и имеет структурированную систему во многом аналогичную другим системам валютных рынков.

Несмотря на то, что классификация участников валютного рынка обширна, максимальный вес в операциях с валютой принадлежит крупным транснациональным банкам, которые широко применяют современные телекоммуникации. Именно поэтому валютные рынки называют системой электронных, телефонных и прочих контактов между банками, связанных с осуществлением операций в иностранной валюте. Валютные операции, проводимые на валютном рынке, подразделяются на кассовые, срочные, свопы и арбитражи.

На валютном рынке Беларуси операции проводятся резидентами через уполномоченные банки по рыночному курсу белорусского рубля к иностранным валютам в форме межбанковских сделок, сделок на валютных биржах и аукционах. А главным исполнительным органом валютного регулирования является Национальный Банк.

Валютный рынок Республики Беларусь имеет и существенные недостатки. На мой взгляд наиболее важным для их преодоления фактором является производство и обязательная реализация продукции на экспорт. С помощью интенсивного экспорта во-первых можно доказать резидентам страны силу национальной экономики, а также внушить доверие в «свою» национальную валюту, а во-вторых показать странам-соседям перспективу вложения денежных средств в белорусские рубли. В-третьих, с помощью экспорта можно полностью обеспечивать спрос на иностранную валюту, с помощью чего не искусственно, а реально удерживать стабильные позиции по отношению к мировым валютам, если не укреплять. Сегодня, такие предприятия как «Милавица», «МТЗ», «Коммунарка», «Атлант», «Беларуськалий» и др. делают многое для поддержания экономики страны, однако этого не достаточно. Необходимо искать новые перспективы, поддерживать и регулярно модернизировать уже имеющиеся, и конечно же «завоевывать» новые рынки сбыта, делать мировой или «культовый» товар, пользующийся спросом.

Валютный рынок Республики Беларусь в настоящее время находится в стадии формирования, он далеко не совершенен. Тем не менее, существуют предпосылки и условия его быстрого развития, что в ближайшее время станет одним из мощных факторов экономического прогресса Беларуси.

Инновационная инфраструктура в Беларуси и проблемы её формирования

*Красницкий Сергей
УЭФ, 2 курс, 13-ДЭТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сакович Алла Игнатьевна*

Структурообразующим институтом национальной инновационной системы (НИС) является инновационная инфраструктура, которая непосредственно обеспечивает инновационную деятельность.

Исходя из мировой практики, инновационная инфраструктура институционально должна выстраиваться следующим образом:

- субъекты инновационной деятельности, непосредственно участвующие в процессе создания научно-технологической продукции;
- информационные сети и базы данных, позволяющие оценить рыночную перспективу научно-технических разработок;
- материально-техническая база;
- система финансово-кредитного обслуживания инновационной деятельности, опирающаяся на государственную поддержку, и учреждения кредитно-денежной системы (банки, страховые компании и др.);
- система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической сферы, обучающихся на специальных факультетах высших учебных заведений и в бизнес-школах.

В зависимости от конкретных условий и специфики поставленных задач составляющие элементы инновационной инфраструктуры принимают различные организационные формы (парки, полисы, центры трансфера технологий, инкубаторы, инновационные центры и др.).

В Указе Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 г. «Об утверждении Положения о порядке создания объектов инновационной инфраструктуры» последняя определяется как совокупность субъектов, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное и иное обеспечение инновационной деятельности.

По мнению многих исследователей, Республика Беларусь имеет положительный опыт формирования инновационной инфраструктуры. Так, за период 2006-2010 г.г. значительно выросло количество её субъектов (таблица 1).

Табличная информация свидетельствует о признании в стране важности инновационной инфраструктуры. В результате принятия ряда нормативных актов в республике выросло число научно-производственных центров, научно-технологических парков, инновационных центров и центров трансфера технологий. Очевидно, что за отмеченный период появилась новая организационная форма – венчурные фонды.

Таблица 1 – Инновационная инфраструктура Республики Беларусь

	Всего	
	2006 год	2010 год
Промышленные предприятия	2271	2325
в том числе инновационноактивные	318	581

Научно-производственные центры	56	71
Научные организации	295	295
в том числе ВУЗы	55	55
Парки высоких технологий	1	1
Научно-технологические парки	10	20
Инновационные центры	5	8
Центры трансфера технологий	24	30
Бизнес-инкубаторы	9	10
Информационно-маркетинговые центры	10	30
Научно-технические библиотеки (в т.ч. на предприятиях)	476	490
Венчурные фонды	-	3

В стране создан (2005 г.) и функционирует Парк высоких технологий, специализирующийся на разработке IT-продуктов. В Парке размещены 84 субъекта хозяйствования (82 предприятия со статусом юридического лица и 2 – частного предпринимателя), занимающихся анализом, разработкой и производством программного обеспечения информационных систем и технологий, а также компьютерной обработкой данных. Правительство рассматривает возможность расширения парка за счет привлечения предприятий, работающих в области медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, современных экологических технологий и иных приоритетных сфер. Среди фирм-резидентов парка 52% были созданы белорусскими инвесторами, 26% - иностранными инвесторами (100% иностранного капитала), и 22% при участии белорусского и иностранного капитала (совместные предприятия).

О его успешной деятельности говорят следующие показатели: в 2008 году объём производства (товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности) возрос в 1,8 раза к уровню предыдущего года. Доля экспортной продукции составила 85%, объём экспорта удваивался ежегодно в период с 2005 по 2008.

Однако следует отметить, что в целом для Беларуси характерно недостаточное развитие субъектов инновационной инфраструктуры, заметна существенная дифференциация по регионам страны.

Обращает на себя внимание, что в создание и развитие инновационной инфраструктуры минимален вклад промышленных предприятий и частного сектора. Большинство субъектов инновационной инфраструктуры созданы по инициативе государственных организаций, в том числе министерств. Например, Министерством образования Республики Беларусь при поддержке

государства созданы агентства, центры трансфера технологий по направлениям – при технических вузах, а при классических университетах – региональные, маркетинговые, инновационные и бизнес-центры (рис. 1).

Опыт работы подтверждает возрастание их роли в инновационной системе: они повышают эффективность инновационного процесса, стимулируют развитие научных исследований и прикладных разработок в вузах.



Рис. 1 - Инновационная инфраструктура высшей школы.

Центральное место в системе инновационных структур Министерства образования занимает Инновационное республиканское унитарное предприятие «Технопарк БНТУ «Метолит»». В его структуре работают научно-производственные отделения по шести направлениям инновационной деятельности, функционируют 10 информационно-маркетинговых подразделений, в том числе 4 центра и отдела по международному научно-техническому сотрудничеству (например, Белорусский центр научно-технического сотрудничества с провинциями КНР, Белорусско-Китайский центр научных исследований в области дорожного строительства, Белорусско-Латвийский центр трансфера технологий).

Современная структура инноваций высшей школы свидетельствует о сближении фундаментальной науки, научно-исследовательской работы вузов и процесса подготовки специалистов. Инновационная инфраструктура высшей школы выполняет также функции коммерциализации высшей школы. При этом реализуются следующие задачи:

- развитие фундаментальной науки;
- инновационное развитие экономики, создание эффективной национальной инновационной системы;

- подготовка и развитие вузовской науки как важной составной части научно-технического кадрового потенциала экономики, основанной на знаниях.

Важнейшей задачей обеспечения инновационного развития Беларуси является подготовка кадров, способных не только использовать передовые технологии, но и создавать их. По оценкам, для успешного продвижения инновационных проектов в Беларуси должно быть около 7 тыс. специалистов в области управления инновациями.

В настоящее время готовят недостаточное количество специалистов в области инновационного менеджмента. Это одна из причин низкой инновационной активности предприятий и организаций.

Обучение и переподготовку кадров целесообразно осуществлять на базе вузов, имеющих в своем составе соответствующую инфраструктуру (научно-технологические парки, инновационные и маркетинговые центры, центра трансфера технологий).

Ориентир на инновационное развитие национальной экономики требует, чтобы инновационное образование было нацелено не только на количественные, но и качественные характеристики, что требует реформирования самого учебного процесса. В первую очередь компонентом образовательного процесса должна стать организация качественной практики. Каждая теоретическая дисциплина должна иметь, по мнению специалистов, 30%-ный выход в практику, где обучающийся сможет попробовать свои силы, развивать собственную инициативу. Решение данной проблемы придаст отечественному образованию статус инновационного, превратив его в неотъемлемый элемент НИС.

Важная роль в практической реализации ряда проблем, связанных с формированием инновационной инфраструктуры, принадлежит государству, особенно в плане финансирования.

Список литературы

1. Касьянова, А.К. Институциональные факторы и условия развития инновационной экономики [электронный ресурс]. – Режим доступа: - 10.03.2015.
2. Соколова О.А. Институциональные условия развития национальной инновационной системы [электронный ресурс]. – Режим доступа. – 11.03.2015
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013

Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения

*Кузьменкова Дарья
ФМЭО, 5 курс, 10 ДАЭ-1*

Функционирование предприятий невозможно само по себе без учета деятельности конкурентов, которые являются звеньями одной цепи – экономики. Конкурентная борьба позволяет выявить из множества организаций непреходящих лидеров, способных производить по-настоящему качественные и актуальные для современной жизни товары и услуги, которые будут востребованы населением. Именно поэтому так важно изучать конкурентов и, исходя из этого, принимать обоснованные решения в пользу повышения конкурентоспособности отдельно взятой организации.

В научной литературе существует множество определений понятия «конкурентоспособность предприятия», которые условно можно поделить на три группы:

- группа, характеризующая внутреннюю и внешнюю деятельность фирмы, без упоминания товара;
- группа, базирующаяся только на товарной составляющей конкурентоспособности;
- группа, сочетающая товар и производственную деятельность субъекта.

Конкурентоспособность предприятия в самом широком смысле можно определить как способность вести успешную (в отношении поставленных целей) деятельность в условиях конкуренции в течение определенного времени. Она является критерием, наиболее полно отражающим эффективность деятельности экономического субъекта.

Актуальность изучения конкурентоспособности предприятий заключается в том, что все предприятия и организации в большей или меньшей степени сталкиваются с такой проблемой как конкуренция. Поэтому чтобы им выжить и развиваться, необходимо анализировать сложившееся положение на рынке, а так же принимать решения о проведении мероприятий по повышению конкурентоспособности, ведь конкурентоспособность отдельных предприятий оказывает влияние и на конкурентоспособность страны в целом, а повышение конкурентоспособности страны является одной из главных задач в условиях трансформации экономической политики государства.

Белорусские предприятия претерпевают ряд проблем, связанных с конкурентоспособностью:

1. на микро уровне: практика показывает, что решение задачи повышения конкурентоспособности вызывает значительные затруднения, а для многих предприятий в сегодняшних экономических условиях оно стало проблемой вследствие отсутствия у организаций четкой стратегии, финансово-экономических целей и критериев. Нередко вопрос о повышении конкурентоспособности отодвигается предприятиями на второй план, неизбежно уступая место решению текущих вопросов.

2. на макро уровне: за последнее десятилетие наблюдалось динамичное развитие внешней торговли Беларуси, однако, вместе с этим, возросла и уязвимость к внешним колебаниям, что свидетельствует о снижающейся конкурентоспособности. Малая открытая экономика обуславливает тесную связь экономического развития Беларуси со способностью производить и продавать конкурентоспособные товары и услуги на мировые рынки. В последние годы внешние дисбалансы главным образом формировались из-за слабых показателей экспорта. Однако наряду с ослаблением в мировой экономике, оказавшим негативное влияние на состояние торгового баланса, наблюдается долгосрочная тенденция снижения конкурентоспособности. Вступление Российской Федерации в ВТО в 2012 году еще больше усилило конкурентное давление на рынке Таможенного союза, угрожая белорусским экспортерам потерей доли на общем рынке. Кроме того, в настоящее время в свете развития мировой торговой системы, основным способом регулирования доступа продукции на рынок становятся нетарифные меры (в том числе и такие меры, как барьеры в торговле, такие как установление технических требований к поставляемой продукции через стандарты и технические регламенты). В этой связи возникает проблема, особенно актуальная для промышленных предприятий, организаций, энергетики, связи, научно-исследовательских учреждений.

Следует отметить, что современная экономика определяет конкретные требования к повышению уровня конкурентоспособности организаций: необходимо оперативное реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования организации деятельности в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

Можно выделить несколько путей повышения конкурентоспособности белорусских предприятий:

1. на микро уровне:

1. рост объемов реализации товаров (услуг или работ). Следует учитывать, что повышение объемов реализации само по себе не принесет желаемых результатов, поскольку при этом не учитываются такие важные показатели, как величина расходов предприятия, его прибыль и т.д. При организации производственного процесса и планировании объемов в соответствии с данным методом необходимо решить ряд задач, одной из важнейших из которых является определение объема реализации продукта, при котором будет обеспечена безубыточная производственная деятельность;

2. улучшение качества продукции, что окажет влияние на ускорение НТП, освоение новых рынков, увеличение экспорта, процветание. Решение проблемы качества поднимет имидж предприятия у покупателей, станет залогом выхода на внешний рынок, а также будет являться основой для получения максимальной прибыли;

3. уменьшение расходов – это традиционный метод повышения конкурентных преимуществ. В данном случае в выигрышном положении

будет находиться то предприятие, которое проведя определенный комплекс мер достигло меньших затрат, чем конкуренты. Однако в современных условиях удержать такое преимущество достаточно трудно, т.е. реализация этого метода требует четкой, скоординированной работы сотрудников по совершенствованию технологий производства, логистики и НИОКР, менеджмента персонала и организационной культуры. Предприятия, выбирающие путь усиления конкурентных затрат, постоянно анализируют затраты на всех стадиях проектирования, выпуска и реализации продукта. Важную роль здесь играют маркетологи, которые должны непрерывно заниматься мониторингом рынка, проводить функционально-стоимостной анализ, отслеживать новейшие технологии, а также расходы предприятий-конкурентов;

4. бенчмаркинг – систематический, непрерывный поиск и изучение передового опыта конкурентов и игроков смежных отраслей, постоянное сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной эталонной моделью. На основании полученных сведений необходимо обеспечить поддержку системы постоянных улучшений результативности деятельности. Практика показывает, что перенятие опыта лучших мировых компаний или лидеров отрасли дает возможность найти новые ориентиры для повышения эффективности для более слабой компании.

II. на макро уровне:

1. проведение политики гибкого валютного курса и монетарной политики, направленной на сдерживание инфляции, а также увязки роста реальной заработной платы с динамикой производительности труда;

2. структурная модернизация экономики – необходимы структурные реформы, включающие устранение искажений в ценообразовании, приватизацию, реструктуризацию предприятий, а также укрепление рыночных стимулов и повышение конкуренции;

3. принятие конкретных мер в отношении экспорта с целью расширения экспортной деятельности, например конкретные программы финансирования экспорта и доступ к экспортному кредитованию, предоставляемых банками. Кроме того, во многих странах функционируют специализированные агентства по содействию экспорту и привлечению инвестиций. Эти организации помогают экспортерам получить информацию, необходимую для выхода на новые для них рынки;

4. постепенное внедрение европейских стандартов качества продукции, а так же вовлечение белорусской промышленности в работу международных технических комитетов с тем, чтобы отстаивать интересы Беларуси при разработке международных стандартов и быть в курсе новейших тенденций на самых ранних стадиях разработки.

Список литературы

1 Кудрявцев, К.А. Способы повышения конкурентоспособности предприятий / К.А. Кудрявцев // Креативная экономика [Электронный

ресурс]. — 2010. — № 12 (48). — Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3856/> — Дата доступа: 11.11.2014.

2 Управление производством. Конкурентоспособность предприятия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.urpro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html> — Дата доступа: 11.11.2014.

3 Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов; под ред. Р. Пискутина. — М.: Изд-во Эксмо, 2005. — 544 с.

4 Республика Беларусь. Особое внимание: повышение конкурентоспособности. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/belarus/Belarus-Economic-Update-Focus-mar2014-ru.pdf> — Дата доступа: 16.03.2015.

5 Генеральная ассамблея Минск – 2015. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iecnc.by/iec-gm-2015-in-minsk.html> — Дата доступа: 16.03.2015.

Заработная плата в Республике Беларусь

*Курлович Марина
ФФБД, 2 курс, 13-ДФН-2*

*Руководитель: ассистент
Ченикова Е.М.*

Заработная плата была и остается для большинства членов общества основой их благополучия, а значит, заработная плата и в перспективе будет наиболее мощным стимулом повышения результативности труда и производства в целом. Низкооплачиваемый труд дорого обходится обществу. Он малопроизводителен, не обеспечивает нормального воспроизводства рабочей силы, не развивает инициативу, консервирует низкий уровень организации и условий труда. Однако при повышении заработной платы необходимо учитывать возможности экономики страны удовлетворить возрастающий платежеспособный спрос населения. В противном случае неизбежно произойдет раскручивание инфляции со всеми вытекающими из этого негативными последствиями.

Как социально-экономическая категория, заработная плата имеет большое значение, как для работника, так и для его работодателя. Исходя из того, что в новых экономических условиях работник должен самостоятельно (и практически в полной мере) оплачивать все потребляемые им и членами его семьи блага и услуги, которые надо еще и создавать, причем эффективно, проблема установления соответствующего уровня оплаты труда и определяющих его критериев приобретает значение, которое трудно переоценить.

Заработная плата является неотъемлемым элементом социально-экономической политики государства, главным источником благосостояния

работников, основным побуждением членов обществ к высокопроизводительному и качественному труду. Она является основным источником доходов белорусских граждан, определяет уровень и качество жизни населения, социальное положение в старости, возможности образования, культурного развития, социального статуса людей и т.д.

Официально установленные гарантированные общенациональные минимумы (или ставки) заработной платы имеются в США, Великобритании, Франции, Нидерландах, Испании, Португалии, Австралии, Беларуси, России, Литве, Украине и др. В отдельных странах (Германия, Италия, Япония) минимальные ставки заработной платы устанавливаются в коллективных договорах, главным образом, для отдельных отраслей промышленности.

Как показывает мировой опыт, правильно установленный уровень заработной платы улучшает социально-экономическую ситуацию: повышает покупательскую способность населения, усиливает мотивацию рабочих, уменьшает чрезмерную дифференциацию доходов, снижает напряженность в обществе.

Для усиления личной заинтересованности в достижении высоких показателей в работе предприятия применяются различные виды премирования. Для всех категорий работников премирование осуществляется в зависимости от роста прибыли, снижения себестоимости, экономии материальных и топливно-энергетических ресурсов, повышение технического уровня и качества выпускаемой продукции.

Количественной характеристикой уровня заработной платы выступает показатель средней заработной платы. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь начисленная средняя заработная плата работников в августе 2014 года достигла 6 364 500 рублей и в сравнении с июлем 2014 года сократилась на 1,4%, или на 90 800 рублей. Примечательно, что данное сокращение стало первым с начала 2014 года.

Сравнительный анализ средней заработной платы за август 2014 г. по областям Республики Беларусь показал, что лидирующую позицию сохраняет город Минск с показателем 8 103 586 рублей. Далее следуют Минская и Гомельская области (зарплаты 6 546 186 рублей и 6 014 733 рублей соответственно). Не достигла уровня в шесть миллионов средняя зарплата работников в Могилевской, Гродненской и Витебской областях (5 642 717 рублей, 5 813 587 рублей и 5 692 850 рублей соответственно). Самая низкая средняя заработная плата отмечена в Брестской области – 5 601 143 рублей.

Рассматривая августовский показатель в разрезе отраслей экономики, следует отметить, что наибольшего уровня достигают зарплаты в деятельности, связанной с вычислительной техникой (16 388 875 рублей), деятельности воздушного транспорта (14 072 635 рублей), производстве кокса и нефтепродуктов (12 769 754 рублей), добыче топливно-энергетических полезных ископаемых (11 899 548 рублей). Наиболее низкий

уровень отмечается в областях образования и предоставления социальных услуг, где показатель не достигает и 4 000 000 рублей.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников Республики Беларусь в январе–октябре 2014 г. составила 6 009,3 тыс.рублей, в том числе в октябре – 6 377,9 тыс. рублей, и увеличилась по сравнению с сентябрем 2014 г. на 0,7%, или на 42,6 тыс. рублей.

Реальная заработная плата (заработная плата, рассчитанная с учетом роста потребительских цен на товары и услуги) в январе–октябре 2014 г. по сравнению с январем–октябрем 2013 г. увеличилась на 0,5%, в октябре 2014 г. по сравнению с сентябрем 2014 г. уменьшилась на 0,5%.

Согласно измененному прогнозу социально-экономического развития Беларуси на 2015 год, ВВП в стране должен вырасти всего на 0,2-0,7 %, заработная плата в реальном выражении поднимется на 1,4 %, а темпы роста потребительских цен составят 12 %. То есть минимальная заработная плата вырастет где-то на 13,4 %.

Подводя итог, можно отметить, что основными направлениями политики в области оплаты труда должны являться: обеспечение роста реальной заработной платы работников в тесной увязке с результатами их работы, квалификацией и профессионализмом, с тем чтобы оплата труда стала главным источником денежных доходов населения; повышение уровня государственных гарантий оплаты труда с целью вывода работающих граждан из числа бедного населения; достижение такого уровня заработной платы наемных работников, который позволил бы обеспечить устойчивый платежеспособный спрос населения и экономические стимулы для развития производства, а также активизировать личное участие работников в своем социальном обеспечении и страховании, стал бы надежным источником инвестиций на цели социального развития.

Заработная плата как своего рода форма цены рабочей силы - это основная часть фонда жизненных средств работников, распределяемая между ними в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным вкладом и зависящая от конечных результатов работы предприятия. Формы и системы оплаты труда призваны обеспечивать учет в заработной плате количественных и качественных результатов труда, создавать у работников материальную заинтересованность в улучшении непосредственных результатов своей работы и общих итогов деятельности предприятия.

Человеческий капитал: эволюция подходов, способы оценки

*Лебедева Анастасия
УЭФ, 1 курс, 14 ДЭБ-1*

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

В условиях развитой экономики важным ресурсом развития и конкурентоспособности становится человеческий капитал. Человеческий капитал — термин, обозначающий накопленные знания, умение и мастерство, которыми обладает работник и которые приобретаются им благодаря общему и специальному образованию, профессиональной подготовке, производственному опыту [1].

Еще в XVII в. родоначальник английской классической политэкономии В. Петти впервые предпринял попытку оценить денежную стоимость производительных свойств человеческой личности. По его методу «ценность основной массы людей, как и земли, равна двадцатикратному годовому доходу, который они приносят [2].

В 1812 г. в России Людвиг Якоб высчитал сравнительные издержки от найма вольного работника и крепостного, выразив их в натуральных единицах: пудах и четвертях ржи [2].

Хотя основной вклад в популяризацию идеи человеческого капитала был внесен Т.Шульцем, классиком современной экономической мысли стал одноименный трактат Г. Беккера. В своем анализе он исходил из представлений о человеческом поведении как рациональном и целесообразном, применяя такие понятия, как редкость, цена, альтернативные издержки и т.п. [2].

Для современного этапа мирового научно-технического и социально-экономического развития характерно коренное изменение роли и значения человеческого фактора в экономике и обществе.

Особенность человеческого капитала обуславливается тем, что:

- в современных условиях человеческий капитал является главной ценностью общества и главным фактором экономического роста;
- человеческий капитал в виде навыков и способностей является определенным запасом, т.е. может быть накапливаемым;
- человеческий капитал может физически изнашиваться, экономически изменять свою стоимость и амортизироваться;
- человеческий капитал неотделим от его носителя — живой человеческой личности;
- независимо от источников формирования, которые могут быть государственными, семейными, частными и др., использование человеческого капитала и получение прямых доходов контролируется самим человеком.

Согласно Программе развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Республика Беларусь заняла в 2013 г. 53 место в рейтинге по индексу развития человеческого капитала [3].

Показатель HDI измеряет достижения страны в трех областях: долгая и здоровая жизнь людей (индекс ожидаемой продолжительности жизни), доступ к знаниям (индексы среднего и ожидаемого числа лет обучения) и

достойный уровень жизни (валовой национальный доход на душу населения).

Сегодня государство вкладывает значительные средства в развитие спортивной инфраструктуры. В стране насчитывается 25,8 тыс. физкультурно-спортивных сооружений. Ведется планомерная работа по охвату современными спортивными комплексами всех регионов. Как результат проводимой работы – за истекшее десятилетие количество людей, занимающихся физкультурой и спортом, увеличилось в стране практически втрое и составило 1,5 млн человек [4].

В стране функционируют почти 10 тыс. учреждений образования, представляющих все ее уровни, в которых обучение и воспитание более 2 млн детей, учащихся и студентов обеспечивают около 450 тыс. педагогических работников. К новым экономическим условиям адаптируется система профессионально-технического образования. Повысилась ее мобильность: свыше 90 % учебных заведений функционируют как многопрофильные. Большинство специальностей являются интегрированными, благодаря чему 75 % выпускников одновременно получают две и более профессии [5].

На современном этапе развития белорусского общества особенно актуально стоят вопросы улучшения демографической ситуации, укрепления здоровья нации, проведения эффективной семейной политики. В стране ведется целенаправленная работа с неблагополучными семьями, а также семьями, находящимися в социально опасном положении. Как результат — число родителей, лишаемых родительских прав, уменьшилось на 40 % по сравнению с уровнем, отмеченным до вступления в действие декрета главы государства № 18 от 24 ноября 2006 года «О дополнительных мерах по государственной защите детей в неблагополучных семьях». Сохраняется позитивная тенденция сокращения числа отказов родителей от детей. Их количество уменьшилось по сравнению с 2005 годом в три раза [4].

Список литературы

1. Человеческий капитал // Экономический словарь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://abc.informbureau.com/html/xaeiaaxaneee_eaieoae.html. — Дата доступа: 24.03.2015.
2. Концепция «человеческого капитала» / Управление персоналом [Электронный ресурс]; под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремена. — 1999. — Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m152/4_1.htm. — Дата доступа: 24.03.2015.
3. Республика Беларусь в международном рейтинге по индексу человеческого развития [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2014. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/mezhdunarodnye-sravneniya/operativnaya-informatsiya/respublika-belarus-v-mezhdunarodnom-reitinge-po-indeksu-chelovecheskogo-razvitiya/>. —

Дата доступа: 24.03.2015.

4. Тозик, А. Человеческий капитал — основа конкурентной экономики / А. Тозик // Экономика Беларуси. — 2011. — № 1. — С. 42—48.

5. Система образования Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Мин. обр. Респ. Беларусь. — Минск, 2014. — Режим доступа: <http://www.edu.gov.by/main.aspx?guid=18201>. — Дата доступа: 24.03.2015.

Общая полезность и неэффективность подарков.

*Лобик Дина
ФФБД, 1 курс, 14-ДФМ*

*Руководитель: ассистент
Ченикова Е.М*

Общая полезность – удовлетворение, которое человек получает от потребления определённого количества блага или набора благ. Следует отметить, что полезность является субъективным понятием. То, что нравится и полезно для одного человека, может не нравиться или быть совершенно бесполезно для другого. Например, для жителей Сибири шубы и пуховики имеют огромную полезность, однако если посмотреть на южан, то для них они не будут иметь никакой полезности.

Всякий потребитель лучше, чем кто бы то ни было, знает свои собственные, индивидуальные вкусы и предпочтения. В связи с этим возникает вопрос: а эффективно ли это - когда люди дарят друг другу подарки, то есть когда потребительский выбор делает кто-нибудь другой, а не сам потребитель? Исследование ученого Йельского университета Йогеля Волдфогеля показывает, что делать подарки на Рождество неэффективно, потому что эти подарки теряют от 1/10 до 1/3 своей стоимости из-за того, что они не соответствуют вкусам получателей. Профессор Волдфогель провел опрос двух групп своих студентов, попросив их сравнить примерную цену каждого рождественского подарка с той суммой, которую они сами согласились бы заплатить за него. Например, бабушка Таня, возможно, купила компакт-диск Валерии, который она вам подарила, за 22000 бел.руб., но вы заплатили бы за него только 11000 бел.руб. Отсюда потеря стоимости равна 11000 бел.руб., или 50%. Получается, что хотя семья и друзья на рождественские подарки получателю тратят круглую сумму, в реальности сам получатель готов заплатить за них намного меньше, вследствие чего теряется настоящая стоимость, а значит и полезность этих подарков.

Исследовались и еще два вопроса:

- 1) Зависит ли величина утраченной стоимости от социальной дистанции между дарителем и получателем?

Выяснилось, что неденежные подарки от более дальних родственников, таких, как дедушки, бабушки, тети и дяди, влекут за собой

потерю большей доли стоимости, чем подарки от друзей, родных братьев и сестер, родителей и других близких. Более того, подарки от первых чаще обмениваются. Дело в том, что чем дальше родство, тем более вероятно, что эти родственники незнакомы с потребительскими предпочтениями получателя.

2) Какие дарители наиболее склонны дарить наличные деньги?

Ответ на этот вопрос в некоторой степени уравнивает предыдущий вывод. Многие дедушки и бабушки, тети и дяди, по-видимому, понимают, что им не известны вкусы внуков и племянников, и потому они довольно часто дарят наличные деньги. Например, денежные подарки делают около 40% дедушек и бабушек и только 10% родителей и других родных. Подарки, состоящие из наличных денег, могут быть потрачены получателем по собственному усмотрению без потери какой-либо стоимости, или эффективности.

Это может быть применимо и к пособиям. Государство помогает нуждающимся семьям двумя путями: денежными пособиями (в рамках системы социального обеспечения и социальной защиты) и натуральными, или неденежными, пособиями, дающими право на приобретение строго определенных благ (талоны на питание, субсидии на оплату жилья или медицинских услуг и т. д.). Большинство экономистов считает неденежные пособия менее эффективными, чем денежные платежи, поскольку специфическое назначение первых (еда, жилье, медицинское обслуживание) не всегда отвечает предпочтениям получателей. Другими словами, сами потребители лучше знают, чем правительство, что им нужно.

Таким образом, неденежным дарениям сопутствует потеря стоимости, или эффективности. Такие подарки от более дальних родственников получателя влекут за собой большую потерю стоимости, чем подарки от близких людей. Но чем большая социальная дистанция отделяет дарителя от получателя, тем более вероятно, что подарок будет сделан в денежной форме, которая позволяет избежать какой-бы то ни было потери стоимости.

Исследования показывают, что неденежные подарки, сделанные кому-либо, неизбежно влекут за собой значительную потерю эффективности, или полезности.

Монополия, ее виды и социально-экономические проблемы

*Ловчая Дарья
УЭФ, 1 курс, 14 ДЭБ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Джеломанов Е.В.*

Монополия — это крупное капиталистическое предприятие, контролирующее производство и сбыт одного или нескольких видов продукции; это такая структура, при которой на рынке отсутствует конкуренция и функционирует одна фирма. Она производит уникальный, не имеющий аналогов продукт и защищена от вхождения на рынок новых фирм.

Виды монополий

Опираясь на анализ современной мировой экономической теории и практики, В.Н. Лившиц [1] считает правомерным выделить 6 основных разновидностей данного явления:

- 1) монополизм, вырастающий из конкуренции, базирующийся на концентрации производства и капитала;
- 2) технологические (или естественные) монополии и олигополии, характерные для коммунальных служб, а также отрасли металлургии, электроэнергетики, железнодорожного транспорта и т.д.;
- 3) монополизм, вызываемый дифференциацией производимой однотипной продукции;
- 4) монополизм предприятий, лидирующих в тех или иных направлениях современного НТП;
- 5) естественные государственные
- 6) монополизм, характерный для административно-командного типа экономики.

Монополии также можно классифицировать по видам:

- 1) *закрытая монополия.*
- 2) *открытая монополия.*

Социально-экономические последствия монополии

Современные экономисты считают, что распространение монополии снижает экономическую эффективность по следующим причинам:

1) *нерациональное использование общественных ресурсов; производственная неэффективность.*

Монополисту выгоднее продавать меньший объем продукции и назначать более высокую цену, чего не сделал бы конкурирующий производитель. Это приводит к тому, что ресурсы общества используются не в полном объеме, и при этом часть продукции, необходимая обществу не производится. Количество выпускаемой продукции не доходит до точки, соответствующей минимальным средним валовым издержкам, вследствие чего производство осуществляется не с минимально возможными при данном уровне технологии издержками.

2) *неравенство в распределении дохода.*

В большинстве случаев монополии в бизнесе способствуют неравенству в распределении дохода. Пользуясь своей властью над рынком, монополии назначают более высокие цены, чем назначила бы конкурентная фирма, имеющая те же издержки производства; они также могут наложить на потребителя «частный налог» и получить значительную экономическую прибыль. Таким образом, владельцы монополистических предприятий

обогащаются за счет остальных слоев общества.

3) высокий уровень производственных издержек

Согласно традиционной теории предложения, все фирмы всегда действуют в соответствии со своими кривыми минимально возможных издержек. Монополист, в отсутствие какого-либо конкурентного давления, побуждающего минимизировать издержки, может производить любой данный объем выпуска с издержками на единицу продукции, превышающими минимально возможные.

4) отсутствие стимула к НТП

Монополист, получая сверхприбыли, имеет больше финансовых ресурсов для технического прогресса, но у него уже есть все основания для удовлетворенности существующим положением. Монополисту зачастую весьма выгодно отказываться от технологических усовершенствований и в области техники, и в области продукции, с тем чтобы полностью использовать действующее капитальное оборудование. Новые и усовершенствованные техника и продукты могут быть скрыты монополистами, чтобы избежать любых потерь, вызванных неожиданным моральным износом уже действующих машин и оборудования.

Следует отметить, что монополизм плох тем, что новым компаниям тяжело или практически невозможно выйти на рынок, что разрушает сам институт предпринимательства.

Негативные моменты в экономике заставляют современные государства разрабатывать антимонопольное законодательство и проводить антимонопольную политику.

Например, становление антимонопольного регулирования в Беларуси происходит в неопределенных, непредсказуемых условиях, традиционно не предусмотренных, при отсутствии рыночной конкурентной среды, при тотальном хроническом дефиците и углубляющемся экономическом кризисе.

Необходимость его обусловили:

1) высокий уровень концентрации и слабая диверсификация производства;

2) преобладание крупных чистых монополий — единственных производителей;

3) усиление злоупотреблений доминирующим положением на рынке со стороны отдельных хозяйствующих субъектов.

Основу антимонопольного законодательства составляет Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» [2], определяющий организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в целях обеспечения необходимых условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков, содействия и развития добросовестной конкуренции, защиты прав и законных интересов потребителей. В целях реализации Закона создана и постоянно совершенствуется правовая база антимонопольного

контроля и регулирования, регламентирующая следующие основополагающие вопросы:

- определение доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь;
- порядок организации и проведения проверок по соблюдению антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, доминирующими на товарных рынках;
- порядок проведения государственного антимонопольного контроля над реорганизацией хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь;
- порядок выявления и пресечения антиконкурентных соглашений (согласованных действий) о ценах;
- порядок выявления монопольных цен;
- порядок рассмотрения запросов (заявлений) об установлении соответствия положений соглашений, ограничивающих конкуренцию, антимонопольному законодательству;
- порядок рассмотрения заявлений (обращений) о нарушении антимонопольного законодательства, в части осуществления недобросовестной конкуренции;
- порядок применения мер, направленных на устранение нарушений антимонопольного законодательства.

Государственная антимонопольная политика направлена на ограничение монополистической деятельности и создание здоровой конкуренции. Антимонопольная политика республики способствует снижению и ликвидации административных, экономических, правовых, информационных и организационных барьеров для входа на рынки новых хозяйствующих субъектов, достижению эффективности защиты прав собственников и равных условий конкуренции для предприятий всех форм собственности.

Антимонопольная служба Республики Беларуси еще очень молода, но уже сделаны ее первые шаги к нормализации ситуации по данным проблемам. Намного больше ей еще предстоит сделать, и эти действия должны осуществляться одновременно с усовершенствованием антимонопольного законодательства Республики Беларусь. В целях совершенствования антимонопольного регулирования в Беларуси необходимо дальнейшее развитие нормативно-правовой базы в сфере государственной антимонопольной политики. Активное использование векового опыта антимонопольного законодательства США и на антимонопольную практику других развитых стран с развитой рыночной экономикой будет способствовать превращению антимонопольного законодательства Беларуси в эффективный регулятор рыночных отношений.

Список литературы

1. Белоусова, Н.И. Реформирование естественных монополий в России:

законодательные аспекты / Н.И. Белоусова, Е.М. Васильева, В.Н. Лившиц // ЭКО. — 2001. — № 3. — С. 49—64.

2. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-З [Электронный ресурс] / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11300094>. — Дата доступа: 20.03.2015.

Монополия: социально-экономические последствия и антимонопольное регулирование

*Лычук Анна
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

На современном этапе монополия является феноменом экономической жизни общества. Она представляет собой «призму», через которую анализируется большинство основополагающих экономических проблем. Монополия является одним из ключевых явлений в сложном динамическом организме современного рыночного механизма.

Как и любая экономическая категория, монополия многогранна, многоаспектна и парадоксальна, сочетает в себе как преимущества, так и недостатки. С одной стороны, она может рассматриваться как достояние и выигрыш рыночной экономики, но порой ее сравнивают с раковой опухолью в теле рынка, инородным телом, полностью разрушающим рынок, подчеркивая тот факт, что монополия и рынок, по сути, являются несовместимыми понятиями. Говорят, что именно монополия обогащает так называемых «жирных котов», подразумевая собственников крупных предприятий, и обедняет потребителей.

Непосредственно объектом исследования данной работы является монополия, а предметом исследования – сущностные характеристики понятия монополии, ее виды, социально-экономические последствия.

Под монополией понимается рыночная структура, в которой одна фирма является единственным поставщиком продукта, не имеющего близких заменителей.

Основные черты монополии:

- в отрасли функционирует единственный крупный производитель;
- производится уникальный товар, причем данная уникальность обусловлена отсутствием конкурентов;
- наличие барьеров для вступления новых фирм в отрасль, и выход с отрасли также крайне затруднен;
- крупный производитель обладает всей полнотой информации;

- стратегия ценообразования называется «price-maker», поскольку цены на рынке чистой монополии устанавливаются самим монополистом с учетом рыночного спроса;

- абсолютная мобильность ресурсов.

Существование чистой монополии обусловлено наличием определенных барьеров, т.е. различных обстоятельств, делающих невозможным или экономически нецелесообразным и невыгодным проникновение конкурентов на рынок, который уже монополизирован. К ним относятся:

- экономия, обусловленная ростом масштаба производства;
- финансовые факторы;
- нормативно-правовые акты;
- нелегальные факторы, которые связаны с нечестной конкуренцией.

Учитывая те обстоятельства, по причине которых фирма становится монополистом на рынке, выделяют закрытую, открытую, естественную, организационную, простую, административную и экономическую монополии, которые, в свою очередь, обладают своими преимуществами и недостатками.

Как известно, основной целью деятельности монополии является максимизация прибыли, поэтому монополист должен выбирать ту цену и тот объем выпуска, которые позволяют ему достичь поставленной цели. Монополист, определяя цену и объем выпуска, руководствуется двумя универсальными правилами: сравнивая совокупные величины дохода и издержек; сопоставляя предельные величины дохода и издержек. В краткосрочном периоде монополист может реализовать три стратегии, а именно максимизация прибыли, минимизация убытков и уход с рынка. Отличительные черты долгосрочного периода чистого монополиста обусловлены существованием отраслевых барьеров, действием эффектов от масштабов и наконец, особенностями спроса, изменениями его величины и эластичности. В долгосрочном периоде монополист может получать монопольную прибыль, а при определенной экономической конъюнктуры довольствоваться только нормальной прибылью, однако в случае, если монополист будет терпеть убытки, он может покинуть рынок.

Без всякого сомнения, монополия имеет социально-экономические последствия, которые, в свою очередь, не однозначны и противоречивы. С одной стороны, основные доводы против монополии основываются на том, что производство монополии не является эффективным, и монополист нерационально размещает ресурсы. Вдобавок, он вмешивается в механизм установления рыночного равновесия, нарушая соответствие интересов производителей и потребителей, что в результате приводит к появлению «мертвого груза». Из-за отсутствия конкуренции у монополиста снижаются стимулы к техническому совершенствованию производства, улучшению качества продукции, что приводит к снижению общественного благосостояния. Это явление получило название «х-неэффективность». С

другой стороны, важные аргументы в пользу существования монополии подразумевают тот факт, что монополия играет основополагающую роль в техническом прогрессе и экономическом развитии. Монополист также может разделить рынок на разные сектора в зависимости от эластичности спроса, назначив разным группам покупателей разные цены. И, наконец, сам факт наличия естественной монополии свидетельствует об экономии от масштаба производства, что является результатом производственной эффективности.

В настоящее время одна из главных проблем белорусской экономики является монополия, которая стала результатом командно-административной системы хозяйствования СССР. На современном этапе белорусская экономика сильно монополизирована, что проявляется, в первую очередь, в нефтеперерабатывающей промышленности, электроэнергетике, жилищно-коммунальном хозяйстве, алкогольной и табачной промышленности и в общественном транспорте. В государственный реестр естественных монополий на 01.01.2014 входят 211, а в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке, относятся 525 предприятия. Примечательно то, что около 80-90% предприятий, занимающих доминирующее положение на товарном рынке, находятся в собственности государства.

Применительно к современному состоянию белорусской экономики необходимость антимонопольного регулирования обуславливается по причине:

- 1) высокого уровня концентрации и централизации национального производства, унаследованного из советского периода;
- 2) невозможности возврата к периоду совершенной конкуренции, что предполагает разработку стратегии дифференцированного подхода к «хорошим» и «плохим» монополиям.

Антимонопольное регулирование Республики Беларусь предполагает: разгосударствление белорусской экономики; вывод части экономики из «теневых» сговоров и соглашений; антимонопольное регулирование рыночных отношений на основе мирового опыта.

Основу антимонопольного законодательства составляют:

- Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 г. № 94-3;
- Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях» от 16 декабря 2002 г. № 162-3 (последнее изменение и дополнение 14 июля 2014 г. № 189-3);
- Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развития конкуренции» от 15.01. 2010 г.

Возникает необходимость дальнейшего усовершенствования законодательства, т.к. господство монополий в ведущих отраслях белорусской экономики продолжает быть серьезным барьером для развития

конкуренции. В частности можно предложить следующие пути совершенствования белорусского антимонопольного законодательства и регулирования:

- антимонопольное регулирование должно быть применено отдельно к каждой отрасли, поскольку каждая отрасль имеет свои особенности и принципы функционирования;

- недостаточно просто включать в реестр по ограничению ценовой политики и исключать из него предприятия-монополисты, необходима целенаправленная работа по сокращению числа монополий;

- усовершенствование законов, разрешающие и стимулирующие предпринимателей открывать новые фирмы, развивать уже существующие, а также поощряющие конкуренцию, запрещающие ценовые сговоры;

- необходимость пересмотра подхода, основанного на нормативе рентабельности, поскольку ограничение рентабельности монополистов не способствует снижению затрат, а следовательно, ведет к росту цен.

Таким образом, монополия, безусловно, является противоположным полюсом совершенной конкуренции. Для монополии характерна концентрация производства в руках владельцев единственной фирмы, что дает ей способность оказывать влияние на цену производимого товара. Монополия тесно связана с проблемами перераспределения доходов общества, чистыми потерями благосостояния и х-неэффективностью. Однако, с другой стороны, монополия может принести обществу определенный выигрыш, который, в первую очередь, проявляется в росте общественного благосостояния. Необходимо подчеркнуть тот факт, что негативные последствия монополизма обуславливают необходимость государственного регулирования действия монополий с целью более полного удовлетворения потребностей общества в продукции, эффективного распределения и использования производственных ресурсов. Поэтому в Республике Беларусь действует антимонопольное законодательство, используются различные инструменты регулирования деятельности монополий.

Экономико-правовые аспекты развития предпринимательства в Республике Беларусь

*Львовская Мария
УЭФ, 1 курс, 14ДЭА-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Маслова Г.Г.*

Одним из важнейших условий развития рыночной экономики является свобода предпринимательства. Именно свободное предпринимательство во

многим определяет темпы экономического роста, сглаживает колебания рыночной конъюнктуры, кризисные явления, периодически возникающие в экономике, способствует насыщению рынков необходимыми товарами, а также создает дополнительные рабочие места в экономике.

В Республике Беларуси создаются благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства. В соответствии с указом Президента Республики Беларусь от 3 февраля 2011 г. №43, 2011 год был объявлен годом реализации Директивы №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в РБ», подписанной Президентом Республики Беларусь 31 декабря 2010г. В этом документе предусмотрен комплекс мер по устранению сохраняющихся проблем на пути развития предпринимательской деятельности и созданию условий для усиления деловой активности субъектов хозяйствования.

Также был принят Декрет Президента Республики Беларусь №6 от 7 мая 2012 г. «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности». Данный Декрет направлен на оптимизацию льгот по таможенным платежам, уточнение порядка и условий предоставления налоговых преференций коммерческим организациям и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в Республике Беларусь с местом нахождения (жительства) на территории средних, малых городских поселений, сельской местности. В соответствии с законом Республики Беларусь №148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. получают развитие основные формы предпринимательства: индивидуальные предприниматели; микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Для стимулирования развития малого бизнеса была разработана «Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы».

Основными задачами этой программы являются:

1. Вхождение в число передовых стран по ведущим международным рейтингам, характеризующим конкурентоспособность, деловую среду, эффективность государственного управления страны.

2. Развитие конструктивного диалога государства с представителями бизнеса, общественными организациями предпринимателей.

3. Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 30 процентов и обеспечение численности занятых в этом секторе не менее 1,8 млн. человек к концу 2015 года.

4. Совершенствование государственного регулирования условий ведения бизнеса.

5. Содействие развитию субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что в настоящей Программе также предусматривается решение следующих задач:

- совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие основных видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь;
- стимулирование деловой активности отдельных групп населения, участия субъектов предпринимательства в реализации важнейших направлений социально-экономического развития республики
- организация предпринимательской деятельности безработных граждан, широкое вовлечение в предпринимательскую деятельность социально незащищенных групп населения;
- международное сотрудничество и развитие внешнеторговой деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства.

Как показывает зарубежный опыт, эффект от малого бизнеса наблюдается уже давно, его роль резко возросла в мировой экономике в 80-90-е годы. По данным ООН на малых и средних предприятиях в мировой экономике занято почти 50% населения и производится 33-60% национального продукта.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Беларуси до 2020 года, «важным фактором социально-экономического развития страны является предпринимательство, поскольку оно активизирует творчество, создает новые рабочие места, позволяет самореализоваться человеку».

Социально-экономическая значимость предпринимательства в экономике возрастает по мере увеличения в этом секторе доли активно занятого населения страны. При этом особая роль в инновационном развитии экономики и структурной ее перестройке в Республике Беларусь отводится малому и среднему предпринимательству. Его преимущества заключаются в более высокой гибкости, большей восприимчивости к техническому и технологическому прогрессу, быстром реагировании на рыночный спрос, создании конкурентной среды, гибких структур реализации товаров и услуг и др. Развитие малого и среднего предпринимательства одновременно создает политические предпосылки стабильности в обществе, так как этот сектор быстрее, чем крупный бизнес, адаптируется к изменениям деловой конъюнктуры, переориентируясь на новые инновационные виды деятельности. В условиях, когда крупные предприятия почти исчерпали свой ресурс и требуют значительных финансовых вливаний, малый и средний бизнес может сыграть важную роль в увеличении валового внутреннего продукта страны, стать основой для формирования среднего класса и способствовать созданию новых рабочих мест.

На 1 января 2014 г. В Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 91,6 тыс. организаций малого предпринимательства. По сравнению с 1 января 2013 г. количество организаций малого бизнеса увеличилось на 10,9%.

По итогам 2013 года на долю микроорганизаций и малых организаций приходилось 15,1% валового внутреннего продукта, 9,5% общего объема промышленного производства, 27,9% объема внешней торговли товарами.

В целом численность работающих в сфере малого и среднего бизнеса составляет почти треть от занятых в экономике РБ. По формам собственности преобладает частная – 95,7%. Государственная форма собственности представлена наиболее широко в средних организациях – 29,1%. Сложившаяся региональная структура малого и среднего предпринимательства характеризуется преобладанием города Минска – 36,7% организаций, Минской области – 16,5% организаций, в остальных областях от 8,3% до 10,6%. Удельный вес в ВВП сектора малого и среднего предпринимательства составил 22,9%

О деловой активности свидетельствует количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, приходящихся на 1000 постоянного населения в трудоспособном возрасте. Наибольшего уровня этот показатель достигает в городе Минске и составляет 32,8, а наименьшего – в Гомельской и составляет 11,8.

В настоящее время в результате принятых Главой государства и Правительством Республики Беларусь мер по либерализации условий осуществления экономической деятельности и снижению административной нагрузки на субъекты хозяйствования, создан благоприятный деловой климат для развития отечественного предпринимательства.

В сфере налогообложения упрощена отчетность, установлена квартальная, вместо месячной, периодичность уплаты налога при упрощенной системе налогообложения, отменены сборы в республиканский фонд поддержки предпринимателей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налог на приобретение автомобильных транспортных средств, ряд местных целевых сборов, введено электронное декларирование по налогам, сборам (пошлинам), упрощен порядок и условия применения подоходного налога путем перехода к единой ставке налога. В 2015 году ставка подоходного налога для физических лиц составляет 13%, а для индивидуальных предпринимателей – 16%.

Дополнительные льготы по налогообложению предоставлены субъектам предпринимательства, реализующим инвестиционные проекты в малых городах и сельской местности.

Государственная финансовая поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства при реализации инвестиционных устройств и приспособлений, закупки комплектующих изделий, сырья, материалов для собственного предпринимательства и т.д.

Функционируют различные кредитные союзы: ПК «Столичный клуб взаимопомощи», ПК ОВК «Столичный клуб бизнеса», специализированный банк ЗАО «Белорусский банк малого бизнеса» и другие, оказывающие финансовую поддержку субъектам предпринимательства. БПС-банк в декабре 2010 года подписал соглашение об открытии кредитной линии на 50 млн. долларов на финансирование малого и среднего бизнеса.

Дальнейшее развитие предпринимательского сектора связано с комплексным совершенствованием нормативно-правовой базы, сокращения административных и иных ограничений, созданием максимально благоприятных условий для обеспечения кредитно-финансовыми, материально-техническими, информационными ресурсами субъектов малого и среднего бизнеса, участием их в научно-технических разработках наравне с субъектами крупного бизнеса.

Список литературы

1. Государственное регулирование предпринимательства // Вашко И. М.- Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013 – 172с.
2. Основные показатели деятельности микроорганизаций и малых организаций. // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс] – Минск, 2014.
3. Малое предпринимательство в Республике Беларусь 2013. // Статистический сборник. Мн.: Министерство статистики и анализа РБ, 2012. – 310 с.
4. Государственная программа поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2012 г. № 1242 [Электронный ресурс]. – Режим доступа www.pravo.by
5. Ставки подоходного налога в Беларуси. // Юридическая компания Фемида [Электронный ресурс]. – Режим доступа www.femida.by
6. Право и экономика – прикладные новации. Материалы республиканской научно-практической конференции.- Минск, 2011г.

Эффективность проведения бюджетно-налоговой политики в Республике Беларусь

Лямцева Полина
ФФБД, 2 курс, 13-ДФН-2

Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М.

По мнению многих экономистов, эффективность фискальной политики заключается в том, что она способна помочь экономике избежать значительных отклонений от положения равновесия. Достижение экономической целей бюджетно-налоговой политики и определяет эффективность ее проведения.

Целями фискальной политики являются:

- 1) стабильный экономический рост;
- 2) борьба с безработицей;
- 3) стабильный уровень цен (решение проблемы инфляции).

Бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь направлена на достижение данных целей.

Чтобы оценить эффективность проведения фискальной политики Беларусь, необходимо рассмотреть основные макроэкономические показатели экономики Республики Беларусь: валовой внутренний продукт, уровень безработицы и индекс потребительских цен (инфляция).

Рассмотрим динамику роста *валового внутреннего продукта по годам*. Исходя из имеющихся данных Национального статистического комитета в Республике Беларусь наблюдается стабильный экономический рост. Объем ВВП в январе-ноябре 2014 г. составил в текущих ценах 690,5 трлн. рублей и увеличился по сравнению с январем-ноябрем 2013 г. в сопоставимых ценах на 1,7%. Индекс-дефлятор ВВП составил 117,6%.

В число целей бюджетно-налоговой политики входит также *борьба с безработицей*. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь численность зарегистрированных безработных заметно снижается. Следует отметить, что в статистике отражены только те безработные, которые официально зарегистрированы на бирже труда. Реальная их численность будет отличаться от приведённых выше цифр. Численность зарегистрированных безработных на конец ноября 2014 г. составила 23,6 тыс. человек, что на 11,7% больше, чем на конец ноября 2013 г., и на 6% больше, чем на конец октября 2014 г. Уровень зарегистрированной безработицы на конец ноября 2014 г., как и на конец ноября 2013 г., составил 0,5% от экономически активного населения.

Для определения уровня инфляции в качестве показателя используется индекс потребительских цен. Индекс потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2014 г. по сравнению с октябрём 2014 г. составил 100,6%, с декабрём 2013 г. – 115,5%. В Беларуси инфляция на ноябрь 2014 года составила 15,5%

Бюджетно-налоговая политика, которая проводится в Республике Беларусь, недостаточна эффективна – она не содействует достижению основных макроэкономических целей: стабильный экономический рост, полная занятость ресурсов, стабильный уровень цен.

Основными недостатками фискальной политики, проводимой в Республике Беларусь, являются:

- фискальный характер, тормозящий производственно-инвестиционную активность товаропроизводителей (большой процент *косвенных налогов*);
- сильный налоговый пресс (усложняет механизм налогообложения, негативное влияние на конкурентоспособность белорусских предприятий и т.д.);
- неравномерное распределение налогового бремени;
- высокая доля централизации финансовых ресурсов в государственном бюджете (высокие расходы бюджета на различные трансферты и субсидии домашним хозяйствам и фирмам);
- неуместные расходы на сельское хозяйство (большое количество предприятий со стремительно растущим уровнем задолженности);
- несправедливые энергетические субсидии (заниженные энергетические тарифы);
- масштабная система социальной помощи.

Указанные недостатки показывают необходимость совершенствования бюджетно-налоговой системы Республики Беларусь. Совершенствование бюджетно-налоговой политики предполагает оптимизацию расходной части бюджета и снижение налоговой нагрузки на различные субъекты хозяйствования. *В целях реформирования* можно предложить следующие *меры налогообложения и части расходов бюджета в Республике Беларусь*:

- Следует большую роль уделять стимулирующей функции налогообложения и расширению налоговой базы;
- необходимо отменить отчисления в государственные целевые фонды;
- необходимо пересмотреть предоставление льгот;
- координация денежных средств, расходуемых на субсидии организациям ЖКХ с ростом тарифов;
- оптимизация расходов на сельское хозяйство;
- реформирование тарифной политики;
- проведение реформ в пенсионной системе.

Вышеизложенные направления реформ позволят усовершенствовать бюджетно-налоговую политику Республики Беларусь.

В 2013-2015 годах с целью осуществления вышеуказанного в Республике Беларусь решаются следующие задачи:

1. сокращение и оптимизация неэффективных расходов бюджета, а также ориентирование на повышение эффективности использования выделенных ресурсов и направленность на достижение конкретных результатов;

2. концентрация средств государственного бюджета на приоритетных высокоэффективных программах;
3. ориентация на максимальное приближение налоговой системы Республики Беларусь к системам, применяемым в экономически развитых странах;
4. совершенствование механизма взимания налогов и сборов;
5. повышение эффективности регулирования государственного долга, основываясь на изученном опыте и международной практике.

В заключении можно сделать вывод, что в Республике Беларусь бюджетно-налоговая система проходит этап становления. Проблема достижения высокой эффективности бюджетно-налоговой политики является актуальной. Грамотно сформированная программа бюджетно-налоговой политики приведет к макроэкономической стабильности, снижению налоговой нагрузки и созданию макроэкономических условий, что приведёт к стимулированию экономического роста, а также повышению уровня жизни белорусского народа.

Список литературы:

- 1 Макроэкономика: учеб. пособие / Головачев А.С. [и др.]; под. ред. А.С. Головачева. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 256 с.
- 2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki//> Дата доступа: 15.12.2014.
- 3 Обзор государственных расходов в Республике Беларусь. Реформирование бюджетно-налоговой сферы в целях восстановления устойчивого экономического роста: доклад Всемирного банк № 63566/PovertyReduction/EconMngmt (ECSPE) [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2011/10/31/000356161_20111031003255/Rendered/PDF/635660ESW0whit0AN0REVOENG0LQ0111011.pdf. – Дата доступа: 19.10.2014.
- 4 Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitiya. – Дата доступа: 19.10.2014.

Денежная система Республики Беларусь и перспективы её развития

Минько Анастасия
ФФБД, 2 курс, 13 ДФФ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Л.Н. Новикова

Проблемы построения и функционирования денежной системы представляют собой весьма актуальную задачу, поскольку эффективно действующая денежная система вливает жизненную силу в кругооборот доходов и расходов, который олицетворяет всю экономику. Она способствует полному использованию мощностей и обеспечению высокого уровня занятости. И, наоборот, плохо функционирующая денежная система может стать главной причиной резких колебаний уровня производства, занятости и цен в экономике, исказить распределение ресурсов.

В настоящее время в Республике Беларусь нет отдельного закона о денежной системе. Законодательной базой её функционирования являются банковский и гражданский кодексы, в которых прописаны следующие положения:

- денежная единица – белорусский рубль;
- денежные знаки – банкноты и монеты, исключительное право эмиссии которых принадлежит Национальному банку Республики Беларусь;
- банкноты и монеты обеспечиваются активами центрального банка Республики Беларусь;
- регулирование наличного и безналичного денежного оборота осуществляет Национальный банк.

Нормальное функционирование денег в народном хозяйстве обеспечивает оптимальное соотношение товарной и денежной массы. Для современной денежной системы Республики Беларусь характерна тенденция возрастания денежной массы (табл. 1).

Согласно данным таблицы, абсолютный прирост широкой денежной массы с 01.11.2010 года по 01.02.2015 года составил примерно 223 966 млрд. руб. За исследуемый период объём наличных денег в обороте увеличился в 2,75 раза, а агрегат M2* возрос в 3,36 раза. В среднем ежегодно объём денежной массы в стране возрастал на 45505,51 млрд. руб. Наибольший прирост наблюдался в период с 2010 по 2011 годы (57 871,22 млрд. руб.).

Развитие национальной экономики обуславливает необходимость совершенствования денежной системы страны, одним из основных направлений которого является расширение системы безналичных расчетов.

Примеры финансово развитых стран говорят о том, что увеличение доли безналичных платежей благотворно сказывается на их экономике. В России, например, экономика теряет около 1% ВВП в год из-за высокой доли наличности в денежном обороте. В Швеции доля наличных денег в данный момент составляет всего 3% от всей массы.

Таблица 1 - Динамика показателей широкой денежной массы Республики Беларусь за 2010-2015 гг. (млрд. руб.)

Показатель	Дата					
	01.11.2010	01.1 1.2011	01.1 1.2012	01.1 1.2013	01.1 1.2014	01.0 2.2015
1. Наличные деньги в обороте – М0	479 5,6	672 1,0	972 7,3	124 96,1	13604,1	13 195,1
2. Денежный агрегат – М1	119 28,3	185 29,5	271 67,9	334 44,3	403 77,2	34 972,1
3. Денежная масса в национальном определении – М2	240 91,9	362 85,5	559 87,0	727 83,9	932 05,2	80 965,0
4.Рублева я денежная масса – М2*	251 27,5	383 75,0	594 09,5	749 06,3	945 56,4	82 128,6
5. Широкая денежная масса – М3	462 82,5	104 153,7	151 249,8	183 732,5	228 304,5	270 248,6

Примечание – Источник:[1 с.93].

Достаточно сложно оспорить успешность последних результатов развития системы безналичных платежей в нашей стране. Несколько лет назад Беларусь взяла курс на ускоренное развитие этого направления. Проводится политика повышения уровня финансовой грамотности населения, увеличения доверия к пластиковым карточкам и безналичным расчетам. Быстрыми темпами происходит увеличение числа банкоматов в регионах, развитие интернет-банкинга.

Количество банковских платежных карточек, находящихся в обращении, по состоянию на 1 января 2015 г. составило 12,3 млн. ед., в том числе 5,2 млн. ед. карточек платежной системы БЕЛКАРТ; 7,1 млн. ед. – международных платежных систем VISA и MasterCard [2].

Общий объем совершенных при помощи платежных карточек операций с 2010года по 2014 год вырос с 15,7трлн. руб. до 85,2 трлн. руб. (табл. 2). В том числе уровень полученных на них денежных средств увеличился с 13,5 трлн. руб. до 61,8 трлн. руб. Еще более активно соотечественники стали производить оплату товаров (работ, услуг) и иные безналичные операции. Объем платежей в данном сегменте достиг в 2014 году 23,4 трлн. руб. За этот год на территории Республики Беларусь осуществлено 811 986 317 операций

с использованием банковских платежных карточек. Удельный вес безналичных операций в общем количестве операций с использованием платежных карточек составил 71,6%, а в суммарном выражении – 25,0%.

Таблица 2 – Отдельные показатели, характеризующие развитие системы расчётов с использованием банковских платёжных карточек

Период	Количество карточек в обращении, единиц	Общий объём операций с использованием карточек, млн. руб.	В том числе	
			По получению наличных денежных средств, млн руб.	По оплате товаров (услуг), прочих безналичных операций, млн. руб.
2010 г.	9 246 230	15 694 236	13 572 271	2 121 964
2011 г.	9 863 341	27 883 042	22 918 903	4 964 139
2012 г.	10 429 340	45 625 843	36 753 967	8 871 876
2013 г.	11 805 014	66 658 957	52 205 079	14 453 880
2014 г.	12 343 046	85 219 733	61 817 199	23 402 534

Примечание – Источник:[1, с.237].

Большое внимание уделяется развитию инфраструктуры рынка банковских платёжных карточек. В таблице 3 приведена динамика её развития за период с 2010 по 2014 годы.

Таблица 3 – Отдельные показатели, характеризующие развитие системы расчётов с использованием банковских платёжных карточек

Период	Инфраструктура, единиц			
	Предприятия торговли и сервиса, обслуживающие держателей карточек	Платёжные терминалы	Банкоматы	Пункты выдачи наличных денежных средств
2010 г.	18 241	48 520	3 063	3 957
2011 г.	25 747	48 853	3 317	4 062
2012 г.	37 063	64 847	3 701	4 204
2013 г.	49 539	81 569	4 088	4 291
2014 г.	64 764	100 102	4 362	4 092

Примечание – Источник:[1, с.237].

Как видно из таблицы, с каждым годом инфраструктура расширяется. В период с 2010 по 2014 годы количество предприятий торговли и сервиса (ПТС), обслуживающих держателей карточек увеличилось на 46 523 единицы, вдвое увеличилось количество платёжных терминалов, немного медленнее растёт количество банкоматов. Вместе с тем наблюдается сокращение количества пунктов выдачи наличных денежных средств.

Проблемой, которая тормозит развитие безналичных платежей, является неоднородность распределения финансовых учреждений по регионам. Если в г. Минске количество банкоматов превышает тысячу единиц, то остальные регионы заметно отстают. Вторая позиция в данной категории принадлежит Минской (701 банкомат), а третья - Гомельской областям (539).

Одним из направлений совершенствования денежной системы можно также считать деноминацию белорусского рубля. Основная цель деноминации - стабилизировать национальную валюту и упростить расчеты. При этом деноминация должна решить следующие задачи:

- перераспределение имеющихся в стране денежных ресурсов в пользу государства;
- расширение налогооблагаемой базы (к примеру, в результате увеличения импорта) и восполнение налоговых недоборов в бюджет;
- снижение уровня долларовых накоплений населения;
- повышение валютных резервов Центробанка (к примеру, за счет более выгодного для государства курса конвертации валютной прибыли импортеров и экспортеров);
- компенсация существенных затрат на печатание новых купюр, проведение обмена банкнот.

Аналитики отмечают, что деноминация возможна лишь в условиях умеренной инфляции. Если рост цен будет слишком быстрым, то уже через некоторое время возникнет необходимость в повторном укрупнении денежной единицы. А это, как известно, не только дополнительные сложности, но и немалые финансовые расходы. С этой точки зрения Беларусь к деноминации пока не готова (по данным Министерства финансов Республики Беларусь инфляция на начало 2015 года составила 16,2 %). В свою очередь, другие эксперты придерживаются мнения, что в случае обеспечения стабильной макроэкономической ситуации, деноминацию можно проводить. 2 апреля 2014 года Президент Беларуси Александр Лукашенко заявил, для деноминации в Беларуси все готово, в том числе отпечатаны новые денежные знаки, но необходимо выждать подходящее время.

Некоторые экономисты обсуждают вопрос об объединении денежных систем Республики Беларусь и Российской Федерации. Постсоветские отношения между Россией и Беларусью всегда выгодно отличались от отношений других бывших союзных республик отсутствием принципиальных противоречий. Уже поэтому вскоре после распада СССР предпринимались попытки решить "денежный" вопрос.

По нашему мнению, в настоящее время у Беларуси нет объективных экономических предпосылок, а также вынужденной необходимости стремиться к установленному сроку осуществить валютную интеграцию с Россией. Создание Валютного союза должно диктоваться, прежде всего, экономической целесообразностью и происходить на завершающем этапе формирования Единого экономического пространства, когда достигнуто устойчивое сближение основных макроэкономических показателей, унификация бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, ценовой политики, схожесть политико-правового регулирования социально-экономических процессов в обществе.

Список литературы

1. Отдельные показатели, характеризующие состояние платежной системы Республики Беларусь / Бюллетень банковской статистики №1 (187) //Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/bulletin/> -
Дата доступа: 24.02.2015.
2. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских платежных карточек // Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PlasticCards/>. –
Дата доступа: 16.03.2015.

Особенности развития ТНК в Республике Беларусь

*Музыка Анна
УЭФ, 2 курс 13 ДЭЗ-1*

*Руководитель: ассистент, магистр
Кравченко А.А.*

Одной из важнейших особенностей развития мировой экономики является приобретающий все большие масштабы процесс глобализации, который служит причиной усиления взаимозависимости национальных экономик и иных процессов в мировом хозяйстве. Углубление интернационализации всех аспектов хозяйственной деятельности привело к тому, что весь мир стал ареной деятельности ведущих мировых компаний – крупных корпораций, в частности транснациональных корпораций.

Значение крупных корпораций очень велико в современной экономике. Они подчиняют себе самые крупные источники ресурсов, являются главным координатором торгово-экономических отношений, тем самым являются важнейшим субъектом в мировой экономике и неотъемлемой частью процесса решения важнейших экономических проблем.

В последние годы в Республике Беларусь прикладывается много усилий на создание совместно со странами Европы транснациональных

корпораций и в будущем своих собственных, именно поэтому тема становится особенно актуальной.

Появление этих необычных форм международных концернов, было обусловлено рядом причин: многие учёные выдвигали свои версии на этот счёт, но подводящим итогом стали труды экономиста Дж. Даннинга, который разработал эклектическую модель, вобравшую в себя из всех моделей то, что прошло проверку реальной практикой. Согласно этой модели, фирма начинает производство товаров и услуг за рубежом при условии совпадения трех предпосылок:

- наличие конкурентных (монополистических) преимуществ по сравнению с другими фирмами в принимающей стране (специфические преимущества собственника);
- условия в принимающей стране способствуют организации там производства товаров и услуг вместо их экспорта (преимущества интернационализации производства);
- возможность использовать производственные ресурсы в принимающей стране более эффективно, чем у себя дома (преимущества месторасположения)

Корпорации в своей деятельности оказывают влияние не только на показатели своей прибыли, но и на всю мировую экономику:

- ТНК во многом определяют динамику и структуру, уровень конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг.
- ТНК контролируют международное движение капитала и прямых иностранных инвестиций. Они являются основными инвесторами в развивающиеся страны и активно влияют на уровень их экономического развития, имея в то же время обширные сферы влияния в развитых странах. Это говорит о том, что современные ТНК способны влиять на уровень экономического развития целых регионов.
- ТНК играют огромную роль в передаче технологии и знаний, концентрируя НИОКР в своих научных центрах. В силу производственных и финансовых возможностей именно они сосредоточивают в своих руках наиболее наукоемкие производства. ТНК разрабатывают новейшие виды продукции с наиболее востребованными потребительскими свойствами, тем самым способствуя процессу технологического развития производства.
- ТНК являются стимулятором международной трудовой миграции. Они способствуют распространению профессиональных знаний, процессу обмена опытом между сотрудниками из разных стран. Тем самым создается международный рынок труда, для которого характерны процессы конвергенции профессиональной подготовки персонала

Отмечая положительные стороны функционирования ТНК в системе мирового хозяйства, следует сказать об их негативном влиянии на экономику тех стран, в которых они функционируют:

- ТНК может противодействовать реализации экономической политики тех государств, где они осуществляют свою деятельность.

- Манипулируя политикой трансфертных цен, дочерние компании ТНК, действующие в различных странах, умело обходят национальные законодательства в целях укрытия дохода от налогообложения, путем перекачивания их из одной страны в другую.

- ТНК могут устанавливать монопольные цены и диктовать условия, ущемляющие интересы принимающих стран.

- ТНК может также заниматься переманиванием высококвалифицированных специалистов в другие страны.

Как мы видим деятельность транснациональных корпораций в принимающей стороне складывается как из положительных, так и из отрицательных моментов. Однако приход крупных международных компаний неизбежен, и бояться его не стоит. Некоторые из них уже действуют на территории нашей страны — и это не привело к какой-то серьезной конкуренции и борьбе с местным бизнесом, а вот объём инвестиций вырос.

Как показывает статистика, внешнеэкономические связи национальных экономик тяготеют, прежде всего, к соседним странам, в нашем случае, например, Россия. Это обусловлено исторически сложившейся структурой национальной экономики Республики Беларусь, а также тем, что все отрасли промышленности нашей страны изначально были ориентированы на завершающие стадии в изготовлении продукции при размещении других производств технологического цикла в России, конечно, это и территориальные причины, схожесть культурного фона, общая схожесть менеджмента и прочее.

Конечно, слишком тесное сотрудничество именно с одной конкретной страной далеко не всегда даёт только положительный результат, а именно если эта страна хоть и временно находится в сложном экономическом положении, то это однозначно окажет своё влияние и на нашу страну — компания понесёт убытки. Именно поэтому имеет смысл налаживать контакты и с другими регионами, чтобы снизить риски убыточности.

К сожалению, ряд холдингов, которые начали деятельность в Беларуси, довольно скоро её свернули. Это такие компании как IBM, Ford Motor, Neste Oil, PepsiCo, MAN, Moeller-Maersk. Причиной ухода для большинства из них стали неблагоприятные условия для ведения бизнеса на белорусском рынке

Из этого следует, что, возможно, стоит попробовать смягчить условия входа и развития ТНК в нашу страну, и только после этого заниматься селекцией. Для повышения привлекательности белорусской экономики для ТНК целесообразно обратить внимание на следующие моменты:

- нецелесообразно настаивать на приобретении убыточных заводов и инвестировании в них огромных средств;

- контрольный пакет акций должен быть продан транснациональной корпорации;

- наличие гарантий: то есть в будущем государство не должно национализировать проданные объекты и изменять условия работы инвесторов на белорусском рынке.

Все эти моменты дают некоторую свободу корпорациям в своей деятельности на территории нашей страны на этапе вхождения в неё.

Приход иностранных ТНК в нашу страну не стоит рассматривать только в качестве притока инвестиций, это так же возможность для белорусского бизнеса научиться приемам ведения собственного дела по мировым методикам. Поэтому для настоящего этапа развития Белорусских ТНК, целесообразно набираться опыта от наших ТНК-сотрудников. Ярким примером являются компании, заинтересованные в нашей стране как в производителе комплектующих для своей продукции такие всемирно известные корпорации, как Volvo и Cummins Inc. (дизельные двигатели для автобусов), в ноябре 2014 года официально открылся завод по производству железнодорожного и городского электротранспорта совместно со швейцарской компанией Stadler Rail Group. Таким корпорациям, как правило, не важны факторы вроде неблагоприятного климата, поскольку не нужно платить большие ввозные пошлины при изготовлении продукции на той же территории, на которой они собираются ее продавать. Есть возможность изучить спрос непосредственно на месте, использовать производство своего товара на территории данной страны для продвижения этой продукции в соседние государства. Использование более дешевых местных ресурсов и рабочей силы увеличивает конкурентоспособность товаров.

Таким образом белорусский рынок является привлекательным для иностранных инвесторов, а нам лишь остаётся сделать шаг навстречу и поспособствовать началу нового, совместного дела.

Кривые Энгеля в экономическом анализе

*Павлович Анастасия
УЭФ, 1 курс, 14 ДЭТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Маслова Г. Г.*

Большое значение в микроэкономике играет анализ. Благодаря анализу мы лучше понимаем окружающий нас мир, сущность изучаемых явлений и процессов. Анализ является одним из основных методов познания объективной реальности.

Одним из основных методов экономики является графический, который позволяет более наглядно раскрыть процессы, происходящие в экономике. А одним из инструментов экономического анализа являются кривые Энгеля (названы по имени немецкого статиста), которые строятся на основании линии кривой «доход-потребление». Они отражают зависимость

величины потребления того или иного товара от дохода потребителя (при неизменных прочих факторов, влияющих на спрос). А на основании линии «доход-потребление» можно построить график «дохода-расхода» для отдельного блага.

По характеру кривых Энгеля можно судить об отношении потребителя к благам: с ростом дохода кривая расходов на питание теряет наклон – спрос насыщается, а кривая расходов на одежду становится все круче – почти все приращение дохода уходит на одежду. Отметим, однако, что с увеличением дохода потребитель покупает больше и пищи, и одежды. В таких случаях экономисты говорят, что продукты питания и одежда являются «нормальными» товарами с точки зрения потребителя. В свою очередь, «нормальные» товары подразделяются на «товары первой необходимости» и «предметы роскоши». Спрос на первый растет медленнее, чем доход, а спрос на вторые – быстрее, чем доход. Если же объем закупок некоторого товара падает при увеличении потребительского дохода, то такой товар носит название «товар низкого качества». Следует подчеркнуть, что один и тот же товар может быть «нормальным товаром» для одного потребителя и «товаром низкого качества» для другого.

Одним из важных свойств кривых Энгеля является то, что кривые расходов на все потребляемые товары могут быть представлены на одном графике. Если провести на плоскости «доход-расходы» линию, на которой расходы равны доходу, то эта линия будет являться биссектрисой центрального угла. Так как мы считаем, что потребитель весь свой доход тратит на приобретение товаров, данная линия представляет собой линию суммарных расходов потребителя на все приобретаемые товары. Пусть потребитель покупает два продукта – пищу и одежду. Тогда ордината любой точки кривой расходов на питание будет показывать величину расходов на питание при данном доходе потребителя. А отрезок между линией суммарных расходов и кривой расходов на питание при одинаковом доходе будет отражать величину расходов потребителя на одежду. Аналогичные рассуждения можно провести для любого уровня потребительского дохода. Однако в реальном мире потребитель покупает не два, а гораздо большее число товаров. В этом случае расходы на все товары могут быть представлены на одном графике.

Распределение потребителем своего бюджета можно исследовать не только исходя из теоретических предпосылок, но и эмпирически – проследить, какие решения принимают в тех или иных случаях реальные потребители.

Если выбрать несколько потребителей, которые сталкиваются с одинаковыми продуктами и ценами, но имеют разные доходы, и зафиксировать их расходы, то у нас появится возможность исследовать изменение потребления в связи с изменением дохода. Этих нескольких потребителей можно рассматривать как одного и того же потребителя, помещаемого в одну и ту же систему, но каждый раз с другим доходом.

Поэтому, нанеся их расходы на питание, одежду и т.д. на график, можно получить соответствующие данным кривые Энгеля. А если мы во время исследования постараемся захватить представителей разных имущественных слоёв, у нас получится как бы вертикальный срез целого общества – картинка, показывающая, кто, сколько и чего потребляет в момент исследования, и изображающая реакцию людей на изменение дохода. Не смотря на то, что разные люди в одной и той же ситуации не будут вести себя одинаково, в этих кривых есть смысл, так как самым разным людям присущи общие культурные и психологические закономерности поведения.

Подобные исследования позволяют сделать общие выводы о характеристике потребления «среднего» человека при данном ассортименте продукта и системе цен. А насколько эти общие тенденции свойственны каждому из людей – тема для интересной дискуссии.

Основным предметом исследований Энгеля была структура бюджетов рабочих семей. Анализ многолетних статистических данных привёл его к выводу, что с ростом дохода семьи структура расходов меняется. При этом удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, отопление и жилище остаётся на прежнем уровне, а удельный вес расходов на удовлетворение культурных потребностей увеличивается. Эти выводы получили название «закона Энгеля». Изобретённая Энгелем карточная система сбора статистических данных впоследствии использовалась для переписи населения.

В частности, Энгелем были выведены следующие закономерности:

- спрос на разные товары по-разному реагирует на изменения в доходах покупателей, товары, воспринимаемые как предметы роскоши, являются более восприимчивыми к подобным изменениям;
- потребление продуктов питания и других товаров первой необходимости слабо зависит от доходов населения, с ростом доходов уменьшается доля потребительского бюджета, расходуемая на закупку данных видов товаров;
- с ростом доходов наблюдается более быстрое увеличение расходов потребителей на услуги (образовательные, медицинские, туризм и т.п.) и др.

Немецкий статистик А. Швабе отмечал ограниченность положений закона Энгеля. В частности, он указывал, что от доходов зависят тенденции изменения расходов на жилище. С. Струмилину на материалах пензенских бюджетов пришел к выводу, что доля расходов на питание находится в более тесной связи с размером семьи и возрастом ее членов.

Следовательно, связывать долю расходов семьи на питание с уровнем доходов, как это предлагал Энгель, некорректно, ибо должны учитываться и другие обстоятельства, на что указывали А. Швабе и С. Струмилину.

С помощью кривых Энгеля можно исследовать изменения спроса в зависимости от дохода и выделить наиболее потребляемые группы товаров. Так, в течение 2011-2013 гг. доходы населения росли и в связи с этим, расходы на различные товары и услуги в этот период менялись. Например:

расходы населения на продукты питания с 2011 по 2013 год сначала повышались (с 38,9% до 40,8%), а затем понижались (с 40,8% до 37,7%). Такая же ситуация происходила и с расходами на одежду, обувь и ткани: 2011г. – 10,8%, 2012г. – 11,6%, 2013г. – 11,0%. Однако, процент расхода в 2013г. больше процента расхода в 2011г. в отличие от расходов на продукты питания. А вот расходы на культуру, отдых и спорт с каждым годом росли: 5,0%, 5,7% и 5,8% соответственно. Похожие ситуации с расходами на мебель и предметы бытового назначения и здравоохранение. Здесь в 2011-2012гг. процент расходов не изменялся: 7,8% и 3,1% соответственно. А в 2013г. Повысился: 8,0% и 3,8% соответственно. Таким образом, в периоды с 2011 по 2013г. расходы на здравоохранение, культуру, отдых и спорт, мебель и предметы бытового назначения выросли, а на продукты питания снизились. Что же касается расходов на одежду, обувь и ткани, то по сравнению с 2011г. они выросли, по сравнению с 2012г. – выросли.

Теоретическое значение кривых Энгеля проявляется в анализе поведения потребителей. Кривые Энгеля несут важную информацию о том, как реагирует спрос на изменение в денежных доходах и расходах покупателей. Закономерности в соотношении между доходами и объемами покупок, определенные Энгелем, имеют практическое значение для фирм-производителей при оценке ими возможных объемов продаж и рыночной конъюнктурой данного товара.

Кривые Энгеля помогают современным экономистам исследовать колебания величины спроса в зависимости от дохода, а также установить, какие товары относятся к той или иной группе для определенных слоев населения.

Список литературы

1. Предприятие «Экономическая школа» С.-Петербургский Университет экономики и финансов Северный Торговый банк. «Экономическая школа», выпуск 2, 1992 г.
2. А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Сухарева. «Микроэкономика», Минск БГЭУ, 2007 г.
3. А.С. Булатов. «ЭКОНОМИКА», 2003 г.
4. Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. «Кривые Энгеля».
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1%8C,%D0%AD%D1%80%D0%BD%D1%81%D1%82#.D0.A1.D0.BE.D1.87.D0.B8.D0.BD.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D1.8F>
6. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь, 2014.

Девальвация в России в разные годы

*Павлючик Анна
ФФБД, 1 курс, 14-ДФС*

До написания данной статьи я не совсем понимала причины девальвации, каким образом она отражается на экономическом состоянии страны и чем отличается от инфляции. Чтобы разобраться в данной теме, рассмотрим случаи девальвации на примере российского рубля в разные годы.

Девальвация (от англ. *value* — ценность и лат. *de* — понижение) представляет собой снижение курса национальной валюты по отношению к твердым валютам и золоту. В то время как инфляция – термин, который относится к покупательной способности национальной валюты на местном товарном рынке.

Различают официальную (открытую) и скрытую девальвацию.

При открытой девальвации Центральный банк страны официально объявляет девальвацию национальной валюты, из обращения изымаются обесцененные бумажные деньги или происходит обмен таких денег на новые, устойчивые кредитные деньги (но по курсу, соответствующему обесценению старых денег, то есть более низкому).

При скрытой девальвации государство снижает реальную стоимость денежной единицы по отношению к иностранным валютам, не изымая обесценившиеся деньги из обращения.

Каково же влияние на жизнь людей открытой девальвации? Если кратко, то оно состоит в том, что если рубль слабеет, то импорт дорожает. Рост цен делает нас беднее, однако при этом отечественные товары и услуги стоят дешевле на мировом рынке, следовательно, становятся более привлекательными. А значит, их будут больше покупать и страна будет богатеть.

Скрытая же девальвация не ведет сама по себе к изменению цен немедленно. [2]

Риск девальвации заключается в стремительном снижении национального курса валюты по отношению к другим валютам. Крайняя мера, которая может обезопасить инвестора от негативного влияния процесса девальвации — вкладывание денежных средств в материальные носители, такие как недвижимость, золото или транспортные средства.

Для начала, давайте в общих чертах рассмотрим причины девальвации, которая произошла в 1998 году в России во время кризиса. По мнению комиссии Совета Российской Федерации по расследованию обстоятельств дефолта 1998 года, непосредственной причиной принятия решений о девальвации национальной валюты от 17 августа 1998 года стало отсутствие у Правительства Российской Федерации средств, необходимых для исполнения своих долговых обязательств по ГКО(государственные краткосрочные облигации) — ОФЗ(облигации федерального займа), а также резкое ухудшение условий привлечения для этого новых займов. В свою

очередь, причиной возникновения долгового кризиса стало «завышение доходности ГКО — ОФЗ практически с первых же месяцев их размещения, что привело к осуществлению „пирамидального“ принципа обслуживания накапливаемого государственного долга, согласно которому для погашения обязательств по уже размещенным ГКО — ОФЗ производилась эмиссия новых займов». Это, по мнению комиссии, «неизбежно должно было привести к саморазрушению строящейся таким образом системы государственных заимствований и банкротству государства». [4][5]

По мнению экономиста А. Илларионова, к кризису 1998 года привела макроэкономическая политика «валютного коридора», проводившаяся в 1995—1998 годах и действия руководства ЦБ летом 1998 года. В теории международной экономики концепция невозможной троицы подразумевает недостижимость ситуации одновременного существования фиксированного курса валюты, свободного движения капитала и независимой денежной политики. В России курс рубля к доллару США находился в достаточно узком «валютном коридоре», который поддерживался интервенциями ЦБ. Свободное движение капитала позволяло иностранным компаниям вкладываться в рынок ГКО. Денежная политика была направлена на сдерживание инфляции. В такой ситуации, при наличии переоцененной валюты наблюдается сильная спекулятивная атака на валюту. В итоге, снижающиеся валютные резервы заставили Правительство девальвировать валюту и произвести дефолт (нарушение платежных обязательств заемщика перед кредитором, неспособность производить своевременные выплаты по долговым обязательствам или выполнять иные условия договора займа).

К 2008 году курс рубля был привязан к корзине валют, где 55% составлял доллар и 45% евро. Центробанком был установлен плавающий курс рубля, но в пределах валютного коридора.

Мировые цены на нефть на тот период сильно упали со 140\$ до 40\$ за баррель, резко снизив долларовые поступления в бюджет государства и компаний. К тому же на фоне мирового финансового кризиса в России наблюдался большой отток капитала за рубеж. На фоне усилившегося оттока капитала Центробанк в ноябре 2008г. начал постепенно расширять границы коридора бивалютной корзины, что на практике означало "плавную девальвацию" рубля. В результате, с ноября 2008г. по январь 2009г. рубль ослаб по отношению к доллару и евро более чем на 20%. Всего с начала кризиса в августе 2008г. рублевая стоимость бивалютной корзины выросла примерно на 40%. Т.е. в 2008 году девальвация рубля была произведена с целью улучшения платежного и торгового баланса и стимулирования притока капитала. После этого на протяжении почти двух лет курс рубля уверенно рос и по отношению к доллару, и по отношению к евро. Но к 2012 году страна опять оказалась на грани кризиса, и в 2014 году российскому правительству вновь пришлось прибегнуть к девальвации национальной валюты. Доллар и Евро не выросли относительно Йены или британского фунта. Являясь своего рода «резервными» валютами, доллар и

евро сохранили свои позиции. Что мы наблюдали, так это масштабное падение Российского рубля. (см. Рис.1)

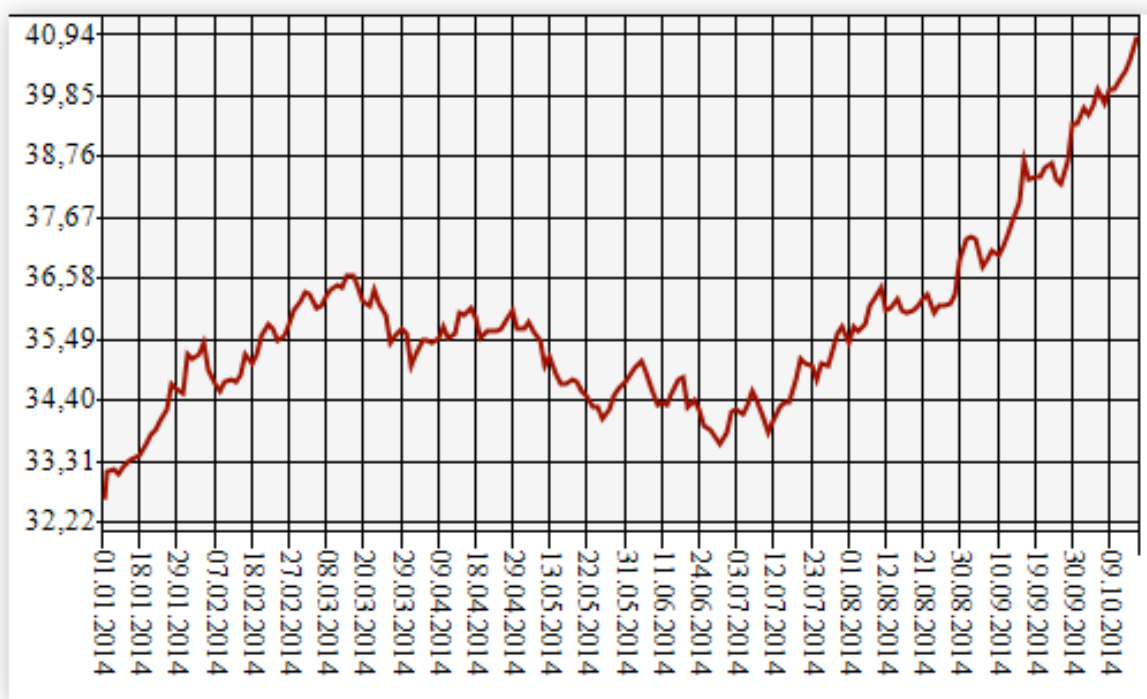


Рисунок 1. Как обесценивался российский рубль по отношению к доллару с начала 2014 года/ Источник: [3]

В последние годы в России наблюдается замедление экономического роста и существует опасность спада. Россия является страной экспортером природных ресурсов, в первую очередь, нефти и газа, в связи с тем, что общий доход в бюджет от экспорта этих самых “недр” составляет до 80 % бюджета, государство в значительной степени зависимо от валюты, за которую у неё эти недра покупают.

Все ресурсы страны скупаются за доллары, что обеспечивает приток в государственную казну долларов, с которыми нужно что-то делать. По большому счету, варианта здесь только два: первое - обмен долларов на рубли, второе - отправка долларов в фонд национального благосостояния.

В том случае, если государство производит обмен долларов на рубли, на открытом валютном рынке, в большом количестве, национальная валюта укрепляется.

В случае отправки долларов в фонд национального благосостояния, они копятся на счетах зарубежных банков и лежат мертвым грузом, едва справляясь с инфляцией.

Также одной из причин девальвации российской валюты является огромный рост объема импорта в Россию. Несмотря на то, что одной из основных статей доходов Российской Федерации является продажа за рубеж полезных ископаемых, объемы импорта постоянно растут.

Вероятнее всего, данная закономерность связана с ослаблением многих мировых валют, что приводит к снижению покупательной способности многих стран и поиску производителями новых рынков сбыта. Также стоит отметить, что, не смотря активную поддержку российских предпринимателей, отечественные товары до сих пор не могут вытеснить продукцию зарубежного производства, которая отличается более высоким качеством.

Прогнозы специалистов относительно будущего российской экономики сильно разнятся.

Минфин считает, что серьёзных рисков для российской экономики нет и, несмотря на снижение, курс остаётся в пределах валютного коридора установленного ЦБ РФ.

Другие же специалисты говорят, что кризисные явления в экономике РФ налицо, а возможно и не заканчивались. Поскольку ВВП не растёт, усиливается отток капитала, снижается производство. Судо- и авиастроения пока не дают ожидаемой прибыли. Ситуация усугубляется политической напряжённостью в различных государствах еврозоны.

Но будем надеяться, что российское правительство справиться с текущими проблемами экономики, ведь это главный партнер Беларуси и от благосостояния их экономики зависит и ситуация в нашей стране.

Список литературы

1. Издательство “Молодой ученый” / “Грозит ли российскому рублю девальвация?”; <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/14/1842/>
2. Девальвация\ <http://bankspravka.ru/bankovskiy-slovar/devalvatsiya.html>
3. Евро упал до уровня 2006 года. Доллар в России снова пошёл вверх/
<http://finance.tut.by/news430213.html>
4. http://ria.ru/history_spravki/20110824/422807796.html
5. Дефолт: 15 лет свободы рубля
[/http://www.gazeta.ru/business/2013/08/16/5574905.shtml](http://www.gazeta.ru/business/2013/08/16/5574905.shtml)

Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики

*Пилипончик Кристина
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Рынок ценных бумаг является одной из альтернативных сфер приложения свободных капиталов. Его основная функция заключается в обеспечении наиболее полного и свободного передвижения свободных

денежных средств, т.е. превращение сбережений в инвестиции; в обеспечении финансовыми ресурсами реального сектора национальной экономики. Актуальность данной темы определяется тем, что развитость фондового рынка является важнейшим показателем уровня зрелости экономического развития страны.

Рынок ценных бумаг имеет сложную структуру и инфраструктуру, что обусловлено спецификой обращения капитала на данном рынке. Выделяют первичный и вторичный рынок ценных бумаг, биржевой и внебиржевой, организованный и неорганизованный, кассовый и срочный, денежный рынок и рынок капиталов. Субъектами рынка ценных бумаг являются лица, которые продают (эмитенты) или покупают (инвесторы) ценные бумаги либо обслуживают их оборот (фондовые посредники). Объектами рынка ценных бумаг являются непосредственно ценные бумаги. В мировой практике ценные бумаги делят на два больших класса: основные и производные. К основным относятся акции, облигации, векселя, закладные и др. К производным относят фьючерсные контракты и свободно обращающиеся опционы. Также выделяют следующие виды ценных бумаг: срочные и бессрочные, документарные и бездокументарные, отечественные и иностранные; именные, ордерные и на предъявителя; эмиссионные и неэмиссионные, государственные и негосударственные; процентные, дисконтные, индексируемые и выигрышные; долговые и долевые, отзывные и безотзывные и др.

Ценные бумаги являются инструментом мобилизации денежных капиталов для долгосрочных вложений в различные отрасли экономики. Например, покупатель акций получит вознаграждение в виде дивидендов, если предприятие-эмитент будет иметь прибыль. Инвесторов акции привлекают тем, что их ценность может расти значительно быстрее вкладов в банках или государственных ценных бумаг. С помощью государственных ценных бумаг обеспечивается привлечение средств для покрытия дефицита республиканского и местного бюджета. Рынок ценных бумаг предоставляет предприятиям, выпускающим ценные бумаги, и государству возможность рефинансирования существующей задолженности, увеличения или сокращения срока займа. В целом инфраструктура рынка ценных бумаг способствует привлечению свободных средств в виде инвестиций для развития производства. В этом и состоит основная роль рынка ценных бумаг в функционировании рыночной экономики.

В нашей стране фондовый рынок только начинает свое развитие. В Беларуси в I полугодии 2014 г. количество акционерных обществ уменьшилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 0,6% и составило 4 688, из них 2.367 акционерных обществ открытого типа (ОАО) и 2.321 - закрытого (ЗАО). Объем эмиссии акций действующих эмитентов по состоянию на 01.07.2014 увеличился по сравнению с 01.07.2013 на 31,6 % и составил 210,6 трлн. рублей или 61,8 % к ВВП. Объем эмиссии Облигаций уменьшился по сравнению с I полугодием 2013 г. в 1,4 раза. Объем эмиссии

облигаций местных исполнительных и распорядительных органов увеличился по сравнению с I полугодием 2013 г. в 1,9 раз и составил 2,2 трлн. рублей, доля в общем объеме увеличилась с 6,7 % (1,1 трлн. рублей) до 16,3 % (2,2 трлн. рублей). По состоянию на 01.07.2014 допущено к обращению 707 выпусков облигаций 288 эмитентов, из них 163 выпуска облигаций банков (24 эмитента), 458 выпусков облигаций организаций, не являющихся банками (231 эмитент), 86 выпусков облигаций местных исполнительных и распорядительных органов (33 эмитента).

Однако уровень развития рынка ценных бумаг в Беларуси в целом остается низким из-за недостаточного предложения финансовых инструментов, отсутствия в Беларуси института коллективных инвестиций и сдержанной политики в области приватизации и разгосударствления. Выбор привлекательных активов в нашей стране невелик. К акциям «голубых фишек» белорусской экономики – предприятий нефтехимической промышленности, рентабельно работающих заводов и фабрик – доступ инвестора ограничен, так как государство с ними расставаться не торопится.

Также стоит отметить такую проблему, как асимметрия информации. Именно открытость и прозрачность деятельности эмитента, наряду с постоянным ростом биржевой стоимости акций и регулярной выплатой дивидендов, сформировали благоприятное отношение к этому виду ценных бумаг и обеспечивают спрос на них. Но в нашей стране существенным фактором, сдерживающим возможность акционирования, является ограниченная доступность к достоверной информации о финансовом положении субъектов хозяйствования. Например, в начале апреля 2014 Белорусская валютно-фондовая биржа (БВФБ) приостановила операции с акциями более чем 1800 АО. Причина в том, что в течение I квартала 2013 года они, как положено по закону, не опубликовали в печатных СМИ отчет о своем хозяйственно-финансовом положении за минувший год. Небрежность и формализм в предоставлении годовых отчетов создают впечатление, будто их цель не раскрыть информацию об эмитенте, а максимально усложнить ее.

В нашей стране по итогам 2013 года инфляция составила 16,5%. Следует отметить, что в условиях высокоинфляционной экономики, какой является экономика Беларуси, курсовая разница между ценой продажи и ценой покупки ценной бумаги номинально может представлять собой всего лишь инфляционную коррекцию рыночной стоимости при незначительном росте реальной стоимости. Поэтому налогом на доходы может облагаться сумма, которая в действительности не представляет собой реальные доходы.

Таким образом, выявленные проблемы в развитии фондового рынка в нашей стране объясняют слабый интерес серьезных инвесторов к приобретению ценных бумаг. Поэтому для стимулирования инвестиций в ценные бумаги необходимо расширить круг инвесторов, повысить привлекательность инструментов фондового рынка, оптимизировать долю государства в акционерном капитале предприятий, осуществить размещение ценных бумаг с использованием депозитарных расписок, усовершенствовать

систему налогообложения доходов инвесторов, повысить прозрачность финансово-хозяйственной деятельности эмитентов ценных бумаг и т.д. Реализация вышеизложенных предложений будет способствовать формированию ликвидного, прозрачного и конкурентоспособного национального фондового рынка.

Повышение национальной конкурентоспособности в условиях глобализации

*Позднякова М.В.
ФМЭО, 2 курс, 13-ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Крестиневич С.А.*

Процессы глобализации, активизировавшиеся на рубеже веков, требуют формирования соответствующего уровня конкурентоспособной экономики. Проблема конкурентоспособности национальной экономики является актуальной, но в то же время недостаточно исследованной в отечественной науке.

В результате изменений внешней конъюнктуры страны зачастую вынуждены проводить экономическую политику, обеспечивающую сохранение или расширение их позиций на внешних рынках и поддержание роста доходов населения.

Глобализация экономики, становясь характерной чертой для современного развития мирового хозяйства, **проявляется в:**

- международном сотрудничестве на основе материальной заинтересованности;
- росте глобального рыночного пространства;
- развитии совокупности мировых хозяйственных отношений;
- интернационализации производства.

Основными **факторами**, способствующими развитию глобализации, являются [1, с. 58]:

- стремление создавать превосходящие условия для развития крупных транснациональных компаний за счёт подавления или приобретения малых и средних компаний, что обеспечивает монопольное бесконкурентное существование первых на международных рынках сбыта;
- интенсивное развитие научно-технического прогресса (НТП);
- создание международных банковских и финансовых систем, что приводит к концентрации капитала;
- развитие процессов, связанных с либерализацией и перестройкой мировой экономики благодаря созданию однополярного мира;
- поступательное развитие теневой экономики, расширение её влияния на различные виды деятельности как государств, так и организаций;

- совершенствование систем экономического управления транснациональными компаниями, корпорациями, холдингами и их поступательное развитие;

- создание политических и экономических межгосударственных союзов и блоков.

Глобализация мировых хозяйственных связей – многоуровневое явление, затрагивающее как отдельные страны, локальные рынки и предприятия, так и национальные экономики стран. Характерной чертой этого процесса является возрастающая финансовая и материально-техническая заинтересованность в постепенном экономическом сотрудничестве между странами. В последнее десятилетие формируется новое глобальное экономическое пространство. Вследствие этого в международном масштабе более интенсивно развивается система рыночных отношений.

Выход Республики Беларусь на мировой рынок, интеграционные процессы, которые наблюдаются в последнее время, вызывают необходимость качественного пересмотра политики государства по обеспечению конкурентоспособности экономики на международном уровне.

Конкурентоспособность экономики – это в первую очередь активизация экспорта, развитие которого становится одной из основных задач государства.

В Беларуси относительно долгое время удавалось избегать системных экономических реформ. Этому в значительной степени способствовала весьма благоприятная внешняя конъюнктура и относительно низкие цены на энергоносители. Однако существенное ухудшение внешних экономических условий и рост цен на энергоносители вынуждают рассматривать иные подходы в экономической политике. Глобальный экономический кризис обострил данные проблемы для Беларуси и актуализировал необходимость дальнейших экономических преобразований по созданию условий для повышения конкурентоспособности экономики и ее устойчивого роста в долгосрочном периоде.

Решая задачу достижения высокой конкурентоспособности, необходимо прежде всего правильно ее оценивать. Наиболее часто используются *три подхода* к оценке конкурентоспособности экономики страны [2, с. 4]:

- 1) оценка эффективности использования ресурсов через сопоставление затрат и цен;

- 2) анализ реализованных конкурентных преимуществ по данным о внешнеторговой деятельности страны через показатели экспортной, внешнеторговой квот;

- 3) составление рейтингов конкурентоспособности специалистами Всемирного экономического форума (ВЭФ) и экспертами швейцарского Международного института развития менеджмента (IMD).

В условиях глобализации проблема повышения

конкурентоспособности Республики Беларусь обостряется и принимает особую актуальность, становясь одной из ключевых проблем, решение которой определяет динамику её поступательного развития.

Решение проблемы конкурентоспособности Республики Беларусь укрупнённо авторы считают необходимым вести по следующим **направлениям** [4, с. 10]:

- осуществления финансирования образования, науки, развития производства и инфраструктуры в необходимых объёмах;
- проведения фундаментальных исследований по формированию конкурентных преимуществ управления важнейшими экономическими, социально-экономическими, производственными системами;
- применения к менеджменту и разработке управленческих решений научных подходов;
- рассмотрения функций менеджмента как единого процесса осуществления работ по стратегическому маркетингу, учёту и контролю, мотивации и регулированию;
- ориентацию становления экономики преимущественно на инновационный путь развития.

Ключевой фактор повышения эффективности отечественной промышленности в новом столетии – активное участие в международном разделении труда. Повышение конкурентоспособности может быть достигнуто за счёт сочетания рыночных и организационно-управленческих методов, которые должны опираться на высокоэффективную систему управления конкурентоспособностью как организации, региона, так и государства в целом. В настоящее время управление конкурентоспособностью отечественной продукции – одна из важнейших проблем, от решения которой зависят эффективность и выживаемость многих производящих отраслей нашей экономики, непосредственно воздействующих на благосостояние и уровень жизни людей.

Ежегодный опрос о **состоянии делового климата** в Республике Беларусь был проведен Представительством немецкой экономики в Республике Беларусь при участии Немецко-белорусского экономического клуба, начиная с 2012 года, уже во второй раз. Целью опроса является сравнительный анализ условий осуществления внешнеэкономической деятельности в различных странах, который отражает собственные оценки предприятий независимо от макроэкономических показателей и официальных статистических данных. Кроме того, опрос традиционно проводится *Немецким Союзом промышленно-торговых палат (DIHK) и заграничными внешнеторговыми палатами (АНК)* в странах Центральной и Восточной Европы и содействует обмену информацией между предприятиями, действующими в этом регионе, и позволяет потенциальным инвесторам, рассматривающим Республику Беларусь как возможного экономического партнёра либо место вложения инвестиций, получить более полное и достоверное представление об условиях ведения бизнеса в стране

[5].

В опросе 2013 года приняли участие 54 компании, действующие в Республике Беларусь, среди которых большинство - компании с иностранными инвестициями (преимущественно немецкими), в том числе 12 промышленных предприятий, 35 предприятий сферы услуг, 14 предприятий сферы торговли и 2 предприятия энерго- и водоснабжения. Ряд компаний отметили свою принадлежность к двум и более отраслям экономики.

Как и в 2012 году более половины предприятий были бы готовы снова выбрать Республику Беларусь как страну вложения инвестиций. Участники, которые выбрали бы сегодня другую страну, называли в качестве альтернативы, прежде всего, соседние страны - Россию и Польшу. Кроме этого, как желаемые страны для вложения инвестиций были отмечены Казахстан (возможно, с учетом создания Таможенного союза и ЕЭП), а также Германия и Китай. Почти 2/3 опрошенных (63%) указали, что образование Таможенного союза и ЕЭП всё же не оказывают существенного влияния на их деятельность в Республике Беларусь.

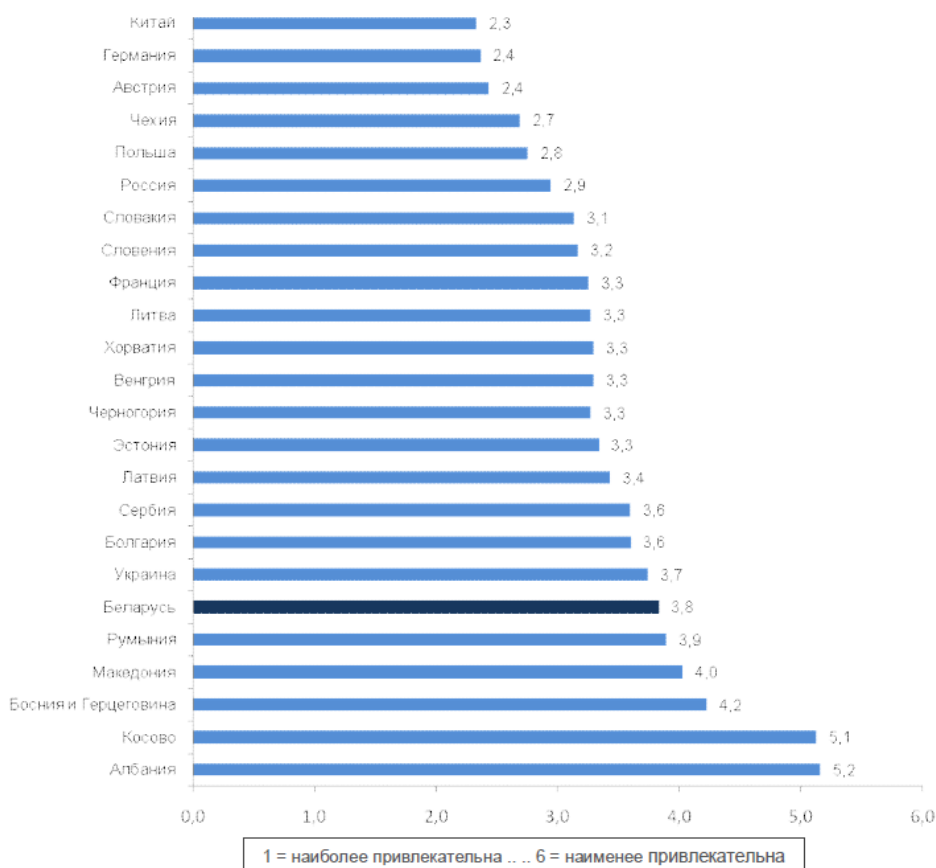


Рисунок 1

В *Индексе уровня глобализации* Республика Беларусь поднялась с 92-го на 75-е место (на 17 позиций). Особый вклад в улучшение внес показатель «Политическая глобализация» (Республика Беларусь передвинулась с 144-го места на 100-е). Прогресс отмечен и по показателю «Экономическая глобализация» (ранее страна занимала 108-ю, по итогам

последнего отчета – 101-ю позицию) [2, с. 7].

Таким образом, на современном этапе развития белорусской экономики, находящейся под воздействием глобализации, остро встаёт проблема повышения конкурентоспособности как производства продукции, так и самих хозяйствующих субъектов, регионов и страны в целом. Особое значение в условиях глобализации приобретает проблема повышения конкурентоспособности регионов.

Конкурентоспособность национальной экономики в условиях глобализации выступает как готовность отвечать на вызовы глобальной среды; способность адаптации к изменению условий, к поиску и защите локальных конкурентных преимуществ, поддержанию или улучшению позиции экономики Республики Беларусь в глобальной конкуренции.

Только проведение экономической политики, способствующей созданию потенциала для производства востребованной за рубежом продукции сейчас, даст шанс обеспечить возможности для получения новых сравнительных преимуществ на мировом рынке товаров и услуг в будущем.

Список литературы

1. Чурсин, А.А. Управление конкурентоспособностью организации / А.А. Чурсин. – М. : ФГУП «НТЦ "Информатика"». Редакция журнала «Оборонная техника», 2012. – 372 с.
2. Ясин Е. Конкурентоспособность и модернизация экономики / Е. Ясин // Вопросы экономики. – 2013. – №7. – С. 4-32.
3. Глазьев, С. Перспективы экономики в условиях глобальной конкуренции / С. Глазьев // Экономист. – 2013. – № 5. – С. 3 – 16.
4. Черных, С. И. Конкуренция и концентрация капитала / С. И. Черных // Финансы и кредит. – 2013. – № 1. – С. 10
5. Опрос «Деловой климат в Республике Беларусь 2013» / Представительство немецкой экономики в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belarus.ahk.de>. - Минск, 2014. – Дата доступа: 09.09.2015.

Инновационный аспект экономического развития Республики Беларусь

*Полещук Владислава
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭТ – 1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сакович А. И.*

В настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без как уже осуществившихся инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшему развитию экономики. Большинство

ученых сходятся во мнении, что инновации превратились в основную движущую силу экономического и социального развития. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития.

Согласно результатам исследования «Глобальный индекс инноваций», проводимого ежегодно Международной бизнес-школой INSEAD, Корнельским университетом и всемирной организацией интеллектуальной собственности, в списке мировых лидеров по уровню инновационных возможностей и результатов находятся Швейцария, Швеция, Великобритания, Нидерланды, США, Финляндия, Гонконг, Сингапур, Дания и Ирландия. Россия в 2013 заняла 62 место в общем рейтинге, Беларусь – 77 из 142 стран мира [1].

Вхождение Республики Беларусь в мировое экономическое пространство ставит перед страной главную стратегическую цель – достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках. Для реализации этой цели Правительством Республики Беларусь была разработана Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы и на перспективу, в которой основными стратегическими целями и задачами определены следующие: развитие науки, научно-технической и инновационной деятельности, разработка основных приоритетных направлений инновационной и инвестиционной деятельности, повышение уровня конкурентоспособности реального сектора экономики, повышение экспорта товаров, услуг и технологий.

В целом нормативно-правовая база достаточно полно определяет цели, направления и механизмы инновационной политики государства. Это отражено в таких документах как «Национальная программа развития экспорта на 2011 – 2015 гг.», «Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы». В «Комплексном прогнозе научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2006 – 2025 годы» определен курс на интенсификацию.

Следует отметить, что за последние 10 лет в республике осуществлены значительные преобразования в научной сфере, системе организации и управления исследованиями и разработками. Согласно данным Национального статистического комитета, наблюдается тенденция роста числа предприятий занимающихся научными исследованиями и разработками (рис. 1).

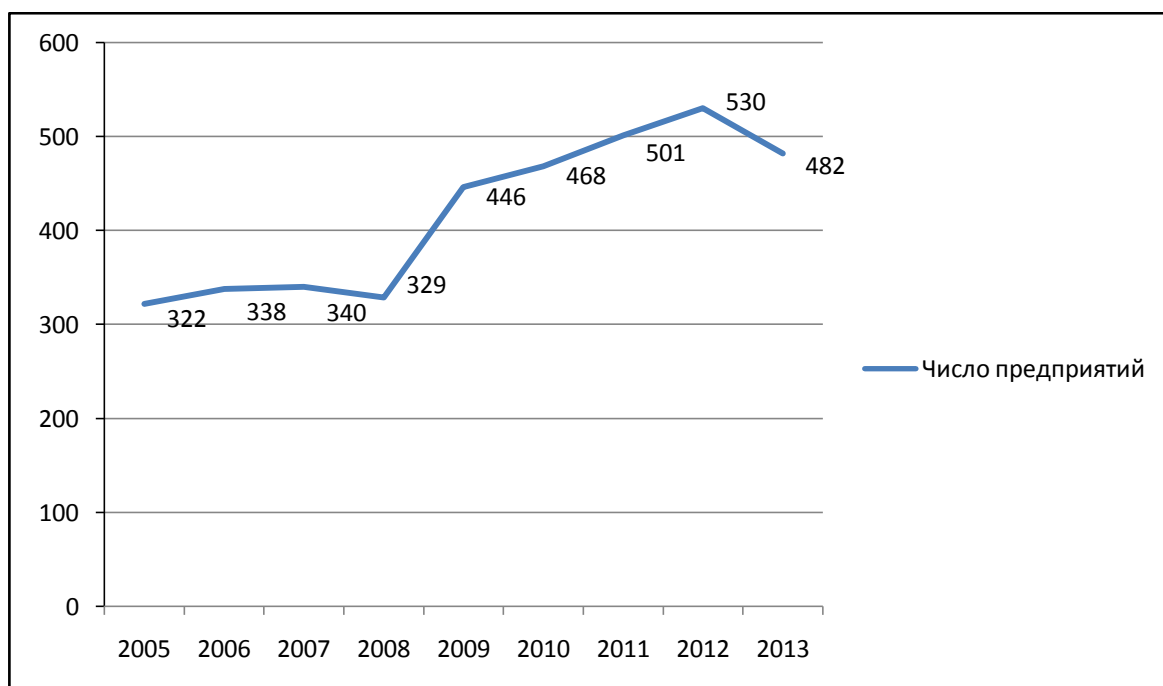


Рисунок 1 – Число предприятий, выполнявших научные исследования и разработки в Республике Беларусь в 2005 – 2013гг.

Примечание. - [1, стр. 15]

Очевидно, доля инновационно-активных предприятий Беларуси возросла с 15,4% в 2010г. до 22,8% в 2012г., но этот показатель значительно ниже, чем в среднем в Европе – 52%. При этом каждое второе предприятие малого бизнеса в Европе занимается инновационной деятельностью. В Беларуси чрезвычайно низкая инновационная активность малого бизнеса: доля малых и средних предприятий, внедряющих продуктовые и процессные инновации, составила в 2011г. всего 3,9%, по данным 2012г. – 4,45%.

Такую ситуацию опрошенные промышленные предприятия объясняют достаточно большим количеством сдерживающих факторов как экономического так и производственного характера. Среди них можно отметить основные:

- экономические факторы (недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск и др.)

- производственные факторы (недостаток квалифицированных кадров, недостаток информации о новых технологиях, о рынках сбыта, низкий инновационный потенциал организаций и др.).

Обращает на себя внимание, что в структуре организаций, выполняющих научные исследования и разработки по секторам в 2013 году удельный вес государственного сектора в г. Минске составил 22,8%, в Минской области – 20,5%. Самый низкий показатель имеет Гродненская область – 5,3%, Могилевская - 11,1%, в то время как доля коммерческого (предпринимательского) сектора в этих областях соответственно составляет 78,9% и 66,7%. Самый высокий удельный вес сектора высшего образования имеет Витебская – 26,9% и Гомельская область – 20,6%.

Основной проблемой в инновационной сфере продолжает оставаться низкая восприимчивость белорусских предприятий к инновациям. Важнейшим индикатором, отражающим восприимчивость реального сектора экономики к инновационным изменениям, выступает доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции. У нас этот показатель в 2012 году составил 17,8%, увеличился на 3,4% по сравнению с 2011 годом. Но при этом удельный вес инновационной продукции, являющейся новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции предприятиями промышленности, сократился с 1,1% (2011г.) до 0,7% (2012г.). В 2013 году он составил уже 0,6%. Только Минская и Могилевская области вышли на показатель 4,3%. Удельный вес продукции новой для мирового рынка в Гродненской области – 2,7%, Витебской – 0,2%. (Справочно: в Чехии – 10,4%, в Словакии – 8,4%, в Испании – 7,4%).

Статистика свидетельствует, что разрабатываемые в нашей стране технологии и научно-техническая продукция в основном ориентирована на внутренний рынок. В целом в республике для внутреннего рынка приходится 44,6%, в Брестской области этот показатель составляет 50,4%, Могилевской – 52,4%, Гомельской – 81,6% в общем объеме инновационной продукции.

Современный экономический рост характеризует такой показатель, как наукоемкость ВВП. В странах с развитой экономикой (США, Япония, Финляндия) доля государственных расходов на финансирование НИОКР составляет в среднем 90% [2]. В Беларуси доля государственных расходов на науку в 2012 году была на уровне 2 – 3,5% в ВВП. Показатель наукоемкости только для города Минска выше порогового значения (1% в ВВП) и составляет 2,03%. Для остальных регионов страны он значительно ниже. Наиболее низкий показатель наукоемкости имеет Брестская область (0,07%), наибольший - Гомельская – 0,88% [3].

До тех пор пока объем финансирования научных исследований останется на прежнем уровне, Беларусь не сможет решить многие стратегические задачи инновационного развития.

Список литературы

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014
2. О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2011 года: Аналитический доклад / И. В. Войтов [и др.]; под ред. И. В. Войтова, А. М. Русецкого. – Минск: ГУ «БелИСА», 2012. – 1224с.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013

Заработная плата: сущность, формы, особенности в странах с развитой рыночной экономикой

Попок Алеся

Заработная плата представляет собой совокупность вознаграждений в денежной или (и) натуральной форме, получаемых работником за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время. Как экономическая категория заработная плата играет двоякую роль: с одной стороны, она является главным источником доходов и повышения жизненного уровня работников, а с другой – средством материального стимулирования роста эффективности производства. Поскольку заработная плата является основным источником доходов работников, необходимо постоянно совершенствовать систему оплаты труда таким образом, чтобы она в полной мере обеспечивала воспроизводство рабочей силы, учитывала условия и результаты труда, стимулировала повышение квалификации, производительности, качества продукции, рациональное использование и экономию всех видов ресурсов.

Социально-экономическое содержание заработной платы может определяться ее функциями. В условиях рыночной экономики заработная плата выполняет три основные функции: воспроизводственную (репродуктивную), стимулирующую и регулирующую. Вместе с тем, можно утверждать о наличии и других функций заработной платы, например, мотивирующей, распределительной, социальной, статусной.

В настоящее время все многочисленные разновидности заработной платы могут быть сведены к двум основным формам: повременной и сдельной. При выборе формы оплаты труда необходимо учитывать особенности оборудования, технологии, организации труда, требования к качеству работы. Сдельная и повременная формы оплаты труда имеют свои разновидности, которые принято считать системами. Повременная форма заработной платы может быть простой и повременно-премиальной.

Сдельная форма заработной платы подразделяется на системы по следующим способам:

- 1) определения сдельной расценки:
 - а) прямая сдельная система;
 - б) сдельно-прогрессивная система;
 - в) косвенно-сдельная система;
 - г) аккордная система;
- 2) расчета с работающими:
 - а) индивидуальная система;
 - б) коллективная система;
- 3) материального поощрения:
 - а) сдельно-премиальная система.

Основой механизма оплаты труда является тарифная система, представляющая собой совокупность нормативных документов,

позволяющих устанавливать и регулировать уровень оплаты труда в зависимости от его сложности и условий. Расширение самостоятельности предприятий в организации заработной платы привело к применению бестарифной системы оплаты труда.

В странах с развитой рыночной экономикой за последние годы обозначилось несколько четко выраженных тенденций изменений в системах оплаты труда:

- 1) расширение сферы применения систем переменной заработной платы и возрастание доли переменной части в общем доходе работника;
- 2) увеличение масштабов применения групповых форм заработной платы и возрастание их доли в общем доходе работника. Наиболее распространенные формы группового вознаграждения (стимулирования) – премии, участие в прибыли, участие в экономии издержек;
- 3) широкое распространение системы платы за знания и компетенции;
- 4) развитие системы гибких льгот.

Иными словами, развиваются нетрадиционные (для стран с рыночной экономикой) методы оплаты труда.

Масштабность проблем в системе распределения на всем протяжении общественной эволюции заставляет глубже исследовать этот феномен. Распределительные отношения, являясь важнейшим элементом системы хозяйствования, оказывают определяющее влияние, с одной стороны, на жизненный уровень населения, качество жизни и образ жизни, а с другой – на эффективность общественного производства.

Противоречия в системе распределительных отношений выражаются в отсутствии механизма определения цены рабочей силы различных профессионально-квалификационных групп работников. Они также проявляются в таких явлениях, как безработица и недогрузка производственных мощностей, ослаблении роли государства в установлении систем и форм заработной платы, углублении дифференциации общества на бедных и богатых и др.

Заработная плата является основным источником доходов белорусских граждан. Она определяет уровень и качество жизни населения, социальное положение в старости, возможности образования, культурного развития, социального статуса людей и т.д.

В Республике Беларусь имеются официально установленные гарантированные общенациональные минимумы (или ставки) заработной платы. Как показывает мировой опыт, правильно установленный минимальный уровень заработной платы улучшает социально-экономическую ситуацию: повышает покупательную способность населения, усиливает мотивацию рабочих, уменьшает чрезмерную дифференциацию доходов, снижает напряженность в обществе. Количественной характеристикой уровня заработной платы выступает показатель средней заработной платы.

В Республике Беларусь преобладает сдельная форма оплаты труда, тогда как за рубежом – повременная, с установлением норм и нормированных заданий.

Для усиления личной заинтересованности в достижении высоких показателей в работе белорусских предприятий применяются различные виды премирования. Основные виды доплат и надбавок перечислены в Трудовом кодексе Республики Беларусь, нормативно-правовых документах Правительства Республики Беларусь.

В Республике Беларусь сохраняются отраслевые и территориальные различия заработной платы, что является свидетельством несовершенства механизма ее регулирования.

Опыт организации оплаты труда в странах с развитой рыночной экономикой показывает, что для достижения высоких конечных результатов труда целесообразно учитывать следующие четыре фактора: финансовое положение предприятия; уровень стоимости жизни; уровень заработной платы, которую выплачивают конкуренты за такую же работу; рамки государственного регулирования в этой области. Кроме того, системы оплаты труда должны постоянно развиваться.

Платёжный баланс и методы его регулирования в Республике Беларусь

*Провалинский Владислав
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Платёжный баланс — это статистический отчёт, в котором в математическом виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определённый период времени [1, с. 65].

Платежный баланс характеризует развитие внешней торговли, уровень производства, занятости и потребления. Его данные позволяют проследить, в каких формах происходит привлечение иностранных инвестиций, погашение внешней задолженности страны, изменение международных резервов, состояние фискальной и монетарной политики, регулирования внутреннего рынка и валютного курса. Платежный баланс служит одним из источников данных для системы национальных счетов и непосредственно используется для расчета ВВП.

Одним из важных концептуальных принципов построения платежного баланса является принцип двойной записи — все операции, регистрируемые в платежном балансе, представлены двумя записями равной стоимостью по модулю, но с противоположными знаками. Стандартное (или нейтральное)

представление платежного баланса предполагает нулевое сальдо платежного баланса.

Платежный баланс составляется на основании методических рекомендаций Международного валютного фонда (МВФ), содержащихся в шестом издании Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, 2009 г.), других изданиях МВФ методологического характера [2, с. 1].

Макроэкономическое значение платёжного баланса, прежде всего, связано с тем, что в большинстве стран мира сальдо текущего платежного баланса определяется размерами сальдо торгового баланса, которое зависит от того, как соотносятся сбережения страны с ее инвестициями, и от дефицита госбюджета государства, если такой дефицит имеется.

В результате проведённого анализа структуры платёжного баланса Республики Беларусь и другой статистической информации за период с 2006 по январь-июнь 2014 годов были выявлены следующие проблемы:

- хронический дефицит счёта текущих операций;
- существенное падение экспорта и валютной выручки;
- сокращение валютных резервов и рост напряженности на валютном рынке;
- нарастание государственного и валового внешнего долга;
- снижение рентабельности и прибыли;
- замедление темпов экономического роста;
- рост сверхнормативных запасов готовой продукции на складах и дебиторско-кредиторской задолженности [3].

Для решения вышеперечисленных проблем, были предложены следующие перспективные меры, которые целесообразно использовать в существующих методах регулирования платёжного баланса страны:

1) развивать приоритетные сектора экономики, которые потребляют наименьшее количество импортных промежуточных товаров;

2) уделять особое внимание развитию сектора услуг, сальдо по которым даже в кризисные годы было положительным и позволяло компенсировать внешнеторговый дефицит по товарам;

3) формировать конкурентоспособную финансовую отрасль и развивать рынок профессиональных финансовых услуг, а именно формирование города Минска как регионального финансового центра;

4) сокращать и рационализировать расходы государственного сектора экономики, расходы госбюджета и других секторов экономики, повышать эффективность использования ограниченных ресурсов, поддерживать и сохранять наиболее конкурентоспособные предприятия и производства и т.д.

Именно такая комплексная программа действий обеспечит стабилизацию платёжного баланса и экономической обстановки, повысит эффективность и конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь.

Список литературы

1. Чебортаев, Н.Ф. Мировая экономика: учеб. пособие: 2-е изд., доп. / Н.Ф. Чебортаев. — Минск: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». — 2009. — 332 с.
2. Методологические пояснения по платёжному балансу Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Methodology/Methodology6.pdf?v=2>. — Дата доступа: 10.11.2014.
3. Семак, Е.А. Мировой финансовый кризис: причины, влияние на Беларусь, пути выхода / Е.А. Семак // Интернет-портал FPS research center [Электронный ресурс]. — 2011. — № 1. — Режим доступа: <http://ru.forsecurity.org/мировой-финансовый-кризис-причины-влияние-на-беларусь-пути-выхода>. — Дата доступа: 24.11.2014.

Поднимаем социальную политику нашего государства

*Прокопук Дарья,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭБ-1*

*Руководитель: профессор, доктор экономических наук
Гурко С.П.*

В выступлении Президента Республики Беларусь на третьем Всебелорусском народном собрании тезис «Государство для народа» определен как новая ступень развития социального государства, действующего на благо народа.

Основными путями стабилизации социальной политики Республики Беларусь являются:

I. Поддержание почти полной занятости В Беларуси количество занятых в этом секторе составляет около 50% экономически активного населения, что в 1.5-2 раза выше, чем в сходных по численности населения странах с переходной экономикой. Заимствованная в 90-х годах XX века у развитых стран такая форма социальной защиты, как пособие по безработице, так и не стала действенным механизмом преодоления бедности и стимулирования трудовой мобильности. Размер пособия варьирует в пределах 10-20 долларов в эквиваленте и выделяется лишь официально зарегистрированным на бирже труда, на которых в связи с этим накладываются дополнительные неоплачиваемые трудовые обязательства (помощь в уборке улиц, урожая и т.д.). Считается, что именно эти факторы объясняют низкий уровень официальной безработицы, при вычислении которой учитываются лишь лица, стоящие на учете на бирже труда.

II. Предоставление большого числа бесплатных (или квази-бесплатных) социальных услуг (среднее и частично высшее образование, здравоохранение), централизованно финансируемых из бюджета, а также значительного числа услуг по заниженной стоимости (в том числе коммунальных и транспортных услуг) за счет большого числа трансфертов и субсидий, финансируемых из государственного бюджета. Покрытие населением затрат на услуги общественного транспорта составляет около 70%, в то время как компенсация коммунальных расходов остается на уровне 25%. Проблемой для нас является тот факт, что в денежном измерении люди с наибольшим уровнем доходов получают даже больший пакет льгот, чем наименее обеспеченные (так как потребляют большее количество субсидируемых услуг), позволяет говорить об «утечке» льгот в пользу тех домашних хозяйств, которые по доходам могли бы оплачивать полную стоимость получаемых услуг. Основными формами социальной поддержки должны быть : государственный контроль ценообразования, в частности, наличие большой группы социально значимых товаров (главным образом, продуктов питания и предметов первой необходимости), цены на которые

искусственно поддерживаются на низком уровне, финансовая поддержка, предоставляемая государством в форме льготных кредитов различным государственным предприятиям, в том числе в сфере сельского хозяйства, независимо от уровня их эффективности и способности осуществлять выплаты по кредитам. Полученные таким образом кредиты зачастую используются для выплаты заработной платы и, таким образом, поддержания избыточной численности работников.

III. Выделение социального жилья и широко доступных до недавнего времени дешевых жилищных кредитов.

Подытожив, можно сказать, что анализ влияния экономических потрясений минувшего года на доходы населения в Беларуси показывает, что в наибольшей степени от кризиса пострадали группы населения с наиболее высоким уровнем доходов, а в наименьшей – те, кто принадлежат к группам с наименьшим уровнем доходов – за счет индексации минимальной заработной платы и сохранения государственного контроля за ценообразованием (главным образом, на основные продукты питания и топливо).

Можно предположить, что в случае закрепления тенденции на снижение или «замораживание» реальных доходов населения, в особенности групп с высоким уровнем доходов, одним из главных последствий станет массовая трудовая миграция образованной и квалифицированной части населения в сопредельные страны — с одной стороны, и повышение требований к государству в области социального обеспечения с другой стороны (увеличение числа и удельной доли пенсионеров, работников бюджетной сферы, низкоквалифицированных работников).

Бюджетный дефицит Республики Беларусь

*Сацевич Людмила,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭА-2*

*Руководитель: ассистент, магистр
Майборода Т.Л.*

К сожалению, не существует ещё точных рецептов по «здоровым финансам», поэтому до сих пор существует проблема правильного установления соотношения между доходами и расходами бюджетов всех уровней. Поэтому эта тема является предметом дискуссий не только в Республике Беларусь, но и во всем мире.

Главное место в бюджетных расходах занимают, как правило, социальные статьи. К числу важнейших статей государственных расходов относятся также затраты, связанные с созданием наиболее благоприятных предпосылок для функционирования производственных секторов экономики,

а так же расходы на социальную сферу (40% от общей суммы расходов). Из этого можно сделать вывод о том, что государство заботится о населении, позволяет ему реализовывать свои способности и т.д.

В последнее время масштабы государственных расходов увеличиваются темпами, зачастую превышающими темпы роста ВВП. Рассмотрим, как изменялся консолидированный бюджет в Республике Беларусь с 2000 по 2013 год.

На протяжении 4 лет (с 2000 по 2003 г.), когда экономика находилась в фазе подъема наблюдался бюджетный дефицит (-0,6% ВВП в 2000 г., -1,6% ВВП в 2003 г.). Однако благодаря жесткой финансовой политике, проводимой государством, в 2004 году удалось не только сбалансировать консолидированный бюджет, но и получить профицит в размере 20,5 млрд руб. В 2006 г. положительное сальдо бюджета составило 1 135,1 млрд руб. (1,4 % ВВП), и в 2007 г. 422,1 млрд руб. (0,4 % ВВП). Однако закрепить стабильное состояние государственных финансов не удалось. Уже в 2009 году был бюджетный дефицит в размере -958,3 млрд руб. (-0,7 % ВВП). Однако экономическая ситуация в стране меняется, а с ней и изменяется состояние бюджета. В 2013 году наблюдался бюджетный профицит в размере 1 583,2 млрд руб. (0,2 % ВВП).

Но величина консолидированного бюджета не всегда совпадает с размером республиканского бюджета. Это связано с тем, что в состав консолидированного бюджета входят республиканский и местные бюджеты. И если республиканский бюджет сведен с дефицитом, то консолидированный, за счет местных бюджетов может быть сведен с профицитом. Так, например, по итогам 2009 г. наблюдалось превышение расходов консолидированного бюджета над доходами: дефицит составил - 958 млрд руб. При этом республиканский бюджет был исполнен с профицитом в 493 млрд руб., а местные бюджеты соответственно с дефицитом. Обратная ситуация наблюдается в 2013 году, когда республиканский бюджет был сведен с дефицитом в -2 258 млрд руб., а консолидированный за счет перевыполнения местных бюджетов-с профицитом в 1 481.

На мой взгляд, одна из основных проблем в этой области – эффективность использования денежных средств, так как большая их часть идет на социальную сферу, на финансирование нерентабельных предприятий и отраслей, которые находятся на грани выживания и поэтому деньги в полном объеме не возвращаются в бюджет. Понятно, что значительная часть этих расходов носит общегосударственный характер, в связи с этим сокращать их нужно очень осторожно. Далее, нужно переходить к активной форме бюджетного дефицита, это значит финансирование только тех расходов, которые способствуют экономическому росту.

Проанализировав различные способы регулирования состояния государственных финансов, я считаю, что наиболее эффективными улучшениями будут следующие:

- развитие рынка государственных ценных бумаг, позволяющее финансировать расходы государства без увеличения денежной массы в обороте и не прибегать к инфляции;

- оптимизация объема расходов государственного бюджета - в первую очередь направляемых в реальный сектор экономики. Первыми должны финансироваться отрасли национальной экономики, гарантирующие значительную финансовую отдачу от каждой бюджетной денежной единицы. А оставшиеся средства могут быть направлены на развитие социальной сферы, решение задач, связанных с повышением жизненного уровня населения;

- составление бюджета в нескольких вариантах с целью формирования оптимальной структуры доходов и расходов.

Национальная экономическая безопасность

*Сачишин В.В.
УЭФ, 2 курс, 13-ДЭС-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Филипцов А.М.*

Экономическая безопасность является ключевым элементом общенациональной системы безопасности. Исследование сущности экономической безопасности государства, определение методологии ее достижения является необходимым для выбора оптимального алгоритма социально-экономического развития.

Экономическая безопасность, являясь одной из важнейших подсистем национальной безопасности, охватывает совокупность социально-экономических отношений в контексте их развития и функционирования по пути приращения национальных ценностей и обеспечения жизненно важных национальных интересов в конкретных внутренних и внешних условиях.

Объектом познания при изучении обеспечения экономической безопасности в целом является состояние экономической безопасности в Республике Беларусь. В настоящее время необходимо формирование комплекса условий для устойчивого экономического роста в рамках единой концепции национальной экономической безопасности. Экономическая безопасность является неотъемлемой составной частью общей системы национальной безопасности.

Сущность экономической безопасности реализуется в системе показателей-индикаторов экономической безопасности. Различают: социальные, экономические, финансовые индикаторы, среди них: уровень, качество и продолжительность же жизни, темпы инфляции, объем денежной массы, уровень безработицы, уровень депопуляции, валовой внутренний

продукт (ВВП), экономический рост, дефицит бюджета, государственный долг, интегрированность в мировую экономику, сальдо экспорта-импорта, энергетическая зависимость, размер золотовалютных резервов, объем теневой экономики.

Для экономической безопасности важное значение имеют пороговые значения показателей-индикаторов. Предельные значения - это величины, несоблюдение которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, что приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в экономической сфере. Важно отметить, что высокий уровень безопасности достигается при таком условии, что весь комплекс показателей находится в определенных допустимых пределах и имеет свои предельные(пороговые) значения.

Обеспечение экономической безопасности является одним из основополагающих принципов деятельности хозяйственного комплекса страны, который реализуется в процессе повседневной работы всех субъектов хозяйствования на основе комплексного научного системного подхода. Главным его содержанием является выявление и устранение внешних и внутренних угроз безопасности.

Прогнозирование и планирование деятельности по обеспечению экономической безопасности тесно связано с механизмом отслеживания оперативной обстановки, их эффективность зависит от возможности комплексного применения имеющихся сил и средств для такой работы.

Вопросы управления системой экономической безопасности находятся в тесной взаимосвязи с качеством информационно-аналитической работы в этой сфере. Организация такой работы возможна лишь при наличии единого управляющего центра. Одним из вариантов решения данной проблемы целесообразно создание и поддержка на государственном уровне меж субъектной системы безопасности в рамках единой системы национальной безопасности.

Проблема исследования экономической безопасности исключительно сложна и многообразна. Она тесно переплетается с развитием теоретических исследований в области права, обеспечением национальной безопасности, управленческой деятельности, разведки и контрразведки, оперативно-розыскной деятельности, политологии. Меры и механизмы экономической политики, разрабатываемые и реализуемые государством направлены на предотвращение внутренних и внешних угроз экономической безопасности, что включает в себя:

- Мониторинг
- Разработка критериев
- Деятельность государства по обеспечению экономической безопасности

Основными направлениями обеспечения деятельности по защите экономической безопасности являются: организация подготовки отвечающих современным требованиям практики квалифицированных специалистов

нового уровня; советников, консультантов, референтов по вопросам экономической безопасности; обобщение и систематизация научных знаний в области теории и практики экономической безопасности; создание нового научного направления; разработка и внедрение целевых комплексных программ экономической безопасности Республики Беларусь.

Внешние эффекты: причины возникновения и регулирование

*Свидунович Наталья
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Рынок является системой, которая функционирует эффективно в том случае, когда задача обеспечения организации торговли на взаимовыгодных условиях реализуется полноценно. Идеальный рынок обязан сделать реальным любой обмен, если он выгодный для обеих сторон. Когда рынок неспособен выполнить свою функцию, возникает понятие провалов рынка, при этом ограниченные ресурсы распределяются нецелесообразно. К одним из провалов рынка относят внешние эффекты.

Внешними эффектами называют прямые, непосредственные рынком воздействия одного экономического агента на результаты деятельности другого. Эти воздействия могут быть благоприятными, в этом случае их называют положительными внешними эффектами, или внешними выгодами, и неблагоприятными, тогда их называют отрицательными внешними эффектами, или внешними затратами. Отрицательные внешние эффекты возникают вследствие занижения цены блага, вызванного различиями в уровне частных и общественных издержек. Положительные внешние эффекты возникают вследствие недостаточного спроса на благо из-за различий в уровне частных и общественных предельных выгод.

Нельзя поспорить с тем, что провал рынка – это негативное явление. Эффективность рынка снижается, что в свою очередь ведет к несостоятельности экономической системы. Следовательно, необходимо бороться с провалами рынка. Условием устранения потерь эффективности, вызванных внешними эффектами, является обеспечение равенства между общественными предельными издержками и общественными предельными выгодами.

Для решения обозначенной проблемы необходимо разработать эффективный механизм трансформации внешних эффектов во внутренние. Вместе с тем на сегодняшний день не существует единого подхода к проблеме интернализации внешних эффектов.

Причиной существования внешних эффектов является отсутствие установленных прав собственности на ресурсы, что приводит к искажению стоимости ресурса для альтернативных способов его использования.

Загрязнение окружающей среды – самый серьезный негативный внешний эффект, с которым сталкивается индустриальное общество, – служит подходящим примером для иллюстрации целого ряда государственных мер. Этот побочный эффект принимает различные формы, включая загрязнение воздуха, воды и почвы твердыми отходами.

Экономисты предложили реальные эффективные программы (рынки лицензий и введение штрафных санкций за выброс отходов), которые могли бы способствовать эффективному разрешению масштабных экологических проблем.

Меры по преодолению проблем загрязнения окружающей среды включают: введение стандартов по вредным выбросам; установление платы за выбросы; продажу на рынке временных разрешений на выбросы. Целью используемых методов является сокращение вредных выбросов до эффективного уровня и повышение качества окружающей среды. Эффективный объем выбросов характеризуется равенством между предельными общественными издержками от загрязнения и предельными издержками на сокращение объемов выбросов.

Таким образом, все виды внешних эффектов, хоть и по-разному, но все же приводят к потерям общественной полезности, что в свою очередь свидетельствует о неэффективности распределения ресурсов, проявляясь в перепроизводстве или недопроизводстве благ. Что касается экологических проблем, то они связаны с недостаточным применением новых технологий и оборудования в ряде отраслей экономики. Поэтому необходимо комплексное решение хозяйственных проблем с учетом требований природной среды. Противостояние экономики и экологии должно решаться в современных условиях не администрированием, а при помощи постоянно действующих институтов и механизмов на базе рыночных отношений.

Антимонопольная политика в Республике Беларусь

Семко Ольга

ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Горбатенко И.В.

В условиях рыночной экономики большое значение предается развитию конкуренции. Она является органичной частью рыночного механизма и базовым институтом рынка, одним из важнейших условий его эффективности как формы организации экономической деятельности, поэтому контроль за монополиями, которые препятствуют развитию конкуренции, является неотъемлемой частью политики любого государства.

Монополия – фирма, являющаяся единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей-субститутов, и огражденная от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль [1, с.226].

Фирмы-монополисты максимально используют рыночную власть, позволяющую им ограничивать конкуренцию. Монополисты способны перераспределять доходы общества в свою пользу для получения сверхприбыли. Все это нарушает права потребителей, усиливает дифференциацию доходов, а также снижает благосостояние общества в целом, нанося урон экономической эффективности [2, с.107].

В связи с этим проведение антимонопольной политики в стране является неотъемлемой функцией любого государства, основу которой составляет антимонопольное законодательство. Оно способствует созданию условий для развития конкуренции, стремится к регулированию цен, структуры экономики, справедливому распределению ресурсов.

Однако проведение антимонопольной политики должно опираться не только на законодательно-нормативную базу, но и на эффективную систему экономических мер: установление «потолка» цен и предельной нормы прибыли, а также налогообложение продукции и сверхприбылей.

Антимонопольная политика Республики Беларусь направлена на ограничение монополистической деятельности и создание здоровой конкуренции. Также она способствует снижению и ликвидации административных, экономических, правовых, информационных и организационных барьеров для входа на рынки новых хозяйствующих субъектов, достижению эффективности защиты прав собственников и равных условий конкуренции для предприятий всех форм собственности [3].

При проведении антимонопольной политики в Республике Беларусь необходимо учитывать специфику отечественной экономики. Главной особенностью является то, что монополии нашей страны не являются результатом рыночной конкуренции, а сформировались в условиях административно-командной системы, т.е. привилегированное положение отдельных субъектов было искусственно создано государством.

Учитывая специфику белорусской экономики, преодоление таких тенденций, как: ликвидация тоталитаризма государственной собственности; устранение монополии министерств, ведомств, упразднение их командных функций; пресечение диктата производителя (продавца), свободную реализацию продукции любому нуждающемуся в ней потребителю, имеющему возможность выбора поставщика – играет первостепенную роль в условиях перехода к рыночной экономике.

В антимонопольной политике нашей страны необходимо отметить положительный результат: за период 2000 – 2014 гг. количество хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на различных республиканских товарных рынках Республики Беларусь, уменьшилось в два раза (с 312 до 158). Так по состоянию на 31.01.2014 в

Государственный реестр субъектов, занимающих доминирующее положение, включено всего 525 субъектов, где 158 из них – на республиканском уровне, 367 – на местном [3].

Однако в антимонопольной политике Республики Беларусь существуют недостатки, остаются некоторые негативные тенденции, поэтому необходимо продолжать совершенствование политики, особенно это касается антимонопольного законодательства, полномочий антимонопольного органа, сужение сферы прямого государственного регулирования цен на товары, определение границ государственного вмешательства, выработке справедливых методов ведения бизнеса и добросовестного продвижения на рынок товаров и услуг.

Список литературы

1. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев [и др.]; под общ. ред. Р.М. Нуреева. – Москва: Норма, 2005. – 576 с.
2. Микроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь [и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2007. – 415 с.
3. Антимонопольная политика [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь – Режим доступа: <http://economy.gov.by/ru/antitrust/>. – Дата доступа: 29.11.2014.

Экспортная инициатива – путь для развития малого бизнеса в Республике Беларусь

*Слапик Екатерина, Храмович Валерия
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭП-2*

*Руководитель: ассистент, магистр
Майборода Т.Л.*

На современном этапе развития общества малый бизнес играет немаловажную роль в развитии экономики страны, удовлетворению всевозрастающих потребностей общества, поддержания конкурентной среды, производства качественных товаров и услуг, предоставление дополнительных рабочих мест, поддержания внешнеэкономических связей.

Для привлечения субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь проводятся следующие методы по поддержке малого бизнеса: денежно-кредитные, налоговые, таможенно-тарифные, регулирование инвестиционной деятельностью. Одним из важнейших направлений является поддержка экспортоориентированных предприятий. По сравнению с 2012 году, удельный вес малого предпринимательства в объеме внешней торговли товарами сократился на 14%, что негативно сказалось на развитии малого предпринимательства.

По итогам отчета «Ведения бизнеса» за 2013 в рейтинге по показателю «Международная торговля», Беларусь занимает 57 место, а 1-е место занимает Сингапур.

Для определения направления поддержки предпринимательства в Беларуси, необходимо изучить сильные стороны политики по поддержке международной торговли в Сингапуре, как лидера в данной области.

Создание модели экспортной ориентации предполагает разработку целой системы льгот для производителей и экспортеров продукции. Среди основных средств стимулирования вывоза - налоговые льготы, таможенные льготы, создание специальных экспортно-производственных зон и др.

Сингапур использует модель экспортной ориентации экономического развития. Одним из важных стимулов развития экспортного потенциала Сингапура является отсутствие экспортных пошлин. В Республике Беларусь, наоборот, ставки вывозной таможенной пошлины колеблются от 50 до 500 евро за тонну товара.

Так же используются льготы для компаний, которые специализируются на экспорте услуг. К данному виду относятся: проектно-конструкторские, технологические, консультационные услуги, менеджмент, услуги в области материально-технического снабжения. В Беларуси данный вид льгот не указан.

Для стимулирования экспорта товаров государство Сингапура берет на себя часть расходов, связанных с продвижением продукции на внешние рынки. Сюда входят расходы на получение иностранной коммерческой информации, изучение рынков сбыта, зарубежной рекламы, участие в выставках, организуемых министерством торговли и промышленности за рубежом, подготовку к участию в торгах, содержание торговых представительств и др.

Взяв за основу опыт развития предпринимательства в зарубежных странах на примере Сингапура, можно выделить основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в сфере экспортной ориентации. К ним относятся: максимальное снижение экспортных пошлин, в лучшем случае – их ликвидация; предоставление экспортных льгот для предприятий, осуществляющим экспорт услуг; обеспечение помощи для выплаты части расходов.

Список литературы

1. О деятельности микроорганизаций и малых организаций в Республике Беларусь в 2013 году [Электронный ресурс] / Бизнес-портал. – 2014. – Режим доступа : http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/maloe-predprinimatelstvo/operativnye-dannye_6/o-deyatelnosti-mikroorganizatsii-i-malyh-organizatsii-respubliki-belarus-v-2013-godu/. - Дата доступа : 07.12.2014.

2. Рейтинг экономик [Электронный ресурс] / Бизнес-портал. – 2014. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>. – Дата доступа:

07.12.2014

3. Сингапур [Электронный ресурс] / Обозреватель. – 2013. – Режим доступа: http://www.observer.materik.ru/observer/N15_93/15_14.HTM

4. Вывозные таможенные пошлины [Электронный ресурс] / Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – 2014. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/tariffs/vyvoz/>. Дата доступа: 07.12.2014.

Современная антикризисная политика

*Сосницкий Дмитрий
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Современная экономика построена таким образом, что с течением времени в ней проявляются циклические колебания, которые приводят к экономическим проблемам, таким как кризисы. В современном мире становится все сложнее применять какие-либо действенные меры против кризисов в экономике из-за тесной интеграции национальных экономик в мировую экономическую систему. Главной целью антикризисной политики государства является предотвращение и преодоление кризисных явлений. Задачи антикризисной политики, ведущие к стабилизации ситуации в экономике должны реализовываться в обоих временных промежутках: краткосрочном и долгосрочном.

В краткосрочном периоде:

- восстановление ликвидности банковского сектора и предотвращения банкротства банков;
- поддержка предприятий реального сектора экономики с целью предотвращения их банкротства;
- стабилизация валютного курса;
- достижение положительного сальдо внешнеторгового баланса;
- сбалансирование государственного бюджета, то есть выравнивание его доходной и расходной части;
- снижение безработицы путем стимулирования занятости населения.

В долгосрочном периоде:

- поддержка и стимулирование развития малого и среднего бизнеса;
- государственная налоговая политика, направленная на рост производства в ведущих отраслях экономики;
- разработка и определение четких приоритетов социально-экономического и научно-технического развития страны;
- сохранение и развитие научно-технического и инновационного потенциала, а также внедрение инновационных технологий в экономику

В настоящее время антикризисная политика стала важной частью всей экономической политики, так как в современном мире, который

характеризуется высокой степенью интеграции, проблема экономических кризисов становится достаточно острой. Последним тяжелым испытанием прочности экономик почти всех стран мира стал мировой экономический кризис 2008 года. Причины и последствия, как и меры борьбы, разнятся от страны к стране, в зависимости от стадии экономического развития государства. Например, в России, которая перешла на рыночную форму хозяйства лишь после распада социалистической системы, экономический кризис 2008 года стал лишь вторым, после кризиса 1998 года, крупным потрясением в истории экономики. Отсутствие опыта противостояния масштабным экономическим потрясениям повлияло на его последствия. Основными направлениями антикризисной политики в России стали: поддержка реального сектора экономики, стабилизация цен на энергоносители, поддержка финансовой системы, а также проведение политики стимуляции внутреннего спроса и импортозамещения. Денежно-кредитная и валютная политика нацелены на сдерживание влияния кризиса. Несмотря на то, что индекс потребительских цен (ИПЦ) оставался довольно высоким, ужесточение денежно-кредитной политики, замедление темпов экономического роста и отток капитала смогли ослабить инфляционное давление [2, с.3].

Прежде чем рассмотреть антикризисную политику США, следует упомянуть, что в этой стране и начался мировой экономический кризис, и, как следствие, он нанес значимый урон американской экономике. Кризис начался после банкротства нескольких крупнейших американских ипотечных банков, связанного с массовым изъятием средств со счетов. Правительство США предложило план спасения на сумму 700 млрд. долларов. Они были переданы в ссуду банкам-банкротам. В итоге был принят «план спасения» о выделении 1 трлн. долл. вместо 700 млрд. Большая часть средств этой программы ушла на рекапитализацию банковской системы США. В феврале 2009 г. был принят Закон о восстановлении экономики и возобновлении инвестиций в Америку. Основной задачей финансируемых по этому закону программ является стимулирование спроса и создание новых рабочих мест. [3, с. 11]. Конгресс выделил на эти цели 787 млрд. долларов. Таким образом, можно увидеть, что основной проблемой, которую вызвал кризис в США, стало очень сильное ослабление финансовой системы, а также повальное банкротство банков вследствие неплатежеспособности, которое, в свою очередь, привело к инфляции и безработице.

Мировой финансово-экономический кризис также затронул и Республику Беларусь, хоть и позже чем остальные страны по причине того, что кризис первоначально повлиял на финансово-кредитную сферу. Так как в Беларуси система финансовых институтов развита не так хорошо, как в западных странах влияние кризиса начало ощущаться чуть позже.

Для преодоления кризиса использовались меры денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики. Важным направлением было привлечение зарубежных инвестиций и внешнее кредитование. Стоит отметить, что

последовательная политика в этом направлении до сих пор проводится руководством Беларуси. Основным методом достижения стратегического результата стала политика импортозамещения.

Немаловажным фактором, влияющим на посткризисную экономику, является доступ к энергоносителям, так как цена на них играет решающую роль в формировании цены продукции, и как следствие, её конкурентоспособности на мировом рынке. Можно сказать, что при правильно проводимой политике, социально ориентированная экономическая модель Беларуси приспособится к проявлениям экономической цикличности, снизив их влияние до минимума. Сложность реализации антикризисных мер в нашей стране обусловлена ориентацией на решение множества задач, таких как социальная поддержка населения, достижение внешней сбалансированности экономики, обеспечение высоких темпов экономического роста [1, с.9].

Список литературы

1. Шимов, В.Н. Мировой финансово-экономический кризис: последствия и пути их преодоления / В.Н. Шимов // Белорусский экономический журнал. – 2009. – №2.
2. Полухин, А. Антикризисная политика России / А. Полухин // Новая Газета. – 2011. – № 20.
3. Кириченко, Э.В. Перспективы социально-экономического развития США после кризиса 2008–2009 гг. / Э.В. Кириченко – М.: ИМЭМО РАН, 2012. – 168 с.

Трансформационная экономика на примере Китая и Грузии

*Томашевич Алина,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭА-2*

*Руководитель: ассистент, магистр
Майборода Т.Л.*

Изучив практический опыт других переходных экономик, Китай пошел по градуалистическому пути создания дуалистической экономики, в которой сохраняются плановые начала и «выращиваются» рыночные элементы при ведущей идеологической роли коммунистической партии. Остались: директивный план, государственный контроль над ценами базовых видов товаров и услуг (сфера регулирования постепенно сокращалась), финансирование значительной части капиталовложений через госбюджеты различных уровней, жесткое внешнеэкономическое регулирование, преимущественно государственная кредитная система. Перечисленные директивные функции постепенно сокращались, по мере роста элементов рыночной экономики.

Изменения подкреплялись рядом институциональных реформ, получивших отображение в официальных документах. В них было определено основное содержание реформирования экономической системы: придерживаться курса пропорциональной сбалансированного развития многоукладной экономики при ведущей роли общественной собственности; заменить механизм хозяйствования на государственных предприятиях, создать современные предприятия в духе рыночной экономики; сформировать по всей стране единую систему открытых рынков, провести стыковку внутреннего рынка с мировым, способствовать оптимальному распределению ресурсов; преобразовать функции правительства в управлении экономикой; создать совершенную систему макроэкономического контроля, главными в которой станут косвенные методы контроля; поощряя частную инициативу, создать систему справедливого распределения доходов с упором на распределение по труду.

С начала 80-х гг. Китаю удается поддерживать высокие темпы развития, примерно 10 % прироста ВВП в год. Китай уже вошел в десятку ведущих государств мира и в ближайшие годы может догнать передовые страны Запада.

Политическая стабильность, способность создать благоприятные условия для предпринимательства в сочетании с дешевой рабочей силой привлекают в Китай иностранный капитал, вложивший сюда за годы реформ более 300 млрд долл. Очень удачным решением оказалось создание свободных экономических зон в приморских провинциях Китая, где иностранцы на льготных условиях открывают новые производства с использованием китайского сырья, материалов и рабочей силы.

Китайский опыт, безусловно, заслуживает внимания. Его ценность состоит в том, что китайскому руководству удается совмещать реформы с быстрыми темпами роста экономики. Добиться такого сочетания всегда трудно, потому что в период реформ «переналадка» экономических механизмов обычно ведет к сбоям в работе предприятий.

Противоречиям переходной экономики в современных условиях Грузии особую остроту придает то обстоятельство, что формирование рыночной экономики и строительство нового государства происходят одновременно. В условиях когда почти не существует "чувство государственности" и крайне низка эффективность работы государственно-управленческих структур, фактически невозможно регулирование переходных процессов. Ни одна страна не начинала переход к рыночной экономике в условиях таких разрушений, как Грузия.

Начальный период экономических реформ в первую очередь был связан с тяжелейшими последствиями административно-командной системы. Отсутствие государственных институтов, собственной денежно-кредитной системы и национальной валюты (республика все еще находилась в рублевой зоне и имела в обороте русский рубль уже распавшегося Советского Союза) сдерживали процесс "шоковой терапии".

В конце 1995 года в экономической политике начались существенные изменения и "шоковый" путь перехода на рыночную экономику сменился либерально-монетарной моделью. С того периода это ортодоксальное направление макроэкономической стабилизации стало основой экономической политики страны. Социально-экономические явления и процессы, развитые впоследствии в экономике, удивительно подходят к этой модели. В частности, в результате жесткой фискальной политики началось сокращение дефицита государственного бюджета, что выразилось в увеличении налогов, уменьшении налоговых льгот, государственных социальных расходов, государственных трансфертов, субсидий и т.д. За жесткой бюджетно-налоговой политикой последовало ужесточение денежно-кредитной политики, известное под названием "дорогие деньги". В результате проведенных организационных и экономических мер удалось урегулировать инфляционные процессы. Шагом вперед в деле вывода страны из экономического кризиса стало принятие индикативного плана социально-экономического развития на 1996—2000 годы. Проведен ряд институциональных преобразований.

В 2004 году начался этап радикальных реформ, продолжающийся по сей день. "Революция роз" была оценена как выражение защиты конституционных прав народа и стала своеобразным откликом на глобализацию. Несмотря на позитивные сдвиги, страна все еще стоит перед сложными социально-экономическими и политическими проблемами. В первую очередь не удалось установить баланс в общественных отношениях, обеспечить достижение социальной солидарности во избежание вооруженных конфликтов, сохранения и развития общественного сектора и т.д.

Что же касается Республики Беларусь, то можно сказать следующие, так как у нас социально ориентированная экономика, то быстро «сломать» данную систему не представляется возможным, из этого следует вывод, что применять политику «шоковой терапии» будет слишком резко и агрессивно по отношению к нашей экономике. Изучая опыт Грузии и Китая, на мой взгляд, Беларуси следует больше внимания уделить плавному (градуалистическому) переходу можно применять следующие инструменты и механизмы: вкладывать больше средств в развитие науки, постепенно модернизировать промышленность посредством улучшения условий для кредитования предприятий и улучшая систему налогообложения, создать более привлекательные зоны для инвестирования или же как-то улучшить уже существующие свободные экономические зоны, развивать человеческий капитал, стимулируя граждан к рождению 3 и более детей, а так же качественно - без грамотных специалистов невозможно развивать ни одну отрасль экономики, а «привлекать» специалистов из-за границы достаточно дорого.

«Теневая» экономика: сущность, структура и методы ограничения

*Урбанович Виктория
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Теневая экономическая деятельность существует во всех странах вне зависимости от формы хозяйствования. Расширение функций государства, растущая регламентация экономической деятельности вызывает неприятие со стороны домашних хозяйств, субъектов хозяйствования, т.е. со стороны как потребителей, так и производителей, что выражается в увеличении объёмов теневой деятельности. В развитых странах основными факторами теневой экономики являются рост налоговой нагрузки, усиление государственного регулирования, в странах с переходной экономикой – резкий рост частного бизнеса, мелких организаций, недостаточная разработанность нормативной и правовой базы, рост дифференциации доходов, преступности. В результате доля теневой экономики в отдельных странах, по экспертным оценкам, достигает 40 – 50% ВВП.

Расширение сферы теневой деятельности, в свою очередь, ведёт к снижению трудовой активности в реальном секторе экономики, оттоку капитала из официальной экономики, сокращению налоговых поступлений, искажению объёма и структуры макроэкономических показателей. Всё это обуславливает необходимость постоянного анализа и регулирования процессов теневой экономики.

Основные черты теневой экономики, характерные для всех стран:

- скрытый характер, т. е. хозяйственная деятельность не регистрируется государством;
- охват всех фаз общественного воспроизводства;
- незаконное обогащение за счет утаивания доходов от налогообложения;
- безвозмездное присвоение чужого имущества и перераспределение богатства в пользу преступных элементов.

В настоящее время теневая экономика в мировом хозяйстве выступает в двух обобщённых формах: международной и национальной.

Зарубежная теория и практика в понятие теневой экономики вкладывают два аспекта:

- занижение или укрывательство от учёта доходов от разрешённой в государстве деятельности;
- запрещённую в государстве экономическую и другие виды преступной деятельности, которые лишь перераспределяют уже созданные доходы.

Анализ уровня и тенденций функционирования теневой экономики позволяет получить необходимую исходную информацию для принятия

управленческих решений в области регулирования размеров и структуры теневой экономической деятельности, а именно:

а) выделить на основе имеющихся оценок общие тенденции снижения или роста теневой экономики в стране (регионе), группе стран;

б) определить структуру теневой экономики, её преобладающие компоненты и их динамику;

в) оценить воздействие степени государственного регулирования на размеры теневой экономики.

По структуре теневая экономика как бы распадается на три крупных блока:

- *неофициальная экономика* (сюда входят все легально разрешенные виды экономической деятельности, в рамках которых имеют место не учитываемые официальной статистикой производство услуг, товаров, сокрытие этой деятельности от налогообложения);

- *фиктивная экономика* (это приписки, хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и всякого рода мошенничества, связанные с получением и передачей денег);

- *подпольная экономика* (под ней понимаются запрещенные законом виды экономической деятельности).

Анализ методов оценки теневой экономики показал:

- надёжные количественные оценки теневой экономики и критерии достоверности полученных результатов отсутствуют;

- прямые методы дают достаточно надёжные результаты, хотя и несколько заниженные;

- косвенные методы в большинстве случаев дают завышенные результаты.

Специфика отдельных стран, недостаток статистического материала, цель исследования обуславливают необходимость в каждом конкретном случае выбирать адекватный для данной ситуации метод или комбинацию нескольких методов.

В развитии теневой экономики в Европе наблюдается тенденция снижения на протяжении 2003 – 2013 гг. Среди стран Европейского союза в 2013 году самый высокий уровень теневой экономики наблюдается в Болгарии – 31,2%, а самый низкий уровень отмечается в Австрии – 7,5%.

В Республике Беларусь, как и во многих других странах, параллельно легальной экономике существует теневая. При этом в теневой экономике формируется примерно тот же набор механизмов, что и в официальной хозяйственной легальной системе. Однако теневая экономика нашей страны имеет свои особенности, которые надо изучать и пытаться их предотвратить. Объём теневой экономики в нашей стране оценивается в 8-10% от ВВП в 2013 году.

К основным мероприятиям по ограничению теневой экономики в Республике Беларусь относятся:

- сокращение наличного оборота;

- запрет на применение "упрощенки";
- искоренение "тунеядства";
- борьба с зарплатами в "конвертах";
- декларирование доходов семьи.

Таким образом, теневую экономику можно определить как систему производственных отношений, выражающих деструктивные противоречия, которые разрушают целостность экономической системы государства.

Инновационная модель управления человеческими ресурсами

Федосеева Екатерина
экономический факультет БГУ, магистрант.

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Крестиневич С.А.

С начала 80-х гг. все большая ориентация управления на социальную сферу, на интересы работника повлияла на формулировку задач и приоритетов в управлении людьми в организациях, и привела к необходимости установления связи принимаемых решений не только с интересами производства, но и с интересами его важнейшей составляющей – человеческого фактора. Начался активный процесс формирования новой экономики, или экономики, основанной на знаниях, отличительной чертой которой является ускоренное развитие нематериальной сферы и повышения значимости нематериальных ресурсов.

Знания становятся основным экономическим ресурсом, смещая акцент с физического капитала и средств производства. На сегодняшний день именно они определяют конкурентоспособность и возможности развития любой организации. В условиях высокого уровня конкуренции между производителями за рынки сбыта и потребителей, при практически одинаковой технической и технологической оснащенности, добиться успеха могут только те организации, которые более эффективно используют имеющиеся у них человеческие ресурсы. Поэтому современная концепция управления организацией предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением персоналом.

Если раньше главное внимание уделялось развитию и совершенствованию технического прогресса, внедрению прогрессивных технологий, модификации организационных структур, то в настоящее время особую значимость приобретает человеческий фактор. Меняющийся характер труда, растущая численность и значение специалистов для успеха организации приводит к возрастанию роли индивидов, с их особенными, индивидуальными качествами, способностями и умениями, ценными для выполнения работы. Все это требует новых подходов, которые позволят работникам в максимальной степени реализовать свои индивидуальные потребности с пользой для организации.

В рамках гуманистического подхода к управлению человеческими ресурсами, сформировавшегося в начале XXI века, появляется новая инновационная модель, которая в полной мере отвечает запросам современного общества [1, с 24-31].

Разработка и развитие высоких технологий, внедрение компьютерной и информационной техники во все сферы жизнедеятельности человека

требуют наличия человеческих ресурсов новаторского типа, предполагают включение в производственный процесс творческих работников, способных быстро принимать адекватные решения в условиях интенсификации информационных потоков и научно-технических преобразований. Инновационная модель управления человеческими ресурсами предполагает увеличение функций работника – переход от «частичного» узкоспециализированного к работнику «широкого диапазона» - универсала, способного творчески обрабатывать информацию, становясь при этом активным субъектом и движущей силой производственного процесса организации.

Появление новой модели управления человеческими ресурсами связано с процессами гуманизации общественного производства, в числе которых можно выделить, во-первых, разработку научно-технических средств и социально-экономических форм, позволяющих на практике создавать условия для самореализации работников организации. А, во-вторых, создание и поддержание условий и режимов профессиональной деятельности работников обеспечивающих их всестороннее развитие, предполагающее максимальное раскрытие творческого и производственного потенциала каждого индивида. Гуманизация труда способствует раскрытию способностей работника, что в свою очередь ведет к достижению более высоких результатов производства. Данный процесс предполагает проведение мер, направленных на улучшение качества трудовой жизни работников: организации труда и его содержательности, вознаграждения и признания труда работника, повышения безопасности условий труда, профессионального роста и дополнительного образования [2].

Инновационная модель управления человеческими ресурсами включает в себя:

- создание условий для расширения знаний, повышения квалификации, непрерывного самосовершенствования и развития персонала;
- формирование специальных мотивационных программ, построенных на сочетании материальных и нематериальных средств мотивации, в том числе расширение полномочий работников в процессе принятия и реализации наиболее важных организационных решений;
- создание системы организационных ценностей, как важной части организационной культуры, которые разделяются всеми работниками организации;
- гибкое и адаптивное использование человеческих ресурсов организации, повышение творческой интеллектуальной активности всех членов организации;
- построение системы эффективного управления человеческими ресурсами.

Предполагается, что при разработке стратегии развития организации формирование кадровой политики будет ориентировано на преимущественное использование активных инструментов в отличие от

традиционных моделей управления людьми в организации, ориентирующихся на пассивные и реактивные формы. Кадровые технологии, применяемые в рамках современной системы управления человеческими ресурсами, становятся в большей степени:

- ситуационными - учитывают деятельность организации, ее стратегию развития, ситуацию на рынке; позволяют быстро адаптироваться к любым изменениям во внешней среде и сохранить эффективность кадровой работы организации в нестандартных и кризисных условиях;

- стратегически направленными - учитывают не только краткосрочные эффекты, но и последствия, к которым приведут те или иные решения, принимаемые на основе кадровой политики, в долгосрочной перспективе;

- проактивными - позволяют диагностировать, прогнозировать и предупреждать проблемные ситуации, связанные с управлением человеческими ресурсами, до их появления.

В инновационной модели широкое применение получают групповые формы организационного взаимодействия. Положительными аспектами данной организации деятельности являются: повышение креативности и творческой составляющей рабочего процесса, взаимный контроль, взаимопомощь и взаимозаменяемость, проясненность общих ценностей и целей, определяющих поведение каждого члена группы; коллективная ответственность за результаты и высокую эффективность работы, всестороннее развитие и использование индивидуального и группового потенциалов. В настоящее время потребность группового обучения становится решающей для повышения эффективности управления человеческими ресурсами организации. Все больше важных организационных решений принимаются либо непосредственно группами, либо реализуются через групповые усилия. Следует отметить, что групповая работа не является универсальным средством, но при этом, ее можно рассматривать как важный фактор процесса усовершенствования деятельности организации. [3, с. 137-138.]

Так же важной составляющей инновационной модели является формирование специальных мотивационных программ, в процессе применения которых отношение человека к труду и организации формируется под влиянием устремлений, жизненных целей, возможности самовыражения и самореализации, содержания труда. Основными факторами таких программ являются:

- признание достижений;
- содержание труда;
- ответственность и самостоятельность, готовность брать на себя риск при решении сложных организационных проблем;
- возможность профессионального продвижения;
- возможность профессионального развития и обучения работника путем участия в программах развития человеческих ресурсов организации.

При этом происходит повышение качества трудовой жизни, которое достигается посредством реализации следующих принципов:

- надлежащее справедливое вознаграждение за труд;
- безопасные условия труда;
- непосредственная возможность для работника использовать и развивать свои способности, удовлетворять потребности в самореализации и самовыражении;
- возможность профессионального роста и уверенность в будущем;
- хорошие взаимоотношения в трудовом коллективе на предприятии, правовая защищенность работника на предприятии;
- достойное место работы в жизни человека;
- общественная полезность работы [4, с. 68]

Рассматривая свою работу с позиций составляющих качества трудовой жизни, работник оценивает имеющиеся у него возможности раскрыть свой потенциал как всю совокупность имеющихся у него знаний, опыта, интеллектуальных, творческих и организаторских способностей. При положительном результате такой оценки формируется мотивационный настрой на высокопроизводительный труд и стабильную работу на предприятии, когда все большее значение получают не гарантия занятости, условия труда, уровень оплаты, а характер межличностных отношений в организации.

Таким образом, можно говорить, что инновационная модель управления человеческими ресурсами в полной мере учитывает современные тенденции и предполагает переоценку основных принципов работы с персоналом, для создания сильной и адаптивной организационной культуры. Она ориентируется на формирование мотивации работников, основанной на долгосрочных отношениях, на планировании повышения качества трудовой жизни работника и коллектива в целом как одной из главных задач повышения конкурентоспособности организации и как возможности персонального и профессионального развития. На сегодняшний день именно инновационная модель управления позволит организациям предвидеть и реализовывать появляющиеся возможности потенциала человеческих ресурсов, а так же быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды.

Список литературы

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: ЮНИТИ, 2002. —560 с.
2. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие / Под ред, П.В. Шеметова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. - 312 с.
3. Шаш Н.Н. Тренинги для повышение производительности труда. Метод обучения действием. – М.: ГроссМедиа, 2006.

4. Платонов О.А. Основные понятия и критерии концепции качества трудовой жизни // Труд за рубежом - 1990 - № 3.

Теневая экономика: причины, последствия, методы борьбы

*Хартоник Анжелика
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Теневая экономика является сегодня составным элементом любой хозяйственной системы, но пока еще всесторонне не исследована. Изучая общие закономерности экономики, экономическая теория не заостряет внимание на проблемах теневой экономики: она ею либо пренебрегает, либо считает, что теневая экономика функционирует с использованием тех же экономических механизмов, что и легальная.

Роль теневой экономики значительно возрастает в современном глобализирующемся мире: так по оценкам Международного Валютного Фонда объем мировой нелегальной торговли ежегодно составляет примерно 8 трлн. долларов США.

Измерение масштабов теневой экономики является сложной задачей. Это связано с тем, что теневая экономика носит скрытый характер и стремится избежать измерения. Однако оценка размеров теневой деятельности важна для анализа экономического развития и формирования государственной экономической политики. Как правило теневая экономика изучается на макро- и микроуровнях, каждый из которых включает в себя большой спектр различных методов измерения масштабов данного сектора экономики.

Условия для теневой экономики формируются общим состоянием экономики. Инфляция, нарушение хозяйственных связей, кризис платежеспособности, возможность получать доходы от спекулятивных операций на финансовых рынках привели к созданию условий для развития теневой, в том числе криминальной экономики.

Борьба с теневым сектором экономики представляет собой очень сложную задачу. Главная цель – легализация неофициальной экономики и сокращение, а лучше ликвидация, криминальной. Поскольку на развитие теневой экономики влияют многочисленные факторы, то и средства борьбы с ней должны быть комплексными. Они должны включать экономические, правовые и социальные аспекты. В настоящее время применяются такие меры как:

- реформирование налоговой системы, способствующее выводу части дохода из теневой сферы;
- ужесточение борьбы с коррупцией;
- меры по возвращению вывезенных из страны капиталов и прекращению такого вывоза за счет создания более привлекательного инвестиционного климата в стране;

– выявляются подпольные производства (например, в ликероводочной промышленности) и пресекается их деятельность;

– усиление контроля над финансовыми потоками, препятствующее отмыванию грязных денег.

Последствия теневой экономической деятельности нельзя оценивать однозначно. Одни из них наносят серьезный вред экономике и обществу в целом, в то время как иные оказывают благоприятное влияние.

К благоприятным можно отнести следующие явления:

– *«экономическая смазка»* – сглаживание перепадов в экономической конъюнктуре при помощи перераспределения ресурсов между легальной и теневой экономикой (когда легальная экономика переживает кризис, производственные ресурсы не пропадают, а переливаются в «тень», возвращаясь в легальную после завершения кризиса);

– *«социальный амортизатор»* – смягчение нежелательных социальных противоречий (в частности, неформальная занятость облегчает материальное положение малоимущих);

– *«встроенный стабилизатор»* – теневая экономика подпитывает своими ресурсами легальную (неофициальные доходы используются для закупки товаров и услуг в легальном секторе, «отмытые» преступные капиталы облагаются налогом и т.д.).

Среди негативных особое место занимают:

– деформация налоговой сферы;

– деформация бюджетной сферы;

– влияние на эффективность макроэкономической политики;

– влияние на кредитно-денежную сферу;

– деформация структуры экономики;

– влияние на состояние природной среды;

– деформация структуры потребления.

Тяжелая экономическая ситуация, сложившаяся в Республике Беларусь после распада СССР, явилась основной причиной бурного развития теневого сектора в стране. На данном же этапе выделяют такие причины, как влияние более крупного капитала (например, российского), обострение борьбы между конкурентами, противоречивость законодательной базы, коррупция чиновничества, слабый приток инвестиций.

Политико-экономические циклы в Украине

Хотяшов Александр
МЭО, 5 курс, 10 ДАЭ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Крестиневич С.А.

Экономическая политика в Украине в значительной степени определяется Президентом. Политические партии делятся на пропрезидентские и партии, оппозиционные.

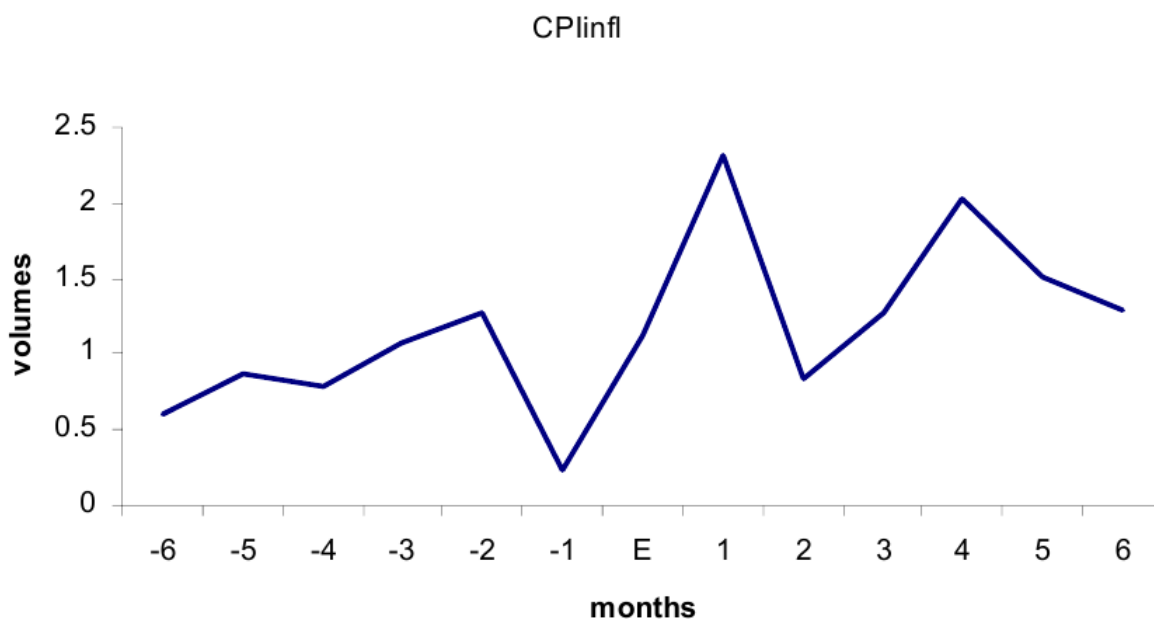
Украинская политическая система подразумевает выборы в Парламент Украины каждые 4 года, президентские выборы каждые 5 лет, и выборы в местные советы каждые 4 года, также выборы в городах, поселках, и мэров каждые 4 года.

Основная логика избирательного процесса в Украине выглядит следующим образом: пропрезидентская партия заботится о своём кандидате, пытаясь повлиять на исход выборов через своих представителей во власти (в национальной и местной, законодательной и исполнительной), использует различные экономические инструменты для получения необходимых голосов.

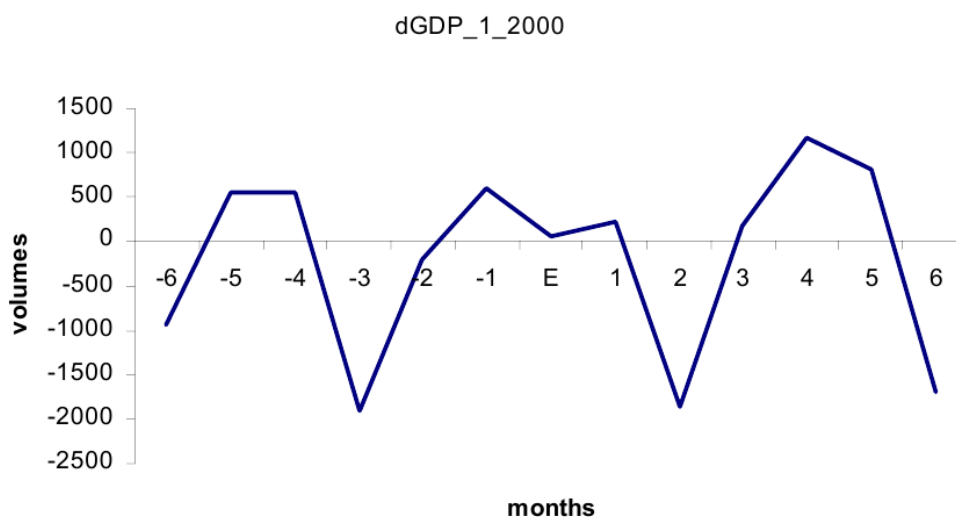
Например, в 1998 центральное правительство и областные государственные администрации под давлением президента был заинтересован в создании циклов в государственных и региональных бюджетах для поддержки Народно-демократической партии и Аграрной партии Украины.

Рассматривая парламентские(1998), президентские(1999) и региональные(2002) выборы можно выделить следующие несколько тенденций.

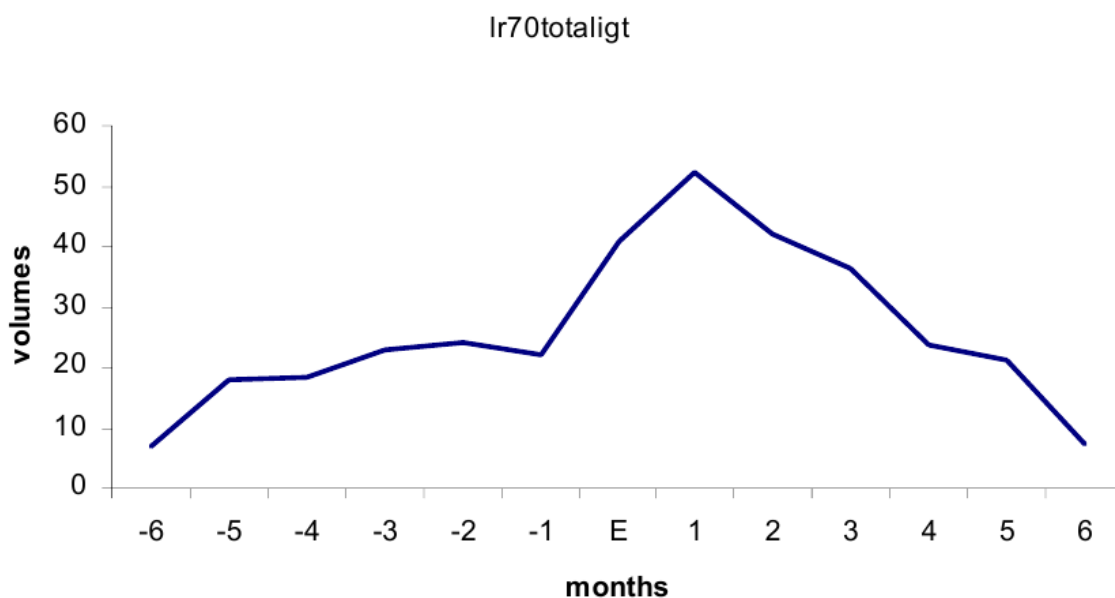
Инфляция была меньше за полгода до выборов по сравнению с аналогичным периодом после выборов, глубокий спад за месяц до выборов, и поднимается резко за один месяц после выборов.



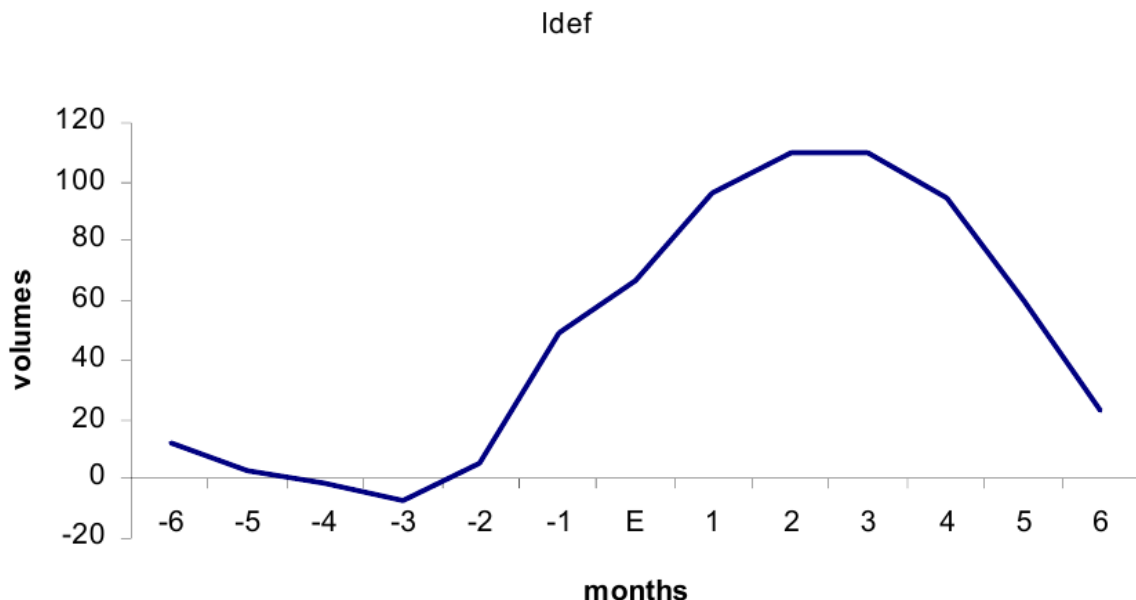
Рост ВВП показывает подъем 2 месяца до выборов и месяц в выборы, а также 1 месяц после этого.



Расходы бюджета демонстрируют подъём и спад после выборов.
 Доходы бюджета снижаются в течение 6 месяцев, перед выборами, но они резко растут в течение 3 месячного периода выборов.

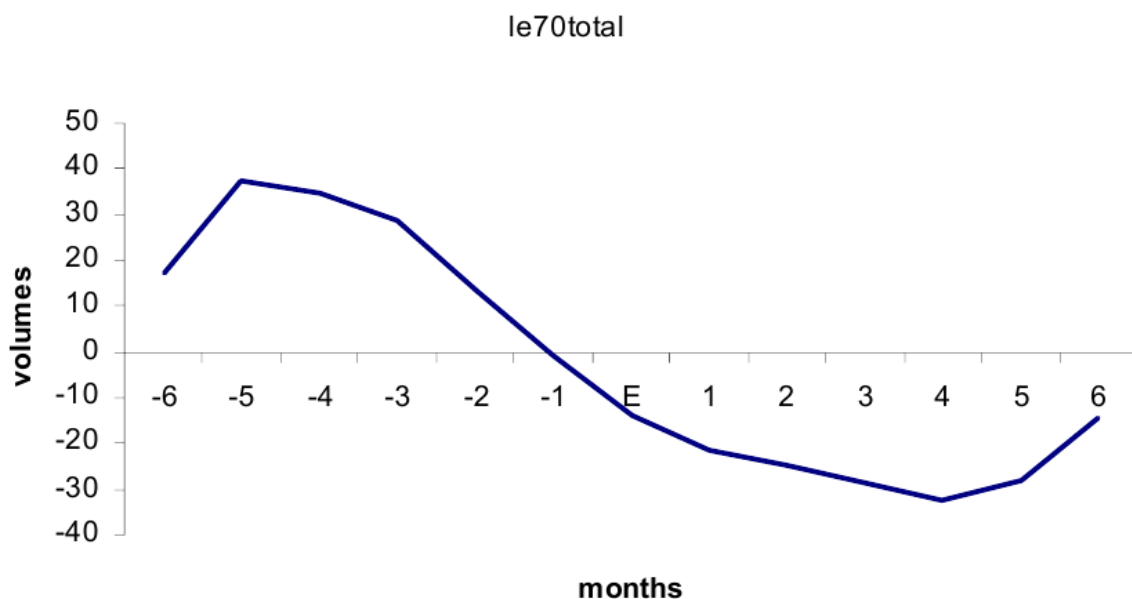


Напротив, доходы бюджета, в том числе межбюджетные трансферты не продемонстрировали снижения перед выборами, это означает, что центральный бюджет получает чистые трансферты из бюджетов низшего уровня 2 месяца перед выборами. В результате избирательного цикла, бюджетный дефицит в период перед выборами, достигая максимума за 2 месяца до выборов.



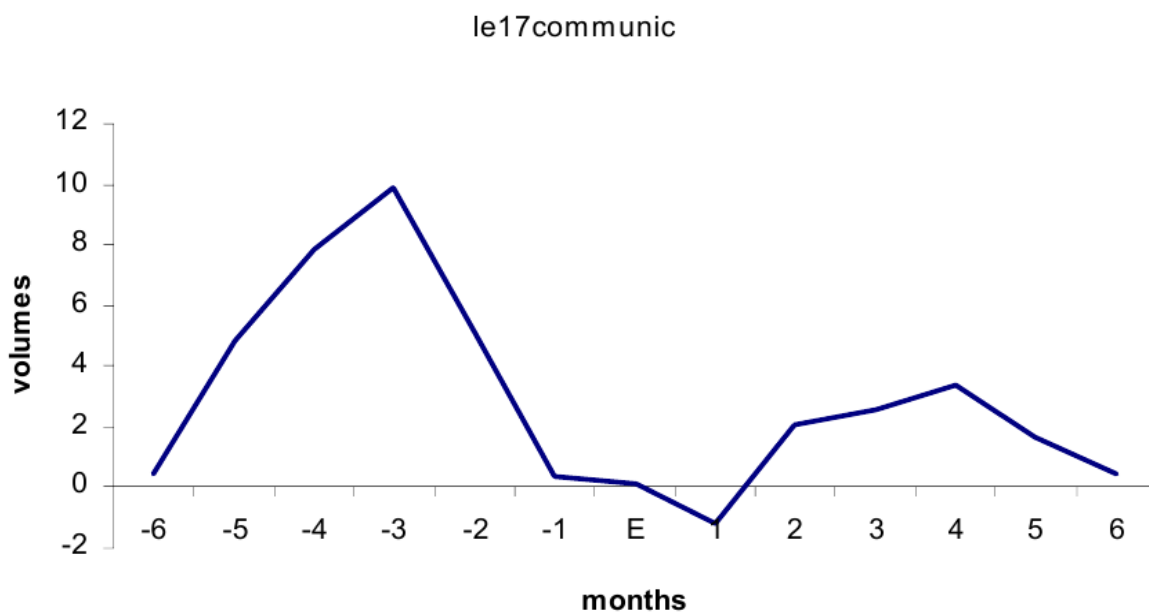
Поведение дефицита бюджета в том числе межправительственные трансферты показывает, что увеличение трансфертов из местных бюджетов в центральный бюджет в период 2 месяца до выборов используются для сбалансирования расходов и доходов центрального бюджета. По-видимому, многие переменных демонстрируют отчетливый экономико-политический цикл.

Значительные колебания демонстрируются общими бюджетными расходами, они включают межправительственные трансферты и расходы на социальную защиту.



Таким образом, общие расходы достигают своего пика за 5 месяцев до выборов, и постепенно падают после этого. Обратите внимание, что общие расходы в том числе межправительственные трансферты, в течение 2-месячного периода прямо перед выборами, то есть региональные трансферты

расходуются в центральный бюджет. Расходы на образование, социальную защиту, средства массовой информации, промышленность и связь четко коррелируют с датой выборов. Они, как правило, увеличивается до выборов, достигают своего максимума вблизи время выборов, и падают после этого.

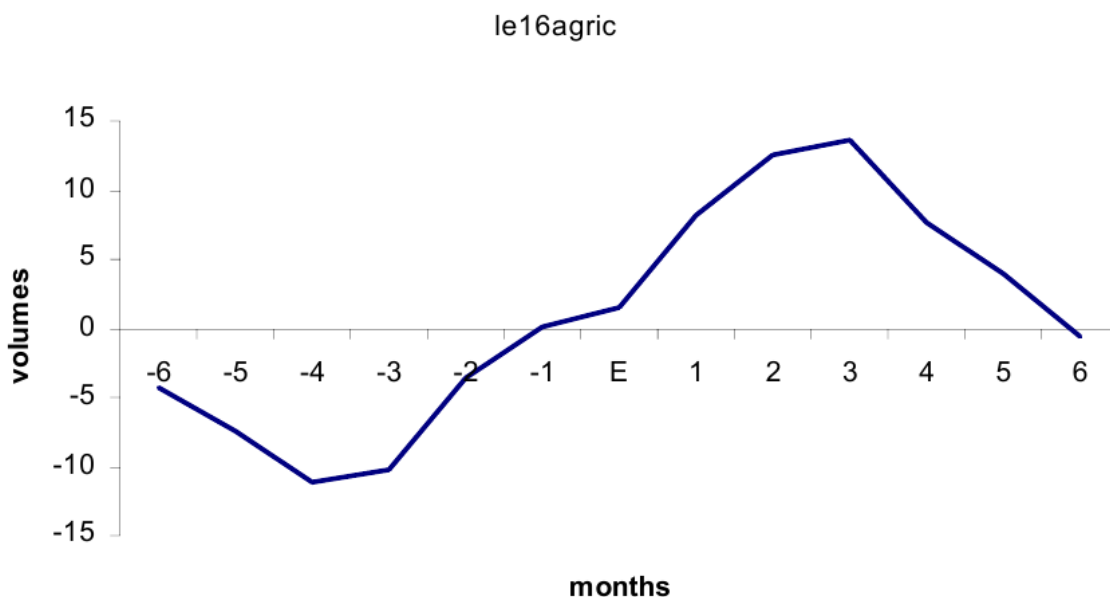


Расходы на здравоохранение и сельское хозяйство также растут до выборов, но они демонстрируют более высокие объемы в среднем в пост-избирательных месяцах.

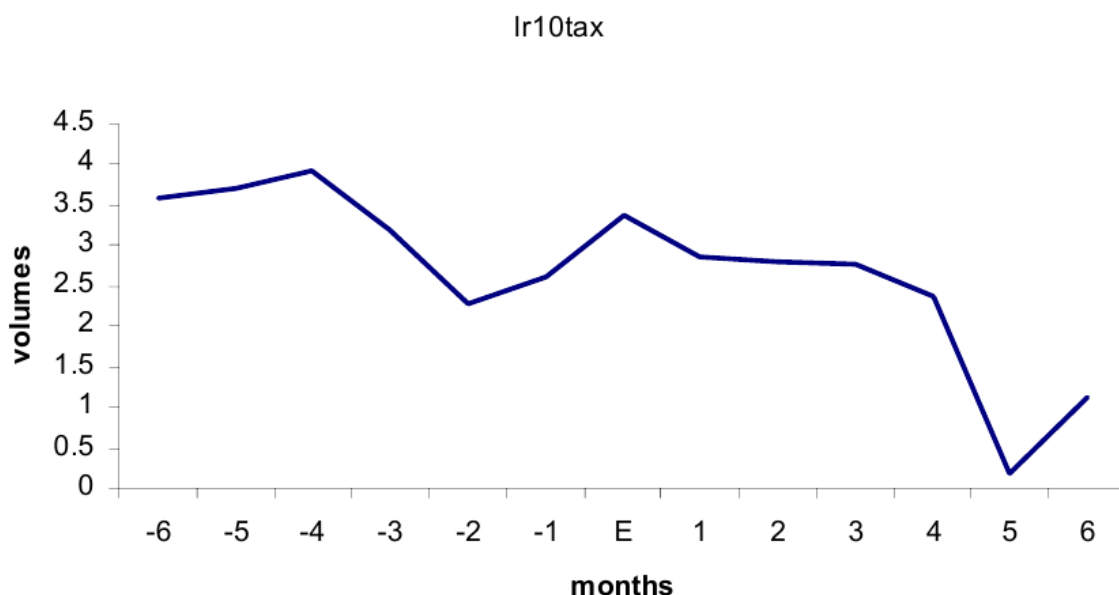
Статьи доходов бюджета дают менее ясную картину. Здесь только доходы всего бюджета, включая межбюджетные трансферты, имеют значимую взаимосвязь с выборами. Все доходы увеличились в период до выборов, чтобы финансировать высокие расходы, также как и финансирование центрального бюджета. Это увеличение объясняется частично, первоначальным снижением а затем увеличением неналоговых доходов (доходы от капитала, арендная плата, сборы, таможенные пошлины) и доходы от операций с капиталом. Тем не менее, налоговые поступления падают с изначально высокого уровня в течение периода перед выборами (и растут только после выборов). Бюджетный дефицит также коррелирует с датой выборов. Бюджет дефицит начинает стимулироваться как с приближением выборов, и не поднимается до 2-го месяца после выборов.

Таким образом, мы нашли довольно убедительное свидетельство наличия экономико-политического цикла в региональной налогово-бюджетной политике. Бюджетные расходы имеют тенденцию расти в предвыборный период, и падать после выборов. В результате, больше средств тратится на общественных благ и крупными работодателями, на прямые денежные трансферты (социальная защита) и пропаганду (СМИ).

Тем не менее, существует также перераспределение в пределах бюджетов между различными пунктами расходов, например, расходы на здравоохранение и сельское хозяйство антицикличны: хотя растут в период перед выборами, они выше в поствыборный период, а не в предвыборный.



Доходы бюджета в целом следуют такой же динамике, но наблюдается определенное структурное изменение: Доходы от налогов падают на протяжении всего избирательного периода, демонстрируя экономико-политический цикл, в то время как неналоговые доходы и доходы от капитала поднимаются в период избирательной кампании, компенсируя увеличение расходов. Увеличение дефицита показывает расхождение между бюджетными расходами и доходами в предвыборный период. Следовательно, вместо того, чтобы полагаться на межвременное перераспределение (ростом расходов, снижение доходов, и дефицитом, который погашается из сбережений, в последующие периоды), действующие партии также расширяют государственный сектор, с тем чтобы получить контроль над увеличением объемов ресурсов и перераспределить их в увеличение избирательных голосов. Тем не менее, это расширение селективно: налоговые доходы (которые непосредственно воздействуют на большинство избирателей) снижаются в период выборов, в то время как неналоговые доходы (которые являются менее доступными для большинства избирателей) и доходы от операций с капиталом (имеют отношение к узкому кругу богатых избирателей, например, владельцы капитала, арендуемых квартир, и предпринимателей) фактически увеличивается.



Также, часть повышенных расходов финансируется из-за перераспределения между элементами расходов. Также имеет место увеличение перераспределения центрального бюджета из-за межбюджетных трансфертов. Это можно объяснить тенденцией к централизации принятия политических решений в критические периоды, таких как избирательная кампания.

Выводы: Экономико-политические циклы особенно заметны в общем объеме бюджетных расходов и доходов, а также в дефиците. Некоторые колебания наблюдаются и в индексе потребительских цен и росте ВВП. Также регионы с более информированными избирателями слабо поддаются на политико-экономический цикл. .

Антимонопольная политика: цели и механизмы реализации

*Цагойко А.А.
УЭФ, 2 курс, ДЭС-1, БГЭУ*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Филипцов А.М.*

Антимонопольная политика является важным элементом государственной стратегии модернизации. На современном этапе развития её развития, характеризующемся формированием глобальных рынков и ускорением научно-исследовательских работ, наблюдается всплеск интереса государств к антимонопольной политике, в сравнении с тем, который происходил в конце XIX века, в момент ее зарождения и становления законодательства, заложившего основы регулирования конкуренции.

«Монополией» (от греч. «mono» и «poleo» — один продаю) называют фирму, которая обладает рыночной властью, способна ограничивать конкуренцию и влиять на цены, а также отрасль, в которой действуют такие фирмы.

Целями регулирования монополий являются увеличение объема выпуска продукции, снижение цены и монопольной прибыли. Используя различные инструменты, можно достичь лишь частичного улучшения этих показателей, но приблизить ситуацию к результатам совершенной конкуренции практически невозможно. Регулирование монополии порождает ряд проблем экономической политики.

Чистая монополия – редкое явление в экономике, более характерное для местных рынков или уникальных условий предложения благ и услуг.

Естественными монополиями называют отрасли (и производителей в этих отраслях), в которых одна крупная фирма, производящая продукцию с наименьшими долгосрочными издержками, способна удовлетворить весь рыночный спрос.

Открытыми монополиями называют хозяйствующие субъекты, источники монопольной власти которых не могут обеспечить им долгосрочного лидирующего положения (например, инновации, нечестная конкуренция или неинформированность покупателей, как правило, дают временные монопольные преимущества).

Закрытыми монополиями являются такие, которые меньше опасаются потенциальной конкуренции, опираются на более устойчивые барьеры (например, собственность на уникальный участок земли), имеют более долговременный характер.

Рынку известны четыре разновидности ситуации с единственными субъектами хозяйствования. Фирма может выступать в роли монополии (единственного продавца) или монополии (единственного покупателя).

О степени монопольной власти фирм в той или иной отрасли можно судить, основываясь на таких показателях, как коэффициент Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана. Коэффициент Лернера может принимать значения от нуля до единицы, а максимальное значение индекса Херфиндаля-Хиршмана наблюдается при полной монополизации рынка одним продавцом. Минимальное значение индекса приближается к нулю и возможно, когда число субъектов стремится к бесконечности, а их рыночные доли – к нулю.

Для характеристики негативных последствий монополизма экономисты используют такие понятия, как социальная цена монополии, Х-неэффективность и др.

Монополист в некоторых условиях может устанавливать разные цены на один и тот же продукт. Если издержки производства и обслуживания покупателей при этом не различаются, значит, имеет место ценовая дискриминация. Ценовую дискриминацию может проводить не только

чистый монополист, но и другие фирмы, отвечающие данным условиям. Существуют три вида ценовой дискриминации: I, II, III степени.

Основными формами монополий являются картели, синдикаты, тресты, концерны.

Антимонопольная политика — комплекс мероприятий, предпринимаемых государством для ограничения деятельности существующих монополий и недопущения формирования новых. При проведении антимонопольной политики государство стоит на защите интересов потребителей.

В разных странах и в различные периоды преобладают те или иные государственные воздействия на монополии. Но, как правило, в наиболее общем плане в странах с рыночным типом экономики выделяется три основных направления:

- активизация конкурентных рыночных структур, противостоящих монополии, с помощью тех или иных мер по либерализации рынков;

- государственное регулирование монополий путем контроля над ценами и уровнем рентабельности;

- прямое предотвращение, подавление или ликвидация монополий с помощью специального антимонополистического законодательства.

В США главную работу по государственному контролю над монополистической деятельностью проводит антитрестовский отдел Министерства юстиции, который наделен полномочиями возбуждать судебные дела против лиц, которые нарушают антитрестовское законодательство.

Антимонопольная политика в странах Европейского Союза в большей мере направлена на регулирование уже сложившихся монополий независимо от того, какими путями они добились своего монопольного положения, причем данное регулирование не предполагает структурных изменений, т.е. не содержит требований о дроблении фирм на самостоятельные предприятия.

Государственная антимонопольная политика в Республике Беларусь направлена на ограничение монополистической деятельности и создание здоровой конкуренции.

Антимонопольная политика республики способствует снижению и ликвидации административных, экономических, правовых, информационных и организационных барьеров для входа на рынки новых хозяйствующих субъектов, достижению эффективности защиты прав собственников и равных условий конкуренции для предприятий всех форм собственности.

Взаимодействие с международными организациями, специализирующимися на вопросах развития и защиты конкуренции, в том числе антимонопольными ведомствами других государств, занимает важное место в деятельности антимонопольного органа Республики Беларусь. Целью международного сотрудничества в этой сфере является развитие конкуренции путем совершенствования национального антимонопольного законодательства за счет применения передового мирового опыта и лучших

зарубежных практик, а также получение консультационной помощи, ознакомление с новыми тенденциями и методиками внедрения конкурентного законодательства, проведение многосторонних дискуссий относительно расследования дел, а также повышение профессионального уровня персонала посредством участия в специализированных конференциях и семинарах.

Антимонопольная политика, безусловно, очень важна для экономики государства. Хорошо продуманные меры по регулированию монополий способствуют развитию конкуренции, стабилизации рынка и совершенствованию экономики в целом.

Инвестирование собственного капитала в недвижимость в Республике Беларусь

*Чернова Мария,
УЭФ, 2 курс, 13 ДЭБ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Гурко С.П.*

Любой рациональный руководитель компании желает выгодно использовать собственный капитал своей организации с целью получения дохода. Как показывает практика, как мировая, так и в Республике Беларусь наиболее заманчивым путем использования собственного капитала является инвестирование в недвижимость. Если не принимать во внимание политические риски, то инвестиции в недвижимость можно смело отнести к одному из самых надежных видов денежных вкладов. Полное обесценивание купленного вами здания или квартиры очень маловероятно. И наоборот вы можете обоснованно поднять цену на недвижимость (здание, квартиры) сделав в нем неотделимые улучшения. Конечно, как и везде существует минус такого вложения: инвестиций в недвижимость является относительно малоликвидны. Другими словами, если вам срочно нужны деньги, то быстро продать здание не получится. Требуется много времени, усилий, а также определенных расходов. Если говорить о ценах на недвижимость, то они достаточно непредсказуемы, поэтому в ситуации, когда вам будут нужны деньги, может оказаться, что стоимость вашего дома незначительно выше суммы, уплаченной при его покупке.

Рынок недвижимости в Республике Беларусь растет не по дням, а по часам. Цена на недвижимость, как на жилую, так и на производственную растет. Это основывается на некоторых факторах:

1. стратегическое географическое положение;
2. прямой выход на рынок стран ЕЭП (Беларусь, Россия, Казахстан);
3. хорошо развитая инфраструктура Беларуси: транспорт, логистика, коммуникации;
4. возможности приватизации;

5. достойное качество жизни .

Культурное развитие страны также было предпосылкой для инвестирования.. Инвесторы рассматривают республику как выгодное место для вложение денег и это не просто слова. Примером роста инвестиций в недвижимость может послужить глобальная застройка Минска как отелями, так и торговыми центрами перед Чемпионатом Мира по хоккею 2014 года. Это событие ещё больше "прорекламировала" Беларусь с точки зрения инвестиций. За 2010-2013 годы в г. Минске реализовались 139 инвестиционных проектов на сумму 4231,856 млн. \$, в т.ч. 63 проекта на сумму 2824,18 млн. \$ иностранных инвестиций (т.е. 66,73% от общего объема инвестиций). География источников иностранных инвестиций охватывает до 15 различных стран. Большой объем среди них занимают Российская Федерация, Китай, Казахстан, Кипр, Швейцария, Великобритания, Нидерланды и США. Наиболее привлекательным для инвесторов при реализации проектов в соответствии с Декретом №10, который предписывает гарантии инвесторам, выглядит вложение капитала в строительство многофункциональных комплексов, бизнес-центров, объектов торговли и гостиниц.

По итогам 2014 года в городе Минске реализовались и продолжают реализоваться 108 инвестиционных проектов на сумму \$3,3 млрд., из них 56 на сумму \$2,2 млрд. - с участием зарубежных компаний. По функциональному назначению сохраняется тенденция по созданию торговых, административно-офисных, гостиничных объектов, объектов бытового обслуживания. Что касается грядущего 2015 года, то прирост объема инвестиций планируется увеличить не менее чем на 3%. Это позволит выполнить в 2015 году показатель по объему валового регионального продукта.

Как бы инвестирование в строительство не выглядело привлекательно для вложения собственного капитала существует ряд проблем: всем известная малая рентабельность строительной отрасли, риски и наиболее значимая – не развитая законодательная база. Примером последнего является инвестиционные споры. Эта проблема приобретает особую значимость. Ввиду отсутствия единой системы материального международного инвестиционного права и единого подхода к толкованию его норм важность приобретает судебная практика рассмотрения инвестиционных споров международными арбитражами. Получение судебной защиты является одной из важнейших гарантий, на которую инвестор может рассчитывать при нарушении его прав. Однако, инвестиционные споры в строительстве являются одними из самых сложных и не изученных в современной доктрине. В практике возникают такие проблемы, как определения суда рассмотрения данных споров, приведение к исполнению решений, вынесенных ненациональными судами, применимое право и отнесение таких договоров к инвестиционным.

Конкурентоспособность отраслей животноводства на внутреннем рынке Республики Беларусь

*Чернюк Валерия
МЭО, 5 курс, 10-ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сидунова Г.В.*

Рынок предполагает наличие конкуренции, борьбы за более выгодные условия и результаты коммерческой деятельности, поэтому чтобы успешно соперничать с конкурентами, необходимо обладать определёнными качествами, конкурентными преимуществами. Конкурентоспособность таким образом можно рассматривать как обладание свойствами, создающими преимущества для субъектов хозяйствования.

Основы конкурентоспособности как экономической категории были заложены А. Смитом, К. Марксом, Фр. Энгельсом, Дж. Кейнсом, другими учёными, и, пройдя долгий путь эволюции взглядов, конкурентоспособность остаётся одной из центральных проблем в мировой экономической литературе. Представители классической политической экономии, а также неоклассики считали, что для успешного соперничества с конкурентами необходимо постоянно обновлять основные фонды, внедрять новые технологии, что позволит снизить издержки производства и, соответственно, поставлять на рынок товар по наименьшей цене [1]. Основоположники маржинализма полагали, что конкурентоспособность предприятия зависит от спроса на его продукцию, который определяется полезностью товара для потребителя, его способностью удовлетворять потребности населения [2]. Большое значение имел вклад такого австрийского экономиста как Й. Шумпетер. По его мнению, повышению конкурентоспособности предприятия и экономики в целом способствуют нововведения, которые ведут к созданию новых товаров, усовершенствованию уже имеющихся товаров, сокращению издержек, увеличению товарооборота, поиску альтернативных источников сырья [3]. После Великой экономической депрессии Дж. М. Кейнс отмечал, что экономика не может существовать без государственного вмешательства, в связи с этим конкурентоспособность национальной экономики, её отраслей и отдельных предприятий зависит не только от имеющихся сравнительных преимуществ, совершенствования производства и нововведений, но и от эффективной государственной экономической политики [4]. На современном этапе наибольший вклад в концепцию конкурентоспособности внёс американский учёный М. Портер, который развил теорию конкурентных преимуществ, теорию кластеров, рассмотрел в своих работах стадии конкурентоспособности страны [5].

Финансовая результативность, конкурентоспособность становятся главными показателями и условиями развития производства, осуществления инвестиций, материального стимулирования. Трудность достижения высоких

значений данных показателей обусловлена, прежде всего, специфическими особенностями продукции животноводства: социальная значимость продукции, сезонность производства, непродолжительные сроки хранения, требование особой технологии обработки, упаковки, производства и другие.

Многие исследования, посвящённые методическим аспектам оценки конкурентоспособности отраслей, организаций и продукции очень схожи, используют экспертные методы и сводятся к расчёту комплексных показателей конкурентоспособности. Для оценки конкурентоспособности отраслей животноводства нами использовалась методика профессора Смагина Б.И. [6], а также подход Института системных исследований в АПК НАН Беларуси [7, с. 25 – 26]. Стоит также отметить вклад в разработку методических подходов к оценке конкурентоспособности отрасли таких российских авторов как Фатхутдинов Р.А., Павлова Т.А., Широбокова С.Э., Гельвановский М., Жуковский В., Трофимова И.

Для Республики Беларусь наиболее важными направлениями животноводства являются молочное и мясное скотоводство, свиноводство. Молочное скотоводство получило своё развитие в большинстве сельскохозяйственных организаций страны. Его доля в товарной продукции животноводства за 2009-2013 гг. составляла 38,4-40,9 %, в товарной продукции скотоводства – 61,3-62,4 %, а в товарной продукции всего сельского хозяйства, включая продукцию промпереработки, удельный вес молочной продукции составлял 26,9-28,5 %. На долю молочного скотоводства приходится в среднем 55 % всей прибыли животноводства. За рассматриваемый промежуток времени по данным сельскохозяйственных организаций Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь сократилось использование кормов в расчёте на корову, уменьшились и затраты на корма в целом, снизился среднегодовой надой молока на 2,7 %, при этом объём производства молока всё же увеличился на 5,3 % (4,9 млн т в 2013 г.) за счёт роста поголовья на 8,2 %.

Используемые технологии производства требуют совершенствования, темпы роста оплаты труда существенно превышают темпы роста его производительности, всё это ведёт к удорожанию производства, росту себестоимости, а финансовое положение организаций усложняется государственным регулированием отпускных цен на данный вид продукции.

Вторым важным направлением для животноводства Республики Беларусь является отрасль выращивания и откорма КРС. Товарная продукция данной отрасли составляла в 2009-2013 гг. 38,7-37,6 % в продукции скотоводства, 24,2-24,6 % в товарной продукции всего животноводства и 17-17,2 % - в продукции сельского хозяйства. В стране слабо развито специализированное мясное скотоводство. Несмотря на некоторые положительные изменения (продуктивность животных выросла на 10,9 % за 2009-2013 гг., улучшилось качество кормов и условия содержания скота), технология производства остаётся неэффективной, затраты труда в расчёте на голову увеличились на 2,7 % по сравнению с 2009 г., производство

является чрезвычайно затратным. Особо трудным для всех отраслей животноводства Республики Беларусь стал 2013 г. Цены на мясо и «социальную» мясную продукцию также сдерживаются государством, поскольку их дальнейший рост создаёт угрозу конкурентоспособности производимой продукции. Сельскохозяйственные организации несут убытки, продавая свою продукцию на внутреннем рынке, поэтому стремятся как можно больше экспортировать.

Следующим важным для животноводства Республики Беларусь направлением является свиноводство. Товарная продукция свиноводства в 2009-2013 гг. составляла 17,3-15,8 % продукции животноводства и 12,1-11 % - всего сельского хозяйства. За период 2009-2013 гг. в сельскохозяйственных организациях Минсельхозпрода увеличился объём производства продукции выращивания и откорма свиней на 11,1 %, поголовье при этом выросло на 9,2 %. За счёт использования более совершенных технологий, оборудования, кормов более высокого качества и улучшения условий содержания среднесуточный привес в 2013 г. составил 534 г, что на 7,7 % выше, чем в 2009 г., а за период 2009-2012 гг. среднесуточный привес вырос на 11,9 %. Свиноводство работает в основном на покупных кормах, поэтому они составляют основную долю материально-денежных затрат, удельный вес которых в 2013 г. составил 67,9 %, увеличившись по сравнению с 2009 г. на 3,1 п.п. В течение рассматриваемого промежутка времени на свинину также устанавливались максимальные отпускные цены, в связи с этим цены за 2009-2013 гг. увеличились в 3,7 раза, себестоимость производства мяса при этом выросла в 4 раза, что и стало причиной колебаний результативности производства свинины.

Результаты оценки конкурентоспособности отраслей животноводства по методике Смагина Б. И. и Института системных исследований в АПК НАН Беларуси оказались практически идентичными. Суть первого подхода сводится к построению матрицы стандартизированных характеризующих признаков, «вектора-эталона» и «вектора-антиэталона» (представляют собой наилучшее и наихудшее нормализованные значения показателя в анализируемой группе объектов). Интегральный показатель конкурентоспособности представляет собой отношение между расстоянием от стандартизированных векторов уровня конкурентоспособности района (области) до «антиэталона» и расстоянием между «эталон» и «антиэталон». Подход, используемый Институтом системных исследований в АПК НАН, предполагает сопоставление значений продуктивности животных, себестоимости и трудоёмкости производства, цены реализации в определённом районе (области) и средним их значением по республике. В производстве молока наиболее конкурентоспособными показали себя Гродненская и Брестская области, в производстве говядины по первому подходу лидерами стали Гродненская и Гомельская области, по второму – Гродненская и Брестская. В производстве свинины на первый план вышли также Брестская и Гродненская области.

Был проведён анализ эффективности производства в районах Республики Беларусь в 2008-2010 гг. и 2011-2013 гг. на основе рассчитанных коэффициентов эффективности. В качестве критериев оценки были выбраны показатели продуктивности животных, себестоимости производимой продукции, а также плотность поголовья животных. Было выделено пять (в свиноводстве шесть, в связи с отсутствием или сворачиванием производства) зон: высокоэффективного, эффективного, среднеэффективного, низкоэффективного и неэффективного производства. Исходя из полученных результатов, эффективность производства молока в большинстве районов существенно снизилась. Эффективное производство смещается в сторону юго-запада (Брестская область). Наиболее сложная ситуация наблюдается в Витебской, Могилёвской и Гомельской областях, где сосредоточены почти все зоны неэффективного и низкоэффективного производства.

Производство говядины характеризуется отличной от производства молока динамикой (за исключением Гродненской области). Большинство районов характеризуется переходом в группу с более высоким значением индекса. Наиболее однородно и высоко развито производство мяса КРС в районах Брестской области. Прослеживается существенная разница между районами северной и южной частей республики, где север значительно уступает югу в эффективности производства.

В свиноводстве наблюдается сворачивание производства в тех районах, где оно являлось низкоэффективным и неэффективным, и размещение его в развитых соседних центрах производства, что позволило последним увеличить эффективность производства свинины. В каждой области присутствует в среднем два района с высокоэффективным производством свинины.

К основным проблемам животноводства Республики Беларусь можно отнести: устаревшие технологии производства, отсутствие достаточного количества кормов высокого качества, низкий уровень диверсификации продукции, низкий уровень квалификации персонала сельскохозяйственных организаций, нестабильность финансового состояния организаций животноводства.

Важнейшими направлениями повышения конкурентоспособности отраслей животноводства являются: интенсификация производства, рационализация использования всех видов ресурсов, повышение качества продукции, более полное изучение рынков сбыта производимой продукции, диверсификация на основе этих знаний производимой продукции, в том числе и по уровню доходов. Одной из задач также является приведение уровня закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию в соответствие со складывающимся уровнем затрат.

При нестабильном экономическом положении агропромышленного комплекса, повышение эффективности и конкурентоспособности производства имеет первостепенное значение для осуществления расширенного воспроизводства животноводства. Сельское хозяйство

Республики Беларусь располагает достаточным потенциалом с точки зрения наличия поголовья скота, птицы и возможности дальнейшего наращивания объёма производства, который мог бы не только удовлетворить потребность в продукции животноводства собственного населения, но и поставлять значительное количество продукции на экспорт.

Список литературы

1. Тригуб, Н. А. Основные подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции» / Н. А. Тригуб // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф., Челябинск, окт. 2012 г. [Электронный ресурс]. – Челябинск, 2012. – С.13–15. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/56/2425/>. – Дата доступа: 10.03.2015.

2. Архипов, И. К. Полезность и конкурентоспособность результатов хозяйственной деятельности/ И. К Архипов, В. Н. Бабанов, Д. В. Воронкина, С. М. Фролов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки [Электронный ресурс] – 2013. – № 1-1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/poleznost-i-konkurentosposobnost-rezultatov-hozyaystvennoy-deyatelnosti>. – Дата доступа: 10.03.2015.

3. Швец, И.Ю. Развитие понятия «Конкурентоспособность» / И. Ю. Швец, Н. А. Мармил // Культура народов Причерноморья [Электронный ресурс]. – 2013. – № 252. – Режим доступа: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/36493/75-Shvec.pdf?sequence=1>. – Дата доступа: 10.03.2015.

4. Белов, А.И. Эволюция формирования концепции конкурентоспособности на основе её факторов/ А.И. Белов // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского [Электронный ресурс] – 2008. – № 11. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-formirovaniya-kontseptsii-konkurentosposobnosti-na-osnove-eyo-faktorov>. – Дата доступа: 10.03.2015.

5. Цихан, Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления [Электронный ресурс] – 2003. - № 5. – Режим доступа: http://www.subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_168.html. – Дата доступа: 10.03.2015.

6. Неуймин, Д.С. Расчёт интегрального показателя конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции / Д.С. Неуймин [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2009/07/rus_25_2009_07.pdf. – Дата доступа: 10.03.2015.

7. Горбатовский, А.В. Рекомендации и меры по повышению эффективности и конкурентоспособности производства говядины и свинины на основе совершенствования специализации, концентрации и учёте

региональных особенностей / А.В. Горбатовский, А.П. Святогор, Г.В. Сидунова, М.Л. Климова, О.Н. Горбатовская, А.В. Хоменчук, В.В. Шварацкий. – Минск: Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», 2012 г. – 50 с.

Предпринимательство в Беларуси: состояние и перспективы развития

*Шабаль Юлия,
УЭФ, 2 курс, 13ДЭП-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Корольчук А.К.*

Малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних частных предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое предприятие.

Малый бизнес - важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Человек, который хочет открыть свой бизнес с нуля в Беларуси, должен знать, что такое предпринимательская деятельность. Из ее общего определения можно выделить несколько особенно важных аспектов:

- 1) эта деятельность всегда осуществляется самостоятельно;
- 2) все осуществляется исключительно на свой страх и риск;
- 3) деятельность осуществляется для стабильного получения прибыли.

В соответствии с Указом Президента № 255 к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

Государственная финансовая поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также иных источников, выделяемых в рамках программ, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. №255 ”О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства”. Данная поддержка осуществляется Белорусским

фондом финансовой поддержки предпринимательства, облисполкомами и Минским горисполкомом, банками Республики Беларусь.

Постановлением Совета Министров РБ от 14.03.2014 № 218 предельные значения выручки для обращения за господдержкой в 2014 г. были определены в следующих размерах:

- для индивидуальных предпринимателей – 2,5 млрд. руб.;
- для микроорганизаций – 16,8 млрд. руб.;
- для малых организаций – 61,8 млрд. руб.

По состоянию на 24 ноября 2014 г. в республике действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которая состоит из 95 центров поддержки предпринимательства и 15 инкубаторов малого предпринимательства. Центры оказывают субъектам малого и среднего предпринимательства информационные, методические и консультационные услуги, проводят маркетинговые исследования, содействие в подготовке, переподготовке и привлечении квалифицированных кадров.

Также стоит отметить основные проблемы развития малого бизнеса на современном этапе:

1. Дорогие кредитные ресурсы, неразвитый финансовый рынок (кредитование под существующие сегодня проценты неподъемно для большей части белорусских бизнесменов).

2. Нестабильность законодательства (в Гражданский и Налоговый кодексы изменения вносятся ежегодно, что не всегда влияет на положение бизнеса благотворно).

3. Равенство предприятий различных форм собственности (частные и государственные предприятия сегодня находятся в неравных условиях).

4. Высокие налоговые издержки ведения бизнеса.

5. Коррупция.

6. Низкая платежная дисциплина (дебиторская задолженность – актуальная проблема для многих предприятий частного сектора).

7. Растущий дефицит квалифицированных работников.

По итогам престижного рейтинга «Doing business 2015» Беларусь заняла 57-ое место - это хороший показатель развития бизнеса в стране (по сравнению с 2014 г. – 63 место). Мы почти на одной ступеньке с Италией (56), опережаем таких членов ЕС, как Греция (61-ое место), Кипр (64) и Хорватия (65). Совет Министров указывает на большой прыжок в улучшении качества налоговой системы. По этому показателю Беларусь поднялась со 107-го места (по новой методике Всемирного банка) на 60-ое. С доклада DB-2010 по DB-2015 Беларусь сократила расстояние до мирового лидера с 54,36% до 68,26%. Этими данными белорусское правительство объясняет уверенный курс на реформы, пусть медленные и очень осторожные, но зато в гармонии с национальным менталитетом.

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в Беларуси уже имеет довольно широкую правовую основу, но она недостаточна.

Необходимо последовательное снижение уровня налогообложения, усиление контрольных функций государства с параллельным обеспечением правоохранительными органами достаточных гарантий безопасности ведения малого бизнеса. Малый бизнес в Беларуси – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей Беларуси в целом.

Перспективы инфляционного таргетирования в Республике Беларусь

*Шарапо Дарья
ФФБД, 2 курс, 13ДФТ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Денежно-кредитная политика – важнейший элемент современной макроэкономической политики. Она представляет собой совокупность государственных мероприятий, регламентирующих деятельность денежно-кредитной системы, показатели денежного обращения и кредита, рынка ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов с целью регулирования хозяйственной конъюнктуры и достижения ряда общеэкономических целей – укрепления денежной единицы, стабилизации цен, структурной перестройки экономики, стабилизации темпов экономического роста и т.д. В рамках денежно-кредитной политики государство стремится оказать определенное, заранее рассчитанное воздействие на процесс воспроизводства, используя в качестве передаточного механизма различные факторы денежной сферы.

Направленность денежно-кредитного регулирования на реализацию конечных макроэкономических целей предполагает необходимость рассмотрения денежно-кредитной политики как составной части единой экономической политики государства. Обладая такими инструментами, как норма обязательных резервов, изменение учетной ставки и операции на открытом рынке, центральный банк может оказывать определяющее воздействие на денежное предложение, валовой внутренний продукт, уровень занятости и индекс цен. Разработанные основные направления денежно-кредитного механизма регулирования экономики утверждаются законодательным органом.

Денежно-кредитная политика, оказывая влияние на установление валютных курсов, определяет эффективность внешнеторговых операций, состояние платежного баланса государства. От эффективности проводимой центральным банком денежно-кредитной политики зависит функционирование национальной экономики. В периоды экономического кризиса и роста безработицы, падения производства необходимо увеличивать денежное предложение, чтобы стимулировать процесс инвестирования финансовых ресурсов в производство, а также потребительских расходов, т.е.

увеличить совокупный спрос. И, наоборот, в период экономического роста, сопровождаемого инфляцией, следует снижать предложение денег.

Вместе с тем денежно-кредитная политика может не только способствовать выходу из экономического кризиса, но и привести к ухудшению сложившихся в рыночной системе негативных тенденций. Поэтому лишь взвешенные решения, принимаемые на основании серьезного анализа сложившейся ситуации, рассмотрения альтернативных путей воздействия денежно-кредитной политики на экономику государства, дадут положительные результаты.

Денежно-кредитная политика Республики Беларусь в настоящее время направлена на достижение финансово-экономической стабильности, последовательное достижение нормальных, согласно международным стандартам, темпов инфляции и девальвации. При этом Национальный Банк Республики Беларусь исходит из того, что оптимальным является такой вариант денежно-кредитной политики, при котором не допускается резких скачков в уровнях процентных ставок, обменном курсе национальной валюты.

После валютных кризисов 2009 и 2011 гг. неэффективность монетарной политики, основанной на фиксированном обменном курсе, в условиях белорусской экономики стала очевидной. Несмотря на то, что с осени 2011 г. обменный курс стал более гибким, он, как видим, недостаточно гибок для уравнивания баланса внешней торговли. Переоцененный белорусский рубль, во-первых, снижает ценовую конкурентоспособность белорусских товаров, что негативно влияет на динамику промышленного производства. Во-вторых, неравновесие на валютном рынке приводит к росту девальвационных ожиданий населения и периодам значительного дефицита ликвидности в банковском секторе. Это не позволяет процентным ставкам по кредитам снизиться до приемлемых значений, что сдерживает кредитование и негативно влияет на экономический рост.

Что можно сделать, чтобы устранить или хотя бы уменьшить вероятность вышеуказанных проблем? Одним из возможных «рецептов» для монетарной политики может быть переход на режим таргетирования инфляции (ТИ). С его помощью многие развитые и развивающиеся страны смогли снизить и стабилизировать инфляцию на низком уровне, причем наибольший эффект наблюдался в развивающихся странах. Переход к таргетированию инфляции в Беларуси уже давно рекомендуется как международными организациями, в частности МВФ, так и независимыми экономистами.

Что необходимо для того, чтобы режим таргетирования инфляции смог заработать в Беларуси?

Во-первых, необходимо перейти на гибкий обменный курс (более гибкий, чем в настоящее время), чтобы не возникало конфликта между целями монетарной политики.

Во-вторых, Национальный банк должен получить уровень независимости, достаточный для того, чтобы использовать инструменты монетарной политики таким образом, как будет необходимо для достижения цели по инфляции, даже если действия Национального банка будут «нежелательными» с точки зрения политиков или населения. Кроме того, действия Национального банка должны быть максимально прозрачными.

В-третьих, желательно сделать ценообразование максимально свободным, отказавшись от административного регулирования цен на многие товары и услуги, чтобы монетарная политика быстрее и в полной мере влияла на общий уровень цен в экономике.

В-четвертых, бюджетно-налоговая политика не должна препятствовать целям монетарной политики. Это значит, что дефицит бюджета не должен финансироваться за счет кредитов Национального банка. Кроме того, нежелательно, чтобы правительство направляло свои средства на счетах в Национальном банке на кредитование экономики через государственные банки. Оба этих механизма способствуют дополнительной инфляции.

В-пятых, необходимо максимально сократить кредитование в рамках государственных программ и осуществлять его только через созданный Банк развития. Это сделает процентные ставки в государственных банках рыночными, и они будут изменяться соответственно процентной политике Национального банка, что будет приводить к динамике кредитования, требуемой для выполнения целей по инфляции.

Наконец, перед переходом к режиму таргетирования инфляции желательно с помощью жесткой экономической политики снизить инфляцию примерно до 10%.

Таким образом, необходимо внедрять режим таргетирования инфляции. Это повысит доверие к проводимой макроэкономической политике и позволит избегать ситуаций, когда население на любые колебания курсов иностранных валют будет реагировать оттоком вкладов, а денежные власти, чтобы остановить этот процесс, будут повышать процентные ставки. При отсутствии изменений в макроэкономической политике эта проблема будет перманентной.

Стагфляция: понятие и причины

*Шарко Ирина
ФФБД, 1 курс, 14-ДФС*

*Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М*

Понятие «стагфляция» впервые стало известно в 1965 году в Великобритании. Этот термин приписывают британскому политику, министру финансов 1970-х годов Иану Маклеоду. Выражение было впервые

употреблено Маклеодом во время его выступления в Палате общин 17 ноября 1965 года. "Сейчас мы получили удар сразу с двух сторон. И это не просто инфляция и стагнация по отдельности. Это своего рода стагфляция" – заявил он тогда. [3]

До этого времени спад производства и последующая депрессия сопровождалась лишь упадком цен, но, начиная с 1960 года, в разных странах наблюдался обратный процесс, который и был назван стагфляцией.

Что стало основанием для возникновения стагфляции? Кривая Филлипса показывает обратную зависимость инфляции и безработицы в краткосрочном периоде. Инфляционное повышение цен и заработной платы стимулирует предложение труда и расширение производства, соответственно, подавление инфляции сопровождается ростом безработицы.

Параллельно эти два процесса, казалось бы, возникнуть не могут, так как они являются взаимоисключающими, но в 80-е годы XX в. безработица и инфляция одновременно снижались, т.е. находились не в обратной, а в прямой зависимости. Это подорвало доверие к теории Филлипса и экономической политике, проводимой на ее основе. В итоге, последователи кейнсианства были вынуждены признать, что кривая Филлипса «работает» только в краткосрочном периоде, четкой обратной зависимости между инфляцией и безработицей нет, и возможны другие, альтернативные варианты.

Анализ кривой Филлипса (см рис.) в новых условиях дали американские экономисты Эдмунд Фелпс и Милтон Фридман на основе теории естественного уровня безработицы. Согласно их концепции кривая Филлипса в долгосрочном периоде вертикальна, иначе говоря, она показывает отсутствие зависимости между темпом инфляции и уровнем безработицы. Если фактический уровень безработицы равен естественному, то рынок труда приходит к равновесному состоянию, и фактический уровень инфляции равен ожидаемому.

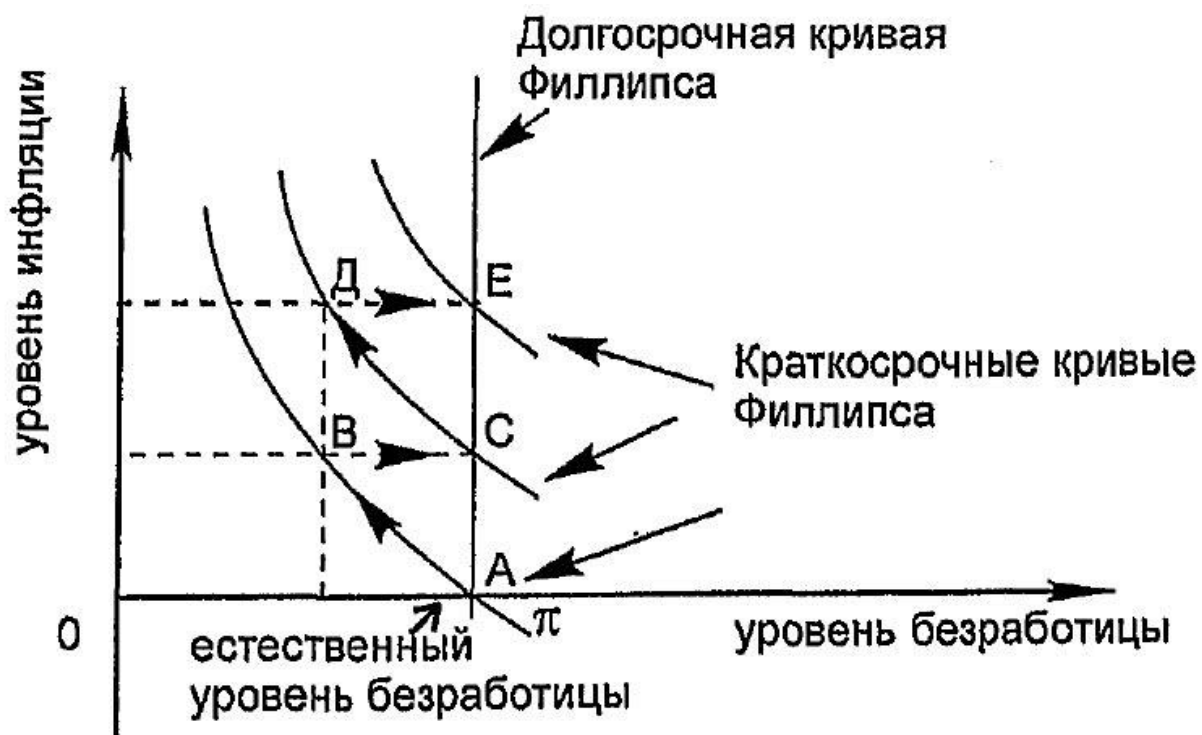


Рисунок Кривая Филлипса

Итак, стагфляция (стагнация + инфляция) — термин, обозначающий состояние экономики, характеризующееся низкими темпами экономического роста, ростом инфляции и увеличением безработицы. Говоря иными словами, стагфляцией называется вялотекущая форма экономического кризиса.

Каковы же причины стагфляции? Большинство экономистов называют две основные причины:

Во-первых, к стагфляции может привести снижение производства из-за резкого изменения цены на сырье, важного для данной экономики. Например, это может быть резкое повышение (для страны-импортера) или снижение (для страны-экспортера) цены на нефть.

Во-вторых, стагфляция может возникнуть как результат неверной экономической политики правительства. Скажем, центральный банк страны, выпуская в обращение слишком много денег, может вызвать инфляцию, в то время как излишне активное регулирование рынка труда и производства со стороны государства может привести к замедлению деловой активности.

Собственно указанными выше причинами и была вызвана глобальная стагфляция 70-х годов XX в. Толчком к началу процесса послужил резкий подъем цен на нефть со стороны стран ОПЕК. В результате этого издержки производства и реализации практически всех товаров и услуг резко возросли. Ситуация усугубилась из-за неверной реакции национальных центральных банков, попытавшихся стимулировать рост за счет закачки в экономику денег, что привело лишь к бесконтрольному росту цен и зарплат. [1],[7]

Также выделяют причины стагфляции:

✓ политика монополий и их власть над рынком (кривая спроса на товар и кривая спроса фирмы-монополиста совпадают - объем товара, который может быть реализован, растет по мере снижения цены, монополисту выгоднее продавать дороже и производить меньше);

✓ антикризисные мероприятия, проводимые государством (поддержание государством высоких цен в период кризиса, государственные закупки);

✓ процесс глобализации (по мнению отдельных экспертов) и формирования мировой экономики, что сопровождается кризисами в отдельных странах, одновременному росту цен и безработицы;

✓ инфляционные ожидания (в условиях инфляционного спроса владельцы факторов производства начинают завышать стоимость своих услуг, ожидая возможного падения доходов из-за инфляции);

✓ нарушение совокупного предложения, ценовые дисбалансы (например, вследствие природных и техногенных катаклизмов, вызывающих снижение предложения на фоне сохраняющегося или растущего спроса);

✓ существование так называемых структурных несовершенств (в экономике с отлаженным рыночным механизмом повышение стоимости одних товаров вызывает снижение стоимости других товаров, т.е. соблюдается равновесие на рынке, а при отсутствии должной конкуренции цены становятся более «жесткими» в направлении их снижения). [4],[5]

Первый всплеск стагфляции случился в США в 1970 году, когда безработица достигла 6%, а инфляция 5,5% - оба показателя увеличились за пять лет в пять раз. Сначала резкие экономические реформы президента США Ричарда Никсона (такие, как отказ от золотого стандарта, введение контроля зарплат и цен) привели к экономическому шоку по всему миру; далее падение добычи рыб семейства анчоусовых (корм для скота) в Перу вызвало панику на рынке мяса и рост его цены в США на 40%; наконец, нефтяной кризис 1973 года привел к ограничению предложения и повышению цены на нефть в 4 раза. В результате на промышленных предприятиях по всему миру были вынуждены сворачивать производство и сокращать рабочие места, подорожание различных видов сырья привело к росту цен на конечную продукцию. [2]

В качестве примеров стагфляции можно привести и экономическое состояние России с 1991 по 1996 год (в это время при росте цен в несколько десятков раз ВВП упал почти в три раза), и состояние экономики Украины во время кризиса 2008 - 2009 года (падение ВВП сопровождалось ростом цен и резким падением курса национальной валюты). [3][6]

Стагфляция, характерная для новейшего времени, имеет связь с циклическим развитием национальной экономики и обусловлена новыми условиями воспроизводства капитала.

В условиях кризиса повышение цен становится определяющим фактором, влияющим на снижение уровня материального благополучия всех жителей страны, в особенности стагфляция сильно затрагивает таких людей, как инвалиды, пенсионеры, наемные рабочие, студенты. [1]

В заключение можно сказать, что стагфляция – достаточно тяжелое состояние экономики, т.к. сочетает в себе проблемы и инфляции спроса, и инфляции издержек, поэтому борьба с этим неприятным явлением крайне затруднительна, тем более что стагфляция еще не до конца изучена экономистами.

Список литературы:

1. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю/ Экономикс. Принципы, проблемы и политика, 1999.
2. Вся правда о банках /Стагфляция/
<http://www.banki.ru/wikibank/stagflyatsiya/>
3. Экономический обзор/ Стагфляция/
<http://www.econmotion.ru/nomecs-629-1.html>
4. Линия менеджмента/ Стагфляция/
<http://menzo.ucoz.ru/load/makroehkonomika/stagfljacija/5-1-0-2118>
5. Фабрика идей и предложений/Стагфляция/
<http://www.fabricaidey.ru/stagflation/>
6. DW: Украинская гривна: ставка на доверие/
<http://podrobnosti.ua/951916-dw-ukrainskaja-grivna-stavka-na-doverie.html>
7. Стагфляция/причины/
<http://ru.knowledgr.com/00017765/Стагфляция>

Земля как экономический ресурс. Особенности рынка земли и проблемы его формирования в Республике Беларусь

Шурыгина Татьяна
УЭФ, 2 курс, ДЭС-1, БГЭУ

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Филипцов А.М.*

Рынок земли - это рынок, на котором объектом купли-продажи является пользование земли, предоставляемой в аренду собственниками земли (землевладельцами) фирмам.

Рынок земли обладает целым рядом специфических особенностей. Во-

первых, земля – бесплатный дар природы.

Во-вторых, в зависимости от природно-климатических условий, местонахождение участков земли подразделяются на лучшие, средние и худшие.

В-третьих, предложение земли и других природных ресурсов является строго фиксированным, что делает его абсолютно неэластичным.

В-четвёртых, в связи с неэластичностью предложения спрос выступает определяющим фактором ценообразования на рынке земли.

Особенностью земли как экономического ресурса является её ограниченность [1].

Земля есть свободное благо, поэтому предложение земли всегда физически ограничено. Это бесспорное обстоятельство в то же время делает предложение земли абсолютно неэластичным по цене.

В отличие от капитального блага участок земли после купли-продажи в любой момент может вновь быть предложен на рынке, причём по более высокой цене. Так что понятие «бывший в употреблении», со всеми вытекающими негативными последствиями, неприменимо на рынке земли [5].

Предложение земли фиксировано, а это означает, что цены на землю определяются спросом на неё. Рассмотрим, каким образом формируется спрос на землю.

Рассмотрим особенности спроса на землю. Спрос на землю неоднороден и состоит из двух видов:

- 1) сельскохозяйственный спрос;
- 2) несельскохозяйственный спрос.

Сельскохозяйственный спрос на землю ($D_{сх}$) – это спрос на землю как на основной фактор производства сельскохозяйственной продукции.

Несельскохозяйственный спрос на землю ($D_{нессх}$) – это спрос на участки для строительства жилья, дорог, добычи полезных ископаемых, возведения промышленных и социальных объектов [2].

Земельная рента – доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков. Земельная рента выступает в форме абсолютной ренты, дифференциальной ренты и монопольной ренты.

Поскольку земельная рента выступает в форме абсолютной ренты, дифференциальной ренты и монопольной ренты, рассмотрим каждую форму.

Абсолютная рента - один из видов дохода от собственности на землю, плата собственнику за разрешение применять капитал к земле; уплачивается арендатором абсолютно со всех участков земли независимо от плодородия (отсюда название этого вида ренты).

Дифференциальная рента – это дополнительный доход, полученный в результате использования ресурсов (с неэластичным предложением) более высокой производительности в ситуации ранжирования этих ресурсов (по плодородию, местоположению и т. п.).

В действительности земля различается и по географическому плодородию, и по положению. Поэтому рассмотрим образование дифференциальной ренты на примере естественного плодородия земли.

Монопольная рента — особая форма капиталистической земельной ренты, часть прибавочной стоимости, создаваемой наемным трудом, присваиваемая собственниками земли. Образуется при продаже товаров по монопольной цене, превышающей их стоимость.

Цена земли — это дисконтированная ценность, рассматриваемая по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего доход.

На практике цена земли зависит от многих факторов, которые обуславливают тот или иной уровень спроса и предложения на земельные участки. Так, в период инфляции цены на землю возрастают, поскольку люди стараются уберечь свои сбережения от обесценивания. Процесс урбанизации способствует росту цен на пригородные земельные участки. Кроме того, есть ряд факторов, помимо величины ренты и нормы ссудного процента, оказывающих влияние на цену земли.

В настоящее время рынок земли в Республике Беларусь находится в стадии формирования. Разрабатываются новые законопроекты, и совершенствуется нормативно-правовая база, однако формироваться рынок земли на данной территории начал относительно недавно.

Первый Закон «О праве собственности на землю» был принят в июне 1993 г. Однако на этом развитие не остановилось и в ноябре 1998 г. был создан Кодекс Республики Беларусь о земле. Создание вышеуказанных документов послужило началом образования нормативно-правовой базы для формирования рынка земли.

На данном этапе можно выделить одну особенность, которая заключается в признании существования частной собственности на землю и разработкой правового механизма её функционирования [3].

В современной Беларуси земля не является предметом купли-продажи. Но объекты недвижимости, расположенные на земельных участках, становятся интересными для инвестиции в первую очередь из-за того, где и как они расположены. Для успешного бизнеса важно также и то, какие возможности предоставляет для развития земельный участок, где расположено производство, склад или магазин, гостиница или фермерское хозяйство. А если вы строите для себя или заказчика? Тогда вопросы землеотвода или землеоформления приобретают первостепенное значение.

Важным условием успешного осуществления экономических реформ, проводимых в Республике Беларусь, является адекватное развитие теории и практики управления процессами создания и распределения богатства на каждом предприятии, основным слагаемым которого является недвижимое имущество.

Но некоторые особенности белорусского рынка недвижимости образуют проблемы. Например, неравномерность развития сегментов рынка приводит к тому, что рынок земли практически не развит [4].

Имеющийся в Республике Беларусь значительный земельно-ресурсный потенциал, а также успешное разрешение указанных проблем позволят приступить к решению сложных проблем глобального масштаба (экология, продовольствие, сырьё, пространство). В целях совершенствования земельных отношений необходимо дальнейшее их государственное правовое и экономическое регулирование в направлении формирования инфраструктуры земельного рынка, проведения инвентаризации, земельного фонда, создания базы данных. Земельный потенциал в совокупности с сырьевыми ресурсами при их эффективном использовании станет одной из важнейших предпосылок устойчивого вхождения Беларуси в мировую экономику.

Список литературы

1 Экономическая теория (Общие основы): Учебное пособие / М.И. Плотницкий [и др.]; под общ. ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: ООО «Современная школа», 2006. – 392 с.

2 Спрос на землю и ее предложение. Земельная рента [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.life-prog.ru/1_12183_spros-na-zemlyu-i-ee-predlozhenie-zemelnaya-renta.html.

3 Бондарь А.В. Микроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьёв, Н.Н. Сухарева ; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьёва. – Минск : БГЭУ, 2007. – 415 с.

4 Сияк Н.Н. Проблемы развития рынка недвижимости в Беларуси /Н.Н. Сияк// Недвижимость Белоруссии [Электронный ресурс]. - 2004. - №15. - Режим доступа: http://www.nb.by/publikacii-prochee/*633/.

5 Лемешевский И.М. Микроэкономика: социально-экономический аспект. Учебное пособие для студентов эконом. специальностей вузов. – 3-е изд., доп. и перераб. – Мн.: ФУАинформ, 2006. – 512 с.

Теневая экономика и направления противодействия ее развитию

*Щекочихин Александр,
ФП, 1 курс, 14 ДПВ-2*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Чеплянский Андрей Владимирович*

Проблему теневой экономики следует отнести к одной из самых изучаемых и обсуждаемых ввиду ее неоднозначности, трудности выявления и сильного влияния на экономическое положение государства. Ее основными негативными последствиями являются: разрушение хозяйственных связей, снижение темпов производства, рост экономической преступности, усиление дифференциации населения по уровню доходов, получение дохода путем

взяточничества, воровства и спекуляции. Поэтому изучение этой проблемы и поиск путей снижения доли теневой экономики позволит повысить эффективность государственного регулирования экономики.

Термин «теневая экономика» обозначает неформальную часть экономики, которая не отображается в официальной отчетности и формальных контрактах. [1, с. 13] С юридической точки зрения – это такие экономические процессы, которые нарушают правовые нормы (скрываются от законодательства).

Теневую экономику делят на следующие группы:

1. Подпольный бизнес – запрещенные законом виды экономической деятельности: торговля оружием и наркотиками, рэкетирство, убийства на заказ и т.п.

2. Неофициальная экономика – легальные виды экономической деятельности, где производство товаров и услуг не фиксируется официальной статистикой, сокрытие от налогов, неформальная занятость и т.п.

3. Фиктивная экономика – экономика приписок, спекулятивных сделок, взяточничества, мошенничества и т.п.

Для эффективной концентрации и распределения ограниченных ресурсов в условиях современной глобальной рыночной экономики для органов власти важно иметь достоверную информацию о масштабах и сферах теневой экономики, количестве занятого в ней населения, объемах производства неформального сектора, а также о причинах работы предприятий «в тени». И в связи с этим важной проблемой теневой экономики является невозможность точного ее измерения в рамках государства для эффективной борьбы. В мировой практике используются следующие способы:

1) *Монетарный метод*. Он заключается в мониторинге доли наличных в денежном обороте страны. Поскольку в современной экономике преимущественно наличные деньги используются для сокрытия сделок от государства, то, чем выше доля наличных, тем выше доля и теневых операций. Например, в Италии введен запрет на оплату наличными покупок на сумму, превышающую 1 тыс. евро, в Греции – на сумму свыше 1,5 тыс. евро, во Франции – более 3 тыс. евро.

2) *«Итальянский» метод*. При его разработке специалисты исходят из того, что собрать достоверные данные о производстве (в частности, в малом бизнесе и сфере услуг) очень сложно. Одна из причин этого – сознательное занижение показателей производства с целью уклонения от налогообложения. И как следствие – неохотные контакты многих мелких предпринимателей со статистической службой, игнорирование ими предлагаемых вопросников. Поэтому итальянские специалисты делают упор на изучении затрат рабочей силы (отработанного рабочего времени).

Первичные данные при этом извлекаются не из вопросников, возвращаемых предприятиями, а из данных специально организованного

обследования домашних хозяйств. Домохозяйства отбираются на основе случайной выборки, и интервьюеры опрашивают членов домашних хозяйств о количестве часов, отработанных последними в той или иной отрасли. Затем ответы сопоставляются с соответствующими данными юридических и налоговых органов, а также органов соцобеспечения, с учетом экономической деятельности и территориальной классификации.

Полученные единицы труда и выработка на одного работающего используются для расчета выпуска и добавленной стоимости по видам деятельности, что позволяет составить представление об объеме продукции, недоучтенной предпринимателями.

3) *Метод технологических коэффициентов.* В соответствии с ним сопоставляется потребление электроэнергии с объемом выпуска продукции. Принято считать, что размеры экономической активности и объем потребления электричества связаны друг с другом эластичностью, обычно близкой к единице. А избыточное потребление электроэнергии в сравнении с официально декларируемым объемом производства свидетельствует о присутствии в экономике теневого сектора, который иногда достигает огромных масштабов.

На основе данного метода было определено, что теневая экономика в Нигерии достигает 76% от официального ВВП. Значительный масштаб теневого сектора наблюдается также в Таиланде (71%), Египте (68%), Боливии (66%) и Панаме (62%). Самый низкий уровень теневой экономики отмечается в Австрии (7,5%), Люксембурге (8%), Нидерландах (9,1%), Великобритании (9,7%) и Франции (9,9%). [2]

Из представленных данных видно, что наименьший уровень теневой экономики наблюдается в Австрии. Проведенные исследования позволили определить причины этого. Во-первых, данная страна является членом ЕС, т.е. на нее распространяется сфера деятельности Европейского бюро по борьбе с мошенничеством (OLAF), которое в сотрудничестве с соответствующими национальными агентствами стран ЕС борется с таможенными нарушениями, коррупцией, сокрытием доходов на территории интеграционного объединения. Во-вторых, в Австрии принято большое число нормативных актов, касающихся компаний и работников, содействующих сдерживанию теневого сектора, в том числе в сфере налогообложения.

Следует отметить, что после распада СССР и формирования рыночной модели развития Беларуси происходящие изменения сопровождались ростом теневой экономики и оказали большое влияние на ее содержание, качественные и количественные характеристики. По оценкам Национального статистического комитета Республики Беларусь, теневая экономика на данный момент сконцентрирована в сельском хозяйстве, недвижимости, торговле и ремонте.

Теневую экономику необходимо включать в национальную систему регулирования рыночных отношений при учете ее характерных особенностей

проявления в Беларуси. Это позволит упростить систему управления экономикой, а также создать условия, при которых станет общепризнанной нормой ведение легального бизнеса и фактическая конкурентоспособность национального рынка товаров и услуг.

Стоит отметить, что в нашем государстве ведется достаточно активная деятельность по борьбе с теневой экономикой. Повышению ее эффективности, на наш взгляд, способствовали бы следующие меры.

В условиях развития интеграционных процессов с участием Беларуси эффективному пресечению экономических преступлений будет способствовать создание подобного OLAF органа, распространение сферы деятельности которого может охватывать как страны Евразийского экономического союза, так страны СНГ. Это позволило бы не только усилить контроль, но и значительно снизить темпы роста теневой экономики стран СНГ.

Для успешной борьбы с теневой экономикой в Беларуси требуется правовая база, которая в равной степени сочетала бы в себе нормы для более жесткого контроля над экономическими процессами, и нормы, упрощающие ее, т.е. создающие более мягкие условия для работы фирм и юридических лиц.

Для повышения эффективности действующих мер борьбы с коррупцией, как части теневой экономики, на наш взгляд, следует развивать механизмы, стимулирующие поддержку со стороны общества. Немаловажную роль в этом играет повышение уровня доверия граждан к государственным институтам власти и управления.

Список литературы

1. Морозова, Д.И. Теневая экономика в воспроизводственном процессе: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.01 / Д.И. Морозова; МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2012. – 30 с.

2. Ващило, А. Каков размер теневой экономики Беларуси? / А. Ващило // Либеральный клуб [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://liberalclub.biz/?p=14143#more-14143>. – Дата доступа: 12.03.2015.