

# Экономическая мозаика. Выпуск 10 (часть 2)



**БГЭУ**

Минск, 2024

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОЗАИКА.**

Выпуск 10 (Часть 2).

Сборник статей по результатам научно-исследовательской работы студентов под руководством преподавателей кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет». Статьи печатаются в авторской редакции.

**Редакторы:** ответственный - к.э.н., доцент Майборода Т.Л.;

д.э.н., профессор Воробьев В.А.;

к.э.н., доцент Лециловская М.П.;

к.э.н., доцент Милошевская Е.В.;

к.э.н., доцент Рощенко А.В.;

ассистент Федулов Д.Л.;

к.э.н., доцент Чеплянский А.В.

### **Для цитирования:**

Автор, А.А. Название статьи / А.А. Автор // Экономическая мозаика: сб. студ. статей [Электронный ресурс] / Бел. гос. экон. ун-т. – Минск, 2024. — Вып. 10, Ч 2. – Режим доступа: [http://bseu.by/ket/EkonMozaika\\_10\\_2.pdf](http://bseu.by/ket/EkonMozaika_10_2.pdf). – Дата доступа: указать.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

*(кликните на название статьи, чтобы перейти к ней)*

1	Автух А.А.	Повышение эффективности деятельности ООО «СОТЕЛБЕЛ» за счет оптимизации запасов .....5
2	Волох В.Ю.	Инвестиции в человеческий капитал: классификация, формы, влияние на экономику .....10
3	Добровольский Н.Г., Ивановский В.А.	Может ли развитие технологий решить проблемы финансового мошенничества? .....14
4	Климович М.А.	Финансовые результаты деятельности страховой организации: анализ, прогнозирование, направления повышения .....17
5	Кривальцевич Д.В., Леоник А.В.	Влияние экосистемных услуг и биоразнообразия на экономический рост .....23
6	Кутасевич К.Г.	Проблемы инновационного развития Республики Беларусь .....26
7	Макаревич Д.А.	Повышение экономической эффективности рыбоводческих предприятий на основе оптимизации кормового рациона .30
8	Маштакова А.Р.	Общественное питание: особенности и значение для экономики Республики Беларусь .....34
9	Навныко Е.А., Орпик Т.М.	Перспективы развития дискаунтеров в экономической среде .....36
10	Панич К.Г.	Практика преодоления гендерного разрыва в заработной плате в развитых странах .....39
11	Пивнев А.А., Морозовик У.И.	Шеринг-экономика: генезис и развитие в рамках модели информационного общества .....44
12	Рак П.А., Серикова З.А.	Теневая деятельность в экономике Республики Беларусь .49
13	Рейн Е.О., Колесникович Д.Н.	Влияние технологии блокчейна на развитие зеленой экономики .....52

14	Семенко Л.С.	Рынок труда в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития.....	55
15	Солонович М.О.	Имидж организации: как сделать его положительным?.....	60
16	Трутько П.Д., Павловская А.С.	Анализ факторов, определяющих потребительские предпочтения в цифровой эпохе .....	63
17	Фильченко Н.И.	Проблемы использования нейронных сетей в экономике на мировом уровне .....	66
18	Харко С.О., Автухович А.А.	Инновации в современной экономике.....	69

Повышение эффективности деятельности ООО «СОТЕЛБЕЛ» за счет оптимизации запасов

*Автух А.А.  
ФМЭО, 4 курс, 20ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Милошевская Е.В.*

Роль запасов в экономике заключается в том, что они обеспечивают устойчивую работу организации. Однако такой способ обеспечения устойчивости обходится недешево. Например, если средний запас компании составляет 100 млн руб., то это означает, что компания тратит примерно 25 млн руб. в год на содержание запасов [1, с. 128].

Затраты на содержание запасов – один из наиболее существенных факторов, определяющих целесообразность сокращения последних. Несмотря на то, что содержание запасов сопряжено с определенными затратами, предприниматели вынуждены их создавать, т.к. отсутствие запасов может привести к еще большей потере прибыли.

ООО «СОТЕЛБЕЛ» – организация, осуществляющая строительство систем связи на территории Республики Беларусь и являющаяся одной из крупнейших организаций в этой отрасли. При закупке материальных запасов организация зачастую руководствуется не текущей потребностью, а такими факторами, как наличие финансирования и конъюнктура рынка. Поэтому вынуждена закупать материалы с запасом, даже рискуя нести издержки на хранение.

Сокращение расходов на сырье и материалы в ООО «СОТЕЛБЕЛ» может быть достигнуто за счет максимального использования менее дорогих материалов, а также сокращения затрат на хранение, перевозку и разгрузку. Предложенные мероприятия, без потери качества, можно осуществить с помощью внедрения новых технологий. При строительстве систем связи применяется передовая ресурсосберегающая технология защиты силового кабеля, которая заключается в использовании эластичной пластиковой защитно-сигнальной ленты вместо использования кирпича или бетонных плит.

Вариант использования ленты является более предпочтительным благодаря тому, что у ленты есть множество преимуществ: для ее перевозки не нужен грузовой транспорт; на установку требуется относительно мало времени; она может выдержать нагрузку в 5 раз большую, чем глиняные кирпичные блоки, и не подвержена влиянию любых внешних факторов от влаги до кислых сред [2]. Однако ее главное качество, из-за чего она рекомендована к использованию в Республике Беларусь, заключается в экономичности. Проследить ее можно на примере использования в траншее длиной в 1 км.

Длина ленты в стандартной намотке составляет 50 метров, а вес (при

использовании полосы шириной 125 мм) – 17,5 килограммов. В настоящее время стоимость одного погонного метра составляет приблизительно 1,56 рубля. Соответственно, для укладки в километровую траншею потребуется материал общей стоимостью 1560 белорусских рублей [3].

Теперь определим стоимость кирпича, который потребуется для защиты силового кабеля аналогичной длины. В километровую траншею потребуется уложить 8340 единиц кирпичных блоков. Стандартная ширина самого дешевого красного строительного кирпича составляет 125 мм, среднерыночная стоимость одного кирпичного блока – 0,32 рубля. Соответственно, на покупку кирпича будет затрачено 2669 белорусских рублей [4].

Защитно-сигнальная линия в 1,7 раза выгоднее для приобретения, чем традиционный кирпич при укладке в траншею с целью защиты кабельной линии. Кроме того, экономическая целесообразность применения полимерной полосы продиктована не только разницей в стоимости и более выгодной ценой. Если сравнить вес кирпича – 8340 кирпичных блоков весят почти 31 тонну – и защитно-сигнальной ленты, необходимое количество которой весит всего 350 килограммов, появляется еще одна причина использовать именно ее для защиты кабельных линий. Она в 88 раз легче, соответственно, потребуется куда меньше затрат на хранение, перевозку, разгрузку и укладку. Обеспечивается существенная дополнительная экономия, которая если и не превышает себестоимость продукции, то в достаточной степени уменьшает капитальные затраты.

Группировка активов и пассивов ООО «СОТЕЛБЕЛ» по степени ликвидности после внедрения мероприятий представлена в таблице 1 (при планируемом высвобождении средств из запасов на 30%).

**Таблица 1 – Группировка активов и пассивов ООО «СОТЕЛБЕЛ» по степени ликвидности после внедрения предложенных мероприятий**

Актив	До внедрения	После внедрения	Пассив	До внедрения	После внедрения
А1 – наиболее ликвидные активы:	7	418	П1 – наиболее срочные обязательства:	301	301
– денежные средства и эквиваленты денежных средств	7	126	– кратко-срочная кредиторская задолженность	301	301
– кратко-срочные финансовые вложения	0	292			
А2 – быстро-реализуемые активы:	209	209	П2 – кратко-срочные пассивы:	91	91

Окончание таблицы 1

Актив	До внедрения	После внедрения	Пассив	До внедрения	После внедрения
– краткосрочная дебиторская задолженность	209	209	– краткосрочные кредиты и займы	89	89
			– краткосрочная часть долгосрочных обязательств	2	2
А3 – медленно реализуемые активы:	1 372	961	П3 – долгосрочные пассивы:	137	137
– налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	398	279	– долгосрочные кредиты и займы	55	55
– запасы	974	682	– долгосрочные обязательства по лизинговым платежам	82	82
А4 – трудно реализуемые активы:	1 391	1 391	П4 – постоянные пассивы:	2 450	2 450
– долгосрочные активы	1 391	1 391	– капитал и резервы	2 450	2 450
Баланс	2 979	2 979	Баланс	2 979	2 979

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных ООО «СОТЕЛБЕЛ».

Как видно из приведенных данных, высвобождение средств из запасов на 30% приведет к сокращению медленно реализуемых активов в виде запасов на 292 тыс. руб. (974–682) и НДС по приобретенным товарам, работам, услугам на 119 тыс. руб. (398–279). Общее сокращение медленно реализуемых активов составит 411 тыс. руб. Соответственно, это приведет к увеличению наиболее ликвидных активов на такую же сумму, часть которых, например, можно использовать на краткосрочные финансовые вложения (292 тыс. руб.), а часть оставить в виде денежных средств (119 тыс. руб.).

Ликвидность ООО «СОТЕЛБЕЛ» после внедрения предложенных мероприятий повысится. Будет выполнено условие  $A1 \geq П1$ , т.е. организация будет способна рассчитаться по неотложным долгам при помощи высоколиквидных активов. Сократится разница показателей в условии  $A3 \geq П3$ , что будет свидетельствовать о более рациональной структуре активов и увеличении результативности их использования.

Оценка платежеспособности ООО «СОТЕЛБЕЛ» после внедрения

мероприятий представлена в таблице 2.

**Таблица 2 – Оценка платежеспособности ООО «СОТЕЛБЕЛ» после внедрения предложенных мероприятий**

Показатель	Нормативное значение	на 01.01.21	на 01.01.22	на 01.01.23	Изменение за 2022 год	Изменение за 2021 год
Коэффициент абсолютной ликвидности (до внедрения)	0,2	0,004	0,004	0,02	0,016	-
Коэффициент абсолютной ликвидности (после внедрения)		0,004	0,004	0,24	0,236	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных ООО «СОТЕЛБЕЛ».

Как видно из таблицы, коэффициент абсолютной ликвидности ООО «СОТЕЛБЕЛ» после внедрения предложенных мероприятий увеличится на 0,236 и будет находиться на уровне 0,24 в пределах нормативного значения, что будет свидетельствовать о том, что организация способна расплачиваться по наиболее срочным долгам.

Таким образом, повышение платежеспособности ООО «СОТЕЛБЕЛ» может быть обеспечено за счет сокращения расходов на запасы. Перевод части менее ликвидных активов в группу наиболее ликвидных позволит увеличить ликвидность баланса и платежеспособность организации в текущем периоде. Сокращение расходов на сырье и материалы в ООО «СОТЕЛБЕЛ» может быть достигнуто за счет следующих мероприятий: сокращение затрат на хранение, перевозку, разгрузку и пр.; максимально возможное использование менее дорогих материалов.

Ликвидность и платежеспособность ООО «СОТЕЛБЕЛ» после внедрения предложенных мероприятий повысится. Организация будет способна рассчитаться по неотложным долгам при помощи высоколиквидных активов, оптимизирует структуру активов и увеличит результативность их использования.

### Список литературы

1. Акимова, А. А. Особенности оценки эффективности строительных организаций / А. А. Акимова // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 11. – С. 128–130.
2. Сигнальная лента для защиты кабеля, проложенного в земле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brandtape.ru/news/articles/signalnaia-lenta-dlia-zashchity-kabelia->



[prolozhennogo-v-zemle#](#). – Дата доступа: 30.05.2024.

3. ЛЗС Лента защитно–сигнальная плотная «Осторожно кабель», красного цвета 125мм 17,5кг Арт. ЛЗС 125 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://wsd.by/catalog/sistemy-dlya-prokladki-kabelya/lenty-signalnye/lenty-zashchitno-signalnye-lzs/lenta-zashchitno-signalnaya-plotnaya-ostorozhno-kabel-krasnogo-tsveta-125mm-18kg/>. – Дата доступа: 30.05.2024.

4. Кирпич красный М-125 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postroi-ka.by/katalog/block/kipich-krasnyj-m-125>. – Дата доступа: 30.05.2024.

Инвестиции в человеческий капитал: классификация, формы, влияние на экономику

*Волох В.Ю.  
ФЦЭ, 1 курс, 23ДЦИ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Рощенко А.В.*

В экономике человеческий капитал играет ключевую роль в ее развитии. В 1979 и 1992 году Теодору Шульцу и Гэри Беккеру были присуждены две Нобелевские премии в области экономики за разработку теории человеческого капитала.

Хотя Теодор Шульц внес значительный вклад в популяризацию теории человеческого капитала, трактат Гэри Бекера стал классикой современной экономической мысли в данной области. Сформулированная в нем мысль послужила основой для всех последующих исследований в этой области. Ученый считал, что человеческий капитал – это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций, а образование, накопление профессионального опыта, охрана здоровья и географическая мобильность являются инвестициями в него. Следует также отметить, что первоначальный интерес исследователя заключался в оценке экономической отдачи от образования. Именно Гэри Беккер первым осуществил статистически корректный подсчет экономической эффективности образования. Таким образом, человеческий капитал – это совокупность качеств, навыков и знаний человека, которые он использует в производственных либо потребительских целях. Рассмотрим компоненты составляющих человеческого капитала.

Капитал здоровья состоит из общего состояния здоровья, физического и психологического потенциала.

Капитал образования и профессиональный капитал складывается из таких понятий, как общие, специфические и общепрофессиональные знания, навыки исследовательской работы и самообразования и конкретный опыт работы.

Капитал культуры представляет собой воспитание и уровень культурного развития человека.

И наконец последний, однако не менее важный, аспект человеческого капитала – поведенческий капитал. Поведенческий капитал складывается из норм поведения, социальных ценностей и уровня развития социальной инфраструктуры.

Одним из ключевых направлений развития современной экономики является переход к интеллектуальной экономике. Основой для такой экономики служат инновации и технологическое совершенствование, знания, профессионализм сотрудников и их творческий потенциал. В такой экономике более успешными окажутся предприятия с более развитым человеческим

капиталом, ибо основа любого бизнеса – люди, которые умеют с успехом реализовывать свои идеи.

Однако, чтобы полностью реализовать потенциал человека, необходимо создать благоприятные условия для его развития. Это подразумевает развитие сферы образования, здравоохранения, создание рабочих мест и благоприятной бизнес-среды.

Рассмотрим, какое влияние оказывает человеческий капитал на экономику страны.

Начнем с того, что межличностные навыки, умение работать в команде, коммуникабельность, адаптивность способствуют эффективному сотрудничеству и достижению успеха.

Во-вторых, поддержание здоровья с помощью доступа к медицинскому обслуживанию, профилактических мероприятий важны для стабильного экономического роста. Здоровые люди обладают большей энергией, а, следовательно, работают более продуктивно. Такие люди с меньшей вероятностью окажутся в зоне риска заболевания или инфекции, что в свою очередь сократит количество пропущенных рабочих дней.

Высококачественное образование позволяет людям развивать свои интеллектуальные способности, и, кроме того, повышать свою квалификацию. Люди, обладающие высоким уровнем образования, могут более рационально использовать ограниченные ресурсы, что приводит к снижению затрат на производство. Такие люди также часто становятся двигателями инноваций и развития новых технологий в различных секторах экономики. Это способствует росту конкурентоспособности страны на мировом рынке.

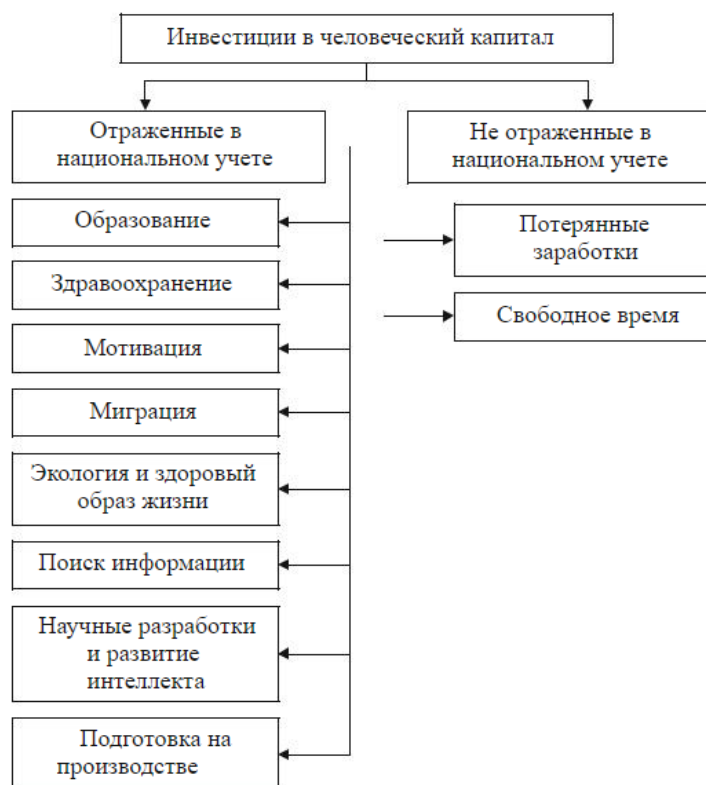
Наличие квалифицированной рабочей силы подразумевает способность быстро адаптироваться к изменяющейся рыночной конъюнктуре. Это делает экономику быть более гибкой по отношению к переменам.

В целом, человеческий капитал способствует улучшению качества жизни населения. Таким образом, стабильное экономическое развитие первоначально зависит от инвестиций, вложенных в образование, профессиональную подготовку, здравоохранение и другие составляющие человеческого капитала.

Инвестиции в человеческий капитал включают в себя различные формы инвестирования, такие как:

1. Инвестиции в образование детей и взрослых.
2. Предоставление возможностей для улучшения навыков и знаний через курсы повышения квалификации.
3. Инвестиции в систему здравоохранения, медицинское оборудование, программы профилактики заболеваний, а также обеспечение доступности медицинского обслуживания.

В настоящее время существует более детализированная классификация инвестиций в человеческий капитал, которую предложил А. И. Добрынин.



**Рисунок 1 - Классификация инвестиций в человеческий капитал А. И. Добрынина.**  
Примечание – Источник [2].

Следует отметить, что инвестирование в образование работников является важным фактором для повышения производительности и качества труда. Вкладывая деньги в образование работников, необходимо помнить, что эти инвестиции многократно эффективнее вложений в другие факторы производства.

Кроме того, особую группу инвестиций в образование составляют расходы на обучение на производстве. По данным ученых, в любом обучающем проекте до 80% знаний приходится на самостоятельное обучение. Особенно это относится к профессиям, которые призваны непрерывно обновлять квалификацию через использование независимых обучающих программ, курсы повышения квалификации и обучение на примере деятельности других людей.

Таким образом, человеческий капитал вносит свой вклад в повышение качества и производительности труда, развитие инноваций и технологий, стабильное экономическое развитие и повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке.

### Список литературы

1. Медведева, О.В. Человеческий капитал: понятие, структура и основные характеристики [Электронный ресурс] / О.В. Медведева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-ponyatie-struktura-i-osnovnye-harakteristiki>. – Дата доступа: 28.03.24.

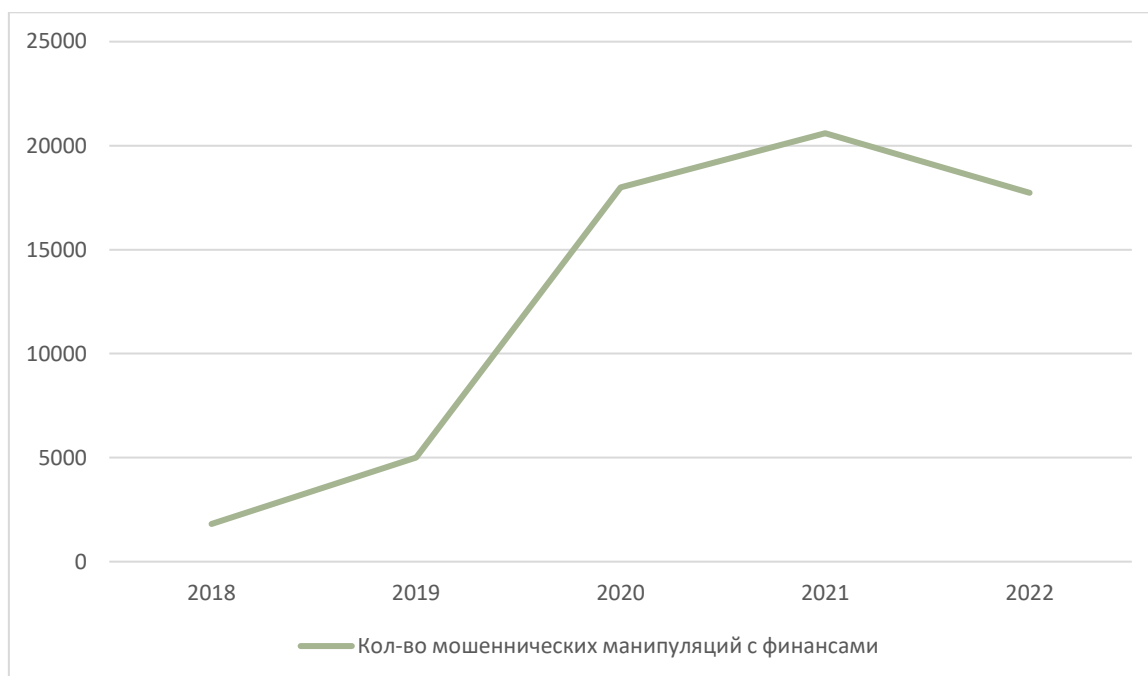
2. Проект инвестиций в человеческий капитал, 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://triptonkosti.ru/11-foto/proekt-investicii-v-chelovecheskij-kapital-87-foto.html>. – Дата доступа: 28.03.24.

## Может ли развитие технологий решить проблемы финансового мошенничества?

*Добровольский Н.Г., Ивановский В.А.  
ФЦЭ, 1 курс, 23-ДЦС*

*Руководитель: Ассистент кафедры экономической теории  
Федулов Д.Л.*

На сегодняшний день очень важной темой для человека является кибербезопасности как предприятий, так и простых людей. Как можно увидеть по официальным данным: уровень финансовых мошеннических манипуляций растёт с каждым годом.



**Рисунок 2 - Динамика изменения количества мошеннических манипуляций с финансами**

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [4]

В борьбе с финансовым мошенничеством помогают такие технологии, как:

- машинное обучение (компьютерные программы, которые с помощью анализа данных учатся адаптироваться к специфическим обстоятельствам и могут быть запрограммированы на принятие решений. Они могут использоваться для идентификации паттернов, которые указывают на подозрительную или мошенническую активность. Например: алгоритмы могут анализировать транзакции по кредитной карте и указывать на возможности мошенничества, если заметят что-то необычное)

- блокчейн, а именно его часть с технологией шифрования, которая создаёт уникальные коды для каждой транзакции, поэтому их невозможно быстро узнать и перехватить
- анализ больших данных и искусственный интеллект позволяют обрабатывать информацию и принимать решения намного быстрее, чем если бы этим занимались люди, что делает эти технологии идеальным инструментом для предотвращения мошенничества
- И технология биометрии, о которой мы поговорим позже

Развитие технологий может использоваться не только для предотвращения мошенничества, но и для его совершения.

Анализ информации в реальном времени и уникальные коды-шифрования помогают в борьбе с мошенничеством, но также технологии в умелых руках мошенника могут обеспечить ему полную анонимность, а также возможности для быстрого отмывания денег.

Также хакеры способны взламывать и воровать конфиденциальную информацию пользователей (номера банковских карточек, пароли от соц сетей и т.д.)

Довольно эффективной стратегией считается управление рисками мошенничества. Это процесс выявления, оценки и определения приоритетности риска мошенничества в бизнес-деятельности с целью снижения потенциального воздействия на организацию. Целью стратегии является — предотвращение мошенничества, обнаружение его как можно раньше и скорейшее исправление ситуацию в случае его обнаружения. Прежде чем приступить к внедрению системы управления рисками мошенничества в вашей организации, важно оценить текущее состояние дел. Первым делом необходимо провести внутренний аудит для выявления рисков, связанных с деятельностью вашей организации. Затем можно приступить к разработке системы снижения этих рисков или приобрести уже готовое ПО или систему. Например, Seon, Sift, Threat Metrix. Внедряя систему управления рисками мошенничества, компании могут лучше распознавать предупреждающие знаки и минимизировать риск внутреннего или внешнего мошенничества.

Безопасность пользователей, также известная как защита конечных точек, представляет собой тип системы безопасности, предназначенный для защиты данных, приложений и личной информации, хранящейся на личном устройстве пользователя. Это важная часть стратегии безопасности любой современной организации и предназначен для защиты конечного пользователя от вредоносного ПО, программы-вымогателя и другие интернет-угрозы. Безопасность конечных точек включает в себя развертывание агентского программного обеспечения на каждом устройстве в порядке для обнаружения любой подозрительной активности. Она также включает в себя брандмауэр, антивирус и другие инструменты безопасности для защиты пользователя от вредоносных внешних угроз. Дополнительно его можно использовать для мониторинга поведения пользователя и обнаруживать любые подозрительные

действия, что позволяет организациям быстро реагировать и предпринимать необходимые корректирующие действия.

Это продвинутая форма идентификации личности, которая работает с помощью анализа биологических характеристик человека или, проще говоря: сканер отпечатков пальцев, faceID, сканер сетчатки глаза. В отличие от традиционных методов идентификации (пароли), биометрию практически невозможно подделать или украсть. В использовании биометрии есть много плюсов:

- нет риска воровства пароля
- удобство в использовании (согласитесь, намного удобнее просто приложить палец к сканеру, или вообще просто посмотреть в камеру (В случае с faceID), чем запоминать и постоянно вводить множество паролей)
- легкость внедрения (сейчас абсолютно каждый смартфон имеет либо сканер отпечатка пальцев, либо faceID, что говорит о доступности этой меры безопасности для каждого человека).

В заключение: с развитием технологий создаётся всё больше способов мошенничества и всегда найдутся злоумышленники, готовые воспользоваться любой возможностью, поэтому нельзя сказать, что технологии смогут полностью устранить финансовые мошенничества, но всегда можно попытаться минимизировать их количество. Ведь чем дальше мы движемся, тем большим количеством знаний нужно обладать и тем большие усилия предпринимать, чтобы успешно провернуть ту или иную мошенническую схему.

### Список литературы

1. Five new technologies that can prevent everything from fraud to future financial shocks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/press/2019/09/five-new-technologies-that-can-prevent-everything-from-fraud-to-future-financial-shocks/>. – Дата доступа: 27.04.2024.
2. How to fight fraud: Understanding the technology [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fraud.com/post/anti-fraud-technology>. – Дата доступа: 29.04.2024.
3. Role of technology in fraud detection [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/role-technology-fraud-detection-boxfileindia>. – Дата доступа: 30.04.2024.
4. Отчёт о тенденциях и случаях мошенничества в сфере платежных инструментов и сервисов за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npc.by/upload/iblock/6c7/s82ye6d9k57xu3owuj1ig97u3my9gb59.pdf>. – Дата доступа: 30.04.2024.



**Финансовые результаты деятельности страховой организации: анализ, прогнозирование, направления повышения**

*Климович М.А.  
МЭО, 4 курс, 20ДАЭ-1*

*Руководитель: доктор экон. наук, профессор  
Воробьев В.А.*

Поиск путей повышения финансовых результатов организаций страховой отрасли Республики Беларусь обусловлен значимостью страхового сегмента рынка в экономике страны. Страховой рынок, являясь частью финансово-кредитной системы, затрагивает практически все аспекты деятельности общества и относится к важнейшим национальным приоритетам, поскольку призван способствовать обеспечению стабильного развития экономики и социальной сферы.

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль является одним из показателей, обобщающих эффективность всей хозяйственной деятельности организации, и рассчитывается как разность между совокупным доходом и всеми расходами, понесенными субъектом хозяйствования в целях получения вышеуказанного дохода. Показатели рентабельности характеризуют относительную прибыльность.

Основные показатели деятельности СООО «Асоба» за 2019–2023 годы представлены в таблице 1.

**Таблица 1 — Динамика основных показателей деятельности СООО «Асоба» за 2019–2023 годы, млн руб.**

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2023/2019	
						откл. (+,-)	темп роста, %
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	0,67	-4,58	-9,63	2,56	-6,04	-6,71	-901,49
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	0,3	7,77	-0,92	2,09	6,16	5,86	2053,33
Прибыль (убыток) до налогообложения	0,97	3,19	-10,55	4,64	0,12	-0,85	12,37
Чистая прибыль (убыток)	0,63	3,77	-8,07	3,56	0,04	-0,59	6,35

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [5].

Результатом финансово-хозяйственной деятельности СООО «Асоба» за 2023 год явилась прибыль в размере 0,12 млн руб., которая была обеспечена прибылью от инвестиционной и финансовой деятельности. За 2019–2023 годы чистая прибыль уменьшилась на 0,59 млн руб., или 93,65%; в сопоставимых ценах — на 0,6 млн руб., или на 95,24%. Такая тенденция обусловлена снижением прибыли от текущей деятельности. Так, прибыль от текущей

деятельности СООО «Асоба» за анализируемый период уменьшилась 6,71 млн руб., или 801,49%; в сопоставимых ценах – на 4,97 млн руб., или на 741,79%.

Показатели, отражающие эффективность деятельности СООО «Асоба» за 2019–2023 годы, представлены в таблице 2.

**Таблица 2 — Динамика показателей, отражающих эффективность деятельности СООО «Асоба» за 2019–2023 годы, %**

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Отклонение (+,-)
Рентабельность страховой деятельности	3,88	-8,27	-19,67	31,22	-8,97	-12,85
Рентабельность финансово-хозяйственной деятельности	1,66	5,28	-13,17	4,65	0,13	-1,53

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [5].

Рентабельность страховой деятельности СООО «Асоба» за анализируемый период уменьшилась на 12,85 п. п., что обусловлено ростом расходов по страховой деятельности на фоне снижения прибыли от страховой деятельности. Наибольшее влияние на снижение рентабельности страховой деятельности оказало изменение расходов на ведение дела. Так, увеличение расходов на ведение дела на 4,76 млн руб. привело к снижению рентабельности страховой деятельности на 11,63 п. п.

Рентабельность финансово-хозяйственной деятельности СООО «Асоба» за анализируемый период уменьшилась на 1,53 п. п., что обусловлено опережающими темпами роста расходов над прибылью компании. Наибольшее влияние на снижение рентабельности финансово-хозяйственной деятельности оказало изменение прибыли от текущей деятельности. Так, снижение прибыли от текущей деятельности на 6,71 млн руб. привело к снижению рентабельности финансово-хозяйственной деятельности на 11,53 п. п.

Поиск путей улучшения финансовых результатов СООО «Асоба» лежит в плоскости увеличения объемов страховых взносов и снижения убыточности от проведения страховых операций, а также сокращения расходов на осуществление операций страхования.

Снизить убыточность от проведения страховых операций позволят следующие мероприятия:

– В сегменте добровольного страхования медицинских расходов — расширение отдела заключения договоров страхования управления медицинского страхования СООО «Асоба» штатной единицей андеррайтера, который будет анализировать, принимать на страхование и отклонять все виды рисков, а также классифицировать выбранные риски для получения по ним оптимальной страховой премии, и отвечать за формирование страхового портфеля.

– В сегменте добровольного страхования транспортных средств — оптимизация тарифной политики за счет использования телематического

оборудования, благодаря которой страховая компания получит возможность предельно точно оценить вероятность повреждения конкретного автомобиля и принять меры к минимизации риска наступления страхового события.

– В сегменте обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств — увеличение размеров страховых взносов; увеличение размеров лимитов ответственности; разработка эффективной стратегии борьбы со страховым мошенничеством в сегменте автострахования; повышение страховой культуры. Нивелировать отрицательную рентабельность предлагается путем продажи в комплексе договоров добровольного страхования с высокой рентабельностью. Так, в комплексе к внутреннему договору предлагается продавать договоры по добровольному страхованию от несчастных случаев водителей и пассажиров, разъясняя ситуацию страхователям.

Увеличение объемов страховых взносов возможно за счет активного внедрения СООО «Асоба» IT-технологий путем:

– дальнейшего совершенствования работы компании в направлении развития онлайн-страхования, что позволит сократить транзакционные издержки, географически диверсифицировать страховые продукты компании, расширить объемы продаж, получить новые возможности продвижения более широкого круга услуг компании на рынке;

– внедрения CRM, которая решает задачи ведения аналитической базы существующих и потенциальных клиентов, автоматизирует бизнес-процессы продажи полисов до момента их выписки, позволяет сегментировать и анализировать клиентскую базу, производить автоматические рассылки предложений потенциальным клиентам и контролировать работу центрального офиса и агентов. В результате внедрения CRM СООО «Асоба» может сделать значительно более результативным общение с потенциальными клиентами, на порядок улучшить клиентский сервис и увеличить продажи страховых продуктов.

Внешние факторы находятся вне зоны управляемости организации, но контролировать их необходимо с целью выработки адекватных и своевременных шагов в ответ на изменение этих факторов, что позволит избежать ситуаций, приводящих к убыточности деятельности и даже к банкротству. Оценка влияния факторов на динамику прибыли СООО «Асоба» выполнена с помощью регрессионного анализа. Данные для анализа представлены в таблице 3.

Результаты регрессионного анализа:

– коэффициент корреляции между прибылью и ВВП равен  $-0,1569$ . Это указывает на слабую обратную связь между этими показателями. Например, при общем экономическом росте усиливается конкуренция на страховом рынке Республики Беларусь, что может приводить к снижению страховых тарифов и сжатию маржинальности бизнеса страховщиков;

– коэффициент корреляции между прибылью и обменным курсом BYN/EURO и обменным курсом BYN/USD равен  $0,2457$  и  $0,1479$  соответственно. Это свидетельствует о слабой положительной связи между

ними. В Республике Беларусь страховые тарифы по некоторым видам обязательного и добровольного страхования установлены в евро или долларах. Укрепление белорусского рубля по отношению к евро и доллару может оказывать незначительное позитивное влияние на прибыль страховых компаний;

– коэффициент корреляции между прибылью и уровнем инфляции равен 0,0938. Это говорит о практически отсутствии связи между данными показателями;

– коэффициент корреляции между прибылью и ставкой рефинансирования равен -0,5504. Это свидетельствует о хорошей отрицательной связи между показателями. Повышение ставки рефинансирования обычно приводит к росту процентных ставок по кредитам для физических и юридических лиц, что делает кредиты и другие финансовые услуги более дорогими для клиентов. Это может привести к сокращению спроса на страховые продукты, особенно на те, которые связаны с кредитованием. Падение объемов страхового бизнеса негативно сказывается на доходах и прибыли страховщика.

**Таблица 3 — Данные для регрессионного анализа**

Период	Прибыль	ВВП	Ставка рефинансирования	Уровень инфляции	BYN/EURO	BYN/USD
2015	-53,89	-3,80	15,71	25,00	29,73	55,30
2016	109,46	-2,50	-14,99	18,00	24,96	25,34
2017	140,32	2,50	-36,63	11,09	-1,01	-2,85
2018	-35,03	3,10	-23,19	10,00	10,43	5,42
2019	-79,96	1,40	-5,34	9,27	-2,64	2,69
2020	228,87	-0,70	-16,00	7,75	18,53	16,42
2021	-430,72	2,40	5,13	9,25	8,21	4,24
2022	-143,98	-4,70	34,26	12,80	-8,35	3,22
2023	-97,41	3,90	-12,37	5,80	17,89	14,55

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [3, 5, 6].

Множественный коэффициент корреляции (R) составляет 0,99, что свидетельствует о сильной связи между зависимой переменной (прибылью страховой организации) и совокупностью независимых переменных (ВВП, курс BYN/EURO, курс BYN/USD, уровень инфляции, ставка рефинансирования).

Модель  $\hat{y} = 191,2502 - 78,126X_1 - 14,204X_2 - 30,682X_3 - 12,500X_4 + 14,869X_5$  с приемлемым уровнем ошибки может использоваться для решения многих практических задач: при увеличении ВВП на 1 единицу прибыль уменьшится на 78,126 единиц, при увеличении ставки рефинансирования на 1 единицу прибыль уменьшится на 14,204 единицы, при увеличении уровня инфляции на 1 единицу прибыль уменьшится на 30,682 единиц, при увеличении BYN/EURO на 1 единицу прибыль уменьшится на 12,500 единиц, при увеличении BYN/USD на 1 единицу прибыль увеличится

на 14,869 единиц.

Для оценки прогнозных возможностей полученной модели был сделан прогноз прибыли СООО «Асоба» на основании данных за период 2019–2023 гг. Исходя из графического анализа можно сделать вывод, что в целом прогноз на основе полученной модели соответствует фактической тенденции реальной динамики (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Прогноз Прибыли.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

Таким образом, регулярный мониторинг абсолютных показателей прибыли и относительных показателей рентабельности в динамике помогает выявить проблемные места в производственно-хозяйственной деятельности, своевременно внести изменения и исправить ошибки, что в итоге способствует повышению эффективности деятельности и укреплению конкурентных позиций организации на рынке выпускаемой продукции (услуг).

### Список литературы

1. Архипов, А. П. Финансовый менеджмент страховых организаций: учебник для вузов / А. П. Архипов. – М.: Юрайт, 2024. – 361 с.
2. Вериго, А. Оценка эффективности управления формированием финансовых результатов страховых организаций / А. Вериго // Банковский вестник. – 2019. – № 2. – С. 35–46.
3. Основные показатели по Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/osnovnye-pokazateli-po-respublike-belarus/>. – Дата доступа: 12.03.2024.
4. О страховой деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мн., 2024.
5. Отчеты о прибылях и убытках СООО «Асоба» за 2019–2023 годы

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asoba.by/about/financial-statements/>. – Дата доступа: 12.05.2024.

6. Статистический бюллетень. Ежегодник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook>. – Дата доступа: 12.03.2024.

7. Страхование дело : М.А. Зайцева [и др.]; под ред. М.А. Зайцевой. – Мн.: БГЭУ, 2020 – 415 с.



Влияние экосистемных услуг и биоразнообразия на экономический рост

*Кривальцевич Д.В., Леоник А.В.  
ФЦЭ, 1 курс, 23ДЦИ-2*

*Руководитель: ассистент кафедры экономической теории  
Федулов Д.Л.*

Экосистемные услуги и биоразнообразие – это два важных понятия, которые играют ключевую роль в поддержании жизнедеятельности на нашей планете. Экосистемные услуги — это блага, процессы и функции, которые люди получают из окружающей среды и правильно функционирующих экосистем, например, чистая вода, опыление растений, регулирование климата и охрана почвы. Биоразнообразие же, в свою очередь, представляет собой разнообразие живых организмов и их экосистем [1]. Эти два аспекта тесно взаимосвязаны между собой и оказывают значительное влияние на экономический рост, а именно на производство, потребление, благосостояние и благополучие людей.

Сейчас мы покажем, как эти два понятия по отдельности влияют на экономический рост.

Первоначально рассмотрим вклад экосистемных услуг в экономический рост:

а) Сельское хозяйство: Экосистемные услуги, такие как опыление насекомыми, формирование почвы и поглощение углекислого газа через фотосинтез, играют значительную роль в сельском хозяйстве. Недостаток данных услуг может негативно сказаться на урожайности и, следовательно, на экономическом развитии.

б) Водоснабжение: Сохранение экосистемных услуг, связанных с водными ресурсами, таких как формирование и очищение водных источников, является ключевым условием для обеспечения экономического роста. Недостаток водных ресурсов может привести к проблемам с доступностью питьевой воды и оказать влияние на промышленность и сельское хозяйство, поскольку значительная часть человеческой деятельности тесно связана с водными ресурсами.

в) Климатические регулирующие услуги: Экосистемы играют ключевую роль в регулировании климата. Леса и другие растительные сообщества активно поглощают значительные объемы углекислого газа, что способствует снижению выбросов и уменьшению парникового эффекта. Это имеет прямое воздействие на экономический рост, поскольку борьба с изменением климата является одним из ключевых мировых приоритетов в области экономики. Изменение климата приводит к катастрофическим событиям, таким как наводнения, засухи, лесные пожары, ураганы, что приводит к огромным экономическим потерям для стран и компаний.

Далее рассмотрим влияние биоразнообразия на экономический рост:

а) Медицина и фармацевтическая промышленность: Биоразнообразие предоставляет обширный спектр растений и животных, которые могут послужить основой для разработки новых лекарственных средств. Исследования в области биоразнообразия имеют потенциал привести к открытию инновационных медикаментов, что прямо влияет на экономический прогресс и общественное благополучие.

б) Экотуризм: Биоразнообразие притягивает туристов из разных уголков мира. Многие страны активно развивают экологический туризм, основанный на уникальной флоре и фауне, что способствует экономическому росту, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов страны.

в) Экологически чистые продукты: Информация о происхождении продуктов и их экологическая обоснованность становятся все более важными требованиями потребителей. Страны с богатым биоразнообразием могут использовать это преимущество, производя и экспортируя экологически чистые товары. Это способствует экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

На основе вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что экосистемные услуги влияют на экономику через обеспечение ресурсами, защиту от бедствий и другие пользы. Их потеря может негативно сказаться на ВВП. Понимание этой взаимосвязи имеет ключевое значение для стимулирования устойчивого развития экономики.

**Таблица 1 – Статистические данные о влиянии экосистемных услуг и биоразнообразия на экономический рост**

Статистические данные	
Организация	Информация
Всемирный банк	Более 3 млрд человек зависят от морского и прибрежного биоразнообразия в отношении потребления белка и обеспечения средств к существованию.
Всемирный банк	По оценкам последних исследований Всемирного банка, даже частичное разрушение экосистемных услуг будет стоить в 2030 году 2,3 % мирового ВВП, а страны Африки к югу от Сахары и Южной Азии могут потерять 9,7 % и 6,5 % своего реального ВВП соответственно, если ключевые экосистемные услуги разрушатся.
Всемирный банк	Более 75 % продовольственных культур зависят от опыления насекомыми.

Примечание – Источник: [2].

На основе этих данных мы проанализировали, каким образом экосистемные услуги и биоразнообразие содействует росту ВВП и увеличению капитала в стране.

Эффективные инвестиции в восстановление экосистем могут принести значительную экономическую выгоду, превышающую первоначальные затраты. Это свидетельствует о том, что сохранение биоразнообразия и экосистемных услуг может быть ключевым фактором для устойчивого экономического развития и роста ВВП.



Таким образом, экосистемные услуги влияют на экономику и ВВП, их сохранение и устойчивое использование играют важную роль в обеспечении экономического благополучия общества [3].

### Список литературы

1. Экосистемные услуги и биоразнообразие, [Электронный ресурс] // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <https://www.fao.org/policy-support/policy-themes/ecosystem-services-and-biodiversity/ru/#>. – Дата доступа: 14.05.2024.
2. Противодействие потере биоразнообразия для достижения экологичного, устойчивого и инклюзивного развития [Электронный ресурс] / Всемирный банк. – Режим доступа: <https://blogs.worldbank.org/ru/voices/tackling-biodiversity-loss-achieve-green-resilient-and-inclusive-development>. – Дата доступа: 14.05.2024.
3. Тихонова, Т.В. Экосистемные услуги: роль в региональной экономике и подходы к оценке [Электронный ресурс] / Т.В. Тихонова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosistemnye-uslugi-rol-v-regionalnoy-ekonomike-i-podhody-k-otsenke>. – Дата доступа: 14.05.2024.

## Проблемы инновационного развития Республики Беларусь

*Кутасевич К.Г.  
МЭО, 4 курс, 20ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Рощенко А.В.*

Одним из ключевых факторов, обусловивших структурные сдвиги в экономике многих стран мира, является переход на инновационный путь развития.

Роль инноваций в сегодняшней мировой экономике сложно переоценить. Без внедрения инноваций невозможно переориентировать глобальную экономику на путь качественного интенсивного типа развития. Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что независимое и конкурентоспособное положение на мировой арене приобретают в первую очередь те страны, которые обладают значительным инновационным потенциалом.

Особенно актуальным в наше время является то, что инновации также способствуют поиску решений глобальных проблем человечества. Только на инновационном пути возможна гармонизация отношений между человеком и природой: научно-технические достижения позволяют уменьшить использование невозполнимых ресурсов и вредные выбросы путем рационализации структуры производства и потребления, создания экологически устойчивых производственных процессов.

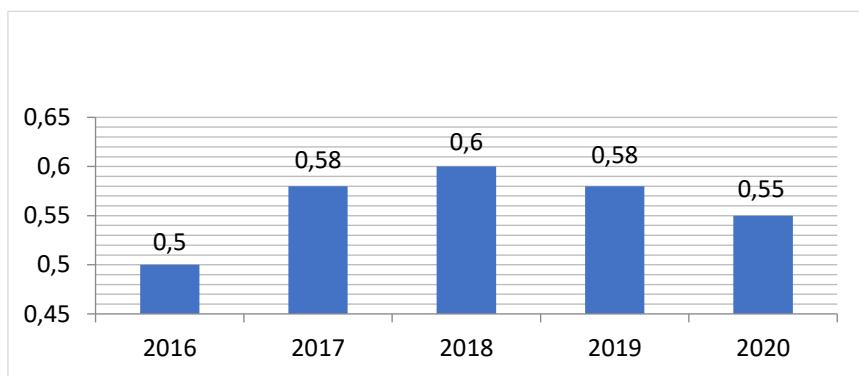
Одним из современных международных индикаторов инновационного развития является Глобальный инновационный индекс (ГИИ), в котором Беларусь участвует с 2012 года. В 2023 г. страна заняла 80-е место среди 132 экономик, представленных в ГИИ-2023, понизив свой рейтинг на 3 позиции по сравнению с 2022 г. и на 18 позиций в сравнении с 2021 г. Позиция Беларуси в рейтинге по сравнению со странами-соседями также стала ниже: Польша заняла 41-е место, Литва – 34-е, Латвия – 36-е, Россия – 51-е, а Украина – 55-е [4].

Итак, ответим на вопрос: что же тормозит инновационное развитие нашей страны? Отметим несколько факторов.

Первое. Низкий уровень бюджетного финансирования науки и неразвитость механизмов внебюджетного финансирования научно-инновационной сферы, в том числе венчурного финансирования (доступ к данным за последние годы не обеспечен).

Из представленного графика видно, что с 2016 по 2018 гг. показатель имел тенденцию роста, однако с 2018 по 2020 год наблюдается спад, и доля затрат на НИОКР в % от ВВП на 2020 год составляет 0,55% (что значительно ниже, чем показатель даже 2010 года – 0,67%). Такое значение показателя не в состоянии обеспечить воспроизводство научно-технологического потенциала. Стоит отметить, что по данному показателю Республика Беларусь

уступает большинству стран Европы. Для стран ЕС средний уровень затрат на научные исследования и разработки составляет 1,57 процента от ВВП (Дания — 3,1 процента, Германия — 3,0 процента, Чехия — 1,8 процента, Россия — 1,1 процента) [3].



**Рисунок 1 – Внутренние затраты на научные исследования и разработки в Республике Беларусь в процентах к ВВП за 2016-2020 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Беларусь уже на протяжении многих лет активно занимается всесторонним изучением и внедрением американской системы венчурного финансирования, суть которого заключается в долгосрочных (5-7 лет) высокорисковых инвестициях частного капитала в малые высокотехнологичные компании для их развития и расширения.

Основной проблемой для Республики Беларусь является сложность нахождения доступных источников финансирования перспективных проектов. Ведь когда речь идет о венчурном финансировании (которое является высокорисковым), у банков возникает ряд проблем. Во-первых, законодательство ограничивает участие банков в проведении операций с высокой степенью риска, а во-вторых, проблемой станет обеспечение возврата заемных средств. Коммерческие банки в Республике Беларусь, как правило, участвуют в краткосрочных и не очень рискованных проектах, и поэтому для развития банковского венчурного инвестирования надо, прежде всего, финансово заинтересовать в нем банки.

Второе. Снижение прямых инвестиций. Прямые иностранные инвестиции очень важны для развития отдельных видов деятельности и для экономики страны в целом. Проанализировав поступление иностранных инвестиций за 2021–2023 гг., можно сделать вывод, что инвестиционные потоки в научную и техническую деятельность в последние годы снизились. Прямые иностранные инвестиции за 2021 г. составили 6,56 млрд долл. США, за 2022 г. – 5,96 млрд долл. США, за 2023 г. – 5,77 млрд долл. США [2].

Третье. Санкционный режим и сложное положение отечественных предприятий. В 2020–2022 гг. Республика Беларусь столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением со стороны стран Западной Европы и Северной Америки, что оказывает негативное влияние на возможность технологического обновления промышленных производств, а

также создает существенные проблемы с точки зрения обеспечения импортными комплектующими конечной продукции отечественного производства. Сложившаяся ситуация усугубляется тем, что в условиях многолетнего недофинансирования отечественной науки в Беларуси не сформированы условия для технологической автономии от западных стран, что подтверждается данными внешней торговли по уровню технологичности.

Долгое время инновационное развитие страны практически полностью сводилось к закупке импортного технологического оборудования для выпуска аналогов зарубежной продукции. Роль отечественной науки в данной модели была сведена к минимуму, при этом даже имеющийся небольшой ресурс в условиях действующих подходов к оценке бюджетной эффективности расходовался преимущественно на проекты с заранее предсказуемым результатом. Подобная модель не способна породить прорывные разработки, которые всегда предполагают повышенный уровень риска.

В Республике Беларусь существуют и другие проблемы, препятствующие инновационному развитию. К ним относятся: дисбаланс в инновационном развитии г. Минска и других регионов Республики Беларусь; неразвитость рынка интеллектуальной собственности, отсутствие действенной системы стимулирования изобретательской активности; невысокая доля высокотехнологичных видов деятельности в структуре национальной экономики; консерватизм руководителей и боязнь риска; недостаточная привлекательность участия субъектов хозяйствования в научно-технических программах (государственных, отраслевых, региональных), в том числе из-за отсутствия механизма предоставления права на обоснованный риск, закупку из одного источника созданной продукции.

Изучение проблем инновационного развития в Республике Беларусь позволило сформулировать ряд предложений по её совершенствованию:

- повышение эффективности управления инновационным развитием и создание благоприятного инновационного климата;
- поддержка создания и роста новых инновационных малых и средних предприятий, стартапов;
- вовлечение страны в процесс интернационализации исследований и разработок;
- содействие и укрепление как межфирменной кооперации, так и сотрудничества между предприятиями и научными исследовательскими организациями.

Для стимулирования инновационного развития могут быть применены следующие механизмы:

- активизация использования в стране мер косвенного стимулирования инновационной деятельности;
- усиление защиты интеллектуальной собственности;
- совершенствование предоставления льготного кредитования и гарантий банкам по кредитам;

- использование инновационных ваучеров для воплощения в жизнь проектов, связанных с трансфертом технологий, осуществления совместных проектов по инновационному развитию предприятий и научных организаций;
- предоставление грантов и субсидий, направленных на развитие элементов инновационной инфраструктуры;
- содействие кооперации между организациями и исследовательскими институтами;
- формирование промышленного партнерства;
- поддержка предпринимателей на ранней стадии развития фирмы.

Реализация вышеперечисленных направлений и мер позволит укрепить материально-техническую базу предприятий, повысить инновационный потенциал, в том числе уровень наукоемкости ВВП, инновационную активность и конкурентоспособность субъектов хозяйствования, что будет способствовать созданию инновационной экономики Республики Беларусь.

### Список литературы

1. Внутренние затраты на научные исследования и разработки // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/vnutrennie-zatraty-na-nauchnye-issledovaniya-i-razrabotki/>. - Дата доступа: 27.02.2024.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: Наука и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/>. - Дата доступа: 09.03.2024.
3. Шумилин, А.Г. Цель и механизмы развития инновационной сферы Республики Беларусь до 2025 года [Электронный ресурс] / А.Г. Шумилин // Беларуская Думка. – 2021. – № 11. – Режим доступа: [https://beldumka.belta.by/isfiles/000167\\_59905.pdf](https://beldumka.belta.by/isfiles/000167_59905.pdf). – Дата доступа: 22.02.2024.
4. Global Innovation Index 2023 Belarus // WIPO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023/by.pdf>. – Дата доступа: 14.03.2024.

Повышение экономической эффективности рыбоводческих предприятий на основе оптимизации кормового рациона

*Макаревич Д.А.  
ФМЭО, 4 курс, 20ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Чеплянский А.В*

Стабильное развитие агропромышленного комплекса, в том числе прудового рыбоводства, является ключевым фактором для обеспечения населения продуктами питания и промышленности сырьевыми ресурсами. Рыба является ценным источником продуктов, имеющих пищевое, кормовое и медицинское применение. Поэтому повышение эффективности предприятий аквакультуры имеет стратегическое значение для национальной экономики.

К наиболее значимым факторам, влияющим на объем производства продукции, относится расход кормов на выращивание рыбы [1, с. 169]. Кормление является одним из ключевых и наиболее сложных аспектов организации рыбоводства. От правильно подобранного рациона кормления и точно рассчитанного объема корма напрямую зависит развитие рыбы и быстрый набор веса. При этом затраты на корма составляют наибольшую статью расходов при выращивании рыбы – от 30 до 50 процентов в структуре себестоимости [2].

Универсальным подходом для снижения затрат на корма является повышение эффективности их использования. Для этого необходимо решить задачу оптимального составления смесей. С помощью которой можно определить наиболее выгодное соотношение кормов, которое позволит минимизировать затраты, при этом обеспечивая особи все необходимые питательные элементы. Это позволит рационально использовать корма и снизить себестоимость выращивания рыбы. Чтобы определить экономическую эффективность данного подхода, рассмотрим задачу для трехлетнего карпа на примере ОАО «Опытный рыбхоз «Белое». Первоначально проведем расчеты для средних данных. Полученные результаты затем можно будет применять для карпа различного веса, корректируя параметры.

Пусть  $X_1$  и  $X_2$  — соответственно количество корма 1 и корма 2 в дневном рационе карпа ( $X_1 \geq 0$ ,  $X_2 \geq 0$ ).

Целевая функция для минимизации затрат на корм имеет вид:

$$F = 1,4 X_1 + 1,1 X_2 \rightarrow \min.$$

При этом должны соблюдаться следующие ограничения:

$$120 X_1 + 110 X_2 \geq 0,31,$$

$$60 X_1 + 40 X_2 \geq 0,13,$$

$$140 X_1 + 105 X_2 \geq 0,32,$$

$$90 X_1 + 30 X_2 \geq 0,17,$$

$$110 X_1 + 55 X_2 \geq 0,23,$$



$$X_1 + X_2 = 2,7.$$

Последнее ограничение связано с дневной нормой корма, поэтому оно будет меняться для каждой недели. После решения задачи для каждой недели можно будет определить среднее значение долей корма 1 и корма 2 в смеси и использовать эти результаты для фактических данных.

Для решения данной задачи в Excel была составлена таблица с исходными данными, целевой функцией и ограничениями (рисунок 1).

	A	B	C	D	E
1		<b>Корм</b>			
2		X1	X2		
3	Количество корма, г	1,4	1,3	<b>Расходы (целевая функция)</b>	
4	Стоимость 1 кг корма, руб.	1,4	1,1	3,396921819	
5					
6		<b>Ограничения</b>			
7	Питательные вещества	Содержание питательных веществ в 1 кг корма, г		Ограничения по ресурсам, г	Минимальные суммарные потребности, г
8		Корм 1	Корм 2		
9	Белки	120	110	0,31	0,31
10	Жиры	60	40	0,14	0,13
11	Углеводы	140	105	0,33	0,32
12	Витамины	90	30	0,17	0,17
13	Минералы	110	55	0,23	0,23
14					
15	Дневная норма корма, г		2,7		
16					

**Рисунок 1 — Решение задачи для карпа весом 223 г.**

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных организации.

С помощью оптимизационной задачи был найден оптимальный состав кормовой смеси, обеспечивающий минимизацию затрат при соблюдении всех ограничений для карпа весом 223 г.

На рассматриваемом предприятии существует два кормовых периода в течение года:

- для первого квартала соотношение корма 1 и корма 2 составит 52,6 % и 47,4 %;
- для второго квартала соотношение корма 1 и корма 2 составит 52,5 % и 47,5 %.

На данный момент организация использует соотношение корма 1 и корма 2 — 60 % и 40 % соответственно. Отдается приоритет более дорогому корму 1, так как он более питателен, и предполагается, что он оказывает более благоприятное влияние на рост выращиваемых особей.

Чтобы рассчитать экономическую эффективность применения полученных результатов, необходимо определить общие расходы на корма с использованием нового оптимального соотношения. После чего провести сравнительный анализ с текущими расходами.

Для этого первоначально нужно определить количество корма 1 и корма 2 для каждого нагульного пруда, используя полученное оптимальное соотношение. Начнем с первого нагульного пруда «Загрязье», на котором начальная средняя масса карпа составляет 215 г. Результаты применения найденного соотношения кормов представлены в таблице 1.

**Таблица 1 — Результаты применения оптимального соотношения корма 1 и корма 2 для одной особи для нагульного пруда «Загрязье»**

	Неделя	Масса карпа, г	Дневная норма корма, г	Количество в день, г		Количество за неделю, г	
				Корм 1	Корм 2	Корм 1	Корм 2
1 квартал	1	215,0	2,6	1,4	1,2	9,5	8,6
	2	232,4	2,8	1,5	1,3	10,3	9,3
	3	249,7	3,0	1,6	1,4	11,0	9,9
	4	267,1	3,2	1,7	1,5	11,8	10,6
	5	284,4	3,4	1,8	1,6	12,6	11,3
	6	301,8	3,6	1,9	1,7	13,3	12,0
	7	319,1	3,8	2,0	1,8	14,1	12,7
	8	336,5	4,0	2,1	1,9	14,9	13,4
	9	353,8	4,2	2,2	2,0	15,6	14,1
	10	371,2	4,5	2,3	2,1	16,4	14,8
	11	388,5	4,7	2,5	2,2	17,2	15,5
	12	405,9	4,9	2,6	2,3	17,9	16,2
2 квартал	13	423,2	5,1	2,7	2,4	18,7	16,9
	14	440,6	5,3	2,8	2,5	19,4	17,6
	15	457,9	5,5	2,9	2,6	20,2	18,3
	16	475,3	5,7	3,0	2,7	21,0	19,0
	17	492,6	5,9	3,1	2,8	21,7	19,7
	18	510,0	6,1	3,2	2,9	22,5	20,3
	19	527,3	6,3	3,3	3,0	23,3	21,0
	20	544,7	6,5	3,4	3,1	24,0	21,7
	21	562,0	6,7	3,5	3,2	24,8	22,4
	22	579,4	7,0	3,6	3,3	25,5	23,1
	23	596,7	7,2	3,8	3,4	26,3	23,8
	24	614,1	7,4	3,9	3,5	27,1	24,5

Примечание — Источник: собственная разработка.

Таким образом, в первом квартале на выращивание одного карпа требуется 0,165 кг корма 1 и 0,148 кг корма 2. Во втором квартале эти нормы возрастают до 0,274 кг корма 1 и 0,248 кг корма 2 на одну особь. Зная цены на



используемые корма и общее количество выращиваемых особей в пруду «Загрязье», можно рассчитать суммарные совокупные затраты на корма по всем нагульным прудам и определить ожидаемую экономию от оптимизации.

Проведенные расчеты показывают, что совокупные затраты на корма по всем нагульным прудам предприятия снизятся на 10,37 тыс. руб. Переход на новый рацион кормления с оптимизированным соотношением кормов 1 и 2 позволит увеличить прибыль от продаж и чистую прибыль за счет уменьшения себестоимости. Данный подход по оптимизации кормового рациона может быть использован и другими рыбоводческими организациями для повышения эффективности своей деятельности.

### Список литературы

1. Акимов, Е.Б. Совершенствование выращивания рыбопосадочного материала в центральном федеральном округе / Е.Б. Акимов // Вопросы рыболовства. – 2023. – №1. – С. 165—170.

2. Янкович, А. Рыба плывет к прилавку / А. Янкович, К. Хилько // SB.VY [Электронный ресурс]. — 2022. — 21 нояб. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/ryba-plyvet-k-prilavku.html>. — Дата доступа: 04.03.2024.

Общественное питание: особенности и значение для экономики  
Республики Беларусь

*Маштакова А.Р.*  
*ФБДД, 1 курс, 23ДФФ-2*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук*  
*Чеплянский А.В.*

Общественное питание является одной из важных отраслей национальной экономики, так как обеспечивает не только удовлетворение физиологических потребностей населения, но и создает рабочие места, способствует развитию туризма и формированию культурного образа жизни.

Результаты проведенного исследования позволяют выделить следующие особенности, характерные для сферы общественного питания:

1) общественное питание является сервисной отраслью, где качество сервиса играют важную роль. Клиенты формируют потребности в свежей, вкусной и безопасной для здоровья пище. Это требует от предприятий общественного питания постоянного контроля качества продуктов, соблюдения правил гигиены, обучения персонала;

2) общественное питание подвержено сезонным колебаниям спроса. В различные временные периоды спрос на услуги общественного питания может значительно меняться. Это связано с сезонными периодами отпусков, природными и другими факторами. В связи с этим, предприятия общественного питания вынуждены гибко реагировать на эти изменения;

3) для отрасли общественного питания характерна высокая конкуренция. В каждом городе можно увидеть множество кафе, ресторанов, фаст-фудов, столовых, мини-кафе и других заведений. Конкуренция за клиентов очень высока, и предприятия общественного питания должны постоянно совершенствоваться, предлагать качественные услуги по приемлемым ценам [4].

Конкурентная среда в сфере общественного питания в Республике Беларусь расширяется. Если общее количество объектов в 2020 году составляло 14,2 тыс., то в 2022 году – 15 тыс. [1]. При этом ключевая позиция в этой сфере принадлежит Белорусскому республиканскому союзу потребительских обществ (Белкоопсоюзу). В 2023 г. он включал более 800 объектов на 45 тыс. посадочных мест. Это 66 ресторана, 190 кафе, 65 мини-кафе, 57 баров, 105 столовых, 110 закусовых, 148 буфета, 110 кафетерия, 11 кофейни, 68 кондитерских цехов, 60 объектов придорожного сервиса [2].

Общественное питание является неотъемлемой частью сферы обслуживания населения и имеет значительное влияние на экономику Республики Беларусь. Это проявляется по следующим направлениям:

1) создание рабочих мест. Рестораны, кафе, столовые и другие заведения обеспечивают занятость для множества людей, способствуя таким образом сокращению безработицы в стране;

2) влияние на развитие туризма. Рестораны и кафе являются одним из основных мест, которые посещают туристы во время своих поездок. Качество, разнообразие блюд и сервиса являются привлекательным фактором для туристов и способствуют развитию туристической индустрии нашего государства;

3) развитие сельского хозяйства и продовольственной промышленности. Заведения общественного питания являются потребителями сельскохозяйственной продукции, необходимой для создания готовой продукции. Это стимулирует развитие аграрной сферы. Так, по данным Белкоопсоюза за первое полугодие 2023 года организации потребительской кооперации заготовили сельхозпродукции и сырья на сумму 236 млн. рублей. Картофеля было закуплено 2,6 тыс. тонн, в том числе у населения – 1,7 тыс. тонн (далее т.), овощей – 11,5 тыс. т., из них у населения – 8,7 тыс. т., плодов и ягод – 3,1 тыс. т. [3];

4) содействие развитию малого и среднего бизнеса. Многие рестораны и кафе являются частными предприятиями, которые создают рабочие места и способствуют развитию предпринимательства. Это важно для экономического развития страны и содействует увеличению налоговых поступлений в бюджет государства. [2,3]

Таким образом, отрасль общественного питания влияет на экономику Республики Беларусь, имеет ряд своих особенностей, которые необходимо учитывать при организации и управлении предприятиями данной сферы. Гибкость, конкурентоспособность, адаптация к изменениям и высокое качество — ключевые факторы успеха в сфере общественного питания.

### Список литературы

1. Объекты общественного питания (База статистических данных) // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=214114>. – Дата доступа: 29.03.2024.

2. Общественное питание // Белорусский республиканский союз потребительских обществ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bks.gov.by/pages/obshhestvennoe-pitanie>. – Дата доступа: 29.03.2024.

3. Сколько сельхозпродукции закуплено у населения, рассказали в Белкоопсоюзе // БелТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/amp/society/view/skolko-selhozproduktsii-zakupleno-u-naselenija-rasskazali-v-belkoopsojuze-580009-2023/>. – Дата доступа: 30.03.2024.

4. Ливертовская, А.Н. Анализ конкурентной среды на рынке общественного питания г. Минска / А.Н. Ливертовская // БГЭУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/87015>. – Дата доступа: 29.03.24.

Перспективы развития дискаунтеров в экономической среде*Е.А. Навныко, Т.М. Орник**Научный руководитель – ассистент  
Д.Л. Федулов*

Дискаунтер — магазин с широким ассортиментом товаров по ценам ниже средних рыночных. Управление таким магазином направлено на снижение издержек за счёт минимального количества работающего персонала, упрощённого интерьера торгового зала и выкладки товаров (в крупных штабелях) [1].

Для более чёткого различия дискаунтеров можно выделить «мягкий», «жёсткий» и «ультра жёсткий» дискаунтеры. Ключевая разница между форматами — ширина и глубина ассортимента. Чем больше магазин, тем больше эти параметры. Конечно, существуют дополнительные отличия, но по сути это вариация правила ширины ассортимента [2].

Базовой бизнес-моделью дискаунтера является обеспечение высокого оборота за счёт низких цен, которые достигаются минимальной торговой наценкой.

Основной статьёй расходов для торговой компании является персонал (7,7 %). Вторая по размеру статья - аренда: около 5 % от розничной стоимости товаров. Ещё 2 % — коммунальные расходы. Далее идут «прочие расходы» в размере 3 %, которые включают в себя оплату разного рода услуг сторонних организаций, поддерживающих деятельность магазинов. На маркетинг и рекламу торговые компании продуктовой отрасли тратят обычно меньше 1 %. Так же в расходы включены финансовые расходы — износ, амортизационные и налоговые отчисления. Логистика также является важным параметром при формировании конечной цены товара. В некоторых случаях, затраты на транспортировку товара могут составлять до 40 % его стоимости [3].

На чём дискаунтерам удаётся экономить:

#### 1. Торговые и складские площади

Площадь торгового зала обычно не велика. Всё зависит от проходимости точки и условий аренды. Но главное правило неизменно: меньше торговый зал — меньше арендная плата.

Интерьер максимально простой. Экономия на счетах за электроэнергию приводит к тусклому освещению; минимальное использование полок позволяет экономить на мерчендайзерах; не вынутые из коробок, обмотанные пищевой плёнкой товары сгружены на палеты, а значит, можно не тратить время на дополнительную выкладку и просто заменить палет, как только он опустеет. Вместо ценников используется бумага А4. Все запасы хранятся в том же самом зале, на верхних полках стеллажей.

#### 2. Нестабильный и небольшой ассортимент.

В ассортименте представлены исключительно базовые товары эконом-класса.

- Чем меньше ассортимент — тем проще им управлять, поэтому количество товарных позиций обычно не превышает 2 000 наименований. Критериев появления товара два: максимальная оборачиваемость (популярность среди покупателей) и минимальная цена;
- Подавляющее большинство товаров в ассортименте - от локальных производителей;
- В основе ассортимента, как правило, продукция длительного хранения,
- Активное использование товаров In-Out. В классическом смысле, это товары вне регулярного ассортимента, например сезонные продукты или спортивные принадлежности. (Но в случае ультра дискаунтеров вроде «Светофора», товары этой категории попадают на полки не по причине сезонности, а потому, что их удалось где-то "урвать" по минимальной цене).

### 3. Работа с поставщиками.

Дискаунтеры «продавливают» производителей по максимуму. При этом, предпочтение отдаётся именно производителям, так как исключение посредников положительно сказывается на итоговой цене товара.

Фактически, все издержки ложатся на плечи поставщика, и он не имеет никаких гарантий того, что его продукция будет реализована в необходимые сроки.

Встаёт резонный вопрос: а зачем это нужно производителям? Всё просто: ритейлер обладает гигантской рыночной силой и способен а) обеспечить огромные объёмы закупки и б) обеспечить высокую оборачиваемость продукции.

### 4. «Экономное» использование персонала.

Дискаунтеры используют универсальных, взаимозаменяемых сотрудников, в отличие от классических супермаркетов, в которых все функции (уборки, мерчендайзинга, бэк-офиса, склада и кассовой зоны) разделены между различными командами. Никаких «консультантов» в торговом зале вы не встретите, полное самообслуживание.

### 5. Превалирование СТМ в ассортименте.

СТМ (Собственная Торговая Марка) позволяет заключать договоры на поставку напрямую с поставщиком, минуя дистрибьютора. Огромные объёмы делают такое сотрудничество взаимовыгодным, поэтому производители идут на встречу ритейлерам и «кастомизируют» свою продукцию исходя из требований магазина (например отказываются от яркой упаковки, меняют состав или объём продукции в упаковке). Это приводит к тому, что идентичные по внешнему виду продукты на прилавках обычного и жёсткого дискаунтера могут отличаться по качеству.

6. Низкие или полностью отсутствующие расходы на рекламу и маркетинг.

Привлечение покупателей — дело не дешёвое, поэтому дискаунтеры либо полностью исключают эту статью расходов, либо минимизируют её до предельных значений. Оно и понятно: если предоставить на полке цену на 15-

20 % ниже, чем в соседнем магазине, сарафанное радио выполнит всю работу за вас.

#### 7. «Прогрессивная» логистическая инфраструктура.

Чем меньше расстояние от производства до магазина, тем меньше расходы на транспорт и ниже цена для потребителя. По этой причине дискаунтеры выбирают преимущественно продукцию местных производителей [4].

Существует 2 главные статьи затрат в офлайн бизнесе — фонд оплаты труда и аренда.

- Рассматривая одну и ту же площадь, для этих магазинов, можно сказать, что в магазинах розничной торговли ассортимент намного шире, чем в дискаунтерах, т.к. супермаркеты имеют складские помещения для хранения всего объёма товаров и на полках магазина мы можем увидеть только небольшие «порции» определённого товара. В дискаунтерах же не нужен склад, основной зал и выполняет эту функцию. Так и происходит экономия на арендной плате дополнительных помещений.
- Использование персонала. В дискаунтере персонал — взаимозаменяемость и многофункциональность всех сотрудников (директор при необходимости берет на себя функцию кассира), дает возможность сократить штат до 8-10 человек. Гипермаркет в свою очередь производит дополнительные затраты на специалистов таких как: мерчендайзеров, консультантов, маркетологов, рекламщиков и т.д. Жизнеспособна ли модель дискаунтера?

Короткий ответ — да. По итогу нашего исследования, модель дискаунтера имеет смысл быть только при обороте выше в 3 раза или при условии низкой арендной ставки. Дискаунтеры существуют более 60 лет и становятся наиболее популярными. Концепция успешно прижилась на всех континентах и в разных культурах.

### Список литературы

1. Дискаунтер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_d/disconter/](https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_d/disconter/). - Дата доступа: 10.03.2024.
2. Правовой ликбез [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/novosti/korotko-o-vazhnom/Klassifikaciya-torgovykh-obektov-stok-butik-salon-magazin-diskaunter-i-dr-vidy/>. - Дата доступа: 29.05.2024.
3. Виды дискаунтеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fractus.com.ua/blog/poleznye-stati/marketing/diskaunter-deshevle-nekuda/>. - Дата доступа: 08.05.2024.
4. Преимущества и недостатки дискаунтеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/discounter>. - Дата доступа: 27.05.2024.



Практика преодоления гендерного разрыва в заработной плате в развитых странах

*Панич К.Г.  
ФМЭО, 4 курс, 20ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Майборода Т.Л.*

Гендерное неравенство на рынке труда относится к социальным явлениям и обусловлено не биологическими различиями между женщинами и мужчинами, а, прежде всего, неравномерным распределением экономических, социальных и политических ресурсов между ними [1, с. 293]. Одной из центральных задач преодоления гендерного неравенства является устранение разрыва в заработной плате [2, с. 117]. Для этого в развитых странах определенные меры предпринимаются как государством, так и отдельными работодателями и организациями.

В Германии Федеральное статистическое управление со стороны правительства отслеживает разницу в оплате труда женщин и мужчин в стране с 2006 г. [3]. Цель правительства Германии – сократить разрыв в оплате труда до 10% к 2030 г. [4]. В 2023 г. размер данного разрыва составил 18% [5]. Одной из возможных мер является постепенное повышение минимальной заработной платы. Многие женщины работают в низкооплачиваемом секторе, и чтобы достичь разницы в показателях между мужчинами и женщинами в 10%, каждой работающей женщине придется дополнительно выплачивать надбавку в размере 2,2 евро в час [4].

С целью содействия гендерному равенству в оплате труда в Германии с июля 2017 г. действует Закон о прозрачности оплаты труда (EntgTranspG). Согласно закону, работодатель обязан проинформировать работника о порядке и критериях определения его индивидуального вознаграждения, а также указать соответствующее сравнительное вознаграждение. Более того, работодатель должен дать информацию о статистической медиане среднемесячного брутто-вознаграждения, которое получает противоположный пол [6].

Директива Европейского союза о прозрачности оплаты труда, которая была принята в апреле 2023 г., может оказать более значительное влияние на осуществление общегерманских целевых показателей. Согласно данной директиве, компаниям необходимо предоставлять в объявлениях о вакансиях информацию о стартовой зарплате или диапазоне зарплат. Кроме того, работодатели должны регулярно предоставлять данные о зарплате и гендерном разрыве в ней. У правительства Германии есть время до июня 2026 г., чтобы перенести эти правила в национальное законодательство.

В процесс достижения преодоления гендерного разрыва вовлечены и научные организации, которыми проводятся исследования в данной области. Например, Дуйсбургским университетом разработан индекс сопоставимой

стоимости, который призван определить равную оплату за труд равной ценности, поскольку высокий разрыв в оплате труда между мужчинами и женщинами также объясняется тем, что представления об оценке труда сложились в те времена, когда деятельность женщин не оплачивалась, а мужчины содержали всю семью за счет своего заработка [3].

На уровне компаний в Германии используются передовые HR-инструменты, например, модуль SAP SuccessFactors Compensation, с помощью которого можно планировать и составлять бюджеты как базового вознаграждения, так и премий или вознаграждений, связанных с результатами работы, в масштабах всей компании [7]. Гражданским обществом создан проект «Перспективы возвращения на работу», который поддерживает женщин и мужчин, возвращающихся на работу после нескольких лет перерыва в карьере, связанного с семьей [8].

В Великобритании, в качестве одного из инструментов для устранения гендерного разрыва в заработной плате, в апреле 2017 г. был введен закон, согласно которому компании во всех секторах экономики должны предоставлять отчеты о разнице в оплате труда мужчин и женщин. Компании, в которых работает более 250 человек, должны сообщить властям информацию о заработной плате, числе работающих мужчин и женщин, соотношении числа мужчин и женщин в разных зарплатных категориях, разнице в бонусах и числе получателей бонусов [9].

Публикация работодателями этих данных привлекла внимание к проблеме в организациях и привела к положительным изменениям. Работодатели стали лучше понимать природу проблемы и более активно участвовать в ее решении [10]. В 2018 г. британские работодатели сообщили о повышении осведомленности совета директоров (70%), обсуждении в совете директоров проблемы гендерного разрыва в оплате труда (67%) и принятии советом директоров мер по решению проблемы гендерного разрыва (47%). Данные действия чаще происходили среди крупных работодателей, то есть тех, у кого гендерный разрыв в оплате труда выше [11]. Около 76% организаций сообщили о попытках выявить причины гендерного разрыва в первые годы публикации данных. Работодатели использовали несколько подходов, которые включали в себя гендерный анализ состава персонала, заработной платы, премий, коэффициентов приема на работу, найма и продвижения по службе, а также учет количества работников, занятых неполный рабочий день [10].

Одним из механизмов, который может помочь работодателям понять, каков их гендерный разрыв в оплате труда, является оценка их работы в сравнении с аналогичными показателями организаций-лидеров с помощью бенчмаркинга. Благодаря нему компании, где гендерный разрыв в оплате труда превышает средний показатель среди компаний-аналогов по отрасли, демонстрируют большее сокращение разрыва в оплате труда [12].

Работодатели чаще стали включать информацию о заработной плате в объявления о вакансиях в Интернете. Данное действие способствует повышению уровня гендерного равенства в организации, где заработная плата



может устанавливаться на основе истории заработной платы или переговоров, что может поставить женщин в невыгодное положение [13].

В свою очередь, Австралией для преодоления проблем в равноправии полов создано отдельное государственное учреждение, Агентство по гендерному равенству на рабочем месте (далее – Агентство), координирующее усилия всех сторон в данном направлении. Агентство несет ответственность за соблюдение Закона о гендерном равенстве на рабочих местах, который действует в стране с ноября 2012 г. Согласно закону, работодатели должны отчитываться по стандартному набору показателей гендерного равенства, уделяя особое внимание результатам. Работодатели могут четко видеть свои результаты из года в год, а также сравнивать их с результатами других работодателей в своей отрасли за счет онлайн-отчетности [14].

27 февраля 2024 г. Агентство опубликовало данные о гендерных различиях в оплате труда для каждого австралийского работодателя со 100 и более сотрудниками на обновленной платформе, где есть отдельная страница каждого работодателя. Агентство разработало специальное руководство по составлению заявления работодателя о гендерном разрыве, куда можно включить данные и о дочерних компаниях [15]. По словам Мэри Вулдридж, генерального директора Агентства, все работодатели должны стремиться к тому, чтобы гендерный разрыв в оплате труда не превышал +/-5%. Этот диапазон позволяет учесть обычные колебания деловой активности и перемещения сотрудников, а также свидетельствует о том, что работодатель уделяет особое внимание выявлению и устранению неравенства и принимает меры для обеспечения гендерного равенства во всей организации. На данный момент практически треть работодателей имеют медианный гендерный разрыв в оплате труда между целевым диапазоном -5% и +5% [16].

Ежегодно экономический центр Bankwest Curtin совместно с Агентством публикует отчет, посвященный анализу стратегий гендерного равноправия австралийских компаний, где определены наиболее важные действия, которые работодатели могут предпринять для сокращения гендерного разрыва в оплате труда. Для этого в отчете от октября 2023 г. рассматриваются стратегии гендерного равенства почти 4800 австралийских работодателей, чтобы определить, какие факторы ускоряют изменения и сокращают гендерные разрывы в оплате труда [17].

В Австралии существует такое понятие, как День равной оплаты труда. При этом данная дата разная для каждого штата и отрасли. Агентство использует данные Австралийского бюро статистики о средней недельной заработной плате, чтобы рассчитать количество дней после окончания финансового года, в течение которых женщины должны работать, чтобы получать такую же зарплату, как и среднестатистический мужчина [18].

На сайте Агентства опубликованы инструменты, руководства и тематические исследования, которые помогут принять меры по улучшению ситуации с гендерным неравенством на рабочем месте заинтересованным в этом работодателям. Например, это «Руководство для директора по ускорению гендерного равенства на рабочем месте», «Руководство по набору

и продвижению по службе с учетом гендерного фактора», «Инструментарий гендерной стратегии», «Деловые аргументы в пользу женщин-руководителей», «Примеры анализа гендерного разрыва в оплате труда в малом бизнесе», «6 действий для проверки гендерного разрыва в оплате труда» и другие [19].

Все три рассмотренных государства, несмотря на разность подходов к выявлению и решению проблемы гендерного разрыва в заработной плате, как достигли ощутимых результатов в ее решении, так и имеют четкие выработанные планы на ближайшее будущее, призванные сократить разрыв.

### Список литературы

1. Вайкок, Э.Г. Гендерный аспект трудовой культуры / Э.Г. Вайкок // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2008. – № 8. – С. 290-295.
2. Задворнова, Ю.С. Ликвидация гендерного разрыва в оплате труда в STEM-отраслях как ключевая задача преодоления гендерного неравенства в странах с цифровой экономикой / Ю.С. Задворнова // Женщина в российском обществе. – 2019. – № 3. – С. 114-120.
3. Gender pay gap: wie gross ist die gehaltslücke & wie lässt sie sich schliessen? [Electronic resource]. – Mode of access: <https://wollmilchsau.de/human-resources/gender-pay-gap/#:~:text=Eine%20M%C3%B6glichkeit%20der%20Politik%20ist,Niedriglohnbereich%20t%C3%A4tig%20und%20profitieren%20davon.> – Date of access: 21.05.2024.
4. Indikator 5.1.a [Electronic resource]. – Mode of access: <https://dns-indikatoren.de/5-1-a/>. – Date of access: 21.05.2024.
5. Gender Pay Gap: Verdienstabstand zwischen Männern und Frauen in Deutschland von 2000 bis 2023 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/3261/umfrage/gender-pay-gap-in-deutschland/>. – Date of access: 21.05.2024.
6. Germany - Wage Transparency Act [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.twobirds.com/en/insights/2018/germany/wage-transparency-act.> – Date of access: 21.05.2024.
7. Reincke-Brandt, K. Das Gender Pay Gap in Deutschland: Erklärung und Überblick [Electronic resource] / K. Reincke-Brandt // Zalaris. – 07.03.2024. – Mode of access: <https://zalaris.de/insights/blog/das-gender-pay-gap-erklaert/>. – Date of access: 21.05.2024.
8. Wieso Frauen weniger verdienen als Männer [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.gender-pay-gap-wieso-frauen-weniger-verdienen-als-maenner.1805e6db-3308-499d-a81a-f8395e426f0a.html>. – Date of access: 21.05.2024.
9. Миклашевская, А. О гендерном неравенстве в зарплатах расскажут в обязательном порядке [Электронный ресурс] / А. Миклашевская //

Коммерсантъ. – 06.04.2017. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3263043>. – Дата доступа: 22.05.2024.

10. Murray, J. Employers' Understanding of the Gender Pay Gap & Actions to Tackle it [Electronic resource] / J. Murray, P. Rieger, H. Gorry // Government Equalities Office. – 2020. – Mode of access: [https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5ff45328d3bf7f65d13936a5/gender\\_pay\\_gap\\_employer\\_action\\_and\\_understanding\\_2019.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5ff45328d3bf7f65d13936a5/gender_pay_gap_employer_action_and_understanding_2019.pdf). – Date of access: 22.05.2024.

11. Murray, J. Employers' Understanding of the Gender Pay Gap & Actions to Tackle it [Electronic resource] / J. Murray, P. Rieger, H. Gorry // Government Equalities Office. – 2019. – Mode of access: <https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5c35fe7de5274a65c47cde06/Employers-understanding-gender-pay-gap-actions-tackle-it.pdf>. – Date of access: 22.05.2024.

12. Jones, M.K. Organisational Gender Pay Gaps in the UK: What Happened Post-Transparency? [Electronic resource] / M.K. Jones, E. Kaya // SSRN. – 07.06.2022. – Mode of access: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4129670](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4129670). – Date of access: 22.05.2024.

13. Duchini, E. Pay Transparency and Gender Equality [Electronic resource] / E. Duchini, S. Simion, A. Turrell, J. Blundell // ArXiv. – 2022. – Mode of access: <https://arxiv.org/pdf/2006.16099>. – Date of access: 22.05.2024.

14. Workplace Gender Equality Act 2012 [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.dss.gov.au/sites/default/files/documents/11\\_2012/factsheet\\_amended\\_201112.pdf](https://www.dss.gov.au/sites/default/files/documents/11_2012/factsheet_amended_201112.pdf). – Date of access: 23.05.2024.

15. WGEA will publish employer gender pay gaps on 27 February 2024 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.wgea.gov.au/newsroom/news/employer-gender-pay-gap-publication-date>. – Date of access: 23.05.2024.

16. Employer gender pay gaps published for the first time [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.wgea.gov.au/newsroom/employer-gender-pay-gaps-published-first-time-Media-release>. – Date of access: 23.05.2024.

17. New report highlights wide disparity in Australian business's gender pay equality performance [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.wgea.gov.au/BCEC\\_WGEA\\_Gender-Equity-Insights-2023-Action-Roadmap-Gender-Pay-Gap](https://www.wgea.gov.au/BCEC_WGEA_Gender-Equity-Insights-2023-Action-Roadmap-Gender-Pay-Gap). – Date of access: 23.05.2024.

18. Equal Pay Day 2023 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.wgea.gov.au/pay-and-gender/equal-pay-day-2023>. – Date of access: 23.05.2024.

19. Take action [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.wgea.gov.au/take-action#employer-gender-pay-gaps>. – Date of access: 23.05.2024.

Шеринг-экономика: генезис и развитие в рамках модели  
информационного общества

*Пивнев А.А., Морозовик У.И.  
ФЦЭ, 1 курс, 23ДЦИ-2*

*Руководитель: ассистент  
Федулов Д.Л.*

Шеринг-экономика является сравнительно новым явлением, которое активно развивается в современном информационном обществе. Ее генезис и перспективы развития представляют большой интерес для исследователей, поскольку она значительно меняет традиционные модели потребления и производства. Понимание этого явления и его влияния на экономику и общество в целом представляет важную задачу для научных исследований.

Таким образом, актуальность научной работы по данной теме заключается в необходимости изучения и анализа шеринг-экономики в контексте современной модели информационного общества с целью выявления ее потенциала и возможности формирования новых экономических и социальных отношений. В соответствии с целью исследования был поставлен ряд задач:

1. Изучение причин актуализации экономики совместного потребления и выделения шеринг-экономики как новой социально-экономической модели.
2. Анализ конкурентных преимуществ перед традиционной моделью экономики.
3. Исследование тенденций развития шеринг-экономики в рамках концепции устойчивого развития общества.

В начале XXI века на фоне стремительного технологического прогресса и обострения проблемы ограниченности ресурсов зародилась новая экономическая парадигма – экономика совместного потребления, более известная как шеринг-экономика. Данная концепция предлагает альтернативный взгляд на экономическое развитие, смещая фокус с традиционного наращивания производства и минимизации затрат на него в сторону более эффективного использования уже имеющихся ресурсов путем их совместного потребления [1].

Шеринг-экономика бросает вызов устоявшимся моделям, предлагая вместо владения благами доступ к ним по требованию. Этот подход основан на простой, но революционной идее: множество ресурсов, будь то автомобили, квартиры или даже профессиональные навыки, могут быть использованы гораздо эффективнее, если ими будет пользоваться не один владелец, а несколько человек.

Несмотря на то, что сам термин "совместное потребление" появился еще в 1964 году благодаря работам Ф. Бабионе, широкое распространение он получил лишь в 2010 году после выхода книги "What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption" ("Что моё - то твоё: расцвет совместного

потребления") экономистов Рэйчел Ботсман и Ру Роджерс. В своей книге авторы утверждали, что зачастую потребителю выгоднее и удобнее не владеть продуктом, а лишь временно арендовать его или пользоваться им совместно с другими людьми. Выступая на конференции TED, Р. Ботсман охарактеризовала шеринг-экономику как новую социально-экономическую модель, способную коренным образом изменить наше представление о потреблении [5, с. 304].

Технологии стали катализатором для развития шеринг-экономики. Интернет, мобильные приложения и платформы для онлайн-платежей значительно упростили поиск нужных ресурсов, организацию взаимодействия между пользователями и проведение транзакций. Рост популярности модели "доступ по требованию" и изменение потребительских предпочтений в сторону более практичного и осознанного потребления также внесли свой вклад в популяризацию шеринга.

К факторам, обусловившим распространение шеринг-отношений в современном мире, также можно отнести: изменение психологии потребления, проявляющееся в том, что благо перестает быть маркером социального статуса, уступая место рациональному подходу, при котором важна не сама покупка, а возможность использовать вещь по назначению; рост доверия к онлайн-коммуникациям, что облегчает взаимодействие между участниками шеринг-экономики, переход на электронные платформы и сервисы обеспечивает прозрачность транзакций, позволяет отслеживать качество предоставляемых услуг и репутацию пользователей; экономия финансовых ресурсов, что особенно актуально в условиях геополитических трансформаций и нестабильной экономической ситуации; плотность населения в крупных городах создает благоприятную среду для развития шеринга, делая эффективное использование ограниченных ресурсов все более актуальным; для многих людей шеринг становится возможностью получить доступ к необходимым товарам и услугам, которые им недоступны при традиционной модели потребления [3, с. 48-50].

Среди отличительных черт шеринг-экономики можно выделить:

1. Максимизация использования: ресурсы вовлекаются в постоянный оборот, что продлевает срок их службы. Например, согласно статистике, личный автомобиль простаивает около 95% времени, а медицинское оборудование – 58%. Шеринг позволяет значительно сократить эти показатели.

2. Цифровая среда: интернет, онлайн-платформы и агрегаторы выступают посредниками между участниками шеринг-экономики, облегчая поиск и доступ к ресурсам.

3. Расширение географии: шеринг-платформы стирают границы, делая товары и услуги доступными практически в любой точке мира.

4. Доверие и лояльность: в основе шеринг-экономики лежит социальный механизм доверия между участниками.

5. Отсутствие передачи прав собственности: пользователи не становятся владельцами ресурса, а лишь получают право временного пользования им.



б. Динамичное развитие: шеринг-экономика является одним из самых быстрорастущих секторов современной экономики.

На сегодняшний день шеринг-экономика охватывает широкий спектр секторов:

1. Транспорт: каршеринг, райдшеринг, карпулинг, байкшеринг, скутершеринг и другие сервисы совместного использования транспортных средств.

2. Общественное питание: фудшеринг – доставка и обмен едой на коллективной основе.

3. Туризм: аренда квартир и домов у частных лиц, обмен домами на время отпуска.

4. Здравоохранение: онлайн-консультации врачей, телемедицина.

5. Финансы: краудфандинг, краудлендинг, P2P кредитование.

6. Частные услуги: от репетиторства и психологической помощи до выгула собак и мелких бытовых услуг.

7. Хранение и паркинг: аренда мест для хранения вещей, парковочных мест.

8. Коворкинг: аренда рабочих мест в общих офисных пространствах.

За короткий период своего существования шеринг-экономика прошла стремительный путь эволюции, продемонстрировав ряд преимуществ по сравнению с традиционной экономической моделью.

Одним из ключевых достоинств шеринг-экономики является рациональное использование ресурсов. Благодаря совместному потреблению, ресурсы используются более эффективно, поскольку они не простаивают, а постоянно циркулируют между пользователями. Это, в свою очередь, снижает нагрузку на производителей, которым не нужно непрерывно наращивать объемы производства, чтобы удовлетворить спрос. Кроме того, сокращение объемов производства позволяет уменьшить потребление энергии и сырья, что благоприятно сказывается на экологической обстановке и способствует сохранению природных ресурсов [2, с. 2-3].

Другим важным преимуществом шеринг-экономики является широкая доступность. Как было сказано ранее, бурное развитие информационных технологий сделало возможным создание удобных онлайн-платформ, которые связывают владельцев ресурсов с теми, кто нуждается в их использовании. Благодаря этому люди могут легко находить и арендовать необходимые им товары и услуги по запросу, не неся брмени владения.

Важным аспектом шеринг-экономики, который нельзя оставить без внимания, является формирование устойчивой модели потребления. Распределение благ между большим числом пользователей позволяет значительно снизить уровень избыточного потребления, характерного для традиционной экономической модели. Это выгодно как для потребителей, которые получают доступ к необходимым им товарам и услугам по более низкой цене, так и для производителей, которые могут сосредоточиться на повышении качества и долговечности своей продукции, а не на постоянном увеличении объемов продаж.

Шеринг-экономика имеет все шансы стать одной из ведущих экономических моделей XXI века. Этому способствует ряд факторов. Во-первых, продолжающееся развитие цифровых технологий и интернета делает шеринг-платформы все более удобными и доступными для пользователей. Во-вторых, растет число потребителей, готовых отказаться от традиционной модели потребления в пользу более рационального и осознанного подхода. Это приводит к формированию активных и сплоченных сообществ пользователей шеринг-сервисов, что способствует укреплению социальных связей и более глубокой социальной интеграции.

Нельзя не отметить и тот факт, что шеринг-экономика способствует укреплению социального капитала. Взаимодействие между участниками шеринг-платформ строится на доверии и взаимовыручке, что позволяет формировать более прочные и устойчивые социальные связи.

Еще одним важным аспектом развития шеринг-экономики является повышенное внимание к проблемам экологии. Более эффективное использование ресурсов, сокращение объемов производства и отходов, а также появление новых энергоэффективных технологий — все это делает шеринг-экономику более экологичной и устойчивой по сравнению с традиционной моделью [4, с. 27].

Шеринг-экономика – это не просто временный тренд, а перспективная модель развития, которая будет активно развиваться в XXI веке. Развитие технологий, изменение потребительского поведения и растущая озабоченность состоянием окружающей среды – все это создает благоприятную почву для дальнейшего распространения шеринга.

В ходе исследования были сделаны следующие выводы:

1. Шеринг-экономика появилась в начале XXI века как альтернативный подход к решению проблемы ограниченности ресурсов в рамках увеличения потребления последних. Развитие информационных технологий, перемены в социальных ориентирах и предпочтениях современного общества способствовали актуализации и быстрому развитию шеринг-платформ на рубеже 2010-х годов.

2. Экономика совместного потребления имеет ряд преимуществ в сравнении с традиционной экономической моделью. Прежде всего стоит выделить такие отличительные черты, как: более эффективное использование ресурсов, снижение экологического влияния на окружающую среду, легкая доступность предоставляемых услуг, формирование устойчивого потребления услуг.

3. Шеринг-экономика имеет большие перспективы развития в рамках модели современного информационного общества. Основные тенденции прежде всего связаны с увеличением спроса на услуги шеринг-компаний, бурным развитием цифровых платформ, изменением потребительского поведения, экологической повесткой XXI века в контексте концепции устойчивого развития общества.



### Список литературы

1. Исторический контекст становления экономики совместного потребления [Электронный ресурс] / под ред. Н.В. Лясникова, О.Ю. Милешиной, Ю.В. Лясниковой – Москва, 2022. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/116654>. – Дата доступа: 10.03.2024.
2. Babione F.A. Retailer Adjustment to a Rental Economy / F.A. Babione // *Journal of Retailing*. — 1964. — № 40(3). — 1-5 p.
3. Тропникова, В.А. Экономика шеринга как отражение современного социально-экономического состояния общества / В.А. Тропникова // *Инновационная экономика и общество*. – 2024. – №1(43). – С. 47-57
4. Абсалям, Т.Б. Экономика совместного потребления в рамках концепции устойчивого развития: автореф. дис. ... к-та экон. наук: 08.00.01 / Т.Б. Абсалям. — Казанский (Приволж.) федерал. ун-т, Казань, 2021. — 27 с.
5. Botsman, R. *What's Mine is Yours: How Collaborative Consumption is Changing the Way We Live* / R. Botsman. – London: HarperCollins UK, 2010. – 304 p.

## Теневая деятельность в экономике Республики Беларусь

*Рак П.А., Серикова З.А.  
ФЦЭ, 1 курс, 23ДЦИ-2, 23ДЦИ-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук  
А.В. Рощенко*

Все мы знаем: для того, чтобы удовлетворить свои потребности человеку нужны денежные средства, поэтому он вынужден работать. Чтобы оставаться в легальном секторе экономики, нужно каким-либо образом оформить свою экономическую деятельность, сделать её видимой для государства: зарегистрировать свой бизнес, подписать трудовой договор, оформиться в качестве ИП или самозанятого. Иначе трудовая деятельность гражданина или бизнеса будет скрыта от государства.

Теневая экономика в Республике Беларусь представляет собой сектор экономики, который функционирует за пределами официального контроля и учета государственных органов. В этом секторе работают предприниматели, оказывающие различные услуги и производящие товары, но не уплачивающие налоги или не соответствующие другим законодательным нормам. Теневая экономика – явление, которое относительно легко определить, но невозможно точно измерить. Оценка неформальной экономики в Беларуси отличается в различных исследованиях. По данным экономиста Ирины Бобковой, к 2020 году удельный вес теневой экономики в Беларуси оценивался примерно в 20-22%. В работе исследователей БГУ говорится, что в 2020 году объем теневой экономики достиг 28,9% к ВВП [1].

Более поздних расчетов не удалось найти, но эксперты допускали рост масштабов теневой экономики в связи с пандемией и геополитической напряженностью в регионе.

Проблема исследования теневого сектора экономики связана с тем, что в ходе проведения экономических реформ ряд факторов способствует частичному или полному уходу многих субъектов рынка «в тень», что в свою очередь усложняет задачу экономического анализа происходящих явлений.

Каковы же причины того, предприниматели предпочитают скрыть свою деятельность от государства? В настоящее время выделяют три основные группы причин возникновения теневой экономики: экономические, социальные, правовые.

К наиболее актуальным экономическим причинам относятся высокие налоги; несбалансированность спроса и предложения; экономическая нестабильность; сложные процедуры регистрации и лицензирования бизнеса; значительное вмешательство государства в функционирование экономики; недоверие к государственным органам [2].

Чаще всего «в тени» белорусы работают в следующих сферах: строительство и ремонт (48 %), оптовая и розничная торговля (29 %), ремонт/сервис автомобилей (22 %), транспорт и логистика (14 %) [3].

В Республике Беларусь теневая экономика проявляется в:

- Теневом обороте наличных денег. Он включает в себя обмен валюты на черном рынке, оборот нелегальных доходов и операции с "чистыми" деньгами для уклонения от налогов.
- Незаконной торговли и контрабанде. Контрабанда включает в себя тайный беспошлинный провоз товаров через границу.
- Нелегальной миграции и занятости: иностранные граждане работают на черном рынке в Беларуси без необходимых разрешений и документов.
- Скрытой зарплате: некоторые работодатели выплачивают часть заработной платы работникам официально, а остальную часть "в конверте", тем самым уклоняясь от уплаты налогов.

Поговорим подробнее про такое распространенное и, казалось бы, безобидное явление как заработная плата «в конверте». Заработная плата «в конверте» – это выплата работнику за исполнение определённого перечня трудовых обязанностей без отчислений подоходного налога и пенсионных взносов.

Для работодателей выплата зарплаты в конвертах позволяет существенно снизить налоговые выплаты.

При выплате зарплаты в конвертах работник получит большую сумму, чем если бы он получал официальную зарплату после вычета налогов и других обязательных платежей.

Эта видимая часть айсберга только до выхода на пенсию, когда для определения её размеров окажется важным уровень официальной заработной платы. Без официального оформления заработной платы работники не могут рассчитывать на высокие пенсионные выплаты. Это делает их уязвимыми перед любыми экономическими кризисами или непредвиденными обстоятельствами.

Теневая экономика, несмотря на свою распространенность, наносит значительный ущерб экономике государства. Например:

- потери доходов для бюджета,
- искажение конкуренции,
- снижение работоспособности кредитно-финансовой системы,
- ухудшение инвестиционного климата,
- разрушение социальной инфраструктуры общества,
- угроза национальной безопасности и многие другие.

Но теневая экономика имеет и свои плюсы существования:

1. Обеспечение дополнительного дохода. Для многих людей работа в теневом секторе – это возможность заработать дополнительные деньги, что помогает улучшить их финансовое положение.

2. Гибкость. Теневая экономика обладает большей гибкостью, поскольку в ней нет строгих правил и налогового бремени, которые обычно присущи легальному бизнесу.

3. Работа без лишних бюрократических препятствий. В отличие от официального бизнеса, в теневой экономике нет необходимости тратить много

времени и ресурсов на выполнение различных формальностей и документации.

Однако важно помнить, что плюсы теневой экономики перекрываются ее негативными последствиями. Как результат, страдает экономическая, политическая и социальная среда страны. Поэтому поиск эффективных путей борьбы с теневой экономикой – наиболее актуальная задача экономического развития страны.

Характеризуя направления борьбы с теневой экономикой в Беларуси, следует также отметить, что Уголовный кодекс Республики Беларусь предусматривает уголовную ответственность за такие экономические преступления, как мошенничество; изготовление, хранение, сбыт поддельных денег или ценных бумаг; уклонение от уплаты таможенных платежей; уклонение от уплаты налогов; коррупция.

Борьба с теневой экономикой требует комплексного подхода и реформирования налоговой системы, упрощения процедур регистрации бизнеса, повышения прозрачности и ответственности государственных органов.

Кроме того, важным шагом может стать повышение качества государственных услуг, борьба с коррупцией и создание стимулов для развития легального предпринимательства. Важно также осознание всех участников экономической системы вреда, который наносят теневые операции и переход на прозрачное и ответственное ведение бизнеса в рамках законодательства страны.

В заключение, теневая экономика — сложное явление, которое не всегда можно полностью устранить. Однако с помощью государственного регулирования, обеспечения качественных условий для предпринимательства, совершенствования системы налогообложения и ужесточения наказаний за нелегальную деятельность, мы можем сократить ее масштабы до приемлемых пределов. Важно, чтобы каждый гражданин также принимал активное участие в борьбе с теневой экономикой, соблюдая законы и поддерживая честное предпринимательство.

### Список литературы

1. Экономические новости Беларуси // Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://belmarket.by/>. - Дата доступа: 17.03.2024.
2. Еловая, Е. М. Теневая экономика в Республике Беларусь и проблемы её эффективного ограничения // Минск: ЧУО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Республика Беларусь, 2019. - С. 74-79.
3. Вересович, В.К. Теневая экономика: зло или благо // Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации г. Гомель, Республика Беларусь, 2018. - С. 55-55.

## Влияние технологии блокчейна на развитие зеленой экономики

*Рейн Е.О., Колесникович Д.Н.  
ФЦЭ, 1 курс, 23 ДЦС-1*

*Руководитель: ассистент кафедры экономической теории  
Федулов Д.Л.*

В настоящее время энергетическая отрасль подверглась важным изменениям, связанным с инфраструктурой и рынком. Основной причиной послужил увеличивающийся спрос на экологически чистую энергию, вызванный множественными попытками ограничить или ликвидировать негативные последствия изменения климата.

Государственные субсидии и программы финансового стимулирования для привлечения инвестиций в проекты, целью которых является поддержать возобновляемые энергоресурсы и технологии утилизации углерода, были введены для того, чтобы ускорить и облегчить трансформацию к экологически чистой энергии. Глобальные системы отчетности о климатических выбросах для установления более высоких международных стандартов и обеспечения подотчетности стали также объектом внимания для внедрения и дальнейшего использования.

Однако планируемый переход к экологически чистой энергетике сопровождается следующими проблемами: отсутствие заинтересованности различных сторон в необходимости принятия на себя ответственности в области изменения климата; соответствие спросу (а также его удовлетворение) на возобновляемые энергоносители; сдерживание инфляционного давления на цены на энергию на протяжении переходного процесса.

В настоящее время достаточно велика вероятность того, что блокчейн станет важным инструментом в процессе перехода к зеленой энергетике.

Блокчейн-технология – это распределенная база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях, проведенных участниками системы. Информация хранится в виде цепочки блоков. В каждом из них записано определенное число транзакций.

Инновационной чертой блокчейна стало то, что транзакции больше не хранятся в централизованных базах данных. Все операции распределяются по участвующим в сети компьютерам, которые хранят информацию локально. Начиная с 2015 г. во многих странах был запущен ряд инициатив, которые применяют принцип блокчейна не только к финансовой, но и к другим отраслям. Распределенные реестры стали также актуальны для развития зеленой экономики.

За последнее время централизованные энергетические системы непрерывно сталкиваются с проблемами, решение которых требует незамедлительного действия. Поскольку данные системы работают на ископаемом топливе, большие расстояния, на которые требуется передача энергии, служат камнем преткновения. Выбросы углерода, загрязнение

окружающей среды и энергетический кризис – не менее значительные компоненты данной проблемы. Одним из решений может послужить внедрение ВИЭ или зеленой энергетики. Например, блокчейн помогает найти новые эффективные пути сохранения окружающей среды.

В настоящее время можно выделить несколько механизмов применения технологии блокчейн для того, чтобы сохранить экологическую стабильность:

- управление правами на ресурсы;
- отслеживание происхождения сырья или продукции;
- материальное стимулирование природоохранной деятельности.

Описанные выше преимущества дают возможность данной технологии заменить устаревшие энергосистемы. Такая трансформация требуется с целью повышения безопасности, конфиденциальности и доверия. Блокчейны могут создавать локальные энергетические ориентированные на потребителя рынка или микросети, которые направлены на поддержку местного производства и потребления электроэнергии.

В таблице 1 представлены сферы применения технологии блокчейна в рамках зеленой экономики.

**Таблица 1 – Применение блокчейн-технологий в зеленой экономике.**

<b>Технология</b>	<b>Сфера применения</b>	<b>Роль</b>
Технологии умного контракта (гибридные смарт-контракты)	Децентрализованные зеленые проекты (например, солнечные электростанции)	Упрощает и ускоряет сделки, автоматизирует выполнение условий контракта, снижает издержки
Облако зеленых ценных бумаг	Торговля зелеными облигациями и акциями	Обеспечивает прозрачность и эффективность рынка, снижает риски мошенничества
Зеленая монета электричества (зеленый майнинг)	Отслеживание и продажа зеленого электричества (например, от ветрогенераторов)	Стимулирует развитие возобновляемой энергетики, предотвращает двойное учет зеленого электричества
Цифровой зеленый кошелек	Отслеживание и учет персонального углеродного следа и зеленых активов	Повышает осведомленность и вовлеченность пользователей, стимулирует принятие зеленых решений

Примечание – Источник:[1].

В настоящее время в качестве альтернативы централизованным электрическим сетям разрабатываются микросети. По сути, микросеть представляет собой миниатюрную систему энергосистемы, созданную для управления распределенными энергетическими ресурсами и которая может включать возобновляемые источники энергии (солнечную, ветровую и/или гидроэнергию) с другими невозобновляемыми источниками (такими как дизельные генераторы, газовые турбины, и т. д.). Эти микросети обычно управляют энергетическими нагрузками систем с несколькими генерациями, а



также используют какой-либо тип системы накопления энергии. Они работают и управляют всем этим с помощью различных типов программного обеспечения и систем управления. Они могут быть настроены для работы параллельно с коммунальной сетью, а также для работы в автономном режиме во время чрезвычайных ситуаций или в зависимости от конкретных потребностей [2].

Микросети обладают уникальными качествами, работая автономно. Также одним из преимуществ можно выделить то, что такие микросети способны давать энергию рабочим офисам, квартирам и жилым кварталам. Такое снабжение происходит даже несмотря на то, что емкость микросетей оценивается в менее, чем 10 Мвт.

Однако существует основной недостаток централизованных электросетей, которые являются источником потерь энергии, поскольку если в городе наблюдается экологическая катастрофа или мелкое стихийное бедствие, то существует вероятность того, что без электричества может остаться целый город или микрорайон.

Именно поэтому микросети могут стать альтернативой централизованным электросетям. Они обеспечивают: снижение потерь энергии, эффективность и доступность надежного энергоснабжения даже в случае изменения климата. Если же для централизованных электросетей главной проблемой является передача энергии на большие расстояния, то использование микросетей сфокусировано на местных возобновляемых источниках энергии. Именно поэтому необходимость транспортировки энергии на большие расстояния будет исчерпана, что может послужить решением проблемы.

Итак, технология блокчейна обладает всеми преимуществами и свойствами, необходимыми для избежания негативных последствий. Более того, она имеет потенциал улучшить экологическую обстановку. Уже сейчас существует довольно много различных стартапов в сфере ВИЭ, экспериментирующих с умными контрактами и технологией распределенного реестра.

### Список литературы

1. Кизилбеков, А.Х. Влияние технологии блокчейна на развитие зеленой экономики [Электронный ресурс] / А.Х. Кизилбеков. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tehnologii-blokcheina-na-razvitie-zelenoy-ekonomiki>. – Дата доступа: 28.03.24.
2. Основы микросетей, как они работают и роли, которые играют генераторы, 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.dsisolar.com/info/microgrid-fundamentals-how-they-work-the-rol-83458878.html>. – Дата доступа: 28.03.24



## Рынок труда в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития

*Семенко Л.С.  
МЭО, 4 курс, 20ДАЭ-1*

*Руководитель: канд. экон. наук, доцент  
Лециловская М.П.*

Изучение тенденций развития социально-трудовых отношений важно для понимания происходящих процессов национальной экономики и для выбора на этой основе соответствующего вектора развития рынка труда в Республике Беларусь. Становление экономики знаний и усиление международной конкуренции приводит к тому, что рынок труда становится важнейшим фактором развития экономики.

На современном этапе рынок труда рассматривается как: социально-экономическая система, включающая в себя совокупность общественных отношений, связанных с куплей и продажей рабочей силы; экономическое пространство – сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы рабочей силы; механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками.

Рынок труда Республики Беларусь прошел несколько этапов развития, отражающих изменения в политике занятости и экономических условиях страны. На первом этапе (1991–1996 гг.) происходил переход от административно-командной системы к рыночной экономике, сопровождаемый ростом безработицы и напряженностью на рынке труда. Второй этап (1996–2000 гг.) характеризовался усилением государственного регулирования, снижением реальных заработных плат и ростом числа безработных. На третьем этапе (2001–2005 гг.) уровень безработицы снизился, однако формировалась неофициальная часть рынка труда. Четвертый этап (2006–2010 гг.) характеризовался продолжающимся снижением безработицы и улучшением условий трудоустройства. Однако к пятому этапу (2011–2015 гг.) качество регулирования рынка труда ухудшилось, что привело к снижению занятости и повышению безработицы.

Основные индикаторы развития рынка труда Республики Беларусь за 2016–2023 годы представлена в таблице 1.

В качестве позитивных тенденций развития рынка труда за 2016–2023 гг. можно отметить снижение уровня безработицы. Так в 2023 году этот показатель составил 3,5% (в 2016 году – 5,8%). Тревожными сигналами на рынке труда Беларуси является невысокая результативность рынка труда. При этом темпы роста ВВП на одного занятого (в 2023 году – 101%) ниже темпов роста реальной заработной платы работников организаций (в 2023 году – 11,8%). Количество вакансий в стране растет с 36 тыс. в 2016 году до 135 тыс.

в 2023 году, что указывает на рост спроса на рабочую силу; количество безработных снижается с 35 тыс. в 2016 году до 3 тыс. в 2023 году, что указывает на уменьшение предложения рабочей силы.

**Таблица 1 – Основные индикаторы развития рынка труда в Республике Беларусь, 2016–2023 гг.**

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Численность занятого населения в экономике, тыс. чел.	4 406	4 354	4 338	4 334	4 320	4 285	4 214	4 151
Численность трудовых ресурсов, тыс. чел.	5 771	5 715	5 698	5 698	5 684	5 655	5 634	-
Уровень безработицы, %	5,8	5,6	4,8	4,2	4	3,9	3,6	3,5
Количество безработных, тыс. ед.	35	23	12	9	7	5	5	3
Количество вакансий, тыс. ед.	36	54	76	84	72	92	95	135
ВВП на одного занятого, % к прошлому году	99,5	103,7	103,5	101,5	99,6	103,2	98,6	101
Реальная заработная плата работников, % к прошлому году	96	106,2	111,6	107,3	108,2	104,4	98,2	111,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

На рынке труда в Республике Беларусь имеет место устойчивая тенденция сокращения численности работающих в экономике: за прошедшие 8 лет занятость населения сократилась на 254 тыс. чел. – с 4406 тыс. в 2016 году до 4152 тыс. чел. в 2023 году. Значимой детерминантой, влияющей на численность занятых, выступает траектория снижения численности населения в трудоспособном возрасте: с 2016 по 2022 гг. страна потеряла 137 тыс. граждан трудоспособного возраста. Одним из структурообразующих факторов формирования трудового потенциала в Республике Беларусь является миграция населения. При этом происходит изменение форм миграции и диверсификация направлений миграции в пользу стран с высокими показателями качества жизни.

Проблемы рынка труда в Республике Беларусь:

- территориальная неравномерность размещения трудовых ресурсов;
- низкий удельный вес занятости в сфере услуг;
- сокращение доли молодежи в структуре занятого населения;
- устойчивый дефицит навыков и компетенций, присутствие как вертикального, так и горизонтального несоответствия на рынке труда;
- несоответствие выбранной специальности в Вузе квалификации текущей занятости;
- высокая потребность полиграфической отрасли в высококвалифицированных кадрах;
- появление нового значимого фактора цифровизации экономики, который оказывает существенное влияние на предложение труда.

Проблемы территориальной неравномерности размещения ресурсов, низкого удельного веса занятости в сфере услуг, сокращения доли молодежи в структуре занятого населения, несоответствия выбранной специальности в Вузе квалификации текущей занятости, высокой потребности полиграфической отрасли в высококвалифицированных кадрах могут быть ослаблены в результате наращивания научно-технической компетентности специалистов и усиления мобильности кадров путем:

- стимулирования развития творческих, изобретательских и предпринимательских способностей личности на протяжении всей жизни;
- всеобщей цифровизации образовательных технологий;
- интеграции в мировые образовательные сети.

Проблема несоответствия выбранной специальности текущей квалификации может быть решена путем развития навыков, которые будут наиболее востребованы на мировом рынке труда в современных условиях. Результаты современных исследований позволяют сделать выводы о том, какие группы навыков будут востребованы в мире в ближайшее время.

Решению проблем сокращения доли молодежи в структуре занятого населения и несоответствия выбранной специальности в Вузе квалификации текущей занятости будут способствовать следующие направления:

- изменение методического плана в сторону сокращения количества лекционных часов и роста часов самостоятельной подготовки с последующей презентацией и разбором подготовленного студентом исследования в рамках семинарских занятий;
- развитие технологической базы, позволяющей обеспечить студенту доступ к всевозможным информационным ресурсам для самостоятельной подготовки и позволяющей наладить сотрудничество между студентом и преподавателем в виртуальном пространстве;
- постоянная профессиональная подготовка преподавательского состава.

Государственная политика развития рынка труда в Республике Беларусь осуществляется путем реализации Государственной программы «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы», Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы, Государственной программы «Социальная защита» на 2021–2025.

В рамках выполнения государственных программ выполняются следующие задачи: стимулирование экономической активности населения; содействие нанимателям в структурной перестройке производств; совершенствование подготовки кадров с учетом потребности рынка труда, повышение конкурентоспособности рабочей силы; интеграция в трудовую сферу целевых групп населения, нуждающихся в социальной поддержке; информационное, методическое и иное обеспечение по вопросам занятости населения.

На рынке труда спрос и предложение находятся во взаимосвязи со многими факторами, которые должны быть своевременно выявлены для устранения негативного их влияния либо усиления положительного

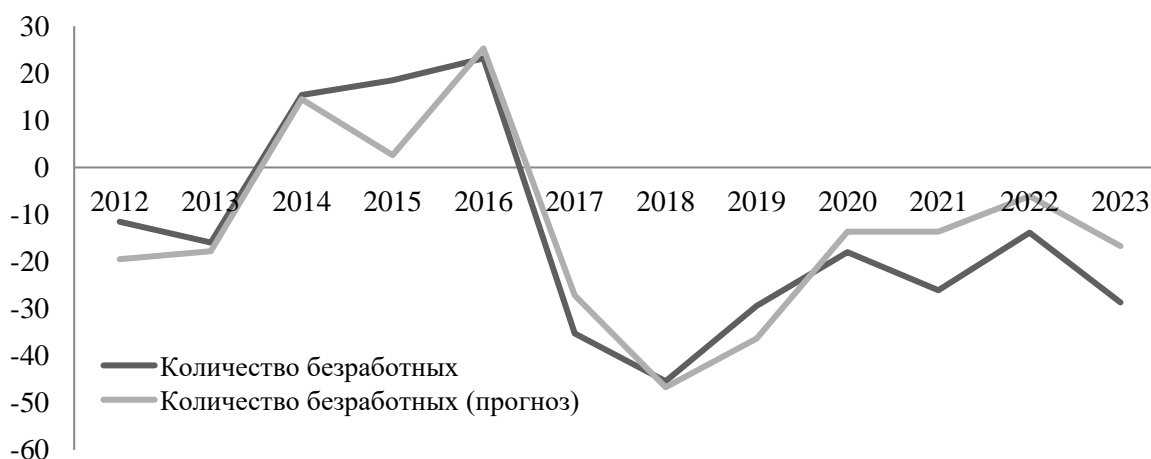
воздействия. Оценка влияния факторов на рынок труда в Республике Беларусь выполнена с помощью регрессионного анализа. Данные для анализа представлены в таблице 2.

**Таблица 2 – Исходные данные для регрессионного анализа**

Годы	Количество безработных	Количество вакансий	Доля инвестиций в основной капитал в ВВП	Численность трудовых ресурсов Республики Беларусь
2012	-11,52	19,92	-12,08	-0,17
2013	-15,98	-18,56	9,28	-0,75
2014	15,43	-33,47	-8,81	-0,99
2015	18,55	29,01	-18,28	-1,08
2016	23,18	-16,90	-16,46	-1,40
2017	-35,29	49,58	-2,02	-0,97
2018	-45,41	40,22	6,19	-0,30
2019	-29,43	10,65	2,43	0,00
2020	-17,96	-13,85	-4,27	-0,25
2021	-26,11	27,79	-13,86	-0,51
2022	-13,82	3,63	-14,37	-0,37
2023	-28,67	41,42	10,74	0,37

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3, 6].

Построенная модель регрессии имеет объяснительную способность и статистическую значимость, что подтверждается графически (рисунок 1). Независимые переменные (количество вакансий, доля инвестиций в основной капитал в ВВП, численность трудовых ресурсов Республики Беларусь) значимо влияют на зависимую переменную (количество безработных) ( $R^2 = 0,8685$ ).



**Рисунок 1 – Прогноз количества безработных.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [6].

Модель  $\hat{y} = -29,1963 - 0,4009X_1 - 1,1886X_2 - 20,0975X_3$  с приемлемым уровнем ошибки может использоваться для решения многих практических задач. Так, при увеличении количества вакансий на 1 единицу количество

безработных уменьшится на 0,4009 единиц; при увеличении доли инвестиций в основной капитал в ВВП на 1 единицу количество безработных уменьшится на 1,1886 единиц; при увеличении численности трудовых ресурсов на 1 единицу количество безработных уменьшится на 20,0975 единиц.

Таким образом, рост экономики знаний предъявляет особые требования к степени конкурентоспособности современной рабочей силы, ставя во главу угла такие её характеристики как образование, уровень квалификации и производительность труда. Формирование национального рынка труда напрямую зависит от национальной политики в сфере труда и занятости, направлений воспроизводства и повышения эффективности использования человеческого капитала.

### Список литературы

1. Антипьев, А. Г. Современное образование и рынок труда – проблемы взаимодействия и пути их решения / А. Г. Антипьев // Вестник Пермского университета. – Выпуск 6 (11). – с. 37–39.
2. Боровик, Л. С., Привалова, Н. Н. Современные тренды рынка труда Беларуси: проблемы и пути решения / Л. С. Боровик, Н. Н. Привалова // Экономический бюллетень. – №1 (319) январь 2024. – с. 55–63.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 12.03.2024.
4. О Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : Постановление совета министров Республики Беларусь 30 декабря 2020 г. № 777 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мн., 2024.
5. Рынок труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gsz.gov.by/directory/labour-market/45/>. – Дата доступа: 23.03.2024.
6. Труд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/>. – Дата доступа: 23.03.2024.

## Имидж организации: как сделать его положительным?

*Солонович М.О.  
ФЦЭ, 1 курс, 23ДЦС-1*

*Руководитель: ассистент кафедры экономической теории  
Федулов Д.Л.*

Положительный имидж - это мощный инструмент, который может быть использован для позиционирования, расширения и продвижения бизнеса. Он способен как привлекать клиентов и партнеров, так и отпугивать их. Когда имидж правильно сформирован, он способствует увеличению продаж и привлечению новых клиентов, которые готовы поддерживать ценности компании.

Что такое имидж организации? Имидж организации - это представление о компании, ее товарах или услугах. Это впечатления и ассоциации, которые возникают у людей при упоминании названия организации. Многие бренды обладают стабильным имиджем. Например, производитель BMW вызывает ассоциации с немецким качеством, надежностью, безопасностью и комфортом. Даже если общественность еще не видела нового продукта, она уже формирует определенные ожидания от него, благодаря хорошо продуманной политике формирования имиджа.

Цели имиджа:

1. Создать положительное впечатление о компании среди потребителей, партнеров и конкурентов.
2. Мотивировать сотрудников на повышение качества услуг и эффективности труда.
3. Увеличить эффективность рекламных кампаний, направленных на продвижение продукции.
4. Вызвать доверие у клиентов, что упростит внедрение новых продуктов на рынок.

Структура имиджа организации включает следующие элементы:

**Внутренний имидж:** это образ организации в глазах ее сотрудников. Он формируется на основе корпоративной культуры, образа руководителя и условий работы.

**Внешний имидж:** это впечатление, которое складывается у внешнего мира о компании. Он формируется на основе фирменного стиля, качества продуктов и услуг, а также участия в социальных и благотворительных проектах.

Создание имиджа компании происходит с помощью специальных рычагов воздействия на общественное сознание: разработка фирменного стиля, тесное сотрудничество с PR службами, организация социальных мероприятий с участием бренда, позиционирование в социальных сетях, спонсирование мероприятий, чья аудитория может пересекаться с ЦА компании.



В процессе создания имиджевой стратегии необходимо не только разрабатывать методы для привлечения новых клиентов, но и уделять внимание существующим, поскольку они, подобно адвокатам, могут защищать интересы компании в периоды кризиса.

Этапы формирования имиджа организации включают:

1. Определение целевой политики и формирование планов развития.
2. Сегментирование рынка в соответствии с установленными планами.
3. Создание знака товара, логотипа компании, наем персонала.
4. Разработка стиля компании.
5. Проведение маркетинговых мероприятий и прогнозирование развития компании.

Постоянная работа над имиджевой политикой - ключ к успеху. С каждым новым продуктом необходимо укреплять положительное восприятие компании, продвигая установки, соответствующие ее статусу. Это достигается через тщательное планирование, включая краткосрочные и долгосрочные цели и задачи.

Управление имиджем компании в интернете.

Интернет-имидж компании играет важную роль в ее развитии, поскольку социальные сети стали основным источником информации о деятельности компаний. Здесь формируется общественное мнение.

1. Работа с отзывами. Важно дать возможность клиентам оставлять отзывы о работе компании. Это позволяет быстро узнавать о проблемах и решать их, предотвращая развитие конфликтов. Положительные отзывы влияют на новых пользователей, которые могут стать клиентами.
2. Работа с лидерами мнений. Знаменитости устанавливают тренды, которые влияют на аудиторию. Их рекомендации воспринимаются более доверительно, чем прямая реклама. Их влияние может значительно повлиять на имидж компании и привлечь заинтересованных клиентов.
3. Создание положительного имиджа компании в социальных сетях основывается на публикации интересного контента и привлечение аудитории к участию в онлайн-мероприятиях. Каждый пост должен быть позитивным, информативным и напоминать о деятельности компании.
4. PR сайта и его SEO-продвижение важны для привлечения внимания. Уникальный контент и SEO увеличивают вероятность того, что ваш сайт появится в топ-10 выдачи.

Формирование имиджа организации - это сложный процесс, требующий постоянного участия. Позитивный образ помогает экономить ресурсы, а негативный - увеличивает расходы компании. Отрицательный образ бренда может привести к потере не только потенциальных клиентов, но и лояльности существующих, поскольку его продукция вызывает недоверие. Имидж бренда должен основываться на актуальных общественных ценностях и соответствовать корпоративной политике. Баланс в этом вопросе поможет установить грамотные и позитивные отношения со всеми участниками рынка.



## Список литературы

1. Имидж организации: что это, как создать положительный имидж компании с примерами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/imidzh-organizaczii-chto-eto-kak-sozdat-polozhitelnyj-imidzh-kompanii-s-primerami/>. – Дата доступа: 04.06.24.
2. Имидж компании, организационная культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studref.com/312962/ekonomika/imidzh\\_kompanii\\_organizatsionnaya\\_kultura](https://studref.com/312962/ekonomika/imidzh_kompanii_organizatsionnaya_kultura). – Дата доступа: 04.06.24.
3. Этапы формирования имиджа организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.topknowledge.ru/market/4178-etapy-formirovaniya-imidzha-organizatsii.html>. – Дата доступа: 04.06.24.
4. Имидж организации: структура, этапы и технологии разработки и формирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/9\\_215190\\_imidzh-organizatsii-struktura-etapi-i-tehnologii-razrabotki-i-formirovaniya.html](https://studopedia.ru/9_215190_imidzh-organizatsii-struktura-etapi-i-tehnologii-razrabotki-i-formirovaniya.html). – Дата доступа: 04.06.24.

## Анализ факторов, определяющих потребительские предпочтения в цифровой эпохе

*Трутько П.Д., Павловская А.С.  
ФЦЭ, 1 курс, 23ДЦИ-2*

*Руководитель: ассистент кафедры экономической теории  
Федулов Д.Л*

The Stone Age didn't end because we ran out of stones (Каменный век закончился не потому, что закончились камни). Сложно сказать кому принадлежит данная фраза, ведь ее использовали различные философы и мыслители. Смысл фразы заключается в том, что каменный век закончился, не потому что закончились камни, а в результате конкуренции со стороны бронзовых инструментов. Люди изобрели альтернативные инструменты, которые отвечали их потребностям и стали экономически целесообразней.

То же самое мы можем наблюдать и в контексте перехода к цифровой эпохе. Сегодня сложно представить хоть один дом без компьютера, телефона или телевизора. Достаточно плавно человечество пришло к тотальному господству цифровых технологий, которые позволяют решать разнообразные задачи за краткий промежуток времени. Эти технологии получили беспрецедентно быстрое и всеобщее распространение. Все сферы человеческой жизнедеятельности не избежали их влияния. В особенности изменения коснулись отношений между производителями и потребителями. Именно потребитель решает какие товары ему покупать. Следовательно, главная задача производителей – выявить факторы, влияющие на поведение потребителей, и предвидеть изменения в их поведении.

Исследованием данного вопроса занимались многие исследователи, такие как Филип Котлер, Толкотт Парсонс, Ричард Тафлингер и многие другие. Во время изучения литературы наибольший интерес вызвала теория Ф. Котлера, который делит все факторы, влияющие на поведение потребителей на четыре группы: культурные, социальные, психологические и личностные.

Для более подробного изучения данной теории стоит детальнее рассмотреть механизм принятия решения о покупке.



**Рисунок 1 – Механизм принятия решения о покупке**

Примечание – Источник: [3].

Теперь проанализируем факторы, которые влияют на выбор потребителя на каждом этапе, воспользовавшись теорией Филипа Котлера [1, с. 143] и результатами нашего опроса.

Первым этапом принятия решения о покупке является возникновение проблемы. На этом этапе важнейшими факторами являются:

1) Культура. С самого детства в нас закладывается базовый набор ценностей, предпочтений и поступков. В проведенном опросе более 63% исследуемых ответили, что для них важны традиции и обычаи при совершении покупок.

2) Мотивация. Или же желание человеком чего-либо, ставшее столь настоятельным, что заставляет человека искать пути его утоления. Среди опрошенных главной мотивацией стало удобство приобретения товаров. Осознав потребность в товаре потребитель переходит к этапу поиска информации, где важнейшими факторами являются:

1) Референтные группы. Это группы людей, которые влияют на поведение и мнения других людей. Члены референтных групп служат образцами, которым стремятся подражать и с которыми потребители ассоциируют себя. В 80% случаях опрошенные отмечали, что на их выбор зачастую влияет мнение популярных блогеров или инфлюенсеров. На этом этапе особенно высоко значение рекламы.

2) Отзывы и рейтинги. Данный фактор получил свое распространение не так давно. В настоящее время большая часть покупок совершается онлайн. И темп роста онлайн покупок растет с каждым годом. Следовательно, у потребителей возникает желание убедиться в качестве товара, в чем и помогают отзывы и рейтинги. Среди опрошенных 98% обращают внимание на отзывы и рейтинги в интернете.

Следующим этапом является оценка вариантов [2, с. 53]. Выделяемые факторы:

1) Социальное положение. Огромное влияние на решение людей о том, где и что они будут покупать оказывает социальный статус. Обычно люди высшего класса более уверены в своей способности делать правильный выбор. Низший класс выбирают локальные торговые точки с дружелюбным обслуживанием.

2) Персонализация приложений. Персонализированные рекомендации могут значительно повысить удовлетворенность клиентов и их лояльность, поскольку они чувствуют, что предложения адаптированы к их индивидуальным потребностям. Примером может служить кампания Coca-Cola. Персонализированные бутылки с именами повысили вовлеченность потребителей и продажи.

После оценки всех вариантов потребитель приступает к принятию решения о покупке.

1) Тип личности. Экстраверты могут быть более склонны к общению и внешнему впечатлению, что может сказываться на выборе товаров с популярным брендом или яркими эмоциональными компонентами. В то время как интроверты могут оценивать продукты более основательно, предпочитая уединение при принятии решений, что может привести к меньшему количеству импульсивных покупок.

2) Быстрота и удобство покупки. Удобство и быстрота процесса покупки имеют огромное значение для потребителей, поскольку влияют на уровень удовлетворенности покупателя и вероятность того, что они вернутся за новыми покупками. Создание позитивного и удобного опыта для клиента может быть ключом к успешной продаже товаров и услуг.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что выбор потребителей является объединением множества факторов. Многие из которых не поддаются влиянию со стороны производителей, но они полезны для поиска покупателей с повышенной заинтересованностью в продукте. В то же время разумное сочетание технических и антропологических факторов повышает качество обслуживания клиентов.

Следовательно понимание факторов, определяющих потребительские предпочтения в цифровую эпоху, становится крайне важным для бизнеса, маркетинга и экономической теории. Ведь доступ к информации, онлайн-покупки, персонализированные рекомендации и другие цифровые инновации меняют способы принятия решений и взаимодействия с товарами и услугами.

### Список литературы

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – Минск: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
2. Hawkins D. Consumer Behavior: Building marketing Strategy/ Hawkins D., Best R.J., Coney K.A. - 9-th edition - Boston: McGraw-Hill Irwin, 2007. – 790 p.
3. Береговская Т.А. Поколение Z: потребительское поведение в цифровой среде / Т.А. Береговская, С.А. Гришаева // Вестник ГУУ. - 2020. - № 1. - С. 92-100.

## Проблемы использования нейронных сетей в экономике на мировом уровне

*Фильченко Н. И.  
ФЦЭ, 1 курс, 23-ДЦС*

*Руководитель: ассистент  
Федулов Д. Л.*

Нейронные сети достигли значительных успехов за последнее время во многих областях, включая обработку естественного языка, компьютерное зрение, автономное управление, медицинскую диагностику и тд. Всё началось с 2022 года, когда миру открылся свободный доступ к нейросети - ChatGPT. Но это считается только первой волной популярности нейросетей в мире. Второй волной можно обозначить появление большого количества таких же влиятельных и прогрессивных нейросетей почти одновременно. В работе мы рассмотрим как возможно будущие, так и недавно произошедшие глобальные проблемы использования нейросетей в экономике.

При написании работы ставились следующие задачи: определить причину исходящей опасности от нейросетей, определить уровень масштаба проблемы использования нейросетей, определить возможные решения проблемы использования нейросетей на мировом уровне.

Целесообразно выделить то, что через 2-3 года благодаря прогрессирующим нейросетям можно будет освободить рабочие часы людей нашей страны в количестве 11 млрд часов в год. А на основе официального заявления: что, минимальная зарплата в стране сегодня составляет 554 рубля. Получается 3,3 рубля в час. Получим, что экономическая эффективность от использования нейросетей превысит 6% ВВП. А что касается мирового масштаба, то например, по оценкам McKinsey Global Institute, внедрение технологий искусственного интеллекта в различные сектора экономики может увеличить ВВП США на 1,2% в год до 2030 года. В Китае, согласно исследованию PwC, использование искусственного интеллекта и нейросетей может увеличить ВВП страны на 26% к 2030 году. Но если соотнести то количество денежных средств, которое тратят и уже потратили страны на развитие нейросетей с возможностью увеличения экономической составляющей стран в будущем, то пока что мы находимся в огромном минусе. Несмотря на многообещающие возможности нейросетей, существуют определенные области, где их применение может вызвать проблемы в ближайшем будущем:

- **Этические вопросы:** Возникают вопросы о том, как использование нейросетей может повлиять на приватность, безопасность и автономию людей. Например, возможность создания поддельных изображений и видео с помощью нейросетей, изменение голоса – всё это может повлечь, как и политические, так и экономические проблемы в странах.

- **Зависимость от технологий:** Повсеместное использование нейросетей может привести к зависимости от технологий и утрате человеческих навыков и способностей. Нейросети уже используют для удачного прогноза спроса товара, выявления мошеннических действий и определения кредитоспособности заёмщиков.

- **Игровая и киноиндустрия:** Прогрессирующее использование нейросетей, которые меняют, изменяют и подделывают голос. В связи с этим, влиятельные мировые компании такие как Activision, Epic Games, SAG-AFTRA начинают забастовку по поводу использования искусственного интеллекта в производственном процессе. Нейросети, которые создают приложения даже если у вас нет никакого опыта в программировании также ощутимо влияют на экономическую составляющую общества.

- **Безработица:** Автоматизация процессов с использованием нейросетей может привести к увеличению безработицы в некоторых отраслях, где работа выполняется людьми. Также к примеру: Стычка на ArtStation: Художники бунтуют против искусственного интеллекта, Голливудские кино- и телесценаристы 1 мая устроили забастовку в знак протеста против технологий, которые могут оставить их без работы, сообщает Reuters. Особенно здесь актуально процитировать слова Илона Маска: что искусственный интеллект (ИИ) к 2029 году может стать умнее всех людей вместе взятых. Об этом он написал в соцсети X (ранее Twitter).

Уровень масштаба использования нейросетей в настоящее время стремительно растет и охватывает различные области человеческой деятельности. Вот некоторые из основных областей, где нейросети активно применяются: Медицина, финансы, технологии безопасности, транспорт, интернет и социальные сети и промышленность.

Для эффективного решения проблем использования нейросетей на мировом уровне необходимо принимать во внимание следующие меры:

1. **Разработка и внедрение международных стандартов и регулирований:** Необходимо разработать общепризнанные нормы и правила для использования нейросетей, чтобы обеспечить их безопасность, эффективность и соответствие этическим принципам.
2. **Обучение и поддержка специалистов:** Важно инвестировать в образование специалистов, работающих с нейросетями, чтобы они были готовы к решению сложных задач и проблем, связанных с использованием этой технологии.
3. **Этические комитеты и экспертные группы:** Создание независимых организаций и экспертных групп, занимающихся этическими вопросами использования нейросетей, может помочь выработать рекомендации и решения по минимизации негативных последствий.
4. **Прозрачность и открытость данных:** Важно обеспечить прозрачность и доступность данных, используемых для обучения нейросетей, чтобы избежать предвзятости и дискриминации.

5. Обеспечение безопасности и защиты данных: Необходимо уделять особое внимание защите личных данных и обеспечению кибербезопасности при использовании нейросетей.

В заключении: применение нейронных сетей в экономике безусловно окажет положительное влияние на решение некоторых экономических и политических вопросов. Но если учитывать всевозможные отрицательные стороны и слишком быстро прогрессирующие нейросети, как например вышедшая нейросеть Devin, которая на синтетическом тесте решает 14% задач без помощи человека, хотя прошлый лучший результат был 1,96%, без тщательного наблюдения и контроля могут в действительности принести большие экономические проблемы.

### Список литературы

1. What should the state do with neural networks [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.rbc.ru/opinions/technology\\_and\\_media/05/06/2023/647d960e9a79477b1273f574](https://www.rbc.ru/opinions/technology_and_media/05/06/2023/647d960e9a79477b1273f574). - Дата доступа: 13.03.2024.
2. Как высчитать, сколько стоит ваш рабочий час? [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.alfabank.by/about/articles/bud-smelee/rabchas/>. - Дата доступа: 13.03.2024.
3. The best neural networks of 2023 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://dtf.ru/s/589240-neiroseti/1665877-luchshie-neiroseti-2023-goda>. - Дата доступа: 13.03.2024.



Инновации в современной экономике

*Харко С.О., Автухович А.А.  
ФЦЭ, 1 курс, 23ДЦИ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Рощенко А.В.*

Инновация – это система технических, технологических и организационных новшеств, доведенная до стадии практического использования и обеспечивающая коммерческую эффективность в условиях рыночной экономики.

Роль инноваций в рыночной экономике сложно переоценить. Признаками экономических инноваций являются:

- новые потребительские свойства;
- более высокопроизводительные орудия труда;
- более эффективные производственные технологии;
- новшества проникают во все сферы жизни и деятельности человека.

Инновации являются важным элементом конкурентоспособности современных компаний. Без инноваций компании не могут добиться успеха на рынке и обеспечить стабильное развитие.

Виды инноваций:

1 Технологические инновации – это инновации, связанные с внедрением новых технологий или улучшением существующих технологий. Примером технологических инноваций может служить разработка новых продуктов или услуг, основанных на новых технологиях.

2 Процессные инновации – это инновации, связанные с улучшением бизнес-процессов, повышением эффективности производства, снижением издержек или улучшением качества продукции. Примерами процессных инноваций могут служить внедрение систем управления качеством, оптимизация логистики, улучшение системы обслуживания клиентов и т.д.

3 Продуктовые инновации – это инновации, связанные с разработкой новых продуктов или услуг, расширением ассортимента продукции или улучшением существующих продуктов. Примерами продуктовых инноваций могут служить выпуск новой модели смартфона, разработка программного обеспечения нового поколения, запуск нового сервиса для клиентов и т.д.

4 Маркетинговые инновации – это инновации, связанные с созданием новых стратегий маркетинга, продвижением продукции на рынке, установлением новых ценовых стратегий и т.д. Примерами маркетинговых инноваций могут служить запуск рекламной кампании с использованием новых медиа-каналов, внедрение программ лояльности для клиентов, проведение промо-акций и т.д.

Условия формирования инноваций:

1 Инвестиции в исследования и разработки - для успешного создания и внедрения инноваций компания должна выделять достаточные ресурсы на исследования и разработки. Это могут быть средства на организацию научно-технических лабораторий, привлечение специалистов в области инноваций, закупка специализированных оборудования и программного обеспечения.

2 Партнерство с внешними инновационными компаниями - для расширения спектра инноваций компания может взаимодействовать с другими инновационными компаниями, участвовать в совместных проектах, заключать партнерские соглашения. Это позволяет обмениваться опытом, делиться ресурсами и создавать более конкурентные продукты и услуги.

Примеры успешных инноваций компаний Apple, Amazon, Google и Tesla:

Главная инновация Apple — взгляд в будущее. Ей не плевать на планету, которую мы оставим после себя. Она делает огромный вклад в экологию, и я вам сейчас докажу это.

1 Принципиально новый сплав алюминия: корпуса всех новых Mac сделаны из переработанного алюминия. Это особенно касается последних моделей MacBook Air и Mac mini.

2 Полностью вторичное олово на материнских платах: компания стремится сделать свои устройства на 100% перерабатываемыми не только снаружи, но внутри.

3 Упаковка из переработанных материалов.

Apple – одна из самых инновационных компаний мира, которая славится своими продуктами, которые изменяют рынок. Основными инновациями компании Apple являются:

- разработка iPhone – одного из первых смартфонов, который с успехом сочетает в себе функции телефона, медиаплеера, фотоаппарата и интернет-браузера;

- создание App Store – цифровой платформы для продажи приложений для мобильных устройств, что позволило расширить функциональность устройств Apple и привлечь миллионы пользователей;

- запуск Apple Watch – умных наручных часов, которые стали популярными у потребителей и дополнили линейку продуктов компании.

Amazon – крупнейшая в мире онлайн-торговая платформа, которая активно внедряет инновации в свою деятельность. Сейчас мы поговорим про основные инновации компании.

В 90-х главным преимуществом интернет-магазинов были более низкие цены. Однако сроки и стоимость доставки оставались одним из сдерживающих факторов e-commerce. Все изменилось в 2005 году, когда у Amazon появилась услуга подписки Amazon Prime. Ее главным достоинством долго оставалась бесплатная доставка в течение двух дней.

Чтобы сделать доставку еще быстрее, Amazon планирует использовать дроны. Эта идея появилась в 2013 году, но Prime Air до сих пор находится в разработке.

Внедрение беспилотных дронов для доставки товаров, что позволяет уменьшить время доставки и снизить издержки на логистику.

Позже Amazon дополнил услуги своей политикой возврата. Она позволяет недовольным клиентам получить обратно все деньги за товар. В 2014 появилась Prime Now, благодаря которой жители десятка мегаполисов могут получить свой заказ в тот же день.

Amazon создала Flex, которая представляет собой Uber-подобную систему независимых водителей.

В 2018 году появился первый магазин Amazon Go, где покупатели могут просто складывать продукты в корзину и уходить — никаких касс самообслуживания. Датчики движения, камеры и умные весы анализируют, что вы выбрали, и система списывает деньги со счета. Технология получила название Just Walk Out.

Запуск Amazon Web Services – облачной платформы, которая предлагает широкий спектр услуг по хостингу, хранению и обработке данных для компаний и частных пользователей.

Google – компания, которая является лидером в сфере поисковых технологий и онлайн-сервисов. Основными инновациями компании Google являются:

1 Создание поисковой системы Google - одной из самых популярных в мире, которая предлагает пользователям быстрый и точный поиск по всему интернету.

2 Разработка браузера Google Chrome- быстрого и надежного веб-браузера, который обеспечивает высокую скорость загрузки страниц и безопасность при просмотре интернета.

3 Запуск сервиса Google Maps - картографической службы, которая предоставляет подробные карты, спутниковые снимки и информацию о происходящих событиях и достопримечательностях по всему миру.

4 Чтобы помочь пользователям в планировании поездки, Google добавляет реалистичные воздушные фотовиды около 100 самых популярных достопримечательностей мира. Причем прямо на карты Google.

Tesla – компания, которая специализируется на производстве электромобилей и чистых технологий. Основными инновациями компании Tesla являются:

1 Разработка электромобилей Tesla Model S, Model 3, Model X и Model Y – высокотехнологичных автомобилей, которые обладают большим запасом хода, быстрой зарядкой и уникальным дизайном.

2 Создание сети зарядных станций Supercharger - быстрой зарядки для электромобилей Tesla, которая позволяет владельцам автомобилей быстро и удобно путешествовать на большие расстояния.

3 Микрочип Full Self Driving Chip, который будет отвечать за обработку данных на фирменной системе Autopilot нового поколения. В состав

микросхемы войдет шесть миллиардов транзисторов и ускоритель нейронной сети, способной совершать до 72 триллионов операций в секунду. Данные будут поступать на процессор с радара, GPS, ультразвуковых сенсоров и датчика угла поворота рулевого колеса.

Таким образом, различные виды инноваций и условия их формирования имеют огромное значение для развития мировых компаний. Эти компании определяют новые тенденции в своих отраслях и являются вдохновением для других компаний по всему миру.

В заключение, инновации играют решающую роль в развитии экономики, и важно, чтобы компании различных отраслей понимали эту значимость.

### Список литературы

1. Кадырова Р.А. Роль инноваций, науки и государства в развитии экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/11211/>. – Дата доступа: 01.04.2024.

2. Голдякова Т.В. Понятие и классификация инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-klassifikatsiya-innovatsiy/viewer>. – Дата доступа: 01.04.2024.

3. Дюмейн Б. Безономика. Как Amazon меняет мировой бизнес. Правила игры Джеффа Безоса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://flibusta.su/book/32800-bezonomika-kak-amazon-menyaet-mirovoy-biznes-pravila-igryi-dzheffa-bez/>. - Дата доступа: 01.04.2024.

4. Apple [Электронный ресурс] – официальный ежегодный отчет компании, содержащий информацию о новых технологиях и разработках. – Режим доступа: <https://www.apple.com/>. – Дата доступа: 01.04.2024.

