

Экономическая мозаика (Часть 1)



Минск БГЭУ

2017 г.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОЗАИКА.

Выпуск 3 (Часть 1).

Экономическая мозаика. Выпуск 3 (Часть 1). Материалы по результатам научно-исследовательской работы студентов под руководством преподавателей кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет».

Редакторы: к.э.н., доцент **Бондарь Н.Н.**; к.э.н., доцент **Горбатенко И.В.**; к.э.н., доцент **Жабенок И.В.**; к.э.н., доцент **Корольчук А.К.**; м.э.н., ассистент **Кравченко А.А.**; к.э.н., доцент **Кристиневич С.А.**; к.э.н., доцент **Лещиловская М.П.**; к.э.н., доцент **Майборода Т.Л.**; к.э.н., доцент **Новикова Л.Н.**; к.э.н., доцент **Сидунова Г.В.**; к.э.н., доцент **Филипцов А.М.**; ассистент **Чепикова Е.В.**

1	Александрова А.	Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики	8
2	Афонин Я.	Проблемы и возможные пути развития банковского сектора в Республике Беларусь	11
3	Беляева К., Кичило Е.	Экономическая политика государства как причина современного экономического кризиса в Венесуэле	15
4	Битель П.	Монополия, ее виды и социально-экономические последствия	17
5	Бутрим А.	Экономические преступления	19
6	Бычик М.	Внешние эффекты и экономические проблемы охраны окружающей среды	21
7	Вардис К., Калеева М.	Психология денег	25
8	Васильева Е.	Малый бизнес в современной экономике	30
9	Вендикова В.	Тенденции развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь	34
10	Внукевич Т., Мазуркевич П.	Беспилотные автомобили и их влияние на будущее развитие экономики РБ	37
11	Войтешик Е.	Малый бизнес в современной экономике	41
12	Высоцкая Е.С.	Платежный баланс и методы его регулирования в Республике Беларусь	44
13	Гапоненко М.	Социальная политика государства: межстрановые различия в подходах.	48
14	Голенькая А.	Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики	51
15	Горшков Д.	Бюджетно-налоговая политика в трансформационной экономике Республики Беларусь	53
16	Грушецкая Ю., Полещенков М.	Пиратство: его виды, экономические выгоды и потери.	56
17	Гулицкая Е.	Уровень жизни и его составляющие. Динамика уровня жизни в Республике Беларусь	60
18	Гурская Н.	Миграционная политика в Республике Беларусь.	65

19	Еремян О.	Теоретические и практические аспекты выбора режима денежно-кредитной политики	69
20	Жудрик А., Лисицкая Л., Крупейченко А.	Криптовалюты и перспективы блокчейн технологий	72
21	Игнатович М.	Естественные монополии их государственное регулирование (на примере страны с развитой рыночной экономикой)	75
22	Ипатова Д.	Индекс счастья: микро и макроэкономические уровни анализа	77
23	Исаченко А.	Влияние ожиданий на потребительские и инвестиционные решения	81
24	Казакова Ю.	Национальная экономическая безопасность, ее формы	85
25	Книга А.	Асимметричность информации на рынке и проблемы её регулирования	87
26	Ковалевич Т.	Социально-экономические последствия инфляции Республики Беларусь за 2011-2015 годы	90
27	Ковалевская А.	Циклы в современной экономике и методы их анализа	93
28	Козлова А.	Трансмиссионный механизм монетарной политики	96
29	Колесник А.	Особенности инфляционных процессов в Республике Беларусь	97
30	Костирева В.	Система поддержки малого бизнеса и перспективы его развития в Республике Беларусь	101
31	Костюковец Д.	Инфляция в Республике Беларусь: причины, социально-экономические последствия и пути преодоления	106
32	Крючкова Д., Гриб Э., Лапко П.	Современные альтернативные источники энергосбережения в Республике Беларусь: перспективы их применения	109
33	Кухто Ю.	Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь	111

34	Лабецкий В.	Прогнозирование экономических кризисов: система раннего предупреждения	114
35	Лебедев А.	«Теневая» экономика: сущность, структура и методы ограничения	116
36	Лось Н.	Заработная плата: сущность, формы, особенности в странах с развитой рыночной экономикой	119
37	Мазура Е.	Государственный долг Республики Беларусь: проблемы финансирования	122
38	Милевич А.	Теневая экономика: сущность, структура и методы ограничения	125
39	Мицура Т.В.	Развитие инновационного сектора Республики Беларусь в XXI веке	128
40	Неборская А.	Устойчивость внешнего долга Республики Беларусь	134
41	Некрашевич К.	Факторы формирования и развития мировых финансовых кризисов	135
42	Орлова В.	Особенности рынка земли и проблемы его формирования в Республике Беларусь	137
43	Орозалиева А.	Платежный баланс Республики Беларусь и методы его регулирования	140
44	Палий Н.	Налоговая система: проблемы ее становления и эффективности в транзитивной экономике	142
45	Позднякова М.	Доверие к национальной валюте как фактор долларизации экономики Республики Беларусь	144
46	Прилепко М.	Модель совместного потребления	149
47	Протасовская Е.	Стратегические приоритеты Беларуси в глобализирующейся мировой экономике	151
48	Прыльская А.	Заработная плата: сущность, формы, особенности в странах с развитой рыночной экономикой	155
49	Пстыга А.	Денежный рынок Республики Беларусь	158
50	Рожков А.	Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти: теория и практика	162
51	Савина Е.	Гиперинфляция: причины и выход. Примеры стабилизационных реформ для случаев гиперинфляции	165

52	Сажнева В.	Государственный долг Республики Беларусь и его структура	169
53	Семашко А.	Внешние эффекты и их регулирование	172
54	Сидорович К.	Роль банковской тайны в развитии экономики страны	173
55	Скрундь Е.	Монополия, её виды и социально-экономические последствия.	177
56	Тарасевич О.	Экономический рост и его оценка в Республике Беларусь	181
57	Тозик О.	Проблемы экономического роста в наиболее крупных странах Европейского союза	184
58	Третьяк С.	Рыночная экономика: общие черты и национальные особенности	188
59	Трубчик Д.	Тенденции и проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь	191
60	Унтон Н.	Анализ и формирование валютного курса в Республике Беларусь.	194
61	Усова Д.	Проблемы безработицы в Республике Беларусь	199
62	Устилко А.	Земля как экономический ресурс. Особенности рынка земли и проблемы его формирования в Республике Беларусь	202
63	Федоринчик Е.	Влияние политической системы на уровень экономического развития страны	205
64	Чалая А.	Система социальной защиты в Республике Беларусь и пути ее совершенствования	208
65	Черепко В.	Стагфляция: причины возникновения и стабилизационная политика	213
66	Чернухо И.	Социальная политика	216
67	Чернявская Е.	Крупные корпорации и их роль в современной экономике.	218
68	Чиркун Д.	Банковский сектор Республики Беларусь и пути его развития	222
69	Шелест Д.	Социально – экономические факторы рождаемости в Российской Федерации	226
70	Шибут Д.,	Кредитование в США. Кризис 2008 года и его влияние на систему кредитования в США	231

71	Ярохович А.	Особенности рынка земли в Республике Беларусь на современном этапе и возможности его модернизации	235
----	-------------	---	-----

Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики

*Александрова Алина
ФФБД, 2курс, группа 15-ДФК-1*

*Руководитель: канд. экон. наук, доцент
И.В. Жабенок*

В любой рыночной экономике важным элементом выступает рынок ценных бумаг. Это наиболее динамичный и быстрорастущий сегмент финансового рынка. Исключительная важность рынка ценных бумаг заключается в его механизме перераспределения свободных финансовых ресурсов, который может быть использован для финансирования каких-либо предприятий или проектов, это может быть отличным способом привлечения иностранного капитала в страну.

Отчасти из-за такой большой важности и потенциального влияния на экономическую ситуацию в стране, развитие рынка ценных бумаг является неотъемлемой частью развития всей экономики Республики Беларусь. С одной стороны, это объясняется включением акционерного капитала в экономические отношения, а с другой, как изложено выше, - применение различных механизмов и инструментов фондового рынка для перераспределения средств в сферы, нуждающиеся в них и имеющие потенциал для эффективного использования полученных денежных средств.

Целью любой современной рыночной экономики является получение прибыли, её увеличение. Одним из средств, способствующих увеличению капитала, является инвестирование (вложение денег). В связи с этим может возникнуть проблема выбора правильного рынка для инвестирования.

Денежные средства могут быть диверсифицированы по различным рынкам. Каждый из них имеет свои преимущества в виде дохода, получаемого от вложения в данный рынок. Различные рынки характеризуются различным приростом. Однако для вложения требуется наличие свободного капитала (сбережений), поэтому очень важно найти первоначальный капитал или же накопить его.

В связи с этим рынок можно рассматривать с двух сторон: как рынок для накоплений и как рынок для инвестиций. Первый вид представлен рынком банковских капиталов, страховых и пенсионных фондов. Рынок ценных бумаг является рынком для инвестиций, а именно привлечения свободного капитала. В связи с тем, что существуют и другие рынки для инвестиций, фондовому рынку приходится выдерживать достаточно жёсткую конкуренцию.

Цель данной работы состоит в изучении и исследовании структуры рынка ценных бумаг, особенностей его функционирования в зарубежных

странах (на примере Нью-Йоркской и Лондонской фондовых бирж) и в Беларуси.

Рынок ценных бумаг является достаточно сложной системой по своей структуре, т.к. может быть разделён на различные сегменты с характерными участниками рынка, условиями функционирования и т.д. Также следует отметить роль инфраструктуры в управлении рисками, что является немаловажным фактором в функционировании и развитии рынка ценных бумаг (и его сегментов).

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что, являясь частью финансового рынка, рынок ценных бумаг (фондовый рынок) взаимодействует с другими сегментами, что оказывает влияние на развитие рыночных отношений. Рынок ценных бумаг является важным механизмом, который обеспечивает эффективность управления и функционирования экономики любой страны. Он имеет в своём распоряжении огромный спектр различных инструментов в виде ценных бумаг, которые обращаются на нём и в свою очередь, по определению, являются объектами данного рынка. Следует отметить и наличие большого количества участников фондового рынка, которые обслуживают различные виды ценных бумаг и осуществляют расчёты по ним. Без вышеперечисленных субъектов и объектов, основных компонентов структуры и инфраструктуры рынка ценных бумаг было бы невозможным его функционирование, что впоследствии оказало бы влияние на рыночную экономику в целом.

На сегодняшний день Нью-Йоркская фондовая биржа является самой крупной биржей в мире (по капитализации активов), имеет большую ликвидность, т.к. любая покупка может быть совершена за доли секунды. Также биржа характеризуется большим количеством различных инструментов для осуществления торговых операций на рынке ценных бумаг. Однако вместе с этими преимуществами имеются и недостатки, такие как скачки (разрывы), связанные с переносом позиций через ночь, что несомненно усложняет торговлю. Также для Нью-Йоркской фондовой биржи характерны различные неконтролируемые движения, которые затрудняют прогнозирование дальнейшей ситуации на бирже.

Значительная доля иностранных ценных бумаг подтвердила огромное значение Лондона как международного финансового центра и в области фондовых рынков. На протяжении многих лет Лондонская фондовая биржа доказывает свою эффективность, хотя порой и испытывала сложные моменты.

Обе рассмотренные биржи имеют ряд преимуществ, обуславливающих лидирующие позиции среди общей совокупности бирж. Однако они имеют значительные различия между собой: листинг на Нью-Йоркской фондовой бирже предполагает получение доступа к наиболее ликвидному и тщательно регулируемому рынку. Помимо этого, размещение ценных бумаг на Нью-Йоркской фондовой бирже дает компаниям явный приоритет в сравнении даже с Лондонской биржей. Однако следует отметить, что Лондон более

лояльно относится к международным компаниям в отличие от Америки, что проявляется в более лояльных требованиях к листингу. Также есть существенные различия в структуре и механизме осуществления сделок.

Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь находится на стадии своего развития. Наблюдается отрицательная тенденция в показателях биржевого рынка республики (сокращение количества профессиональных участников биржи, низкая ликвидность рынка ценных бумаг, уменьшение объёма вторичных торгов акциями и т.д.), что негативно сказывается не только на темпах его развития, но и на состоянии экономики в целом. Однако при правильной постановке задач, существуют перспективы для рынка ценных бумаг, которых правительство страны будет стараться достичь в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг.

На основании проделанного мною исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Рынок ценных бумаг или фондовый рынок – это совокупность экономических отношений между его участниками по поводу выпуска и обращения ценных бумаг.

2. Назначение и основная задача рынка ценных бумаг состоит в обеспечении нормального функционирования всех отраслей экономики путем инвестирования через продажу финансовых активов в их хозяйственную деятельность крупных капиталов;

3. Успешное функционирование экономики в условиях рынка невозможно без развитого и устойчивого фондового рынка. В странах развитой экономики рынок ценных бумаг является важным элементом рыночной инфраструктуры и объектом государственного регулирования.

4. В развитых странах рынок ценных бумаг существует уже относительно давно, поэтому они имеют достаточно богатый опыт в регулировании и управлении рынка ценных бумаг, который может быть позаимствован развивающимися странами для более эффективного и интенсивного развития собственного финансового сектора.

5. К настоящему времени в Беларуси создана законодательно-правовая база фондового рынка, которая, тем не менее, нуждается в корректировке и совершенствовании. Беларусь характеризуется довольно обширной системой государственного регулирования рынка ценных бумаг.

6. В соответствии с законодательством Республики Беларусь основными видами ценных бумаг являются акции, государственные облигации, облигации, векселя, чеки, депозитные и сберегательные сертификаты, банковские сберегательные книжки на предъявителя, коносаменты, приватизационные ценные бумаги и др. В Республике Беларусь субъектами рынка ценных бумаг выступают эмитенты, инвесторы и профессиональные участники.

7. К основным проблемам развития рынка ценных бумаг нашей страны можно отнести: невысокую капитализацию и ликвидность; неравномерность

развития отдельных сегментов рынка; неразвитость вторичного рынка; слабая мотивация предприятий в привлечении инвестиций с использованием инструментов рынка ценных бумаг; низкая прозрачность; высокая роль государства; медленные темпы реформирования белорусской экономики; недостаточная грамотность населения в области рынка ценных бумаг.

Основными перспективами рынка ценных бумаг будут: повышение ликвидности; развитие пенсионных и инвестиционных фондов; развитие рынка ценных бумаг; снижение государственного регулирования; достижение максимальной прозрачности; повышение уровня грамотности населения в области рынка ценных бумаг; совершенствование налогового законодательства (гармонизация законодательства о ценных бумагах с законодательством Российской Федерации и Республики Казахстан и применение мирового опыта в области ценных бумаг).

Список литературы

1. Кравцова, Г.И. Фондовый рынок: учеб. пособие / Г.И. Кравцова, Е.В. Берзинь, Е.М. Шелег [и др.]; под ред. Г.И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 327 с.
2. Рубцов, Б.Б., Современные фондовые рынки: учеб. пособие / Б.Б. Рубцов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 926 с.
3. О рынке ценных бумаг: Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2015 г. № 286-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2015. - 2/2284.
4. Ивасенко, А.Г., Рынок ценных бумаг: Инструменты и механизмы функционирования: учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, В.А. Павленко. – М.: КНОРУС, 2005. – 272 с.
5. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://shod.belta.by/programma/>. – Дата доступа: 16.11.2016.

Проблемы и возможные пути развития банковского сектора в Республике Беларусь

Афонин Я.Д.

ФФБД, 2 курс, ДФК-2

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Леуциловская М.П.

Банковская система является неотъемлемой частью экономической сферы любого государства. Именно благодаря банкам в экономике налажено денежное обращение, возможны кредитные отношения в современном понимании, которые являются определяющими в экономической деятельности всех стран. Банковская система выполняет важную

экономическую роль, которая заключается в перераспределении временно сводных ресурсов одних экономических субъектов во временное пользование другим экономическим субъектам.

Однако как и любая общественно значимая система, банковская система не лишена изъянов. Также и банковский сектор Республики Беларусь не исключение.

Банковская система Республики Беларусь – составная часть финансово-кредитной системы Республики Беларусь. Банковская система Республики Беларусь является двухуровневой и включает в себя Национальный банк и иные банки. В настоящее время в Республике Беларусь функционируют 24 коммерческих банков.

Проблемы, наблюдаемые в банковской системе Республики Беларусь, связаны непосредственно со структурой этой системы. Также можно выделить проблемы, связанную с функционированием банковской системы. К этим проблемам можно отнести следующие: - малое количество банков, функционирующих в стране; - большое количество банков с преобладающей долей иностранного капитала в уставном фонде; - большая доля государственного капитала в совокупном уставном фонде банковского сектора Республики Беларусь; - высокая ставка рефинансирования и, соответственно, зависящие от неё ставки по кредитам и депозитам.

Известно, что основным критерием для определения вида конкуренции на рынке является количественный состав продавцов товаров или услуг. Как было сказано выше, на территории Республики Беларусь в данный момент функционируют 24 банка. Цифра не очень большая, что даёт нам право предположить, что вид конкуренции на рынке банковских услуг – олигополия. Однако следует сравнить количество банков в нашей стране с количеством банков в других странах. Так, в Республике Беларусь на 1 миллион человек приходится 2,7 банка, тогда как в США – 16,2; в Великобритании – 4,6; в России – 4,2; в Швейцарии – 30; в Армении – 7,7; в Грузии – 5,1; в Литве – 5,3 банка.

Таким образом, можно заметить, что сфера банковских услуг в Республике Беларусь не достаточно конкурентная. Отсюда следует и решение проблемы: увеличить количество банков в Республике Беларусь. Это можно сделать, путём уменьшения требований к создаваемым банкам, в частности минимального размера уставного фонда. В данный момент он составляет 450 миллиардов белорусских рублей. Это значение действует с 1 января 2016 года. До этого размер минимального уставного фонда для создаваемых банков был установлен в размере 25 миллионов евро. Ослабление требований могут привести к появлению новых малых банков, причём эти банки могли бы относиться к местным и обслуживать клиентов определённого региона.

Следующей проблемой является проблема большого количества банков с преобладающей долей иностранного капитала в уставном фонде и большая доля государственного капитала в совокупном уставном фонде банковского

сектора Республики Беларусь. В настоящее время доля иностранных банков составляет около 60 %, а около 80 % совокупного капитала банковского сектора принадлежит государству. Однако это не мешает иностранным банкам держать позиции на рынке. Основными акционерами белорусских иностранных банков являются более крупные банки из Российской Федерации. К этим банкам можно отнести ОАО «Сбербанк Росси», ОАО «Газпромбанк», ОАО «Банк ВТБ», ОАО «Банк Москвы» и ОАО «Альфа-Банк». Остальными странами-поставщиками иностранного капитала являются Кипр, Великобритания, Казахстан, Швейцария, Украина и другие.

Причиной того, что иностранные банки успешно продолжают функционировать на территории Республики Беларусь, может служить то, что деятельность этих банков более эффективная, чем деятельность крупных белорусских банков, так как государственные банки обременены социальными обязанностями: льготными кредитами, социальными программами. Ещё одна причина, характерная для всего банковского сектора Республики Беларусь, состоит в том, что в нашей стране нет банков, капитал которой размыт между множеством акционеров, то есть акции белорусских банков свободно не обращаются на рынке ссудного капитала.

Большое количество иностранного капитала в банковском секторе может грозить снижением прибыльности белорусских банков, усилением оттока капитала, увеличением зависимости от иностранных государств; усилением социальной напряжённости и дифференциации. Особенно остро проблема может проявиться по отношению к российским банкам. В условиях современных интеграционных процессов Беларуси и России, и появлении общих рынков труда и капитала белорусские банки могут оказаться в неудобном положении на фоне более сильных российских банков.

Таким образом, можно выделить основные направления развития банковского сектора Республики Беларусь для преодоления зависимости от иностранного капитала: - снижение требований, в частности минимального размера уставного фонда, для создаваемых банков с преобладающей долей национального капитала. Это позволит увеличить количество мелких частных банков. А также увеличит конкурентоспособность белорусского банковского капитала по отношению к российскому; - проведение частичной продажи акций государственных банков на рынке ссудного капитала, с целью привлечь национальные компании в процесс управления банковским сектором, что также увеличит эффективность этих банков и уменьшит влияние государства на банковский сектор; - обеспечение доступа иностранного капитала в страну только при регулировании интересов иностранных банков с государством; - повышение эффективности банков с преобладающей долей национального капитала через использование передовых банковских информационных технологий; - внесение изменений в законодательство, регулирующее банковскую деятельность в стране, особенно деятельность, связанную с иностранными банками.

Последняя проблема, которую была выделена, - это проблема,

связанная со ставкой рефинансирования. Ставка рефинансирования в Республике Беларусь является относительно других стран высокой. Например, в США – 0,5 %, в Украине – 14 %, в Великобритании – 0,5 %, в Дании – 0,05 %. Национальный банк Республики Беларусь в рамках кредитно-денежной политики проводит снижение ставки рефинансирования регулярно. Последнее снижение происходило 17 августа 2016 года, ставка рефинансирования составила 18 %. Однако нужно разобраться, в чём заключаются последствия снижения ставки рефинансирования. Как известно, уровень ставки рефинансирования определяет уровни процентных ставок по кредитам и депозитам в остальных банках страны. Также она определяет процентную ставку получения кредитов коммерческими банками от Национального банка. Таким образом, снижение ставки рефинансирования приводит к увеличению объёмов выдачи кредитов страны как предприятиям и населению, так и коммерческим банкам из-за увеличивающегося спроса на них. Увеличение объёмов кредитования приводит к увеличению наличной и безналичной денежной массы в стране из-за действия денежного мультипликатора. Также более дешёвые кредитные ресурсы приводят к увеличению спроса в стране со стороны населения и производителей. Затем увеличение денежной массы приводит к инфляции, а увеличение спроса в стране – к инфляции спроса. Здесь и возникает основная проблема снижения ставки рефинансирования в Беларуси – инфляция, которая в конце 2016 года ожидается не выше 12 %. Также проблема снижения ставки рефинансирования может возникнуть в следующем ключе. Ставки по депозитам снижаются, соответственно экономические субъекты, стремясь сохранить свои сбережения от обесценивания, будут переводить свои сбережения в иностранную валюту. А это для экономики страны весьма нежелательно, так как приведёт к колебанию валютного курса.

Таким образом, снижения ставки рефинансирования в Республике Беларусь может использоваться как инструмент денежно-кредитной политики. Однако снижение должно происходить осторожно и плавно из-за высокого уровня инфляции в стране. Подводя итоги, следует ещё раз выделить проблемы, которые присущи банковскому сектору Республики Беларусь и которые требуют определённых действий для их решения: малое количество банков, функционирующих в стране; большое количество банков с преобладающей долей иностранного капитала в уставном фонде; большая доля государственного капитала в совокупном уставном фонде банковского сектора Республики Беларусь; высокая ставка рефинансирования и, соответственно, зависящие от неё ставки по кредитам и депозитам.

Список литературы

1 Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-З: с изм. и доп. по состоянию на 29 апр. 2013 г. – Минск:

Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2013. – 224 с.

2 Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 05.11.2016.3 Банковский сектор Республики Беларусь. Краткая характеристика устойчивости функционирования: инф. сборник / Нац. банк Республики Беларусь. – Минск. – 131 с.4 Сколько банков в разных странах мира // Белорусский финансовый портал «Myfin.by» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfin.by/stati/view/6658-v-ssha--5256-a-v-belarusi--26-skolko-bankov-v-raznyh-stranah-mira>. – Дата доступа 10.11.20165 Максименко, А. С. Банковский сектор Республики Беларусь: сложившийся уровень внутриотраслевой конкуренции / А. С. Максименко, И. К. Козлова // НИРС БГЭУ: сборник научных статей: вып. 4 / Белорусский гос. экон. ун-т; по ред. А.Г. Королёнок. – Минск: РИВШ, 2014. – С. 123-126.6 Аводин, А.А. Влияние открытости банковской системы на её рост / А. А. Авдонин, С. С. Пасеко // Банковский вестник. – 2014. – С. 10-19. 7 Ставка рефинансирования // Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа 11.11.2016.

8 Чем грозит резкое снижение ставки рефинансирования // Все банки Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infobank.by/chem-grozit-rezkoe-snizhenie-stavki-refinansirovaniya/>. – Дата доступа: 11.11.2016.

Экономическая политика государства как причина современного экономического кризиса в Венесуэле

*Беляева К., Кичило Е.,
ФФБД, 1 курс, 15 ДФС*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

Вызовы внешней среды и внутренней среды определяют императивный характер трансформации Венесуэлы на инновационный тип воспроизводства и объективно определяют необходимость концептуального обоснования модели трансформации, формирование стратегии развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу, выработку адекватной системы менеджмента для вывода из глубокого социально-экономического кризиса страны.

В период с 1999 г. по начало 2013 г., когда Венесуэлой руководил президент Уго Чавес, страна оказалась в глубоком политико-экономическом кризисе. Отрицательными результатами экономической политики государства стали:

1. Снижение эффективности производства (Контроль за ценами)
2. Дефицит валюты
3. Дефицит продуктов питания и товаров
4. Инфляция

5. Отток иностранного капитала

Со стороны государства установлен контроль за ценами, что привело к усилению коррупции, снижению стимулов для производителей, во многих случаях торможению насыщению рынка товарами и к росту цен.

Также усилился контроль над обменом валюты, что создало серьезные проблемы частным предпринимателям. Объем выделенных долларов нестабилен. От его периодического снижения страдают почти все сектора экономики, что представляет угрозу для производства. В связи с существенным завышением официального курса боливара и трудностью его обмена на иностранную валюту по официальным каналам в Венесуэле приобрел значительные размеры нелегальный валютный рынок. Котировки доллара к боливару на нем в начале ноября 2013 г. достигли 53 бол./долл., то есть более чем в 8 раз превысили официальный курс. Одним из каналов спекулятивного обмена стали поездки венесуэльцев в Эквадор, где американский доллар является официальной валютой.

Выросло число национализированных и экспроприированных частных предприятий, имущество которых передавалось в государственную или коллективную собственность, после чего их эффективность падала

Анализ состояния динамики развития Венесуэлы доказывает высокую зависимость от функционирования нефтегазового сектора и поставок на экспорт показал, что, располагая ёмким природно-ресурсным потенциалом, страна не обеспечивает его эффективное и устойчивое использование. Сырьевая специализация и высокая зависимость от ресурсной нефтегазовой составляющей не обеспечивают стране высокое качество жизни населения.

Государственная нефтяная компания PDVSA продолжает испытывать нехватку квалифицированных специалистов. Значительная часть нефти поставляется дружественным государствам региона, в том числе Кубе, по льготным ценам и кредитам, что привело к падению инвестиций и снижению производства и эффективности работы компании.

В ходе начавшейся в 2002 г. аграрной реформы было распределено 3.6 млн. га земель. Однако меры по реформированию аграрного сектора привели к торможению, а в ряде случаев и к падению производства. Основная причина - введение фиксированных цен на многие продукты питания, а также экспроприация земель сельских предпринимателей. В наибольшей степени пострадало животноводство. Многие фермеры ушли из бизнеса, вследствие чего производство мяса и молока заметно сократилось.

Фактором негативного порядка в решении социально-экономических задач и проблем Венесуэлы является высокий уровень инфляции. В среднем в 2008 - 2014 гг. она составила 36% при 18,7% в 2007 г. Это было связано, в частности:

- 1) со снижением местного производства;
- 2) с увеличением импорта продовольствия и медикаментов в условиях выросших цен мирового рынка.

Все это в свою очередь существенно ограничило возможности стимулирования производства и увеличило налог на добавленную стоимость.

Для выхода из кризиса Венесуэле необходим переход страны от ресурсоориентированного к инновационному развитию, при этом драйвером

национальной экономики представляется целесообразным рассматривать топливно-энергетический комплекс.

Также следует выделить такую отрасль как обрабатывающая промышленность, способная поставлять продукцию на экспорт (металлургическая, энергетическое машиностроение, химическая) и обеспечивать как внутренний рынок, так и поставки на экспорт (пищевая, текстильная).

Первая группа отраслей должна не только сохранить, но и повысить свою конкурентоспособность, что позволит повысить инвестиционную привлекательность страны и благодаря этому привлекать иностранные инвестиции. Вторая группа отраслей нуждается в развитии инновационного потенциала, обеспечиваемого государственной поддержкой на внутреннем и внешних рынках.

Необходимы рыночные институты, которые могут возникать самостоятельно, без участия государства. Власть не может определять сколько и когда должно потребить общество, поэтому необходимо предоставить самому потребителю право распоряжаться своими деньгами. Именно он должен указывать, какие продукты и товары следует предложить и какую цену он готов за них заплатить. Не стоит управлять ценами, а можно лишь немного контролировать их, не нанося вред рыночной конкуренции в целом. Для того, чтобы производить конкурентоспособную продукцию, необходим выход на качественные новые технологии.

Инновационный сценарий характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста и укреплением позиций национальной экономики.

В Беларуси есть также ряд ошибок в экономической политике со стороны государства, схожих с венесуэльскими.

Существует проблема со специалистами (состав власти). Если в Венесуэле, это нехватка квалифицированных специалистов, то в Беларуси проблема состоит в другом – кадровый застой. А именно у власти находится «старая гвардия», сформированная ещё в поздние советские времена, они привыкли решать проблему «ужесточить, запретить, наказать, посадить».

Сохраняется жёсткое регулирование цен. Оно является инструментом давления на участников рынка. В результате структура капитала искажается, инфляция растёт.

Монополия, ее виды и социально-экономические последствия

*Битель Полина
УЭФ, гр. ДЭБ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Филипцов А.М.*

Безусловно, будучи потребителями на рынке нас не может не заинтересовать такой тип рыночной структуры как монополия.

Монополия — рынок, на котором единственная фирма осуществляет все продажи некоторого продукта, не имеющего близких заменителей. Основными признаками монополизма являются: наличие высоких входных барьеров; высокая концентрация хозяйственной деятельности в руках одной или нескольких объединившихся фирм; доминирующее, то есть преобладающее положение этих фирм на рынке конкретных экономических благ, так как они создают уникальный товар, который не имеет близких заменителей; установление монопольных цен (завышенных при продаже и/или заниженных при покупке товаров) и благодаря этому получение для себя сверхприбылей. Следует выделить, что получение сверхприбыли для монополиста является главной целью. Она выполнима, когда монополист намеренно собирает сокращать количество своих продаж, создавая этим искусственный дефицит, а также уменьшает закупку у своих поставщиков (к примеру, продукты сельского хозяйства у фермера), создает для них ситуацию, когда становится трудно сбыть свою продукцию, вынуждая их тем самым понижать свои цены для закупки. Наличие высоких входных барьеров есть не что иное, как факторы монополизации. Следует также перечислить наиболее серьезные факторы, которые часто встречаются в литературе:

1. Авторские права и патенты.
2. Само правительство наделяет фирму исключительными правами в виде дипломов, лицензий, аттестаций.
3. Собственность на невозпроизводимые и редкие ресурсы.
4. Нелегальные методы борьбы с новыми потенциальными конкурентами (антиреклама, демпинговые цены, давление на поставщиков сырья, переманивание сотрудников, угрозы мафиозных структур и др.).
5. Эффект масштаба, т.е. преимущества крупного производства, позволяющие наращивать объемы производства и снижать издержки.

Монополист выбирает такую комбинацию цены и объема своих продаж, которая наиболее благоприятна для фирмы, что свидетельствует об обладании ею монопольной властью. Монопольная власть — это возможность монополиста устанавливать цену на свой товар, изменяя его объем, который он готов продать. Обычно наличие много конкурентных фирм в отрасли общественного пользования просто невыгодно для государства, поэтому государство и не может полностью отказаться от монополий, предпочитая их существованию с условием контролированием. К естественным монополиям Республики Беларусь, согласно закону “О естественных монополиях”, относят услуги электросвязи и почтовой связи общего пользования, аэронавигационные услуги, транспортировка газа по магистральным и распределительным трубопроводам, транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам, централизованное водоснабжение и водоотведение, передача и распределение электрической и тепловой энергии т.д.

Для лучшего функционирования товарных рынков, государство принимает определенные меры регулирования монополий. Эти меры и есть

антимонопольное регулирование. Антимонопольное регулирование — комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма. Антимонопольные законы защищают интересы и права потребителей. Целью антимонопольного законодательства заключается в обеспечении доступности для потребителей товара (услуг) таких предприятий за счет определения экономически обоснованных цен, позволяющих осуществлять развитие субъектов естественных монополий. Для организаций-монополистов могут применяться такие формы ценового регулирования, как фиксирование цен; установление предельного уровня рентабельности.

Широко распространено в Беларуси метод прямого регулирования «ценового потолка» в монополистических отраслях, также используется метод «коридора цен». Он позволяет государству устанавливать два предела: верхний и нижний. Государство Республики Беларусь стремится к здоровой конкуренции, формированию конкурентных отношений, поэтому ежегодно законы “О естественной монополии”, “О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции” изменяются и редактируются.

Экономические преступления

*Бутрим Александр
УЭФ, 1курс, 16ДЭС,*

*Научный руководитель: к. э. н., доц.
Бондарь Наталья Николаевна*

В настоящее время в нашей стране одной из проблем в экономике является наличие экономических преступлений. Экономическим преступлением называют общественно опасные и противоправные деяния, причиняющие ущерб экономическим и хозяйственным интересам предприятий и граждан. По данным Следственного комитета Республики Беларусь, опубликованным в начале 2016 года, материальный ущерб от коррупционных и экономических преступлений в 2014 году составил Br135 млрд.

Все преступления в области экономической деятельности условно можно подразделить на следующие виды:

- преступления должностных лиц в сфере экономической деятельности;
- преступления, нарушающие общий порядок осуществления предпринимательской деятельности;

- преступления в области кредитных отношений, в сфере денежного обращения и ценных бумаг, а также в сфере торговли и обслуживания населения;
- преступления, связанные с монополизацией рынка и недобросовестной конкуренцией;
- таможенные, валютные, налоговые преступления;
- преступления, связанные с банкротством.

По данным Национального статистического комитета, опубликованным в Статистическом сборнике «Правонарушения в Республике Беларусь», в 2014 году в республике было выявлено 2521 преступление против порядка осуществления экономической деятельности, что на 32,4 % меньше, чем в 2010 году. Наиболее распространенными остаются преступления в сфере изготовления и сбыта поддельных денежных знаков, ценных бумаг – 31% от общего числа совершенных экономических преступлений; нарушения правил о сделках с драгоценностями – 17,5 %, преступления в сфере налогообложения – 13,6%; незаконная предпринимательская деятельность – 6,8% . Необходимо также отметить резкое увеличение - в 2,3 раза числа случаев уклонения от погашения кредиторской задолженности за период 2010-2014 г.г., который обусловлено снижением платежеспособности населения в современных условиях.

Лидером по количеству выявленных преступлений экономического характера является город Минск – 26 % от общего количества по республике, что связано в первую очередь с локализацией в столице большого числа субъектов хозяйствования, юридических и физических лиц. На втором месте находится Брестская область – 17,6 %. Следует отметить, что именно в ней отмечен прирост числа экономических преступлений за исследуемый период (2010 – 2014гг.). Данные факты можно объяснить наличием у Брестской области границы с двумя иностранными государствами (одно из которых член ЕС), а также прохождением через неё международного транспортного коридора (большой удельный вес таможенных преступлений).



Рис. 1- Численность выявленных и осужденных лиц, совершивших экономические преступления в Республике Беларусь (чел.)

В настоящее время нашим государством ведется активная деятельность по выявлению и пресечению фактов нарушения ведения экономической деятельности, наносящих ущерб интересам государства. Рисунок 1 иллюстрирует результаты работы органов по борьбе с экономическими преступлениями, общее количество которых постепенно идет на спад. Беларусь уже пять лет планомерно идет по пути смягчения наказаний за экономические преступления, постепенно реализуя политику штрафных взысканий взамен тюремного срока.

Однако сюда нельзя отнести такие преступления, как принятие взяток и использование служебных полномочий в целях получения личной финансовой выгоды – уголовная ответственность предусматривает за такие преступления жесткие наказания в виде ограничения/лишения свободы.

В последнее время значительное внимание стало уделяться проблемам коррупции, хищениям, совершаемым должностными лицами, связанными с ними негативными тенденциями в конкретных отраслях и сферах деятельности, а также на предприятиях и в учреждениях. Как следствие, постепенно подразделения переориентировались на выявление так называемых «социально значимых», «резонансных» преступлений, а также преступлений, причиняющих значительный материальный ущерб, т.е. тяжких и особо тяжких, особенно в финансово-кредитной системе, топливно-энергетическом и агропромышленном комплексах, сферах предпринимательства, обращения подакцизных товаров и иностранной валюты.

Главной задачей государственных органов по пресечению и предупреждению экономических преступлений является защита интересов государства от противоправных посягательств в экономической сфере, обеспечение экономической безопасности Республики Беларусь, осуществление государственного контроля за эффективным и рациональным использованием организациями и индивидуальными предпринимателями бюджетных средств и государственной собственности, за исполнением законодательных актов, регулирующих отношения государственной собственности, хозяйственные, финансовые и налоговые отношения.

Внешние эффекты и экономические проблемы охраны окружающей среды

*Бычик Мария
УЭФ, 2 курс, 15ДЭГ-1
Руководитель: ассистент
Кравченко А. А.*

Внешние эффекты – это воздействия (неопосредованные рынком) одних экономических агентов на результаты деятельности других [10, с.

625]. Различают внешний эффект со стороны потребления и со стороны производства.

Внешний эффект со стороны потребления возникает, если одного потребителя непосредственно интересует производство или потребление другого [1, с. 609]. Например, громко играющий сосед на скрипке в пять часов утра, курящий человек за соседним столиком в кафе или красивая цветочная клумба во дворе, глядя на которую вы получаете внутренне удовлетворение.

Внешний эффект со стороны производства возникает, когда на производственные возможности одной фирмы оказывает воздействие выбор другой фирмы или потребителя [1, с. 609]. Вэриан в качестве классического примера такого рода внешнего эффекта выдвигает яблоневый сад, располагающийся по соседству с пчеловодом; здесь имеются взаимные положительные экстерналии, связанные с производством: производство каждой из фирм положительно влияет на производственные возможности другой фирмы.

Из приведенных примеров видно, что в зависимости от характера последствий воздействия внешние эффекты делятся на отрицательные (негативные) и положительные.

Отрицательный внешний эффект – это внешний эффект, характеризующийся тем, что стоимость какого-то из используемых ресурсов не отражается в цене, а ложится бременем издержек на третьи лица [3, с. 322].

Положительный эффект – дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага и не находящая отражения в его рыночной цене [5, с. 261].

В процессе своего развития человечество сильно изменило и дестабилизировало окружающую среду, что привело к существенным экологическим проблемам: разрушение озонового слоя, глобальное изменение климата, выпадение кислотных дождей, исчезновение некоторых видов животных и растений, опустынивание и многое другое. В связи с этим назрела необходимость регулирования, контроля и правовой защиты в области природопользования и охраны окружающей среды.

Любое государство в своем арсенале имеет множество способов влияния на поведение производителей и потребителей – это налоги, установление стандартов на выбросы, введение разрешений или лицензий. Каждая страна применяет все вышеперечисленные методы в качестве регулирования внешних эффектов и охраны окружающей среды, однако в таких высокоразвитых странах мира, как США, Япония и Германия, есть ряд отличительных особенностей.

Особенностью экологизации производства в США является разный подход к старым и новым производственным мощностям и постоянная разработка экологических программ. С 1993 года в США запрещены

производство и продажа двигателей, работающих на этилированном бензине, с 1996 года запрещена продажа самого этилированного бензина [2, с. 29].

Интересно, что в Америке весь мусор подвергается сортировке и повторной переработке в зависимости от вида сырья (пластик, стекло, бумага и др.), на полученных товарах производители ставят клеймо “ресайклинг”, т. е. – сделано из отходов. Когда Америка столкнулась с проблемой пустых металлических банок из-под напитков, то решила прибегнуть к утилизации их с помощью введения акции на сбор пустых банок (стоимость каждой банки составляла 5 центов). С течением времени появились особенные прессы для банок, которые уменьшают их объем, а, следовательно, облегчают процесс сдачи [7, с. 26].

Особенность экологической деятельности Японии заключается в ее международной помощи развивающимся странам. Так, в последние годы частные японские компании, обеспокоенные состоянием биосферы, выкупали долги развивающихся стран и аннулировали эту задолженность в обмен на их гарантии использовать освобождающиеся средства для решения экологических задач [6, с. 31].

Особенностью экологизации Германии является то, что в ее основе лежит ориентация на экологические нормы Европейского Союза, которые являются самыми строгими в мире и в выполнении которых Германия является лидером [2, с. 31]. Муниципальные власти в Германии формируют специальные отряды, которые должны следить за чистотой [14, с. 29]. Эта так называемая полиция, вручает карточки красного цвета гражданам, которые бросают окурки на тротуар или выкидывают фантик от конфеты не в мусорный бак. На этой карточке написаны размеры штрафа, за то или иное загрязнение. Но, например, в городе Фирзен, отсутствуют красные карточки, там все предельно жестко: за кормление голубей – штраф 10 евро, за окурки, жвачку или пивную банку, брошенные на тротуар, – 15 евро, “собачий туалет” – 30 евро [7, с. 29].

В стратегии развития Республики Беларусь на сегодняшний день уделяется особое внимание регулированию внешних эффектов. Толчком для этого послужило не только ухудшение экологической ситуации в стране, но, а также и то, что республика является участницей тридцати четырех многосторонних международных соглашений (договоров, конвенций, протоколов) по вопросам охраны окружающей среды [9]. Одним из таких соглашений является присоединение 26 августа 2005 года к Киотскому протоколу. Для Беларуси оно стало уникальной возможностью в получении климатических инвестиций и новых технологий. В мировом рейтинге по индексу экологической эффективности Республика Беларусь улучшила свои позиции и поднялась с 73-го места (2005 г.) на 35-е место (2016 г.) [4, с. 4].

Охрана окружающей среды на уровне государства базируется на Конституции Республики Беларусь, Законе Республики Беларусь “Об охране окружающей среды”, Национальной стратегии устойчивого социально экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. и других

программных документах. Основным направлением в экологическом аспекте является предоставление каждому человеку права на чистую, ресурсоемкую и биологически разнообразную окружающую среду.

Несмотря на то что, Республика Беларусь с 2012 года по 2015 год сократила выбросы загрязняющих веществ, ей все же следует стремиться к улучшению экологической обстановки в стране путем заимствования опыта зарубежных стран. Например, переход к солнечной, ветровой энергии, отказ от атомной энергии, а также использование взамен угля и нефтепродуктов природного газа и биотоплива. Использовать в качестве упаковки продуктов Tetra Pak, которая позволяет сберечь природные ресурсы и энергию. Увеличение количество “зеленых” зданий (на сегодняшний день в республике существует лишь одно полностью сертифицированное по международным экологическим стандартам здание (бизнес-центр Omega Tower)). Постройка специальных заводов для полной утилизации всех видов отходов. Использование дронов в качестве посадки деревьев. Заимствование опыта из Нидерландов по выработке энергии из травы.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в погоне за прибылью, зачастую, юридические и физические лица не задумываются, о том, что в процессе производства они наносят значительный ущерб третьим лицам, посредством выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду. Поэтому вмешательство со стороны государства в регулирование внешними эффектами очень важно, причем регулирование должно осуществляться комплексным применением всех природоохранных методов. В Республике Беларусь политика в области охраны окружающей среды позволила не только улучшить экологическую ситуацию в стране и повысить эффективность использования природных ресурсов, но, также уменьшить негативное воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду. Однако, для более эффективного регулирования внешних эффектов и, следовательно, для улучшения экологической обстановки Республике Беларусь следует принять опыт зарубежных стран.

Список литературы

1 Вэриан, Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб.-метод. пособие / Пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. — Москва: ЮНИТИ, 1997. — 767 с.

2 Зарубежный опыт экологизации общественного развития: обзорная информация / И.П. Таратушкина. — Минск: БЕЛНИЦ ЭКОЛОГИЯ, 2003. — 38 с.

3 Коваленко, А.В. Микроэкономика: учеб.-метод. пособие / А.В. Коваленко, А. В. Бельский. — Минск: БГЭУ, 2013. — 368 с.

4 Начало действовать Парижское соглашение по климату [Электронный ресурс] — Режим доступа:

<http://www.rosbalt.ru/world/2016/11/05/1564696.html>. — Дата доступа: 06.11.2016.

5 Об утверждении государственной программы “Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов” на 2016 – 2020 гг.: постановление Совета Министров РБ, 17 марта 2016 г., №205 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр”, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016. — Дата доступа: 07.11.2016.

6 Пиндайк, Р.С. Микроэкономика: учеб.-метод. пособие / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. — Питер: СПб, 2002. — 606 с.

7 Сапожникова, Г.П. Конец “мусорной цивилизации”: пути решения проблемы отходов / Г.П. Сапожникова. – “Оксфам” в РФ: 2010г. — 108с.

8 Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник / Ю.В. Тарануха [и др.]; под ред. Ю.В. Тарануха — Москва: КНОРУС, 2016. — 304 с.

9 Цыпарков, Н.Г. Экологическое право: учеб.-метод. комплекс / Н.Г. Цыпарков. — Минск: МИУ, 2012. — 452 с.

10 Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник / Ю.Н. Черемных. — Москва: ИНФРА-М, 2008. — 844 с.

Психология денег

*Вардис Ксения, Калеева Марта
ФФБД, 2 курс, группа 16 ДФН-1*

*Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М.*

Деньги — необходимый атрибут функционирования экономики в современном мире. При эффективном выполнении своих основных функций (мера стоимости и средство обращения, средство накоплений и сбережений и средство платежа) деньги стимулируют экономический и социальный прогресс. Разносторонность денег как фактора детерминации абстрагированных межличностных процессов экономического обмена делает их психологизированным явлением.

Деньги появляются на следующем после натурального обмена этапе развития общества. Они - порождение и форма выражения товарного хозяйства, товар, специальная потребительная стоимость которого делает его, с точки зрения экономики, всеобщим эквивалентом всех товаров, превращая в капитал. Однако в жизни тезис о всеобщей эквивалентности денег не столь безупречен. Роль денег как всеобщего эквивалента в условиях дефицита, инфляции, у людей с разными ценностями, разных возрастов, разного воспитания и разных психологических особенностей не очевидна.

Экономические теории в основном исходят из "безликости", "одинаковости" денег. Психологи, напротив, считают, что любые суммы денег, представленные в той или иной форме, являются объектом психологической оценки, и она оказывает сильное влияние на функционирование данной конкретной суммы. В этом аспекте они — объект психологических исследований.

Психология денег — направление психологии, изучающее отношение человека к деньгам и к другим людям в связи с денежными отношениями, а также влияние денежных факторов на поведение человека, в частности на принятие решений.

Денежная психология в узком смысле слова характеризует психологическое восприятие денег людьми, обществом, государством, связь денег с целями, мотивами, интересами, проявляющимися в самых разных формах экономической деятельности. В более широком понимании денежная психология отражает воздействие денег на сознание людей, на их образ жизни и способы поведения, отношения, господствующие в человеческом обществе.

Более того, правомерно утверждать, что одной из основных проблем психологии денег являются виртуальные деньги, существующие только в воображении людей, представляющие мысленные образы, за которыми не стоят реальные денежные ценности. На подобного рода денежных иллюзиях построены многочисленные способы финансового внушения, обмана, шулерства, финансовых пирамид, авантюрных проектов, необеспеченных денежных обещаний.

К виртуальным, воображаемым финансам тесно примыкает теневой денежный оборот, невидимые денежные средства или видимые только теми, кто их создает и управляет ими, направляя скрываемые от собирателей налогов денежные потоки, финансовые ресурсы в нужную сторону. Величайшую опасность представляет превращение человеческих отношений в денежные. Денежные отношения должны распространяться только на экономические объекты товарной природы и на социально-экономические процессы в той мере, в которой последние связаны и обусловлены распределением финансовых ресурсов и управлением ими, осуществлением предусмотренных правилами, нормами, законами платежей в виде денежных средств. Расширение денежных отношений в форме, так называемой монетизации экономики допустимо в меру того, насколько замена товарного распределения денежным упрощает движение товаров и услуг, управления товарными потоками.

Последующее превращение денег в инструмент имиджа, власти, славы, средства получения известности, почитания, самовыражения и самоутверждения еще больше усугубили их пагубное воздействие на людей и общество в целом и привели к прогрессирующей деградации отношений между людьми. Произошло перевоплощение денег в очаг низменных страстей.

В современном мире наблюдается значительное разнообразие отношения людей, семей и социальных групп, организации, государства, общества к деньгам и денежным средствам, проявляющееся в виде различных форм существования и применения денег.

На отношение человека к деньгам и денежному поведению существенное влияние оказывают возрастные особенности, национальные стереотипы, величина доходов, имущественное и социальное положение, выработанные психологические установки, степень уважения к деньгам, как к результату, достигаемому в итоге труда, деятельности, затрат усилий, энергии, времени.

Существует определенная классификация личностей в зависимости от их денежной психологии:

Тип личности	Характеристика отношения к деньгам
Скряга, скопидом, «жмот»	Чрезвычайно бережно расходует деньги, экономит их. Через мерно ограничивает траты на собственные нужды, не склонен оказывать денежную помощь другим людям давать деньги в займы видит деньгах прежде всего сокровище.
Транжира	Расходует, тратит деньги легко, свободно, без сомнения - часто бесконтрольно, нерационально, склонен к показной трате денег не только на себя, но и на других. Способен жить «от получки до получки». Не брезгает брать деньги в долг, рассматривает деньги, как источник удовольствия и способ самовыражения.
Накопитель	Видит в деньгах источник богатства, символ устойчивости, гарантии уверенного будущего существования, способ возвышения.
Искатель выгоды	В качестве главного мотива деятельности, поведения считает получения выгоды, дохода, прибыли, стремится купить подешевле, а продать подороже, в любом деле получить какую-то собственную выгоду за счет других. Радуетя получению благ, услуг без оплаты, огорчается при самых незначительных потерях, избыточных расходах, упущенной выгоде.
Денежный игрок, джентльмен удачи	Получает особое удовольствие от участия в денежных операциях с риском, случайным исходом, способным принести большой выигрыш, радуется денежной удаче и огорчается при длительных проигрышах. Склонен считать, что большие деньги способны приносить только удачу, не способен угомониться, готов участвовать в любых денежных авантюрах.
Денежный флегматик	Относится к деньгам безучастно, безразлично, рассматривает их как средство платежа, расчётов и сбережений.

	Склонен передавать заработанные, полученные деньги в распоряжение родным и близким. Заведомо не считает деньги высшей ценностью, предметом самоустремления, лишен денежной зависимости не видит в деньгах признак достоинства их обладателя.
Реалист	Стремится к получению, сбережению, накоплению денег, но и в умеренных пределах . Понимает, что шансы стать миллионером невелики. Ставит реальные денежные задачи, видит ценность деньгах как в источнике благ, но не более того . Наличие денег приносит реалисту радость, отсутствие - огорчение.
Завистник	Испытывает неугасимую зависть к чужим деньгам и их обладателям. Вечно считает себя денежно обделенным. Склонен считать деньги в чужом кармане, испытывает неприязнь к богатым и вообще ко всем, кто обладает более высокими денежными возможностями.
Денежный паразит	Готов любыми путями получать деньги, не прибегая к зарабатыванию и не ограничиваясь законными доходами. Разыгрывает из себя вечно нуждающегося в деньгах, готов существовать на любые подачки . Не отягощен моральными ограничениями при использовании аморальных, антиобщественных способов добычи денег. Не считает жизнь за счёт других людей предосудительной, способен на воровство и невозврат денег.
Шулер, авантюрист	Использует в качестве главного способа получения денег обман других людей, организаций, государства. Играет на склонности людей к получению денег легкими путями, вовлекая их в денежные авантюры. Превращает людей в денежных игроков . Умело маскирует истинные намерения ложными обещаниями, способен сам попадать в авантюрное ловушки.

По мере роста богатства стран и отдельных лиц, осведомленности большого числа лиц о дисбалансе в доходах все чаще появляются мнения о справедливости их сближения. Значительная часть населения разных стран, как показали результаты ряда исследований, сегодня предпочитает равенство в доходах тому, что могут предложить свобода и рынок. Главным критерием неравенства является богатство, деньги. Остальные — власть, престиж, репутация, привилегии, контроль ресурсов — тесно с ним связаны. Из-за неравенства отношений люди в обществе всегда находились в состоянии шаткого равновесия, нарушавшегося в случае ухудшения жизни бедных,

усиления давления на них. Стремление к равенству, которому сопутствовало «подтягивание» жизни бедных без уничтожения богатых, пытались обосновать эгалитаристы XIX века. Лишь в XX веке в массовом масштабе стала осуществляться социальная политика.

Эта политика позволяет нейтрализовать недовольство бедственным положением, помогает людям и создает видимость стремления к равенству. Проведение социальной политики выявило особую категорию «паразитов», готовых жить на пособие всю жизнь.

Психологически и население, и коммерческие организации, начиная от малого риска и заканчивая крупными корпорациями стремятся представить свой денежный потенциал, доходы ниже реального уровня. Люди делают это, чтобы избежать налогов, не вызывает зависти, казаться беднее для получения социальных благ, возбуждения сочувствия к денежной несостоятельности, из опасения быть обворованными.

Одно из величайших заблуждений, самых распространенных среди недостаточно экономически образованных людей, состоит в непонимании простого факта. Выпускаемые государством деньги не обладают ценностью, не являются деньгами в подлинном смысле слова, если их общее количество превосходит стоимость поступающих в продажу товаров и услуг, исчисленную в масштабе действующих цен. Выпуская деньги сверх этого количества под давлением народа, видящего в том спасение от бедности, государство прибегает к алхимии. Итогом становится обогащение, целиком съедаемое инфляцией, повышением цен.

Исследователь и ученый Танг с помощью разработанного им опросника для измерения установок по отношению к деньгам (Шкала денежной этики) установил, что люди с высокими доходами более склонны видеть связь денег и достижений, чем люди с низкими доходами.

Между тем люди со средним достатком – самые счастливые. Они не стеснены в средствах и могут многое себе позволить. Но самое главное – они не утратили способность наслаждаться тем, что стоит денег. Путешествия, вкусная еда, эксклюзивный алкоголь, красивая одежда, удобное жилье, современный автомобиль, коллекционирование – одна мысль о том, что все это человек может себе позволить, вызывает радость и удовлетворение.

Так что денег не должно быть слишком много. Важно во всем соблюдать меру – ту самую золотую середину, которая и приводит к гармонии.

По данным Белстата, рядовая белорусская семья живет на 7,8 миллиона рублей в месяц. Как правило, на одного человека приходится по 2,5-3 миллиона. Но это средняя цифра. В частности, когда в 640 тысячах домохозяйств среднедушевой доход превышает 5 миллионов, 36 тысяч семей не зарабатывают на каждого и по миллиону. Статистика показывает и то, что основной процент малоимущих составляют семьи с детьми. Богаче всего – одинокие белорусы. Результаты обследования говорят и о том, что по сравнению с прошлым годом белорусские семьи стали тратить на 23,2% больше. Официальная

статистика подсчитала, что потребительские расходы в расчете на домашнее хозяйство в январе-сентябре 2014-го составили в среднем 5,7 миллиона рублей. И еще одно наблюдение: одинокие белорусы больше остальных тратят на еду и оплату услуг, семьи без детей – на алкоголь, а семьи с детьми – на покупку непродовольственных товаров.

Малый бизнес в современной экономике

*Васильева Екатерина
ФФБД, 2 курс, 15ДФЗ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

По выражению Мори Амстердама, «бизнес – это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию». Самым емким и полно отражающим сущность малого бизнеса, по нашему мнению, является следующее определение: под малым бизнесом понимается целенаправленная предпринимательская деятельность физического или юридического лица, связанная с повышенным риском, основанная на использовании инновационной идеи и направленная на максимизацию прибыли, при условии обязательного соблюдения норм законодательства, а также соответствия критериям отнесения к малому предпринимательству.

Изучение опыта различных стран позволяет сделать вывод, что предпринимательство, в частности малое и среднее, играет весомую роль в экономике. Малый бизнес влияет на экономический рост и развитие научно-технического прогресса, способствует насыщению рынка различными товарами и услугами, создает новые рабочие места. Он помогает решать многие актуальные экономические и социальные проблемы. Возрастание роли малого бизнеса в национальной экономике является одним из условий скорейшего перехода к зрелым рыночным отношениям.

Почему именно малый бизнес и его роль в рыночной экономике так превозносятся? Для него характерна гибкость, новаторство, инициативность и высокая мобильность. Малые предприятия способны быстро создаваться и реагировать на неудовлетворенные нужды населения. Эти преимущества во многом стимулируют развитие национальной экономики.

Для лучшего понимания особенностей малого бизнеса целесообразно рассмотреть его состояние и развитие в странах с развитой рыночной экономикой. В проведенном исследовании основное внимание было уделено таким странам, как США, Германия и Франция.

Существует общепринятое и вполне справедливое мнение, что Соединенные Штаты Америки – страна с высокоразвитым предпринимательством. Федеральным Законом о малом бизнесе установлено, что малая фирма – это фирма, которая имеет 1 или нескольких владельцев, с

численностью занятых работников не более 500 человек, величиной активов не более 5 млн. долларов и годовой прибылью не более 2 млн. долларов.

В настоящее время в США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных рабочих менее 500 человек, из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 человек. Кроме того, в США действует 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий. Подавляющая часть изобретений и открытий в США – результат работы малого бизнеса.

В США малый бизнес институционально организован и объединен в государственные структуры посредством специально созданных комитетов Конгресса, Администрации по делам малого бизнеса, системы региональных ассоциаций, различных бизнес-инкубаторов. Ежегодно Правительство США выделяет около \$240 миллиардов на поддержание и развитие малого бизнеса.

Особая роль отводится Администрации по делам малого бизнеса (Small Business Administration, SBA), которая выполняет следующие функции:

- обеспечивает финансовую поддержку малого бизнеса;
- содействует получению предприятиями малого бизнеса государственных заказов;
- предоставляет консалтинговые услуги и помощь в принятии различных управленческих решений;
- предоставляет предприятиям необходимую информацию о состоянии рынка;
- делает экспертные заключения для начинающих предпринимателей.

В Германии, активная поддержка государством малого бизнеса начала оказываться после Второй мировой войны. Четкое понятие о малом бизнесе в Германии отсутствует, но, в соответствии с классификацией Федерального министерства хозяйства, к числу мелких относят предприятия, число работников на котором не превышает 49 человек, что является общепринятым в Европейском союзе критерием отнесения организаций к сфере малого бизнеса. Также малый бизнес считается таковым, если при его основании вкладываются средства в сумме не более 60 тысяч евро и берется ссуда не более 50 тысяч евро. Такие предприятия чаще всего обеспечивают рабочее место и доход только самого основателя бизнеса не только в период своего становления, но и позже.

99,7% всех хозяйствующих субъектов в Германии относятся к сфере малого и среднего предпринимательства, и только 0,3% не попадают в это число.

Доля оборота малого и среднего бизнеса в Германии составляет около 38% общего производства, доля в общем объеме ВВП – 40,7%. Малый бизнес обеспечивает 40% налоговых поступлений государственной казны и осуществляет 30% экспорта. Количество занятых в сфере малого и среднего бизнеса составляет около 70%. Предприятия этого сектора предоставляют около 85% мест для профессионального обучения.

В отличие от других развитых стран, в Германии очень развит экспортно-ориентированный бизнес. Малые предприятия активно

представлены на более чем 20 мировых рынках. Около 1500 предприятий малого бизнеса являются мировыми лидерами-экспортерами. В большой степени именно присутствие на интернациональных рынках дает немецкой системе бизнеса устойчивость.

В Германии представлено разнообразие форм ведения малого бизнеса, к которым относятся общество с ограниченной ответственностью, открытое торговое общество и командное общество. Больше всего распространена такая форма ведения малого бизнеса, как общество с ограниченной ответственностью (GmbH).

Во Франции к категории малых относятся предприятия, на которых задействовано менее 50 наемных работников. В настоящее время во Франции зарегистрировано около 3 миллионов малых предприятий. Из них 1,5 миллиона работает в сфере услуг, 780 тысяч – в торговле, 350 тысяч – в строительстве, 303 тысяч – в промышленности. Это – классическая структура постиндустриальной экономики. Ежегодно в стране открывается около 250 тысяч малых предприятий, а банкротится 50 тысяч. При этом 40–50% новых рабочих мест, создаваемых во Франции, приходится именно на предприятия малого бизнеса. Этот вклад в жизнь государства трудно переоценить. Ведь 10–12% населения Франции относятся к безработным, что является главной экономической, социальной и политической проблемой страны.

Как и в других странах, во Франции существует несколько форм ведения малого бизнеса: общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, акционерное общество с ограниченной ответственностью. Самая распространенная форма, как и в Германии, – общество с ограниченной ответственностью (EURL).

Сейчас проблема поддержки и развития малого бизнеса как никогда остро стоит перед правительствами различных стран, включая вышеперечисленные экономически развитые государства. Изучение международного опыта показывает, что основными формами поддержки малого бизнеса являются льготное налогообложение и кредитование, а также целевое финансирование. Часто оказывается поддержка в виде консультирования в различных сферах ведения бизнеса и предоставления информации о рыночной конъюнктуре. Несмотря на множество реализуемых форм поддержки, предприятия малого бизнеса часто сталкиваются с различными проблемами.

Например, малые предприниматели США недовольны высокими ставками, усложненностью системы налогообложения и частыми изменениями в структуре деклараций. К возможным способам решения этих проблем можно отнести:

- законодательное установление большего перечня налоговых льгот для только открывшихся предприятий малого бизнеса, если для этого есть возможность;
- работа по усовершенствованию и упрощению налоговой системы, чтобы сделать ее более понятной и незапутанной;

- установление долгосрочных стандартов структуры налоговых деклараций, которые не будут меняться с большой частотой.

Также для успешного функционирования предприятий малого бизнеса и привлечения в эту сферу большего количества людей необходимо усовершенствовать систему выдачи лицензий на деятельность, так как в США этот процесс достаточно дорогостоящий и, что немаловажно, длительный.

В Германии в сфере малого бизнеса самыми острыми являются проблемы недостатка учеников и специалистов и нежелания преемников брать бизнес в свои руки. Для решения этой проблемы можно вести работу по повышению престижности работы в сфере малого бизнеса.

Для Франции наиболее острая проблема – высокие налоговые ставки и большие отчисления в различные социальные фонды, что заставляет многих предпринимателей уклоняться от сборов. Из-за этого государство вынуждено устанавливать жесткий контроль над ними, что имеет свои негативные последствия. Для решения этой проблемы целесообразно рассмотреть возможность уменьшения налоговой нагрузки на малый бизнес.

Таким образом, наличие малого бизнеса является неотъемлемым условием успешного функционирования и развития рыночной экономики. Но, несмотря на значительную поддержку со стороны государства, экономическая политика в этой сфере требует корректировки для обеспечения более успешного функционирования малых предприятий.

Список литературы

1. Балашевич, М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб. пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
2. Еловских, В.В. Роль малого бизнеса в белорусской экономике / В. В. Еловских. – Минск: Логвинов, 2005. – 56 с.
3. Калинин А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире // Экономика, предпринимательство и право [Электронный ресурс]. – 2011. – № 4. – Режим доступа: <http://bgscience.ru/lib/8820/>. – Дата доступа: 29.10.2016.
4. European Commission Eurostat. Small and medium-sized enterprises [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Small_and_medium-sized_enterprises/. – Дата доступа: 02.11.2016.
5. Кушбоков А. А. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства / А.А. Кушбоков // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – №26. – С. 116 – 121.

Тенденции развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь

*Вендикова Виктория
ФФБД, 2 курс, ДФУ-1*

*Руководитель: канд. экон. наук, доцент
Г.В. Сидунова*

Во многих развитых странах значение фондового рынка особенно велико, так как, во-первых, фондовый рынок обеспечивает привлечение внешних и внутренних инвестиций в экономику государств; во-вторых, отражает изменение денежной массы и сальдо внешнеторгового баланса; в-третьих, во многих странах рынок ценных бумаг на протяжении последних лет активно выступает выгодной альтернативой традиционному привлечению денежных средств в виде банковских кредитов; в-четвертых, фондовый рынок участвует в решении проблемы бюджетного дефицита в отношении республиканского и местных бюджетов.

Структура рынка ценных бумаг Республики Беларусь представлена сегментами государственных ценных бумаг и ценных бумаг Национального банка, акциями и облигациями юридических лиц, облигациями местных и распорядительных органов, производными ценными бумагами. В настоящее время фондовый рынок нашей страны находится в стадии развития.

Можно сказать, что на данном этапе рынок ценных бумаг Республики Беларусь достиг определенного уровня. По состоянию на 1 ноября 2016 года объем выпуска акций составил 28117,1 млн руб. (с учетом деноминации), из них акций открытых акционерных обществ – 25530,7 млн руб., акций закрытых акционерных обществ – 2586,5 млн руб. (таблица 1). По сравнению с объемом выпуска акций по состоянию на 1 января 2016 года показатели возросли соответственно на 7,2 %; 7,3 %; 6,3 %.[1]

Таблица 1 – Объем выпуска акций с учетом деноминации, млн. руб.

Вид ценной бумаги	По состоянию на:		Изменение
	1 января 2016 г.	1 ноября 2016 г.	
Объем выпуска акций	26229,3	28117,1	+7,2%
из них:			
акции открытых акционерных обществ	23795,9	25530,7	+7,3 %
акции закрытых акционерных обществ	2433,4	2586,5	+6,3 %

Примечание – Источник: [1].

Что касается объема выпуска корпоративных облигаций, то по состоянию на 1 ноября 2016 года объем выпуска облигаций в национальной

валюте составил 5225,6 млн руб. (с учетом деноминации), в иностранной валюте – 7197,6 млн рос. руб., в иностранной валюте – 2380,4 млн долл. США, в иностранной валюте – 767,8 млн евро. За 10 месяцев 2016 г. объемы выпуска облигаций в национальной валюте, в иностранной валюте РФ и в иностранной валюте США сократились на 1,4%, 7,9% и 12,2% соответственно, а объем выпуска облигаций в иностранной валюте евро увеличился на 1,2% (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика выпуска корпоративных облигаций

Вид ценной бумаги	По состоянию на:		Изменение
	1 января 2016 г.	1 ноября 2016 г.	
Облигации в национальной валюте, млн руб	5294,7	5225,6	-1,4 %
Облигации в российских рублях, млн руб.	7819,2	7197,6	-7,9 %
Облигации в долларах, млн долл. США	2710,4	2380,4	-12,2 %
Облигации в евро, млн евро	758,5	767,8	+1,2 %

Как свидетельствуют данные Министерства финансов, возможности корпоративных облигаций в Беларуси в 2015 году довольно активно использовали банки (например, Беларусбанк, Белагропромбанк, Белинвестбанк, Белгазпромбанк), а также компании различных сфер деятельности. В том числе это ретейл – «Евроторг», универсам «Центральный», застройщики (бездоходные жилищные облигации) – МАПИД, «Астодевелопмент», «ЗомексИнвестмент», «Трайпл», промышленные предприятия – БелАЗ, МТЗ, представители сферы финансовых услуг – «АСБ Лизинг». [2, с.14]

Функционирование рынка ценных бумаг – важнейший фактор формирования устойчивой экономики. Важную роль в перераспределении капиталов в нем выполняют его участники. Участников рынка ценных бумаг по их экономическим интересам можно разделить на четыре группы: эмитенты, инвесторы; организации, образующие инфраструктуру рынка ценных бумаг; профессиональные посредники. Профессиональные участники рынка представлены брокерами, дилерами, доверительными управляющими, депозитариями, организатором торговли ОАО БВФБ.[3, с.258]

Количество и состав участников рынка ценных бумаг в Республике Беларусь за последние два года изменились незначительно (таблица 3). Доверительное управление по сравнению с 2014 г. растет, организация торговли ценными бумагами и клиринговая деятельность остались без изменений.[4]

Характерной особенностью участников профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг Беларуси является высокая доля их в структуре банков. Так, если на 01.01.2010 года доля банков в составе профучастников составляла 38%, то на 01.01.2016 года она увеличилась до 42%. [4]

Таблица 3 – Состав профессиональных участников рынка ценных бумаг по состоянию на 1 января 2014-2016 гг.

Составляющая	По состоянию на 1 января.			2016 г. к 2014 г.,+ -
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
Брокерская деятельность	73	69	63	-10
Дилерская деятельность	73	69	62	-11
Депозитарная деятельность	35	35	33	-2
Доверительное управление	18	18	19	+1
Организация торговли ценными бумагами	1	1	1	0
Клиринговая деятельность	1	1	1	0

Примечание – Источник: [4].

Доступ эмитентам на биржевой рынок ценных бумаг возможен только через профессиональных участников рынка. Для регистрации ценных бумаг в высших котировальных листах необходимо соответствовать определенным требованиям, в частности, согласно правилам ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа», эмитент, чьи ценные бумаги могут быть включены в котировальный лист «А» первого уровня должен иметь чистые активы стоимостью не менее 10 млн. евро, эмитент, чьи ценные бумаги могут быть включены в котировальный лист «А» второго уровня, должен иметь чистые активы стоимостью 1 млн. евро. [3, с.260]

Развитию белорусского рынка ценных бумаг препятствуют различные факторы, такие как: социальная нестабильность; инфляция; проблемы с получением международной финансовой помощи; слабое участие иностранных инвесторов в операциях на внутреннем рынке; недостаточная открытость биржевой информации и др.

На сегодняшний день население Беларуси практически не участвует в операциях с ценными бумагами. В качестве институциональных инвесторов присутствуют на рынке ценных бумаг в Республике Беларусь банки и страховые компании.

Биржевой рынок акций практически не функционировал с момента его основания, участники рынка (эмитенты и инвесторы) обладали неравными возможностями в силу созданных формальных норм (ограничения на обращение акций). Конкурентная модель рынка акций так и не сформировалась.

Список литературы

1. Показатели рынка корпоративных ценных бумаг / Нац. Банк Респ. Беларусь [Электронный ресурс] – Беларусь, 2000 - 2016 – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/FinancialMarkets/CorpSecurMarket/>. – Дата доступа: 15.12.2016.
2. Кот, А. Взаимы... банку? / А. Кот // Экономика Беларуси. – 2016. – №1 (46). – С. 14-19.
3. Осмоловец, С.С. Институциональные аспекты развития деятельности участников рынка ценных бумаг в Республике Беларусь / С.С. Осмоловец // Научные труды Белорусского государственного экономического университета / М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т; [редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) и др.]. - Минск: БГЭУ, 2015. — Вып. 8. - С. 257-264.
4. Отчеты о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь за 2010-2016 гг. [Электронный ресурс] // Департамент по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/securities_department/reports/. – Дата доступа: 10.11.2016.

Беспилотные автомобили и их влияние на будущее развитие экономики РБ

*Внукевич Татьяна, Мазуркевич Полина
ФФБД, 1 курс, 14 ДФС-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

Беспилотный автомобиль – транспортное средство, оборудованное системой автоматического управления, способное передвигаться без участия человека.

Они изменяют движение в городе, преобразят некоторые профессии и даже повлияют на цену товаров. Как телефон перестал быть просто

средством связи, так и машины будут больше чем способом добраться из пункта А в пункт Б. Рассмотрим их влияние на экономику.

Преимущества беспилотного автомобиля:

1. Беспилотный автомобиль никогда не нарушит ПДД и снизит число ДТП на 90%. (с 4000 до 400 аварий в среднем).

Движение транспорта станет более спокойным, количество аварий и жертв сократится. Беспилотные автомобили не способны попасть в аварию по вине водителя, т.к. их поведением на дороге управляет система датчиков, сенсоров, камер и умной электроники. Беспилотник обменивается данными с другими машинами и выбирает правильную дистанцию, чтобы избежать столкновений.

Машины не смотрят в телефон вместо того, чтобы следить за дорогой, не пьют алкоголь, не принимают наркотики и не делают ничего такого, что ежегодно способствует увеличению количества аварий.

В 2015г. В РФ к административной ответственности привлечено 28,3 тыс. водителей. По вине водителей, находившихся в состоянии алкогольного опьянения, произошло 466 ДТП. В происшествиях погибли 660 человек (из них 12 детей), пострадали 4400 (382 ребенка).

С введением беспилотников число аварий может сократиться до 400. По этой же причине сократятся медицинские расходы, на юридические процедуры, такие как: юридическая консультация составление протоколов при ДТП, оценка ущерба, составление акта осмотра и калькуляции ремонта, обращение в страховую организацию.

2. Минимизирует пробки и снизит количество заторов.

«Беспилотник» заранее «увидит» пробку, оценит ее масштаб и выберет альтернативный маршрут. Беспилотные машины не смогут ехать со скоростью 40 км/ч и собирать за собой вереницу быстрых автомобилей.

Сколько времени среднестатистический водитель ежегодно проводит в пробках, никто точно не знает. Впрочем, достаточно несложно посчитать и самому:

К примеру, если вы проводите в пробке всего 1 час в день, то за рабочую неделю получается 5 часов, а за год (минус отпуск) – 220 часов (почти 10 дней). За 10 лет - уже 100 дней. За это время Наполеон вернул себе власть и отвоевал чуть не половину Европы, а Достоевский 3 раза бы успел написать своего "Игрока". Для большинства же из нас эти часы, складывающиеся в месяцы, по сути, вычеркнутое из жизни время.

А сколько всего еще не сделано! Задумайтесь, правильно ли вы тратите свое время! Часики тикают. Поэтому, экономия времени, затрачиваемого на управление ТС, позволяет заняться более важными делами или отдохнуть.

По подсчетам Техасского института транспорта Американцы в 2011 году провели в дорожных пробках 5,5 миллиарда часов, что с учетом временных затрат, а также оплаты топлива обошлось им в \$121 млрд. На 1 месте по длине пробок стоит Китай. Самая длинная в мире - была

зафиксирована на трассе Пекин-Тибет. Длина её составила 260 км. Пробка стояла больше 10 дней.

3.Авто само определит свободное парковочное место и запаркуется без участия водителя. Сократиться количество парковок.

Парковок станет меньше, т.к. большинство машин все время будет на ходу — если водителям такси нужны выходные, время для сна, то беспилотникам все равно, сколько ездить. Особенно выгодными беспрестанно работающие машины станут для служб доставки.

Освободившееся пространство подойдет для высадки деревьев, прокладки велодорожек, живописных пешеходных аллей, постройки детских площадок, домов и офисов.

В 2017 году количество платных парковочных мест в г. Минске будет увеличено до 2000. В данный момент в городе работают 24 парковки на 1739 машино-мест.

4.У инвалидов, особенно людей с ослабленным зрением появится возможность самостоятельно перемещаться на автомобиле.

В Беларуси реализуются мероприятия Государственной программы по созданию безбарьерной среды жизнедеятельности физически ослабленных лиц на 2011-2016 годы. Однако, несмотря на принимаемые меры, задача по обеспечению доступности для инвалидов и физически ослабленных лиц объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры остается по-прежнему весьма актуальной. Беспилотные авто, в свою очередь, помогут справиться с этой проблемой.

5.Снизится стоимость транспортировки грузов за счет экономии на заработной плате. Соответственно цена на многие продукты упадет.

В РБ примерно 65 тыс. грузчиков, средняя заработная плата грузчика по РБ – 4 млн руб. С введением беспилотников число грузчиков сократиться.

6.Расход топлива авто снизится. Машиностроительная отрасль модернизируется, т.к. почти все беспилотные проекты работают на электричестве.

- снизится расход топлива на 10%, т.к. грузовики смогут ехать друг за другом на расстоянии 0,5 м, что уменьшит лобовое сопротивление. Обычные дальнобойщики не могут держать такую дистанцию, а роботы с этим справляются легко.

- можно также сравнить автомобиль Tesla Roadster с различным видом топлива: электрическое топливо – цена 50 000\$, бензин-электричество – 70 000\$. Отказ от бензина значительным образом повлияет на экологию, а цены на нефть и бензин (топливо) упадут из-за пониженного спроса.

7.Беспилотные авто будут использоваться в качестве такси. Использовать услуги таксистов, принадлежащих какой-либо сети, станет дешевле, чем обслуживать собственное ТС. Жителям городов, отказавшимся от собственных автомобилей, не придется платить за страховку (стоимость страховки авто в РБ сейчас может обойтись в 80 руб/год)

Следуя этой логике, власти могли бы сделать ставку на беспилотные автомобили не только как на перспективную технологию, но и как на источник социальных и экономических благ в государственном масштабе, способный ежегодно экономить триллионы долларов.

Но беспилотные автомобили имеют как преимущества, так и недостатки:

Небезопасность. Поскольку беспилотник – это компьютер, то профессиональные хакеры могут взломать даже самый совершенный автомобиль.

Отсутствие приватности. Беспилотные машины всегда соединены со службами, которые будут корректировать их поведение на дороге и отслеживать их текущее место дислокации. Совершенно посторонний человек всегда будет в курсе, где вы сейчас находитесь.

Загрязнение атмосферы. Автомобили будут долгое время кружить по окрестностям в ожидании возвращения владельца с работы, сжигая бензин владельца, а также загрязняя атмосферу. Конечно, некоторые беспилотники будут работать на электричестве или топливных ячейках, что снижает уровень выбросов вредных веществ до минимума, но и за такое топливо приходится платить из своего кармана.

Юридическая ответственность. Самой главной проблемой считается отсутствие нормативно-правовой базы. В случае возникновения ДТП, возникнет вопрос: Кто виноват: владелец автомобиля, поставщик датчиков системы автономного управления или разработчик компьютерной программы, по которой будет работать эта машина?

Беспилотные автомобили внесут глобальные изменения в национальную экономику: многие отрасли и профессии перестанут существовать, ручной труд будет становиться атавизмом и постепенно будет отмирать. В Европе доля безработных уже давно 10 - 15%. Дальше - хуже. Часть профессий просто будут не нужны. Большинству курьеров, гаишников, парковщиков, автостраховщиков, водителей, таксистов, дальнобойщиков придется искать новое место работы. Но ведь с появлением автомобилей извозчики на лошадях также лишились заработка. Таковы реалии жизни.

Список литературы

1. Timesnet/автожурнал/ Беспилотный автомобиль Google уничтожит автопром [Электронный ресурс] / ред. Чунка Муй. — Режим доступа: <https://timesnet.ru/magazine/11/3827/>. — Дата доступа: 01.01.2014.
2. Умные Штуки/ Беспилотные грузовики ударят по нам не хуже обычных [Электронный ресурс] / ред. Анастасия.— 2015.— Режим доступа: <https://thatsmart.ru/2015/06/self-driving-trucks-are-going-to-hit-us-like-a-human-driven-truck/>. — Дата доступа: 01.06.2015.
3. LiveNewsInfox/ Беспилотные автомобили: основные плюсы и минусы [Электронный ресурс] / ред. С.Васильев.— 2014.— Режим доступа:

- http://www.infox.ru/auto/car/2014/10/21/Byespilotnyyue_avtom.phtml. — Дата доступа: 22.10.2014.
4. Geektimes/ Экология. Транспорт будущего, будущее здесь// Как беспилотные автомобили изменят облик городов [Электронный ресурс] / ред. А.Ализар.— М., 2001.— Режим доступа :<https://geektimes.ru/post/271924/> . — Дата доступа: 01.03.2016.
 5. Fastmb/автожурнал/Есть ли будущее у беспилотного транспорта в Европе и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fastmb.ru/autonews/autonews_rus/1171-est-li-bu.. - Дата доступа: 27.11.2016.

Малый бизнес в современной экономике

*Войтешик Елизавета
УЭФ, 2 курс, 15ДЭУ-1*

*Руководитель: ассистент
Кравченко А.А.*

Малое предпринимательство прошло очень долгий путь развития от доиндустриального до нашего времени. За этот период оно усовершенствовалось и все больше и больше укреплялось в качестве важнейшего фактора для эффективного функционирования рыночной экономики. Поэтому его изучение необходимо для стабильного развития как национальной экономики, так и государства в целом.

Малый бизнес во много способствует созданию единого экономического пространства и, как следствие, укреплению единого внутреннего рынка. В связи с этим массовое появление малых предприятий дало толчки к ускоренному развитию рыночных отношений, стабильной структуры социальной и экономической сферы. По этому поводу известный немецкий ученый Й. Штраус высказал занимательную мысль. Он отождествлял малый бизнес с маленькими деталями, которые создают обширную разветвленную сеть и совокупность пружин, являющиеся, в свою очередь, частями огромного механизма экономической системы, и приводящие к ее дееспособному и эластичному функционированию.

Предпринимательство играет весомую роль в экономике развивающихся стран, но наибольшее внимание малому бизнесу как раньше, так и на сегодняшний момент уделяет именно США. Малый бизнес – это то, что сделало экономику Америку одной из самых устойчивых в мире. Действительно, в крупнейшей экономической державе, хорошо развит не только крупный бизнес, но и малое предпринимательство. Его экономическое значение заметно выросло в последние годы.

В США существует активная поддержка малого бизнеса, включающая усилия федерального правительства, штатов, местных органов власти, общественности и частного бизнеса. Их работа направлена на становлении

своеобразной сети поддержки, которая включает финансовую, материально-техническую, консультационную и информационную поддержку (доступ к информационным сетям, электронным библиотекам и базам данных).

Во многом благодаря именно целенаправленным усилиям правительства в сфере малого бизнеса произошло формирование благоприятного климата для предпринимательства. В связи с этим развитие малого бизнеса в США идет более быстрыми темпами и служит базой для стабильного функционирования экономики.

В странах европейского союза (ЕС) в результате различных экономических процессов, которые проходили как внутри стран, так и на международном уровне, государственная политика в отношении малого и среднего бизнеса претерпела существенную эволюцию.

Сегодня в странах ЕС на долю малого и среднего предпринимательства приходится более 95% предприятий. Ими создается около 60% ВВП и обеспечивается от 60 до 70% занятости. Само же количество малых и средних фирм приближается к 16 тыс. Большинство стран имеют плотность малых предприятий на уровне 35-55 субъектов на 1000 жителей, в том числе: Чехия – 86 малых предприятий, Португалия – 83, Испания – 72, Италия – 68, Швеция – 65. В среднем по ЕС этот показатель составляет почти 40 предприятий на 1000 жителей. [2].

В развитых странах, где малый бизнес рассматривается как один из главных источников обеспечения занятости и экономического развития, разработаны действенные направления его поддержки. Опыт этих стран и стран, не достигнувших высоких результатов в этом секторе экономики, показывает, что для успешного развития малого бизнеса необходимо обеспечить комплексную поддержку его субъектов. Прежде всего, важна финансовая поддержка, которая предусматривает предоставление возможности малым предприятиям получать прямые кредиты, некоторые льготы или налоговые послабления. Также важна юридическая (облегченная процедура регистрации), информационная (доступ к информационным системам правительства и научно-исследовательских организаций), инфраструктурная (обустройство промышленных зон, создание бизнес-инкубаторов), материально-техническая (сдача в аренду производственных и офисных площадей на льготных условиях, доступ к дефицитным ресурсам) и другие виды помощи.

Что же касается Республики Беларусь, то история развития малого предпринимательства насчитывает около 20 лет. За этот период произошли значительные изменения в количественном и качественном составе малого бизнеса, в макроэкономической и правовой среде, а также в государственной политике в области стимулирования и его развития.

На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика доли занятых в малом предпринимательстве в общем количестве занятых в экономике. Всего в сфере малого бизнеса по итогам 2015 года работало 250 781 человек, по итогам 2010 года – 231 834 человека. Также

увеличился объем организаций малого бизнеса с почти 87 тыс. в 2010 г. до 117 тыс. в 2015 г. [3]

Для развития важно создание институциональной среды, обеспечивающей защиту прав собственности, низкие барьеры входа-выхода, а также создание условий, обеспечивающих доступность капитала, новых знаний и управленческого опыта.

В республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, состоящая из 88 центров поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого предпринимательства. Деятельность центров направлена на оказание субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело, информационных и консультационных услуг по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействие в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участие в выставках, налаживание деловых контактов, продвижение производимой ими продукции. [4]

В своем развитии Беларусь должна активно использовать богатейший опыт экономически развитых стран. Одним из направлений обеспечения устойчивости экономического роста, подтвержденным мировой практикой, является развитие малого бизнеса – наиболее мобильного, рискованного и конкурентоспособного сегмента экономики любой страны. Но в то же время, в экономике Республики Беларусь малый бизнес пока продолжает играть достаточно незначительную роль, оставаясь по большей части "в тени". Между тем, только достаточные масштабы продукции и услуг, производимые на предприятиях малого бизнеса способны, во-первых, насытить рынок конкурентоспособной продукцией, во-вторых, создать новые рабочие места, в-третьих, приступить к формированию основы общества в любой цивилизованной стране среднего класса. Таким образом, дальнейшее развитие ситуации без активного и позитивного вмешательства государства может привести к свертыванию этого сектора экономики с соответствующим обострением экономических проблем и усилением социальной напряженности.

Список литературы

1. Балашевич, М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учебное пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Беляцкая. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
2. Малый бизнес в Европейском Союзе / Новости Евросоюза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novosti-es.ru/baza-znaniy/interesnyie-stati/malyiy-biznes-v-evropeyskom-soyuze/>. – Дата доступа: 22.11.2016

3. Белорусский малый и средний бизнес-2015: портрет в цифрах // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.economy.gov.by/dadvfiles/002863_302364_Blok_RUS_FeFb_XIFbFYXL - Дата доступа: 22.12.2016
4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2016 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_5272/?sphrase_id=156070 – Дата доступа: 22.12.2016

Платежный баланс и методы его регулирования в Республике Беларусь

*Высоцкая Е.С.
ФФиБД, 2 курс, 15ДФУ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук,
Сидунова Г. В.*

Платёжный баланс является одним из главных документов любой страны, поскольку в нём обобщённо выражаются экономические связи страны с другими государствами, на его основе проводится анализ внешнеэкономической деятельности, даётся оценка валютно-финансовому состоянию страны. Составление, изучение и анализ платёжного баланса являются необходимыми действиями правительства любой страны, так как именно по данным платёжного баланса можно определить, в каком состоянии находится тот или иной аспект внешнеэкономических отношений.

На состояние платёжного баланса оказывают влияние факторы: циклических колебаний мировой экономики; наличие производственных возможностей в стране для выпуска конкурентоспособной продукции; динамика доходов населения; инвестиционный климат; задолженность государства; динамика валютного курса; политическая и экономическая ситуация в стране.

В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь составление платёжного баланса Республики Беларусь относится к функциям Национального банка Республики Беларусь. Платёжный баланс Республики Беларусь разрабатывается на основании методических рекомендаций МВФ, содержащихся в шестом издании Руководства по платёжному балансу и международной инвестиционной позиции, других изданиях МВФ методологического характера, таких как: Система национальных счетов,

МВФ, 2008; Международная статистика торговли товарами: понятия и определения, ООН, 2008; Руководство по статистике международной торговли услугами (MSITS), ООН, 2010 и др.

Национальный банк разрабатывает платёжный баланс в следующих географических классификациях: страны СНГ (Содружество Независимых Государств) и страны вне СНГ, страны Таможенного Союза (Россия, Казахстан, Республика Беларусь). Также разрабатываются двусторонние платёжные балансы с Российской Федерацией и Украиной [1].

За январь-июнь 2016 г. внешнеэкономические отношения Республики Беларусь с остальным миром сложились с дефицитом счёта текущих операций в размере 1,5 млрд. долларов США, или 7 % ВВП. За январь-июнь 2015 г. – наблюдался дефицит в размере 0,9 млрд. долларов, или 3,2 % ВВП, т.е. наблюдается расширение дефицита внешнеэкономических отношений (рисунок 1).

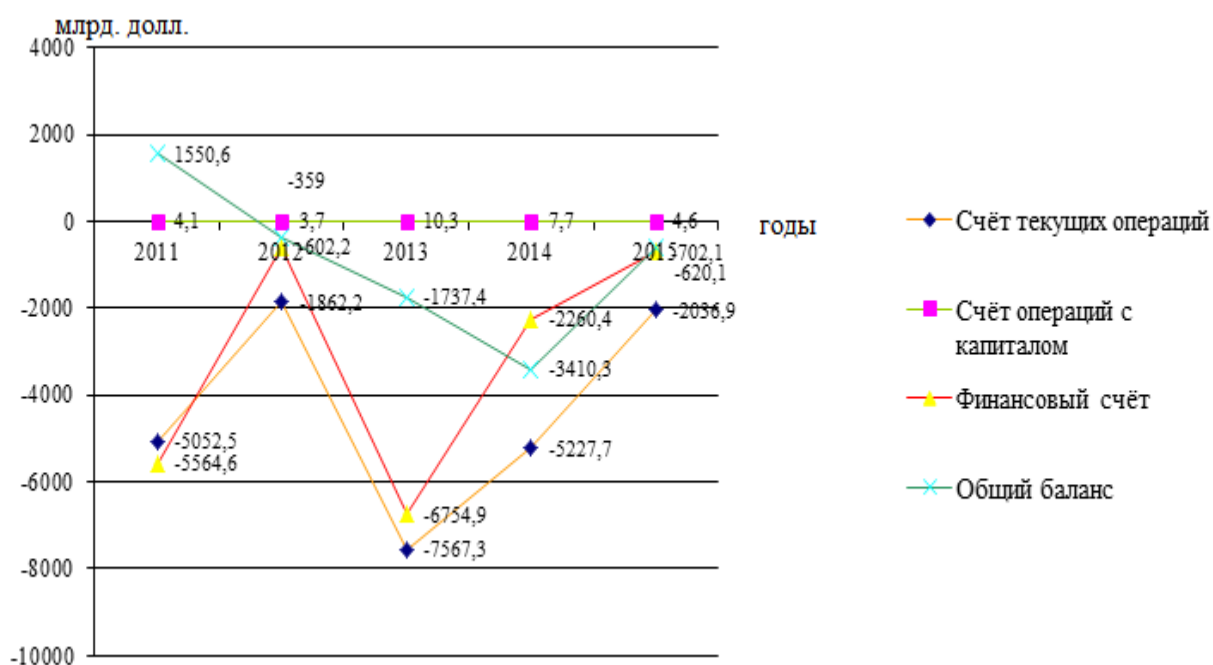


Рисунок 1 – Динамика счетов платёжного баланса Республики Беларусь в 2011-2015 г., млн. долл. США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Зафиксированное в первом полугодии 2016 г. расширение дефицита счёта текущих операций платёжного баланса было обусловлено, прежде всего, ухудшением условий торговли энергетическими товарами и падением спроса на калийные удобрения. При этом в сфере внешнеэкономической деятельности, не зависящей от конъюнктурных факторов, сохраняется позитивное влияние мер экономической корректировки.

В 2013-2015 гг. произошло сокращение дефицита счетов платёжного баланса Республики Беларусь. Общий баланс в 2015 г. составил -620,1 млн. долл. США, что превышает показатель 2013 г. на 1117,3 млн. долл. США (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика счетов платёжного баланса Республики Беларусь в 2013-2016 гг., млн. долл. США

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Январь-июнь 2016 г.	Январь-июнь 2016 г. к январю-июню 2015 г., +/-	Абсолютное изменение 2015 г. к 2013 г.
Счёт текущих операций	-7567,3	-5227,7	-2036,9	-1548,6	-640,0	5530,4
Счёт операций с капиталом	10,3	7,7	4,6	2,5	-1,1	-5,7
Финансовый счёт	-6754,9	-2260,4	-702,1	-842,9	-565,3	6052,8
Статистические расхождения	-935,3	-450,7	710,1	545,0	355,1	1645,4
Общий баланс	-1737,4	-3410,3	-620,1	-158,2	279,3	1117,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Сальдо внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь было положительным в 2012 г. и 2015 г., когда оно составило 2834,0 млн. долл. США и 131,5 млн. долл. США соответственно. Наименьший показатель приходился на 2013 г., когда он составил -2340,9 млн. долл. США (рисунок 2).

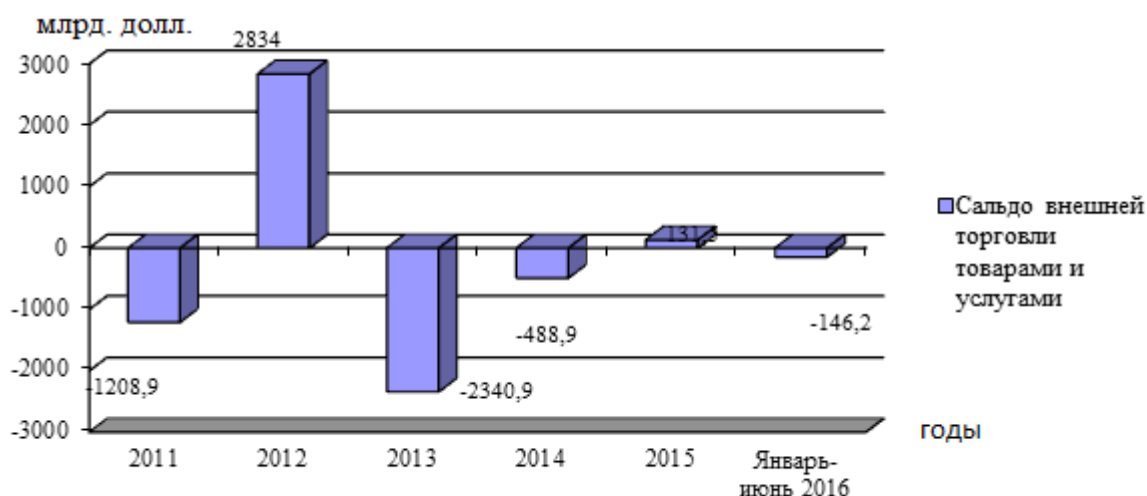


Рисунок 2 – Динамика сальдо внешней торговли товарами и услугами в 2011-2016 гг., млн. долл. США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Сальдо внешней торговли товарами и услугами в январе-июне 2016 г. отрицательным в размере 146,2 млн. долларов (0,7 % ВВП). Экспорт товаров и услуг составил 14 млрд. долларов (63,3 % ВВП) и сократился по

отношению к январю – июню 2015 г. на 16,1 %. Импорт товаров и услуг уменьшился на 11 % и сложился в размере 14,2 млрд. долларов (64 % ВВП). Внешнеторговый оборот снизился на 13,6 % до 28,2 млрд. долларов.

Анализ основных показателей платёжного баланса Республики Беларусь показывает, что существует ряд проблем, которые оказывают негативное влияние на состояние отечественной экономики. Основной такой проблемой является отрицательное сальдо счёта текущих операций. Именно поэтому, основное внимание в вопросе регулирования платёжного баланса государство должно уделять сокращению по данному счёту.

Можно выделить несколько основных методов регулирования платёжного баланса Республики Беларусь, направленных на сокращение отрицательного сальдо внешней торговли: политика ограничения импорта (установление контроля над импортом комплектующих и материалов, проведение дифференциации инвестиционного импорта по степени актуальности инвестиционных проектов); политика стимулирования экспорта, направленная на: повышение конкурентоспособности белорусских товаров, диверсификацию экспортных поставок в региональном разрезе, снижение влияния на белорусский экспорт ограничительных мер.

Необходимо также развивать отечественный фондовый рынок и активизировать привлечение портфельных инвестиций, проводить структурные реформы, основной целью которых должно быть сокращение объёмов потребляемых промежуточных товаров.

Список литературы

1 Международные резервы и ликвидность в иностранной валюте / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/SStandard/Metadata/assets.pdf>. – Дата доступа: 13.11.2016.

2 Платёжный баланс Республики Беларусь за 2010-2015 годы / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Analytical6/Annual/>. – Дата доступа: 14.11.2016.

3 Платёжный баланс / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/SStandard/Metadata/balance.pdf>. – Дата доступа: 14.11.2016.

Социальная политика государства: межстрановые различия в подходах.

*Гапоненко Марина
ФФБД, 2 курс, группа 15 ДФС-1*

*Руководитель: ассистент
Четикова Е.М.*

Главной целью существования любой экономической системы является создание качественных условий для жизни и устойчивой трудовой деятельности населения, а также ликвидация бедности и социального неравенства. При этом государство должно проводить социальную политику для устойчивого социально-экономического развития. Это значит, что социальная политика связана с политическим и экономическим сектором страны, является компонентом развития общества.

Социальная политика как ценность, как система представляет собой характеристику взаимосвязанных законодательных, экономических и социальных условий, при которых соблюдаются основные права человека и социальных групп населения в обществе, и отражает степень их опоры на институты государства.

Объектом социальной политики выступают все граждане данной страны. С экономической точки зрения человек – потребитель и производитель благ и услуг, с биологической – носитель определенной телесной конструкции и физического здоровья и, наконец, в социальной ипостаси он является членом определенной социальной группы: семейно-родственной, демографической, классовой и т.п.

Поэтому объектом социальной политики могут выступать как отдельные граждане, так и их группы, которые объединены какими-либо связями или отношениями (которые акцентируются на социальной защите категорий населения, находящихся в трудной жизненной ситуации). [4]

В основе социальной политики лежит ряд принципов: принцип социальной справедливости; принцип индивидуальной социальной ответственности; принцип солидарности; принцип социальной компенсации; принцип социальных гарантий; принцип всеобщности; принцип ресурсного обеспечения.

В качестве главных задач социальной политики выделяют:

1. Обеспечить человеку от рождения до старости нормальные условия жизни и развития;

2. Создать условия для функционирования семьи как первичной ячейки общества;

3. Обеспечить экономическую безопасность, надежную защиту конституционных прав и свобод граждан;

4. Обеспечить эффективную защиту населения: повышение качества социальной защиты населения, охрана здоровья, культуры, обеспечения жильем, улучшение демографической ситуации. [1]

Результативность социальной политики проявляется в системе показателей, характеризующих уровень социальных параметров населения под воздействием множества факторов. Наиболее точно определяющими показателями эффективной социальной политики являются уровень жизни, качество жизни, доходы населения, потребительская корзина и социальная справедливость.

Каждая страна с учетом своей специфики формирует собственную модель социальной политики. В то же время Комиссия Евросоюза выделяет два основных типа социальной политики: бисмарковский и бевериджский.

"Бисмарковская" модель устанавливает жесткую связь между уровнем социальной защиты, результативностью и длительностью профессиональной деятельности. Работники на протяжении всей трудовой жизни выплачивают в страховые кассы (фонды) определенные суммы денег (страховые взносы). Размер взносов определяется и ограничивается в ходе заключения коллективных договоров нанимателей и наемных работников в размере отчислений из заработной платы, из которых формируются различные страховые фонды и осуществляются страховые выплаты.

Вторая модель, которую комиссия ЕС называет "бевериджской", основана на принципе национальной солидарности и исходит из того, что любой человек, независимо от его принадлежности к активному населению, имеет право на минимальную защищенность по отношению к заболеваниям, старости или иной причине сокращения своих материальных ресурсов.

Бисмарковская и бевериджская модели имеют различные вариации. Наиболее часто в мире используются социал-демократическая, консервативная и либеральная модели.

Скандинавская модель характеризуется высокой степенью универсальности и институционализации с упором на государственный сектор. Там, тем не менее, и общественное мнение, и парламент ищут пути сокращения налогов средствами гражданского общества и рынка. Развитие идет в сторону приватизации, децентрализации и деbüroкратизации с упором на частные - добровольные или коммерческие - решения вместо решений, лежащих в сфере государственного сектора. В либеральной модели упор делается на организованное и частично субсидируемое государством социальное страхование в сочетании с ориентацией на раскрытие способностей членов общества в интересах нелимитируемого государством роста уровня их потребления и частичное перераспределение ресурсов в интересах социальной поддержки нуждающихся в ней. В консервативной модели, действующей в центрально-европейских государствах, упор делается на решения, связанные с рынком труда, где наниматели и нанимаемые заключают соглашения, вступающие в силу, например, в случае незанятости, болезни или старости. Незанятое население трудоспособного возраста, в силу разных причин длительно неработающее, зависит от местных властей или частных благотворительных органов.

За многие годы в Республике Беларусь сложилась собственная модель социальной политики. Белорусская модель социально-экономического развития - это, прежде всего, высокоэффективная экономика с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, эффективным государственным регулированием, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников - в высокопроизводительном труде. Она гарантирует высокий уровень благосостояния тем, кто добросовестно работает, достойное социальное обеспечение для нетрудоспособных, престарелых и инвалидов. Белорусская модель базируется на принципах конституционных гарантий прав и свобод граждан, свободы предпринимательства и добросовестной конкуренции, выбора профессии и места работы, равенства форм собственности, гарантии ее неприкосновенности и использования в интересах личности и общества.

Также в основе социальной политики была заложена политика, которая направлена на создание условий для наиболее полной реализации личности каждого гражданина государства, для его индивидуального развития: как физического, так и духовного. [2]

Основной целью социальной политики белорусского государства является формирование стабильного и высокоразвитого общества, в котором нет нищеты и резких социальных контрастов, обеспечение оптимального благосостояния народа, повышения уровня и качества его жизни, обеспечение условий для развития человеческого потенциала.

На первом плане социальной политики Республики Беларусь находятся: создание условий новым поколениям для успешной профессиональной и общеобразовательной подготовки к трудовой деятельности, обеспечение эффективной занятости трудоспособного населения, повышение доходов населения, улучшение качества и обеспечение доступности социальных услуг независимо от места жительства граждан, развитие интеллектуального и культурного потенциала нации, осуществление адресной социальной помощи малообеспеченным семьям и гражданам.

Исходя из целей и особенностей социальной политики Республики Беларусь можно сделать вывод о том, что она имеет множество общих черт с социал-демократической моделью. Белорусская модель, как и социал-демократическая, предусматривает сочетание рыночных отношений и государственного регулирования; обеспечение оптимального благосостояния и социальной поддержки народа. Также одними из главных целей данных моделей являются: обеспечение полной занятости и выравнивание доходов.

Белорусская и консервативная модели схожи лишь в том, что у данных моделей высока роль государства в регулировании социальной политики страны.

Схожесть либеральной и белорусской моделей проявляется в ориентации на раскрытие способностей членов общества и обеспечении условий для развития человеческого потенциала; в обеспечении социальной поддержки нуждающихся в ней граждан.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь уровень зарегистрированной безработицы на 1 августа 2016 составил 1 %. [3] В Республике Беларусь наблюдается умеренное повышение уровня дохода и заработной платы. Покупательная способность изменяется медленно по отношению к предыдущим годам, в 2015 году по сравнению с 2005 заметен рост, хоть и незначительный. Это обусловлено тем, что с ростом заработной платы, растут и цены на товары и услуги.

План по повышению эффективности социальной политики Республики Беларусь должен предусматривать решение следующих ключевых проблем:

- повышение уровня оплаты труда;
- государственное регулирование занятости;
- обеспечение справедливого распределения доходов;
- реформирование систем здравоохранения и образования;
- проведение пенсионной реформы;
- ликвидация бедности.

Республика Беларусь – развивающаяся страна, которая старается поддерживать достигнутый уровень социальной политики, а также ищет новые пути социального развития страны.

Список литературы

1. Макроэкономика: учеб. / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. Новикова [и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2014. – 431 с.

2. Мельник В.А. Государственная идеология Республики Беларусь: концептуальные основы / В.А. Мельник; Науч. ред. П.Г. Никитенко. – 4-е изд., испр. и доп. – Мн.: Тесей, 2007. – 280 с.

3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. Дата доступа: 04.12.2016.

4. Шаронов А., Ильин И. Формирование системы государственных минимальных социальных стандартов // Экономист.- №1, 1999.– с. 48-55.

Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики

*Голенья Анна
УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Филипцов А.М.*

Уже более десяти лет Республика Беларусь движется по пути формирования рыночной экономики. С самого начала существования нашей страны была явной необходимостью реформ и некоторого рода преобразований в Беларуси. Поэтому период экономических преобразований

не заставил долго ждать и в Беларуси начались реформы, направленные на построение рынка и рыночной экономики.

Современный рынок очень сложное и многофункциональное понятие с довольно-таки сложными чертами. На любом рынке есть продавцы и покупатели, которых объединяют товары, которые в свою очередь выступают ресурсами. Права на такие ресурсы можно оформить в виде ценных бумаг, поэтому рынок ценных бумаг является очень важным сегментом финансового рынка. Ценная бумага - это документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Поэтому, осуществляя процесс реформирования экономики в Республике Беларусь, необходимо уделять огромное внимание рынку ценных бумаг, который сейчас находится в Беларуси на начальном этапе развития. Этот вопрос является очень актуальным не только для нашей страны, но и для всех стран в целом. Как бы плохо это не звучало, но сейчас наша страна находится в экономическом кризисе и функционирование финансового рынка и рынка ценных бумаг в том числе является очень важным вопросом, который необходимо изучить.

На рынке ценных бумаг в нашей стране есть недостатки. Рассмотрим только некоторые из них. Это, прежде всего, недостаточно развитая структура видов ценных бумаг. На рынке очень мало муниципальных ценных бумаг, отсутствуют некоторые виды. Преобладает первичный рынок, то есть недостаточно сделок по перепродаже; более половины сделок внебиржевые и не всё соответствует международным стандартам, ограничен состав участников (около 80% инвесторов – банки). Также следует отметить такой недостаток, как асимметричность информации, которая преобладает на всех рынках.

Однако несмотря на эти недостатки, наблюдается положительная динамика развития рынка ценных бумаг в РБ. К примеру возьмем следующий факт: объем эмиссии акций действующих эмитентов по состоянию на 01.01.2016 увеличился по сравнению с 01.01.2015 на 16,6 % и составил 262 293,2 млрд. рублей или 30,15 % к ВВП.

Развитие рынка ценных бумаг позволит улучшить рыночную экономику, обеспечит эффективное привлечение иностранных ресурсов и их распределение по отраслям, сократит государственные расходы и увеличит эффективность применения денежно-кредитной политики. Также следует отметить, что рынок ценных бумаг является значимым источником покрытия бюджетного дефицита.

Таким образом, сделаем следующие выводы:

– РЦБ — это рынок, который опосредует кредитные отношения и отношения совладения с помощью ценных бумаг.

– Ценная бумага — это документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права,

осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Основные ценные бумаги — это ценные бумаги, в основе которых лежат имущественные права на какой-либо актив, обычно на товар, деньги, капитал, имущество, различного рода ресурсы и др. К таким бумагам относятся: акции, облигации векселя, чеки и другие.

В заключение хочу добавить, что финансовый рынок играет очень важную роль в денежно-кредитной политике страны. Стабильное функционирование этого рынка способствует притоку капиталов, укреплению курса национальной валюты и снижению инфляции. Для поддержания экономического роста рынку ценных бумаг необходима полная свобода передвижения ценных бумаг. Такая свобода называется ликвидностью. Для обеспечения ликвидности нужно достаточное для удовлетворения предложения и спроса число покупателей и продавцов ценных бумаг, а также торговые системы, упрощающие совершение сделок, что в целом и присутствует в РБ, но в незначительном количестве.

Тем не менее, не смотря на слаборазвитый рынок ценных бумаг в Республике Беларусь, он все-таки является перспективным рынком нашей страны, хотя довольно-таки молод. Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка обеспечивает перелив ресурсов из одних отраслей экономики в другие, распределение и перераспределение собственного капитала предприятия между отраслями, выполнение информационной функции, т.е. с необычайной быстротой сообщает о движении индивидуальных капиталов, а также позволяет Центральному Банку регулировать денежное обращение страны.

Бюджетно-налоговая политика в трансформационной экономике Республики Беларусь

Горшков Дмитрий
УЭФ, 2 курс, 15-ДЭУ

Руководитель: ассистент кафедры экономической теории
Кравченко А.А.

Бюджетно-налоговая политика, или же фискальная политика, является одним из самых важных инструментов макроэкономического регулирования. *Государственным бюджетом* называют основной финансовый счет государства, позволяющий контролировать государственные доходы и расходы и управлять ими [1,с.14]. Взимание налогов государством и дальнейшее их расходование, это главные инструменты бюджетно-налоговой политики, а весь процесс, связанный с образованием и использованием данного бюджета является ее содержанием. Исходя из этого, бюджетно-налоговая политика – это политика контроля государства над деловой активностью через изменения

налогообложения и государственных расходов [2].

В бюджетно-налоговой политике принято различать две генеральные линии, которые зависят от фазы экономического развития национальной экономики. В периоды экономического подъема фискальная политика носит *сдерживающую* направленность, так как она сдерживает деловую активность в разумных пределах. Эта политика проводится во время подъема и роста инфляции и имеет своей целью ограничить подъем экономики и снизить государственные расходы, повысить налоги. То есть этой политикой предполагается уменьшение государственных расходов, увеличение налогов или комбинация этих мер. В периоды экономического спада политика носит *стимулирующий* характер, направленный на «подогрев» экономики и постепенное ее возвращение к подъему. Она предполагает снижение уровня налогов и увеличение государственных расходов, что в свою очередь ведет к дефициту бюджета. Главная ее цель – смягчение грядущего экономического спада и ускорение его преодоления, и, соответственно, увеличение совокупных расходов, совокупного спроса и снижение уровня безработицы. Между этими двумя направлениями существует третье, которое называется *стабилизационной* бюджетно-налоговой политикой [3].

Бюджетно-налоговая политика в Республике Беларусь как целенаправленная деятельность государства по определению основных задач и количественных параметров формирования доходов и расходов бюджета, управления государственным долгом является основным инструментом экономической политики государства.

Приоритетами налоговой политики Республики Беларусь по-прежнему остаются дальнейшее упрощение налоговой системы, снижение налогового давления на экономику и улучшение налогового администрирования.

В 2016 году бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь была направлена на обеспечение макроэкономической сбалансированности и достижение финансовой безопасности страны. Проводились меры по повышению эффективности и стабильности налоговой системы, направленные на увеличение доходности от нее и сохранение нагрузки на уровне 2015 года. [4]

Бюджетно-налоговая политика в текущей пятилетке будет направлена на повышение эффективности использования бюджетных средств и их концентрацию на приоритетах социально-экономического развития, дальнейшую оптимизацию налоговой системы, что позволит обеспечить стабильные финансовые основы развития общества и экономики.

Основные проблемы фискальной политики в Республике Беларусь: зависимость от импорта нефти, от динамики цен на экспортируемые нефтепродукты; поступление основной части налогов в бюджет до реализации продукции; количество налогов существенно превышает тот

минимум, который считается оптимальным; существование сильно затратных с точки зрения сбора налогов; основную долю доходов бюджета составляют косвенные налоги (НДС, акцизы и т.д.), а не прямые. Все это говорит о несовершенстве фискальной политики в Беларуси и о необходимости в некоторых ее реформах.

Целью совершенствования фискальной политики является развитие расходной части бюджета и снижение налоговой нагрузки на общество. Контроль над дефицитом бюджета будет главным приоритетом бюджетной политики Республики Беларусь. Для того чтобы снизить дефицит бюджета, государству следует применить такие меры, при которых поступления в бюджет будут увеличиваться одновременно с сокращением расходов из него. В области налоговой политики Республики Беларусь государство ставит главной целью поддержание финансовой стабильности, уменьшение налоговой напряженности, для развития конкуренции и улучшение социальных условий граждан. По аналогии с бюджетной политикой, налоговая политика ставит главным приоритетом увеличение доходности в государственный бюджет с помощью налогообложения при соответствующем уровне расходов этих средств наряду с предотвращением возможного дефицита. За последние годы фискальная политика в Республике Беларусь получила значительный толчок в развитии в сторону современных требований. Можно сказать, что она трансформировалась из административно-плановой политики в политику рыночного типа, с соответствующей налоговой системой и бюджетными расходами, отвечающими в первую очередь за поддержку со стороны государства социальной сферы, бюджетных организаций и государственного сектора экономики.

Бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь характеризуется, главным образом, своей сосредоточенностью на социальной сфере. Об этом говорит то, что основная часть бюджетных расходов идет именно на поддержание и развитие социальной структуры через пособия, льготы, различные социальные программы и т.д. Таким образом, государство уменьшает социальное напряжение в обществе и в какой-то степени увеличивает доходы. Однако если посмотреть на доходную часть бюджета, можно выявить некоторые проблемы, касающиеся налоговой системы. В Беларуси одна из самых сложных систем налогообложения в мире. И даже несмотря на те реформы, которые были проведены за прошедшие годы, она все равно остается очень сложной системой и на сегодняшний день.

Список литературы

1. Д.А. Неверов, Бюджетно-налоговая политика: учеб.-метод. Пособие. Минск: БГЭУ, 2009. 178с.
2. Эффект вытеснения инвестиций: что это такое и к каким

последствиям он может привести. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://prostoinvesticii.com/stati-o-finansakh/ehffekt-vytesneniya-investicijj-hto-hto-takoe-i-k-kakim-posledstviyam-on-mozhet-privesti.html>. Дата доступа 22.12.2016.

3. Сущность и виды бюджетно-налоговой политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.economy-web.org/?p=178>. Дата доступа 22.12.2016

4. Министерство финансов Республики Беларусь — главное управление бюджетной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2016/ym2016.pdf>. Дата доступа 22.12.2016

Пиратство: его виды, экономические выгоды и потери.

*Грушецкая Юлия, Полеценков Михаил
ФФБД, 1 курс, 16 ДФН-1
Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М.*

Результатом интеллектуальной деятельности человека могут являться произведения искусства, литературы, изобретения и другие объекты. В этом случае определение понятия интеллектуальной собственности будет иметь следующую формулировку: правовое положение, закрепленное законом, некоторых результатов интеллектуальной деятельности человека.

В связи с развитием видов интеллектуальной собственности и общества в целом возникает проблема пиратства – использование интеллектуальной собственности другого лица без его разрешения. Мы можем выделить 5 основных сфер влияния пиратства: киноиндустрия, звукозапись, сфера издания книг, игровая индустрия, программное обеспечение.

С одной стороны, пиратство распространяет продукцию и делает её более доступной для общества, потому что люди могут заплатить меньше и получить то, что им нужно в данный момент времени. Поэтому спрос растёт, но при этом фирмы и создатели несут убытки, т.к. платят налоги, а прибыли от качественной продукции всё меньше. Но так ли это? На данный момент в современном мире интернет-ресурсы начали играть важную роль в жизни человека, интернет вытесняет телевидение, так как обладает более широкой информативностью, удобством использования. И пиратство стало неотъемлемой частью современного мира, производители начинают использовать выгоды от него. Далее будут рассмотрены виды пиратства и ситуация с прибылью в каждом случае.

1. Киноиндустрия развивается с каждым годом, существует множество производителей кино, которые стремятся к привлечению зрителей, которые приносят прибыль. На данный момент пиратство в сфере киноиндустрии существует во всем мире. Тысячи фильмов загружаются из интернета, и, по

идее, это должно повлиять на прибыль производителя, а, точнее, привести к резкому падению прибыли. Но проявляется такой фактор, как время. Зрители хотят смотреть фильмы в хорошем качестве, и у них есть 2 варианта: пойти в кинозал для просмотра фильма либо ожидать около 2 месяцев до появления фильма в интернете. Далеко не все хотят ждать 2 месяца, поэтому на премьерах фильмов кинозалы заполнены людьми, прибыль поступает к производителю. Примером положительной прибыли может быть фильм «Первый мститель: Противостояние» (2016), кассовые сборы которого составили \$1 153 304 495, а бюджет фильма составил \$250 000 000. Как видно, фильм успешно вышел на рынок киноиндустрии, и этому способствовал ряд факторов: Во-первых, для подогрева интереса к этому фильму требовалось иметь представление о персонажах, которое можно было получить, посмотрев предыдущие серии фильма. И с помощью интернета зритель смотрел предыдущие фильмы, у него появлялся интерес к сюжету, персонажам, и он шёл в кинозал. Во-вторых, на данный момент известные компании киноиндустрии изменили политику способов получения прибыли. Если раньше прибыль получалась и от показов в кинозалах, и от продажи дисков, то теперь компании концентрируют свои усилия на привлечение внимания к премьере фильма, выпуская трейлеры, тизеры, игрушки, плакаты, рекламные ролики к фильмам до премьеры, стараясь максимально увеличить прибыль от кинозалов, так как компании понимают, что на данный момент, когда эпоха дисков уходит в прошлое, когда интернет занимает ведущее место в просмотре фильмов, требуется менять политику получения прибыли.

Вывод: производители фильмов научились рационально использовать пиратство для привлечения большей прибыли.

2. Пиратство в звукозаписи порождает множество споров, с однообразными аргументами, такими как: «Пиратство лишает артистов заработка». Однако давайте рассмотрим данную ситуацию с точки зрения экономики.

Широкое распространение в интернете пиратских записей, с одной стороны, ведёт к привлечению публики к исполнителям, увеличению количества фанатов, однако, при этом люди не платят за получаемый продукт. То есть при более высокой цене количество людей, готовых и имеющих возможность официально купить предлагаемый продукт, меньше, чем при наличии распространения в виде пиратства, где количество данных людей уменьшается. Рассмотрим влияние налога на благосостояние производителей. Возьмём потоварный налог, и допустим, что продавец с каждой проданной записи должен уплатить некоторое количество налога.

Таким образом, с учётом налога производители вынуждены повысить цену на предлагаемый продукт, в связи с чем количество потенциальных покупателей уменьшится. При этом следует отметить, что цена на рынке возрастёт в меньшем объеме, чем составляет величина налога. Это означает, что продавцы не полностью перекладывают груз налога на покупателя, а частично оплачивают его сами. То есть мы видим, что производители несут

убытки при наличии пиратства, которое предлагает альтернативу их качественному, но дорогому товару. Следовательно, в данной ситуации мы можем утверждать, что благосостояние потребителя в условиях отсутствия пиратства и введения налога снизится, и они станут покупать меньше товара по более высокой цене. Благосостояние производителя также уменьшится: они будут продавать по высокой цене меньшее количество товара, при этом уплачивая налог.

Но давайте взглянем на эту ситуацию под другим углом. Ведь сейчас многие исполнители используют пиратство в своих целях. Важнейшим фактором привлечения прибыли является то, что интернет распространяет информацию очень быстро, тем самым песни будут размещены во многих группах. Концертная деятельность является основным источником прибыли, поэтому требуется привлекать слушателей. И вот здесь интернет выступает в качестве помощника, который способен привлечь публику на концерты. Исполнители публикуют видеоприглашения на концерты, все свои аудио выкладывают в группы, тем самым увеличивая спрос на свою музыку. Концертные залы наполняются людьми, которые и приносят прибыль.

Вывод: Пиратство в музыкальной сфере открывает новые возможности в распространении творчества, привлечении слушателей, фанатов, которые готовы приносить прибыль. В этом случае пиратство опять-таки в некоторой степени оказывает положительное влияние на развитие музыкальной сферы.

3. Программное обеспечение играет большую роль в развитии компьютерных технологий, оно также связано с различной деятельностью организаций: составление отчетов, монтаж видео, сведение аудиозаписей и т.д. Производители ПО создают новейшие программы, которые облегчают работу в различных сферах жизнедеятельности. Производитель стремится получить прибыль, но большинство программ находится в открытом доступе, и из-за этого прибыль падает многократно. Чтобы привлечь потребителя покупать лицензионную продукцию, производитель создаёт пробные версии программ, например, на 30 дней. После этого перед потребителем встает вопрос: купить программу или найти её аналог. На данный момент пиратство в сфере ПО является большой проблемой, так как приспособиться к нему или найти способ защитить ПО от пиратства трудно.

По итогам 2011 года из-за действий пиратов мировой ИТ-индустрии был нанесен рекордный ущерб в размере 63,4 млрд. долларов США (Исследование BSA 2011 Global Software Piracy Study). Именно в такую сумму специалисты оценили коммерческую стоимость нелегального программного обеспечения, реализованного в обход правообладателей. Только в России на персональные ПК было установлено нелегальных программ на 3,2 миллиарда долларов.

4. Пиратство в игровой индустрии является большой проблемой для создателей игр, так как все усилия, затраты на создание оказываются бесприбыльными. Огромное количество игр скачивается из интернета, существует огромное количество неофициальных интернет-магазинов игр,

которые нелегально продают лицензионную продукцию. Но для начала нужно разобраться, почему так происходит? Дело в том, что в недалёком прошлом цены на игры резко повысились, покупать лицензии стало невыгодно, слишком дорого. Покупатель не может позволить себе купить такую продукцию, поэтому он и скачивает. Но для увеличения спроса на лицензионную продукцию компании создают пробные версии игр, которые являются бесплатными, тем самым давая шанс оценить игру и подумать, нужно ли купить её. Вывод: пиратство в игровой сфере приносит убытки производителям, следует изменить ценовую политику.

5. Когда-то книга, став доступным носителем информации, перевернула мир. Мы сегодня переживаем информационную революцию. Она предполагает технологическое развитие общества, появление огромного количества новых гаджетов, развитие Интернета, появление сетевых сообществ. Это, безусловно, дает возможность стать ближе к читателю, сделать чтение модным, легко доступным с помощью ридеров, планшетов. Но появилась угроза, такая как электронное пиратство, которое начало отнимать у издателей и авторов их доходы. За последний год зафиксировано около 20 миллионов скачиваний книг с так называемых пиратских сайтов при 2 миллионах скачиваний книг с сайтов, которые работают в легальном пространстве. Динамика негативная. Если не защитить контент, то интерес к написанию книг у наших авторов может сильно снизиться, а нам останется в большей степени пользоваться иностранными трудами, потому что инвестиции в перевод требуют меньше усилий.

Однако писатели нашли новый способ привлечения прибыли, адаптируя свои произведения к сериалам и фильмам. Писателям платят за то, что сюжет их произведений, персонажи используются в фильмах и сериалах. Следовательно, то, что они теряют от пиратства, компенсируется данным способом привлечения прибыли. Вывод: пиратство приносит убытки писателям, однако существуют другие способы привлечения прибыли.

Таким образом, в современном мире пиратство стало неотъемлемой частью бизнеса и экономической деятельности производителей. Главной целью производителей стала адаптация к пиратству и получение максимальной прибыли. К сожалению, не во всех сферах получается достичь данной цели.

Список литературы

1. Первый мститель: Противостояние. <https://www.kinopoisk.ru/film/822708/>
Дата доступа- 28.11.2016
2. Статистика и вред пиратства <https://www.microsoft.com/ru-ru/antipiracy/copyright-statisticsandharmpiracy.aspx>. Дата доступа- 29.11.2016

Уровень жизни и его составляющие. Динамика уровня жизни в Республике Беларусь

*Гулицкая Елизавета
УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Филипцов А.М.*

В настоящее время изучение вопросов повышения уровня и качества жизни населения представляет собой весьма актуальную задачу. Уровень обеспеченности граждан физическими, социальными и духовными благами является ключевым показателем экономического роста и развития современного общества, демонстрирует эффективность социальной политики того или иного государства, в значительной степени определяет приоритетные направления его деятельности в области совершенствования системы социально-экономических отношений. Выбранная Республикой Беларусь модель социально-ориентированной рыночной экономики требует пристального внимания к показателям, формирующим уровень народного благосостояния, а улучшение этих показателей является приоритетной задачей государства.

Уровень жизни — это степень обеспеченности населения материальными и духовными благами исходя из сложившихся потребностей [9, с. 621]. Степень удовлетворения потребностей определяется прежде всего соотношением уровня доходов и стоимости жизни. В узком смысле слова категория «уровень жизни» рассматривается как уровень потребления благ и услуг. В широком смысле уровень жизни включает в себя весь спектр социально-экономических условий жизни конкретного общества. Количественные показатели характеризуют объем потребления определенных благ и услуг, качественные — качественную сторону благосостояния населения [1, с. 97].

Система показателей уровня жизни основывается на рекомендованном ООН перечне условий жизнедеятельности, которые в совокупности составляют понятие «уровень жизни»: демографические; санитарно-гигиенические условия жизни; потребление продуктов питания; жилищные условия; образование и культура; условия труда и уровень занятости; доходы и расходы населения; индексы потребительских цен; наличие транспортных средств; организация отдыха; система социального обеспечения; обеспечение прав и свобод человека.

Для оценивания уровня жизни также используются некоторые индексы. Одним из стандартных индексов, используемых для сравнения уровня жизни в различных странах является индекс человеческого развития (ИЧР). Помимо ИЧР в мировой экономической практике наиболее частое применение находят следующие индексы: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс стоимости жизни, индекс материального уровня жизни, индекс

удовлетворенности жильем, индекс доступности медицинской помощи, индекс доступности образования [8].

Несмотря на то что уровень жизни — показатель социального развития, его характеризуют в первую очередь общеэкономические показатели, отражающие различия в материальной обеспеченности населения: ВВП и национальный доход [2, с. 141]. Помимо этого в стране обязательно рассчитываются средняя, минимальная, максимальная заработная плата, определяются черта бедности, бюджет прожиточного минимума, стоимость потребительской корзины, минимальный потребительский бюджет, осуществляется контроль за уровнем занятости, безработицы, бедности.

Основываясь на доходах населения и их распределении, выделяют четыре уровня жизни: полный достаток; нормальный уровень жизни; бедность; нищета [2, с. 139].

Основными торгово-экономическими партнерами и значимыми рынками белорусского экспорта являются страны-соседи Россия и Литва. Уровень жизни в этих странах влияет на покупательную способность их граждан, а, соответственно, и на экономическое положение Республики Беларусь, и является одним из определяющих факторов, влияющих на уровень жизни жителей Беларуси.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в последние пять лет в России наблюдается общий спад экономики, сильная монополизация, способствующая необоснованному росту цен в различных сферах экономики, сильная централизация экономики, отсутствие тенденций к ресурсосбережению, инфляция. В последние 2 года растёт количество безработных в процентах к экономически активному населению [5]. Россия на сегодняшний день занимает шестое место в мире по объему валового внутреннего продукта по паритету покупательской способности. Согласно данным МВФ за 2000—2015 гг., ВВП России растет [6]. Согласно официальным данным Росстата минимальная заработная плата в России на сегодняшний день составляет 117,67 долларов, средняя — 568 долларов; величина прожиточного минимума на душу населения — 156,21 долларов; средний размер пенсий — 206 долларов. Положительной динамикой отмечены: демографическая ситуация (в последнее десятилетие понижение коэффициента смертности от 16 до 12 и увеличение значения коэффициента рождаемости от 8 до 14 населения), удовлетворенность населения в области медицинской помощи и здравоохранения. В области образования наблюдается тенденция к сокращению квалифицированных работников; ухудшается общее здоровья учащихся, получающих среднее образование в школах. Важнейшей проблемой социально-экономического характера является высокая степень социального неравенства и проблемы распределения доходов (коэффициент Джини в России — 40%). Индекс человеческого развития в России в 2015 году составляет 0,798, страна входит в группу стран с высоким ИЧР. В рейтинге стран мира по индексу образования Россия занимает 32-е место из 188-и стран, по индексу

процветания стран мира — 58-е место из 142-х стран, по индексу социального прогресса — 71-е место из 133-х стран, по всемирному индексу счастья — 122-е место из 151.

Литовская Республика — одно из государств бывших участников СССР, которые после его распада стали членами Европейского Союза. Жизненный уровень населения после восстановления независимости в 1990 г., а также в 2000–2005 гг. снижался, а темпы экономического роста были отрицательными. Выведение страны из экономического кризиса, вызванного проблемами распада СССР и перехода к рыночной экономике со вступлением в Европейский союз, позволили существенно снизить социальное неравенство в обществе. Главным инструментом улучшения социального и экономического положения населения стала проводимая государством политика занятости, направленная на снижение безработицы и увеличение занятости; после вступления Литовской Республики в Европейский союз доля промышленного сектора в ВВП страны сократилась, а доля сферы услуг стремительно росла и достигла 65%. К 2005 году в 1,4 раза возросла средняя заработная плата населения, а в 2004–2008 рост ВВП по отношению к каждому предыдущему году в среднем составлял 7,5%. Последнее пятилетие в Литовской Республике отмечено устранением последствий мирового экономического кризиса 2008–2009 гг. В 2009 г. значительно упал рынок услуг (в среднем на 20 %) и розничной торговли (на 25 %), а ВВП Литвы упал на 14,7 % — один из наихудших показателей динамики ВВП в мире. Положительной динамикой отмечены показатели снижения безработицы, а также снижения инфляции с 11,1% в 2008 г. до нулевого значения в 2015 г. В последнее пятилетие отмечен рост экспорта, в том числе значительно возрос уровень экспорта высокотехнологичной продукции. Средний уровень заработной платы растет и на 2015 год составляет 621,8 долларов США, что превышает аналогичный показатель как в России, так и в Беларуси. Растет и уровень минимальной заработной платы, которая в 2016 году составляет 415 долларов США. Средняя пенсия по старости составляет в 2016 году 289 долларов США. Стоимость потребительской корзины в Литве практически не отличается от таковой в Беларуси. Уровень бедности в республике колеблется в пределах 1%.

В Республике Беларусь мониторинг текущего уровня жизни населения осуществляет Национальный статистический комитет, который осуществляет сбор статистических данных и анализирует их, предоставляя отчетность в текстовом и графическом виде. Минимальный потребительский бюджет для каждой из основных социально-демографических групп населения в Республике Беларусь разрабатывает и утверждает Министерство труда и социальной защиты. Размер минимальной заработной платы на сентябрь 2016 года в Беларуси составляет 239,18 белорусских рублей, средней заработной платы — 732,9 белорусских рублей, средний размер пенсии составил 280,57 рублей. По этим показателям, а также по стоимости потребительской корзины, Республика Беларусь близка к таковым в России,

и опережает по этим показателям многие страны СНГ. Наибольший удельный вес в начисленной заработной плате занимают услуги в области информации и связи, финансовой и страховой деятельности. Это свидетельствует о том, что в ВВП Беларуси растет удельный вес сферы услуг, стремясь к значению в 50%, а значит, страна приближается к уровню стран с развитой экономикой. Коэффициент Джини в Беларуси за последние годы изменялся несущественно и держится на уровне значения 27%, он ниже такового в России и считается нормальным, поскольку не превышает значения в 40%. ВВП в 2015-2016 гг. снижается, что связано с общим спадом экономики на фоне снижения производительности промышленной продукции (на 6,6% меньше, чем за 2014 год), снижения производства сельскохозяйственной продукции, а также уменьшение инвестиций в основной капитал (на 15,2% меньше по сравнению с 2014 годом). В 2015-2016 году также происходит снижение реальных располагаемых денежных доходов населения. Наблюдается и снижение средней заработной платы населения в 2015-2016 годах, что связано с ослаблением курса национальной валюты и общими экономическими проблемами. Для Республики Беларусь актуальной является проблема инфляции, и в этой связи можно отметить положительную динамику: начиная с 2011 года, когда индекс инфляции составлял 108,7%, инфляция существенно снизилась, в 2012 году она составляла 21,8%, а к 2016 году снизилась до 12%. Динамика уровня занятости и безработицы в 2015-2016 годах также положительная, безработица по отношению к 2015 году снизилась и на конец сентября 2016 года составляет 0,9% (13,8 тыс. чел.). Демографическая ситуация в стране отмечена положительной динамикой. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении с 1995 года по 2016 увеличилась с 68,6 до 73,9 лет. Численность населения изменяется несущественно. Коэффициент смертности за последние пять лет снизился с 14,4 до 12,6 (на 1000 человек населения). Беларусь в мировых социально-экономических рейтингах занимает относительно высокие позиции, опережая при этом большинство стран бывших участников СССР. Так, ИЧР в Беларуси составляет 0,798, в рейтинге стран мира она делит 50-е место с Российской Федерацией и носит статус страны с высоким ИЧР. Во всемирном рейтинге счастья Беларусь занимает 61-ю позицию, в рейтинге социального прогресса — 66-ю, а в ежегодном рейтинге процветания стран мира — 98-ю.

На сегодняшний день слабыми местами белорусской экономики можно назвать следующие: негибкость централизованной системы управления, зависимость от цен на импортируемые ресурсы, негативное влияние кризисов стран-соседей, невысокая конкурентоспособность (за исключением ИТ-сектора), низкая доля использования альтернативных источников энергии, низкая доля расходов на разработки и исследования в различных областях науки. В то же время Беларусь выгодно отличается от стран-соседей и стран СНГ в сферах международного туризма, страхования и финансовых услуг, воздушного транспорта, обрабатывающей промышленности, а также

высокой долей экспорта услуг компьютерных информационных технологий. Все это влияет на конечный финансово-экономический рост страны, а значит, и на уровень жизни населения.

Прогноз социально-экономического развития страны содержится в двух основных документах: Концепции Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016—2020 годы [3] и Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016—2020 годы [4]. Исходя из этих документов определяются направления путей повышения уровня и качества жизни населения, а именно: обеспечение рациональной занятости населения и снижение уровня безработицы, снижение малообеспеченности населения, повышение уровня реальной средней заработной платы населения, создание условий трудоспособным гражданам зарабатывать средства для удовлетворения своих потребностей и обеспечение государством гарантии социальной защиты нетрудоспособного населения.

Список литературы

1. Бондарь, Н.Н. Социальная политика в Республике Беларусь: учебное пособие / Н.Н. Бондарь, А.И. Терлиженко. — Минск: БГЭУ, 2005. — 146 с.
2. Зубко, Н. М. Макроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, И. М. Зборина, А. Н. Каллаур. — Минск: ТетраСистемс, 2011. — 192 с.
3. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. // Официальный сайт Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>. Дата доступа: 10.11.2016.
4. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitiya. Дата доступа: 10.11.2016.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ // [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru>. Дата доступа: 01.11.2016.
6. Официальный сайт Международного валютного фонда // [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.imf.org/external/index.htm>. Дата доступа: 05.11.2016.
7. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 10.11.2016.

8. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. — 479 с. — 1999.

9. Экономическая теория: учебное пособие. / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. — Мн.: БГЭУ, 2002. — С. 621.

Миграционная политика в Республике Беларусь.

*Гурская Наталья,
I курс, УЭФ, 16ДЭП-1
Научный руководитель
к.э.н., доц. Бондарь Наталья Николаевна*

Миграция (от лат. «перехожу», «переселяюсь») – это перемещения людей через границы определенных территорий, связанные, как правило, со сменой места жительства.

Основными видами международной миграции рабочей силы являются: международная переселенческая миграция и международная трудовая миграция. Исторически первоначально преобладала переселенческая миграция населения, которая предполагала перемещение мигрантов через границы государств и перемену места жительства навсегда. Международная трудовая миграция, в отличие от переселенческой миграции, предполагает сохранение постоянной связи мигранта со своей родиной.

Причины, вызывающие международную трудовую миграцию, делятся на экономические и неэкономические. К экономическим относятся: различия в уровне экономического развития отдельных стран, и как следствие, различный уровень заработной платы; разный уровень обеспеченности стран трудовыми ресурсами; существование хронической, относительно высокой безработицы в развивающихся странах. К неэкономическим относятся: политические, военные, религиозные, экологические, расовые, семейные, культурные и другие причины.

Трудовая миграция приносит с собой как отрицательные, так и положительные последствия для стран. Для стран-доноров эмиграция дает следующие преимущества: уменьшается давление избыточных трудовых ресурсов, частично снижается безработица и социальная напряженность в стране; после работы за границей в страну возвращаются более квалифицированные работники, владеющие передовой организацией труда; страны получают валютные переводы от своих граждан, работающих за рубежом. Вместе с тем это явление приводит к оттоку части трудовых ресурсов в наиболее трудоспособном возрасте и потере части понесенных затрат на общеобразовательную и профессиональную подготовку эмигрантов.

Страны-реципиенты имеют следующие преимущества от иммиграции:
а) экономию на зарплате (иностранцы оплачиваются ниже уровня зарплаты национальных кадров); б) повышение конкурентоспособности их

товаров вследствие уменьшения издержек производства; в) расширение емкости внутреннего рынка предметов потребления за счет иммигрантов; г) экономию на затратах на образование и профессиональную подготовку квалифицированных работников-иммигрантов а также на социальных расходах. Однако из-за наличия в стране иммигрантов возможно появление дискриминации по отношению к иностранцам, межнациональной неприязни; недовольства коренного населения, возникновение элементов социальной напряженности.

Учет и анализ миграционных процессов в Республике Беларусь ведется с 1994 г. Трудовая миграция в нашей стране получила развитие в начале перестройки и постепенно наращивала свой потенциал в последующие годы. Так, например, если на начало 2000 г. на работу по контракту в Республику Беларусь прибыло около 4тыс. человек, то в 2007 г. эта цифра уже составила более 16тыс. В настоящее время этот процесс охватил все области республики. Лидером по приему мигрантов является Брестская область, куда из приграничных районов Украины прибывает основная их масса (около 70%), в основном оседающая в приграничных районах области. Такая направленность потока обусловлена разными темпами реформирования экономики Беларуси и Украины, более тяжелой финансовой ситуацией в последней, безвизовым режимом въезда в Беларусь, соседством стран. Из стран СНГ, кроме Украины, в Беларусь приезжают на работу граждане Армении, Российской Федерации, Латвии и др. Из других стран в Беларусь традиционно приезжают с торговыми целями вьетнамцы. Значительная часть въезжающих приходится на наиболее промышленно развитые регионы - г. Минск и Минскую область. В целом в настоящее время объемы импорта трудовых ресурсов невелики и не оказывают заметного давления на национальный рынок труда, а трудовые мигранты не составляют значительной конкуренции в борьбе за имеющиеся рабочие места. Так, удельный вес иностранной рабочей силы составляет не более 0,25 % экономически активного населения страны.

Поток мигрантов, выезжающих из Беларуси, связан в большинстве случаев с выездом на заработки в другие страны. Основное миграционное направление - Россия. Этому способствуют географическая близость, транспортная доступность, отсутствие языкового барьера и равноправие с россиянами на российском рынке труда. Согласно белорусской переписи населения 2009 г., в России работали 37 676 белорусов. Но это явно заниженная цифра, так как она включала лишь работавших во время проведения переписи, не учитывая нелегально работающих мигрантов. На 1 января 2015 г. на территории Российской Федерации находились 524 тыс. человек из Беларуси (1).

подавляющее большинство мигрантов (около 90%) выезжают на работы, связанные с физической деятельностью (строительные, сельскохозяйственные, работы по благоустройству территорий, работы с вредными и тяжелыми условиями труда, сфера обслуживания). Белорусская

рабочая сила достаточно конкурентоспособна на российском рынке труда, так как имеет равные возможности трудоустройства, достаточно дисциплинирована и непритязательна. По сравнению с трудовыми мигрантами из других стран СНГ, она значительно выигрывает по параметру «цена—качество». Важно отметить, что в последние годы миграционные установки респондентов значительно изменились. Если раньше большинство мигрантов хотели заработать деньги за короткое время (до года) и вернуться в Беларусь, то в настоящее время среди мигрантов преобладают долговременные миграционные намерения — трудоустройство на продолжительный срок (более года), но с обязательным последующим возвращением на родину. Среди стран Евросоюза больше всего разрешений на работу белорусам выдают Польша и Италия. В конце 2011 г. 9350 белорусов имели вид на жительство в Польше для работы по контракту, 4200 — в Италии.

Сложившаяся миграционная ситуация требует активизации мер миграционной политики, которая основывается на основном законе страны - Конституции Республики Беларусь. В области трудовой миграции законодательство направлено на создание условий и увеличение масштабов обмена рабочей силой с другими государствами. Для этого в Республике Беларусь в 1993 г. были приняты законы «О порядке, выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь» и «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь». 15 июля 2016 года вступили в силу изменения и дополнения в Закон Республики Беларусь «О внешней трудовой миграции».

Несмотря на принимаемые меры по регулированию миграционных потоков, действующая миграционная политика и законодательство в данной сфере остаются недостаточно эффективными. Это проявляется в больших масштабах выезда из страны трудовых мигрантов и небольших обратных потоках трудовой иммиграции, слабом привлечении иностранной рабочей силы.

Необходимо упрощать процедуры привлечения квалифицированных работников по профессиям, востребованным на рынке труда, и устанавливать более жесткие административные и экономические барьеры на пути найма на работу временных трудовых мигрантов для выполнения малоквалифицированных и неквалифицированных работ. Особое внимание следует уделить стимулированию бизнес-иммиграции в республику, регулированию привлечения иностранных инвесторов и предпринимателей. Кроме того, что для последовательного и эффективного решения вопросов регулирования миграции необходимо существенное улучшение информационного обеспечения и сопровождения миграционной политики. В реорганизации нуждается практика учета трудовых мигрантов.

Среди проблем миграционной политики в Республике Беларусь большое внимание привлекает круг вопросов управления процессами трудовой миграции в рамках создаваемого ЕАЭС. В этом плане необходимы:

— определенная система гарантий, предоставляемых службами занятости своей страны (свободный доступ к банку вакансий; помощь в обеспечении контакта с работодателем и подготовке необходимых документов; возможность прохождения предшествующего трудоустройству обучения и т. д.);

— правовая поддержка трудовых отношений (обязательный контракт с соблюдением всех правовых норм, принятых на территории страны пребывания; право на получение лицензии или патента на выполнение работ);

— нормальные условия занятости (условия и режим работы, уровень заработной платы и т. д., не ниже предусмотренных конвенциями МОТ);

— предоставление на определенных условиях возможности переобучения и повышения квалификации.

Перечисленные гарантии должны иметь правовую основу, чтобы не только гарантировать соблюдение прав трудовых мигрантов за пределами страны, но и обеспечить необходимые условия для нормальной работы и проживания по месту работы, упорядочить трудовые перемещения граждан, снять угрозу социальных и криминальных конфликтов на территории принимающей страны.

Перспективы развития внешней трудовой миграции и ее регулирования в рамках ЕАЭС видятся в следующем. Во-первых, необходима унификация понятийного аппарата, развитие и создание гармоничной системы миграционного законодательства, адаптация национальных законодательств стран — участниц ЕАЭС, регулирующих проблемы трудовой миграции, к Договору о Евразийском экономическом союзе. Во-вторых, создание в рамках ЕАЭС специального наднационального органа в области иммиграционного контроля и регулирования трудовой миграции с единой автоматизированной информационной базой данных. В-третьих, развитие миграционной инфраструктуры для создания условий эффективного использования объединенного трудового потенциала государств-партнеров путем организованного перемещения рабочей силы в регионы и страны, испытывающие дефицит работников. Необходима выработка общих подходов к организованному привлечению и эффективному распределению рабочей силы из третьих стран в труднедостаточных и трудоизбыточных регионах. В-четвертых, усиление интеграционного потенциала трудящихся-мигрантов в части обучения их русскому языку, ознакомления с основами миграционного законодательства, а также традициями и культурой государства трудоустройства.

Список литературы

1. Артюхин, М. Внешняя миграция населения Беларуси / М. Артюхин, И. Лисовская, А. Зайцев // Наука и инновации. — 2008. — N 12 (70). — С. 58—62.

2. Масленкова, Е. В. Внешняя трудовая миграция в Республике Беларусь: современные тенденции и пути регулирования / Е. В. Масленкова // Государство и регионы. Сер. «Экономика и предпринимательство». — 2013. — № 5. — С. 145—150.
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <<http://bibliofond.ru/view.aspx?id=9904#1>>
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <<http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=1974>>
5. http://naviny.by/rubrics/society/2013/04/05/ic_articles_116_181355

Теоретические и практические аспекты выбора режима денежно-кредитной политики

*Еремян Ольга
ФМЭО, 4 курс, 13 ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

Важнейшим компонентом экономической политики государства выступает денежно-кредитная политика. Нарушение денежно-кредитного механизма пагубно отражается на состоянии всей хозяйственной жизни, поскольку, например, избыточная денежная масса ведет к инфляции, снижению покупательской способности денежной единицы, обесценению капитала, и, наоборот, нехватка платежных средств ограничивает возможности экономического роста. И поэтому для любого государства необходимо выявление операционной и конечной целей денежно-кредитной политики, а также обоснование выбора подходящего режима ее проведения.

В мировой практике существует три основных режима денежно-кредитной политики:

- таргетирование обменного курса;
- монетарное таргетирование;
- инфляционное таргетирование.

Сложности в изучении трансмиссионного механизма в Республике Беларусь заключается в отсутствии достаточного длинных, однородных, достоверных рядов статистических данных; в наличии постоянных изменений в характере взаимосвязей макроэкономических переменных; в активном применении административных методов регулирования банковского сектора, что искажает результирующие данные проведения режима денежно-кредитной политики.

На первых этапах переходного периода экономики Республики Беларусь достаточно эффективно функционировал режим таргетирования валютного

курса, повышая доверие к национальной валюте и действиям Национального банка. Однако на современном этапе развития экономики данный режим, выполнив промежуточную функцию, эволюционно требует замены на более гибкий. В пользу такого решения говорят следующие тенденции:

- существующее на протяжении уже довольно длительного времени отрицательное сальдо платежного баланса постоянно влияет на уровень валютных резервов Национального банка, необходимых для поддержания режима таргетирования валютного курса;

- белорусская экономика, функционируя в условиях открытости и зависимости от импорта энергоносителей, используя режим таргетирования обменного курса, чрезвычайно чувствительна к внешним шокам;

- повышение цен на энергоносители и невысокая конкурентоспособность белорусских товаров по качественному признаку требуют модернизации экономики, которая невозможна без иностранных инвестиций. Правительство и финансовые институты в последнее время стали активно прибегать к заимствованию финансовых ресурсов за рубежом, а режим инфляционного таргетирования может быть для внешних инвесторов сигналом для развертывания таких долгосрочных экономических контрактов;

- в условиях растущей мобильности капиталов Национальному банку станет довольно сложно поддерживать режим фиксированного курса и одновременно ограничивать инфляцию.

Для Республики Беларусь главный недостаток режима таргетирования обменного курса состоит в его неспособности завершить процесс перехода к низко инфляционной политике и ценовой стабильности.

Взвешивая все преимущества и недостатки существующих режимов денежно-кредитной политики, наиболее предпочтительным можно назвать режим «инфляционное таргетирование». Однако в настоящее время в Республике Беларусь недостаточен набор организационно-правовых и макроэкономических условий, необходимых для введения данного режима, а значит, будет крайне сложно обеспечить его эффективность. При этом, как свидетельствует международный опыт, для создания таких условий требуется не один год с реализацией целого комплекса мероприятий по институциональному реформированию экономики. Поэтому стратегия инфляционного таргетирования может выступать лишь в роли долгосрочного (среднесрочного) ориентира развития системы денежно-кредитного регулирования.

В качестве переходного режима можно использовать стратегию монетарного таргетирования, которая позволит стабилизировать инфляционные процессы, укрепить доверие к денежно-кредитной политике в целом и белорусскому рублю в частности, повысить роль рыночной процентной ставки, а также волатильность обменного курса и, как следствие, ослабить степень уязвимости белорусской экономики к воздействию негативных внешних шоков.

Низкая инфляция является важнейшим условием для достижения поставленных целей социально-экономического развития страны, обеспечения сбалансированного роста экономики, повышения конкурентоспособности производства и качества жизни населения. Поэтому снижение и стабилизация темпов роста цен должна стать одним из важнейших приоритетов государственной экономической политики Республики Беларусь.

Использование режима монетарного таргетирования требует определения промежуточного ориентира монетарной политики (выбора номинального якоря, в качестве которого должен выступать один из денежных агрегатов), отвечающего следующим трем критериям:

- стабильность функции спроса на деньги, или скорости обращения денег, что также предполагает наличие устойчивой гомогенной взаимосвязи между денежным агрегатом и общим уровнем цен в экономике;
- наличие устойчивой взаимосвязи между промежуточным ориентиром и операционной целью денежно-кредитной политики;
- способность центрального банка контролировать операционный ориентир.

Результаты исследований с применением экономико-математических методов указывают на то, что в Республике Беларусь в принципе для всех денежных агрегатов существуют устойчивые функции спроса на деньги. Анализ данных за период с 2003 г. по 2015 г. свидетельствует, что наиболее устойчивой динамикой характеризуется скорость обращения широкой денежной массы. Денежный агрегат М3 демонстрирует устойчивую взаимосвязь с основными показателями, характеризующими динамику общего уровня цен: дефлятор ВВП и ИПЦ, также он соответствует первому критерию промежуточного ориентира режима монетарного таргетирования.

При монетарном таргетировании в качестве операционной цели выступает показатель прироста рублевой денежной базы (РДБ) или краткосрочная процентная ставка межбанковского рынка. Для обеспечения цели по приросту РДБ у Национального банка Республики Беларусь имеется широкий набор инструментов:

- операции на открытом рынке (сделки РЕПО и обратные сделки РЕПО);
- ломбардные кредиты;
- валютные свопы и др.

Национальный банк имеет длительный опыт их использования, а также достаточную степень независимости в выборе и применения того или иного инструмента. Это указывает на то, что при проведении последовательной монетарной политики Национальный банк способен обеспечить достижение целевого показателя РДБ.

Таким образом, понимание и предсказуемость тенденции в динамике скорости обращения, наличие устойчивой взаимосвязи между общим уровнем цен и денежным предложением, рублевой денежной базой и денежной массой, наличие способности Национального банка

контролировать денежное предложение позволяют применить режим монетарного таргетирования в Республике Беларусь и использовать денежный агрегат МЗ и РДБ в качестве промежуточной и операционной целей денежно-кредитной политики соответственно. Вместе с тем, учитывая определенные недостатки указанного режима, данную стратегию можно рассматривать лишь как подготовительный этап к переходу на режим инфляционного таргетирования в будущем по мере создания необходимых условий.

Список литературы

1 Вардеванян, Г. Зависимость коэффициента монетизации от уровня экономического развития страны / Г. Вардеванян, А. Готовский // Банкаўскі веснік. – 2004. - № 1 (258). – С. 8-13.

2 Кондратов, Д. И. Денежно-кредитная политика в странах Европы / Д. И. Кондратов // Экономический журнал ВШЭ. – 2011. - № 2. – С. 202-236.

3 Левенков, А. Эффективность применения инфляционного таргетирования и возможность его внедрения в Беларуси / А. Левенков // Банкаўскі веснік. – 2016. – № 4 (633). – С. 16-22.

4 Мирончик, Н. Возможности применения режима монетарного таргетирования в Республике Беларусь / Н. Мирончик, А. Безбородова // Банкаўскі веснік. – 2015. – № 9 (626). – С. 3-9.

5 Мирончик, Н. Теоретическое представление о монетарной трансмиссии в Республике Беларусь / Н. Мирончик // Банкаўскі веснік. – 2015. - № 4 (621). – С. 16-22.

6 Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 17.09.2016.

7 Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.09.2016.

Криптовалюты и перспективы блокчейн технологий

*Лисицкая Лидия,
Жудрик Анна,
Крупейченко Анастасия,
ФФБД, 1 курс, 16 ДФС-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т. Л.*

Криптовалюта — это цифровая валюта,
функционирующая в анонимной децентрализованной распределённой
компьютерной сети, эмиссия и транзакции которой

происходят с применением криптографических методов. На сегодняшний день в мире существует более 650 видов криптовалют. Общая капитализация биткойна в 2016 году составляет 12,24 млрд. долл. США.

Биткойн - это первая и самая известная из множества криптовалют и денежная единица, которая обращается внутри системы.

Самая значимая особенность биткойна с точки зрения экономики в том, что это цифровой товар с ограниченным предложением, его алгоритм устроен таким образом, что в системе может существовать максимум 21 миллион единиц. График эмиссии определен программно и заранее известен. После того, как будут сгенерированы последние монеты, их количество не будет изменяться. Экономика биткойна построена на дефляционной модели.

Биткойн - это аналог золота. Ряд ученых, исследуя динамику курса золота и биткойна, отмечают, что курс биткойна в период февраля-декабря 2013 года повторяет динамику курса золота в 1965-2005 годах. На рост курса криптовалюты большое влияние оказало развитие рынка услуг, покупка которых осуществляется посредством данного платежного инструмента. Сравнительный анализ курса криптовалюты биткойн и золота свидетельствует о том, что уже в середине 2013 года курсы сблизилась, что позволило говорить о биткойне как об «электронном золоте».

За фиатными валютами и золотом стоят сотни и тысячи лет, в течение которых они признавались деньгами. Функционирование обычных денег гарантируется государством, и опорой им служит мощная судебная-правовая база. Биткойн находится сейчас в самом начале своего пути, в стадии становления. Самая большая претензия противников биткойна – это обеспокоенность по поводу волатильности его цены. С этим трудно поспорить, но когда рынок созреет и вырастет, он будет меньше подвержен стрессам от ввода и вывода средств.

При сравнении денежных характеристик фиатных денег, золота и биткойна, трудно игнорировать преимущества последнего. Когда биткойн прочно войдет в историю, решив свои нормативные проблемы, присущие ему достоинства сами скажут за себя, опровергнув ложные утверждения и доказав, что в действительности биткойн обладает необходимыми характеристиками и обеспечивает все три основные функции денег.

Следовательно, вытекают преимущества и недостатки по сравнению с обычными традиционными валютами. Преимущества:

- быстро и дешево;
- правительство не регулирует стоимость;
- нет возврата платежей (чарджбеков);
- ваши персональные данные не могут украсть;
- нет инфляции;
- настолько приватно, насколько вам хочется;
- не нужно кому-то доверять;
- принадлежит только вам;
- можно зарабатывать путем создания денег.

Недостатки:

- из-за отсутствия регулирующих механизмов нет гарантий сохранности электронных криптокошельков;
- высокая волатильность цены из-за специфики использования;
- со стороны национальных регуляторов возможны негативные действия в ее отношении;
- потеря пароля к электронному криптокошельку или его неработоспособность ведут к безвозвратной утрате всех находящихся в нем криптовалют на оборудовании отдельных пользователей.

Всю информацию о криптовалютах содержат блокчейн технологии.

Блокчейн – это способ хранения данных или цифровой реестр транзакций, сделок, контрактов. Всего что нуждается в отдельной независимой записи и, при необходимости, в проверке. В блокчейне можно хранить данные о выданных кредитах, правах на собственность, нарушении правил дорожного движения и т.д. Главными его отличиями и неоспоримыми преимуществами являются:

- информация не хранится в каком-то одном месте и распределена среди сотен компьютеров;
- каждый может получить доступ к информации, что делает систему абсолютно прозрачной для всех участников;
- взлом хакерами практически невозможен;
- технология позволяет обезопасить личные данные.

Возможности использования технологии «блокчейн» в Беларуси. Беларусь пока не издавала никаких официальных документов насчет признания или непризнания криптовалюты. Государство находится на стадии определения своего отношения к криптовалютам. Отметим, что Национальный банк Беларуси демонстрирует интерес и стимулирует исследования в данной сфере.

В Беларуси уже ведутся исследования в области применения технологии блокчейн для различных отраслей. Основными направлениями являются:

1. Применение технологии блокчейн для электронных аукционов и продажи государственной собственности. Это может оказаться интересным, если учитывать большой объем государственного имущества в Беларуси и планы правительства по приватизации предприятий, а также коррупционные риски в этой сфере;

2. Применение «умных контрактов» (контрактов, исполнение которых на блокчейн может быть обеспечено автоматически без привлечения третьей стороны как гаранта реализации);

3. В банковской сфере возможности блокчейна наиболее заметны. Так как банки во всем мире активно сотрудничают с разработчиками, понимая революционный характер названной технологии, которая автоматизирует и удешевляет в разы все виды финансовых услуг;

включая и те, что практически уже не используются.

4. Более быстрый перевод денег.

Итак, из всего вышесказанного хотелось бы сделать заключение, что криптовалюта - это валюта будущего. Она несёт огромный потенциал для любого бизнеса, любого общества и каждого из вас лично.

Список литературы

1. Ватолина, О.В. Данилов, С.А. Криптовалюты как новый вид виртуального платёжного средства / Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pnu.edu.ru> Дата доступа: 04.11.2014.

2. Вахрушев Д.С., Железов О.В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления / Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://naukovedenie.ru> Дата доступа: 02.12.2016.

3. Что такое Bitcoin и криптовалюты? / Русскоязычный информационный сайт о криптовалюте Bitcoin [Электронный ресурс] / Режим доступа <https://bits.media> Дата доступа 03.12.2016.

4. Маркушевский, Д., Рябова, Н, Кухарчик, В. Технологии «блокчейн» для электронного правительства /Просветительско-исследовательское учреждение «Центр исследования общественного управления «СИМПА» [Электронный ресурс] / Режим доступа <https://sympa-by.eu> Дата доступа 03.12.2016.

Естественные монополии их государственное регулирование (на примере страны с развитой рыночной экономикой)

Игнатович М.В.

УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Филипцов А.М.

На благосостояние общества влияет действия естественных монополий.

Правовое регулирование статуса и деятельности естественных монополий представляет собой актуальный процесс, так как совершенствование антимонопольного законодательства и мер по упорядочению отношений в области монополистической деятельности является одной из составляющих политики государства, в том числе на международном уровне.

В социально-ориентированной рыночной экономике она обеспечивает гарантии устойчивости и социально-экономической стабильности развития общества, поддержания конкурентоспособности продукции на национальном

и международном рынках. В самостоятельное теоретическое направление исследование естественной монополии сформировалась в 20-30 гг. XX века.

В современной экономической теории существуют два основных подхода к определению понятия естественных монополий: концепция экономии от масштаба производства и концепция субаддитивности издержек. Рассмотрим подробнее каждый из них.

1. При экономии, обусловленной ростом масштаба производства, кривая долгосрочных средних издержек у предприятия является нисходящей.

В этом случае самый дешёвый способ удовлетворения потребностей в продукции отрасли заключается в концепции производства данного продукта в рамках одного субъекта хозяйствования. Источники экономии – постоянные издержки, которые с ростом объёма производства распределяют на большее количество товаров, и, как следствие, предельные и средние издержки снижаются. Таким образом, естественной монополией называется рынок, который с наименьшими затратами обслуживается одной фирмой.

В соответствии с этой концепцией сформулировано понятие естественной монополии в законодательстве Республики Беларусь.

2. В последние годы получило распространение определение естественной монополии, сформулированное не на концепции экономии, обусловленной ростом масштаба производства, а на концепции субаддитивности издержек. Субаддитивность функции издержек означает, что при любом объёме выпуска производство в рамках одной фирмы будет экономичнее производства двумя и более фирмами. С позиции концепции субаддитивности издержек эффект экономии, обусловленный ростом масштаба производства при любом объёме выпуска не является обязательным признаком естественной монополии.

Данная концепция допускает случай увеличения средних и предельных издержек при определённом объёме производства и в условиях естественной монополии.

Чтобы защитить потребителей государство может использовать различные методы регулирования деятельности субъекта монополии, а также создавать искусственные барьеры для предотвращения «разрушительной конкуренции», приводящих к увеличению постоянных издержек, снижению качества предоставляемых услуг. В странах с централизованной экономикой естественные монополии контролируются государством в непосредственной форме, то есть государство является её организатором. В странах с рыночной экономикой вмешательство государства носит преимущественно косвенный характер (например, как в США регулирующие органы осуществляют надзор над естественными монополиями).

В настоящее время правовому регулированию создания и деятельности субъектов естественных монополий уделяется существенное внимание, как на республиканском, так и на международном уровнях. Сферы естественных монополий значимы для Республики Беларусь. Это подтверждается тем, что правовая регламентация включает в себя как принципы осуществления

деятельности естественными монополиями, так права, обязанности, соответствующие запреты и ограничения, а также контроль со стороны антимонопольных и иных государственных органов.

Естественная монополия занимает особенное положение в системе экономических отношений, являясь разновидностью монополистической структуры рыночной экономики, важнейшим составляющим социально-ориентированной рыночной экономики, она является самостоятельным экономическим явлением. Субъекты естественных монополий – стабильные источником рабочих мест и доходов для населения страны. Изучение и применение существующих моделей реформирования вертикально интегрированных естественных монополий должно быть направлено на выявление резервов повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции (услуги), роста производительности труда, снижения издержек производства, улучшение финансово-экономических результатов деятельности.

Подытожив, можно заметить, что основной целью регулирования естественной монополии государством является защита потребителей от негативных последствий монополизации рынка.

Индекс счастья: микро и макроэкономические уровни анализа

*Ипатова Дарья Антоновна
ФФБД, 1 курс, 16 ДФС-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т. Л.*

Для того чтобы отразить уровень жизни населения обычно применяли и применяют экономические показатели, например, ВВП на душу населения. Но ученые британского научного центра исследований пришли к выводу, что самому человеку мало что дает размер ВВП, который на него приходится, у людей другие критерии удовлетворенности собственной жизнью. В 2006г. учеными этого центра был разработан новый показатель, который бы более точно показывал уровень благосостояния населения в стране – индекс счастья.

Индекс счастья – представляет собой индекс, отражающий благосостояние людей и состояние окружающей среды в разных странах мира. Этот показатель рассчитывается 1 раз в 2-3 года, начиная с 2006г., и для его расчета используются статистические данные крупнейших национальных и международных организаций и институтов. Точная методика расчета индекса счастья нигде не указана, но за основу принимаются три основных критерия:

- Удовлетворенность людей жизнью

- Средняя продолжительность жизни
- Экологический след

При подсчете Международного индекса счастья этого года использовался принцип «Лестница жизни». Принцип заключается в том, чтобы ответчики вообразили лестницу, где 0 – показатель худшей жизни, а 10 – лучшей жизни, и отметили бы тот шаг лестницы, который они чувствуют в настоящее время. Это и будет субъективная удовлетворённость жизнью. Наибольшее влияние на данный показатель имеет: семья, религия, экология, доступность и качество образования и медицины, уровень безопасности и «уверенность в завтрашнем дне».

Экологический след – мера воздействия человека на среду обитания, которая позволяет рассчитать размеры прилегающей территории, необходимой для производства потребляемых нами экологических ресурсов и поглощения отходов. Он измеряется в глобальных гектарах (гга) согласно методикам международной организации Global Footprint Network.

Формула расчета индекса счастья:

Индекс счастья = (удовлетворенность жизнью * продолжительность жизни) / экологический след

Рейтинг стран по Международному индексу счастья за 2016 год, представленный на официальном сайте организации, которая публикует Международный индекс счастья – happyrplanetindex.org позволяет выделить топ-5 стран с наивысшими показателями:

1. Коста-Рика
2. Мексика
3. Колумбия
4. Вануату
5. Вьетнам

Почему Коста-Рика первая? Средняя продолжительность жизни там 78,5 лет. Они живут на четверть тех ресурсов, которые обычно используются в западном мире: 99% потребляемого ими электричества идёт из возобновляемых источников энергии. Их правительство одним из первых обязалось стать углероднезависимым к 2021г. Они упразднили армию в 1949г., деньги вкладывают в социальные программы – здравоохранение и образование. Уровень их грамотности один из самых высоких в Латинской Америке и в мире.

Республика Беларусь в мировом рейтинге занимает 102 место (по данным на 2016г.). Таким образом выглядит ситуация у наших соседей:

- Польша - 62
- Украина - 70
- Беларусь- 102
- Литва -107
- Россия -116

- Латвия -121

Современные экономические державы не вошли в десятку лидеров. Так, Китай находится на 72 месте, а Соединённые Штаты Америки лишь на 108 месте. Лидерами по размеру ВВП на душу населения стали (данные МВФ за 2016г):

1. Люксембург
2. Швейцария
3. Катар
4. Норвегия
5. США

Ни одна из стран-лидеров не вошла в пятерку лидеров по индексу счастья. Так, например, Люксембург с размером ВВП в 101994\$ в рейтинге индекса счастья занимает 139 место, в то время как Коста-Рика, лидер по индексу счастья, имеет ВВП в размере 10672\$, меньше размера ВВП Люксембурга в 10 раз. Это подтверждает тот факт, что экономические показатели не всегда могут точно отражать благосостояние населения.

Рассмотрим индекс счастья на микроэкономическом уровне, а именно индекс счастья студентов учебного потока.

С помощью данных, полученных в результате опроса, мы установили, что субъективная удовлетворенность жизнью в среднем составляет 7,5 по 10-бальной шкале. Следующий компонент: продолжительность жизни. В Республике Беларусь она составляет 72 года. В качестве последнего компонента мы выбрали объемы выбросов основных загрязняющих веществ в среднем по стране 77,1 тыс.тонн. Проводим расчеты и получаем: индекс счастья = $7,5 * 72 / 77,1 = 7,1$.

Мы решили рассчитать индекс счастья студентов по областям. Данные для расчета:

Удовлетворённость жизнью \ объемы выбросов загрязняющих веществ:

Гомельская – 8,1 \ 82,9

Гродненская – 7,9 \ 44,7

Брестская – 7,6 \ 28,6

Минская – 7,5 \ 82

Витебская - 7,3 \ 94,4

Могилевская – 5,5 \ 44,5

Рейтинг индекса счастья студентов по областям:

- 1) Брестская – 19,1
- 2) Гродненская – 12,7
- 3) Могилевская – 8,9
- 4) Гомельская – 7,1
- 5) Минская – 6,5
- 6) Витебская – 5,5

Для того чтобы повысить индекс счастья, и улучшить жизнь каждого отдельно взятого человека, необходимо повысить все три показателя. Лучше всего начать с экологического фактора, так как он определяет

продолжительность жизни в стране, и вместе с тем и удовлетворенность жизнью.

Наша страна активно участвует в повышении экологического благополучия, участвует в реализации международных проектов в области охраны окружающей среды. Республика Беларусь подписала три глобальных экологических конвенции: Конвенцию о биологическом разнообразии, Рамочную конвенцию ООН об изменении климата, Конвенцию по борьбе с опустыниванием, участвует в реализации многосторонних экологических соглашений.

Существуют простые правила, которым сможет следовать каждый, и которые помогут улучшить экологическое состояние в городе и государстве в целом:

- Своевременно освобождайте город от мусора, особенно от твердых отходов
- Практикуйте отдельный сбор мусора, как во многих странах Европы.
- «Велосипед вместо автомобиля!» – это еще одна практика, которая поможет снизить нагрузку на автодорогах, и вместе с тем положительно скажется на здоровье человека, да и планеты в целом.
- Для нашего же здоровья и экологии города используйте многоразовые (бумажные) пакеты и посуду вместо одноразовых
- Собирайте старые газетные подшивки, зачитанные до дыр журналы и рекламные буклеты, относите их в местный пункт приема макулатуры. Сдавая в утиль подшивку одной-единственной газеты, можно каждую неделю спасти полмиллиона деревьев.
- Важнейшим пунктом является экологическое образование и воспитание.

Повысить продолжительность жизни можно за счет соблюдения и поддержания здорового образа жизни.

И последний, но, безусловно, важный фактор – удовлетворённость жизнью. Мы составили пару простых советов, как улучшить этот показатель:

1. Налаживайте контакты. Социальные отношения – это краеугольный камень нашей жизни. Вы уделяете время своим любимым? Вы помогаете им? Укрепляйте отношения!

2. Будьте внимательны. Знаете ли вы о том, что происходит в мире? Как меняются времена года и люди вокруг вас?

3. Продолжайте учиться. Очень важно продолжать учиться на протяжении всей жизни. Пожилые люди, которые продолжают учиться и сохраняют пытливость ума, чувствуют себя намного лучше тех, кто просто доживает свою жизнь. Но эта учёба не должна быть формальной. Она основана не на знаниях, а скорее на любознательности. Это может быть освоение нового рецепта, или возвращение к заброшенным занятиям музыкой.

4. И последний поступок - Дарите. Наша щедрость, наше бескорыстие, наше сострадание тесно связаны с механизмом вознаграждения в нашем мозге. Мы счастливы, если мы дарим.

Эти пять простых поступков не стоят больших денег. Не нужно затрачивать много материальных благ, чтобы выполнить их. Так что мы думаем, что это вполне допустимо, чтобы счастье не стоило нам планеты.

Международному индексу счастья с каждым годом придают все большее значение. Для многих стран индекс счастья стал ключевым показателем уровня жизни населения, взятым за основу. Для комплексного повышения Индекса счастья необходимо бросить все силы на создание условий для сохранения окружающей среды, развитие здравоохранения и культуры, и изменение взаимоотношений в обществе.

Список литературы:

1. Happy Planet Index / Англоязычный информационный сайт об индексе счастья [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://happyrplanetindex.org> Дата доступа 13.01.2017
2. Мировая карта счастья / Интернет-журнал «Лучшие фотоневести FULLPICTURE» [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://fullpicture.ru> Дата доступа 13.01.2017
3. Топ самых “грязных” городов Беларуси/ Белорусский информационно-сервисный интернет-портал [Электронный ресурс] / Режим доступа <https://news.tut.by/> Дата доступа 13.01.2017
4. Рейтинг стран по размерам ВВП/ Специализированное учреждение ООН International Monetary Fund [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.imf.org/external/index.htm> Дата доступа 13.01.2017

Влияние ожиданий на потребительские и инвестиционные решения

*Исаченко Андрей
ФФБД, 2 курс, 15 ДФК-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Жабенок И.В.*

Экономика изучается с целью определения эффективного распределения и использования ресурсов, и делается это с целью рассмотреть будущие последствия, однако при изучении не всегда учитываются ожидания. Ожидания могут повлиять на действия многих субъектов экономики. Стандартная функция потребления, функция инвестиций и другие кривые чаще всего не учитывают влияния ожиданий, хотя это может существенно повлиять на решения и последствия.

Исследование ожиданий помогает лучше понять решения, принимаемые потребителями, организациями и другими экономическими субъектами, а также помогают в составлении программы государственной политики. Вообще, экономические ожидания – представления населения и бизнеса о будущих экономических событиях. Наиболее важные виды – это статические, адаптивные и рациональные ожидания.

Самыми простыми являются статические ожидания – ожидания, которые не изменяются во времени. Бывает, что при принятии решений фирмы руководствуются этими ожиданиями. Если такое решение единично, то оно отразится только на будущем развитии самой фирмы. Однако, если такое решение носит массовый характер, то в будущем и поведение домохозяйств также будет изменено.

Например, рост совокупного спроса будет причиной повышения спроса на факторы, и в результате безработица упадет ниже её естественного уровня, при этом возникнет инфляция. По причине того, что субъекты статичны в ожиданиях, то цены на факторы остаются постоянными, издержки производства снижаются, а спрос на труд повышается. Исходя из этого необходимо государственное или иное вмешательство для изменения состояния экономики, стимулирования развития или других целей. Без этого экономика будет функционировать в заданном ключе.

Таким образом, статические ожидания являются наиболее простой формой ожиданий и простейшим образом влияют на процесс принятия решений, хотя оно может носить ложный характер.

Адаптивные ожидания – ожидания, в основе которых лежит пример прошлых и текущих событий, и, соответственно, их изучением занимается теория адаптивных ожиданий. Ключевое положение данной теории – субъекты формируют свои ожидания на основе экстраполяции опыта прошлых периодов. Также сюда включаются и ошибки ожиданий.

Наиболее сложным видом ожиданий являются рациональные ожидания: они предполагают, что экономические субъекты не только экстраполируют тенденции прошлых периодов, но и пользуются анализом будущего на основе экономической теории и других источников. Субъекты постоянно приспосабливаются к будущему, принимая во внимание все или многие аспекты экономической жизни, политическую ситуацию и другие факторы.

Сложность изучения ожиданий состоит в получении эмпирических данных, поэтому, несмотря на то, что математически выведены ряд теорий, формул и постулатов теории ожиданий, на практике такой анализ требует значительных затрат, связанных, например, с опросом населения и получения количественных данных. Для получения эмпирических данных посредством опросов была выведена формула

$$B = \frac{H-L}{L+S+H}$$

где H =ожидания «повышения», S =ожидания «такого же уровня», L =ожидания «понижения», а V =усредненный показатель, то есть непосредственно количественные ожидания.

На принятие решений влияет ряд факторов. Есть некоторые общие факторы, влияющие и на потребителей, и на инвесторов, однако существуют также некоторые специфические факторы. К общим факторам можно отнести, например, цикличность экономики. Так, в период спада формируются негативные ожидания, расходы потребителей и инвесторов сокращаются, падает общий спрос и, следовательно, сокращаются темпы роста ВВП и других важных показателей.

Также крайне важный фактор – возможность сформировать определенные ожидания, то есть реальная возможность предсказать действия государства по проведению экономической политики, формированию налогов и других показателей.

Выведены ряд теорий, которые пытаются объяснить причины принятия каких-либо потребительских решений. Решение потреблять либо сберегать крайне сильно влияют и на другие решения потребителя. Далее, для анализа, располагаемый доход можно разложить на конечное потребление и сбережение.

Важнейшими факторами принятия решений являются те, которые непосредственно влияют на спрос потребителей, а именно: изменения денежных доходов населения, изменения цен на товары, изменения потребительских предпочтений, тенденций развития. Также основными показателями являются ставка процента и уровень доходов.

Существуют и неэкономические факторы, а психологические, личностные. Потребители подвержены рекламе, влиянию других людей, из-за чего у них складываются предпочтения.

Важнейшими факторами принятия решений со стороны фирм или инвесторов являются ожидания изменения издержек производства в результате ряда новшеств, научно-технического прогресса или других факторов; изменение цен на сырьё и производимые товары и услуги, политические решения, изменение законодательства, перспективные макроэкономические ожидания и ожидаемая государственная политика. Также можно отдельно выделить ясность политико-экономической обстановки, о чем подробнее будет сказано далее.

Необходимо принимать во внимание также последствия уже принятых решений. Такие последствия объясняются в теории рефлексивности Сороса. Она заключается в том, что решения о покупках или продажах принимаются на основе ожиданий цен в будущем, и на эти ожидания возможно повлиять с помощью ряда методов, например, СМИ. Также важны не события, а мнения людей о событиях, поскольку на основе мнений и формируются ожидания.

По мнению Сороса, рыночное равновесие наблюдается крайне редко, так как экономические субъекты принимают решения не в рамках

существующей конъюнктуры рынка или реальных показателей, а на основе своих ожиданий, то есть на основе предположения дальнейшего развития в будущем. Таким образом можно объяснить существование двух важных видов ожиданий – самосбывающиеся и самоопровергающие.

Например, если субъекты ожидают роста цены чего-либо (например, потребители – некоего товара, а инвесторы – актива или ценной бумаги), то они начинают скупать данный товар, что приводит к росту цены на товар. Зная этот эффект, можно значительно воздействовать на рынок и получать от этого прибыль. Или наоборот – ожидая повышения цен можно создавать больше определенного товара, что в конечном итоге приведёт к снижению цены. Это пример самоопровергающих ожиданий.

Зная, что ожидания существенно влияют на решения, принимаемые экономическими субъектами, государство, принимая политические решения, касающиеся экономики, налоговой политики и другого, должно принимать ожидания во внимание. Влияние государства на ожидания, критика государственного регулирования с позиции теории ожиданий и последствия политических решений будет рассмотрено в третьей главе.

Любые резкие колебания в экономике могут негативно сказаться на будущем развитии, а сильные колебания ожиданий могут в корне изменить текущую экономическую ситуацию. Ожидания непосредственно влияют на решения, принимаемые экономическими субъектами, причем эти решения могут быть как в лучшую для экономики сторону, так и в худшую. А на ожидания, в свою очередь, сильно влияет политика и законодательство, поэтому при расчетах и прогнозах необходимо учитывать факторы, которые могут измениться в будущем, а также изменения ожиданий.

В Беларуси сложилась относительно негативная ожидаемая ситуация. Малые темпы роста, сложность развития и инвестиционной деятельности прогнозируют как экономические субъекты внутри страны, так и авторитетные международные рейтинговые и социологические агентства. Проанализировав конкретные данные можно сказать, что за последние 2 года рост экономики медленный, по некоторым показателям сформирован спад, поэтому потребители и инвесторы, основываясь на этом периоде, формируют негативные ожидания. Государство должно стимулировать экономику к развитию, проводить эффективную политику, направленную на привлечение средств и улучшение ожидаемой ситуации в Беларуси.

При проведении государственной политики исторически государство совершило ряд ошибок, которые уменьшили доверие экономических субъектов государству и сложности формирования ожиданий в будущем, поэтому часто ожидания и решения сформировать на длительный период сложно. Иногда получается так, что косвенное политическое решение, которое должно повлиять на экономическую ситуацию в стране и которое эффективно для других стран, в Беларуси не приносит значительных результатов. Поэтому государству стоит стремиться вернуть кредит доверия экономическими субъектами, проводить ясную экономическую политику,

основываясь на перспективах экономического роста и формирования позитивных ожиданий.

Список литературы

1. Ожидания: сущность, виды и роль в экономике [электронный ресурс] // <http://studme.org>. – Режим доступа: http://studme.org/53209/politekonomia/ozhidaniya_suschnost_vidy_rol_ekonomike. – Дата доступа: 04.11.2016.
2. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке [Электронный ресурс] // e-reading.club. – Режим доступа: http://www.e-reading.club/chapter.php/100266/13/Mazilkina_-_Povedenie_potrebitelei._Shpargalka.html. – Дата доступа: 07.11.2016
3. Сорос. Теория рефлексивности [Электронный ресурс] // <http://bibliotekar.ru>. – Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/biznes-16/36.htm>. – Дата доступа: 16.11.2016

Национальная экономическая безопасность, ее формы

Казакова Ю.О.

УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Филипцов А.М.

В структуре национальной безопасности ключевое место занимает экономическая безопасность, ведь именно она является материальной основой национальной безопасности. Она выступает гарантом стабильного развития страны, ее устойчивости.

Экономическая безопасность – это создание условий по устранению возможных негативных воздействий для жизненно важных экономических интересов человека, общества и государства.

Экономическая безопасность реализует себя в следующих сферах:

- продовольственной;
- инфраструктурной;
- внешнеэкономической;
- финансовой;
- производственной;
- энергетической.

Показатели и индикаторы экономической безопасности – наиболее значимые параметры, характеризующие состояние экономической системы, ее устойчивость и мобильность. Для экономической безопасности большое значение имеют пороговые значения показателей-индикаторов. Пороговые значения являются важным инструментом системного анализа, прогнозирования и индикативного социально-экономического планирования.

Они должны характеризовать предельные значения, игнорирование которых препятствует нормальному развитию экономики и социальной сферы и приводит к формированию разрушительных тенденций в области производства и уровня жизни населения.

Именно на основе комплексной системы показателей можно оценить ситуацию, происходящую в области обеспечения экономической безопасности. В перечень индикаторов следует включать только те макроэкономические показатели, которые характеризуют процессы, заключающие в себе угрозы устойчивому и сбалансированному развитию национальной экономики, а также имеющие эмпирически подтвержденные и общепринятые предельно допустимые пороговые значения.

Обеспечение экономической безопасности представляет собой целенаправленную, постоянно осуществляемую деятельность всех субъектов экономической безопасности по защите жизненно важных интересов государства, сохранению и развитию процессов экономического роста. И вместе с этим, обеспечение экономической безопасности представляет собой наисложнейшую проблему, которую призвано разрешить в первую очередь государство. Именно государство должно организовать слаженную работу органов государственной власти, обеспечивающих экономическую безопасность.

Государственная стратегия по обеспечению экономической безопасности личности должна включать:

- характеристику опасностей и угроз;
- определение критериев и параметров состояния экономики, отвечающих требованиям экономической безопасности личности;
- механизмы обеспечения экономической безопасности личности, защиты жизненно важных интересов на основе применения всеми институтами государственной власти правовых, экономических и административных мер воздействия;
- контроль за выполнением государственной стратегии экономической безопасности личности.

Одним из важных условий построения системы обеспечения экономической безопасности является вопрос о выделении угроз экономическим интересам.

Угрозы экономической безопасности — это явления и процессы, оказывающие негативное воздействие на хозяйство страны, ущемляющие экономические интересы личности, общества и государства.

Для создания и поддержания необходимого уровня обеспечения экономической безопасности личности на государственном уровне, разрабатывается система правовых норм, регулирующих отношения в сфере экономической безопасности личности, определяются основные направления деятельности органов государственной власти и управления в данной области, формируются или преобразуются органы обеспечения

экономической безопасности личности и механизм контроля и надзора за их деятельностью.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности представляет собой постоянную деятельность институтов государства, направленную на формирование национальной идеи, концепции, стратегии, различных видов политики в экономической сфере.

Поскольку реализация этих направлений требует профессиональных знаний и умений в разных областях, то в обеспечении экономической безопасности Республики Беларусь задействованы следующие органы государственного управления: Президент, Парламент, Совет Министров, республиканские и местные органы управления.

Асимметричность информации на рынке и проблемы её регулирования

Книга Алина
УЭФ, 2 курс, ДЭУ-1

Руководитель: ассистент
Кравченко А. А.

Зарубежные экономисты считают, что полная информация в начале доступна небольшому количеству экономических субъектов и только по истечении некоторого времени начинает охватывать новых производителей и потребителей благ и собственников факторов производства. При этом информация может распространяться любыми способами:

- ценами
- рыночными сигналами
- повышением заработной платы
- гарантиями и обязательствами т.д.

Всё это приводит к формированию информационной асимметрии – ситуация, когда одни участники трансакций знают больше о предмете и процессе сделки, чем другие.

Причинами существования информационной асимметрии могут быть:

- информация является редким ресурсом, получение которой связано с издержками;
- информация не всегда надёжна;
- информация быстро устаревает;
- рыночные стратегии фирм по созданию информационных «шумов»;
- ограниченная рациональность экономических агентов:
- ошибки;

- отсутствие необходимых навыков в обработке информации;
- усталость.

Лауреаты нобелевской премии по экономике 1994, 1996, 2011 г., исследуя проблемы асимметричности информации, выявили, что экономические субъекты не могут располагать точной и полной информацией, поэтому не могут сами принимать эффективные решения. Из чего можно сделать вывод, что рынок нуждается в государственном регулировании, поскольку стихийное функционирование неконкурентных рынков, создавая неодинаковые условия для деятельности экономических субъектов, тем самым приводит к несостоятельности конкурентных рынков. Таким образом, государственное регулирование является одним из способов устранения информационной асимметрии. Также существуют такие способы как деятельность общественных организаций, рыночные сигналы и другие. Одним из способов сокращения асимметричности информации в рамках государственных закупок является проведение тендеров и, в частности, электронных аукционов.

Электронный аукцион – новая форма проведения тендеров, которая заменила торги в обычных аукционных залах. Электронные аукционы обеспечивают добросовестную конкуренцию, понятный механизм закупок равные права у всех участников. Главным критерием, по которому определяется победитель, является цена, которую он сам и устанавливает. Особенность электронного аукциона – это то, что он проводится на понижение, поэтому цена в процессе ведения торгов понижается, что является эффективным расходованием средств.

Чтобы участвовать в электронном аукционе организаторам, участникам, уполномоченным организациям требуется закрепить свои полномочия на ЭТП(электронная торговая площадка) получить сертификаты открытых ключей электронной подписи в удостоверяющем центре биржи.

Процедурой электронного аукциона называется процедура государственной закупки, которая подразумевает общедоступный и конкурентный выбор поставщика при реализации закупки на ЭТП. Суть данной операции заключается в следующем: организаторы и заказчики на ЭТП размещают аукционные документы и приглашают к участию в электронных аукционах, а участники подают аукционные предложения. Позже комиссия, сформированная организатором или заказчиком, рассматривает предложения и допускает участников к торгам. По результатам торгов комиссия определяет победителя и заключает с ним договор. Информация о проводимых аукционах общедоступная, поэтому экономические субъекты хозяйствования могут принять участие в аукционе, соблюдая правила законодательства и регламента ЭТП.

С 2012 года между Беларусью и Россией действует взаимное признание электронной цифровой подписи, т.е. белорусские поставщики могут участвовать в российских государственных закупках, а российские – в белорусских. Статистика показывает, что это было сделано не зря. По

данным на конец 2015 года, на электронной торговой площадке БУТБ по госзакупкам было аккредитовано 372 компании-нерезидента — 3% от всех аккредитованных организаций. В количественном отношении лидирует Россия — 158 компаний.

Широкое распространение в области регулирования асимметричности информации в Республике Беларусь получили ценовое регулирование, прямое участие в производстве, контроль над производством и сбытом, лицензирование, стандартизация и сертификация, контроль за рекламной деятельностью.

Ценовое регулирование – это процесс установления, регулирование и контроль над ценами юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственного управления согласно ценовому законодательству. В Республике Беларусь ценовыми законодательствами являются Закон «О ценообразовании», Положение «О порядке формирования и применения цен и тарифов» и другие.

Лицензирование – это получение лицензии от органа, который осуществляет лицензирование. Лицензия – это разрешение на реализацию какого-либо вида деятельности.

Сертификация – подтверждение качества продукции, соответствующей требованиям действующих на территории РБ технических нормативных правовых актов (ТНПА). Сертификацией продукции называется форма подтверждения соответствия качества продукции уполномоченной организацией, посредством выдачи документа о качестве продукции, который называется сертификат соответствия.

Действенным механизмом в борьбе с информационной асимметрией является контроль за рекламной деятельностью. Главная задача, которую решает регулирование рекламы, – это защита изготовителей товаров от недобросовестных конкурентов, который влияют на производительность, а также защита потребителей от рекламы, оказывающей негативный эффект.

Основной документ, осуществляющий регулирование рекламной деятельности – это Закон Республики Беларусь «О рекламе».

Также сюда можно отнести Закон «О защите потребителей». В соответствии с Законом РБ «О защите прав потребителей» белорусский потребитель имеет право на просвещение в области защиты прав потребителей, на государственную защиту своих прав. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством информирования государственными органами, общественными объединениями потребителей и др. Изготовитель (продавец, поставщик) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о предлагаемых товарах (работах, услугах).

Ещё одним методом регулирования асимметричности является франчайзинг. Франчайзинг – вид рыночных отношений, когда одна сторона с известным именем передаёт другой стороне за определённую плату права на использование какого-либо вида бизнеса вместе с технологией производства.

Список литературы

- 1 Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 844 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
- 2 Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Ю.В. Тарануха; под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009. – 608 с. - (Учебники МГУ имени М.В. Ломоносова).
- 3 Вечканова Г. С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: Учебник для вузов, 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.: ил.
- 4 Мэнкью Н., Тейлор М. Экономикс. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 656с.: ил.
- 5 Закон РБ «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h10200090&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 14.11.2016

Социально-экономические последствия инфляции Республики Беларусь за 2011-2015 годы

*Ковалевич Татьяна Александровна
УЭФ, 2 курс, 15-ДЭС-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

Инфляция является существенной проблемой для Республики Беларусь. Не смотря на общую тенденцию снижения инфляции в мире, в Беларуси сохраняется её значительный уровень.

В 2011 году Беларусь пережила валютный кризис и почти трехкратную девальвацию белорусского рубля. В результате кризиса реальные доходы населения сократились из-за высоких темпов инфляции. Однако ответные меры экономической политики, которые предприняла Республика Беларусь, включали в себя установление более гибкого режима курсообразования, фискальную консолидацию и ограничение кредитного роста.

Белорусская экономика в 2012 году развивалась в условиях замедления роста мировой экономики в целом. Постепенно повышались доходы домашних хозяйств, и, как следствие, увеличился уровень жизни населения. В 2012 году было обеспечено устойчивое функционирование финансового сектора Республики Беларусь, большинство показателей его устойчивости имели значения в безопасных диапазонах. Ситуация на валютном рынке в

целом оставалась устойчивой, что предопределило относительную стабильность обменного курса белорусского рубля. Стабилизация общей макроэкономической ситуации способствовала интенсивному притоку средств населения в банки как в белорусских рублях, так и в иностранной валюте. Взвешенная денежно-кредитная и бюджетная политика Правительства Республики Беларусь и Национального банка обеспечили относительно невысокий, но достаточно сбалансированный уровень экономического роста в стране [1].

Развитие белорусской экономики в 2013 году происходило в условиях замедления как роста мировой экономики в целом, так и экономик стран – основных торговых партнеров Республики Беларусь. Сужение основных экспортных рынков белорусских товаров, снижение внешнего спроса на отечественную продукцию обусловили замедление темпа экономического роста в стране.

В течение 2014 года развитие макроэкономической ситуации носило сложный и неоднородный характер, что напрямую повлияло на результаты денежно-кредитной политики. Падение цен на нефть, девальвация валют стран – основных торговых партнеров, геополитическая напряженность, а также конъюнктурное изменение рынков оказали негативное воздействие на развитие ситуации в экономике Республики Беларусь. Для нивелирования негативного влияния внешних факторов правительством и Национальным банком были осуществлены макроэкономические корректировки. Это позволило нормализовать ситуацию на внутренних финансовых рынках [2].

Экономика Беларуси в 2015 году находилась в состоянии рецессии: в связи со слабым внутренним и внешним спросом. Показатели рынка труда ухудшились. Инфляция несколько замедлилась за счет перехода к политике таргетирования денежной массы. Дефицит текущего счета сокращался вследствие спада и проводимой макроэкономической политики, однако сохранялась потребность во внешнем финансировании ввиду значительных выплат по внешнему долгу.

Основной целью денежно-кредитной политики Национального банка в 2015 году являлось ограничение инфляции для содействия устойчивому и сбалансированному развитию экономики. Жесткая денежно-кредитная политика Национального Банка и снижение платежеспособного спроса населения оказали влияние на замедление темпов инфляции в Беларуси.

Инфляция остается высокой, вследствие того, что, негативные последствия девальвации белорусского рубля перевешивают выгоды более низких импортных цен на нефть и природный газ. Несмотря на то, что сальдо торговли товарами и услугами сложилось положительным, международные резервы в иностранной валюте снизились, вследствие значительных объемов погашения внешнего государственного долга.

В долгосрочном периоде наблюдается высокая инфляция, препятствующая нормальному функционированию рыночного сектора Беларуси. В 2011 году она составила 108,7%, в 2012 г. – 21,8%, в 2013 г. –

16,5%, в 2014 г. – 16,2%, а в 2015 г. – 22,1%. Уменьшение инфляции в долгосрочном периоде возможно только при системной перестройки экономики в направлении доминирования рынков и конкурентной среды. Стабилизация национальной валюты является необходимым, однако не достаточным условием.

Для снижения уровня инфляции можно предложить следующее:

- Первым пунктом может служить уменьшение количества денег в обращении. Это позитивно скажется на уровне цен;

- Важнейшим условием достижения ценовой стабильности является отказ от эмиссионного кредитования банков для финансирования инвестиционных проектов Национальным банком;

- Рефинансирование банков должно осуществляться исключительно на рыночных условиях и на короткие сроки с использованием стандартных инструментов регулирования ликвидности;

- Валютные вмешательства Национальным Банком должны проводиться исключительно в целях сдерживания резких колебаний обменного курса и в ограниченном объеме. Государству не следует удерживать искусственно номинальный курс белорусского рубля, а нужно позволить ему корректироваться в зависимости от спроса и предложения иностранной валюты на внутреннем валютном рынке;

- В долгосрочной перспективе необходимо отказаться от сохраняющихся элементов командной экономики, так как это порождает низкую её эффективность.

- Необходимо стимулировать малый и средний бизнес с помощью сокращения до минимума налогов и снижения административного давления в виде проверок;

- Необходимо уменьшить уровень государственного финансирования предприятий, так как такие организации становятся зависимыми от льготного кредитования.

Список литературы

1. Финансовая стабильность в Республике Беларусь, 2012 [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/FinStab2012.pdf>. – Дата доступа: 29.11.2016
2. Финансовая стабильность в Республике Беларусь, 2014 [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/FinStab2014.pdf>. – Дата доступа: 29.11.2016.

Циклы в современной экономике и методы их анализа

*Ковалевская Анна
ФМЭО, 4 курс, 13 ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

Проблема циклического развития экономики была интересной и актуальной во все времена, так как цикличность является основной закономерностью рыночной экономики. Актуальность темы обусловлена тем, что цикличность, своего рода повторение, является некоторым подспорьем для аналитиков и статистиков, которые изучают и прогнозируют экономические показатели страны. Учет цикличности помогает сделать прогноз более точным. Кроме того, понимание циклов и причин их возникновения помогает предсказывать кризисы и выработать тактику по борьбе с ними.

Обычно деловые циклы рассматривают как краткосрочные колебания вокруг долгосрочного тренда развития экономики, понимаемого как устойчивая тенденция к росту реального потенциального ВВП.

На причины деловых циклов высказываются две основные точки зрения. На ранних стадиях исследования предпочтение отдавалось детерминистским теориям, согласно которым циклы вызываются предсказуемыми, вполне определенными факторами, и в период подъема уже зарождаются силы, которые обязательно вызовут спад и, наоборот, в период спада – те, которые вызовут подъем. В соответствии со стохастическими взглядами циклы порождаются причинами случайной природы и представляют собой реакцию экономической системы на ряд непредсказуемых внутренних или внешних импульсов.

Классический цикл имеет четыре фазы: подъём (экспансия), спад (кризис), депрессия, оживление. То есть, экономический цикл – процесс прохождения рыночной экономики от одной фазы до следующей такой же. Например, от кризиса до кризиса, от пика до пика. Главной фазой цикла является кризис, так как он создаёт условия для будущего развития производства с помощью механизма цен. На сегодняшний день экономические циклы стали менее продолжительными, фазы цикла стали более размыты, с начала 70-х гг. экономический цикл включает в себе стагфляцию.

Для выявления цикличности определяют такие показатели как потенциальный выпуск и разрыв ВВП. Потенциальный выпуск представляет собой максимальный уровень выпуска при полном использовании всех факторов производства. Полная занятость ресурсов возможна при отсутствии циклической безработицы, т. е. предполагается естественный уровень безработицы в размере 4,5-6,5% от общей численности рабочей силы и незагруженность производственных мощностей на уровне 10-20%.

Разрыв выпуска (output gap) представляет собой разницу между фактическим (GDP actual) и потенциальным (GDP potential) выпуском:

$$Output\ gap = \frac{GDP_{actual} - GDP_{potential}}{GDP_{potential}} * 100 \quad (1)$$

Фактический ВВП, превышающий потенциальный уровень, сдерживает дальнейший рост и способствует инфляционному давлению. Таким образом, растёт инфляция и наблюдается инфляционный разрыв. Если фактический ВВП ниже потенциального, некоторые производственные факторы простаивают, а инфляция имеет тенденцию к снижению и возникает дефляционный разрыв.

Для оценки потенциального ВВП применяются одномерные подходы (фильтр Ходрика–Прескотта, декомпозиция Бевериджа – Нельсона, полосовой фильтр, фильтр Калмана и др.), многомерные неструктурные подходы (многомерные версии фильтра Ходрика–Прескотта, декомпозиции Бевериджа–Нельсона, метода ненаблюдаемых компонент и фильтра Калмана), структурные подходы (методы, основанные на агрегированных производственных функциях, многомерные методы с теоретическими предпосылками в структурных векторных авторегрессиях (SVAR)).

В данной работе применялся НР-фильтр, который позволяет оценить трендовую компоненту ВВП путем компромисса между хорошей подгонкой фактического временного ряда и степенью гладкости ряда тренда.

В рамках данного подхода наблюдаемые временные ряды y_t рассматриваются как сумма циклической компоненты c_t и компоненты тренда g_t :

$$y_t = c_t + g_t. \quad (2)$$

Соответственно, для определения компоненты тренда необходимо решить оптимизационную задачу. Задача минимизации выглядит следующим образом:

$$\min g_t \{ \sum_{t=1}^T c_t^2 + \lambda \sum_{t=1}^T [(g_t - g_{t-1}) - (g_{t-1} - g_{t-2})]^2 \} \quad (3)$$

Параметр λ является мерой гладкости тренда и определяет степень штрафа на изменение тренда. Авторы данного фильтра Ходрик и Прескотт установили значения на основе оценки относительного размера шоков временных рядов США. Для годовых данных – 100, для квартальных – 1600.

Разрыв ВВП в Республике Беларусь был выявлен за 1995 – 2015 гг. с помощью фильтра Ходрика-Прескотта. Результат представлен на рисунке 1.

Используемый подход может давать не очень хорошие результаты в начале временного ряда и изменять последние значения при появлении новых наблюдений. Поэтому следует с осторожностью интерпретировать наблюдаемый положительный разрыв выпуска в период с 1995 по 1998 гг. В то же время он подает явные сигналы о «перегреве» белорусской экономики в 2008 г. и в 2010-2011 гг. В 2014 г. разрыв стал отрицательным, а в 2015 г. отрицательное значение резко увеличилось (до – 7%).

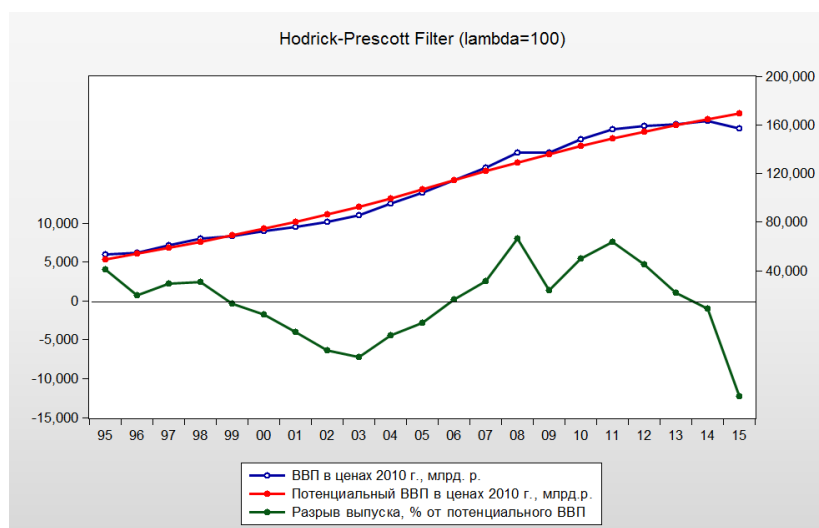


Рисунок 1– Потенциальный ВВП и разрыв выпуска в Республике Беларусь
 Примечание – Источник: собственная разработка.

Проведенный анализ показывает, что определяющую роль в динамике выпуска в Беларуси играет экспорт. Увеличение экспорта в 4 раза оказало существенное влияние на рост ВВП в период 2001-2008 гг. Рост экспорта тесно также связан с подъемом цен на нефть. Нефтепродукты стали основной статьей экспорта Беларуси, с 2002 по 2006 г. поступления от их продажи выросли в 4,7 раза.

В настоящее время экономика Беларуси находится в рецессии. Рецессия в белорусской экономике, на наш взгляд, обусловлена не только циклическими факторами, связанными с ухудшением внешней конъюнктуры, но и структурным, таким как низкая конкурентоспособность предприятий. Одним из возможных способов повышения конкурентоспособности может стать переориентация на отрасли, где у белорусской экономики пока остаются конкурентные преимущества. Например, создание собственного программного продукта в ИТ-сфере, а не «технический перевод» для зарубежных заказчиков, развитие собственных ИТ-сервисов для международных потребителей, производство станков с цифровым управлением и робототехники, формирование современной биофармацевтики и производства медтехники с высокими характеристиками.

Список литературы

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> – Дата доступа: 15.12.2016.
2. Backus, David K., Kehoe P.J. International Evidence of the Historical Properties of Business Cycles // American Economic Review. American Economic Association. – 1992. – P. 864–888.
3. Cotis J.P, Elmeskov J., Mourougane A. Estimates of potential output: benefits and pitfalls from a policy perspective // Reichlin L. (ed.) The Euro Area Business Cycle: Stylized Facts and Measurement Issues. CEPR. London, 2004

4. Hodrick R., Prescott E. Postwar U.S. Business Cycles: An Empirical Investigation // Journal of money, credit and banking. – 1997. – Vol. 29. – No. 1.

Трансмиссионный механизм монетарной политики

*Козлова Анастасия
ФМЭО, 4 курс, 13 ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

При совершенствовании системы государственного макроэкономического регулирования, основные инструменты которого находятся в сфере денежно-кредитной политики, большое значение имеет оценка эффективности использования этих инструментов. Для этого необходимо выявить и исследовать взаимосвязи между показателями денежного и реального секторов экономики, и в первую очередь между денежными агрегатами, инфляцией и реальными объемами производства, учитывая при этом особенности конкретной экономики.

В Республики Беларусь исследование механизма денежной трансмиссии приобретает особую значимость, поскольку наша страна по-прежнему остается одним из лидеров по темпам инфляции и отрицательному сальдо платежного баланса среди стран с переходной экономикой. В части анализа каналов денежной трансмиссии на основе подхода векторных авторегрессий проведенные ранее исследования позволили выявить и обосновать функционирование в экономике Беларуси таких каналов, как процентный и кредитный каналы, а также канал обменного курса. Однако, статистические данные, образовавшие информационную базу этих исследований, являются устаревшими, т.к. результаты были получены достаточно давно и в относительно стабильный для денежно-кредитной сферы период, до возникновения и развития глобального мирового финансового экономического кризиса. Поэтому основной целью данной работы являлось детальное исследование механизма денежной трансмиссии в текущих условиях белорусской экономики для подтверждения значимости соответствующих взаимосвязей.

Эмпирический анализ трансмиссионного механизма страны осуществлялся с применением системного подхода в моделировании экономических объектов и эконометрических методов (тесты на стационарность временных рядов, анализ причинно-следственных взаимосвязей и другие). Моделирование осуществлялось на основе метода векторной авторегрессии.

Оценка всех авторегрессионных моделей осуществлялась на информационном периоде наблюдений, содержащем 32 поквартальных данных с первого квартала 2008 г. по четвертый квартал 2015 г.

Проведенный эмпирический анализ денежной трансмиссии позволил на основе новых отчетных данных белорусской экономики выявить и статистически обосновать зависимость динамики реального ВВП и от управляющих воздействий в рамках канала валютного курса, кредитного канала и канала процентной ставки. Статистически значимая связь между разрывом ВВП и предложением денег опосредуется через канал кредитования, поскольку выпуск положительно откликается на увеличение объема требований коммерческих банков. Данная модель также показывает наличие статистически значимой взаимосвязи между ростом денежной массы и объемом кредитов.

Передаточный эффект девальвации национальной валюты на инфляцию, который, как правило, наблюдается в большинстве стран с переходной экономикой, является характерным и для Республики Беларусь. Также одной из черт функционирования трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Беларуси, как страны с переходной экономикой, является работоспособность его процентного канала, характерная в большей степени для стран с развитой экономикой.

Исследование показало, что на новом временном интервале отклики реальных объемов выпуска на реализуемую денежно-кредитную и валютную политику являются довольно значимыми. Это свидетельствует о том, что увеличились возможности Национального банка влиять на показатели реального сектора экономики с помощью различных монетарных инструментов.

Список литературы

1. Мирончик, Н. Теоретическое представление о монетарной трансмиссии в Республике Беларусь / Н. Мирончик // Банковский вестник. – 2015. – № 4. – С. 16 - 22.

Особенности инфляционных процессов в Республике Беларусь

Колесник Анна

Факультет МЭО, 3 курс, группа Дан-1

Руководитель Доцент, к.э.н. Корольчук Александр Константинович

Главную причину инфляции в Беларуси можно объяснить, прежде всего, диспропорцией, несоответствием между масштабами и структурой производства, с одной стороны, и потребностями рынка - с другой. Структурные диспропорции, неразвитость рыночных отношений снижают эффективность производства и внешней торговли, особенно с развитыми государствами.

В последние годы отечественная экономика развивается в условиях повышенного уровня инфляции. В 2005-2010 гг. уровень инфляции колебался в пределах от 8 до 13,3%. Девальвация 2011 г. и сопутствующая ей инфляция выступили своеобразным балансиrom, позволившим временно привести в соответствие основные производственные, финансовые пропорции и добиться реального роста ВВП. Что касается инфляции, то ее уровень был значительно снижен относительно 2011 г., когда инфляция составила 108,7%, но показатели измерялись двузначными цифрами: в 2012 г. - 21,8%, 2013 г. - 16,5, 2014 г. - 16,2%, 2015 – 12%.



Рисунок – Годовая инфляция в 2005-2015 гг.,%.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Беларусь продолжает оставаться весьма уязвимой к экономическим шокам. Частое применение мер стимулирующей макроэкономической политики в условиях высокой структурной негибкости спровоцировали повышение темпов инфляции и усиление внешних дисбалансов. Для Беларуси сценарий развития инфляционных угроз становится традиционным, поскольку повторяется с определенной цикличностью. За последнее время Беларусь пережила два кризиса, которые предшествовали данным событиям. В их основе лежат факторы макроэкономической уязвимости: быстрый рост банковского кредитования и повышение заработной платы, жесткое регулирование обменного курса, крупный дефицит счета текущих операций и рискованно низкие уровни международных резервов.

На фоне неизменно высокой инфляции также отмечается неоднородный характер мер денежно-кредитной политики. Проведению мер политики по-прежнему препятствуют неэффективная структура, непоследовательные задачи и негативное воздействие широкомасштабного льготного кредитования. В 2014 году Национальный Банк Республики

Беларусь (НБРБ) проводил постепенное снижение ставок интервенции для уменьшения стоимости кредита, одновременно применяя меры количественного регулирования и морального воздействия, призванные существенно ограничить рост кредитования.

Несмотря на усилия по устранению инфляционного давления путем ограничения ликвидности и роста объемов кредитования, инфляция оставалась высокой и в 2014 году достигла 16,2%, чему способствовали необходимость повышения регулируемых тарифов на коммунальные услуги и общественный транспорт, меры по увеличению налоговых поступлений (повышение акцизов) и ослабление белорусского рубля. После ослабления курса белорусского рубля на 25% в ответ на растущее давление на платежный баланс темпы инфляции резко повысились в январе 2015 года.

Общая инфляция в последние месяцы замедлилась, но остается относительно высокой по сравнению с аналогичными странами – в конце июня 2016 года она составила 12,1% в годовом выражении. Уменьшение реальной заработной платы и повышение уровня безработицы происходит на фоне убытков и ухудшения балансов в корпоративном секторе.

Также ожидается, что уровень инфляции на конец декабря составит 13% в годовом выражении, что почти на 1 процентный пункт больше, чем в предыдущем году, что в основном обусловлено снижением обменного курса и повышением тарифов на коммунальные услуги. В рамках базисного сценария предполагается, что инфляция на протяжении последующих трех лет будет оставаться в диапазоне низких двузначных показателей. В рамках сценария корректировки предполагается, что более эффективное осуществление экономической политики позволит снизить уровень инфляции примерно до 6% к 2020 году.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

Усилия по устранению инфляционного давления путем ограничения роста ликвидности, кредитования и заработной платы помогли сдерживать инфляцию, однако ее темпы по-прежнему выражались двузначными цифрами и в 2015 году достигли 12%, чему способствовали необходимость повышения регулируемых тарифов на коммунальные услуги и общественный транспорт, меры по увеличению налоговых поступлений и снижение курса белорусского рубля. После резкого скачка инфляции в начале 2016 года с марта она стала постепенно замедляться, и за период с января по июль 2016 года достигла 7,8%, что в годовом исчислении составило 12,4%, приблизившись к целевому показателю в 12%, установленному официальными органами на 2016 год.

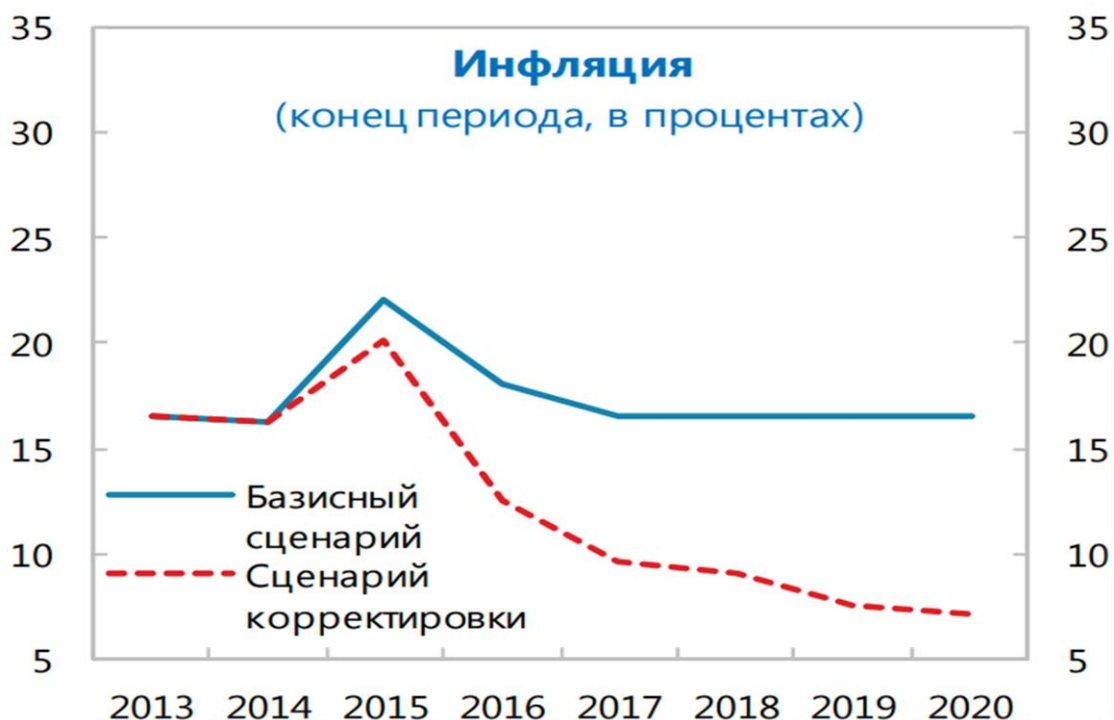


Рисунок – Инфляция на конец периода.

Примечание – Источник: [2].

Таким образом, задачи, поставленные в программном цикле 2010-2015 гг. в области ценовой политики и снижения уровня инфляции, выполнены не были. Соответственно, многие проблемы этой сферы предстоит решать в 2016-2020 гг. В данный период основной задачей является достижение ценовой стабильности путем нейтрализации причин, стимулирующих инфляционные процессы. Понижающейся динамике инфляции и переходу к однозначным ее значениям будут способствовать проведение достаточно жесткой монетарной политики, сбалансированной валютной политики, сохранение условий льготных поставок основных энергетических ресурсов (нефть, природный газ), изменение цен по регулируемым позициям (в частности, тарифов на жилищно-коммунальные, транспортные услуги для населения) в соответствии с ростом заработной платы, доходов.

Список литературы

1. Василега, В. Инфляция в Беларуси: причины и условия современных трендов/ В. Василега// Белорусский экономический журнал.- 2015. - №2. – С. 99-109.
2. Доклад МВФ по стране №15/136. Май 2015 г. [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2015/cr15136r.pdf> – Дата доступа: 10.12.2016.

3. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь. Аналитическое обозрение Национального банка РБ. Январь 2014 г. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/rep_2014_01_ot.pdf. – Дата доступа: 02.04.2016.

Система поддержки малого бизнеса и перспективы его развития в Республике Беларусь

*Костирева Вероника
ФФБД, 2 курс, ДФУ-1*

*Руководитель: канд. экон. наук, доцент
Г.В. Сидунова*

Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления). Малые и средние предприятия (далее – МСП) призваны решать такие важные вопросы, как создание новых и инновационных производств, модернизация предприятий, импортозамещение, рост экспорта (а следовательно, и поступлений валютной выручки, что тем самым решает проблему отрицательного сальдо платежного баланса), «деурбанизация» экономики за счет усиления присутствия МСП в регионах, создание рабочих мест и другие.

До середины 2000-х годов наше государство крайне скептически относилось к частному бизнесу. Но в конце десятилетия, когда белорусская экономика оказалась под давлением ухудшающейся внешней конъюнктуры и недостаточно быстро адаптировалась к новым условиям работы, ставка была сделана на дополнительное стимулирование частной инициативы. Именно поэтому в Республике Беларусь сегодня одно из приоритетных направлений государственной политики – это развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства.

За последние несколько лет огромную роль сыграл экономический кризис, который затруднил развитие частного сектора и создал препятствия для появления новых и дальнейшего расширения уже существующих предприятий. В соответствии с этим, на практике вклад малых предприятий в экономику страны остается ниже запланированного уровня, а его рост в последний год практически остановился.

Рассмотрим количество микроорганизаций и малых организаций, осуществляющих производство продукции, выполнение работ, оказание услуг по областям и г. Минску за 2013-2015 год (таблица 1). По состоянию

на конец 2015 г. количество малых предприятий всех форм собственности в Республике Беларусь составило 105047 предприятий, по сравнению с 2013 годом их число уменьшилось на 3642 предприятий или на 3,47 процента [1].

Для поддержки МСП было утверждено постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы» от 23 февраля 2016 года №149 [2].

Таблица 1 - Количество микроорганизаций и малых организаций, осуществлявших производство продукции, выполнение работ, оказание услуг по областям и г. Минску за 2013-2015 год

Регион	Количество (единиц)			2015 г. в % к 2013 г.
	2013г.	2014г.	2015г.	
Республика Беларусь	108689	111792	105047	96,6
Брестская область	10836	10729	10267	94,7
Витебская область	9743	9747	8744	89,7
Гомельская область	10010	10148	9887	98,7
Гродненская область	8740	8764	8285	94,8
г. Минск	39838	41978	39629	99,5
Минская область	20456	21210	19781	96,7
Могилевская область	9066	9216	8454	93,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1].

Целью Государственной программы является развитие малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста. Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач: улучшение деловой среды; содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан [2].

Планируемый объем расходов по финансовому обеспечению реализации Государственной программы составляет 6038,8 млрд. рублей. Финансирование мероприятий Государственной программы будет осуществляться за счет средств республиканского и местных бюджетов, открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь», Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей [3].

Если в целом за последние пять лет вклад малых и средних предприятий в республиканский ВВП имел тенденцию роста, то в последние два года наблюдается его снижение [1]. Удельный вес предприятий малого бизнеса в 2015 году в ВВП Республики Беларусь составил 14,2 % (2013 год – 14,9 %). Основными причинами проблем в экономике белорусское руководство называет внешние факторы. Конфликт России с Западом, вызвавший введение санкций против российских предприятий и даже целых секторов, негативно сказался на ситуации на российском рынке.

Соответственно всё это оказало отрицательное влияние на крупных белорусских предпринимателей, так как большинство из них ориентировано именно на российский рынок.

Отметим, что в последние годы в Республике Беларусь наблюдается тенденция активного выхода малых предприятий на внешние рынки. В общем объеме внешнеторгового оборота Республики Беларусь доля субъектов малого бизнеса в среднем за 2015 г. составляла 33,6 %. Причем их доля в экспорте 41,4 %, а в импорте – 26,7 % [1].

По итогам работы за 2015 год малыми предприятиями была получена прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в размере 632989,2 млрд. р. и она увеличилась приблизительно в 1,3 раза по сравнению с 2013 годом (477278,4 млрд. р). Рентабельность продаж в 2015 году составила 6,8%, в 2014 году она составляла 6,9% [1].

Очевидно, что малое предпринимательство в Республике Беларусь охватывает практически все отрасли и сферы деятельности. По итогам 2015 года наибольшее количество малых предприятий занято в торговле – 39,4 %. В промышленности сосредоточено 13,8%, транспорте – 12,1%, строительстве – 9,5%, операции с недвижимым имуществом составили 13,1% от общего количества малых предприятий. Все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем количестве малых предприятий [1].

На заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь 10 февраля 2015 года была одобрена Национальная стратегия устойчивого развития (НСУР-30) Республики Беларусь до 2030 года [4]. В соответствии с НСУР-30 акцент будет сделан на повышение инновационно-технологической деятельности субъектов МСП и расширение производства товаров (работ, услуг) на экспорт.

Совершенствование институциональной среды развития предпринимательства будет осуществляться по следующим направлениям:

– дальнейшее улучшение нормативного правового регулирования сферы МСП с учетом интересов общества, бизнеса и власти;

– развитие партнерства и кооперации МСП и крупного бизнеса, в том числе в рамках ЕАЭС;

– финансовая и имущественная поддержка инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции и ориентированных на экспорт.

Основными задачами станут: обеспечение равной эффективной конкуренции для субъектов всех форм собственности; повышение конкурентоспособности субъектов МСП на внутреннем и внешнем рынках; рост общего уровня деловой культуры; формирование положительного имиджа предпринимательства в обществе [4].

В Республике Беларусь применяются эффективные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Существуют центры поддержки предпринимательства, которые оказывают субъектам предпринимательства, гражданам информационные и консультационные

услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, поддержку малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям в установлении научно-технических, организационных и производственных контактов с организациями реального сектора экономики и учреждениями научно-исследовательской сферы, инновационной и обеспечивающей инфраструктуры.

Также функционируют инкубаторы малого предпринимательства. Они предоставляют в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество субъектам малого предпринимательства, оказывают информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрению в производство современных технологий и др. Это является действенной помощью субъектам, так как именно на начальном этапе подсказки экспертов, а порой и финансовая поддержка, позволяет значительно сэкономить силы и время.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП) оказывает государственную финансовую поддержку субъектам малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства [3].

Фонд осуществляет финансирование разработок и реализацию программ, связанных с развитием предпринимательской деятельности; финансовую поддержку территориальных программ развития предпринимательства, непосредственное инвестирование частной инициативы и другие виды финансовой поддержки предпринимательства; установление и развитие взаимовыгодных контактов с аналогичными фондами и другими организациями зарубежных стран.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей предоставляет субъектам малого предпринимательства финансовые средства на возвратной возмездной или безвозмездной основе; имущество на условиях лизинга; гарантии по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь. Начиная с 2010 года, БФФПП предоставляет гарантии для исполнения обязательств по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь субъектам малого предпринимательства [3].

Размер гарантий составляет не более 70 % размера кредита. За предоставление гарантии взимается плата в размере 5 % от размера гарантии. Срок действия гарантии – до 3 лет. Наделение БФФПП функциями гарантийного фонда является перспективным шагом в направлении развития механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства и повышения эффективности использования бюджетных средств [3].

Стоит сказать, что по результатам исследований Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Doing Business-2016» («Ведение бизнеса – 2016»), опубликованного 27 октября 2015 года Республика Беларусь занимает 44 место по условиям ведения бизнеса из 189 стран [5].

Наибольший прогресс наблюдался в регистрации предприятий (таблица 2). Беларусь улучшила свой рейтинг на 27 позиций (переместилась с

39 на 12 место в мире). По остальным позициям Беларусь ухудшила свой рейтинг [5].

В последние годы в Беларуси проделана большая работа по созданию сильного сектора малых предприятий, однако по-прежнему остро стоят вопросы, требующие пристального внимания: отмена регулирования цен, совершенствование антимонопольного законодательства, сокращение числа налогов, уменьшение размеров штрафных санкций, упрощение документооборота, ускорение приватизации, упрощение сертификации товаров и услуг, обеспечение доступности кредитных ресурсов, прозрачность в экономической политике. Главной задачей в ближайшее время в контексте развития в Беларуси малого и среднего предпринимательства становится стабилизация ситуации в экономике.

Таблица 2 – Позиции Беларуси в рейтингах «Ведение бизнеса 2015-2016»

Индикатор рейтинга	ВБ-2015	ВБ-2016	Изменение рейтинга
Регистрация предприятий	39	12	+27
Получение разрешений на строительство	34	34	Нет изменений
Подключение к системе электроснабжения	85	89	-4
Регистрация собственности	6	7	-1
Кредитование	105	109	-4
Защита инвесторов	54	57	-3
Налогообложение	60	63	-3
Международная торговля	25	25	Нет изменений
Обеспечение исполнения контрактов	29	29	Нет изменений
Разрешение неплатежеспособности	68	69	-1
Место Республики Беларусь в общем зачете	43	44	-1

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [5].

Список литературы

1 Национальный статистический комитет Республики Беларусь – [Электронный ресурс] - <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 20.12.2016.

2 Постановление Совета Министров Республики Беларусь 23 февраля 2016 г. № 149 О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001340_53062_Programma.pdf – Минск, 10.03.2016. Дата доступа – 20.12.2016.

3 Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/> – Дата доступа: 23.12.2016.

4 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г./Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. — Минск. — 99 с.

5 Рейтинг экономик - [Электронный ресурс]- <http://russian.doingbusiness.org/rankings> - Дата доступа: 24.12.2016.

Инфляция в Республике Беларусь: причины, социально-экономические последствия и пути преодоления

*Костюковец Дарья
УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1
Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Филипцов А. М.*

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны и всемирного хозяйства.

Инфляция — это сложное социально-экономическое явление, которое уже существует длительное время. Инфляция является самым эффективным средством перераспределения национального богатства - от более бедных слоев общества к более богатым, усиливая тем самым его социальное расслоение.

Основные причины инфляции — диспропорции между различными сферами экономики — накоплением и потреблением, спросом и предложением; доходами и расходами государства; денежной массой в обращении и потребностями в деньгах.

Внутренняя инфляция отражается через постоянное повышение розничных цен, а также оптовых цен на инвестиционные товары на внутреннем рынке. Имеет место снижение покупательной силы национальных денег, что затрагивает интересы всех слоев населения.

Внешняя инфляция отражается через снижение покупательной способности национальных денег на внешних рынках, прежде всего через снижение обменного курса национальной валюты (девальвация).

Условием возникновения инфляции является преобладающая динамика номинальной денежной массы по сравнению с ростом национального дохода.

Классификация инфляции:

1) по степени участия государства в регулировании процессов ценообразования и распределения: открытая, скрытая;

2) по различиям в темпах роста цен: нормальная, ползущая, галопирующая, гиперинфляция;

3) по степени различий роста цен по различным товарным группам: сбалансированная, несбалансированная;

4) по предсказуемости инфляции: прогнозируемая, непрогнозируемая.

Социально-экономические последствия инфляции выражаются в следующем:

1. В перераспределении доходов между группами населения, сферами производства, регионами, хозяйствующими структурами, государством, фирмами, населением, между дебиторами и кредиторами;

1. В обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств государственного бюджета;

2. В постоянно уплачиваемом инфляционном налоге, особенно получателями фиксированных денежных доходов;

3. В неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибыли в разных отраслях и усугубляет диспропорции воспроизводства;

4. В искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценившиеся деньги в товары и валюту; вследствие этого ускоряется оборачиваемость денежных средств и увеличивается инфляционный процесс.

Условие возникновения инфляции — это преобладающая динамика номинальной денежной массы по сравнению с ростом национального продукта. Выделить 2 основных фактора инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения (издержек). Чтобы определить уровень инфляции используют различные ценовые индексы, наиболее распространённым и широко применяемым является индекс потребительских цен, также рассчитывается темп инфляции — относительная величина инфляции, показывающая, на сколько процентов выросли цены за рассматриваемый период.

Основными причинами инфляции в Республике Беларусь являются:

– растущий дефицит бюджета, а также торгового и платёжного баланса;

– эмиссия белорусского рубля Нацбанком;

– чрезмерно большие социальные расходы государства, которые не соответствуют возможностям государства;

– высокий уровень монополизации экономики;

– возросшая стоимость энергоносителей;

– высокий темп роста доходов населения, опережающий рост производительности труда;

– государственное регулирование цен;

– девальвация белорусского рубля;

– небольшие инвестиции в модернизацию производства;

инфляционные ожидания населения и др.

В Республике Беларусь разработан комплекс мер антиинфляционной политики, которая представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции. Данная политика осуществляется посредством стратегии и тактики, предусматривающих систему мер, связанных с борьбой с инфляционными процессами. Она может быть активной, направленной на ликвидацию причин, породивших инфляцию, и пассивной, которая представляет собой приспособление к условиям инфляции.

Совокупность мер антиинфляционной политики, применяемых в Беларуси, можно условно разделить на три группы: комплекс мер по ограничению издержек и ресурсосбережению; по ограничению монетарных факторов инфляции и комплекс мер по структурному регулированию рынка товаров и услуг и совершенствованию системы ценообразования.

Следует отметить, одним из основных инструментов, позволяющих эффективно воздействовать на снижение темпов инфляции, является в нашей стране ресурсосбережение. Сокращение ресурсопотребления достигается, с одной стороны, на основе снижения затрат материальных ресурсов непосредственно на предприятиях, с другой посредством осуществления структурных сдвигов на уровне народного хозяйства и отдельных отраслей.

Денежно-кредитная политика Республики Беларусь проводится в комплексе с другими мерами экономической политики, которая стремится создавать условия для поддержания стабильных темпов экономического роста, повышения уровня монетизации экономики и снижению ее долларизации, ликвидации дисбаланса валютного рынка.

Власти Беларуси обращались к МВФ за кредитной поддержкой.

МВФ рекомендует правительству ужесточить денежно-кредитную политику и отказаться от идеи роста ВВП в ущерб макроэкономической стабильности. МВФ называет ключевые реформы, которые необходимо провести.

Государству в борьбе с инфляцией следует отказаться от административного регулирования цен, требуется отказаться от эмиссий в больших объёмах, необходимо уменьшить уровень господдержки, госфинансирования предприятий, сократить общую налоговую нагрузку на экономику, провести дальнейшее упрощение системы налогообложения, провести совершенствование монопольного регулирования, т. е. осуществлять контроль за деятельностью доминирующих на рынке предприятий, стимулировать инновационные процессы и инвестиционную активность субъектов хозяйствования как источников повышения конкурентоспособности.

Современные альтернативные источники энергосбережения в Республике Беларусь: перспективы их применения

*Крючкова Дарья, Гриб Элиза,
Лапко Полина,
ФФБД, 1курс, ДФМ*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т. Л.*

Республика Беларусь испытывает значительные потребности во внедрении альтернативных источников энергосбережения, поэтому наша страна становится все больше и больше заинтересованной в собственной энергетической безопасности.

Беларусь активно занимается строительством Белорусской АЭС недалеко от города Островец Гродненской области. АЭС являются одним из наиболее выгодных источников энергии, но почему строительство атомной электростанции так вызывает много вопросов и споров? Почему многие люди уверены в том, что строить атомную электростанцию в Беларуси нельзя?

Во-первых, в самой ближайшей перспективе- это негативные экономические последствия для Беларуси. Строительство АЭС увеличило долговое бремя, даже можно сказать с уверенностью сделало его неподъемным.

Во-вторых, строительство АЭС потребует реструктуризации всей энергетической системы. Это негативно скажется на развитии возобновляемой энергетики, на энергоэффективности – у энергетиков пропадет стимул для инвестирования в эти области.

В-третьих, опасность второй Чернобыльской аварии, а это вполне вероятно, так как уже по свежим новостям произошло падение реактора.

Нашей стране следует задуматься о поиске альтернативных источников энергии, которые понесут за собой экономическую выгоду и будут эффективны, а также решат некоторые экологические проблемы.

Каким потенциалом вообще обладает Беларусь, какие виды альтернативной энергии применимы в нашей стране, и какие могут возникнуть трудности на пути внедрения альтернативных источников энергии в Беларуси?

Рассмотрим эффективность применения солнечных батарей и зеленых крыш. Задачи:

- установить главные характеристики экономической выгоды для солнечных батарей и зеленых крыш
- рассмотреть окупаемость на примере европейских стран
- разработать план внедрения установки новых источников энергосбережения для государства

1. Солнечные батареи являются экологически чистым источником электрической энергии, что позволяет сократить добывание природных ископаемых и не приносить вред и ущерб здоровью.

Стоимость первой крыши с солнечными батареями в Беларуси составила 2600 белорусских рублей и по свежим данным крыша окупилась за 6 лет. Сейчас уже немалое количество солнечных батарей установлено в разных районах по всей Беларуси.

В целом, средние цифры срока окупаемости для стран Южной Европы составляют 1,5-2 года, для стран Средней Европы – 2,5-3,5 года, а в России срок окупаемости равен примерно 4-6 годам.

Прежде чем устанавливать на крыше своего дома солнечные батареи, естественно нужно произвести расчет самой батареи, а также всех элементов сети. Правильность всех расчетов позволит избежать лишних затрат, получить максимальный эффект от внедрения, а также обеспечить нормальное функционирование всей системы. На практике в зависимости от ситуации принимают во внимание угол наклона панелей, поворот и т.д., и вводят поправочные коэффициенты. Одним из преимуществ батарей является то, что их постепенно можно наращивать, увеличивая тем самым мощность. Изначально можно поэкспериментировать с батареями небольшой мощности, а затем увеличить их количество.

2. Во многих европейских странах строительство зеленых крыш стало уже обыденной вещью. К примеру, во Франции в марте этого года ввели закон, согласно которому владельцы недвижимости в коммерческой зоне обязаны покрывать крыши своих зданий растениями, потому что “зеленые крыши” обеспечивают определенный уровень температурной изоляции, а так же помогают снизить количество энергии, требуемой на обогрев здания зимой или охлаждение летом. В некоторых европейских городах монтаж такой крыши уже сделали обязательным под угрозой штрафа для всех обладателей плоских кровель.

Сад на крыше позволяет обычному городскому зданию (площадью 600 кв.м.) сэкономить 4000 б.р. (2 тыс \$) в год за энергоснабжением, а также не выбрасывать в воздух 45 тонн углекислого газа, который образовался бы при получении этого количества электричества на электростанции, а еще это позволяет сократить объем дождевой воды, которая попадает в переполненную канализационную систему. большую часть крыш, покрытую гудроном нужно обновлять каждые 20 лет, а эту крышу можно заменить через 50, а то и более лет, потому что растения защищают ее поверхностный слой от вредного воздействия ультрафиолетовых лучей.

Давайте предположим, что «зеленые крыши» начали действовать в Беларуси. В нашей стране действует экологический налог, который взимается у предприятий за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, за сброс сточных вод, за хранение, захоронение отходов и за многое другое. Давайте рассчитаем эффективность этого налога, возьмем весь экологический налог за весь текущий год и разделим на стоимость одного

квадратного метра, занимаемой «зеленой крышей». 1 квадратный метр стоит приблизительно 400 б.р., посчитав, мы пришли к выводу, что всего мы можем построить лишь 432 квад. метра. Это говорит о том, что государству следует переориентироваться: либо повысить ставки по налогам, что может легко повлечь за собой проблемы для частного сектора, либо ввести новые требования к строительству зданий.

Выводы:

Что мы можем предложить?

- Государство должно брать ориентир на стимулирование инвестиций для развития альтернативной энергетики в Республике Беларусь
- Стимулирование физ. и юр.лиц устанавливать альтернативные источники энергосбережения через снижение налоговой ставки
- Подготовка высококвалифицированных кадров в сфере альтернативной энергетики
- Создание специальных законов для обязательной установки альтернативных источников энергосбережения

Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь

Кухто Юлия Петровна

УЭФ, 2 курс, 15 ДЭБ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

А.М. Филищев

Экономический рост является одной из центральных макроэкономических проблем всех стран мира. От того, какие процессы происходят в динамике и уровне развития, какие при этом происходят структурные изменения в национальной экономике, зависит очень многое в жизни страны и ее перспективах. В Республике Беларусь проблема экономического роста является актуальной.

Экономический рост – это увеличение потенциального и фактического реального валового внутреннего продукта (ВВП). Глобальной проблемой экономического развития Республики Беларусь является достижение устойчивого и непрерывного роста её экономики.

Объектами экономического роста являются: экономика, промышленность и отдельные хозяйствующие субъекты.

Важнейшими составляющими экономического роста являются следующие его виды:

- экстенсивный;
- интенсивный.

Первый вид экономического роста достигается путём количественного увеличения факторов производства (капитал, природные и трудовые

ресурсы) на прежней технической основе, то есть не сопровождается технико-экономическим прогрессом.

Главным критерием интенсивного роста является модернизация производства, повышение качества основных факторов производства. Это происходит за счёт использования более высокотехнологичного оборудования, современных достижений науки, повышения квалификации работников.

На современном этапе для национальной экономики страны характерен преимущественно интенсивный экономический рост.

К ключевым экономическим целям общества относится достижение максимально высоких скоростей экономического роста. Благодаря экономическому росту общество становится богаче, позволяя производить больше товаров и услуг. При этом более полно удовлетворять потребности людей. Одновременно с ускорением темпов роста важно помнить о прочих целях, сопряженных с экономикой, таких, как устойчивый уровень цен, полная занятость, а также социальной составляющей жизни общества.

Экономический рост должен прежде всего быть сбалансированным и устойчивым.

Сбалансированное развитие возможно, если:

- отсутствует инфляция;
- безработица не выходит за границы естественного уровня.

Многогранность моделей экономического роста базируются на двух фундаментальных источниках: кейнсианская теория и неоклассическая теория. Исходя из этого, различают кейнсианскую и неоклассическую модели экономического роста.

Неокейнсианские модели экономического роста (Р. Харрода и Е. Домара) акцентируют свое внимание на спросе как основном факторе, от которого зависит рост экономики. Согласно данным моделям, достижение сбалансированного экономического роста возможно только случайно, а возникающим дисбалансам свойственно усиливаться. В результате требуется вмешательство государства, которое должно использовать инструменты макроэкономической политики для регулирования роста экономики.

Главным составляющим неоклассических моделей (Р. Солоу) экономического роста является сбалансированность роста, достигаемая самостоятельно рыночной экономикой, то есть без вмешательства государства. Но получить сбалансированный рост можно при разных нормах сбережений домохозяйств. Задача государственной политики в сфере экономического роста – добиваться «золотой нормы» сбережений. Если фактические сбережения ниже оптимального уровня, государство может принимать меры стимулирования сбережений. Если фактические сбережения выше оптимального уровня, у государства есть возможность реализовывать политику стимулирования потребления и уменьшения сбережений.

Исходя из имеющихся данных Национального статистического комитета в Республике Беларусь наблюдается стабильный экономический рост. Объём

ВВП на период января-октября 2016 г. в текущих ценах составил 78,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 97,2% к уровню января-октября 2015 г. Индекс-дефлятор ВВП в январе-октябре 2016 г. по отношению к аналогичному периоду предыдущего года составил 108%.

Для реализации цели достижения уровня развитых стран Республика Беларусь должна использовать свои уникальные стратегические возможности.

К их числу можно отнести:

- природно-географические условия;
- качественные производственные мощности;
- колоссальный промышленный потенциал;
- квалифицированная рабочая сила и научные знания.

В наиболее долгосрочном направлении увеличению экономического роста могут препятствовать ряд внешних и внутренних факторов.

К *внешним* относится сокращение внешнего спроса на белорусскую продукцию. К *внутренним*: признаки регресса отдачи от инвестиций, сокращение рабочей силы, в связи со старением населения.

В Республике Беларусь сохраняются проблемы, сдерживающие экономический рост: ограниченность собственной сырьевой и энергетической базы, что объясняет недостаточную обеспеченность топливно-энергетическими ресурсами; высокая материалоемкость – и энергоемкость ВВП; значительная зависимость экономики от поставок сырья, топлива, материалов из России; высокий уровень физического и морального износа активной части основного капитала; слабая развитость рыночных институтов и рыночной инфраструктуры; низкие темпы технологической модернизации производства; недостаточный уровень развития инновационной сферы; отсутствие механизма трансфера новых знаний и технологий из-за рубежа, в том числе путем привлечения иностранных инвестиций; высокая налоговая нагрузка, влияющая на конкурентоспособность продукции отечественных предприятий и потенциальных возможностей их развития; высокие административные барьеры для развития малого предпринимательства.

Для восстановления высоких показателей экономического роста, следует приумножить свои факторы роста с помощью выполнения структурных преобразований.

Решение этих проблем будет способствовать экономическому росту, что позволит повысить качество жизни населения Республики Беларусь и приблизиться к западноевропейскому уровню экономических и социальных параметров.

Прогнозирование экономических кризисов: система раннего предупреждения

*Лабецкий Виталий
ФМЭО, 4 курс, 13 ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

В данной работе представлена попытка построения и использования сводного индекса опережающих индикаторов краткосрочного прогнозирования экономической динамики. Данный метод прогнозирования широко используется в развитых странах [1], однако еще находится на этапе зарождения в большинстве развивающихся странах. Исключением не является и Беларусь. Прогнозирование позволяет получить данные о том, в какой фазе цикла находится экономика страны по отношению к долгосрочному тренду, что является главной предпосылкой разработки мер стимулирующей, либо ограничительной политики в экономике.

В проведенном исследовании была предпринята попытка применить методику прогнозирования на основе опережающих индикаторов, применяемую в странах ОЭСР, в реалиях белорусской экономики.

Для построения сводного индекса опережающих индикаторов мы следовали следующему алгоритму:

- ✓ проанализировать зарубежный и отечественный опыт моделирования экономической динамики на основе опережающих индикаторов [1-4];
- ✓ выявить ряд опережающих индикаторов в экономике Республики Беларусь и выбрать наиболее подходящие;
- ✓ построить простейший сводный индекс опережающих индикаторов, который можно использовать для осуществления прогнозов.

В результате, проанализировав прогностические свойства в определении динамики цикла ВВП 5 переменных, мы отобрали 2 из них, которые обладали прогностическими свойствами (цена на нефть марки Brent и международные резервные активы Республики Беларусь). Эти показатели отражают как деятельность и ожидания предприятий реального сектора экономики, так и воздействие внешней среды на экономику Беларуси. На их основе и был разработан сводный индекс опережающих индикаторов для Беларуси. Выбранные индикаторы мы включили в индекс с равными весами: доля каждого 50%.

В целом сводный индекс опережающих показателей демонстрирует довольно хорошие прогностические свойства при опережении ВВП на 1 квартал (рисунок 1). На промежутке с 2006 г. по 2015 г. индекс предсказал все спады и пики экономики и не сделал ни одного ложного предсказания.

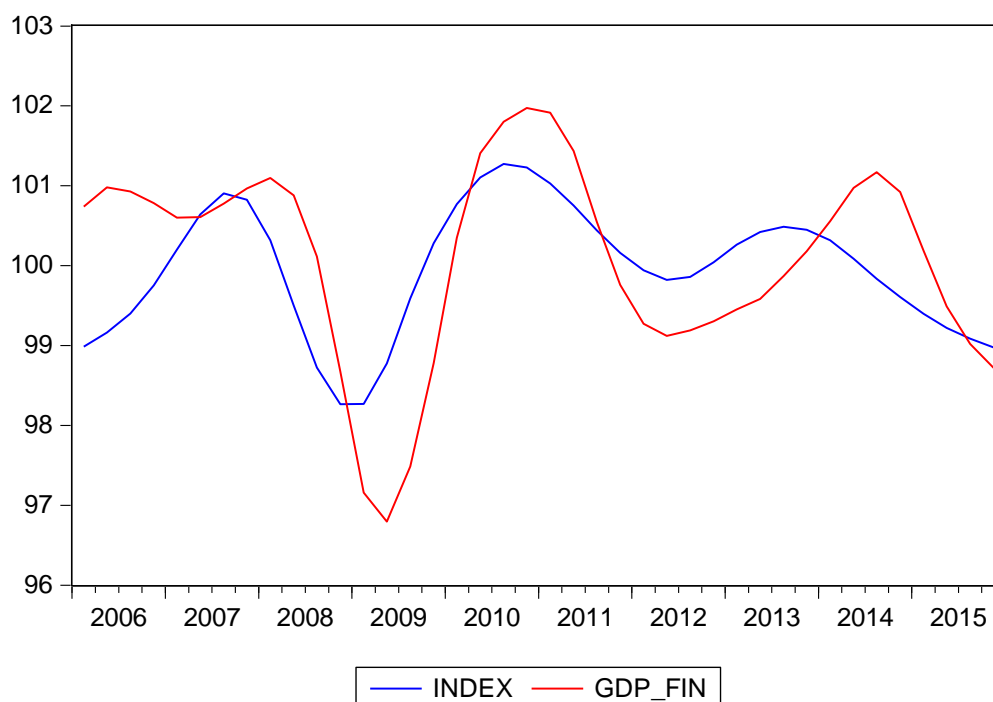


Рисунок 1 – Динамика сводного опережающего индекса и ВВП в 2006-2015 гг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Беларуси возможно осуществление краткосрочного прогнозирования экономической динамики на основе индекса опережающих индикаторов. Однако для построения более качественного индекса согласно методологии ОЭСР необходимо, чтобы он состоял не менее, чем из 5 опережающих индикаторов и включал в себя представителей различных групп показателей [1].

Список литературы

- 1 Gyomai, G. OECD system of composite leading indicators / G. Gyomai, E. Guidetti // [Electronic resource]. – 2012. – Mode of access: <http://www.oecd.org/std/leading-indicators/41629509.pdf> – Date of access: 20.11.2016.
- 2 Hodrick, R.J. Postwar U.S. Business Cycles: An Empirical Investigation. /R.J. Hodrick, E.C. Prescott // Journal of Money, Credit, and Banking. – 1997. – №29. – С.1–16.
- 3 Крук, Д. Экономический цикл и опережающие индикаторы: методологические подходы и возможности использования в Беларуси /Д. Крук, А. Коршун// [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2010r05.pdf>. – Дата доступа: 10.11.2016.
- 4 Таболов, А.Г. Система опережающих индикаторов для Республики Беларусь / А.Г. Таболов // Банковский вестник. – 2007. – №3. – С. 30–36.

«Теневая» экономика: сущность, структура и методы ограничения

*Лебедев Антон
ФФБД, 2 курс, 15 ДФЗ-1*

*Руководитель: доцент, канд. эконом. наук
Горбатенко И.В.*

«Теневая» экономика – феномен, который существует со времен зарождения экономики, как явления. По мнению американского экономиста Стивена Левитта, «теневая» экономика существует по причине того, что люди очень часто готовы идти на любой обман с целью получения даже небольшой выгоды. Таким образом, по мнению Левитта, в основе «теневой» экономики лежит человеческий фактор, а само явление наблюдается ежедневно и в различных масштабах, начиная от обычной шоколадки в благодарность за услугу, заканчивая воровством в особо крупных размерах [4].

«Теневая» экономика, она же «неформальная» экономика – экономическая деятельность, по разным причинам не учитываемая официальной статистикой и не входящая в состав ВВП.

Можно выделить характерные черты «теневой» экономики:

- ✓ экономическая деятельность не контролируется правительством;
- ✓ затрагиваются все фазы экономического цикла, такие как производство, распределение, обмен и потребление;
- ✓ незаконное накопление прибыли за счет утаивания ее от налогообложения;
- ✓ незаконное присваивание чужого имущества и перераспределение богатства в пользу преступных элементов.

Говоря о причинах существования данного явления, стоит сказать, что оно существует из-за того, что существуют условия, при которых выгодно скрывать свою экономическую деятельность от широкого круга лиц. Масштаб сокрытия может быть разным — от сокрытия самого существования фирмы или существования определённых активов, до сокрытия отдельных сделок.

Можно выделить следующие основные причины возникновения «теневой» экономики:

- ✓ налоговое бремя;
- ✓ несовершенство и сложность законодательной и бюрократической системы;
- ✓ экономика преступления и наказания;
- ✓ бедность населения.

Несмотря на то, что факторы существования «теневой» экономики давно изучены, до сих пор не выработано однозначной и общепотребимой терминологии и классификации разных форм ненаблюдаемой деятельности. Это связано в первую очередь с многогранностью явления неформальной

экономики, с тем, что данное явление изучают представители разных наук (антропологии, права, психологии, социологии, криминологии, экономики разных направлений и др.) из разных стран с отличающимися законами. Сам характер данной деятельности таков, что по нему сложно получить полные и подтверждаемые данные. Точно определить входящие в неформальную экономику виды деятельности невозможно ещё потому, что её состав может практически мгновенно меняться в результате изменения законов.

Таким образом существует множество классификаций, но наиболее распространенной является дифференциация по отношению к официальной или «белой» экономике.

Согласно этой классификации, выделяют три сектора «теневого» экономики:

- ✓ «вторая» («беловоротничковая»);
- ✓ «серая» («неформальная»);
- ✓ «черная» («подпольная») «теневого» экономика.

«Беловоротничковая» («вторая») «теневого» экономика – это запрещенная законом, скрывающаяся экономическая деятельность работников «белой» экономики на их рабочих местах, приводящая к скрытому перераспределению ранее созданного национального дохода. Под данным сектором понимаются правонарушения, при совершении которых имеет место нанесение ущерба торговле, нарушение страховых и валютных правил, взяточничество со стороны должностных лиц, утаивание доходов от налоговых служб, растрата, мошенничество при почтовых операциях и т.д.

«Серая» (неформальная) «теневого» экономика – разрешенная законом, но не регистрируемая экономическая деятельность (преимущественно мелкий бизнес) по производству и реализации обычных товаров и услуг. Это самый обширный сектор «теневого» экономики. В отличие от «второй» экономики, которая неразрывно связана с «белой» экономикой и паразитирует на ней, «серая» функционирует более автономно.

«Черная» «теневого» экономика (экономика организованной преступности) — запрещенная законом экономическая деятельность, связанная с производством и реализацией запрещенных товаров и услуг. Это все виды деятельности профессиональных преступников, полностью исключенные из нормальной экономической жизни, поскольку они считаются несовместимыми с ней, разрушающими ее. Это не только основанное на насилии перераспределение — кражи, грабежи, вымогательство, но и производство товаров и услуг, разрушающих общество, например, наркобизнес и рэкет.

Обычно термин «теневого» экономика носит негативный характер, но это не всегда так, ведь, как и любое явление, данный вид экономики имеет и достоинства (таблица).

Таблица – Достоинства и критика «теневой» экономики

Достоинства	Критика
Снижение последствий рецессий и финансовых кризисов. Безработные смогли найти заработок в «тени».	«Теневая» экономика деформирует налоговую систему страны и, как следствие, деформирует государственный бюджет.
«Теневая» экономика позволяет выявить недостатки в «белой» экономике и найти пути их решения.	«Теневая» экономика оказывает серьезное влияние на денежное обращение, которое приводит экономику к инфляции.
«Теневая» экономика способствует экономическому росту, так как способствует проявлению инициативы в производстве и позволяет производить продукцию высокого качества при незначительных издержках.	«Теневая» экономика негативно влияет на политическую ситуацию в стране, а также на статус страны на международной арене.
	«Теневая» экономика снижает количество инвестиций.
	При «теневой» экономике происходит сильное перераспределение доходов.

Примечания – Источник: собственная разработка.

Мы можем наблюдать значительный перевес отрицательных сторон над положительными, что позволяет делать вывод, что, несмотря на наличие положительных черт, негативное влияние «теневой» экономики на «белую» гораздо масштабнее. Соответственно возникает необходимость в измерении и регулировании данного явления.

В качестве прямых методов оценки возможно использование данных социологических опросов, например, о занятости в неформальном секторе. Существует также большое количество аналитических методов оценки масштабов скрываемой экономики. Метод диспропорций позволяет установить вероятное наличие и примерный размер неформального сектора за счёт разных методик подсчёта одного и того же показателя — например, ВВП отдельно по доходам и по расходам.

К основным способам регулирования следует отнести:

- ✓ установление приемлемого для населения уровня налогов и таможенных пошлин;
- ✓ стимулирование развития предпринимательской деятельности и свободной конкуренции;
- ✓ установление более жесткого контроля над ведением хозяйственной деятельности;
- ✓ разработка и совершенствование законодательной базы по контролю над незаконной деятельностью;
- ✓ антимонопольное регулирование;
- ✓ обеспечение прозрачности ведения хозяйственной деятельности, а также простоты документооборота в данной сфере;
- ✓ регулирование уровня безработицы;

- ✓ проведение мер по борьбе с преступностью;
- ✓ формирование у населения культуры законопослушания.

Для реализации этих мер создаются специальные институты и рабочие группы. Проводятся многочисленные исследования, разрабатываются специальные методики, которые потом применяются на практике. В случае успешного испытания, они получают признание и распространение в мировой практике.

Исследователи выделяют две основные тенденции развития «теневой» экономики:

- ✓ со временем будет, происходит слияние «неофициальной» экономики с официальной, путем легализации первой;
- ✓ «теневая» экономика, вместе с официальной экономикой, будет выходить на новый уровень информационных технологий.

И, если первая тенденция носит положительный характер, так как она устраивает и субъектов, занимающихся «теневой» деятельностью, так и государства, то вторая тенденция оптимизма не внушает. Цифровой мир имеет безграничные возможности, и он анонимен. Пока не создано способов какого-либо контроля в этой области, поэтому единственный способ ограничения – это запрет на использование анонимных интернет валют.

Изменения в экономике происходят быстрее, чем люди успевают к ним адаптироваться, так что нельзя однозначно сказать, что нас ждет в будущем, и насколько велико будет влияние «теневой» экономики на нашу жизнь. Для того, чтобы ответить на этот вопрос нужно проводить еще исследования, но можно сказать наверняка, что «теневая» экономика – это явление, которое не будет ликвидировано и с которым нам придется считаться.

Список литературы

1. Bringing light to the grey economy // The Economist. – 2016. – October 15th.
2. Sex, drugs and GDP // The Economist. – 2014. – May 29th.
3. Бокун, Н. Ч. Теневая экономика: проблемы количественного измерения / Н. Ч. Бокун, В. Н. Тамашевич // Белорусский экономический журнал. – 1997. – № 1. – С. 99–105.
4. Левитт, Стивен Д. Фрикономика / Стивен Д. Левитт, Стивен Дж. Дабнер. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 272 с.

Заработная плата: сущность, формы, особенности в странах с развитой рыночной экономикой

Лось Н.В.

УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Филипцов А.М.

Заработная плата — это выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, поступает в его личное потребление.

Заработная плата представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты помощи социального и стимулирующего характера.

Сущность заработной платы проявляется в ее функциях:

- воспроизводственная;
- социальная;
- распределительная;
- стимулирующая;
- статусная;

Организация оплаты труда в фирме — это комплекс действий работодателя, обеспечивающих выполнение заработной платы ее основных функций и устанавливающих взаимосвязь между количеством, качеством и результатом труда, с одной стороны, и размерами его вознаграждения — с другой.

В настоящее время при достаточно жестком регулировании порядка выплаты заработной платы используются разные методы. Большинство работодателей используют две основные формы — повременную или сдельную.

Сдельная заработная плата — это форма оплаты труда, при которой величина заработка работника устанавливается в зависимости от количества изготовленных изделий или выполненных операций. Ее применение эффективно там, где есть возможность учесть количество выполненной работы. При этой форме оплаты труда цена труда зависит от тарифных ставок или должностных окладов, которые определяются трудовыми соглашениями и договорами.

На основе должностного оклада (тарифной ставки) и нормы труда рассчитывается сдельная расценка, а на основании сдельной расценки рассчитывается сдельный заработок.

В зависимости от способа подсчета заработка при сдельной оплате различают несколько форм оплаты труда:

- Прямая сдельная система
- Сдельно-премиальная система
- Косвенно-сдельная система
- Аккордная система
- Сдельно-прогрессивная система

Повременная форма оплаты труда применяется там, где нецелесообразно устанавливать нормы выработки, а также для специалистов

и руководителей. Повременная заработная плата имеет две основных системы: простую повременную и повременно—премиальную.

По способу начисления заработной платы *простая повременная* система предусматривает:

- *помесячную оплату*, которая определяется исходя из твердых месячных ставок (окладов), числа рабочих дней, предусмотренных графиком работы на данный месяц и количества фактически отработанных дней;

- *поденную оплату*, которая рассчитывается на основе дневной тарифной ставке и количестве фактически отработанных дней (смен);

- *почасовую оплату*, которая рассчитывается на основе часовой тарифной ставки и количества фактически отработанных часов за расчетный период.

При повременно-премиальной системе заработок складывается из двух частей:

- 1) оплаты по тарифу (окладу, часовой или месячной ставке) за фактически отработанное время работы;

- 2) премии за конкретные достижения в работе по заранее установленным показателям.

Номинальная (денежная) заработная плата представляет собой сумму денег, которая начисляется и выплачивается работнику за его труд на предприятии или в учреждении.

Реальная заработная плата — это совокупность материальных благ и услуг, которые работник может купить на свою номинальную заработную плату.

Минимальная заработная плата — это тот предел оплаты труда, который при данном состоянии экономики и уровне производительности труда общество может выплачивать любому работнику и который позволяет поддерживать прожиточный минимум.

В зарубежных странах накоплен большой опыт, связанный с применением различных систем заработной платы. Системы отдельных стран характеризуются отличительными чертами: Швеции — солидарной заработной платой, Японии — оплатой за стаж и рационализаторство, Германии — стимулированием роста производительности, США — оплатой за квалификацию, Великобритании — оплатой по индивидуальным контрактам, во Франции — индивидуализацией зарплаты, Италии — выплатой коллективных и индивидуальных надбавок к отраслевой тарифной ставке и надбавками в связи с ростом стоимости жизни. В тоже время все системы заработной платы нацелены на повышение эффективности производства.

Японская система оплаты труда основывается на пожизненном найме, подготовке на рабочем месте и кадровой ротации и репутации.

В США существуют такие системы оплаты труда, как почасовая заработная плата рабочих, годовое жалованье служащих и единовременное вознаграждение административных руководителей.

В Республике Беларусь предусматривается возможность использования прямой сдельной, сдельно-премиальной, сдельно-прогрессивной, косвенно-сдельной, аккордной, простой повременной и повременно-премиальной системы оплаты труда работников.

Кроме того, предусмотрена возможность организации оплаты труда с применением разновидностей гибких систем оплаты труда: с применением тарифной сетки, разработанной в организации, на основе комиссионной системы, на основе «плавающих окладов» и грейдов.

С 1 января 2016 года месячная минимальная заработная плата установлена в размере 230 рублей.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в Республике в январе—октябре 2016 г. составила 727,4 тыс. рублей.

Реальная заработная плата работников области за январь 2016 года по сравнению с соответствующим периодом 2015 года снизилась на 2,1%.

Государственный долг Республики Беларусь: проблемы финансирования

Мазура Е.С.

ФФБД, 2 курс, ДФК-2

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Леуциловская М.П.

Государственный долг играет значимую роль в макроэкономической системе любой страны. Это объясняется тем, что отношения по поводу формирования, обслуживания и погашения долга оказывают существенное влияние на состояние государственных финансов, денежного обращения, инвестиционного климата, структуры потребления и развития международного сотрудничества [1, с.64].

На сегодняшний день проблема **государственного долга** - суммы задолженности по обязательствам государства, проценты по ней и неисполненные финансовые обязательства государства перед субъектами экономики - является одной из самых актуальных для нашей страны.

Рост государственного долга объясняется такими факторами, как дефицит бюджета, макроэкономические диспропорции, неэффективная экономическая политика государства, завышенные государственные расходы, отсутствие полноценных и доступных источников финансирования, неэффективная налоговая система. Основной причиной возникновения является бюджетный дефицит [2, с.43].

Используются следующие **методы по регулированию государственного долга**: *реструктуризация* (метод, основанный на соглашении прекращение долговых обязательств, составляющих государственный долг, с заменой указанных долговых обязательств иными долговыми обязательствами, предусматривающими другие условия

обслуживания и погашения обязательств) и *консолидация* (увеличение сроков действия уже выпущенных государственных займов) [3,с.209].

На 1 июля 2016 г совокупный внешний долг Республики Беларусь составил **38 215,8** млн. долларов (сократился на 0,7 % за год, увеличился на 8,5% за 3 года).

Внутренний государственный долг по состоянию на 1 июля 2016 г. составил **96,7 трлн. руб.**, увеличившись за год на 41,5 трлн. руб. (на 42,9%) .

Долг органов государственного управления - **13 605** млн. долларов.

Динамика изменения показателей свидетельствует о нарастании рисков.

На низком уровне остается отношение золотовалютных резервов к общей задолженности страны - **11,3%**.

Происходит увеличение отношение долга к ВВП не только за счет роста суммы государственного долга, но и за счет сжатия ВВП. За год (с 1 июля 2015 г. по 1 июля 2016 г.) зарубежные обязательства Беларуси сократились на 0,7%, в то время как ВВП - на 2,7 % [4].

Платежи, направленные на погашение долга, являются первоочередными по отношению к другим расходам в республиканском бюджете. В 2017 г. необходимо направить на погашение государственного долга 5,232 млрд. руб. и 2,311 млрд. долларов [5].

Таким образом, приведенная динамика свидетельствует о проблеме, связанной с выполнением долговых обязательств без привлечения заемных средств, о большей *уязвимости* национальной экономики для внешнего воздействия.

Ситуация в сфере обслуживания долга осложняется:

а) недостаточным объемом **международных резервных активов**, который является одним из самых низких показателей среди стран СНГ и составляет **4,3** млрд. долларов;

б) недостаточным объемом **иностранных инвестиций**;

За первое полугодие чистые иностранные инвестиции составили 912 млн. долл. и сократились по сравнению с аналогичным периодом 2015 г на треть.

в) низкой валютной **выручкой от экспорта** товаров и услуг[6].

г) усиление зависимости от России как основного торгового партнера и сокращение поступлений от пошлин на нефтепродукты как одного из важных каналов поступления средств.

Правительство Беларуси активизировало переговорный процесс с **МВФ**. В случае привлечения кредита **МВФ** треть платежей будет рефинансирована за счет нового займа.

Чтобы устранить предпосылки, которые ведут к накоплению государственного долга, необходимо реформировать реальный сектор экономики. Под реформами предполагается отказ от государственных дотаций государственным предприятиям и переход к рыночным принципам распределения ресурсов. Перечисленные меры позволят повысить эффективность белорусской экономики.

По мнению Евразийского банка развития, который выступает сегодня основным кредитором Беларуси, и многих белорусских экспертов, белорусским властям необходимо *сфокусироваться на последовательной реализации структурных реформ по повышению конкурентоспособности экономики и экспорта* [7].

Макроэкономическую стабильность можно достичь только путем повышения производительности труда в реальном секторе экономики в сочетании с осмотрительной налогово-бюджетной и денежно-кредитной политикой правительства.

Для достижения целей, имеющихся в проекте указа **«О задачах социально-экономического развития Республики Беларусь на 2017 год»**, необходимо обеспечить гарантированное выполнение внешних обязательства Беларуси без снижения золотовалютных резервов и наращивания внешнего долга [8].

Список литературы

- 1 Государственный бюджет: пособие для студентов/И. А. Еремеева [и др.]. – Минск: Экоперспектива, 2011. – 112 с.
- 2 Экономическая теория: учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 2 / И. В. Новикова, Ю. М. Ясинский, А. О. Тихонов [и др.]; под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 230 с.
- 3 Экономическая безопасность: учеб. пособие / В.А. Богомоллов [и др.]; под ред. В.А. Богомоллова. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 295 с.
- 4 Статистика внешнеэкономической деятельности / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/ExternalDebt/> – Дата доступа: 04.12.2016.
- 5 Показатели экономической безопасности по государственному долгу // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/public_debt/pokazateli. — Дата доступа: 04.12.2016.
- 6 Велентей, И. Жизнь займы. Продолжение следует?! / И. Велентей // Дело. — 2014. — № 9 (240). — С. 54-57.
- 7 Заяц, Д. Успеть до января. Почему Беларуси быстрее нужен кредит МВФ? 31.10.2016 /Д. Заяц // NAVINY. BY – Белорусские новости [Электронный ресурс]. – БелаПАН, — Режим доступа: <http://naviny.by/article/20161031/1477909471-uspets-do-yanvarya-pochemu-belarus-ibystre-nuzhen-kredit-mvf/>. — Дата доступа: 09.12.2016.

Теневая экономика: сущность, структура и методы ограничения

Милевич Алина

УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Филипцов А.М.

Теневая экономика выступала и выступает объектом изучения многих зарубежных и отечественных авторов. В XX веке исследование теневого сектора экономики получило широкое распространение в мире, но только в 1980-х годах заслужило внимания советских экономистов.

Мировому экономическому сообществу пока не удалось выработать единого толкования теневой экономики. Для ее определения используется широкий и разноплановый спектр характеристик. Неполный перечень дефиниций теневой экономики включает такие термины, как «неформальная», «подпольная», «неучтенная», «неофициальная», «криминальная», «фиктивная», «скрытая», «черная», «серая», «нелегальная», «параллельная».

Теневая экономика — это сложное социально-экономическое явление, охватывающее всю систему хозяйствующих субъектов рыночной экономики. Это, прежде всего, неконтролируемый государством сектор общественного производства, включающий производство, распределение, обмен и потребление экономических благ общества, скрываемых от органов государственного контроля экономических отношений между хозяйствующими субъектами по использованию государственной, общественной и криминально нажитой собственности в целях извлечения сверхдоходов для удовлетворения личных, групповых и корпоративных потребностей олигархической части населения страны.

Сегодня западными специалистами общепризнано, что теневая экономика не просто составляет значительную часть легальной хозяйственной деятельности, но и неуклонно растет. Американский экономист В. Танзи определяет теневую экономику как «часть валового продукта, которая из-за отсутствия в отчетности и/или занижения ее величины не отражена в официальной статистике».

Теневую экономику можно классифицировать по степени легальности хозяйственных операций: легальная, внеправовая, полуправовая, нелегальная; по мотивам действий хозяйствующих агентов в отношении отчетности: скрытая и потерянная; по охвату деятельности статистическим учетом: учтенная и неучтенная теневую экономику.

К основным причинам развития теневого сектора относят:

- высокий уровень налогообложения;
- экономическая нестабильность;
- кризисы;
- несовершенство организационно-правового регулирования;

- незащищенность прав собственности;
- неблагоприятный социальный фонд.

В развитых странах с рыночной экономикой в качестве причин существования теневой деятельности выделяются: рост налогов и других фискальных платежей, усиление государственного регулирования и контроля над экономикой, этика в отношении к уплате налогов, прочие факторы (социальные, моральные, психологические, традиции населения страны, желание увеличить реальные доходы).

Кроме того, размеры теневой экономической деятельности во многом зависят от общего состояния экономики, уровня жизни населения, продолжительности рабочего времени, масштабов безработицы.

Теневая экономика представляет собой экономические связи, которые по некоторым причинам не учитываются официальной статистикой и не включаются в ВВП. Для статистических органов весьма трудно определить границы теневой экономики и почти невозможно точно ее измерить по нескольким причинам: во-первых, сложно собрать какую-либо информацию, а во-вторых, информация, которую все же удалось получить, является конфиденциальной и разглашению не подлежит.

Измерение масштабов теневой экономики является сложной задачей. Методы оценки теневой экономики делятся на прямые и косвенные. Прямые представляют собой различного рода опросы, анкетирование, проверку налоговых поступлений. Косвенные методы — расчеты, основанные на сводных экономических показателях. Прямые методы дают в целом правильное представление, однако являются несколько заниженными. Косвенные методы, напротив, дают завышенную оценку.

Безусловно, масштаб теневой экономики в Республике Беларусь, как и во всех странах земного шара, невозможно точно определить, однако на основе приведенных фактов, можно считать справедливой оценкой размеров теневой экономики в 24—30%.

Теневая экономика имеет как отрицательный, так и положительный эффекты. Отрицательный заключается в существенном влиянии на макроэкономические показатели, искажении официальных данных о состоянии экономики, недооценке размера ВВП (так как значительная часть потребленных товаров и услуг не учитывается официальной статистикой при определении объема ВВП). Положительный заключается в содействии сохранению экономических ресурсов во время кризиса, смягчении нежелательных социальных последствий, выполнении функции встроенного стабилизатора, подпитывая своими ресурсами легальную. Соотношение позитивных и негативных эффектов теневой экономики зависит от ее масштабов.

Методы регулирования теневой деятельности в зависимости от формы ее проявления реализуются на *международном и национальном уровнях*. На международном уровне в основном принимаются меры по борьбе с нелегальной экономикой, криминальными операциями (наркотики, оружие,

отмывание заработанных на этой основе денег), коррупцией. На национальном уровне регулирование теневой экономики предполагает усиление административных функций государства, усовершенствование законодательной базы.

К сожалению, комплексная модель регулирования теневой экономики, которая бы учитывала все ее компоненты, позитивные и негативные стороны, взаимосвязь с макроэкономической политикой и была реализована посредством скоординированной деятельности государственных структур, отсутствует.

Прежде всего на формирование теневого сектора Беларуси влияет высокий уровень налоговых изъятий, неэффективная налоговая система, сохранение значительного государственного сектора в экономике и чрезмерная роль контролирующих органов. Сложные условия ведения бизнеса сдерживают предпринимательскую инициативу и вынуждают заниматься незаконной экономической деятельностью без официальной регистрации и уплаты налогов. Одной из задач, стоящих перед государством, является вывод из тени законодательно разрешенных видов деятельности с целью их легализации. Взимание налогов с теневого сектора позволило бы снизить налоговую нагрузку на реальный сектор экономики, а также выровнять конкурентные условия для легальных поставщиков товаров.

В 2015 г. о теневой экономике говорили представители Нацбанка и Министерство по налогам и сборам. Заместитель начальника главного управления развития цифровых банковских технологий Нацбанка, доктор экономических наук Людмила Стефанович, выступая на конференции в Минске «Инновации. Банки», заявила, что доля теневой экономики в Беларуси «очень большая», оценив ее в 35% ВВП. Этот показатель превышает показатель 2013 года больше, чем в 3 раза.

Теневой сектор в среднем в 31 европейском государстве сократился на 0,3%ВВП (с 18,3% в 2014 году до 18% в 2015 году). В таких странах как Австрия, Люксембург, Нидерланды и Великобритания теневой сектор не превышает 10%

Никто не знает точного масштаба теневой экономики в Республике Беларусь (как нет таких данных ни о какой другой стране), ведь на то она и теневая. Полностью ликвидировать данный феномен не представляется возможным: он всегда был, есть и будет. Главная задача правоохранительных органов — не допустить чрезмерного разрастания данного сектора, предотвратить такие масштабы теневой экономики, какие могли бы разрушить экономическую систему страны.

Развитие инновационного сектора Республики Беларусь в XXI веке

*Мицура Татьяна
УЭФ, 3 курс, 14 ДЭП-2*

*Руководитель: канд. экон. наук, доцент
Г.В. Сидунова*

Инновационная деятельность — это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами. Также инновационная деятельность может быть определена как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций.

Национальная инновационная система Республики Беларусь представляет собой совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь. Инновационная деятельность в Республике Беларусь реализуется как на уровне государственных органов власти и управления, так и на уровне хозяйственных организаций, отдельных субъектов хозяйствования.

В соответствии с законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» целью государственной инновационной политики в Республике Беларусь является создание благоприятных социально-экономических, организационных и правовых условий для инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Разработанная в Беларуси система показателей инновационной деятельности отражает особенности национальной экономики и имеет ограниченную международную сопоставимость. Тем не менее, она достаточно хорошо характеризует сильные и слабые стороны инновационной деятельности. Республике Беларусь при росте числа инновационно-активных организаций промышленности (с 318 в 2005 г. до 383 в 2014 г.) и увеличении доли инновационно-активных организаций в общем числе обследованных организаций промышленности (с 14,2% в 2005 г. до 20,9% в 2014 г.), удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности уменьшился с 15,2% в 2005 г. до 13,9% в 2014 г. Данную ситуацию можно связать с наличием нескольких факторов. Во-первых, в большинстве предприятий сокращаются расходы на НИОКР. Доля государственных расходов на НИОКР в ВВП составила в 2014 году лишь 0,2%, что очень мало даже в сравнении с постсоветскими государствами (рисунок 1).

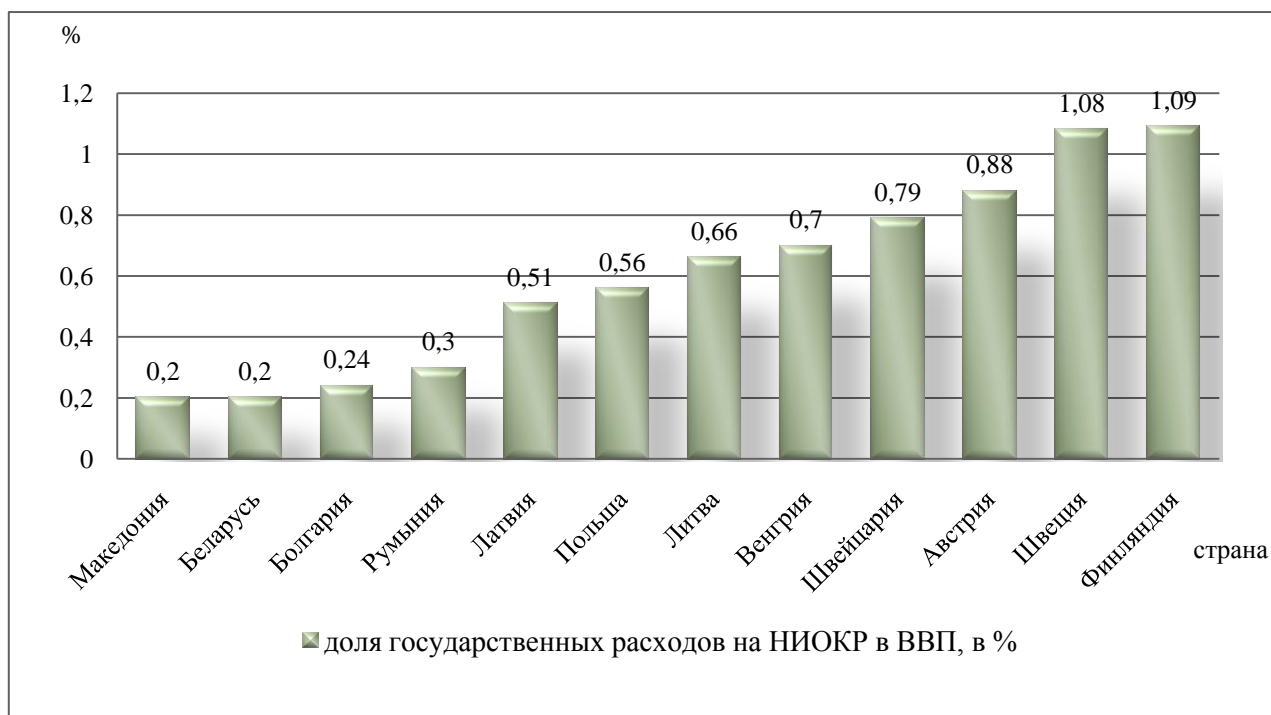


Рисунок 1- Удельный вес государственных расходов на НИОКР в ВВП, %

Во-вторых, в последние годы наблюдается тенденция сокращения численности людей занимающихся наукой, а также их старение.

Подавляющее большинство докторов наук лица старше шестидесятилетнего возраста. В-третьих, на большинстве предприятий, в особенности государственных, возраст оборудования более 50 лет. Соответственно выполнять на нем производство новой инновационной продукции практически не представляется возможным.

Также на протяжении последних 5 лет сохраняется тенденция, при которой удельный вес отгруженной инновационной продукции новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной продукции значительно выше удельного веса отгруженной инновационной продукции новой для мирового рынка. Так в 2014 году удельный вес отгруженной инновационной продукции новой для внутреннего рынка в 38,3 раза выше, чем удельного веса отгруженной инновационной продукции новой для мирового рынка, что свидетельствует о том, что в Республике Беларусь низкий уровень разработки, производства и внедрения современных инновационных технологий, продукции, работ, услуг, которые бы могли быть новыми не только для нашей страны, а соответственно могли бы принести значительный вклад в бюджет государства.

На протяжении многих лет Беларусь занимает одно из последних мест по показателю «доля государственных расходов на НИОКР в ВВП, в %» (0,2% по состоянию на 2014г.). такая же ситуация только в двух странах – в Македонии (0,2%) и в Болгарии (0,24%). Даже у постсоветских стран-

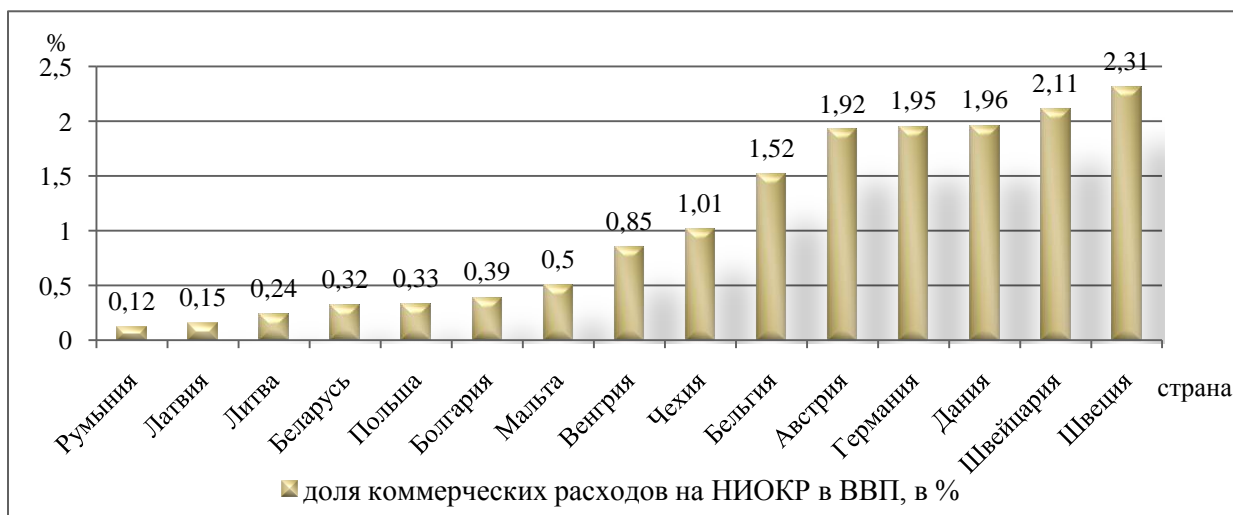
соседей в Европе и Азии аналогичные расходы на науку за 2014 г. выше: в Латвии они составили 0,51%, в Литве – 0,66%.

В целом по показателю «доля коммерческих расходов на НИОКР в ВВП, в %» по состоянию на 2014 г. Беларусь (0,32%) не плохо выглядит на фоне остальных «догоняющих стран», таких как Латвия (0,15%), Литва (0,24%), Польша (0,33%), и существенно хуже даже на фоне «умеренных инноваторов»: Чехия (1,01%), Венгрия (0,85%), не говоря уже о таких странах как Швейцария (2,11%) и Швеция (2,31%).

Темпы и объем сокращения финансирования науки из средств бюджета в полной мере не компенсируются. Таким образом, призыв коммерциализировать науку и попытки переложить затраты на НИОКР с республиканского бюджета на иные источники в результате приводят к сокращению расходов республиканского бюджета на науку (с 0,31% в 2000 г. до 0,2% в 2014 г.) и общему секвестру расходов на НИОКР Беларуси.

По показателю «доля расходов на инновации, не связанные с НИОКР, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг), в %» Беларусь (1,90%) находится на первом месте опережая такие страны как Мальта (0,96%), Польша (1,02%), Эстония (1,03%), Литва (1,27%), и Швейцария (1,77%).

Самым удручающим выглядит положение Беларуси по ряду показателей, связанных с вовлеченностью малых и средних предприятий (МСП) в инновационное развитие. Так, по показателю «доля МСП, осуществляющих внутренние инновации, в общем числе МСП, %» Беларусь (0,40%) в 7,25 раза отстает от Румынии, имеющую самый низкий показатель



среди стран ОЭСР (2,9%), и более чем в 50 раз от таких стран как Бельгия (20,1%), Австрия (20,5%) (рисунок 2).

Рисунок 2- Доля коммерческих расходов на НИОКР в ВВП, в %

По показателю «доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организации» Беларусь (3,51%) более чем в 3 раза отстает даже от таких аутсайдеров группы «догоняющих стран» ОЭСР как Румыния (10,8%), Венгрия (11,4%), Польша (11,3%), Болгария (13,0%) Латвия (14,4%) и Литва (15,7%). Если же сравнивать позиции Беларуси с «инновационными лидерами» такими как Австрия (36,6%), Швеция (37,7%), Бельгия (39,8%), Дания (40,8), Швейцария (45,2), Германия (45,2), то разница составляет более чем в десять раз в пользу последних (рисунок 3).

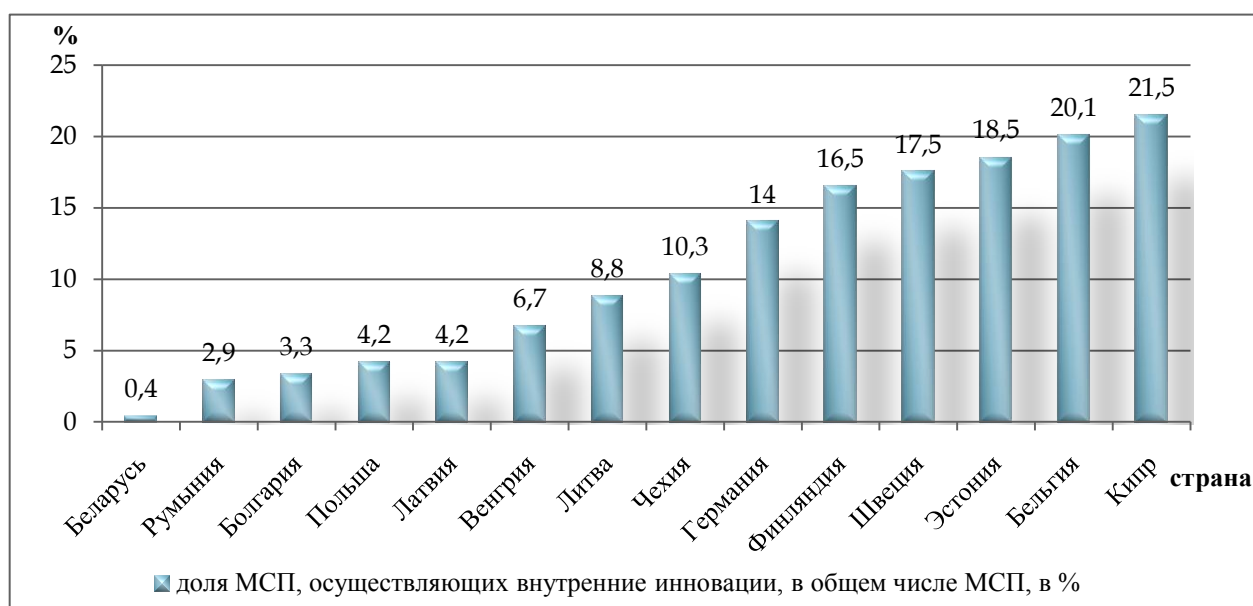


Рисунок 3- Удельный вес малых и средних предприятий, осуществляющих внутренние инновации, %

Межстрановой анализ уровня инновативности Беларуси по отдельным показателям Табло Инновационного Союза (IUS–2014) показал, что Беларусь занимает одно из последних мест в группе отстающих европейских стран по инновациям, наряду с Болгарией, Латвией и Румынией.

Инновационное развитие стало девизом экономической и социальной политики в Республике Беларусь с принятием Концепции национальной инновационной системы (2006 г.) и Государственной программы инновационного развития (ГПИР) на 2007-2010 гг. Парадоксальным образом уровень наукоемкости экономики за период реализации ГПИР 2007-2010 гг. упал на 0,32 п.п.: с 0,97% в 2007 г. до 0,65% в 2009 г. По состоянию на 2011 г. (время начала реализации ГПИР 2011-2015 гг.) он составил 0,8%, а в 2014 году - 0,52%. Такой уровень наукоемкости ВВП не обеспечивает поддержку развития научно-технического потенциала, а в перспективе приведет к его снижению. Между тем, государства ЕС поддерживают уровень наукоемкости ВВП от 2% и выше, считая этот порог критическим.

Одним из главных критериев инновационного развития стран мира, согласно исследования Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и ряда других организаций, является глобальный инновационный индекс.

Беларусь представлена в рейтинге Глобального индекса инноваций (ГИИ) на протяжении 4 лет с 2012 года. На протяжении данного периода времени в топ 5 стран по Глобальному индексу инновации традиционно входят Швейцария, Великобритания и Швеция со значениями 68,3, 62,42 и 62,4 соответственно. Причем Швейцария возглавляет рейтинг ВОИС уже четвертый год подряд.

Несмотря на то, что рейтинги разных лет не могут считаться сопоставимыми на 100%, можно отметить довольно неплохой *прогресс страны в 2014 году*, которая переместилась с 77 позиции (из 142 стран) в 2013 г. на *58 место в 2014 г.* Более того, уже в 2014 г. Беларусь вошла в *top 10 стран* в группе с аналогичным уровнем дохода (высокосредний уровень ВВП на душу населения по ППС) по индексу внешних проявлений инноваций и по уровню эффективности инноваций.

В 2015 году Беларусь занимает уже 53 место со значением ГИИ 38,23. Однако нашу страну всё еще значительно опережает целый ряд государств из постсоветского пространства, таких как Россия (39,32), Польша (40,16), Хорватия (41,7), Литва (42,26), Венгрия (43,0), Словакия (44,99), Латвия (45,51), Словения (48,49), Чехия (51,34) и Эстония (52,81).

Основными проблемами инновационной деятельности в Республике Беларусь являются: ограниченный платежеспособный спрос на внутреннем рынке на передовые технологии и нововведения; неразвитость специальных финансовых механизмов поддержки отдельных элементов инновационной инфраструктуры; слабость кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями; неразвитость современных форм инновационного менеджмента и коммерциализации нововведений; низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства; низкая инновационная культура населения и предпринимателей; недостаточный уровень наукоемкости ВВП и др.

В целях совершенствования инновационной деятельности в Республике Беларусь необходимо: 1) расширить участие Беларуси в международных рейтингах инновационного развития, конкурентоспособности, для чего целесообразно использовать механизмы международных проектов в рамках Восточного партнерства; 2) гармонизировать статистику инноваций на основе требований международных стандартов оценки; 3) совершенствовать систему показателей, характеризующих инновационную деятельность, учет полноты и сложности современного инновационного процесса, его динамичность, процессы глобализации; 4) активизировать интеграционные процессы в научно-инновационной сфере, использовать различные формы сотрудничества научно-исследовательского сектора, образования и бизнеса,

преодолеть анклавность научной сферы; 5) использовать механизмы государственно-частного партнерства для вовлечения малого бизнеса в инновационные процессы, развитие новых форм сотрудничества; 6) снижать барьеры, препятствующие мобильности высококвалифицированного персонала посредством установления благоприятных условий международного сотрудничества, упрощения процедур обмена; 7) расширять состав инструментов стимулирования инноваций.

Список литературы

1. Инновационная деятельность / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/4_124394.doc.htm/. – Дата доступа: 23.09.2015.
2. Обзор инновационного развития Республики Беларусь / Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belisa.org.by/ru/news/stnews/innovative/c89c067690e0d190.html/. – Дата доступа: 23.09.2015.
3. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. В.Д. Грибова, Л.П. Никитина. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 311 с.
4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь 10 июля 2012 г. № 425-З [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://inn-minsk.by/state_support/legal_framework/zakon425-3.php/. – Дата доступа: 17.09.2015.
5. Наука и инновационная деятельность Республики Беларусь: Стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gstu.by/sites/default/files/library/file_knigi/august/nauka.pdf/. – Дата доступа: 21.10.2015.
6. Global Innovation Index rankings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wipo.int/export/sites/www/econ_stat/en/economics/gii/pdf/2015/gii_2015_rankings.pdf/. – Дата доступа: 04.11.2015.
7. Богдан, Н.И. Эффективность инновационной политики Беларуси: проблемы и пути развития / Н.И. Богдан // Белорусский экономический журнал. – 2013. – N 2 (63). – С. 84-101.

Устойчивость внешнего долга Республики Беларусь

*Неборская Анна
ФМЭО, 4 курс, 13 ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

В настоящее время проблема внешнего долга – это ключ к макроэкономической стабилизации в стране. От ее решения зависят состояние республиканского бюджета, золотовалютных резервов, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инфляции, инвестиционный климат.

Валовой внешний долг Республики Беларусь на любой данный момент времени представляет собой невыплаченную сумму фактических текущих и необусловленных обязательств, которая требует выплаты основного долга и/или процентов дебитором в некоторый будущий период времени, и которая представляет собой обязательства резидентов Республики Беларусь перед нерезидентами.

Валовой внешний долг Республики Беларусь состоит из внешнего долга органов государственной власти, центрального банка, организаций финансово-кредитной системы, предприятий всех форм собственности, а также частных лиц.

По некоторым оценкам критический уровень соотношения внешнего долга к ВВП составляет 80-90%. В Беларуси этот показатель на начало 2016 года был равен 70,09%.

Платежеспособность – это долгосрочная концепция, оценивающая не только текущее финансовое положение заемщика, но и его способность выплачивать долги в будущем. Для этого необходимо иметь долгосрочный прогноз его будущих доходов и состояния ресурсной базы. Таким образом, экономическая программа правительства, должна быть направленная на укрепление платежеспособности, включать мероприятия по достижению бездефицитного бюджета, положительного сальдо торгового баланса или темпа экономического роста, превышающего среднюю реальную процентную ставку по долгу.

Для оценки динамики внешнего долга Республики Беларусь в среднесрочной перспективе использовалась следующая модель:

$$d_t = \frac{(1+i_t^*)}{(1+g_t^c)} d_{t-1} - nx_t + (dfi_t + \Delta r_t) \quad (1)$$

где i_t^* – иностранная ставка процента;

g_t^c – темп прироста ВВП (в иностранной валюте) в период t ;

$d_{t-1} = \frac{D_{t-1}}{Y_{t-1}^c}$ — отношение долга к ВВП в период $(t - 1)$;

$nx_t = \frac{NX_t^c}{Y_t^c}$ — отношение сальдо текущего счета к ВВП (в иностр. валюте);

$dfi_t = \frac{DFI_t}{Y_t^c}$ — отношение прямых иностранных инвестиций к ВВП в период t ;

$\Delta r_t = \frac{\Delta R}{Y_t^c}$ — изменение относительной величины резервов в период t .

Прогнозные значения темпов прироста ВВП (в долларах США) и относительной величины сальдо счета текущих операций были взяты из базы данных МВФ. Было сделано предположение, что международные резервные активы не будут изменяться. Процентная ставка и величина прямых иностранных инвестиций были приняты на уровне фактически сложившихся за последние годы.

Результаты проведенных расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогноз отношения валового внешнего долга к ВВП в Республике Беларусь

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Отношение валового внешнего долга к ВВП (на конец года), %	89,08	91,33	93,48	94,65	95,43

Примечание – Источник: собственная разработка.

Увеличение отношения валового внешнего долга к ВВП может объясняться либо ростом валового внешнего долга, либо падением ВВП. Поскольку прогноз МВФ предполагает стабилизацию ВВП и переход к небольшим положительным темпам экономического роста в среднесрочной перспективе, ключевую роль в увеличении относительной величины долга играет рост самой задолженности.

Результаты прогнозирования не являются благоприятными для страны. Для исправления возможной негативной динамики необходимо стремиться к улучшению состояния сальдо счета текущих операций, увеличению темпов экономического роста и стабилизации курса национальной валюты.

Факторы формирования и развития мировых финансовых кризисов

Некрашевич Кирилл

ФФБД, 2 курс, 15 ДФЗ-1

Руководитель: доцент, канд. экон. наук

Горбатенко И.В.

Цикличность – одна из самых важных характеристик развития экономики. Она объясняет то, что многие годы фиксировалось статистикой, а именно: кризисы происходили, происходят и, вероятнее всего, будут происходить. Каждый из них требует изучения его фундаментальных причин и механизмов развития с целью предупреждения кризисных явлений в

будущем. В проведенном исследовании подробно были рассмотрены финансово-экономические кризисы 1997—1998 и 2008—2009 годов.

Финансовый кризис 1997—1998 годов подорвал экономику таких восточноазиатских стран, как: Индонезия, Корея, Таиланд, Малайзия и Филиппины. Азиатский кризис показал, к чему может привести кумовство, несовершенство законодательной базы и коррумпированность политических элит. Многие также отмечают кризис международной финансовой систему как одну из основных причин экономического кризиса стран Юго-Восточной Азии. Кризис подчеркнул насколько сильно ожидания инвесторов оказывают влияние на конъюнктуру рынка. Что немало важно, азиатский кризис 1997-1998 гг. ярко проявил проблему валютного курса и мировой валютной системы в целом.

Современная мировая валютная система появилась в 1976 г. С момента перехода мировой экономики на Ямайскую валютную систему финансовые кризисы происходят все чаще, а их последствия все более губительно влияют на экономику. Большинство экспертов считают, что валютная система находится в глубоком кризисе и для всего мира наступило время перемен. Стоит также отметить ряд особенностей, сложившихся на мировом валютном рынке. Власть доллара США неоспорима. Он продолжает вызывать доверие у всего мира, как считают специалисты, в ближайшее время ситуация не поменяется. Доминирование США на валютном рынке замедляет принятие и внедрение потенциально эффективных реформ, и в ближайшей перспективе противодействовать доллару не может ни одна валюта. Такое состояние поддерживается достаточно долгое время, и оно во многом объясняет значительное влияние событий, происходящих в экономике США, на экономику большинства стран мира.

Влияние США на мировой арене способствовало тому, что ипотечный кризис в Соединенных Штатах достаточно быстро перерос в мировой финансовый, а затем экономический кризис. Мировой кризис 2008—2009 гг. впервые продемонстрировал поистине глобальные масштабы. Его последствия оцениваются десятками триллионов долларов. В результате этого кризиса стали банкротами крупные мировые финансовые организации, а экономика Европейского союза впервые вошла в рецессию. Главной предпосылкой этого кризиса на наш взгляд является политика полной либерализации в американской экономике, начало которой было положено президентами Рональдом Рейганом. Эта политика ослабила контроль со стороны властей над коммерческими финансовыми структурами, основная цель которых – собственная прибыль. Были разрешены многие слияния, в результате которых сформировались корпорации, имеющие возможность повлиять на судьбу целых стран и даже целого мира. Такая ситуация недопустима для рыночной экономики.

Последствия финансового кризиса 2008-2009 годов ощутимы и в настоящее время. Для их преодоления каждой стране, принимая во внимание ее особенности, важно правильно определить цели и разработать

эффективные инструменты, посредством которых будет реализовываться окончательный выход из кризиса. На наш взгляд первоочередной задачей для Беларуси является становление в качестве устойчивого субъекта мировой экономики. Важным шагом в этом направлении может быть внедрение принципов действительно рыночной экономики, а также развитие внутри страны рынка ссудного капитала, в частности, фондового рынка. Это, с одной стороны, упростит привлечение ресурсов для фирм, а с другой стороны, даст возможность населению извлекать выгоды из своих сбережений и заставит эти сбережения работать на экономику.

Список литературы

1. Динкевич, А.И. Мировой финансово-экономический кризис (Опыт структурно-функционального анализа) / А.И. Динкевич // Деньги и кредит [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/dinkevich.pdf>. – Дата доступа: 09.12.2016.

2. Шавшуков, В.М. Глобальный финансово-экономический кризис: причины, природа, механизмы распространения. Антикризисные действия монетарных властей / В.М. Шавшуков // Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://ecsn.ru/files/pdf/201405/201405_121.pdf. – Дата доступа: 09.12.2016.

Особенности рынка земли и проблемы его формирования в Республике Беларусь

*Орлова Вероника
УЭФ, 2 курс, 15ДЭГ-1*

*Руководитель: ассистент
Кравченко А. А.*

Под рынком земли понимаются не только непосредственно земельные участки, их купля-продажа, но и сдача последних в аренду. Также в нём рассматривается сельскохозяйственный рынок в целом, так как посредством данного рынка так или иначе проявляются земельные отношения различных форм собственности.

Рынок земли имеет довольно специфическую структуру в силу различных аспектов. Земля как фактор производства отличается от капитала и труда. Её ограниченность, неоднородность, невозпроизводимость и территориальные особенности формируют уникальность земли как экономического ресурса. В связи с этим формирование земельного рынка отличается сложностью его организации. В данной работе представлена характеристика рынка земли в Республике Беларусь.

Предметом исследования выступают особенности рынка земли в Республике Беларусь. Целью работы является анализ формирования земельного рынка, а также выявление проблем, связанных с его функционированием в Республике Беларусь.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что земельный ресурс ограничен. Следствием этого является повышение арендной платы и земельного налога, а также возможное истощение земель. Кроме того, функционирование рынка земли даёт возможность реализации различных социально-экономических функций государства.

Рынок земли в Республике Беларусь имеет ряд особенностей, связанных с его формированием и функционированием. Во-первых, земельный потенциал страны достаточно высок, а значит, есть возможность для эффективного устройства рынка земли. Земли сельскохозяйственного назначения составляют 41,3% от общего земельного фонда страны. Это говорит о достаточно высокой сельскохозяйственной освоенности земель. Кроме того, 87,3% от общей площади сельскохозяйственных земель находится в пользовании государства.

Во-вторых, земельные отношения в стране регулируются Кодексом Республики Беларусь о Земле и Конституцией Республики Беларусь. Также с этой целью создан государственный земельный кадастр, в котором отражаются сведения о качестве, распределении, состоянии земель и её кадастровой оценке. Посредством данных правовых документов правительство пытается усовершенствовать состояние рынка земли.

В-третьих, существует ряд принципов, на основании которых регулируются земельные отношения в Республике Беларусь: государственное регулирование, платность землепользования, охрана земель, установление единого порядка изъятия и предоставления участков земли.

В-четвёртых, формой платы за пользование землёй выступает земельный налог, ставка которого определена в Налоговом Кодексе Республики Беларусь.

В-пятых, в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о Земле существует два типа собственности: частная и государственная. Преобладает государственная собственность на землю, однако наблюдается тенденция повышения частной собственности.

Исходя из вышесказанного, рынок земли в Беларуси имеет ряд проблем, связанных с его функционированием. А именно:

- проблема становления законодательства в области регулирования земельных отношений;
- отсутствие чёткого разграничения норм по конкретным институтам, затрагивающим установление правового режима для земель Республики Беларусь;
- проблема развития форм собственности на землю;
- сложности, связанные с переходом земель в частную собственность;
- недостаточная достоверность оценки земельных участков;

— проблемы с регистрацией прав на земельные участки и применением автоматизированной системы кадастра земли.

Можно сказать, что земельный рынок находится в стадии формирования. На данное время существует достаточное количество нормативно-правовых документов для обеспечения эффективного распределения земельных участков, однако некоторые вопросы правового регулирования до сих пор являются не совсем определёнными. Также следует отметить, что рынку земли сельскохозяйственного назначения присущ некий дисбаланс, связанный с вопросом о переходе земель из государственной собственности в частную.

Перспективы развития земельного рынка определены в разрезе необходимости дальнейшего экономического и правового регулирования реорганизации инфраструктуры данного рынка, создании более совершенного и автоматизированного кадастра земли. Приоритетными направлениями деятельности государства должны стать:

- разработка чёткой и обоснованной концепции механизма разгосударствления собственности на землю в степени, которая принесёт положительный эффект реорганизации земельных участков;
- регулирование налоговых и рентных платежей;
- осуществление всестороннего и комплексного подхода к эффективному и рациональному использованию земель и земельных ресурсов;
- дальнейшее проведение земельной реформы в целях достижения эффективной реорганизации земель и достижения уровня их оптимального использования;
- создание различного рода условий: экономических, технических, технологических – для повышения качества земельных участков;
- пересмотр некоторых статей Кодекса Республики Беларусь о Земле, его правовое совершенствование.

Список литературы

1. Кодекс Республики Беларусь о земле: Закон Респ. Беларусь от 30 июля 2008 г., № 425-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 24 сентября 2010 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Респ. Беларусь, 2010. – 107 с.
2. Оганесян, Л. О. Специфика функционирования земли как фактора производства / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина // Вестник гос. аграрного университета. – 2012. – №5(91). – С.132-136.
3. Удовенко, С.А. Земельная собственность в Республике Беларусь: состояние и проблемы / С.А. Удовенко // Белорусский экономический журнал. – 2005. – №3. – 35 с.

4. Кивейша, Е. И. Земельные отношения в Беларуси: прошлое, настоящее, будущее / Е. И. Кивейша // Белорусский экономический журнал. – 2006. – №4. – С. 94–104.
5. Шингель, Н.А. Проблемы становления земельного законодательства Республики Беларусь / Н.А. Шингель // Проблемы развития юридической науки и совершенствования правоприменительной практики: сб. науч. тр. – Минск: БГУ, 2005. – С. 225–232.

Платежный баланс Республики Беларусь и методы его регулирования

*Орозалиева Алима
ФФБД, 2 курс, 15ДФЗ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

Содержание понятия «платежный баланс» прошло длительную историю развития. В ходе истории оно существенно расширилось, увеличился охват регистрируемых процессов, происходящих во внешней сфере, изменились подходы к его составлению и анализу. Платежный баланс представляет собой совокупность показателей, отражающих за определенный период все фактические денежные поступления из-за границы и все фактические денежные выплаты за границу. В его состав входят счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовый счет. Разность между поступлениями и расходами за определённый промежуток времени представляет собой сальдо платежного баланса. Его состояние определяется влиянием ряда факторов: неравенство развития стран, циклические колебания экономики, валютно-финансовые и другие факторы. Сальдо может быть положительным, если поступления из-за границы превышают платежи, либо отрицательным, когда платежи превышают поступления, хотя формально платежный баланс уравновешен. Измерение сальдо – важная аналитическая задача, которая охватывает широкий круг вопросов и является одной из важнейших частей теории и практики.

В ходе проведенного анализа платежного баланса Республики Беларусь было выявлено устойчивое отрицательное сальдо счета текущих операций. Основной причиной, обусловившей дефицитное состояние текущего счёта, явилось устойчивое превышение объёмов импорта товаров над их экспортом. Страна нуждалась в привлечении валютных средств извне. Однако, если прямые и портфельные инвестиции в форме акционерных вложений не оказывают непосредственного влияния на внешний долг страны, то средства, поступающие по статье «другие инвестиции» необходимо возвращать с процентами, причем привлечение средств по данной статье увеличивает

внешний долг страны. Последнее обстоятельство ведет к увеличению процентных расходов, связанных с обслуживанием внешнего долга.

Из вышесказанного вытекает необходимость регулирования платежного баланса государства, проводя ряд нижеперечисленных мероприятий:

- наращивание экспортных поставок и сокращение импорта;
- привлечение прямых и портфельных иностранных инвестиций в экономику;
- сокращение объема внешнего долга;
- рационализация структуры импорта;
- недопущение чрезмерного использования золотовалютных резервов;
- развитие на территории Республики Беларусь свободных экономических зон (СЭЗ).

Эффективность мер по регулированию платежного баланса зависит от конкретной экономической ситуации в той или иной стране. Мировой опыт свидетельствует, что более успешно с трудностями вызванными нарушениями в платежном балансе, справлялись страны, осуществившие структурные преобразования, результатом которых было улучшение конкурентоспособности национальной экономики.

В Республике Беларусь, учитывая высокую импортную емкость ВВП, нехватку собственных природных ресурсов, предпочтения населения в потреблении, открытость границ с Россией, быстро решить проблему отрицательного сальдо торгового баланса без потерь в росте ВВП и уровне жизни населения не удастся. В подобных условиях выходом для республики является не столько достижение положительного торгового баланса, сколько обеспечение его бесперебойного и надежного финансирования за счет других источников. Это не означает, что не следует принимать никаких мер по развитию экспорта товаров. Но все же следует больший упор делать на развитие экспорта услуг и разумное использование преимуществ открытой экономики, то есть направлять мировые финансовые средства на развитие национальной экономики.

Список литературы

1. Аналитическое представление платежного баланса Республики Беларусь за 2010-2015 гг. [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2016. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Analytical6/Annual/>. – Дата доступа: 27.10.2016.
2. Макроэкономическое регулирование в белорусской институциональной модели / П.Г. Никитенко [и др.]; под общ. ред. П.Г. Никитенко. – М: Право и экономика, 2008. – 322 с.

3. Моторина, О. Состояние экономики Беларуси сквозь призму платежного баланса / О. Моторина // Банковский вестник. – 2015. – № 3. – С. 28-34.

Налоговая система: проблемы ее становления и эффективности в транзитивной экономике

*Палий Нина,
УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1
Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Филипцов А.М.*

Налоговая система — важнейший элемент рыночных отношений. Она влияет на предпринимательскую деятельность, прогрессивное развитие отраслей национальной экономики. Эффективная налоговая система гармонизирует отношения между налогоплательщиками и государством и удовлетворяет их экономические интересы. Выражается это в своевременном поступлении средств в государственный бюджет без существенного влияния на финансовое положение организаций и населения.

Республика Беларусь находится на этапе перехода от централизованной плановой экономики к рыночной. Именно поэтому эффективность текущей налоговой системы так важна: от нее зависит текущее экономическое состояние страны и будущее ее развитие. Основная цель бюджетно-налоговой политики Беларуси на данном этапе — повышение конкурентоспособности применяемой налоговой системы при безусловном выполнении расходных обязательств бюджета, поддержание дефицита бюджета и долговых обязательств на экономически безопасном уровне. [1, с.149].

В 2015 году доля налоговых поступлений от общих доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь составила 83,6% или 222,8 трлн. руб. Доли налогов в поступлениях:

- налог на добавленную стоимость — 32,6% (72,7 трлн. руб.);
- налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности — 17,6% (39,2 трлн. руб.);
- подоходный налог — 16,6% (37 трлн. руб.);
- налог на прибыль — 9,8% (21,8 трлн. руб.);
- акцизы — 8,7% (19,4 трлн. руб.);
- налог на собственность — 5,5% (12,3 трлн. руб.) [2].

Прирост вливания средств в бюджет от налогов от внешнеэкономической деятельности главным образом связан с увеличением поступлений доходов от экспорта нефтепродуктов и возобновления взимания вывозной таможенной пошлины на калийные удобрения.

Согласно Закону Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2016 год» планируемые доходы в республиканский бюджет составят 180 трлн. руб. По состоянию на июнь 2016 г. доходы консолидированного бюджета составили 134,6 трлн. руб., из которых 112,1 трлн. руб. составили налоговые поступления [2]. Однако они не гарантируют профицита государственного бюджета, поскольку очень велики текущие проблемы налоговой системы в Беларуси.

В первую очередь очень остро стоит проблема непомерности налоговой нагрузки в стране. Количество налогов и способы их уплаты настолько велики, что большая часть рабочего времени уходит именно на исчисление и уплату налогов. Главным образом необходимо уменьшить количество налогов и упростить механизмы налогообложения.

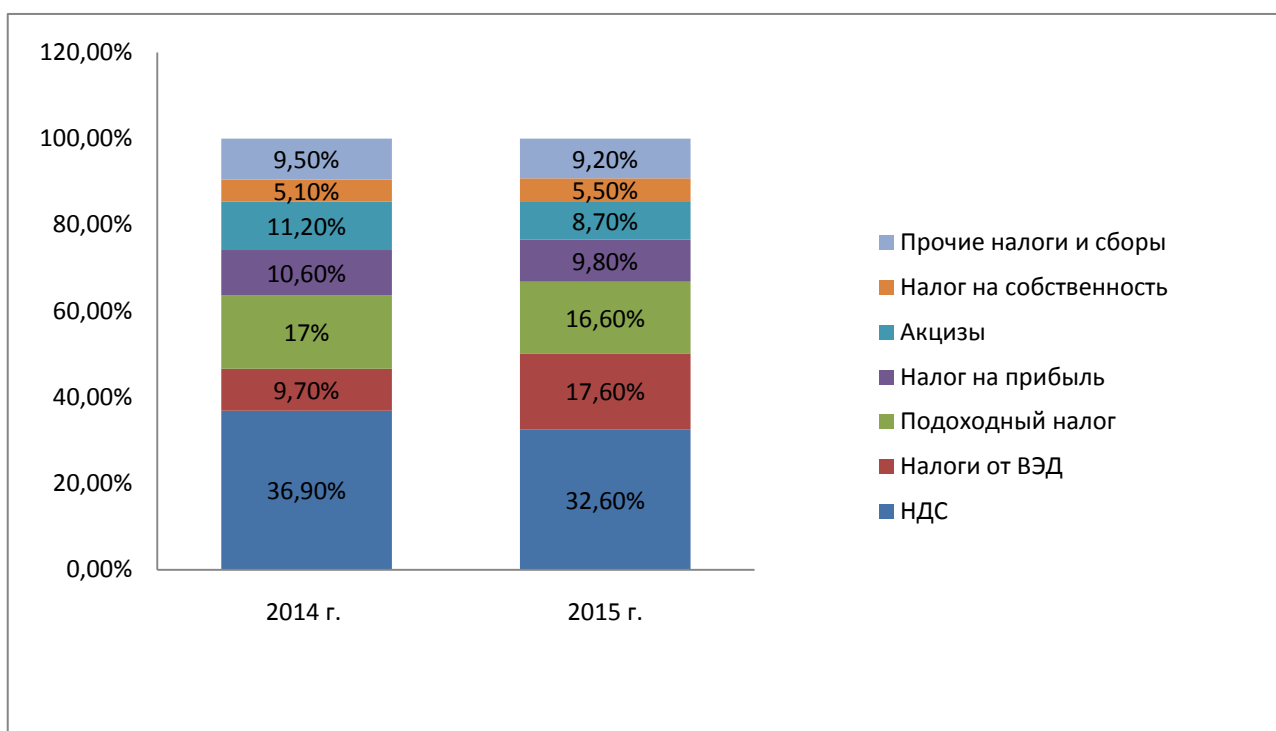


Рисунок 1 — структура налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь в 2014—2015 гг.

Следующей проблемой можно назвать преобладающую долю косвенных налогов по сравнению с прямыми, что выражает конкретную социальную дискриминацию. Косвенные налоги, включаемые в стоимость продукции, увеличивает ее цену, что не позволяет людям с низким уровнем дохода приобретать необходимые товары.

Далее стоит обратить внимание на то, что налоговая нагрузка на заработную плату достаточно велика, а именно 48% от нее. Эти затраты также включаются в себестоимость изготавливаемой продукции, что ведет к росту цен, трудности сбыта, уменьшению прибыли и другим экономическим проблемам предприятий.

Одной из острых вопросов касательно эффективности действия является перечень налоговых льгот, предоставляемых налогоплательщикам. При применении этих льгот сильно страдает государственный бюджет, и как следствие, увеличивается налоговая нагрузка на налогоплательщиков.

Следующей проблемой можно назвать тот факт, что налоговая система со всеми характеризующими ее показателями подталкивает фирмы к входу в «теневую» экономику и утаиванию прибыли, поскольку те стремятся сохранить ее всеми возможными способами.

Очевидно, что налоговая система Республики Беларусь нуждается в реформировании, но оно не должно привести к последующему увеличению сборов с целью пополнения бюджета. Изменения должны быть направлены на то, чтобы сделать налоговую систему справедливой для различно обеспеченных слоев населения, уменьшить влияние налогового бремени на ценообразование, уменьшить степень влияния налогообложения на принимаемые предприятиями решения. Обновление налоговой системы способно укрепить позицию страны в конкурентной борьбе, в ее способности привлекать иностранный капитал, простимулировать внутренние инвестиции и занятость, увеличить личные доходы и потребительский спрос. Все это, в конечном счете, приведет к ускорению темпов экономического роста.

Список литературы

1. Макроэкономика: учеб./ А.В.Бондарь, В.А.Воробьев, Л.Н.Новикова [и др.]; по ред. А.В.Бондаря, В.А.Воробьева. — Минск: БГЭУ, 2014. — 431 с.
2. Аналитические доклады «О состоянии государственных финансов Республики Беларусь» / Бюджетная политика // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/analytical_reports/. Дата доступа: 14.11.2016.

Доверие к национальной валюте как фактор долларизации экономики Республики Беларусь

*Позднякова Мария
ФМЭО, 4 курс, 13 ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

Долларизация национальной экономики – это процесс замещения иностранной валютой ряда (или всех) функций национальной. Речь идет о трех основных функциях денег: меры стоимости, средства обращения и средства накопления.

При рассмотрении процесса долларизации национальной экономики через призму функций денег, выделяют долларизацию платежей,

финансовую и реальную долларизацию. Однако на практике измерить количественно реальную долларизацию крайне сложно, поэтому исследовательский интерес в первую очередь сосредоточен на долларизации платежей и финансовой долларизации. При этом используются такие понятия, как замещение валют и замещение активов. Поскольку рассчитать уровень замещения валют, учитывая проблемы определения объема наличной иностранной валюты в обращении, практически невозможно, многие исследователи приравнивают количественно общий уровень долларизации к уровню замещения активов.

На наш взгляд, измерение уровня замещения активов предполагает расчет отношения депозитов в иностранной валюте к общей сумме депозитов.

В данном исследовании под долларизацией белорусской экономики будем понимать долларизацию депозитов населения, т. е. долю депозитов физических лиц в иностранной валюте в валовых депозитах физических лиц (таблица 1).

Таблица 1 – Доля депозитов физических лиц в иностранной валюте, %

Год	Рублевые депозиты физ. лиц, млрд. руб.	Депозиты физ. лиц в иностранной валюте, млрд. руб.	Валовые депозиты физ. лиц, млрд. руб.	Доля депозитов физ. лиц в иностранной валюте, %
2002	326,5	497,4	823,9	60,37
2003	666,8	749,5	1416,3	52,92
2004	1170,2	1166,9	2337,1	49,93
2005	2338,8	1547,6	3886,4	39,82
2006	3659,3	1859,8	5519,1	33,70
2007	5336,9	2481,3	7818,2	31,74
2008	6785,7	3783,6	10569,3	35,80
2009	7731,3	5530,8	13262,1	41,70
2010	8012,5	10140,7	18153,2	55,86
2011	9810,9	13146,5	22957,4	57,26
2012	13854,0	35168,3	49022,3	71,74
2013	24277,6	53789,8	78067,4	68,90
2014	33017,9	69320,6	102338,5	67,74
2015	39612,2	94720,8	134333,0	70,51

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

В проведенном исследовании в качестве ключевого фактора, определяющего поведение экономических субъектов в финансовой сфере, рассматривается доверие. Следовательно, для того, чтобы определить, что влияет на долларизацию вкладов физических лиц, нужно выявить, какие показатели определяют или позволяют количественно измерить доверие населения Республики Беларусь к национальной валюте.

Используемая методика расчета многофакторного индекса доверия была основана на предложениях исследователей российской аудиторско-консалтинговой компании ФБК и модифицирована автором.

При определении набора факторов, оказывающих влияние на доверие населения к национальной валюте принималось во внимание, что каждый из них в той или иной степени должен быть связан с долларизацией депозитов физических лиц. Еще одним условием отбора показателей было регулярное их отслеживание официальными статистическими органами и доступность в открытых источниках.

В ходе проведенного анализа была выявлена следующая структура факторов, влияющих на доверие экономических субъектов к национальной валюте и, как следствие, на долларизацию в Республике Беларусь:

- ✓ динамика изменения сальдо счета текущих операций;
- ✓ курс белорусского рубля по отношению к доллару США;
- ✓ курс белорусского рубля по отношению к российскому рублю;
- ✓ инфляция (индекс потребительских цен);
- ✓ реальный ВВП на душу населения;
- ✓ динамика изменения международных резервных активов Республики Беларусь.

Оценка взаимосвязи значений отобранных факторов и долларизации депозитов показала сильную связь с такими показателями, как средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к доллару США, средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к российскому рублю; средняя связь с динамикой изменения международных резервных активов; слабая связь с ИПЦ и объемом реального ВВП на душу населения и очень слабая связь с динамикой изменения сальдо счета текущих операций платежного баланса.

Очевидно, что различные факторы в разной степени характеризуют уровень доверия к национальной валюте, а потому для каждого из них было необходимо установить свой вес. На начальном этапе каждому показателю был присвоен одинаковый вес (0,167), чтобы сумма весов равнялась единице.

Ряд показателей (средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к доллару США, средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к российскому рублю, ИПЦ) имеют обратную связь с уровнем доверия, т.е. чем больше их значение, тем ниже уровень доверия. Поэтому при расчете индекса доверия к национальной валюте нами были взяты их обратные значения.

В ходе построения индекса рассчитывалось отношение значения рассматриваемого параметра к базовому на каждую дату. При этом, начальное значение каждого показателя приравнивалось к 100 %. В качестве базисного был выбран 2002 год.

Индекс доверия к национальной валюте равен сумме произведений значений показателей и их весов за вычетом следующих показателей: средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к доллару США, средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к российскому рублю, ИПЦ.

Коэффициент корреляции между значениями индекса и долларизации депозитов отрицательный, что указывает на обратную связь между данными показателями (т.е. чем выше доверие населения к национальной валюте, тем меньше долларизация депозитов физических лиц, и наоборот). Полученная взаимосвязь проиллюстрирована на рисунке 1.

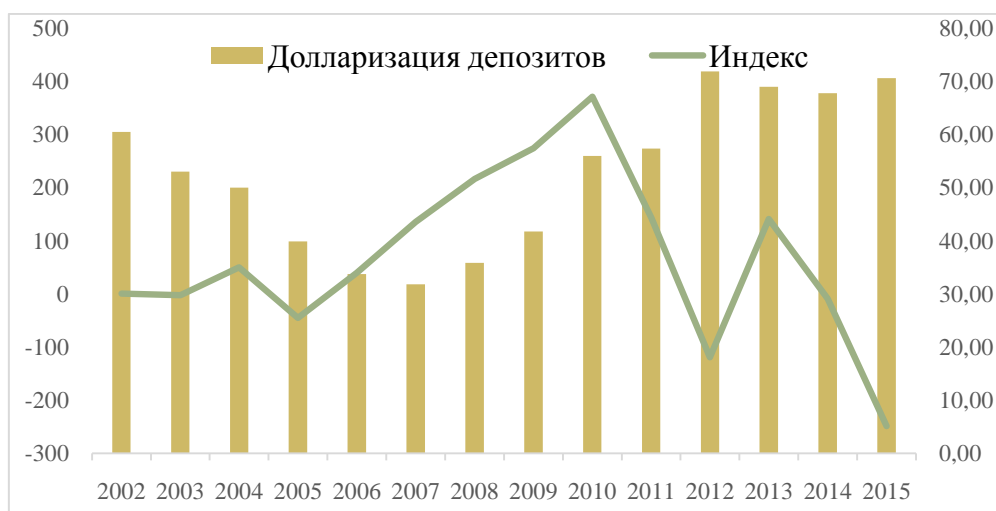


Рисунок 1 – Взаимосвязь доверия к национальной валюте и долларизации депозитов физических лиц

Примечание – Источник: собственная разработка.

С помощью надстройки «Поиск решения» была решена следующая оптимизационная задача: максимизация корреляции между индексом и долларизацией депозитов при изменении весов показателей, входящих в индекс. Результаты оптимизации позволили выяснить, в какой степени каждый фактор будет влиять на долларизацию депозитов физических лиц при условии, что население руководствуется отобранными показателями доверия. Так, если коэффициент корреляции между индексом доверия и долларизацией депозитов достигнет максимального отрицательного значения $-0,86$, веса показателей примут вид, отображенный в таблице 2. При этом значения индекса также изменятся.

Таблица 2 – Оптимальные веса показателей

Показатели	Веса
Сальдо счета текущих операций	0,000
Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к доллару США	0,033
Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к российскому рублю	0,204
ИПЦ	0,000
Реальный ВВП на душу населения	0,431
Динамика изменения международных резервных активов	0,332
Сумма весов	1,000

Примечание – Источник: собственная разработка.

Взаимосвязь между оптимизированным индексом доверия к национальной валюте и уровнем долларизации депозитов населения представлена на рисунке 2.

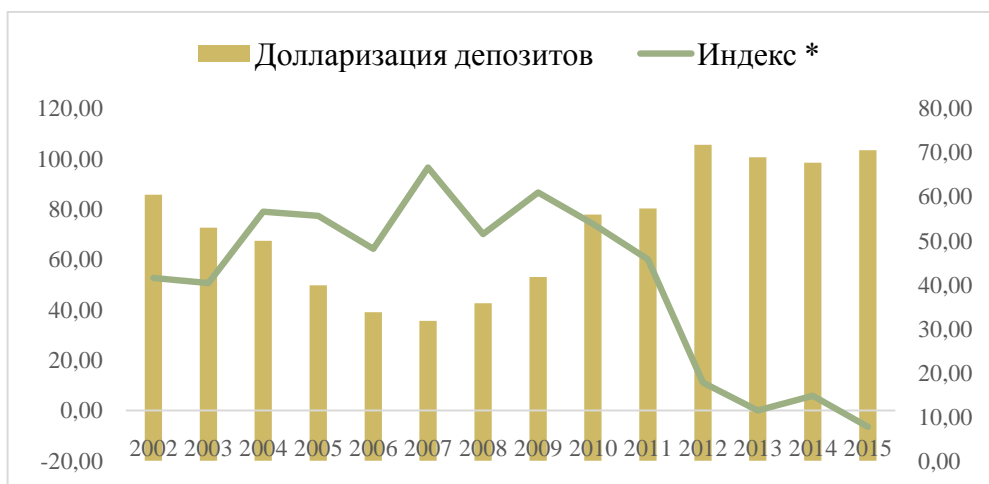


Рисунок 2 – Взаимосвязь доверия к национальной валюте и долларизации депозитов физических лиц после оптимизации весов показателей
Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, в результате построения индекса доверия к национальной валюте на основе выбранных факторов была выявлена отрицательная зависимость между значениями индекса и долларизации депозитов физических лиц, т. е. чем выше доверие населения, тем ниже уровень долларизации.

В ходе анализа результатов решения оптимизационной задачи было выявлено, что в наибольшей степени на долларизацию активов населения Республики Беларусь влияют такие факторы, как реальный ВВП на душу населения, динамика изменения международных резервных активов, средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к российскому рублю, средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к доллару США (в порядке убывания значимости), и не оказывают никакого влияния показатели сальдо счета текущих операций и ИПЦ.

Список литературы

1 Белорусский экономический исследовательско-образовательный центр Берос [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.beroc.by/>. – Дата доступа: 23.11.2016.

2 Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 18.11.2016.

3 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.11.2016.

4 ФБК Grant Thornton [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.fbk.ru/>. – Дата доступа: 10.11.2016.

Модель совместного потребления

*Прилепко Марина
ФФБД, 2 курс, группа 16 ДФН-2
Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М.*

Во всём мире набирает обороты идея совместного пользования вещами и услугами. У каждого из нас есть книги, CD, DVD или видеокассеты, разбросанные по всему дому, которыми мы, вероятно, никогда больше не воспользуемся, но мы все равно не можем заставить себя выбросить их. Так они остаются на наших полках, бесполезными для нас, обладая прямой потенциальной пользой для кого-то другого.

Так что же это такое «совместное потребление»? Под совместным потреблением понимается экономическая модель, основанная на коллективном использовании товаров и услуг. Совместное потребление основано на идее, что иногда удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть этим продуктом. Например, у одного человека есть вещи, которыми он не пользуется и он предлагает их другим людям. Совместное потребление позволяет более эффективно использовать ресурсы, в том числе природные.

Экономика совместного потребления (sharing economy) была сформулирована Р. Ботсман и Р. Роджерс, соавторами книги *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption* в 2010 г. Журнал *Time* назвал совместное потребление одной из десяти идей, которые изменят мир. И похоже, что это действительно происходит.

Что же хорошего приносит миру распространение шеринговой экономики? Наиболее явно положительные стороны этого явления проявляются в обществе, а также в **защите окружающей среды и сохранении природных ресурсов**. Одно из последствий глобализации и распространения интернета – **люди** всей планеты **становятся ближе**. Развитие обмена и совместного потребления выступает катализатором процесса. Энтузиасты утверждают, что в будущем показатели репутации и рейтинг на шеринговых площадках в интернете вытеснят привычные нам деньги. Чем больше будет доверие к человеку, тем проще ему будет получить в распоряжение желаемую вещь или услугу. Впрочем, на пути к такой идиллии необходимо преодолеть немало препятствий. Очевидно, что самые главные преимущества экономики совместного потребления - в защите окружающей среды.

А что же традиционный способ ведения бизнеса? Может, его будет угнетать шеринговая экономика, которая набирает обороты? Давайте посмотрим: снижение цен на проживание в привлекательном для туристов

городе однозначно простимулирует поток посетителей. Это увеличит прибыль заведений общественного питания, развлекательных заведений, возрастет поступление налогов в бюджет. Поэтому об упадке традиционного бизнеса в связи с приходом совместного потребления не стоит говорить. Скорее речь идет о переконфигурации экономики и перенаправлении денежных потоков.

Наиболее известными и крупными платформами совместного потребления являются Airbnb и Uber. Airbnb - крупнейшая в мире онлайн-площадка для размещения, поиска и краткосрочной аренды частного жилья. Предлагает более 2 млн. вариантов домов, квартир, комнат в 33 тыс. городах в 192 государствах. Uber - американская международная компания из Сан-Франциско, создавшая одноимённое мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси или частных водителей. Их капитализация в 2015 году составила \$ 51 млрд., что больше, чем у российского «Газпрома» (\$ 44,3 млрд).

В Беларуси движение сторонников Sharing economy только-только зарождается. В мировой экономике годовой рост sharing economy составляет 25%, в Беларуси не наблюдается такого прогресса. В нашей стране пока существует менталитет «мой дом — моя крепость», и чем серьёзнее кризис, тем более закрытыми мы становимся. Но, с другой стороны, как раз кризис и вынуждает людей вливаться в новый тренд совместного использования товаров и услуг, получая дополнительную прибыль.

Поэтому мы приходим к тому, что деньги, которые многие тратят на вещи, можно использовать иначе, например, получать новый опыт через образование и путешествия, а не заниматься накопительством, захламляя мир вокруг себя. Но пока Sharing economy для белорусских потребителей скорее диковинка, чем образ жизни.

Список литературы :

1. О Airbnb// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.airbnb.ru/>// – Дата доступа: 01.12.2016
2. О совместном потреблении для белорусских жителей // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://probusiness.by/ideas/2339-sharing-economy-dlya-beloruskikh-potrebiteley-skoree-dikovinka-chem-obraz-zhizni-istoriya-arenda-bel.html>// – Дата доступа: 02.12.2016
3. Уроки экономики совместного потребления // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tanix.by/blog/tehnology/uroki-jekonomiki-sovmestnogo-potreblenija> // – Дата доступа: 03.12.2016
3. Экономика будущего или... что такое экономика совместного потребления// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://miraman.ru/posts/1619> // – Дата доступа: 28.11.2016

Стратегические приоритеты Беларуси в глобализирующейся мировой экономике

*Протасовская Е.
УЭФ, 2 курс, 15 ДЭС-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

В настоящее время, в условиях развивающейся быстрыми темпами глобализации, государства стремятся развивать и расширять свою внешнюю экономическую деятельность, как и Республика Беларусь.

В рамках международной торговой деятельности Беларусь осуществляет торговлю с более чем 180 государствами мира. На рисунке 1 представлены показатели внешнеторгового оборота Республики Беларусь за период 2000-2015гг [1].

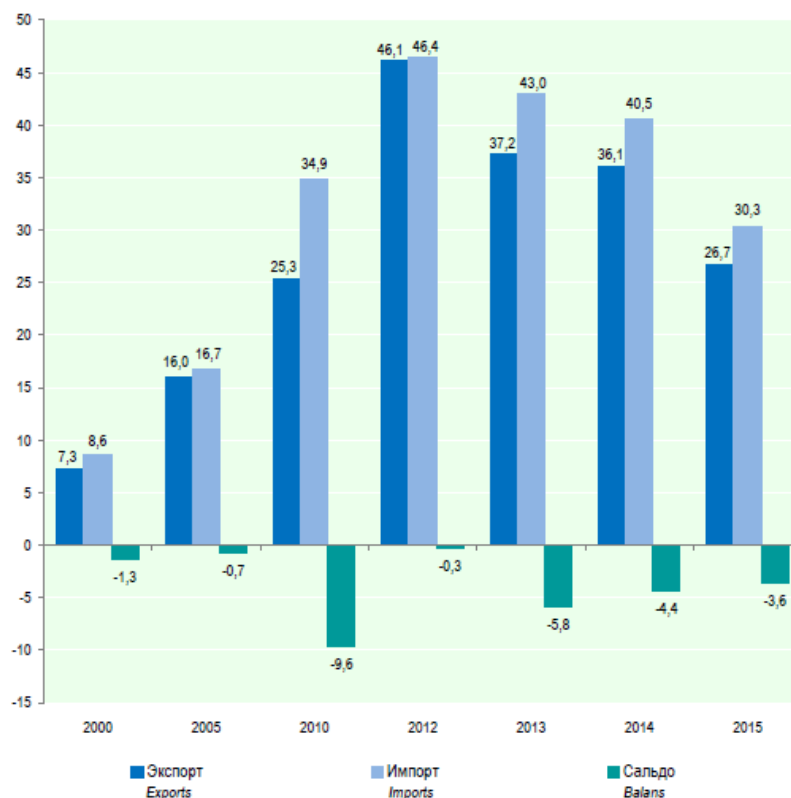


Рис.1 Внешнеторговый оборот товарами (миллиардов долларов США)
Источник: [1, с. 32]

Развитие национальной экономики Республики Беларусь во многом определяется интеграционными процессами в рамках Содружества Независимых Государств. Страны СНГ являются наиболее значимыми партнерами для Беларуси в сфере торговли. Так, товарооборот со странами,

входящими в состав СНГ, в 2015 году составил 56,92% от общего товарооборота [2].

Из рисунков 1 и 2 можно сделать вывод, что основная часть товарооборота приходится на страны Содружества Независимых Государств, которые являются, как и Беларусь, членами ЕАЭС. Это объясняется наличием общего рынка, где не требуется проходить таможенные процедуры и платить пошлины, продавая свой товар на территории стран союза. Это позволяет сэкономить время и деньги предпринимателей. Основным торговым партнером Беларуси является Россия, доля экспорта в которую составляет 40%, а импорта - более 55%. Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Украина, третье – Казахстан.

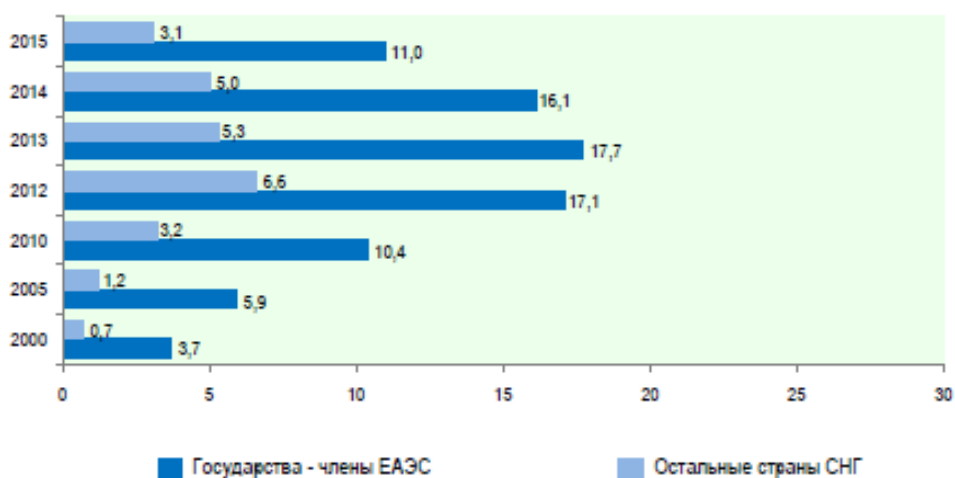


Рис.2 Экспорт товаров в страны СНГ (миллиардов долларов США)
Источник: [1, с. 66]

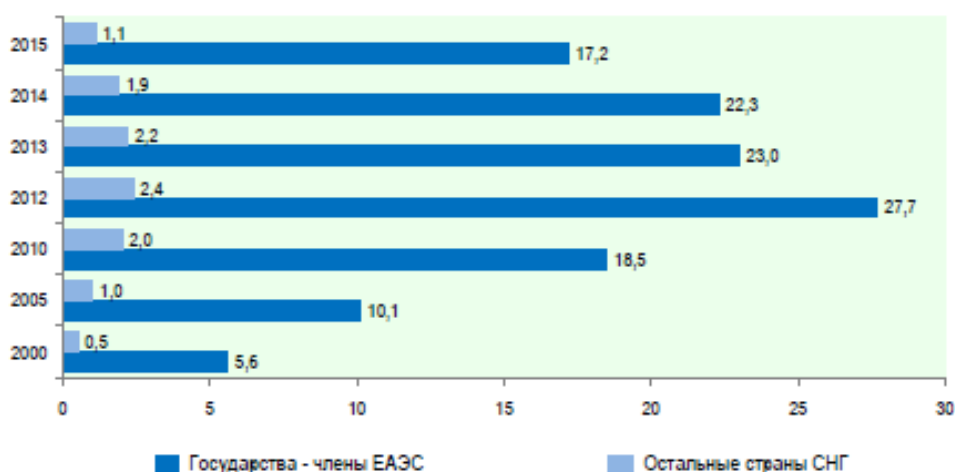


Рис.3 Импорт товаров из стран СНГ (миллиардов долларов США)
Источник: [1, с. 66]

За последние годы динамику внешней торговли Республики Беларусь можно охарактеризовать стремительным увеличением объемов

товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

Беларусь экспортирует широкий круг различных товаров. К числу важнейших относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель. Беларусь экспортирует не только продукцию, но и услуги. Около половины от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением нашей страны. К основным экспортируемым услугам также относятся компьютерные и строительные услуги.

Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.



Рис.4 Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь в 2015 году(в процентах к итогу)

Источник: [3]

Из стран ЕС, на долю которого приходится около 30% белорусского экспорта и 20% импорта, наиболее тесные торговые отношения сложились с такими европейскими странами, как Великобритания, Германия, Литва, Нидерланды, Польша, Латвия, Италия, Бельгия, Чешская Республика. Со странами Латинской Америки, а именно: Кубой, Эквадором, Бразилией, и странами в Азиатском регионе – Китаем, Сирией, Катаром, ОАЭ, Индонезией, Беларусь имеет традиционно высокий уровень торговли.

Однако, при выходе на рынки зарубежных стран, многие виды белорусской продукции оказываются неконкурентоспособными. Этому есть несколько причин:

1. Устаревшее оборудование.

Тема модернизации производства является актуальной для большинства белорусских промышленных предприятий, где износ основных средств

может достигать около 70%. Более половины предприятий Республики Беларусь эксплуатируют оборудование старше 15 лет.

2. Высокие издержки.

Высокие издержки производства не позволяют должным образом расширять выпуск товаров. Из-за больших издержек, цена на товар значительно увеличивается, что является причиной ограничения покупательной способности потребителей и сдерживания развития производства.

3. Недостаточная квалификация работников

Немаловажную роль в процессе производства товаров или услуг играют сотрудники, которых также называют «линейный персонал» (рабочие, которые обладают низкой квалификацией). Такие сотрудники являются самой большой группой риска из-за высокой текучести кадров и низкого качества работы. Наличие таких проблем обусловлено отсутствием социальной политики для этой категории сотрудников, реальных перспектив карьерного роста, низкой престижностью профессии и минимальной зарплатой. Кроме того, в отличие от профессионалов, дорожащих своей деловой репутацией, среди разнорабочих больше тех, кто готов использовать ресурсы компании в личных целях.

4. Малое количество зарубежных инвестиций

Правовая неопределенность, большое количество налогов и сборов, высокая частота предоставления налоговой отчетности, сложная система налогового и социального законодательства, торможение с внедрением электронной формы отчетности и другие факторы пугают иностранных инвесторов для привлечения своих инвестиций в Беларусь.

Для решения этих проблем необходимо:

- Создавать новые виды конкурентоспособных товаров;
- развивать техническое нормирование и стандартизацию;
- совершенствовать систему образования и подготовку кадров в области качества;
- повышать качество и конкурентоспособность основных видов продукции, услуг и выполнения работ;
- привлекать инвестиции и крупнейшие международные компании в экономику Беларуси с целью технического обновления и модернизации белорусских предприятий, доступа к сбытовым сетям ТНК, новым способам организации и управления производством, маркетинговым стратегиям завоевания и удержания позиций на международных рынках, включения европейскими ТНК предприятий Беларуси в свой внутрифирменный обмен;
- приобретение новейших технологий и расширение научно-технологического сотрудничества с белорусскими высокотехнологичными компаниями, повышение наукоемкости белорусского экспорта;

- создание сборочных, совместных предприятий по выпуску белорусской техники в странах Азии и Ближнего Востока.[2]

Все эти меры позволят Республике Беларусь занять более устойчивую позицию на международном рынке и развивать внешнеторговые отношения с новыми странами.

Список литературы

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 30,32,66 с.
2. Учеными выделены три группы товаров, которые должны стать приоритетными в экспортной политике. ЭКОНОМИКА.BY [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ekonomika.by/obzorglavnoy-stranitsi/uchenimivideleni-tri-gruppi-tovarov-kotokie-dolzni-stat-prioritetnimi-v-eksportnoy-politike>. – Дата доступа: 26.11.2016.
3. Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь в 2015 году.[Электронный ресурс]//Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/dannye-o-vneshnei-torgovle-respubliki-belarus-p_2/tovarnaya-struktura-eksporta-i-importa-respubliki-belarus-v-2013-godu/. – Дата доступа: 28.11.2016.

Заработная плата: сущность, формы, особенности в странах с развитой рыночной экономикой

*Прыльская Алина
УЭФ, 2 курс, 15-ДЭГ-1*

*Руководитель: ассистент
Кравченко А. А.*

Финансовые отношения являются составной частью производственных отношений.

Заработная плата - это цена труда, соответствующая стоимости предметов потребления, и услуг, которые обеспечивают воспроизводство трудоспособности работника, удовлетворяя физические и духовные потребности его и членов его семьи.

В соответствии со статьей 57 Трудового кодекса Республики Беларусь, заработная плата – это вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Рыночная цена единицы труда – это ставка заработной платы, обусловленная в договоре и определяющая уровень оплаты труда, имеющего конкретные профессионально-квалификационные характеристики в единицу времени.

Сущность заработной платы состоит в том, что она представляет собой выраженную в деньгах долю работников в той части национального дохода, которая направляется на цели личного потребления и распределения по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником в общественном производстве.

На основе принципов организации и функций заработной платы создается организационная система оплаты труда на предприятии. С течением времени происходит изменение системы оплаты труда из-за воздействия различных факторов. Поэтому при перестройке организации заработной платы в соответствии с требованиями рынка необходимо предусматривать решение следующих задач:

- повышение заинтересованности каждого работника в выявлении и использовании резервов эффективности своего труда при исключении возможностей получения незаработанных денег;
- устранение случаев уравниательства;
- оптимизация соотношений в оплате труда работников различных категорий и профессионально - квалификационных групп с учетом сложности выполняемых работ, условий труда.

Современная структура заработной платы для стран с развитой рыночной экономикой представляет собой результат длительного и противоречивого преобразования. В ее основе лежит деление заработной платы на две части: основную (постоянную) и дополнительную (переменную). *Основная* часть заработной платы образуется из тарифного заработка рабочего (произведение тарифной ставки на отработанное время). *Переменная* часть включает сдельные приработки, различные поощрительные надбавки к основному заработку, выплаты по индивидуальным и коллективным премиальным системам, за работу сверхурочно, за тяжелые, вредные условия труда и другие доплаты.

Американский тип организации оплаты труда основывается на оценке выполненных объемов и условий, в которых проводилась работа для нанимателя при достижении конечной цели.

Система Раккера, разработанная в конце 1940-х годов, предусматривает выплату коллективных премий за снижение доли издержек на оплату труда в составе добавленной стоимости (амортизация + заработная плата + прибыль — % и внешние выплаты, приходящиеся на единицу заработной платы) по сравнению со стандартом Раккера (средний показатель за 3—7 лет, чья величина по годам довольно устойчива и за пятилетие может увеличиться не более чем на 1—2 процентных пункта). Система используется в капиталоемких отраслях.

Система «Импрошейр» предполагает выплату премий за экономию рабочего времени (в человеко-часах) на выпуск заданного объема продукции.

Целостного подхода к установлению минимальной заработной платы не имеется, однако зачастую она служит эффективным прибором регулировки экономической деятельности, оптимизации распределения прибыли, увеличения покупательной способности граждан.

Шведская концепция определения уровня заработной платы в промышленности и отрасли услуг предполагает собою один из компонентов достаточно непростой «шведской модели» социально-экономического развития.

Основой этой системы является периодически проводимая кампания по перезаключению коллективных трудовых соглашений, в ходе которой между представителями работодателей и профсоюзов проводятся переговоры о содержании нового трудового соглашения, в частности, об оплате труда.

С начала 50-х годов шведские профсоюзы на переговорах о перезаключении колдоговоров проводят политику так называемой солидарной заработной платы. Основой, которой являются следующие принципы: равная оплата за равный труд и сокращение разрыва между размерами минимальной и максимальной заработной платы.

Политика солидарной заработной платы направлена на решение ряда целевых задач. Прежде всего, она наряду с рыночной конкуренцией дополнительно стимулирует процесс постоянного обновления производства на основе последних достижений науки и техники. При этом соблюдается принцип равной оплаты за равный труд.

Отличительная черта «шведской модели» представляет собой снижение разрыва между наименьшей и наибольшей заработной платой. В процессе переговоров о перезаключении коллективных соглашений профсоюзы достигают введения специальных пунктов о передовых темпах увеличения заработной платы низкооплачиваемых сотрудников. И налоги отчисляются таковым способом, что уже после их уплаты соотношение в области заработной плате среди любых категорий жителей Швеции никак не превосходит 1:2.

Заработная плата является основой доходов граждан нашей страны. Она устанавливает степень и характер существования жителей, социальное положение в старости, способности образования, цивилизованного становления, социального статуса людей и т. д.

Как показывает опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой, вовлечение различных слоёв населения в трудовую деятельность с соответствующей оплатой труда дают наиболее высокий эффект в улучшении экономики страны. В нашей стране сложилась ситуация, когда идёт постоянное снижение численности трудоспособного населения, а количество пенсионеров и студентов неуклонно растёт. Поэтому целесообразно рассматривать необходимость вовлечения в трудовую деятельность студентов и пенсионеров, а также безработных, находящихся на

учёте на бирже труда. Наиболее оптимально использовать тех граждан, кто вынужден сочетать с работой социальную занятость, а также тех, кто, в силу отсутствия необходимой квалификации, отсутствия опыта работы, испытывает затруднения с трудоустройством. При использовании этих граждан возникает возможность заполнить рынок труда квалифицированными кадрами на условиях неполной занятости, а с другой стороны для одних увеличить доход, для других не потерять квалификацию, а третьим - ее приобрести.

Введение на территории страны агентств заемного труда позволяет при появлении в организациях избыточной рабочей силы «перенаправлять» ее через эти агентства туда, где в ней есть потребность. Такие агентства берут на себя обязанность обеспечения пусть временной, но работой тех, кто самостоятельно найти ее себе не может, а такие люди в любом обществе всегда есть.

Список литературы

1. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебное пособие / Веснин В.Р. – Москва: ООО «Проспект», 2009. – 688с
2. Заработная плата в странах с развитой рыночной экономикой [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.justeconomic.ru/jusecs-212-1.html> – Дата доступа: 09.11.2016
3. Европейские системы оплаты труда [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tinlib.ru/delovaja_literatura/evropeiskie_sistemy_oplaty_truda/p7.php#metkadoc2 – Дата доступа: 06.11.2016

Денежный рынок Республики Беларусь

Пстыга А.Г.

ФФБД, 2 курс, ДФК-2

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент

Леуцловская М.П.

Деньги – это наиболее ликвидные общепризнанные активы, свободно обмениваемые на любые товары (услуги) и выступающие специфической формой общественного богатства [1].

Современную экономику невозможно представить без денег. Они являются главным элементом рыночной экономики, обеспечивают непрерывность народнохозяйственного кругооборота и кругооборота доходов и расходов.

Денежный рынок является частью финансового рынка, рынок высоколиквидных активов, который обеспечивает взаимодействие спроса на деньги и их предложения, с целью установления цены денег [2, с.203]. На этом рынке осуществляются в основном краткосрочные (сроком от 1 дня до 1

года) депозитно-ссудные операции: обслуживание внутренней и внешней торговли; поддержание ликвидности кредитно-финансовых организаций; краткосрочные кредиты; финансирование биржевых сделок; обслуживание системы государственного кредита. С помощью денежного рынка обеспечивается движение оборотного капитала предприятий, формируются краткосрочные ресурсы банков, осуществляются вклады и получают краткосрочные кредиты государством, учреждениями и частными лицами [3, с.93].

Рассматривая денежный рынок в широком смысле, подразделяем его на учетный, межбанковский и валютный.

На учетном – основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды краткосрочных обязательств. На межбанковском – привлекаются временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений и размещаются банками между собой, преимущественно в форме межбанковских депозитов на короткие сроки. Валютные рынки обслуживают международный платежный оборот.

Инструменты денежного рынка:

- депозитные сертификаты;
- сберегательные сертификаты;
- краткосрочные кредиты;
- межбанковские кредиты;
- коммерческие кредиты.

Главными элементами механизма функционирования денежного рынка выступают: предложение денег, спрос на деньги и цена денег (процентная ставка). Спрос на деньги формирует население, которое осуществляет покупки товаров и услуг для личного потребления, предприятия, нуждающиеся в деньгах для инвестиций, и государство. Спрос на количество денег в обращении определяется воздействием нескольких факторов:

- во-первых, количество денег в обращении зависит от объема номинального ВВП. Чем больше товаров и услуг производится в стране, тем большее количество денег необходимо для обслуживания сделок;
- во-вторых, уровень цен влияет на спрос на деньги, которые население имеет на руках;
- в-третьих, спрос на деньги зависит от скорости оборота денежной массы – чем выше скорость оборота, тем меньше требуется денег;
- в-четвертых, спрос на деньги зависит от стоимости их альтернативного использования.

Стоимость (цена) денег представляет собой плату за их использование – процентную ставку. Если мы имеем деньги на руках, то тем самым мы упускаем альтернативные возможности их использования: мы можем положить деньги в банк на срочный депозит, купить облигации или другие виды ценных бумаг, приносящих доход, а также иностранную валюту или золото. В данном случае спрос на деньги зависит от величины

процентных ставок: чем выше процентные ставки, тем больше людей предпочтут хранить их в альтернативной форме и тем ниже будет спрос на них.

Под предложением денег чаще всего понимают денежную массу, т.е. совокупность наличных и безналичных покупательных платёжных средств, обеспечивающие обращение товаров и услуг в экономике [4, с.85].

Для характеристики денежного предложения применяются денежные агрегаты.

В модель предложения денег включены следующие переменные:

- денежная база V . Она состоит из наличности C и резервов банков R ($V = C+R$);
- денежный мультипликатор (m);
- норма обязательных резервов ($R^*=R/D$), представляющая собой долю банковских вкладов, помещённых в резервы;
- коэффициент депонирования денег ($cr=C/D$), который отражает предпочтения населения в распределении денежной массы между наличными и депозитами.

Равновесие на денежном рынке – ситуация, когда количество предлагаемых денежных средств и количество денег, которое хотят иметь на руках население и предприниматели, равны [5, с. 217-219].

Самостоятельную денежно-кредитную политику Республика Беларусь начала проводить с момента обретения независимости. В 1992 г. были приняты законы «О банках и банковской деятельности в Республике Беларусь», «О Национальном банке Республики Беларусь» и др., которые определили экономические и правовые основы функционирования денежного рынка Республики Беларусь. В настоящее время основным документом, регламентирующим правовые отношения в области денежно-кредитного регулирования, является Банковский кодекс Республики Беларусь, вступивший в действие в 2001 году. Ежегодно разрабатываются и утверждаются основные направления денежно-кредитной и социально-экономической политик, в которых определяются цели, показатели, инструменты денежно-кредитного регулирования.

Проследив за последними статистическими данными можно сказать, что за последнее время широкая денежная масса в Республике Беларусь увеличилась. На данную тенденцию повлиял рост объем наличных денег в обращении, который составил на 1 октября 2016 года 1711,2 млн. рублей, увеличившись с начала года на 18,7 %.

Активная рублевая денежная масса - денежный агрегат $M1$, составила 4830,2 млн. рублей, увеличившись на 14% в январе-сентябре 2016 года.

Денежный агрегат $M2$ на 1 октября 2016 года составил 10003,4 млн. рублей, увеличившись на 15,3 % с начала года. Рублёвая денежная масса в период 2000 - 2016 гг. увеличилась с 26,77 млн. рублей до 9 049,6 млн. рублей. Наблюдается рост в 333 раза.

Изменение количества рублёвой денежной массы связано с тем, что увеличилась потребность экономики в деньгах в связи с повышением уровня цен на товары и услуги, в результате которых потребовалась дополнительная эмиссия денег.

С начала года выпуск ценных бумаг государством увеличился на 17,4%, что говорит о том, что государство стремится изъять часть наличных денег у населения в обмен на ценные бумаги с целью сдерживания роста денежной массы в обороте и инфляции.

Необходимость государственного контроля и регулирования на денежном рынке вполне очевидна. Особенно актуально это в нынешнее время. Многие предприятия, банки не могут самостоятельно справиться со сложившейся ситуацией - снижением спроса на выпускаемую продукцию. В такой ситуации государство просто вынуждено принимать регулятивные меры с целью недопущения краха всей экономики и создания условий для ликвидации последствий кризиса и обеспечения последующего экономического роста.

Финансовый рынок Беларуси переживает не лучшие времена. Нежелание населения нести рубли на хранение в банки, рост валютных депозитов, массовое увеличение потребительского кредитования в национальной валюте – очевидные симптомы недоверия к рублю.

В 2017 году монетарная политика будет содействовать устойчивому и сбалансированному развитию экономики Республики Беларусь посредством поддержания ценовой стабильности, снижения инфляции, измеряемой индексом потребительских цен, до 9 процентов. Прирост средней широкой денежной массы прогнозируется на уровне 14 процентов плюс/минус 2 процентных пункта (декабрь 2017 г. к декабрю 2016 г.).

Прогнозные параметры Беларуси на 2017 год разрабатывались с учетом пересмотра в сторону снижения темпов роста ВВП России, динамики экономик других торговых партнеров, негативных тенденций на мировом рынке калия и особенностей конъюнктуры рынка нефтепродуктов.

Динамика макроэкономических показателей денежного рынка не свидетельствует о его стабильном развитии в последние годы. Стратегическими направлениями развития банковской системы Республики Беларусь остаются повышение устойчивости банков, доверия к ним со стороны инвесторов и вкладчиков.

Одной из особенностей денежного рынка Республики Беларусь является недостаточная ликвидность, обесценение белорусского рубля.

В ближайшие годы нашей стране предстоит решить задачу по ограничению темпов роста потребительских цен при одновременном наращивании денежного предложения в национальной валюте, что обусловлено успешным решением другой задачи – повышение реального спроса экономики на деньги.

Список литературы

- 1 Деньги, кредит, банки : курс лекций / И. Н. Рабыко. – Минск : БГЭУ 2015. – 96 с.
- 2 Ноздрин-Плотницкий, М.Н. Макроэкономика: учеб. пособие. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2013. – Гл. 6. – С. 190 - 258.
- 3 Соколинский, В.М. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций: учеб. пособие / В.М. Соколинский, Г.А. Родина, И.О. Фаризов. – М. : КНОРУС, 2010. – 248 с.
- 4 Кравцова, Г.И. Деньги, кредит, банки / Г.И. Кравцова, Г.С. Кузьменко, О.И. Румянцева. – Минск: БГЭУ, 2012. – Гл. 4. – С. 82 - 96.
- 5 Анисимов, А.А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность: учеб. пособие/ А.А. Анисимов, И.В. Артемьев, О.Б. Тихонова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 599 с.
- 6 Указ Президента Республики Беларусь от 03.10. 2016 N 358 "О задачах социально-экономического развития Республики Беларусь на 2017 год". Право Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.lawbelarus.com/00007> – Дата доступа: 18.12.2016.

Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти: теория и практика

*Рожков Алексей
ФФБД, 2 курс, 15 ДФЗ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

В современной жизни мы часто сталкиваемся с ситуацией, когда один и тот же товар продается по разным ценам разным покупателям, будь то цены на услуги адвоката, продукты или на проезд в общественном транспорте. Данная ситуация носит название ценовой дискриминации.

В общем виде, речь может идти либо о практике какой-либо отдельной фирмы-продавца, либо о поведении отдельного покупателя, если он сам в состоянии назначить разные цены спроса для разных продавцов, причем последние по тем или иным причинам соглашаются на его условия. Наиболее часто на рынках встречается дискриминационное поведение продавца (монополиста).

Смысл дискриминационного поведения состоит в том, чтобы использовать все возможности для назначения максимальной цены на каждую продаваемую единицу товара. Это значит, что дискриминации может подвергаться как один и тот же покупатель, например, в зависимости от закупаемого количества товара, так и разные покупатели.

Следовательно, все то, что может подорвать какое-либо направление конкурентных отношений, а также расчленить единое конкурентное

пространство, создает предпосылки для ценовой дискриминации. Рассмотрим ключевые из них.

Ценовая дискриминация возникает из-за реальных противоречий рыночного механизма. Одна из его особенностей состоит в приведении всех оценок индивидов к единому усредненному, наиболее представительному уровню. На рынке все равны, но за совокупной кривой спроса скрыта совокупность различных индивидуальных потребительских оценок при разных бюджетных возможностях. Суть этой предпосылки в том, что при единой рыночной цене некоторые потребители готовы платить большие суммы за одно и то же количество товаров.

Рынки, имеющие различное месторасположение, создают естественную базу ценовых различий, если фирма имеет возможность одновременного выхода на эти рынки.

Покупая каждую последующую единицу товара по рыночной цене, потребители, таким образом, не доплачивают и за предыдущие купленные единицы. Простым объяснением может послужить то, что даже если бы цена на товары была больше, потребители не отказались бы полностью от покупки товара. Таковы общие правила рыночной игры.

Для реализации вышеперечисленных предпосылок фирме необходимо наличие нескольких условий:

- ✓ продавец должен обладать достаточно высокой степенью монопольной власти, обеспечивающей ему контроль над производством и ценами;
- ✓ возможность монополиста идентифицировать покупателя, либо сегментировать рынок, т.е. разбить всех потребителей на определенные сегменты, различающиеся степенью эластичности спроса по цене;
- ✓ исключение перепродажи продуктов (арбитражирования).

Основной целью фирмы, практикующие дискриминацию, является присвоение значительной части потребительского излишка, устанавливая для этого цены выше равновесного уровня. В идеале дискриминирующая фирма-монополист стремится полностью поглотить потребительский излишек. При этом монополист получит не только прибыль, обычную для него, но и дополнительную прибыль.

Таким образом, в условиях ценовой дискриминации фирма получает от рыночного обмена двойную выгоду, в то время как потребителю остается довольствоваться только фактом наличия у него желаемого товара. Эквивалентность обмена, тем самым нарушается. Ценовая дискриминация не всегда может привести к желаемому, с точки зрения фирмы, результату.

В зависимости от того, в какой степени реализуются вышеуказанные условия и как сильно они сочетаются между собой, выделяют 3 вида ценовой дискриминации:

- ✓ совершенная ценовая дискриминация – это такой вид дискриминации, который предполагает, что для каждого покупателя фирма-монополист устанавливает индивидуальную цену, соответствующую денежной оценке им полезности товара. Таким образом, фирма забирает весь

потребительский излишек, который превращается в дополнительную прибыль монополиста. При этом объем продаж будет равен тому объему, который был бы на конкурентном рынке;

- ✓ ценовая дискриминация второй степени - это различия в ценах на одни и те же товары, в зависимости от объема покупок. Так, при покупке большего количества товаров для потребителя снижаются цены либо на весь объем приобретаемой продукции, либо на ее определенную часть. Все зависит от того, какую методику изменения цены выбрал монополист;
- ✓ ценовая дискриминация третьей степени – этот вид ценовой дискриминации в отличие от первых двух предполагает деление самих покупателей на сегменты, различающиеся эластичностью спроса по цене. В этом случае фирма устанавливает различные цены для разных групп потребителей.

Влияние ценовой дискриминации на общественное благосостояние неоднозначно, однако анализ всех трех видов дискриминационной политики дал следующий результат: любой вид ценовой дискриминации может иметь положительное влияние с точки зрения распределения ресурсов в конкретной ситуации, когда спрос слишком слаб, чтобы можно было с выгодой осуществлять операции по обслуживанию рынка при простом монопольном ценообразовании. С точки зрения влияния на общественное благосостояние, ценовая дискриминация – это палка о двух концах. Она может, как улучшить деятельность фирмы, которая однозначно является монополистической, так и изменить размеры монопольной власти, которой обладает продавец.

В практике продаж, на рынках наиболее развитых стран, используются несколько наиболее популярных методов:

- ✓ ценообразование взаимосвязанных продаж;
- ✓ ценообразование по группам;
- ✓ сезонное ценообразование;
- ✓ межвременная ценовая дискриминация;
- ✓ грабительское ценообразование.

В Республике Беларусь чаще всего можно встретить ценовую дискриминацию второй и третьей степени, каждую из которых можно разделить на несколько категорий. Так, ценовая дискриминация второй степени делится на:

- ✓ количественные скидки (абонементы в тренажерные залы, сауны, бассейны, стоящие гораздо дешевле суммы стоимостей одноразовых посещений; проездные билеты на общественном транспорте; дисконтные накопительные карты в крупных гипермаркетах);
- ✓ дискриминация по качеству (различия в стоимости билетов авиакомпании «Белавиа» в зависимости от привилегированности билета, а так же сезона);

- ✓ временная ценовая дискриминация (во многих кинотеатрах стоимость билетов различается в зависимости от времени сеанса; стоимость билета в клуб обычно выше в выходные дни, чем в будни).

К третьему типу ценовой дискриминации у нас в стране можно отнести скидки для определенных групп лиц (например, более низкая стоимость билетов для студентов).

Ценовая дискриминация, как и любое другое явление, имеет свои положительные и отрицательные стороны. Однако нельзя точно оценить характер этого явления, так как суждение о ее положительном или отрицательном влиянии на экономику порой носит субъективный характер.

Список литературы

1. Вэриан, Хэл Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход / Хэл Р. Вэриан. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
2. Кичатов, А. Ценовая дискриминация. Гибкая тарифная политика стимулирует расширение производства / А. Кичатов. – М., 2006. – 147 с.
3. Пигу, А. Экономическая теория благосостояния / А. Пигу. – М., 1985. – Т. 1. – Гл. 16, 17.
4. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков. Учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 442 с.

Гиперинфляция: причины и выход. Примеры стабилизационных реформ для случаев гиперинфляции

*Савина Е.А.
УЭФ, 2 курс, 15 ДЭУ-1*

*Руководитель: ассистент кафедры экономической теории,
Кравченко А.А.*

Авторство термина «гиперинфляция» принадлежит профессору экономики Колумбийского университета (США) Филиппу Кейгану (1927 - 2012). Он рассмотрел семь случаев гиперинфляции, имевших место в период с 1920 по 1946 года. [2, с.21]

Период гиперинфляции всегда обозначает кризис в государстве. Её так же могут сопровождать дефолт по долгам государства, массовые банкротства, максимальное увеличение бартера и отказ от использования денег, обнищание населения из-за отсутствия возможности делать накопления. [3]

Основными причинами появления гиперинфляции принято считать:

- избыток денежной массы. Из-за выпуска необоснованно большого количества денежных знаков для покрытия бюджетного дефицита;
- инфляционные ожидания. Прогнозируемые уровни инфляции, на которые ориентируются производители и потребители, чтобы грамотно

построить ценовую и денежную политику, учитывая уровень доходов и расходов, прибыль и кредиты. [4]

Статистические данные показывают, что при гиперинфляции спрос на реальные денежные остатки неопределенные, но пропорциональны ожидаемому типу инфляции. Будущие изменения могут в корне отличаться от тех условий, которые наблюдаются в настоящее время. Именно это и определяет реакцию людей на инфляцию. Филипп Кейган выдвигал гипотезу, в которой велась речь об адаптивности формирующихся ожиданий, то есть такие величины корректировались в определенной пропорции к их отклонению от фактических величин. Таким образом, ожидаемая инфляция может быть прототипом взвешенной средней показателей прошлой инфляции в стране.

Адаптивные ожидания представляют собой «рациональный» способ нахождения различий перманентных и временных особенностей изменения переменной. Но если инфляционные темпы равномерно и непрерывно растут, то адаптивные ожидания как средне взвешенное прошлых показателей занимает всегда слишком низкий уровень. И такой ряд коррелированных ошибок ожиданий противоречит принципам рационального поведения. Теория рациональных ожиданий утверждает, что население использует для предсказания темпа инфляции всю доступную информацию, включая экономические модели данного процесса. [1, с.426]

Гиперинфляция, быстро разрушающая стоимость денежной единицы, является исключительно монетарным феноменом. Она возникает лишь тогда, когда предложение денег формируется в условиях стандарта бумажных денег.

Чтобы остановить гиперинфляцию, власти должны восстановить доверие к своей политике. Сделать это можно, устранив злоупотребления, которые вызвали увеличение темпов роста цен.

Успешные исторические примеры борьбы с гиперинфляцией включают:

- наделение центрального банка независимостью от правительства;
- денежную реформу и деноминацию;
- оздоровление налогово-бюджетной политики, в том числе ликвидацию бюджетного дефицита;
- введение фиксированного валютного курса;
- официальную долларизацию (отказ от национальной валюты в пользу иностранной). [2, с.24]

В 2012 году экономисты Стив Хэнк и Николас Крус из частного исследовательского Университета Джонса Хопкинса (США) изучили исторические эпизоды гиперинфляции в разных странах мира. Исходя из их исследования, в мире подсчитывается 57 случаев гиперинфляции.

Гиперинфляция – это экономическая болезнь, которая возникает в критических обстоятельствах. Такой вывод можно сделать исходя из исторических примеров. Чаще всего такими обстоятельствами являются

войны, политические и экономические кризисы и переход к рыночной экономике.

Зафиксированы три волны гиперинфляции. Они присущи периодам послевоенной разрухи в Европе в 1921-1924 годах, Второй мировой войне и послевоенному восстановлению в 1942-1949 года, переходу постсоветского пространства к рыночной экономике в 1985-1998 году. Последний стал самым насыщенным по частоте возникновения гиперинфляции. В 1992 году она была зафиксирована одновременно в 20 странах.

Три самых масштабных и известных примера гиперинфляции в истории мировой экономики: Зимбабве, начало XXI века (размер инфляции составил 230 000 000 % в год); Венгрия, 1946 год (размер инфляции составил 42 квадриллиона процентов); Югославия, конец 1993 года.

Предотвращение возможности гиперинфляции в Республике Беларусь может быть осуществлено с помощью следующих мероприятий:

1) прекращение популистской социальной политики, переход на адресную помощь отдельным группам населения не в денежной, а в натуральной форме;

2) замораживание как минимум на год зарплат бюджетников, пенсий, пособий;

3) сокращение аппарата государственного управления, силовых ведомств;

4) реальное ужесточение денежно-кредитной политики, увеличение ставок по предоставлению ликвидности банкам;

5) частичное замораживание срочных депозитов или любые другие ограничения на досрочное снятие вкладов.

Главная причина гиперинфляции во всех странах всегда была одна — потеря доверия населения и бизнеса к национальной валюте, следовательно, и к своему руководству.

За последнее время Национальным банком и правительством принят ряд последовательных мер по ограничению инфляционных процессов, с помощью денежно-кредитной и фискальной политики. Вместе с тем для государства очень важно проведение последовательной антиинфляционной политики и настойчивость в использовании инструментов, регулирующих инфляцию, чтобы пакет действий по снижению цен возымел надлежащий эффект.[5]

Основа антиинфляционной политики — избавление от причин инфляционных процессов и уничтожение условий их возникновения и функционирования.[6, с.167]

На современном этапе совершенствование антиинфляционной политики в Республике Беларусь проводится с помощью указов и постановлений президента. На 2016 год это «Об утверждении основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2016 год»: Указ Президента Республики Беларусь от 18 декабря 2015 г. № 505.[7]

Чтобы увеличить эффективность антиинфляционной политики, которая также будет препятствовать развитию гиперинфляции, следует обратить

внимание на основные инструменты антиинфляционной политики и максимально улучшить их действие и контроль над ними, а именно:

1) Валютный курс. Более гибкий номинальный курс должен обеспечить более стабильный реальный курс рубля, давая возможность экономике приспособиться к новым внешнеэкономическим реалиям.

2) Монетарная политика. В качестве наиболее гибкого и самого эффективного направления контроля над денежным предложением и инфляцией выступают операции на открытом рынке Нацбанка. Главными инструментами здесь являются ценные бумаги ГКО и Нацбанка.

3) Бюджетно-налоговая политика. Бюджетно-налоговая политика на протяжении всего периода, начиная с 1991 года, была мощным инфляционным фактором в стране.

4) Государственное регулирование цен. Ориентировать на макроэкономическое равновесие.

5) Структурные реформы в экономике. Обеспечивает самое большое влияние на инфляционные процессы в стране.

Основное направление проведения эффективной антиинфляционной политики – целевая установка на достижение уравновешенного развития национальной экономики. Стабилизационные реформы применяются не только при гиперинфляции, но также для борьбы с высокой инфляцией.

Таким образом, с целью получения высоких результатов от использования антиинфляционной политики следует использовать не только определенные методы, а улучшать все три метода: монетарный, немонетарный и институциональный.

Несмотря на то, что в Беларуси также наблюдались падения, в сравнении с другими ситуациями, на наш взгляд, экономике Беларуси не грозит гиперинфляция такого широкого масштаба.

Список литературы:

1. Шепенко, Р.А. Антидемпинговый процесс: научная литература/Шепенко С.Р. – 2001.

2. Моисеев, С.Р. Гиперинфляция не умерла / С.Р. Моисеев // Банковское дело. — 2013. — №3

3. sensagent –dictionary [Электронный ресурс] / sensAgent. — Режим доступа: dictionary.sensagent.com/ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ/ru-ru/. — Дата доступа: 01.11.2016.

4. MACD [Электронный ресурс] / ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ. — Режим доступа: macd.ru/articles/giperinfljacija/. — Дата доступа: 05.11.2016.

5. Козаченко Л.Д. Инфляционные процессы в Беларуси: ключевые проблемы и пути повышения эффективности регулирования/ Л.Д. Козаченко// Вестник БГЭУ – 2006. - №2.-с.71-77.

6. Шитов, В.Н. Кредит. Банки: учебное пособие. В 2 частях. Часть I / В. Н. Шитов. – Ульяновск :УлГТУ, 2011. — 167 с.

7. Об утверждении основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2016 год: Указ Президента Республики Беларусь от 18 декабря 2015 г. № 505 [Электронный ресурс]. / Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/Legislation/documents/ondkp-2016.pdf> — Дата доступа: 07.11.2016

Государственный долг Республики Беларусь и его структура

*Сажнева Виктория
УЭФ, 2 курс, 15-ДЭГ-1*

*Руководитель: ассистент
Кравченко А. А.*

В современном мире нет государства, которое в те или иные периоды своей истории не сталкивалось бы с таким явлением как государственный долг. Государственный долг – это сумма всех выпущенных и непогашенных долговых обязательств государства, а также проценты, которые необходимо погасить по соответствующим долговым обязательствам.

Различают внешний и внутренний государственный долг, и если сопоставлять их величины, то, безусловно, лучше, когда внутренний долг превышает внешний. Ряд экономистов объясняет это тем, что рост внутреннего долга не может привести к банкротству нации, потому что это долг «самим себе», и, кроме того, государство всегда имеет возможность профинансировать его путем применения ряда экономических инструментов.

В настоящее время в мировой экономике отмечается быстрый рост числа стран с огромными объемами государственного долга. Сегодня это такие высокоразвитые страны, как США, Япония, Канада, Германия, Великобритания.

Республика Беларусь в своем экономическом развитии также столкнулась с необходимостью заимствований. Ниже представлена динамика госдолга за 2010-2015 года.

Из рисунка 1 видно, что государственный долг нашей страны имеет тенденцию к увеличению, особенно в последние годы. Если в 2010 году он составлял 61 трлн. руб., то к концу 2015 года эта сумма увеличилась практически в 6 раз. В 2016 году общий государственный долг вырос на 40 трлн. руб., что является относительно небольшим ростом по сравнению с предыдущим скачком в 131 трлн. руб. Данные изменения происходят, в основном, за счет изменения курса белорусского рубля, и, как следствие, увеличения внутреннего государственного долга.

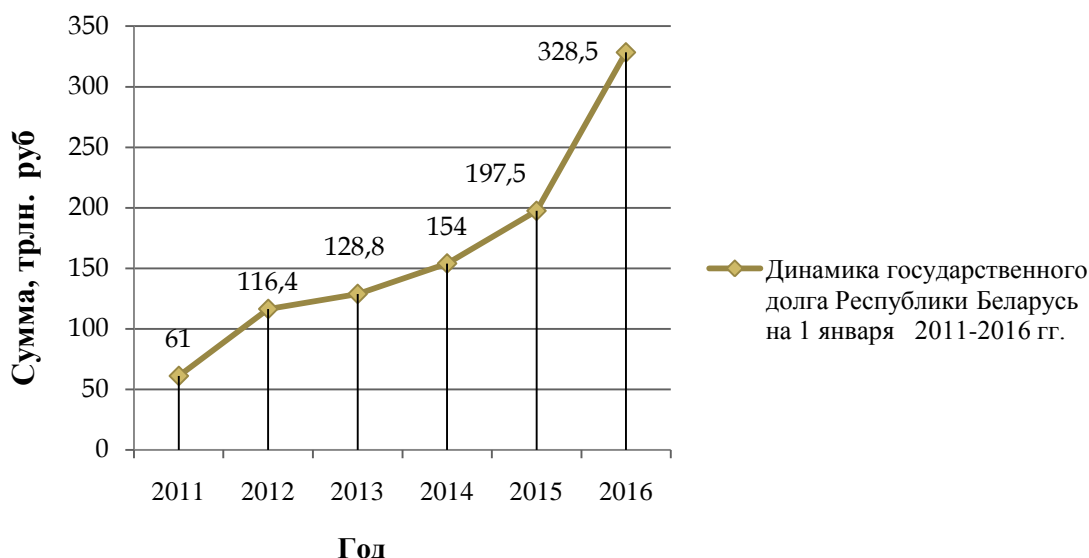


Рисунок 1 - Динамика государственного долга Республики Беларусь на 1 января 2011 – 2016 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4], [5], [6], [7], [8]

Однако стоит отметить, что внешний долг растет быстрее, чем внутренний. Среди основных причин увеличения внешнего долга стоит привлечение иностранных кредитов (от МВФ, Правительства Российской Федерации, Банка экономического и социального развития Венесуэлы, банков КНР и др.), а также девальвацию белорусского рубля вследствие достаточно высокого уровня инфляции в стране. В то же время рост или снижение отдельных экономических показателей нашей страны может быть обусловлен не только состоянием национальной экономики, но и мировыми ценами на нефть и нефтепродукты, а также состоянием экономики России, т.е. они подвержены влиянию экзогенных факторов.

Но, не смотря на увеличение показателя госдолга Республики Беларусь, такой важный показатель как его отношение к ВВП страны, именуемый «бременем государственного долга», остается на достаточно низком уровне по сравнению с большинством европейских стран (в разные годы 23-39%), что, безусловно, является положительным моментом.

Для того чтобы не допустить дальнейшего роста долговых обязательств, Правительство Республики Беларусь должно искать пути замедления темпа роста данного показателя, в частности внешней его составляющей.

Проблему сокращения государственного долга Республики Беларусь можно решить путем:

- перераспределения полученных валютных кредитов на наиболее выгодные валютно-окупаемые проекты;
- использования государственных ценных бумаг для финансирования дефицита республиканского бюджета;

- налаживания прогнозирования и планирования программ государственного заимствования, а также контроля их реализации;
- развития отношений с банками, вроде: «Всемирный банк» и «Европейский банк реконструкции и развития».
- размещения на внешних рынках облигационных займов предприятий и другое.

Таким образом, разумное управление государственным долгом может привести к его уменьшению, а также к увеличению темпов экономического роста и укреплению финансового положения страны.

Список литературы

- 1 Финансы и финансовый рынок: учеб. пособие / О.А. Пузанкевич [и др.]; под общ.ред. О.А. Пузанкевич. - Минск: БГЭУ, 2010. - 313 с.
- 2 Макроэкономика: учеб./ А.В. Бондарь [и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А.Воробьева. - Минск: БГЭУ, 2014. - 431 с.
- 3 Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/98631/1/zyatkina_2014_sbornik_12.pdf. - Дата доступа: 13.11.2016.
- 4 Состояние государственного долга Республики Беларусь/ Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/. -Дата доступа: 14.11.2016.
- 5 Государственный долг на 1 января 2013 г. / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/f1567dcf76c3b5d9.html. - Дата доступа: 13.11.2016.
- 6 Государственный долг на 1 января 2014 г. / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/a0a0a228aac08249.html. - Дата доступа: 13.11.2016.
- 7 Государственный долг на 1 января 2015 г. / Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/d4ab11da7fc8023e.html. - Дата доступа: 13.11.2016.
- 8 Государственный долг на 1 января 2016 г./ Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/21db889fc83d4fa6.html. - Дата доступа: 13.11.2016.

Внешние эффекты и их регулирование

*Семашко Анжелика, УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1
Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Филипцов А.М.*

Основное преимущество рыночного механизма заключается в его способности эффективно распределять имеющиеся в экономике ресурсы, но встречаемые на практике ситуации неэффективного размещения ресурсов получили название провалов рынка. Выделяют следующие причины их существования: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, неопределенность и риск, неполнота и асимметрия информации.

Внешние эффекты — это издержки (выгоды), которые получают лица, не являющиеся участниками рыночных отношений. Они не отражены в ценах, но проявляются в результате производства или потребления. Различают следующие виды издержек: частные, внешние, общественные.

Внешние эффекты делят на отрицательные и положительные. Отрицательный внешний эффект возникает в условиях, когда деятельность одного субъекта экономики приводит к издержкам других лиц. Положительный внешний эффект возможен только в том случае, когда деятельность одного экономического субъекта будет приносить выгоды другим лицам.

Регулирование внешних эффектов — это осуществляемые в виде ограничений или поощрений способы интернализации внешних эффектов, направленные на оптимизацию распределения ресурсов.

Применяются следующие способы регулирования отрицательных внешних эффектов: стандарты — это установленные государством ограничения на виды и объем промышленных выбросов в пределах норм их содержания; налоги на вредные выбросы и загрязнения; лицензии на сброс загрязняющих веществ, установление допустимого их объема; механизм «компенсации» — это заключаемое на компенсационной основе соглашение между фирмами об обмене правами собственности на загрязнение; механизм «кредитования»; мониторинг — отслеживание объемов выброса загрязняющих веществ по каждому загрязнителю.

Причиной существования внешних эффектов является то обстоятельство, что все люди живут в одном мире и используют одни и те же ресурсы. На данный момент проблема внешних эффектов особо актуальна. В большинстве случаев отрицательные экстерналии связаны с проблемами экологии, от которых зависит результат функционирования экономики.

Основные экологические проблемы в нашей стране связаны с аварией на ЧАЭС. В результате аварии загрязнению радиоактивным цезием подвержено около 20% всей территории страны (преимущественно в Гомельской, Могилевской и Брестской областях).

В нашей стране среди экономических методов регулирования внешних эффектов можно выделить: введение установление платы за выбросы, формирование рынка прав на загрязнение; продажу на рынке временных разрешений на выбросы и др. Цель этих методов — сокращение вредных выбросов и повышение качества окружающей среды. Центральным звеном экономического механизма природопользования в Республике Беларусь является система платности природопользования, которая закреплена законом «О налоге за пользование природными ресурсами (экономический налог)». Государственное регулирование экстерналий имеет большое значение для населения нашей страны. Регулирование отрицательных внешних эффектов уменьшает влияние на окружающую среду, а регулирование положительных — ведёт к повышению благосостояния общества.

Таким образом, внешние эффекты составляют значительную часть производственных затрат, что приводит к дополнительным издержкам и неэффективному распределению ресурсов, результатом которых является негативное экономическое воздействие на участников сделки и третьих лиц, в отсутствие договоренности о компенсации. Эффективное распределение ресурсов возможно только при включении отрицательных внешних издержек в цену товара.

Роль банковской тайны в развитии экономики страны

*Сидорович Ксения
ФФБД, 2 курс, группа 15 ДФС
Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М.*

Банковская система играет важную роль благодаря ее взаимодействию со всеми секторами экономики. В условиях расширения спектра услуг, оказываемых банками, особую актуальность приобретает такой аспект взаимодействия банков с иными участниками гражданского оборота, как обеспечение конфиденциальности информации.

Банковская тайна — один из основополагающих аспектов особых отношений, которые складываются между кредитными организациями и их клиентами, а также между кредитными организациями и лицами, которые желают получить информацию.

Банковская тайна — это инструмент, который должен защищать права граждан. Степень защищенности банковской тайны отражает степень доверия к банковской системе в целом.

В Республике Беларусь содержание банковской тайны определено в статье 121 Банковского кодекса Республики Беларусь. В статье 122 указан перечень лиц, которым может выдаваться банковская информация.

Основанием для получения госорганами сведений, составляющих банковскую тайну, является не общее полномочие госоргана запрашивать у предприятий, учреждений и организаций необходимую информацию для осуществления своей деятельности, а установленные в законах специальные случаи истребования у кредитной организации сведений, составляющих банковскую тайну.

Целесообразно отметить, что банковская тайна в Республике Беларусь, с одной стороны, защищает интересы клиента и запрещает, по общему правилу, доступ третьих лиц (в том числе государства в лице государственных органов) к конфиденциальной информации клиента банка; с другой – нормы, регулирующие правоотношения, связанные с банковской тайной, закрепляют на законодательном уровне исключительные случаи и порядок такого доступа в интересах государства.

После проведения анкетирования нами был сделан вывод о том, что не все сотрудники банков знакомы с понятием «банковская тайна». Это связано с тем, что многие работники не имеют даже представления о том, какие сведения они могут разглашать, а какие нет. Как следствие – на данный момент на территории Республики Беларусь понятие «банковская тайна» на практике почти не применяется.

Если говорить о международной банковской тайне, в последнее десятилетие в странах ЕС и США банковская тайна нарушается все чаще, что приводит к ослаблению банковской структуры.

Банковская тайна всегда была негласным правилом любого банковского учреждения. В настоящее время банковская тайна может быть нарушена только в случае расследования уголовного преступления. Данная мера является обязательной для борьбы с теневой экономикой. Предоставление государственным органам информации, составляющей банковскую тайну, позволяет предотвратить развитие «серого» бизнеса в стране.

Банковская тайна является гарантом сохранности финансовых сведений организации, а частности сведений о текущих (расчетных счетах), наличии картотеки, кредитной задолженности, в том числе просроченной, депозитах и средств, которые находятся в доверительном управлении банком.

Существует два варианта, при которых финансовые сведения, содержащие банковскую тайну организации, могут стать доступны третьим лицам:

1. Утечка данных со стороны самого банка и нарушение банковской тайны.
2. Совершение правонарушения со стороны организации, в результате которого надзорные органы и органы правопорядка имеют право затребовать сведения о финансовых средствах в банке.

Нами была смоделирована ситуация, при которой банковская тайна будет нарушена и тогда можно предположить, к каким экономическим последствиям это приведет.

Была рассмотрена условная коммерческая организация ООО «Альянс Плюс», которая занимается розничной торговлей продовольственной продукцией. Компания имеет собственную сбытовую сеть магазинов, а также реализует инвестиционный проект по строительству нового торгового объекта, для которого требуется финансирование. Финансирование планируется привлечь со стороны банка путем получения коммерческого кредита или за счет средств инвестора. ООО «Альянс Плюс» обслуживается в одном из коммерческих банков, имеет три текущих счета, один из которых валютный, два других – в белорусских рублях. ООО «Альянс Плюс» имеет непогашенный кредит в белорусских рублях в размере 100 млн. руб. на пополнение собственных оборотных средств в текущую деятельность и просроченную задолженность по данному кредиту в размере 10 млн. рублей, которая составляет более 30 дней. Поставщики продовольственной продукции предлагают отсрочку платежа ООО «Альянс Плюс» со сроком до 60 дней.

Рассмотрим риски и последствия, которые имеет ООО «Альянс Плюс», в случае если будет нарушена банковская тайна:

Риск	Возможные последствия
1	2
Раскрыты сведения о движении и остатках на текущих (расчетных) счетах в банке	<p>При невысокой выручке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможен отказ инвестора в предоставлении денежных средств на реализацию проекта по строительству нового торгового объекта либо ужесточение условий по финансированию - возможен отказ другого банка в предоставлении кредита - затруднения в поиске новых поставщиков продукции; - волнения в трудовом коллективе за опасения несвоевременной оплаты труда
Раскрыта информация о наличии просроченной задолженности по кредиту	<ul style="list-style-type: none"> - высокая вероятность отказа инвестора в финансировании - требования поставщиков в немедленном расчете за поставленную продукцию без отсрочки платежей, если это предусмотрено договором поставки

	<p>- возможное ухудшение деловой репутации (репутационный риск);</p> <p>- требования прочих кредиторов в немедленной оплате оказанных услуг и иски в суд</p>
--	--

Нарушение банковской тайны может ухудшить помимо банка деловую репутацию компании, стать причиной возникновения требований кредиторов по оплате, отказ в финансировании со стороны инвесторов и банков.

Данные последствия в краткосрочном периоде вызовут затруднения в оплате за новую продукцию, что станет причиной появления пустых полок в магазине и как следствие это приведет к потере потребителя. Возникнут сложности с оплатой за аренду помещений и топливо, а также с оплатой труда персонала. Итог – полное прекращение финансово-хозяйственной деятельности организации.

За нарушение банковской тайны банк несет договорную ответственность, однако компенсировать негативные последствия крайне сложно. Именно поэтому особо актуально совершенствование защиты банковской тайны от третьих лиц.

Для эффективной работы малого и среднего бизнеса банки должны обеспечить:

- тайну банковского счета;
- тайну операций по банковскому счету;
- тайну банковского вклада.

В этой связи особую роль играет эффективная система защиты финансовой информации организаций.

Согласно исследованиям международной организации Ponemon Institute, средняя стоимость утечки информации в мире сегодня составляет около 5,5 млн. долларов. Около 18,5 % от всех финансовых утечек в мире приходится именно на банки.

Проблема охраны информации в банковских и иных учреждениях является весьма актуальной на данный момент. Для оценки степени охраны банковской тайны постоянно проводятся аттестации банковских систем безопасности.

На основе анализа влияния банковской тайны на экономическое развитие страны целесообразно сделать следующие выводы:

1. Банковская тайна является обязательным и необходимым условием функционирования банковской системы. Несоблюдение банковской тайны может привести к падению доверия к банковской системе, ее ослаблению и возникновению целого ряда негативных факторов для экономики страны.

2. Банковская тайна оказывает значительное влияние на становление малого и среднего бизнеса путем обеспечения сохранности финансовых

сведений организации, в частности сведений о текущих (расчетных) счетах, наличии картотеки, кредитной задолженности, в том числе просроченной.

3. Так как функционирование малого и среднего бизнеса и банковской системы с положительной динамикой – необходимые условия развития экономики страны, а банковская тайна оказывает прямое воздействие на данную динамику, то необходимо отметить, что банковская тайна – одно из обязательных звеньев в стабилизации развития экономики государства.

4. Защита сведений, составляющих банковскую тайну, является одной из важнейших задач банковской системы и государства в целом.

Монополия, её виды и социально-экономические последствия

*Скрудь Екатерина
ФФБД, 2 курс, 15 ДФС*

*Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М.*

В реализации социально-экономического развития по пути постепенного движения к обществу, ориентированному на повышение уровня и качества жизни населения, важная роль отводится формированию условий для рыночных отношений, введению действенных инструментов и механизмов их становления, среди которых ведущую роль играет взаимодействие конкуренции и монополии. В силу этого возникает необходимость теоретического анализа и изучения монополии как экономического явления, причин, приводящих к монополизации экономики.

Монополия как экономическое явление представляет собой обусловленный собственностью и властью тип экономических отношений между ее субъектами, которые реализуют собственный интерес и влияют на общественное производство или его отдельные сферы. Её сущность состоит в обладании субъектом исключительными правами, обеспечивающими господствующее положение в определенной сфере деятельности, в контроле над рынком и диктате своих условий, регулировании цен и объемов производства, присвоении монопольной прибыли и ограничении конкуренции. [2, с.22]

Современные экономисты не дают четкой классификации видов монополий, но предлагают выделить чистую, естественную, искусственную монополии.

Чистая монополия представлена фирмой или отраслью, которая является единственным производителем продукта, не имеющего близких товаров-заменителей, и определяющей объёма производства и цены. Доля фирмы на рынке, как правило, составляет 100%.

Естественная монополия возникает вследствие объективных причин. Здесь конкуренция невозможна или нежелательна. Существование естественных монополий оправдывается тем, что они дают огромный экономический выигрыш от больших масштабов производства. Здесь

создают товары с меньшими затратами по сравнению с расходами ресурсов, которые были бы на множестве конкурирующих между собой фирм.

Искусственные монополии – союз фирм, заключающийся с целью подавления конкурентов и получения собственных финансовых выгод. В отличие от естественных монополий искусственные формируют цены по своему усмотрению в сугубо личных интересах. При этом монополистические объединения не учитывают объективный необходимый объем продукции для населения.

Монополии можно классифицировать, используя другой признак – открытость (закрытость) с точки зрения возможности войти на рынок иным субъектам. В этом случае различают монополии:

- закрытые: защищены от конкуренции юридическими ограничениями, патентной защитой, институтом авторских прав. Закрытые монополии меньше опасаются потенциальной конкуренции, опираются на более устойчивые барьеры, имеют более долговременный характер;

- открытые: монополии, источники монопольной власти которых не могут обеспечить им долгосрочного монопольного положения. В ситуации открытой монополии часто оказываются фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией. Их конкуренты могут появиться на рынке несколько позже.

В реальной жизни разграничение видов монополии условно. Некоторые фирмы могут принадлежать сразу нескольким видам монополии, например, относиться к естественной и закрытой монополии одновременно.

Основные черты монополии:

- 1) Единственный производитель.
- 2) Уникальность продукции.
- 3) Барьеры, препятствующие входу на рынок, среди которых: эффект масштаба, исключительные права, патенты и лицензии, собственность на важнейшие виды сырья, уникальные научно-технические разработки.

Отношение общественности и государства к монополиям в экономике всегда двойственно. Некоторые считают, что монополизм снижает жизненный уровень населения, другие же говорят, что лишь благодаря монополиям экономика достигнет своей наибольшей эффективности. Большинство современных экономистов придерживаются теории, что монополисты отрицательно влияют на экономику страны, и выделяют ряд негативных социально-экономических последствий:

1) Завышение цены. Как писал шотландский экономист Адам Смит, «цена монополии во всех случаях является самой высокой из тех, которые можно выжать из покупателей или которые, как предполагается, они согласятся заплатить».

2) Неравенство доходов. Главной причиной неравенства доходов являются барьеры, препятствующие входу на рынок: монополист за счёт

повышения цены на свой продукт получает больший доход, чем он получал бы на конкурентном рынке.

3) Завышение прибыли. Монополист получает в долгосрочном периоде экономически не обоснованную прибыль за счёт ущерба, который наносится монополией благосостоянию потребителей.

4) Занижение объёма выпуска. Монопольный выпуск меньше, чем в условиях совершенной конкуренции, когда производство наращивается до тех пор, пока предельные издержки не сравняются с ценой продаваемого товара. Монополисту не удаётся достичь такого уровня выпуска, потому что предельный доход падает быстрее цены. И так как предельная полезность товара оказывается выше предельных издержек, монопольный выпуск нельзя признать эффективным.

5) Неэффективность распределения ресурсов.

6) Ценовая дискриминация.

В целом, наличие монополий приносит вред экономике, поэтому в любой развитой стране существует антимонопольное законодательство. Тем не менее, в некоторых случаях преобладание одной фирмы на рынке имеет и положительные черты:

1) крупные фирмы-монополисты могут применять в производстве высокопроизводительное, новейшее и очень дорогое оборудование, что не под силу более мелким предприятиям;

2) монополии могут осуществлять проведение научных исследований и концентрировать у себя изобретения и открытия путем покупки патентов на изобретения у небольших венчурных компаний;

3) в периоды кризисов крупные фирмы, а тем более их объединения, более устойчивы, они меньше подвержены риску разорения, чем мелкие и средние предприятия;

4) часто продукция монополистических фирм отличается высоким качеством, за счет чего они и завоевывают господствующее положение на рынке;

5) монополия стимулирует конкуренцию, так как монопольно высокие прибыли являются крайне привлекательными для других фирм, поддерживают стремление последних войти в отрасль.

Таким образом, нельзя видеть в монополиях всё мировое зло или считать только их основой экономического благосостояния.

В Беларуси господствуют чистая и естественная монополии. Чистая монополия установлена на продажу всех видов огнестрельного оружия и боеприпасов к нему. В сферу естественной монополии входят железнодорожные перевозки; транспортировка нефти и газа по трубопроводному транспорту; проводное радиовещание; почтовая связь; водо-, электро-, тепло-, и газоснабжение; электрообеспечение; городской пассажирский электро- и автотранспорт (кроме такси); услуги, предоставляемые транспортными терминалами, портами, аэропортами; обеспечение телефонной и телеграфной связи.

Для контроля монопольной власти в Республике Беларусь Министерство экономики ведёт Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. [1]

На сегодняшний день в последнюю редакцию государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках на республиканском уровне, включены 168 организаций (рисунок).



Рисунок - Количество монополистов в различных отраслях промышленности Республики Беларусь.

Примечание – Источник: собственная разработка.

Стоит отметить, что для развития конкурентоспособной среды и белорусской экономики в целом недостаточно просто включать в реестр и исключать из него фирмы-монополисты. Необходима целенаправленная работа по сокращению числа монополий. Но для этого нужна их приватизация, так как подавляющее большинство фигурантов реестра принадлежат государству. Однако здесь есть проблема, ведь государство всё же заинтересовано в существовании особых условий для предприятий, которые приносят доходы в казну.

Список литературы

1. О Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, и Государственном реестре субъектов естественных монополий [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/news/o-gosudarstvennom-reestre->

[hozjajstvujuschix-subjektov-zanimajuschix-dominirujushee-polozhenie-i-gosudarstvennom-reestre-subjektov-estestvennyx-monopolij ti 10 0000000473.html](http://hozjajstvujuschix-subjektov-zanimajuschix-dominirujushee-polozhenie-i-gosudarstvennom-reestre-subjektov-estestvennyx-monopolij-ti-10-0000000473.html). – Дата доступа: 20.12.2016.

2. Санько, Г.Г. Монополия и конкуренция. – Мн.: БГЭУ, 1999. – 302 с.

Экономический рост и его оценка в Республике Беларусь

*Тарасевич Ольга
ФМЭО, 4 курс, 13 ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

Самой важной и долгосрочной целью экономической политики правительства любой страны является повышение уровня благосостояния граждан. Это обеспечивается за счет экономического роста. Для проведения эффективной экономической политики необходимо знать, какие факторы стимулируют экономический рост, а какие, наоборот, сдерживают. С этой целью в экономической теории разрабатываются модели, которые помогают исследовать условия достижения оптимального темпа экономического роста для каждой страны и вырабатывать эффективную долгосрочную экономическую политику.

Увеличение производственных возможностей и рост потенциального ВВП связаны с изменением либо количества ресурсов, либо их качества. Соответственно выделяют два типа экономического роста: экстенсивный, обусловленный увеличением количества ресурсов, простым добавлением факторов и интенсивный, связанный с совершенствованием качества ресурсов, использованием достижений научно-технического прогресса.

Одной из простейших функций, описывающих зависимость выпуска продукции (Y) от трудовых затрат (L) и основных средств, участвующих в производстве (K), а также характеризующих вклад каждого фактора в объем производства, является производственная функция Кобба-Дугласа. Значения параметров функции можно определить при помощи корреляционно-регрессионного анализа.

На основе проведенного анализа было получено следующее уравнение регрессии:

$$\hat{Y} = 0,045 K^{0,31} L^{0,74} \quad (1)$$

Оно показывает, что при росте капиталовложений на 1% объем ВВП возрастает в среднем на 0,31%, а при росте трудовых ресурсов на 1% – на 0,74%.

Уменьшение предельной нормы технического замещения, по мере увеличения количества используемого ресурса, говорит о том, что эффективность использования любого производственного фактора ограничена.

Статистика свидетельствует, что наблюдаемые сейчас неблагоприятные тенденции в динамике количественных макроэкономических показателей Республики Беларусь являются непосредственным следствием более серьезной негативной тенденции снижения эффективности экономики, которая постепенно складывалась уже на протяжении довольно длительного периода.

В последние годы в белорусской экономике проявилась четко выраженная тенденция снижения эффективности накопления. Реакцией на такую ситуацию должно послужить снижение инвестиционной активности и замедление по этой причине темпов роста. Однако в Республике Беларусь, в силу особенностей ее экономической системы, указанная тенденция вызвала противоположную реакцию, выраженную в интенсификации инвестиционного процесса и значительном повышении нормы накопления. Резкое повышение объемов накопления основного капитала позволило на какое-то время нейтрализовать негативные последствия снижения его отдачи и поддержать высокие темпы роста, однако это еще более ускорило тенденцию падения эффективности накопления. Указанные тенденции вывели белорусскую экономику к границе экономической целесообразности дальнейшего наращивания объемов производства, за которой дополнительный прирост ВВП уже не способствует повышению благосостояния.

Одно из объяснений нынешнего резкого снижения эффективности накопления связано с известным экономическим законом убывающей отдачи факторов и не менее известной закономерностью, отражающей тот факт, что эффективность инвестиций убывает по мере увеличения их объема. Действие указанных объективных закономерностей проявляется в том, что каждый дополнительный темп прироста ВВП может требовать все большего увеличения как единовременных капитальных, так и текущих затрат, связанных с последующим использованием капитала в процессе производства. Это, в свою очередь, может служить причиной снижения конкурентоспособности отечественной продукции, а значит, и обострения целого комплекса проблем, которые характерны для неэффективных экономик, несущих потери от неэквивалентности внешнеторгового обмена с развитыми странами (дефицит торгового баланса, неустойчивость национальной валюты, рост внешней задолженности и пр.).

Хозяйственный механизм, сложившийся в нашей стране, на начальном этапе ее независимого существования позволил довольно успешно решать задачи восстановления производственного потенциала, оставшегося от советской экономики. На этом этапе уровень эффективности накопления был очень высоким, так как ресурсы вкладывались в основном в восстановление и реконструкцию уже существующих предприятий, что позволяло получать от них большую отдачу по сравнению с инвестиционными вложениями в создание новых производств. Поэтому в этот период удавалось увеличивать высокими

темпами и объемы производства, и уровень благосостояния, почти не прибегая к внешним заимствованиям. По мере исчерпания возможностей роста на основе более полной загрузки уже существующих мощностей эффективность накопления стала постепенно снижаться, и для поддержания привычно высоких темпов роста пришлось увеличивать долю накопления в составе ВВП. По этой причине стал увеличиваться разрыв между темпами роста ВВП и чистого конечного продукта, и для того чтобы в соответствии с известной установкой “повышать реальную заработную плату в меру роста производительности труда”, пришлось резко увеличивать объемы внешних заимствований. Дальнейшее интенсивное наращивание заимствований небезопасно, да и вряд ли возможно, тем более, что пришло время расплачиваться по прежним долгам.

Это вызывает необходимость смены стратегии экономического роста. Новая долгосрочная стратегия развития экономики должна ориентироваться не на объемные показатели роста ВВП и производительности труда, а на критерии более высокого порядка, характеризующие качество макроэкономической динамики.

Список литературы

- 1 Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Вашингтон, 2016. – Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>. – Дата доступа: 26.11.2016.
- 2 Комков, В. Проблемы экономического роста в Республике Беларусь / В. Комков // Банковский вестник. – 2013. - №16 (597). – С. 3-7.
- 3 Крук, Д. Макроэкономические проблемы Беларуси: в этот раз будет иначе [Электронный ресурс] / Белорусский экономический исследовательско-образовательный центр. – Минск.: BEROС.BY, 2015. – Режим доступа: <http://kef.research.by/webroot/delivery/files/dp2015r07.pdf>. – Дата доступа: 27.11.2016.
- 4 Кустиков, В.А. Факторы и эффективность экономического роста белорусской экономики: методы оценки и тенденции изменения / В.А. Кустиков // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2014. – №6 (1). – С. 55-67.
- 5 Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/Rates/AvgRate/>. Дата доступа: 20.11.2016.
- 6 Прасолов, А.В. Математические методы экономической динамики: учеб. пособие / А.В. Прасолов. – 2-е изд. – Спб: Лань, 2015. – С. 328-337.
- 7 Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2016: стат. сборник. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск. – 2016. – 519 с.
- 8 Эконометрика: учебник для магистров / И.И. Елисеева [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 453 с.

Проблемы экономического роста в наиболее крупных странах Европейского союза

Тозик Ольга
ФФБД, 2 курс, 15 ДФК-2

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Лециловская М.П.

К ключевым экономическим целям общества относится достижение максимально высоких (по возможности) темпов экономического роста. Экономический рост делает общество богаче, позволяет производить больше товаров и услуг, полнее удовлетворять потребности людей. Одновременно с ускорением темпов роста важно помнить о прочих целях, сопряженных с экономикой (стабильный уровень цен, полная занятость), а также социальной составляющей жизни общества.

Экономический рост должен прежде всего быть сбалансированным и устойчивым. Сбалансированное развитие возможно в отсутствие инфляции и при условии, что безработица не выходит за границы естественного уровня. Устойчивый рост предполагает наличие факторов, которые действуют неизменно в длительной перспективе. В первую очередь речь идет о научно-техническом прогрессе.

Как ни парадоксально, наряду с достоинствами экономический рост обладает проблемами, что дает основание отдельным ученым вовсе отрицать необходимость роста. К его негативным сторонам относят:

1) неравномерность распределения доходов.

Общество становится богаче в среднем, проявляется дифференциация доходов между богатыми и бедными. Социальная справедливость зачастую противоречит быстрому развитию экономики, попытки перераспределить доходы от богатых к бедным замедляют темпы экономического роста.

Проведём анализ динамики уровня бедности в наиболее крупных странах Европейского союза за 2013-2015 годы на основании данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1 –Уровень бедности в наиболее крупных странах Европейского союза за 2013-2015 годы

Страна	Уровень бедности, %		
	2013 год	2014 год	2015 год
Германия	16,1	16,7	16,7
Испания	20,4	22,2	22,1
Финляндия	11,8	12,8	12,4
Франция	13,7	13,3	13,6
Швеция	14,8	15,1	14,5

Примечание – Источник: [3].

Проанализировав данные таблицы 1, можно заметить, что уровень бедности в выбранных странах увеличивается, несмотря на существующий экономический рост. Так, уровень бедности увеличился в Германии, Испании и Финляндии за 2013-2015 годы. Это означает, что в данных странах существует проблема неравномерности распределения доходов.

2) обострение экологических проблем.

Наблюдается данная проблема особенно в случае экстенсивного типа роста, для которого характерно увеличение объема использования ресурсов. Внедрение достижений научно-технического прогресса до некоторой степени снижает остроту проблемы, но пока не может решить ее полностью. Противники роста утверждают, что индустриализация и экономический рост ведут к загрязнению окружающей среды, глобальному потеплению, истощению озонового слоя и возникновению других экологических проблем. Эти неблагоприятные побочные эффекты объясняются тем, что сырье, потребляемое в процессе производства, со временем возвращается в окружающую среду в форме отходов. Чем выше темпы роста экономики и жизненный уровень, тем больше отходов должна поглощать – или пытается поглощать – окружающая среда. В обществе, уже достигшем благосостояния, дальнейший рост обычно означает удовлетворение все более мелких потребностей ценой усиления угрозы экологической системе Земли.

Для выявления результатов решения данной проблемы был взят индекс экологической эффективности. Исследование экологической эффективности измеряет достижения страны с точки зрения состояния экологии и управления природными ресурсами на основе 22 показателей в 10 категориях, которые отражают различные аспекты состояния окружающей природной среды и жизнеспособности её экологических систем, сохранение биологического разнообразия, противодействие изменению климата, состояние здоровья населения, практику экономической деятельности и степень её нагрузки на окружающую среду, а также эффективность государственной политики в области экологии.

Проведём анализ динамики индекса экологической активности Европейского союза за 2013-2015 годы на основании данных, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Индекс экологической активности в наиболее крупных странах Европейского союза за 2015 год

Примечание – Источник: [4].

Проанализировав данные на рисунке 1, можно сделать вывод: выбранные страны прилагают все возможные усилия для решения данной проблемы. Так, наибольшее значение индекса экологической активности отмечается в Германии и Финляндии – 91, а наименьшее во Франции – 88.

При этом, показатель индекса экологической активности в данных странах очень высокий, что свидетельствует в заинтересованности данных государств в решении данной глобальной проблемы.

3) Экономический рост не помогает решать социальные проблемы, такие как нищета, бездомность, дискриминация.

Для решения данных проблем необходимо, по их мнению, политическое мужество и решимость заняться перераспределением богатства и дохода, а вовсе не наращивание производства.

Проведём анализ динамики коэффициента Джинни в наиболее крупных странах Европейского союза за 2013-2015 годы на основании данных, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициент Джинни в наиболее крупных странах Европейского союза за 2013-2015 годы

Страна	Коэффициент Джинни		
	2013 год	2014 год	2015 год
Германия	29,7	30,7	30,1
Испания	33,7	34,7	34,6
Финляндия	25,4	25,6	25,2
Франция	30,1	29,2	29,2
Швеция	24,9	25,4	25,2

Примечание – Источник: [5].

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать выводы: значение коэффициента Джинни увеличилось в 2014 году по сравнению с 2013, однако уже в 2015 оно снизилось практически во всех странах. Это может свидетельствовать о том, что политика государства по решению данной проблемы была проведена успешно и наблюдаются положительные результаты.

4) рост не делает людей счастливыми и не обеспечивает «хорошей жизни»

Может оказаться, что, производя все больше, мы будем получать от этого все меньше удовольствия. Совершенствование технологии, лежащие в основе экономического роста, одновременно несет трудящимся беспокойство и неуверенность в завтрашнем дне. И высококвалифицированные, и

неквалифицированные работники в равной мере сталкиваются с угрозой, что приобретенные ими в прошлом ценой больших усилий навыки и профессиональный опыт под натиском технического прогресса быстро устареют.

Проведём анализ динамики индекса счастья в наиболее крупных странах Европейского союза за 2013-2015 годы на основании данных, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Индекс счастья в наиболее крупных странах Европейского союза за 2013-2015 годы

Страна	Индекс счастья	
	2013	2015
Германия	6,672	6,750
Испания	6,322	6,329
Финляндия	7,389	7,406
Франция	6,764	6,575
Швеция	7,480	7,364

Примечание – Источник: [6].

Как видно из таблицы 3 в 2013 году практически во всех выбранных странах наблюдался более высокий коэффициент счастья, что лишь доказывает наличие зависимости между уровнем экономического роста в стране и степенью удовлетворенности граждан, проживающих в ней.

5) неустойчивая динамика экономического роста.

На планете Земля, ограниченный объем доступных природных ресурсов, которые к тому же потребляются угрожающими темпами. Более высокая скорость экономического роста просто ускоряет деградацию истощение ресурсов Земли. С этой точки зрения более медленный, но более устойчивый экономический рост предпочтительнее быстрого роста.

Для решения данной проблемы необходимо:

- сокращение или стабилизация потребления природных ресурсов и производимых загрязняющих веществ;
- внедрение малоотходного, ресурсосберегающего производства, использование вторичных ресурсов и отходов.

Список литературы:

1. Макконел К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика/ Пер. 16-го англ. изд. — М.: ИНФРА-М, 2006 — XXXVI, 940 с.
2. Летняя школа по человеческому развитию 2010 [Электронный ресурс].
— Режим доступа:
http://humandevlopment.uz/ru/courses/detail.php?COURSE_ID=5&LESSON_ID=75. — Дата доступа: 05.11.2016.

3. Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tessi190&language=en>. – Дата доступа: 03.11.2016.
4. Гуманитарные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2016/01/29/7292>. – Дата доступа: 01.11.2016.
5. Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tespm010&language=en>. – Дата доступа: 15.10.2016.
6. Гуманитарные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2013/09/11/6242>. – Дата доступа: 04.11.2016.

Рыночная экономика: общие черты и национальные особенности

*Третьяк Стелла
УЭФ, 15-ДЭУ-1*

*Руководитель: ассистент кафедры эконом. теории
Кравченко Александр Александрович*

В настоящее время рыночная экономика является сложным механизмом, включающим в себя очень много разнообразных производственных, коммерческих, финансовых, информационных подразделений.

Наиболее часто встречающееся в экономической литературе определение рыночной экономики: рыночная экономика – это качественное состояние, тип функционирования экономической системы, базирующейся на всеобщности рыночных отношений во всех звеньях и стадиях общественного воспроизводства и регулирующих функциях государственных структур.

Основным признаком рыночной экономики является освобождение экономической деятельности от внешнего вмешательства, подчинение законам и желаниям народа, что предоставляет шанс в полную силу проявляться хозяйственной самостоятельности.

Рынки, созданные на основе конкуренции, являются самым удачным способом распределения ограниченных ресурсов и произведённых благодаря им благ. Рыночная система стремится достигнуть максимального результата при минимальных затратах.

С одной стороны, рыночная экономика является представителем наилучший, то есть наиболее эффективным способом ведения хозяйственных операций из всех известных в истории, а с другой стороны, у рыночной экономики есть довольно таки существенные минусы, которые могут и обязательно должны быть устранены или хотя бы смягчены при помощи государственного вмешательства в рыночную экономику. Именно по этой причине идеальной экономикой повсеместно считается именно регулируемая рыночная экономика.

Отдельно можно выделить рыночную экономику Германии, Швеции и США.

Что касается рыночной экономики Германии то эта экономическая модель сочетает в себе общественный баланс и рыночную свободу. В этой модели присутствуют свободные действия рыночных сил, но главный акцент делается на социальном обеспечении. Отличительной чертой немецкой модели является бюджетно-налоговая политика.

Государственное регулирование в немецкой модели экономики нацелено на ликвидацию преград свободной конкуренции, в первую очередь таких компаний, которые основываются самой свободной конкуренцией.

Здесь развиты позиции частного предпринимательства и рыночного механизма в налаживании строения хозяйства, в ту же минуту нынешнее законодательство нацелено на строгое соблюдение договорных обязательств, качественную продукцию и охрану окружающей среды.

В последнее десятилетие Германия производила и предоставляла товары и оборудование развивающимся странам. Очень высокий спрос на товары, произведённые в Германии был со стороны России, Бразилии, Китая, а также со стороны других развивающихся стран. Благодаря высокому спросу на немецкие товары, экономика Германии показывала очень хорошие показатели и могла спокойно отражать так называемые удары, едва не уничтожившие экономики других европейских стран.

Что касается шведской модели, то эта модель начала выделяться среди прочих стран за счёт своей успешности и безмятежности, в то время как в других странах было очень много политических и социальных конфликтов. Этому способствовало то, что Швеция обладает хорошими запасами природных ресурсов: железная руда, гидроэнергия, древесина. Также, развитию шведской модели способствовали некоторые отличительные черты самих шведов.

Очень большая роль государства в Швеции в распределении, потреблении и перераспределении национального дохода при помощи налогов и государственных расходов, достигших рекордных уровней. Государственный сектор делится на два уровня владельцев собственности: центральное правительство и местные (коммунальные) органы власти. Швеция занимает первое место среди развитых стран по объёму государственного вмешательства в экономическую жизнь.

Специфическая особенность Швеции внешнеполитический нейтралитет с 1814 года. В шведской модели наблюдаются разногласия между поддержанием высокого уровня занятости и осуществлением социальных программ с одной стороны, и достижением высоких темпов роста, усилением эффективности, борьбой с инфляцией - с другой.

Что касается модели США, то для рыночной экономики США характерно государственное поощрение предпринимательской деятельности и американским социумом. Для этого создаётся благоприятный

предпринимательский климат и общественное стремление на достижение успеха каждым человеком, независимо от его происхождения и социального статуса. Также здесь присутствует высокая трудовая мораль и вера большого количества населения в собственные силы. Государственное вмешательство в экономику более ограничено по сравнению с другими развитыми странами, однако весьма эффективно. Государственное регулирование экономики при помощи денежно-кредитной политики и фискальной политики.

В Соединённых Штатах Америки есть понятие пропавших работников. Смысл понятия пропавших работников заключается в том, что статистка не считает людей ищущих работу более года или людей, которые перестали её искать.

Таким образом можно заметить, что современная рыночная экономика - социально ориентированная экономика. Государство не только дополняет и корректирует действие рынка, но и является важнейшим механизмом, обеспечивающим социальную направленность развития рыночной экономики.

Наша белорусская рыночная модель также модель с социально-ориентированной рыночной экономикой. Однако на данном этапе экономическая модель Республики Беларусь проходит стадию трансформации.

Трансформационная экономика – экономика стран, переходящих от централизованно управляемой системы хозяйствования к системе, основанной на рыночных принципах.

Общая функция всех экономических систем в обеспечении благоприятных материальных условий для жизнеспособности социума, тогда логично предположить, что она остаётся главной функцией и для социальной рыночной экономики.

Для совершенствования рыночной экономики в Беларуси можно позаимствовать опыт таких стран как США, Швеция и Германия. Нужно найти такую гармоничную комбинацию взаимодействия общества и государства, чтобы удовлетворялись интересы двух сторон, и белорусская экономика станет непоколебимой и стабильной, снизится инфляция и безработица и вырастет внутренний валовый продукт. Ведь государство не только дополняет и корректирует действие рынка, но и является важнейшим механизмом, обеспечивающим социальную направленность развития рыночной экономики.

Список литературы

1. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / Д.Л. Федулов, М.И. Плотницкий, Л.В. Воробьева [и др.]. – Минск: «Книжный дом», «Мисанта», 2004. – 72 с.
2. Ereport.ru (Мировая экономика) // экономика Швеции [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа:

<http://www.ereport.ru/articles/weconomy/sweden.htm>. - Дата доступа: 14.11.2016.

3. Экономическая теория: учеб. пособие / А.В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011. – 479 с., 129-136 с.
4. Макроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. Новикова [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2007. – 346 с., 351-352 с.

Тенденции и проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь

*Трубчик Дарья
ФФБД, 2 курс, 15ДФК-2*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Лециловская М.П.*

Малый бизнес – базовое звено рыночной экономики. За счёт своей мобильности, гибкости, инновационного подхода он способен быстро приспособиться к изменениям потребительского спроса, оперативно осуществлять производство новой продукции малыми партиями. Малый бизнес может стать той важной основой, с помощью которой будет осуществлен поворот к позитивным процессам в экономике.

В Республике Беларусь к субъектам малого бизнеса относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [1].

В Республике Беларусь государство оказывает малому предпринимательству финансовую, имущественную, информационную поддержку, а также поддержку в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Также государство гарантирует предоставление субъектам малого бизнеса возможности участия в процедурах государственных закупок товаров, работ, услуг.

Однако государственная поддержка в нашей стране является недостаточно эффективной. Анализ динамики развития малого бизнеса позволил выявить следующее:

1) Замедление темпов роста численности субъектов малого бизнеса, а также численности персонала, занятого в их деятельности. Начиная с 2015 года, количество субъектов малого бизнеса начинает сокращаться (2012 год - 330295 субъектов малого бизнеса, 2013 год – 357235, 2014 год – 360744, 2015

год – 345828). Численность персонала, занятого в деятельности микро- и малых организаций, за последние годы менялось разнонаправленно, а по состоянию на начало 2015 года снизилась на 3% к началу 2014 года [2].

2) Сохранение диспропорций, когда основное сосредоточение МСП относится к городу Минску. МСП города Минска занимают самую большую долю в региональном ВВП (37,6% от всех МСП). Меньше всего этот показатель в Гомельской области – 14.5% [2].

3) Снижение вклада МСП в ВВП. За последние два года вклад МСП в ВВП снизился. Планируется, что к 2016 году удельный вес МСП в общем объёме ВДС составит 28,8%, а в 2020 году – 32%. Однако на данный момент вклад МСП в ВВП составляет 24,2% [2].

4) Малые предприятия традиционно работают несколько лучше, чем микроорганизации. На малых организациях в 2014 году было задействовано 29 % работников всех МСП, при этом их вклад в республиканский ВВП составил 41,5%. У микроорганизаций наблюдается обратная ситуация: при большей доле задействованных работников их относительных вклад в белорусский ВВП ниже (39.2% против 26.7%) [2].

В рейтинге «Ведение бизнеса – 2017» Беларусь заняла 37 место из 189 стран, причём по таким позициям, как регистрация собственности – 5 место, кредитование – 101, налогообложение – 99 [3].

Опрос предпринимателей показал, что в 2015 году 48,3 % предпринимателей охарактеризовали своё положение как среднее, 20% - как хорошее и 2,6% - как очень хорошее. По мнению предпринимателей, большим препятствием успешному развитию белорусского малого бизнеса является трудный доступ к получению кредитных ресурсов [2].

Успешному развитию малого бизнеса в нашей стране мешают следующие проблемы:

1) Недостаток финансирования.

У субъектов малого бизнеса зачастую не хватает собственных средств, поэтому возникает необходимость поиска дополнительных финансовых ресурсов. Однако в нашей стране это сделать достаточно непросто. Во-первых, в Республике Беларусь довольно ограниченный выбор источников финансирования (банки во главе с Банком развития Республики Беларусь, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, областные и Минский областной исполнительные комитеты). Во-вторых, субъекты малого бизнеса зачастую не могут взять кредит в банке из-за высокой процентной ставки по кредитам, отсутствия отсрочки по процентным платежам, а также из-за отсутствия у предприятия положительной кредитной истории [4].

2) Налогообложение.

Налогообложение в Республике Беларусь для субъектов хозяйствования характеризуется крайне высокой налоговой ставкой (51,8% от суммы коммерческой прибыли предприятия), увеличением удельного веса косвенных налогов [4].

3) Ограниченность юридического определения МСП.

В Беларуси юридическое определение МСП основывается исключительно на численности работников, что существенно затрудняет статистический учёт, а также разработку целевых мер поддержки. В соответствии с действующим определением, предприятия, имеющие значительный годовой оборот при небольшом штате работников, а также дочерние компании крупных предприятий (доля государственного участия в которых порой весьма велика) считаются МСП. Более того, это определение используется главным образом для сбора статистических данных, но не применяется в иных областях (например, в налоговом законодательстве).[5]

В рамках решения проблемы недостатка финансирования субъектов малого бизнеса могут быть проведены следующие мероприятия:

- 1) Упрощение системы получения кредита;
- 2) Применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия;
- 3) Проведение более детальной экспертизы каждого проекта, ориентируясь на оценку рыночных перспектив реализации проекта;
- 4) Развитие института микрофинансирования;
- 5) Создание специального государственного венчурного фонда.
- 6) Финансирование таким фондом будет осуществляться опосредованно, через систему региональных венчурных фондов, которые накапливают средства потенциальных инвесторов. Такой механизм управления обеспечит оперативное инвестирование в венчурные проекты малого бизнеса [4].

Для решения проблемы налогообложения следует:

- Провести мероприятия по смещению акцентов с косвенного на прямое налогообложение, постепенно снижая налоговую нагрузку на субъекты малого бизнеса;
- Ввести регрессивные ставки налога на прибыль. Использование данного метода должно стимулировать отражение налоговой базы предприятия в полном объёме [4].

Для решения третьей проблемы необходимо пересмотреть юридическое определение МСП и включить в него новый критерий, а именно оборот.

Однако существует ряд других проблем, к которым относятся следующие: недостаток надёжных механизмов контроля и оценки сектора МСП, неравные условия для субъектов государственной и частной формы собственности, слабое развитие сферы женского предпринимательства, неоднородность отраслевой структуры малого бизнеса, слабое развитие нефинансовой поддержки малого бизнеса.

Решение всех вышеперечисленных проблем будет способствовать развитию малого бизнеса в стране, позволит национальной экономике нашей страны перейти на более высокий уровень.

Список литературы

1 О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь, 1 июля 2010 г., №148-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 22.10.2016.

2 Скриба, А. Белорусские МСП в 2014-2015 году: тенденции роста и препятствия развитию / А. Скриба [Электронный ресурс] // Официальный сайт исследовательского центра ИПМ. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2015r04.pdf> . – Дата доступа: 06.11.2016.

3 Исследования. Рейтинги стран и регионов. Комплексные исследования. Рейтинг стран мира по уровню условий ведения бизнеса [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал «Гуманитарные технологии». – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/doing-business/info#belarus>. – Дата доступа: 06.11.2016.

4 Паршутин, Е.Г. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь и пути их решения / Е.Г. Паршутин // Материалы XIX Международной научной конференции молодых ученых, Минск, 14-15 апреля 2016 г. – Минск, 2016. – с. 27-28.

5 Страны восточного партнёрства 2016: оценка применения европейского акта о малом бизнесе [Электронный ресурс] // Организация экономического сотрудничества и развития. – Режим доступа: www.oecd.org/globalrelations/eurasia.htm. – Дата доступа: 05.11.2016.

Анализ и формирование валютного курса в Республике Беларусь

*Унтон Наталия
ФФБД, 2 курс, группа 15 ДФС-1*

*Руководитель: ассистент
Чепикова Е.М.*

Валютный рынок как составная часть финансового рынка представляет собой сферу экономических отношений, связанных с осуществлением сделок купли-продажи валютных ценностей, а также инвестированием валютного капитала. Валютный рынок является инструментом согласования интересов продавца и покупателя валютных ценностей.

Важным элементом валютной системы является валютный курс, так как развитие международных экономических отношений требует измерения стоимостного соотношения валют разных стран. Валютный курс представляет собой цену денежной единицы данной страны, выраженную в

денежных единицах другой страны; соотношение между денежными единицами разных стран, определенное их покупательной способностью.

В странах, где имеются валютные ограничения на обмен валют по срокам, видам сделок или статусу участников рынка, существует множественность валютных курсов. Принято выделять следующие типы валютного курса:

- 1) Валютный курс по безналичным межбанковским сделкам;
- 2) Обменный курс валютных бирж;
- 3) Валютный курс наличных сделок.

Официальный курс белорусского рубля по отношению к доллару США, евро и российскому рублю устанавливается по данным биржевых торгов в режиме торгов с установлением фиксинга или как средневзвешенный курс по сделкам, совершенным на биржевых торгах в режиме непрерывного двойного аукциона, проводимых открытым акционерным обществом "Белорусская валютно-фондовая биржа" по доллару США, евро и российскому рублю.

С 1 июня 2015 г. торги по доллару США, евро и российскому рублю проводятся открытым акционерным обществом "Белорусская валютно-фондовая биржа" в режиме непрерывного двойного аукциона.

Данный режим торгов предполагает, что заявки на покупку и продажу валюты подаются банками в торговую систему в течение всего времени проведения торговой сессии. В процессе торгов удовлетворение заявок на покупку (продажу) иностранной валюты осуществляется по мере подачи заявок при совпадении заявленных курсов. Таким образом, в ходе торговой сессии по одной валюте заключается множество сделок по различным курсам. Сформированный по результатам торгов средневзвешенный курс по долларам США, евро и российским рублям используется Национальным банком в качестве официального курса белорусского рубля к указанным валютам со дня, следующего за днем проведения торгов.

Кросс-курсы к другим иностранным валютам рассчитываются с использованием сведений, представляемых центральными банками государств в Национальный банк Республики Беларусь, или информации агентств "Рейтер" или "Блумберг".

Указанная котировка вступает в силу со следующего календарного дня и действует до вступления в силу следующего официального курса белорусского рубля по отношению к данным иностранным валютам.

Схема взаимосвязей основных курсообразующих факторов для малой открытой экономики представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема взаимосвязей основных курсообразующих факторов для малой открытой экономики

Таблица – Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам на валютном рынке Республики Беларусь за 2016 год в денежных знаках образца 2009 года

Период	Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению:			
	к евро	к российскому рублю	к украинской гривне	к доллару США
январь	2,1558	2,6077	7,6032	1,8992
февраль	2,3709	2,8050	7,8262	2,1587
январь – февраль	2,2377	2,7088	7,7441	2,0585
март	2,2921	2,9358	7,5265	2,0685
1 квартал	2,2497	2,7898	7,6304	2,0615
апрель	2,2497	2,9781	7,3683	1,9616
январь – апрель	2,2497	2,8399	7,5877	2,0481
май	2,2025	2,9593	7,4311	1,9454
январь – май	2,2449	2,8652	7,5479	2,0366

июнь	2,2380	3,0531	7,7551	1,9928
2 квартал	2,2308	2,9975	7,5425	1,9668
I полугодие	2,2442	2,8989	7,5870	2,0320
Июль	2,2085	3,0957	7,8897	1,9950
Январь – июль	2,2404	2,9275	7,6328	2,0288
Август	2,1963	3,0123	7,6682	1,9581
Январь – август	2,2368	2,9399	7,6392	2,0214
Сентябрь	2,1625	3,0175	6,9634	1,9463
3 квартал	2,1903	3,0399	7,6146	1,9646
Январь – сентябрь	2,2312	2,9488	7,5967	2,0149
Октябрь	2,0797	3,0509	6,9239	1,9125
Январь – октябрь	2,2206	2,9595	7,5496	2,0072

В соответствии с таблицей, белорусский рубль за период с января 2016 года по сентябрь 2016 года, с каждым месяцем постепенно теряет свои позиции по отношению к другим валютным единицам, а те в свою очередь укрепляются.

Динамика 3 курсов валют (российский рубль, евро и доллар) за последние 10 лет представлена на рисунке 2.

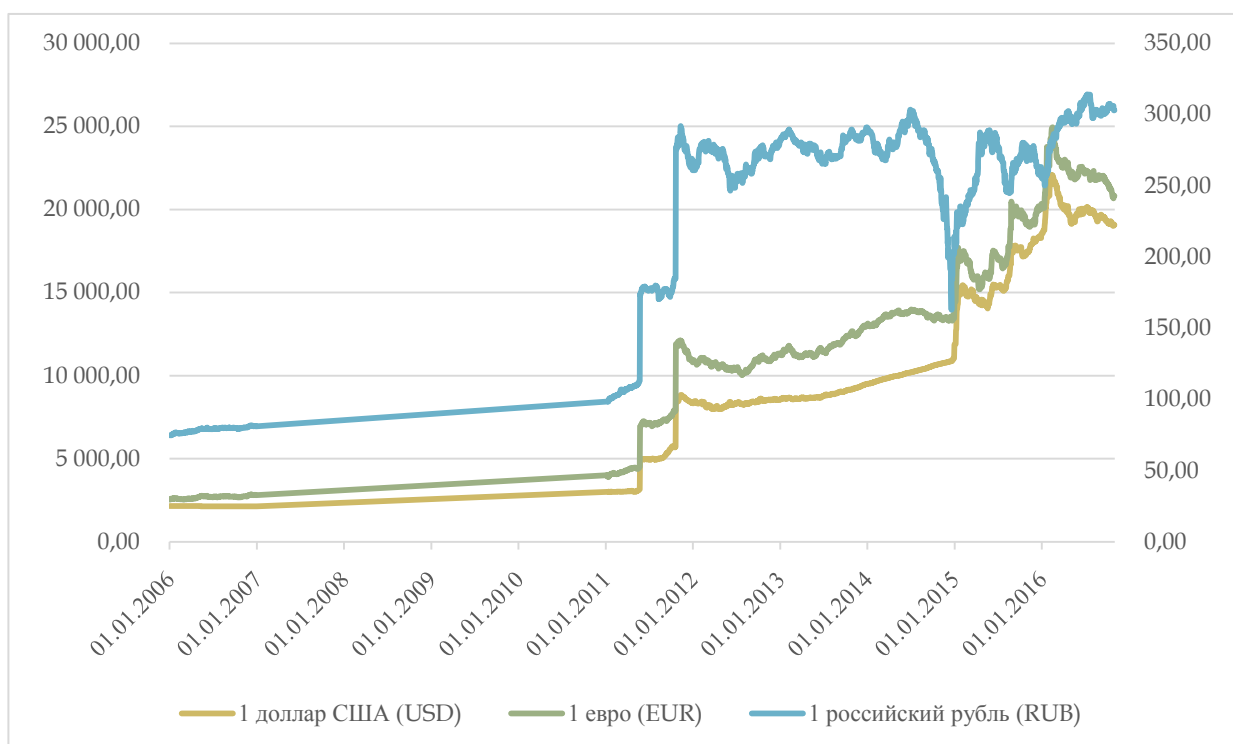


Рисунок 2 – динамика курсов валют за 2006-2016 гг.

По динамике курсов валют, можно заметить, что белорусский рубль сильно зависит от корзины валют.

Первый месяц после деноминации белорусский рубль отметил своим укреплением, несмотря на ослабление российской валюты. В последние 2 месяца BYN стал больше таргетироваться к доллару, что было выгодно белорусским производителям, работающим на российском рынке: оставаясь стабильным к доллару, BYN ослаблялся к растущему RUB.

В результате чистый спрос на иностранную валюту со стороны субъектов хозяйствования – резидентов за 2015 год сложился в объеме 0,4 млрд. долларов США (в 2014 году чистый спрос на иностранную валюту составил 0,5 млрд. долларов США). При этом если за январь – июль 2015 г. предприятия на чистой основе продали 0,2 млрд. долларов США, то в августе – декабре 2015 г. чистая покупка иностранной валюты составила 0,6 млрд. долларов США.

К доллару, по итогам октября, BYN укрепился на 1,0536%, составив 1,9095 рублей за один доллар США, когда на 1 октября курс составлял 1,9268 BYN. Однако, с начала года, доллар «подрос» на 2,67%, или на 0,0496. На 16 ноября 2016 года доллар США вырос на 0,0516 руб по сравнению с 31 октября 2016 года или на 2,7%.

Пик по курсам валют оказался в феврале 2016 года по евро и доллару и в июле 2016 года по российскому рублю. Так максимальные средневзвешенные курсы составили:

- 10 февраля 2016 года – 2,2069 белорусских рублей за 1 доллар США;
- 12 февраля 2016 года – 2,4956 белорусских рублей за 1 евро;
- 7 июля 2016 года – 3,1412 белорусских рублей за 100 российских рублей.

С 18 июля 2016 года началось укрепление белорусского рубля по отношению к российскому, что можно заметить по уменьшению курса валют с 3,1407 за 100 рублей до 2,9754 за 100 рублей на 29 июля 2016 года.

В целом, необходимо отметить, что в Республике Беларусь создана и функционирует институционально-правовая и организационная структура валютной системы, в основном, соответствующая современным требованиям, позволяющая осуществлять операции с иностранной валютой как на внешнем, так и на внутреннем валютном рынке различным субъектам. Однако, несмотря на позитивные тенденции в его развитии предстоит ещё огромная работа по совершенствованию его функционирования, увеличению объема совершаемых на нём сделок.

Список литературы

1. Отчет Национального банка Республики Беларусь за 2015 год\\
Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь
[Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://www.nbrb.by/publications/report/report2015.pdf> – Дата доступа: 02.11.2016

2. Основные макроэкономические показатели \\\Официальный сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь <http://www.belstat.gov.by/>

3. Валютный и денежный рынок. Курс для начинающих / пер. с англ. – М.: АлпинаПаблицер, 2009. – 344 с.

4. Косинская, С.В. Валютный рынок: учебное пособие/Международный гуманитарно-экономический институт. - Минск : МГЭИ, 2005. - 78 с.

5. Лука, Корнелиус. Торговля на мировых валютных рынках / Корнелиус Лука; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 716 с.

Проблемы безработицы в Республике Беларусь

*Усова Диана,
УЭФ, 1курс, 16ДЭП-1,
Научный руководитель к.э.н., доцент
Бондарь Наталья Николаевна*

Безработица – это социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу. В соответствии с положением Международной организации труда (МОТ) безработным признается человек, не имеющий занятия, приносящего доход, готовый работать и последние четыре недели ищущий работу.

В зависимости от причин, вызвавших безработицу, она бывает фрикционной, структурной и циклической.

По характеру проявления различают частичную занятость, или скрытую безработицу. Она особенно актуальна для рынка труда нашей страны. Контингент этой категории безработицы составляют наемные работники, вынужденно занятые неполное нормативное рабочее время, а также работающие с интенсивностью труда меньшей, чем прежняя.

Безработица, как правило, измеряется не по отдельным ее видам, что в ряде случаев весьма проблематично, а в целом, как явление. Уровень безработицы исчисляется как отношение количества безработных к общей численности экономически активного населения и выражается в процентах.
(1)

$$У_{\bar{o}} = (B/PC) \cdot 100\%, \text{ где}$$

B – численность безработных, чел.;

PC – общая численность работоспособных, чел.

Безработица является характерной чертой рыночной экономики. Поэтому полная занятость – нонсенс, не совместимый с идеей рыночного

хозяйства. Но все же безработица должна быть поставлена в определенные рамки, в пределах которых достигается режим эффективного роста и состояние экономической стабильности.

Экономисты по-разному объясняют причины безработицы в рыночной экономике. В целом можно было бы выделить следующие подходы к объяснению этого явления: а) избыток народонаселения (мальтузианство), б) рост органического строения капитала (марксизм), в) высокий уровень заработной платы (неоклассики), г) недостаточность совокупного спроса (кейнсианцы). Безработица ведет к снижению благосостояния общества в виде потери ВВП и к снижению благосостояния индивидов из-за падения их доходов. Работающий человек платит обществу налоги, в то время как безработный не только их не платит, но еще и находится на иждивении у общества, так как ему необходимо выплачивать пособие по безработице. В целом для общества потери от появления каждого безработного сверх естественного уровня складываются из трех элементов:

- а) уменьшения дохода индивида;
- б) расходы государства на пособия по безработице;
- в) уменьшение налоговых поступлений.

Длительная безработица снижает уровень резервной заработной платы работников, после того как они находят работу (из-за потери квалификации, снижения уровня профессионализма, т. е. "ржавления" человеческого капитала). Другой опасностью для безработных, не работающих длительное время, является их полная непривлекательность на рынке труда. В результате при достижении определенного уровня безработицы высока вероятность ее сохранения на этом уровне. Экономисты называют это явление эффектом гистерезиса.

Безработица также порождает серьезные нравственно-психологические, социальные и политические проблемы, которые бывает очень трудно измерить количественно. Она проявляется в росте:

- а) общей смертности;
- б) числа самоубийств;
- в) числа убийств;
- г) числа заключенных в тюрьмах;
- д) числа психически больных.

Таким образом, безработица порождает серьезные издержки как для общества в целом, так и для отдельных его граждан (попавших в число безработных). Наличие безработных означает, что страна создает меньший объем национального продукта по сравнению с объемом при полной занятости. Это происходит оттого, что труд используется не в полной мере. Следовательно, в меньшей степени используются и другие факторы: производственные здания, оборудование, транспорт, природные ресурсы и т. п. В результате объем национального производства становится меньше того, какой мог бы быть при полном использовании производственных ресурсов.

Наличие безработицы характерно и для нашей страны. Так, уровень зарегистрированной безработицы в Республике Беларусь на конец ноября 2016 г. составил 0,8% к численности экономически активного населения, что на 0,2% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2015г. В результате за год коэффициент напряженности на рынке труда республики снизился по с 1,6 до 1,1 безработных на одну вакансию [1].

Численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, к концу 2016 г. составила чуть более 40 тыс. чел. На первый взгляд, данная проблема для нашей страны не столь актуальна, как, например, для Греции, где каждый четвертый не может найти работу, или для стран Балтии и Польши, где уровень безработицы поменьше, но все же довольно высок — около 10%.

Однако, во-первых, реальная цифра количества безработных все-таки может быть несколько выше, потому что не все спешат с официальной регистрацией в службе занятости. И главной тому причиной является размер пособия по безработице. В большинстве европейских стран оно превышает 100, а где-то и 200 евро. В Республике Беларусь пособие безработным выплачивается в размере 12-42 рублей, что составляет 21 евро максимум. То есть, если в Европе на пособие по безработице человек может прожить какой-то период времени до нахождения следующего места работы вполне прилично, то в Беларуси этих денег едва хватает на половину месяца. Второй причиной нежелания регистрироваться в качестве безработного является частичная занятость – люди работают на половину ставки или трудоустроены неофициально. В этом случае пособие им не выплачивается.

Во-вторых, уровень безработицы может немного подрасти в силу ряда причин. Кому-то не удастся найти работу по специальности, кого-то не устраивает зарплата или график работы, кто-то оказался не у дел в силу сокращения на производстве.

И наш, и зарубежный опыт показывает, что для оптимизации уровня занятости необходимо активное вмешательство государства, что осуществляется в Беларуси на протяжении всего периода ее существования как самостоятельного государства. Регулируются цены на услуги ЖКХ и основные продукты питания, отсутствуют массовые сокращения работников, своевременно выплачиваются зарплаты и социальные пособия. Одновременно субсидируются предприятия и даны существенные льготы для предпринимателей при создании рабочих мест в малых городах и сельской местности. Как следствие, Беларусь в достаточно короткие сроки обеспечила продовольственную безопасность, в три раза сократила энергопотребление, создала десятки тысяч новых рабочих мест.

Как вид государственного вмешательства 2 апреля 2015 года был подписан Декрет №3 «О предупреждении социального иждивенчества». Он принят в целях предупреждения социального иждивенчества, стимулирования трудоспособных граждан к трудовой деятельности, обеспечения исполнения

конституционной обязанности граждан по участию в финансировании государственных расходов путем уплаты налогов, пошлин и иных платежей.

Земля как экономический ресурс. Особенности рынка земли и проблемы его формирования в Республике Беларусь

*Устилко Адриана
УЭФ, 2 курс, гр. ДЭБ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Филипцов А.М*

Рынок земли является неотъемлемой частью экономики любого развитого государства.

Под рынком земли следует понимать не только куплю-продажу земли, но и предоставление ее в аренду, а также весь рынок сельскохозяйственной продукции, на котором реализуются в той или иной форме отношения собственности на землю.

Земля — важнейший ресурс, занимающий исключительное место в жизни как отдельного человека, так и общества в целом. Это пространство, на котором протекает экономическая активность любого рода.

Особенностями земли, как фактора производства являются:

Во-первых, вечность земли;

Во-вторых, неподвижность земли;

В-третьих, ее ограниченность;

В-четвертых, земля обладает плодородием почвы (естественным, искусственным, экономическим) [2].

Предложение земли и других природных ресурсов является строго фиксированным, что делает его абсолютно неэластичным. Т.к. предложение земли фиксировано, значит, цены на землю определяются спросом на неё.

Рассмотрим, каким образом формируется спрос на землю. Рассмотрим структуру спроса на землю. Спрос на землю делится на:

1. Сельскохозяйственный спрос;

2. Несельскохозяйственный спрос.

Сельскохозяйственный спрос на землю — это спрос на землю как на основной фактор производства сельскохозяйственной продукции (т.е. под пашню, посев, пастбища, пар).

Несельскохозяйственный спрос на землю — это спрос на участки для строительства жилья, дорог, предприятий.

Вид кривой сельскохозяйственного спроса на землю объясняется:

Во-первых, низкой эластичностью по цене продуктов питания, выпущенных на земле;

Во-вторых, низкой эластичностью спроса на продукты питания по доходу.

Несельскохозяйственный спрос на землю зависит от местоположения участка. Он более эластичен, чем сельскохозяйственный спрос [3].

Землепользование — это право пользования землей в законном порядке.

Землевладение — это признание права данного лица на конкретный участок земли на определенных законом основаниях [4].

Формы использования земли:

1. Сдача в аренду;
2. Покупка и продажа земли как товара.

При сдаче земли в аренду:

1. Предложение земли формируют земельные собственники (арендодатели);
2. Спрос на землю формирует арендатор;
3. Обрабатывают землю наемные рабочие.

Плата за пользование землей называется земельной рентой.

Различают:

1. Нормальную ренту;
2. Экономическую ренту;
3. Дифференциальную ренту.

Рассмотрим каждую из них.

Нормальная земельная рента — неявные (вмененные), неденежные издержки, связанные с альтернативными возможностями использования земли. Другими словами, нормальная земельная рента — это минимальный доход, который можно было бы получить от использования земли не для уже выбранной, а для какой-либо иной достигаемой цели Экономика организаций и отраслей агропромышленно комплекса [5].

Экономическая рента — доход, получаемый собственником любого ресурса, предложение которого ограничено.

Дифференциальная рента — это экономическая прибыль, возникающая в случае использования различных по плодородию природных ресурсов, в частности земли.

Земля может использоваться как товар (она может продаваться, ее могут купить).

Цена земли — это деньги от продажи земли, положив которые в банк на счет, собственник получит в виде % сумму эквивалентную ранее получаемой земельной ренте.

Земельный рынок в Республике Беларусь находится в стадии формирования: создана нормативно-правовая база для развития рыночного оборота земель несельскохозяйственного назначения, развивается рынок услуг земли сельскохозяйственного назначения.

В современной Беларуси земля не является предметом купли-продажи. Но объекты недвижимости, расположенные на земельных участках, становятся интересными для инвестиции в первую очередь из-за того, где и как они расположены. Для успешного бизнеса важно также и то, какие возможности предоставляет для развития земельный участок, где

расположено производство, склад или магазин, гостиница или фермерское хозяйство. А если вы строите для себя или заказчика? Тогда вопросы землеотвода или землеоформления приобретают первостепенное значение.

Важным условием успешного осуществления экономических реформ, проводимых в Республике Беларусь, является адекватное развитие теории и практики управления процессами создания и распределения богатства на каждом предприятии, основным слагаемым которого является недвижимое имущество. Но некоторые особенности белорусского рынка недвижимости образуют проблемы. Например, неравномерность развития сегментов рынка приводит к тому, что рынок земли практически не развит [1].

Имеющийся в Республике Беларусь значительный земельно-ресурсный потенциал, а также успешное разрешение указанных проблем позволят приступить к решению сложных проблем глобального масштаба (экология, продовольствие, сырьё, пространство).

В целях совершенствования земельных отношений необходимо дальнейшее их государственное правовое и экономическое регулирование в направлении формирования инфраструктуры земельного рынка, проведения инвентаризации, земельного фонда, создания базы данных. Земельный потенциал в совокупности с сырьевыми ресурсами при их эффективном использовании станет одной из важнейших предпосылок устойчивого вхождения Беларуси в мировую экономику.

Список литературы

1. Капчан Е. Вопросы формирования и предоставления земельных участков. // Юрист. — 2007. — №12. — С. 421.
2. Барановский, С.И. Экономическая теория / С. И. Барановский, А. С. Козлов, В. А. Усевич. — Минск: БГТУ, 2007. — 414 с.
3. Спрос на землю и ее предложение. Земельная рента [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.life-prog.ru/1_12183_spros-na-zemlyu-eee-predlozhenie-zemel'naya-renta.html.
4. Микроэкономика: курс интенсивн. подг. / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. — Минск: ТетраСистемс, 2008. — С. 540.
5. Экономика организаций и отраслей агропромышленно комплекса. В 2 кн., Кн.1. /В.Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В.Г. Гусакова. — Минск: Белорус. наука. 2007. — с.483.

Влияние политической системы на уровень экономического развития страны

*Федоринчик Екатерина
ИБМТ БГУ, факультет бизнеса,
1 курс, специальность «Логистика», гр. 621*

*Руководитель: доцент кафедры экономической теории БГЭУ, к.э.н., доцент
Крестиневич С.А.*

Экономическое развитие стран находится под пристальным вниманием экономистов. Ученые всего мира пытаются определить какая модель управления государством является более успешной с точки зрения достижения высоких показателей в экономике. Каким подходом мы бы не пользовались: формационным или цивилизационным, - можно с уверенностью сказать, что экономическая и политическая составляющие стран связаны и взаимообусловлены. Безусловно, правительство каждой из стран старается улучшать экономическую ситуацию и повышать позиции страны на мировой арене, однако не все предпринимаемые меры и способы одинаково эффективны, также существуют факторы, которые даже при правильной политико-экономической стратегии, мешают поставленным результатам.

Цель данной работы - выявить зависимость между политической системой существующей в стране и экономическим развитием, либо опровергнуть наличие данной зависимости. В данной работе будут рассмотрены экономические показатели некоторых стран мира, на основе чего будут сделаны выводы о природе существующих проблем экономики данных государств.

Каждая страна стремится улучшить свое экономическое состояние, прибегая в этом к разным способам. Но не существует идеального «перечня канонов политического поведения», который бы давал любому государству, на любом временном отрезке идеальный рецепт необходимых действий, который, в свою очередь, максимизировал бы выгоду сложившейся ситуации.

Политика любого государства во многом обусловлена исторически и географически. Уже во время первобытного общества люди понимали, что на их территории можно использовать, к примеру, в одном регионе была медь, с помощью которой производились орудия труда, а в другом люди ценили рыбу, которая обильно водилась в их водоемах и служила основной пищей. С течением времени строение общества усложнялось, появилось расслоение социальных слоев, но в каждом регионе всегда была своя специфика, в том числе и в управлении данной территорией, ибо политика в древности имела более прикладной характер, чем сейчас. Эта специфика, хоть и в сильно преобразованном виде, проявляется и в современном стиле управления

каждого государства. На данном этапе эволюции в мире существует множество государств, каждое из которых уникально в плане своего поведения.

Благодаря экономическим показателям существует возможность оценить эффективность экономической политики государств и даже градировать их по данному принципу. Сейчас принято выделять три основных типа стран по уровню развития экономики: *развитые* (показывают высокие экономические показатели, например), *развивающиеся* (уровень их развития заметно ниже предыдущих) и *слаборазвитые* (их уровень экономики очень низок). В развитых странах уровень жизни людей заметно выше, чем в развивающихся и слаборазвитых. Существует ли некая закономерность в управлении государством, которая позволяет вывести страну на более высокий экономический уровень? На основе отчета МВФ «Перспективы развития мировой экономики» за октябрь 2016 года, страны: Швеция, США, Германия – являются одними из развитых стран и показывают высокие экономические показатели. Гамбия является одной из наименее развитых стран мира, что также подтверждает ООН, Экваториальная Гвинея стала одной из 8 стран, которым удалось выйти из раздела «наименее развитых», однако уровень жизни там по-прежнему невысок и Ливия - государство с большими запасами ресурсов и неплохими экономическими возможностями, однако по определенным причинам не являющееся развитым государством. Для выявления наличия либо отсутствия закономерностей между политической системой страны и ее экономическим положением, можно произвести сравнение стран по основным показателям экономического развития:

Реальный ВВП (данные МВФ) *Годовое изменение в процентах*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экваториальная Гвинея	17,8	1,3	-8,9	6,5	8,3	-4,1	-0,5	-7,4
Гамбия	5,7	6,4	6,5	-4,3	5,6	4,8	-0,2	4,4
Ливия	2,7	-0,8	5,0	-62,1	104,5	-13,6	-24,0	-6,4
Швеция	-0,6	-5,2	6,0	2,7	-0,3	1,2	2,3	4,2
США	-0,3	-2,8	2,5	1,6	2,2	1,7	2,4	2,6
Германия	0,8	-5,6	4,0	3,7	0,7	0,6	1,6	1,5

Потребительские цены (данные МВФ) *Годовое изменение в процентах*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экваториальная Гвинея	4,7	5,7	5,3	4,8	3,4	3,2	4,3	1,7
Гамбия	4,5	4,6	5,0	4,8	4,6	5,2	6,2	6,8
Ливия	10,4	2,4	2,5	15,9	6,1	2,6	2,8	14,1
Швеция	3,3	1,9	1,9	1,4	0,9	0,4	0,2	0,7
США	3,8	-0,3	1,6	3,1	2,1	1,5	1,6	0,1
Германия	2,8	0,2	1,1	2,5	2,1	1,6	0,8	0,1

Сальдо счета текущих операций (данные МВФ), в процентах к ВВП

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экваториальная Гвинея	21,9	-8,4	-19,4	6,7	4,1	0,1	-5,6	-16,8
Гамбия	-12,2	-12,5	-16,3	-12,3	-7,9	-10,2	-10,9	-15,2
Ливия	42,5	14,9	19,5	9,1	29,1	13,5	-27,8	-42,1
Швеция	7,8	6,0	6,0	5,5	5,6	5,3	4,6	5,2
США	-4,7	-2,7	-3,0	-3,0	-2,8	-2,2	-2,3	-2,6
Германия	5,6	5,7	5,6	6,1	7,0	6,7	7,3	8,4

Экваториальная Гвинея. До 1979 года в стране правил «пожизненный правитель», который, вследствие непоследовательности своей политики, ввел страну в кризис, в 1979 году Теодоро Обианг Нгема Мбасого сверг своего дядю, но в стране по-прежнему имеет место диктатура. Тем не менее в стране присутствует сильная власть и проводится единая политика, которая контролирует экономику, что заметно по статистике представленной в таблицах. Данные об экономике страны показывают ухудшение экономического положения в 2009 году, это связано с мировым кризисом 2008 года. Экономика государства в основном строится на торговле нефтепродуктами. Когда сальдо счета текущих операций снижается – экономика страны ухудшается. За счет месторождений нефти страна показывает довольно высокий уровень ВВП, однако доходы распределяются неравномерно, и большая часть населения находится за чертой бедности.

Гамбия. Экономически слаборазвитая страна, на территории которой существует диктатура Яхья Джамме, руководителя страны или Его превосходительства президента шейха профессора аль-хаджи доктора Яхья Джамме, как звучит его официальный титул. Страна является аграрной, большая часть населения занята в сельском хозяйстве, которое и составляет основу ВВП. В дополнение ко всем трудностям в стране очень велико религиозное влияние и из-за этого пятница объявлена днем молитв, что сокращает объемы производства и предпринимательскую заинтересованность граждан. Реальный ВВП страны колеблется, но с небольшой амплитудой, что видно в представленных таблицах, однако рост потребительских цен ускоряется, а сальдо текущих операций неукоснительно падает, что создает неудовлетворительные условия жизни. Люди не в состоянии изъяснить свое негодование, ибо даже результаты выборов, одного из немногих проявлений демократии в стране, глава государства не признает, если они не в его пользу. Как результат – страна находится в упадке.

Ливия. Четвертая по территории страна в Африке, имеет выход к морю и большие запасы полезных ископаемых. Чем можно объяснить такие резкие изменения в уровне экономики, к примеру, очень показательными являются данные об изменении реального ВВП за 2009-2012 года, взлеты и падения? До 2011 года в Ливии имел место особый политический режим «Третья всемирная теория», который по своей сути полностью отрицал все преимущества демократического строя. Однако и после свержения

Муаммара Каддафи (диктатора, проводившего данную политику), прочной власти в стране после его свержения так и не сложилось, а на данный момент имеют место войны между исламистскими группировками и правительством, которые не позволяют проводить сильную экономическую политику, поэтому уровень ВВП не прирастает стабильно и уровень потребительских цен неравномерно увеличивается. Экономика страны в основном поднималась на торговле нефтепродуктами, однако, по данным МВФ, сальдо текущих операций после свержения власти в 2011 году стабильно уменьшается.

Швеция, США и Германия – страны с высокими экономическими показателями. Уровень демократии по мнению Freedom House за 2015 год в Швеции равен 1, (по шкале от 1 до 7, где 1 – демократия, а 7 – полное ее отсутствие), в Германии, как и в США, также равен 1. Люди живут в удовлетворительных условиях, а социальные программы, помогают жителям с низким доходом. Безусловно, создание демократии затруднительный процесс. Большие суммы требуются на осуществление различных программ, однако, как видно по представленным данным, ВВП данных стран стабильно увеличивается, остальные экономические показатели так же улучшаются. Данная ситуация разительно отличается от картины в первых трех рассмотренных странах.

На основе рассмотренных данных и явлений в экономике и политике выделенных стран, можно сделать вывод о том, что существует взаимосвязь между политической системой в стране и ее экономической развитостью. Необходимо отметить, что политическая система не единственный фактор влияющий на уровень экономики. Все факторы, среди которых уровень распространения религии, наличие полезных ископаемых, выход к морю, политическая и экономическая заинтересованность граждан и другие, влияющие на экономическое развитие стран напрямую и косвенно, связаны между собой и находятся под пристальным изучением специалистов.

Система социальной защиты в Республике Беларусь и пути ее совершенствования

Чалая Анна

ФФБД, 2 курс, 15 ДФТ

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Новикова Л.Н.

Организация системы социальной защиты является одной из важнейших функций государства, предполагающей обеспечение минимальных жизненных стандартов для всех членов общества. При этом качественные и количественные показатели социальной защиты

свидетельствуют об уровне социального и экономического развития государства и общества.

Общими для всех моделей социальной защиты являются принципы социальной справедливости (равные для всех граждан возможности получения социальной помощи) и компромисса между государственным управлением и рыночным механизмом.

По мере развития рыночных отношений в Республике Беларусь выработаны новые подходы к системе социальной защиты населения, создана соответствующая законодательная и нормативная правовая база, построена система государственных социальных гарантий в области: оплаты труда; пенсионного обеспечения; образования; здравоохранения; культуры; жилищно-коммунального обслуживания; социальной поддержки и социального обслуживания.

Для обоснования минимальных государственных социально – трудовых гарантий, оказания государственной социальной помощи малообеспеченным гражданам (семьям), анализа и прогнозирования уровня жизни населения используется бюджет прожиточного минимума. Размер бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения в республике за последнее десятилетие непрерывно растет, однако темп его роста изменяется скачкообразно. Так в 2010 году он составил 2,09, в 2013 году произошло снижение до 1,19, а с 2014 года темп роста постепенно повышается [2].

Минимальной трудовой гарантией для всех работающих, а также основополагающим элементом социальной защиты населения является минимальная заработная плата. Размер месячной минимальной заработной платы устанавливается Советом Министров Республики Беларусь ежегодно с 1 января и установлен как норматив, определяющий минимально допустимый уровень выплат работнику его нанимателями за выполненную работу.

Современная система социальной защиты в Республике Беларусь включает три вида социальных программ:

1. социального страхования (частично возмещают потери заработков, связанных с уходом на пенсию, временной нетрудоспособностью и безработицей);
2. социальной помощи (пособия тем, кто не может заработать себе сам: пособия по инвалидности с детства, пособия по уходу за ребенком и др.);
3. социального обслуживания (социально-медицинские, социально-правовые, психолого-педагогические услуги по адаптации и реабилитации).

Социальное страхование представляет собой систему компенсации населению последствий социальных рисков, основанную на отчислениях работодателей, работников, а иногда и государства в специализированные фонды. В нашей стране используется в основном государственное социальное страхование. Финансирование выплат по государственному социальному страхованию осуществляется из средств государственного

бюджета и государственных фондов – Фонда социальной защиты населения и Государственного фонда содействия занятости.

Наиболее важным направлением деятельности фонда является пенсионное обеспечение – гарантированное Конституцией Республики Беларусь право на пенсионное обеспечение реализуется через Закон Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» и другие законодательные акты.

В Республике Беларусь используется пенсионная система, основанная по принципу солидарности (текущего финансирования), когда трудовые пенсии выплачиваются за счет текущих страховых отчислений из фонда заработной платы работающих, т.е. работающее население финансирует потребности пенсионеров.

На рисунке 1 можно проследить структуру реального изменения пенсий в период с 2005 по 2015 годы в соответствии с бюджетом прожиточного минимума.

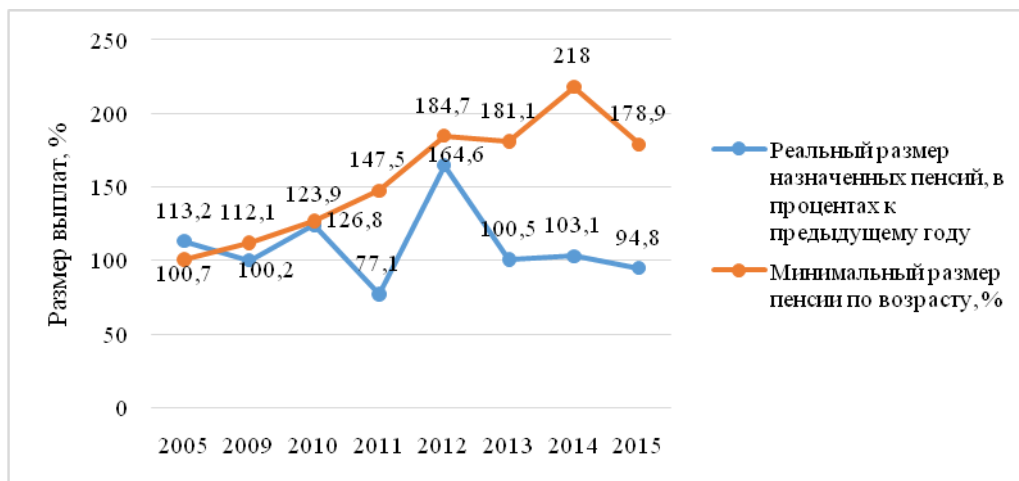


Рисунок 1– Динамика пенсионных выплат

Примечание – Источник: [2].

Средний размер пенсий в номинальном выражении в период с 2005 по 2015 годы имел положительную динамику. Так в 2015 году по сравнению с 2014 годом он увеличился на 33,1 тыс. рублей. Однако реальный размер назначенных пенсий снижался в 2009, 2011, 2013, 2015 годах. Наблюдается положительная динамика соотношения минимального размера пенсий и размера прожиточного минимума (за исключением 2013 и 2015 годов). В 2014 году это соотношение было максимальным: минимальный размер пенсий составил 218,0 % прожиточного минимума.

Повышение удельного веса лиц пенсионного возраста в общей численности населения республики делает необходимым реформирование пенсионного обеспечения, которое является инструментом повышения уровня его социальной защищенности. Целесообразно сформировать трехуровневую пенсионную систему. Первая ступень – социальная пенсия, должна быть гарантирована государством. Сумму пенсии первой ступени можно выплачивать с повышенным коэффициентом для определенных

категорий профессий. Таким образом государство будет стимулировать граждан выбирать профессию крайне необходимую обществу. Вторая ступень – пенсионные накопительные фонды – независимые организации, платежи, в бюджет которых будут поступать от государства и частных лиц. С наступлением пенсионного возраста с именованного счета деньги будут поступать пенсионеру ежемесячно в определенном размере (часть от средней зарплаты по стране) в виде дополнения к гарантированной социальной пенсии. Третья ступень – предполагает, что гражданин принял самостоятельное решение вносить на свой пенсионный счет дополнительную определенную сумму для накопления третьей части будущей пенсии. Таким образом, гражданин самостоятельно определяет размер накопленных средств на счете.

В итоге, при наступлении пенсионного возраста гражданин будет получать пенсию первой ступени (гарантированной государством) и второй ступени (накопленной гражданином). Если он участвовал в третьей ступени накопления, то еще и эту дополнительную сумму. Далее необходимо учесть социальные виды пенсий - по инвалидности, по уходу, по отсутствию кормильца. Размеры этих выплат должны соответствовать доле среднего заработка по стране. Цивилизованное общество обязано поддержать сограждан в сложной ситуации [1, с. 35].

В отличие от пенсий, пособия – это ежемесячные или единовременные выплаты, производимые отдельным гражданам и семьям с целью частичного либо полного возмещения потерянного заработка, а также оказания материальной поддержки в связи с обстоятельствами, признаваемыми обществом социально значимыми.

Основными получателями ежемесячного и единовременного социальных пособий традиционно являются многодетные и неполные семьи, воспитывающие несовершеннолетних детей, т.е. в стране ведется социальная политика, направленная стимулирования рождаемости.

С 2001 года населению республики предоставляется государственная адресная социальная помощь, право на которую имели отдельные наиболее уязвимые категории семей и граждан при условии, что их среднедушевой доход за 3 месяца, предшествующих месяцу обращения за помощью, не превышал 60% бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, действующего на дату обращения.

С 1 марта 2012 года указанный вид помощи предоставляется в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 19 января 2012 г. №-41 «О государственной адресной социальной помощи» в виде:

а) ежемесячного социального пособия и (или) единовременного социального пособия на приобретение продуктов питания, лекарственных средств, одежды, обуви, школьных принадлежностей и на другие нужды для обеспечения нормальной жизнедеятельности, а также на оплату (полностью или частично) жилищно-коммунальных услуг;

б) социального пособия на оплату технических средств социальной реабилитации.

Совершенствование действующей в республике системы государственной адресной социальной помощи должно быть направлено на переход от денежных выплат к программам социальной адаптации, обеспечивающим комплексный подход и позволяющим стимулировать активное участие граждан в решении своих жизненных проблем [3, с.34].

Одной из особенностей системы социальной защиты Республики Беларусь является наличие широкого диапазона льгот, предоставляемых различным категориям населения. Некоторые из льгот не имеют аналогов в законодательстве других стран. Например, льготы предоставляется инвалидам I группы или многодетным родителям при ввозе ими товаров для личных, бытовых, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на таможенную территорию Республики Беларусь. Указанные льготы предоставляются индивидуально Президентом Республики Беларусь в виде освобождения от уплаты таможенных платежей, снижения их ставок, возмещения сумм уплаченных таможенных платежей.

Основной целью преобразования системы льгот населению должно стать создание условий для более полного использования трудового, интеллектуального, предпринимательского потенциала трудоспособных граждан. Это позволит отменить льготы для тех людей, которые могут и обязаны трудиться и обеспечивать свои потребности за счет доходов от трудовой деятельности.

Сегодня в Беларуси действует и развивается широкая система бесплатных и общедоступных социальных услуг. Принципами социального обслуживания являются: адресность, гуманизм, социальная справедливость, доступность, конфиденциальность, добровольность.

Во всех 156 районах страны работают отделения социальной помощи на дому, обслуживающие десятки тысяч граждан. В основном социальные работники имеют дело с одинокими или проживающими отдельно пенсионерами. К числу оказываемых социальных услуг относятся оказание помощи в ведении домашнего хозяйства, решение бытовых проблем, психологическая помощь.

Реализация государственной социальной политики в современных условиях требует активного развития новых механизмов, форм и методов, основанных на предоставлении гражданам пожилого возраста и инвалидам необходимого комплекса социальных услуг, оказании различных видов помощи и создании условий для социальной адаптации, и реабилитации граждан в учреждениях социального обслуживания и на дому.

Необходимо совершенствование действующих и внедрение новых социальных технологий по уходу за престарелыми и инвалидами, создание новых учреждений социального обслуживания: мини-домов, домов-интернатов малой вместимости, домов-интернатов повышенной комфортности для оказания социальных услуг на платной основе.

Отличительной особенностью бюджета нашей страны, как и раньше, остается социальная направленность. Этот аспект нашел отражение в реализации Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. Руководство Республики Беларусь, в планах модернизации системы социальной защиты в долгосрочной перспективе предусматривает:

- Распространить действия социальной защиты на все уровни экономической системы.
- Совершенствовать программу адресной помощи с учетом потребностей населения.
- Сформировать дополнительные фонды социального страхования.
- Создать более гибкую многоуровневую, финансово-устойчивую пенсионную систему.
- Изменить пенсионное законодательство с учетом традиций, менталитета и иностранного опыта.
- Модернизировать социальную защиту молодежи и детей, как фактор демографической динамики страны.
- Улучшить социальную защиту ветеранов, инвалидов, жертв последствий происшествий на ЧАЭС.

Таким образом, социальная защита является неотъемлемым элементом функционирования каждого общества и является средством для поддержания и улучшения уровня жизни каждого члена общества.

Список литературы:

- 1 Кузьмич, Г.В. Новые подходы в социальном обслуживании / Г.В. Кузьмич // Финансы. Учет. Аудит. – 2013. – № 5. – С. 34 – 36.
- 2 Официальная статистика: социальная защита населения / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> Официальная статистика. – Дата доступа: 10.10.2016.

Стагфляция: причины возникновения и стабилизационная политика

*Черепко Виктория
ФФБФ, 2 курс, 15 ДФЗ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И.В.*

Инфляция и безработица – два взаимосвязанных явления, представляющие собой одни из основных проблем экономик всех стран мира. Стагфляция является экономическим состоянием страны,

характеризующимся одновременным спадом или застоем в производстве (стагнации) и развивающимся процессом инфляции, выраженном в росте цен. То есть, стагфляция сочетает в себе оба эти проявления макроэкономической нестабильности, чем и обуславливается сложность борьбы с ней.

До 1970-х годов XX в. циклически развивающимся экономикам было свойственно то, что снижение выпуска провоцировало падение цен или, по меньшей мере, снижение темпа их роста. Однако, когда в 1970-1980 гг. впервые произошел яркий всплеск стагфляции, кривая Филлипса, выражающая обратную зависимость между инфляцией и уровнем безработицы, утратила свой авторитет.

Большинство экономистов выделяют две основные причины стагфляции.

Во-первых, к стагфляции может привести падение производства из-за неожиданного изменения цен на сырье, важного для данной экономики.

Во-вторых, стагфляция может возникнуть в результате некорректной экономической политики правительства.

Помимо этого, выделяют и такие причины стагфляции как: политика монополий и их власть над рынком, антикризисные мероприятия, проводимые государством, процесс глобализации, инфляционные ожидания, нарушение совокупного предложения, ценовые дисбалансы, а также существование так называемых структурных несовершенств.

Представители различных экономических школ пытались объяснить возникновение стагфляции по-разному. Так, монетаристы в качестве причины безработицы видели инфляцию, а ее причиной, в свою очередь, считали накачивание денег в экономику, происходящее из-за стремления правительства стимулировать «эффективный спрос», а также обеспечить полную занятость. Милтон Фридман, родоначальник монетаристской теории, описывал эту ситуацию как «слишком большое количество денег, преследующих слишком мало товаров». Разобраться из-за чего возникает стагфляция монетаристы и неоклассики пытались с помощью теорий рациональных и адаптивных ожиданий. Кейнсианские экономисты смогли объяснить возникновение стагфляции, проанализировав шоки совокупного предложения, негативное воздействие которых и выступает в качестве причины явления.

Признав наличие проблемы стагфляции, правительству государства необходимо сделать следующий шаг – приступить к стабилизационной политике, целью которой является противостояние кризису и стремление к общему экономическому равновесию при полной занятости, устойчивому росту экономики, стабильному уровню цен и уравновешенному платежному балансу. Стабилизационная политика представляет собой комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на достижение этих целей.

Главной задачей государственной политики стабилизации является регулирование спроса и предложения с помощью инструментов бюджетно-налоговой, денежно-кредитной политики, а также политики занятости, так как в стагфляции сочетаются два проявления макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

В реализации стабилизационной политики выделяют неоклассическое и неокейнсианское направления. Неоклассики утверждают, что рыночная экономика по своей сути способна к саморегулированию, инструментами в котором выступают гибкие процентные ставки, цены и заработная плата. Неокейнсианцы же считают, что вмешательство государства необходимо.

Стабилизационную политику можно проводить путем «шоковой терапии», подразумевающим резкое снижение темпов роста денежной массы, что приводит к быстрому падению инфляции, а также усилению степени доверия субъектов экономики насчет планов правительства, которое выражается в уменьшении инфляционных ожиданий. Другим вариантом проведения политики стабилизации выступает градуализм, согласно которому темпы инфляции снижаются последовательно, избегая, при этом, резких скачков и глубоких спадов.

Ситуация, в которой на данный момент находится экономика Республики Беларусь, некоторые экономисты определяют как стагфляцию. Одно из возможных объяснений этой ситуации получило название «ловушки среднего дохода». Суть этого явления состоит в том, что после достижения страной определенного уровня дохода она не может сдвинуться с этого уровня. Из-за роста заработных плат предприятия-производители оказываются неконкурентоспособными на экспортных рынках стран, у которых издержки производства ниже. Помимо всего прочего, производители Беларуси отстают от развитых экономик, у которых стоимость продукции высока.

Выходом из сложившегося положения для Беларуси, наряду с антиинфляционной монетарной политикой, может стать сочетание догоняющего развития традиционных отраслей со стратегией опережающего развития новых видов деятельности. Государству необходимо поддерживать переход работников на те предприятия, где нуждаются в рабочей силе и могут найти ей наилучшее применение, способствовать открытию собственного дела, поддерживать переквалификацию работников, получение ими новых и востребованных профессий. Также выбраться из ловушки среднего дохода может помочь внедрение инноваций (новых процессов) и поиск новых рынков сбыта для наращивания экспорта.

Таким образом, можно сделать вывод, что стагфляция является сложной макроэкономической проблемой, поэтому противостоять этому явлению крайне трудно. Борьба с ней может занять длительное время.

Список литературы

1. Как Беларуси выбраться из «ловушки среднего дохода» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/1149851>. – Дата доступа: 10.12.2016.

Социальная политика

Чернухо Ирина Вячеславовна
УЭФ, 2 курс, ДЭУ-1

Руководитель: ассистент
Кравченко А.А.

Говоря о социальной политике государства, обычно подразумевают действия правительства, направленные на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества. В широком смысле социальная политика – это одно из направлений макроэкономического регулирования, призванное обеспечить социальную стабильность общества и создать, насколько это возможно, одинаковые «стартовые условия» для граждан страны.

Существуют следующие направления социальной политики:

- достижение полной занятости населения (политика занятости);
- снижение степени неравенства в доходах (политика доходов);
- обеспечение социальных гарантий и социальной защиты населения;
- социальное партнерство;
- защита здоровья населения страны;
- обеспечение защиты окружающей среды [4, с. 361].

Предмет и объект социальной политики совпадают с основными компонентами и структурами, которые входят в крупный единый комплекс – социально-трудовую сферу (СТС) – систему взаимосвязанных компонентов и частей, среди которых:

- отрасли социальной сферы (образование, здравоохранение, культура, спорт, туризм, жилищно-коммунальный сектор);
- рынок труда, занятость, безработица;
- социальное партнерство;
- социальная защита;
- оплата и охрана труда;
- социальное страхование;
- пенсионная система [5, с.10].

Для анализа особенностей социальной политики на современном этапе, считается целесообразным рассмотреть политики США и Швеция, поскольку они являются преуспевающими в своем развитии. Из их анализа можно

выявить пути совершенствования социальной политики в Республике Беларусь.

Социальная политика занимает важное место в определении экономического благосостояния страны. Многие считают, что в США отрицают наличие социально-экономических прав человека, однако социальная политика в этой стране охватывает широкий круг задач.

Согласно данным 2015 года международного исследовательского проекта The Social Progress Imperative, который измеряет достижения стран мира с точки зрения общественного благополучия и социального прогресса, Швеция занимает второе место (6 место в 2014), США – шестнадцатую строчку (16 место в 2014), для сравнения Республика Беларусь, согласно этим данным, на 66 месте из 133 (58 место в 2014). При определении успехов той или иной страны в области социального развития учитываются свыше 50 показателей, объединённых в три основные группы:

1. Основные потребности человека – питание, доступ к основной медицинской помощи, обеспечение жильем, доступ к воде, электричеству и санитарным услугам, уровень личной безопасности.
2. Основы благополучия человека – доступ к базовым знаниям и уровень грамотности населения, доступ к информации и средствам коммуникации, уровень здравоохранения, экологическая устойчивость.
3. Возможности развития человека – уровень личных и гражданских свобод, обеспечение прав и возможностей человека принимать решения и реализовывать свой потенциал [1].

На основе двух рассмотренных стран можно сделать следующие выводы:

Во-первых, в американской модели предполагается минимальное участие государства в решении социальных проблем, также существует высокая дифференциация доходов. В шведской модели благодаря прогрессивной системе налогообложения обеспечивается социальное равенство, и также предполагает максимальную включенность государства в социальную сферу.

Во-вторых, в Швеции социальная политика направлена на все слои населения, а в США поддержка населения не носит универсальный характер, а точно направлена на тех, кто без неё действительно не может обойтись.

На данный момент социальная политика в Республике Беларусь значительно изменила свой облик, она постепенно освобождается от устарелых стандартов, принимает во внимание лучшие моменты зарубежного опыта. Происходят изменения в культурной, медицинской, образовательной сферах, что способствует расширению социальной защиты населения.

Цель социальной политики в Республике Беларусь – создание высокоразвитого и стабильного общества, в котором нет бедности и резкого социального неравенства. Также поддерживается достойный уровень качества жизни, обеспечены условия для развития человеческого потенциала, существует достаточный уровень общественного согласия, а проблемы в

стране решаются, не доводя до острого конфликта. Создание общества, которое удовлетворяет данным требованиям, потребует некоторых стараний и времени.

Главной задачей на ближайшее время является рост уровня рождаемости при одновременном увеличении продолжительности жизни. Также основными приоритетами в развитии социальной сферы выступают активная трудовая деятельность, приносящая достаток, полная возможность и перспектив молодость, большие и крепкие семьи, обеспеченная и достойная жизнь в пожилом возрасте.

За относительно небольшой промежуток времени социальная политика сделала шаг вперед, несмотря на финансово-экономический кризис.

Список литературы

1. The Social Progress Imperative: Рейтинг стран мира по уровню социального прогресса 2015 года [Электронный ресурс] / Геополитика. – 2015. – Режим доступа: <http://geopolitics.by/news/social-progress-imperative-reyting-stran-mira-po-urovnyu-socialnogo-progressa-2015-goda>. Дата доступа 14.11.2016.
2. Доренко, К. С. Социальная политика в США, странах ЕС и России на современном этапе: приоритеты, принципы, правовое регулирование [Электронный ресурс] / Мос. гос. ин-т межд. отн. – 2012. – № 4. Режим доступа: http://pravo.mgimo.ru/sites/default/files/pdf/12_dorenkok.pdf. Дата доступа: 14.11.2016.
3. Макроэкономика: учеб. / А. В. Бондарь, В. А. Воробьев, Л. М. Новикова [и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2014. – 431 с.
4. Макроэкономика: учеб. пособие / Т. С. Алексеенко, Н. Ю. Дмитриева, Л. П. Зенькова [и др.]; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – 448 с.
5. Социальная политика: учеб. / Н. А. Волгин [и др.]; под ред. Н.А. Волгина. – 3-е изд. – М.: Экзамен, 2006 – 734 с.

Крупные корпорации и их роль в современной экономике

*Чернявская Елизавета
ФФБД, 2 курс, группа 15 ДФС*

*Руководитель: ассистент,
Чепикова Е.М.*

Современные корпорации – это особый вид предпринимательской деятельности и особые формы ее осуществления, соответствующие

развитому уровню информационных технологий и глобализации национальных экономик. Корпорация может выступать как в форме отдельного крупного предприятия, так и объединения нескольких предприятий, а также функционировать в форме простого акционерного общества и объединения акционерных обществ.

Корпорации можно подразделять и в зависимости от принадлежности головной компании: если головная компания принадлежит капиталу одной страны, то это ТНК, если капиталу двух и более стран — это многонациональная корпорация (МНК).

Транснациональная корпорация (ТНК) - это компании, односторонние по составу ядра акционерного капитала и контролю, но международные по сфере своей деятельности [2]. Т.е. такие корпорации создаются субъектами одной страны и распространяют сферы своих действий на многие страны.

В современных условиях ТНК являются одним из основных субъектов мирового рынка. Вывоз капитала играет одну из главных ролей в образовании ТНК. Отличительной особенностью таких компаний является наличие активов за рубежом, которые возникают на основе прямых инвестиций. Развитие транснациональных корпораций свидетельствует о усилении интернационализации хозяйственной жизни.

Надо сказать, что появление ТНК - это неизбежный процесс в период глобализации. Они помогают развивать взаимопонимание, доверительные отношения со странами-партнерами, усиливать экономическое влияние на мировое хозяйство. Будучи на современном этапе одной из самых эффективных организационных форм интернационализации хозяйственной жизни, транснациональные корпорации находятся в центре исторического процесса глобализации мировой экономики.

Транснациональные компании доминируют в настоящее время практически во всех сферах международных экономических отношений. Их доля в международной торговле, по подсчетам различных экономистов и международных организаций, превышает половину, а в экспорте и импорте отдельных стран достигает до 90%.

Можно выделить ключевые моменты, которые отражают роль ТНК в мировой экономике:

- ТНК активно участвует в международном разделении труда и способствует его развитию;
- ТНК требует огромных инвестиций и высококвалифицированного персонала, т. к. они проникают в наукоемкие отрасли, где ТНК стремится к монополии;
- ТНК вкладывает огромные средства в научно-исследовательские разработки, т.е. таким образом способствует мировому прогрессу.

Таким образом ТНК частично модернизируют участие государств в МЭО, при том, что оказание экономической помощи не является целью деятельности ТНК в развивающихся странах.

Необходимо отметить, что вместе с положительными сторонами функционирования ТНК в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений, существует и их негативное влияние на экономику стран, в которых они функционируют. Опыт показал, что данная модель глобализации направлена на ослабление национальных государств и их суверенитета, подавляет национальную экономику в развивающихся странах, не заинтересована в установлении демократии внутри этих государств, усиливает их экономическую зависимость, формирует финансовый долг, способствует перераспределению ресурсов в пользу развитых стран. ТНК вторгаются в сферы, которые традиционно считались областью государственных интересов. [1, с.29].

Таким образом, каждая страна, принимающая на своей территории ТНК, должна учитывать все возможные преимущества и недостатки влияния транснационального капитала на свою экономическую и политическую систему, чтобы максимизировать степень обеспечения национальных интересов государства и его граждан. В настоящее время принимающие страны, как развитые, так и развивающиеся, одобряют деятельность транснациональных корпораций на своей территории. Более того, в мире существует конкуренция между странами по привлечению прямых зарубежных инвестиций, в процессе которой транснациональные корпорации получают налоговые скидки и другие льготы.

Сегодня ТНК существуют во многих странах мира и являются торговцами, инвесторами, распространителями современных технологий и стимуляторами международной трудовой миграции. Они во многом определяют динамику и структуру, уровень конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг, а также международное движение капитала и передачи технологий и знаний.

В наши дни в экономике Республики Беларусь присутствие иностранных ТНК стало обыденностью. Они поставляют продукцию из-за границы, образуют совместные предприятия с белорусскими компаниями, организуют свои филиалы, производства.

Основными проблемами, сдерживающими развитие высокотехнического сектора в экономике Беларуси, являются недостаточная интеграция в глобальную экономику, неразвитость системы международного трансферта, недостаточная адаптация к новым тенденциям развития мирового рынка наукоемкой продукции. Сегодня Беларусь системно идет по пути развития и совершенствования инвестиционного климата для дальнейшего продвижения сотрудничества со всеми странами и регионами мира.

В качестве основных направлений оптимизации взаимодействия Беларуси с ТНК определены следующие: создание законодательства, гарантирующего защиту прав иностранных инвесторов; сокращение административных барьеров на пути открытия и развития бизнеса; продолжение формирования рыночной инфраструктуры, повышение ресурсной базы и надежности банковской системы, в том числе за счет

трансформации собственности; снижение уровня инфляции; сокращение налоговой нагрузки; расширение информационного обеспечения инвестиционной деятельности; активизация сотрудничества с международными организациями [3].

На современном этапе наиболее перспективными направлениями привлечения иностранных инвестиций в экономику Беларуси являются: развитие китайско-белорусского технопарка; разработка проектов в сфере гостиничной, ресторанной, транспортной инфраструктуры, инвестиции в белорусский автопром.

Так, основная цель социально-экономического развития страны в 2017 г. – рост конкурентоспособности экономики и создание условий для достижения целей Программы социально-экономического развития Беларуси на 2016–2020 гг.

Рассматривая деятельность ТНК в Республике Беларусь, стоит понимать, что можно не бояться прихода крупных международных компаний в страну. Во-первых, некоторые из них уже действуют на территории Беларуси – и это не привело к какой-то серьезной конкуренции и борьбе с местным бизнесом. Во-вторых, в стране пока еще не созданы условия, на которых корпорация обычно начинает проникать в национальную экономику. В-третьих, приход ТНК – это возможность для белорусского бизнеса научиться приемам ведения собственного дела по мировым методикам.

Таким образом, перспективы развития отношений между белорусскими предприятиями и ТНК остаются наиболее важным вопросом на современном этапе развития белорусской экономики.

Список литературы

1. Коллонтай, В.М. О неолиберальной модели глобализации / В.М. Коллонтай // Мировая экономика и международные отношения. —1999. — № 10. — С. 28-29.
2. Международная экономика, 2013/ Зубко Н.М., Каллаур А.Н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1565999/>. – Дата доступа: 15.11.2016.
3. Хорошун, Т.К. Экономическое взаимодействие ТНК и стран с переходной рыночной экономикой (на примере РБ) Минск, 2005 - 56 с.

Банковский сектор Республики Беларусь и пути его развития

Чиркун Д.

УЭФ, 2 курс, 15 ДЭС-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Майборода Т.Л.

Банковская система Республики Беларусь представлена двухуровневой системой, первый уровень представлен Национальным банком Республики Беларусь. Национальный банк осуществляет валютное регулирование и регулирование внешнеэкономической банковской деятельности, осуществляет координацию денежно-кредитной политики с центральными банками других государств, представляет Республику Беларусь во всех советах и организациях по вопросам денежно-кредитной политики, развивает международное сотрудничество в денежно-кредитной области. Второй уровень банковской системы в Республике Беларусь составляют коммерческие банки соответствии с действующим законодательством коммерческие банки предоставляют субъектам хозяйствования кредитно-расчетные и другие бы банковские услуги.

За период 1991- 1995гг. было создано 40 коммерческих банков. За период с 1996 по 2001 г. в Беларуси количество банков снизилось до 28. Однако на 1 октября 2001 г. в нормальном режиме функционировали только 25 банков и 510 их региональных структур. В период 2004-2015гг. сформировался новый технологический потенциал, были освоены новые виды услуг.

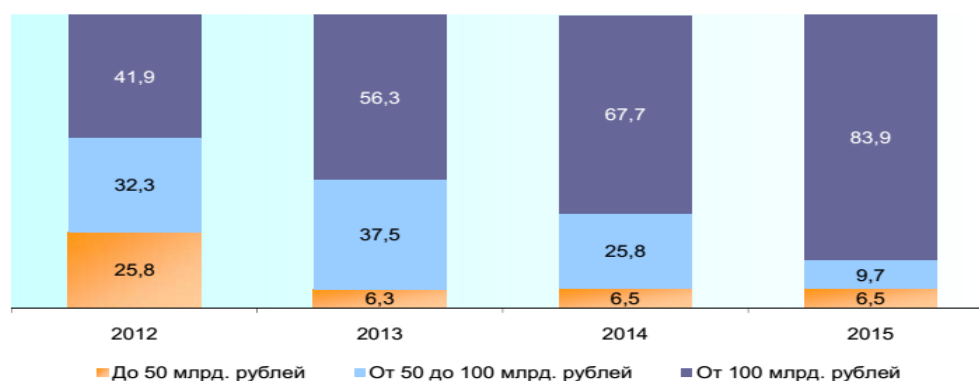


Рисунок 1 – Структура действующих банков по величине зарегистрированного уставного фонда, %.

Примечание – Источник: [2].

На рисунке 1 представлена структура действующих банков по величине зарегистрированного уставного фонда. На данный момент в Республике Беларусь насчитывается 26 коммерческих банков, из них 21 с участием иностранного капитала. Вместе с тем доминирующее положение занимают банки государственной формы собственности.

В 2015 году размер уставного фонда от 100 млрд. рублей увеличился на 42% по сравнению с 2012 годом, в свою очередь размер уставного фонда от

50 до 100 млрд. рублей и до 50 млрд. рублей уменьшился соответственно на 22,6% и 19,3%.

В 2015 году показатели эффективности работы банковского сектора, учитывая ситуацию в реальном секторе экономики, несколько снизились. Также наблюдалось уменьшение объемов валютных операций вследствие сокращения валютных поступлений от внешнеторговых сделок. В течение 2015 года доля государства в совокупном уставном фонде банковского сектора увеличилась с 74,8 до 82,0 процента, одновременно снизился удельный вес иностранного капитала с 21,3 до 15,0 процента. Также сократилась доля прочих инвестиций с 3,8 до 3,0 процента.

В таблице 1 представлены финансовые результаты деятельности банков Республики Беларусь.

Таблица 1 – Результаты финансовой деятельности банков Республики Беларусь

	2011	2012	2013	2014	2015
Прибыль, млрд. руб.	1 714,9	3 087,1	5 394,1	6 823,1	7 593,8
Рентабельность активов, в процентах	1,69	1,65	1,82	1,87	1,70
Рентабельность нормативного капитала, в процентах	11,77	14,87	12,74	13,77	13,12
Текущая ликвидность, в процентах	225,31	173,39	127,61	122,23	133,66

Примечание – Источник: [2].

Прибыль в 2015 году составила 7 593,8 млрд. руб., что говорит об увеличении прибыли за 5 лет. Рентабельность активов в 2015 году составила 1,70%, рентабельность нормативного капитала в этом же году составила 13,12%, что больше, на 1,35% по сравнению с 2011 годом. Текущая ликвидность по сравнению с 2011 годом уменьшилась в 1,9%.

В таблице 2 представлен агрегированный баланс в эквиваленте долларов США. С 2012 года активы увеличились с 30 822,7 млн. долларов США до 37 080,5 млн. долларов США, рост составил 20,3%, за 2013 год увеличение активов произошло на 4 205,1 млн. долларов США или на 11,3%. С 2014 года размеры активов начали снижаться: за 2014 снижение составило 2,2%, в 2015 году – 17,3%.

Обязательства с 01.01.2012 по 01.01.2014 увеличились с 26 514,7 млн. долларов США, до 35 521,2 млн. долларов США, за два года их рост составил 34%. С 01.01.2014 по 01.01.2016 размер обязательств снизился на 18,1% и составил 29 102,5 млн. долларов США.

Капитал с 01.01.2012 по 01.01.2014 увеличился на 1 456,5 млн. долларов США или на 33,8%. За 2014 год размер капитала снизился на 6,7%, в 2015 году снижение произошло на 1 099,6 млн. долларов США или на 20,4% и по состоянию на 01.01.16 его размер составил 4280,4 млн. долларов США.

Обменный курс в течении 5 лет имел тенденцию постоянного роста. По состоянию на 01.01.2012 он составлял 8350 рублей за 1 доллар США, а по состоянию на 01.01.2016 – 18569 рублей за 1 доллар США. Рост составил 122,4%.

Таблица 2 – Агрегированный баланс (в эквиваленте млн. долларов США)

Структура баланса	Дата				
	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
Активы	30 822,7	37 080,5	41 285,6	40 381,0	33 382,9
Обязательства	26 514,7	31 758,1	35 521,2	35 001,0	29 102,5
Капитал	4 307,9	5 322,4	5 764,4	5 380,0	4 280,4
Обменный курс, рублей за 1 доллар США	8350	9080	9510	11 850	18 569

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

В течение 2015 года доля государства в совокупном уставном фонде банковского сектора увеличилась с 74,8 до 82,0 процента, одновременно снизился удельный вес иностранного капитала с 21,3 до 15,0 процента. Также сократилась доля прочих инвестиций с 3,8 до 3,0 процента. Уровни концентрации активов и концентрации капитала банковского сектора за 2015 год повысились. В начале 2016 года на долю пяти крупнейших банков приходилось 79,5 процента активов и 75,3 процента капитала банковского сектора (в начале 2015 года – 79,0 процента и 72,7 процента соответственно).

Полученная банковским сектором в 2015 году прибыль (до уплаты налогов) составила 7,4 трлн. рублей, снизившись по сравнению с предшествующим годом на 1,6 трлн. рублей, или на 18,1%. Вместе с тем номинальный убыток по итогам работы за 2015 год не получен ни одним действующим банком.

В течение 2015 года объем взвешенных по риску активов банковского сектора увеличился на 61,5 трлн. рублей, или на 17,2 процента (прирост за 2015 год составил 12,2 трлн. рублей, или 3,5 процента). Нормативный капитал в отчетном периоде рос (на 26,3 процента) быстрее, чем взвешенные по риску активы, в итоге за 2015 год коэффициент достаточности нормативного капитала банковского сектора повысился на 1,36 процентного пункта с 17,38 до 18,74 процента при установленном нормативе для отдельного банка в 10%.

Что касается проблем развития банковской системы, то в Беларуси существует значительный неудовлетворенный спрос на микрокредитные продукты и другие микрофинансовые услуги среди населения и

представителей малого бизнеса, особенно проживающих в малых населенных пунктах и сельской местности. Микрокредитование по-прежнему в основном сконцентрировано в традиционном банковском секторе, что затрудняет доступ к кредитам малообеспеченным людям и начинающим предпринимателям.

Всё ещё остается высоким уровень закредитованности предприятий. Как результат – трудности с обслуживанием текущей кредитной задолженности и низкий платежеспособный спрос на кредитные ресурсы. С начала года значимого изменения в объеме кредитования не произошло. Проблема существенной долларизации кредитного портфеля остается по-прежнему острой. Представляется целесообразным активизировать работу по этому вопросу, учитывая сложившийся в банковской системе структурный профицит рублевой ликвидности.

Основные тенденции развития денежно-кредитной политики в 2017 году - это замедление инфляционных процессов, снижение темпов роста инфляции до однозначной величины – не выше 9%. Планируется постепенное снижение процентных ставок в экономике, в том числе в реальном выражении, при безусловном сохранении реальных ставок на положительном уровне.

В 2017 году планируется стабилизировать ситуацию с проблемными активами, внедрить международные стандарты ликвидности Базель III, минимизировать расчеты наличными во всех областях и сферах деятельности - экономической, общественной, частной. На рынке будет доминировать электронная система платежей. Также планируется внедрить методологию стандарта ISO 20022, перейти на структуру номера счета и банковского идентификационного кода в соответствии с международными стандартами. Будет уделяться особое внимание развитию рынка ценных бумаг, инвестиционного банкинга, инвестиционных фондов, микрофинансовых и лизинговых организаций, совершенствованию регулирования лизинговой деятельности. Важной задачей для денежно-кредитной политики является обеспечение гарантий сохранности вкладов населения, устойчивости банковской системы страны, привлечение инвестиций и новейших технологий в финансовый сектор.

Список литературы:

- 1 Банковский сектор Республики Беларусь. Краткая характеристика устойчивости функционирования: инф. сборник // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/banksector/>. – Дата доступа: 24.11.2016.
- 2 Финансы Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. стат. Комитет Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/>. – Дата доступа: 24.11.2016.

Социально – экономические факторы рождаемости в Российской Федерации

*Шелест Д.
УЭФ, 2 курс, 15 ДЭС-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

Для того чтобы проанализировать особенности демографических процессов в Российской Федерации, необходимо рассмотреть степень влияния на рождаемость социально-экономических факторов. Наиболее важными из них является религия, образование, доход семьи, экономическая, политическая и экологическая ситуация в стране, занятость женщины, наличие или отсутствие жилья и другие. Также на современную демографическую ситуацию в России существенное влияние оказали и все социально - политические и экономические события и войны XX века.

1. Душевой доход семьи

Одним из факторов, обуславливающих падение рождаемости, является рост дохода населения, который наблюдается в результате увеличения объема выпуска продукции в национальной экономике. Значит, имеет место рассмотреть такой показатель, как ВВП (по ППС) на душу населения. Начиная с 1990-х годов ВВП в России значительно вырос. Так же вырос суммарный коэффициент рождаемости (СКР), который представляет собой число детей, которое родила бы женщина, если она проживет до конца своего детородного периода, и будет рожать детей в соответствии с действующим возрастным коэффициентом рождаемости (рис. 1).

Как видно, кривая ВВП более пологая, почти горизонтальна, что говорит о слабом росте дохода населения, а кривая СКР ступенчато возрастает, пересекается с кривой ВВП и на 2015 год кривая рождаемости оказывается выше кривой, характеризующей уровень экономического развития страны. Таким образом, для России можно опровергнуть тот факт, что увеличение дохода на душу населения приводит к снижению рождаемости, то есть наблюдается прямая зависимость между показателями.

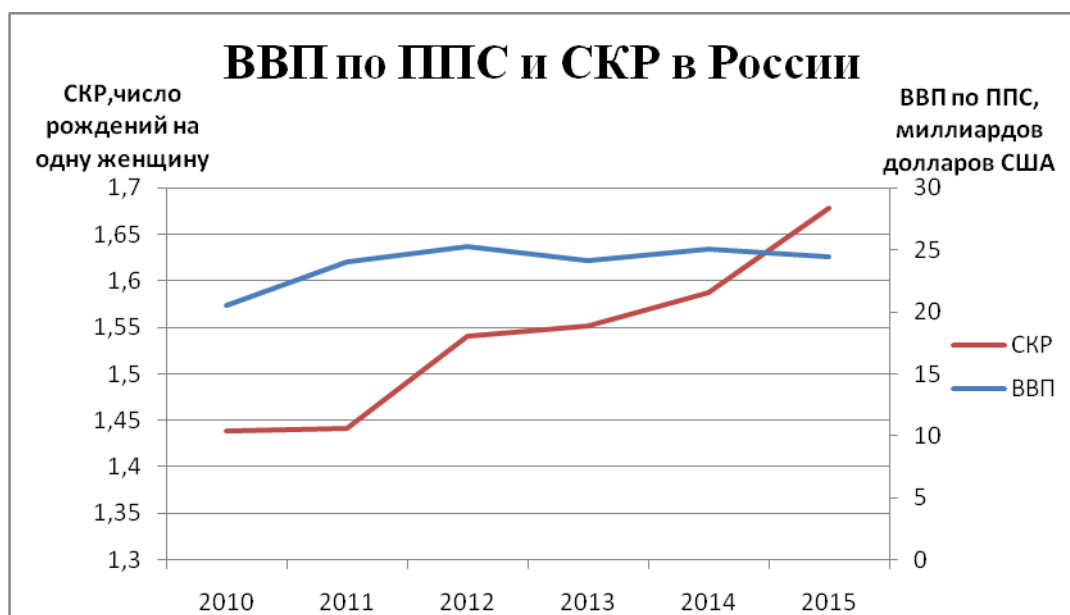


Рис.1 - Сопоставление ВВП по ППС с СКР (рождений на 1 женщину) с 2010—2015 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

2. Женщины на рынке труда

Экономический рост невозможен без образованных и высококвалифицированных работников. Сегодня женщины являются полноценными трудящимися на рынке труда.

В России за 1980-2009 гг. уровень рождаемости, измеренный через суммарный коэффициент рождаемости (СКР) наблюдается положительная зависимость. Во многом различие во влиянии занятости женщин на уровень рождаемости - СКР и ОКР – обусловлен спецификой этих показателей. На ОКР значимое влияние оказывает как численность населения, так и его структура. СКР – более точный показатель для измерения уровня рождаемости, так как на него не влияет ни численность населения, ни структура населения (в том числе возрастная структура населения)[2].

3. Религиозность

Хорошо известно, что в православном вероучении семья всегда выступала одной из главных духовных ценностей. Однако с отходом от своих культурных и религиозных корней страна стала лидерами по снижению рождаемости и количеству аборт.

Среди православных российских женщин, причащающихся один раз в месяц или чаще, 16% имеют трехдетную семью. В то же время среди женщин, которых по степени включенности в богослужебную жизнь можно отнести к ядру общины, этот показатель увеличивается до 24%.

4. Образование женщины

На сегодняшний день сильно возрос средний возраст вступления в брак, что во многом связано с получением высшего образования. Так, по данным исследования Евростата, наименьший коэффициент рождаемости показывают женщины, получившие несколько образований или докторскую

степень. В России средний возраст вступления в брак повысился, и разница между данным показателем в 1990 и в 2014 году составила 4,8 лет.

5. Состояние в браке или наличие партнера в домохозяйстве

Наличие зарегистрированного брака является важнейшей фактором рождаемости. Статистические исследования, проведенные в России показали, что из женщин, которые родили ребенка за последние 3 года, 72% состояли в зарегистрированном браке, 28% — нет. При этом, среди женщин, родивших первого ребенка, доля, состоящих в официальном браке, составляет 66%, а среди родивших второго ребенка данная доля значительно выше — более 80% [3]. Из данных можно заключить, что на вторые рождения идут пары в официально зарегистрированном браке.

Так же можно проследить влияние браков и разводов в стране на рождаемость (рис. 2).



Рис. 2 - Влияние разводов и браков на рождаемость в России

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

В Российской Федерации наибольшее число родившихся пришлось на 1950 год, когда число разводов составило всего 49378 единиц. Кризисным для рождаемости оказался 2000 год, когда наблюдается самое низкое количество регистрации браков (897327 единиц), а количество разводов составило 604924 единиц.

6. Тип поселения

По темпам рождаемости в последние 3 года город опережает село, и вероятность рождений у жительниц города выше, чем у сельских жительниц. На город, если судить по доле женщин в фертильных возрастах, приходится примерно 70% всех рождений, причем в отношении первых рождений эта доля еще выше (72%), а для всех последующих рождений несколько ниже (68%). В расчете количества рождений на 1000 человек населения города и

села деревня по-прежнему занимает лидирующие позиции, что во многом обусловлено преобладанием в деревнях многодетных семей.

Таким образом, не все факторы так однозначно влияют на рождаемость. Увеличение душевого дохода в домохозяйстве в России способствует увеличению рождаемости. Это объясняется тем, что население на рассматриваемом временном периоде находится в среднедоходной группе, в которой увеличение дохода будет сопровождаться увеличением количества детей в семьях. Влияние остальных факторов в России подтвердилось и проявилось следующей зависимостью: занятость - отрицательно, образование - отрицательно, состояние в браке - положительно, религиозность - положительно.

В 1999 году в России естественная убыль населения составила 4,8 человек на 10 тыс. граждан. Если эта тенденция сохранится, то к 2025 г - снизится на 9,5 млн. человек, а к середине 21 века - на 26,1 млн. человек. Такая демографическая ситуация может привести "к катастрофе" пенсионной системы России и нехватке рабочей силы в стране.

Правительством была разработана концепция демографического развития РФ, которая предусматривает выполнения ряда социальных программ, в частности, по снижению уровня внезапной смертности, охране условий труда, борьбе с туберкулезом и наркоманией. В 2015 году в России в силу вступила новая программа «Жилище», которая предусматривает дополнительные льготы для поддержки больших семей [5]. Большинство многодетных семей не удовлетворены своими жилищными условиями. Так же большие трудности в приобретении жилища возникают у молодых семей.

Согласно данным опроса выборочного обследования «Семья и рождаемость», дополнительные меры государственной помощи семьям с детьми во многих случаях повлияли на решение женщин о рождении второго ребенка. Об этом сообщили 25 % опрошенных женщин, родивших второго ребенка в 2007-2009 годах (в 2008 году аналогичный показатель составлял 40,6 %). Около 10 % опрошенных женщин указали, что благодаря помощи со стороны государства они приняли решение о рождении ребенка, которого ранее не могли себе позволить [6].

С 2000 года в России начался постепенный рост рождаемости. Однако для обеспечения воспроизводства населения его было недостаточно. Невысокий уровень рождаемости вызван несколькими причинами. С одной стороны, это низкие доходы у российских семей, плохие жилищные условия, низкий уровень репродуктивного здоровья. С другой стороны, низкая рождаемость характерна для большинства развитых стран современного мира и вызвана переменами в системе ценностных установок. Современные семьи ориентированы на малодетность: взрослые люди репродуктивного возраста значительную часть сил и времени посвящают карьере.

Исходя из некоторых, рассмотренных ранее, факторов, влияющих на рождаемость в Российской Федерации, можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию поддержки рождаемости в стране:

- Организация и проведение комплекса воспитательных и информационно - пропагандистских мер по формированию ценности семьи с несколькими детьми;
- Организация службы психологического консультирования лиц, подающих заявление на регистрацию брака;
- Совершенствование службы психологического консультирования женщин, желающих сделать аборт;
- Внесение изменений и дополнений в жилищную политику в сторону усиления помощи уже при рождении первого ребенка;
- Увеличивать ежемесячные пособия по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет;
- Совершенствовать систему оплаты труда, занятости, подготовки кадров, налогообложения, кредитования и т.п.;
- Необходимо сохранить поддержку семей с детьми, оказавшихся в особо трудных условиях (многодетные, неполные семьи, семьи беженцев, безработных, семьи с инвалидами и т.п.);
- Сохранить и совершенствовать систему семейных минимальных /бесплатных социальных гарантий для детей;
- Необходимо развивать систему гибкой занятости женщины: возможность работать неполный рабочий день/неделю;
- Обеспечить населенные пункты новыми рабочими местами и всей необходимой инфраструктурой.

Выполнение этих общих рекомендаций и целей - залог нормального демографического развития страны.

Список литературы

1. The World Bank [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.PCAP.PP.CD>. - Дата доступа: 12.11.2016.
2. Мосакова, Е.А. Женщины на глобальном рынке труда. - Глобалистика как область научных исследований и сфера преподавания.- Москва. - 2011. - том 5.- С.239-259. Малева, Т.М. Социально-экономические факторы рождаемости в России: эмпирические измерения и вызовы социальной политике. - SPERO. - 2006. - № 5.- С.70-79.
3. Программа «Жилище» на 2016 – 2020 годы: ключевые моменты. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://2016-god.com/programma-zhilishhe-na-2016-2020-gody>. – Дата доступа: 10.11.2016.
4. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Дата доступа: 20.11.2016.

5. Троицкий, И.А. Авдеева, А.А. Рождаемость и планирование семьи в России: история и перспективы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dmo.econ.msu.ru/Biblio/Docs/.pdf>. - Москва. - 2015. . - Дата доступа: 20.11.2016.

6. Забаев, И.В. Влияние религиозной социализации и принадлежности к общине на рождаемость. Постановка проблемы/ И.В. Забаев [и др.] // ДЕМОСКОП Weekly [Электронный ресурс] . - 2013. - №554. - Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2013/0553/analit03.php>. - Дата доступа: 13.11.2016.

Кредитование в США. Кризис 2008 года и его влияние на систему кредитования в США

*Шибут Д.,
ФФБД, 1 курс, 16 ДФС-7*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

В настоящее время кредит является привычной услугой для жителей Соединенных Штатов. Для большинства граждан потребительский кредит открывает все двери, и они не беспокоятся о том, что дом, автомобиль, мебель, бытовая техника приобретены на ссуду, взятую в банке.

Система кредитования в США давно перешагнула отметку 90% от общего числа сделок с недвижимостью, но при этом ипотека в США имеет свои нюансы. Рассмотрим каждый из них подробно.

1.Срок ипотеки. В США срок ипотеки составляет примерно от 5 до 30 лет. Американцы не торопятся гасить кредит большими платежами, потому что у них развита система рефинансирования, то есть у них существует возможность гасить кредит на более выгодных условиях. Рефинансирование - полное или частичное погашение кредита за счёт получения новых кредитов. Рефинансирование банковского кредита применяется в случае изменения рыночных условий и значительного снижения ставок по кредитам, а также в случае снижения платежеспособности заёмщика — за счет получения кредита на более длительный срок можно снизить ежемесячные выплаты.

2.Годовая процентная ставка. В США процентная ставка зависит от разных условий, поэтому варьируется в диапазоне от 3,5 до 7% годовых. Ставки могут быть плавающими, то есть способны изменяться раз в несколько лет и фиксированными — неизменными на весь период оформления ипотеки. Фиксированные ставки считаются более надежными и стабильными, а плавающие выгодными в денежном эквиваленте для заемщиков. В США более популярными являются плавающие ставки.

3. Первичный и вторичный рынки жилья. В США банки охотно работают с обоими рынками, потому что квартиры и дома продаются в достроенном виде, что гарантированно обеспечивает им предмет залога.

4. Первоначальный взнос. В США, как правило, первоначальный взнос составляет от 10 до 50% от цены квартиры. В то же время можно найти банк, который кредитует и без первоначального взноса.

5. Высокая конкуренция. В связи с тем, что ипотека весьма популярна в США, каждый из банков старается удержать своего клиента. Поэтому такое кредитование доступно многим слоям населения. В крайне редких случаях заемщики получают отказ.

Кредиты в США получить несложно, что и обеспечивает им большую популярность. И, все же, некоторые требования банки клиентам предъявляют. Кредитная история (credit score) для каждого американца имеет значение. Существующий рейтинг этого показателя учитывается не только при решении выдачи ссуды. Невыплаченные кредиты, задержки в платежах могут стать причиной отказа в приеме на работу, аренде недвижимости и даже подключении к Интернету.

Кризис 2008-2009 годов внёс значительные изменения в систему кредитования в США. По мере своего развития данный кризис привел к резкому снижению стоимости доллара США, падению рынка акций, дополнительному витку роста стоимости сырьевых рынков, а также увеличению общего уровня рисков. Происходившие негативные явления в средствах массовой информации связывались в основном с проблемами заемщиков по субстандартным ипотечным кредитам в США, которые, безусловно, внесли свою лепту в развитие кризиса. Субстандартными заемщиками являются заемщики со слабой кредитной историей, что предполагает их невысокую способность обслуживать получаемые кредиты. Соответственно, заемщики с хорошей кредитной историей называются стандартными заемщиками. По данным агентства Moody's, к середине 2008 г. на субстандартные кредиты приходилось 25% американского рынка ипотечных кредитов, или около 2,5 трлн. долл. США. Однако проблемы на рынке субстандартных кредитов не являются началом возникшего кризиса. Скорее всего, они выступают вполне закономерным следствием ряда произошедших существенных изменений, как в экономике США, так и в мировой экономике. К ним можно отнести:

1. Кредитные услуги. Фактором, приведшим к финансовому кризису, стало значительное смягчение условий предоставления кредитов банками, направленное на увеличение количества граждан, пользующихся ипотечным кредитованием. На первый взгляд, это вполне положительное явление — больше граждан могут позволить себе собственное жилье. Однако на практике ситуация была обратной — доступность жилья для американских граждан резко снизилась. С 2003 г. по 2005 г. - период максимального роста цен на жилье и последующего за ним периода.

2.Условия кредиторов. Для дополнительного увеличения количества заемщиков банки придумали ряд “инноваций”, уменьшающих первоначальную нагрузку на заемщика по обслуживанию ипотечных кредитов, делая, таким образом, кредиты еще более доступными для получения. Именно для получения, а не для обслуживания. Так появились кредиты, не требующие от заемщика внесения собственных средств на покупку дома при использовании ипотечного кредита. Если раньше этих кредитов практически не было, то в 2007 г. они уже составляли почти половину всех вновь выдаваемых кредитов.

3.Отсутствие сбережений. Еще одним фактором, обусловившим возникновение кризиса, стало изменение в поведении американских потребителей, которые стали жить не по средствам. Другими словами, расходы потребителей стали превышать их доходы, что привело к сокращению нормы сбережения американцев до минимального исторического значения с момента отслеживания данного показателя (за последние 50 лет) вплоть до отрицательного его значения.

4.Роль секьюритизации. Среди причин произошедшего кризиса — секьюритизация всевозможных активов, получившая широкое распространение в последнее десятилетие. Под секьюритизацией понимается перевод долговых обязательств различного характера в форму ценных бумаг для их последующей продажи инвесторам.

Самыми яркими последствиями финансового кризиса в США стали национализация крупных ипотечных агентств, банкротства крупнейших системообразующих банков США и национализация страхового гиганта AIG.

Большие масштабы развития рынка жилищных ипотечных кредитов в США обусловлены наличием:

1. развитого фондового рынка в целом и эффективно работающей кредитно-финансовой системы, предоставляющей долгосрочные жилищные ипотечные кредиты;

2. государственных структур — в частности, Федеральной жилищной администрации (ФЖА), которая с 1934 г. занимается разработкой правительственных программ, направленных на повышение доступности кредитов для определенных групп населения с недостаточными доходами (например, для семей, впервые приобретающих дом, семей со средними и ниже средних доходами, для ветеранов, расовых и этнических групп и т.д.), а также государственным страхованием кредитного риска по данным программам;

3. государственной и частной системы страхования кредитных рисков, позволяющей снизить кредитные риски для кредитных организаций;

4. эффективно работающей информационной системы, позволяющей оперативно получить достоверную и полную информацию о кредитной истории заемщика, что существенно сокращает время и затраты заемщика при получении кредита.

Назовем несколько обстоятельств, преграждающих развитие ипотеки в Республике Беларусь:

- это высокая стоимость жилья и одновременно низкая платежеспособность потенциальных заемщиков. Сегодня цена квадратного метра превышает среднюю зарплату по стране примерно в четыре раза, в то время как в западных странах нормой считается возможность купить за месячную зарплату один квадратный метр жилья;

- высокие процентные ставки по жилищным кредитам. Ежемесячные платежи по погашению долга велики, на их выплату не хватило бы дохода от сдачи квартиры, если рассматривать аренду как источник погашения по кредиту. А ведь в большинстве стран с развитой ипотекой процентные ставки по кредитам колеблются около 6% годовых;

- отсутствие подменного фонда жилья. Зачастую нужно вначале продать свою квартиру и выплатить так называемый взнос собственными средствами, а уже затем построить (или купить) новую, ипотечную;

- отсутствует вторичный рынок закладных.

Основные барьеры на пути развития ипотеки в Беларуси – высокие процентные ставки и небольшие сроки выдаваемых кредитов – могут быть сняты в результате появления вторичного рынка закладных и снижения для банков рисков, связанных с невозможностью обращения взыскания на заложенное имущество.

Срок, на который выдаются рассматриваемые кредиты, не превышает 20 лет, а в большинстве банков он и того меньше – от 10 до 15 лет. Процентными ставками кредиты на недвижимость также мало похожи на ипотечные. К тому же размер кредита ограничивается суммой, равной в лучшем случае 90% стоимости приобретаемой недвижимости.

Таким образом, чтобы улучшить состояние рынка кредитования в РБ, необходимо:

- снизить процентные ставки
- увеличить сроки выдаваемых кредитов
- предоставить банкам возможность выдавать «пробные» кредиты, дабы избежать субстандартных заемщиков
- развивать фондовый рынок

Особенности рынка земли в Республике Беларусь на современном этапе и возможности его модернизации

*Ярохович Анна Александровна
УЭФ, 2 курс, 15ДЭС-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Татьяна Леонидовна*

Рынок земли – это купля-продажа, сдача в аренду земельных участков, а так же рынок продукции сельского хозяйства, на котором реализуются отношения разнообразных прав собственности на землю. Эффективно функционирующий земельный рынок – важная составляющая экономики каждой развитой страны.

Главные особенности рынка земли как экономического ресурса: ограниченность земель, земля является предметом и средством труда, не утрачивает свои качественные свойства, приобретает цену, являясь объектом купли-продажи. Предложение земли – это количество участков земли, которые могут быть проданы или сданы в аренду в определенный период времени и при определённых условиях. Кривая предложения – абсолютно неэластичная кривая. Количество земли, услугами которой желают воспользоваться субъекты экономики при определенном уровне цен, определяет спрос на землю.

Собственность на землю может выступать в двух главных формах: частная и государственная. Аренда – передача земельных участков в установленном порядке для юридических, физических, иностранных лиц и международных организаций. В мировой системе теории рационального землепользования состав хозяйствующих земель города в идеале должен иметь следующее соотношение: 55-80% - собственники земель; 20-45% - арендаторы земель. В каждой стране права собственности на землю несколько различаются и имеют свои особенности, что определяется документами, которые регулируют земельные отношения.

Германия – главный лидер по продаже сельскохозяйственных земель среди стран Евросоюза. В Германии существуют все виды собственности на землю, преобладающей является частная собственность (более 90% земель).

Общая территория Германии на 31.12.2014 составляет 357,376 км². На рынке земли наблюдается планомерное увеличение цен на участки одновременно с ростом количества разрешений на жилые строительства. Например, в соответствии с Федеральным статистическим управлением в 2014 году они выросли на 5,4% до 284851. Рассмотрев в динамике земли с 2008 по 2014 можно сказать, что благодаря содействующей социальной политике государства с 2008 года наблюдается увеличение земель для зоны отдыха и одновременно увеличивается доля земель для строительства.

В Германии существует развитая инфраструктура и создана эффективная законодательная база по регулированию земельных отношений. Например, в стране имеется закон о планировании землепользования. Он даёт властям возможность отводить земли в разумных размерах для строительства дорог, общественных сооружений и так далее.

В Германии оценочная деятельность земельных участков проводится путём привлечения квалифицированных и независимых специалистов. Эксперты-оценщики выбираются только после выявления их соответствия следующим критериям: высокая квалификация, достижение тридцатилетнего возраста, наличие соответствующего оборудования, материальная обеспеченность. При выборе экспертов не должно возникать вопросов об их профпригодности.

Рыночная стоимость выявляется путём определения двух важных влияющих факторов: периодом осуществления оценки и стоимостью, которая может быть определена при нормальных сделках. Для незастроенных участков земли главным является выявление стоимости самой земли. Оценка застроенных участков земли проводится с помощью определения стоимости земель и отдельно стоимости зданий и сооружений. Способы определения стоимости зданий и сооружений на участках земель: сравнительные, доходные, определение реальной стоимости.

Государственное регулирование рынка земли в Германии отличается экономически разумным и целесообразным вмешательством в земельные отношения. Основные правовые документы - Конституция ФРГ, Кадастр недвижимости, Земельная книга. В немецком земельном праве особое место занимает контроль над рациональным использованием земель. Аграрное право Германии гарантирует защиту интересов арендаторов, регулирует государственный контроль над сделками, которые связаны с отчуждением, куплей, продажей земли, поощряет улучшения качества земель.

На данный момент территория Беларуси составляет 207600 км². Земельные отношения регулируют: Земельный кодекс РБ, Конституция РБ, Гражданский кодекс РБ, всевозможные указы, положения и постановления. Согласно Кодексу РБ о земле земли подразделяются на различные категории и виды.

В структуре земельной площади наибольшую занимают лесные и сельскохозяйственные земли. Каждый год в стране наблюдается устойчивая тенденция к уменьшению сельскохозяйственных земель в среднем на 100000 гектаров. Несмотря на это, в стране наблюдается увеличение объёмов сельскохозяйственного производства, поэтому можно говорить о применении более эффективных средств производства, улучшении управления.

В 2015 году за крестьянскими (фермерскими) хозяйствами было закреплено 163,7 тыс. гектаров сельскохозяйственных земель (1,9% от общей площади сельскохозяйственных земель республики). Объём производства сельскохозяйственной продукции данными хозяйствами

составил в текущих ценах 2596 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 6,1% больше по сравнению с 2014 годом.

Часть земель в стране определена для строительства и функционирования транспортных путей. По состоянию на 2015 год железнодорожные пути общего пользования насчитывают 5491 км, а автомобильные дороги общего пользования – 101,7 тыс. км.

В целом, главной проблемой развития рынка земли в Республике Беларусь на данный момент является излишняя «опека» государства.

Большая часть земель находится в государственной собственности. Физические лица могут иметь земли в частной собственности только для достижения определенных целей (для строительства, обслуживания жилых домов, для ведения личных подсобных хозяйств, для ведения коллективных садоводств, для дачного строительства). Юридические лица имеют права для получения земель в собственность. В законе имеется норма, но политической воли до сих пор нет. Поэтому практически никто землю в собственность еще не получил.

Глава государства выполняет важную роль в регулировании рынка земли. Он определяет единую государственную политику в области земель, порядок изъятия и предоставления земельных участков, порядок перевода земель из одних категорий в иные. Он также регулирует порядок определения размеров арендной платы за участки земель, которые находятся в государственной собственности.

В целом, в стране существуют следующие проблемы: невозможность использования некоторых земель по причине их естественных свойств (например, земли под болотами); только малая доля сельскохозяйственных земель принадлежит фермерским хозяйствам; отсутствуют земли в собственности юридических лиц, как следствие, отсутствуют иностранных инвесторы; излишний контроль государства; отсутствие экономически-эффективной политики государства.

Самое главное отличие рынка земли в РБ и в Германии заключается в различии прав собственности на землю. Поэтому важнейшая задача государства – это разработка определенного способа и механизма для разгосударствления земельной собственности. Необходимо развивать у нас право частной собственности на земли и, главным образом, у юридических лиц, потому что тогда в стране может появиться некоторое количество иностранных инвесторов, которые могут отправлять свои средства для развития сельскохозяйственного производства, для освоения новейших технологий и повышения плодородия почв, для развития строительной инфраструктуры.

Если ориентироваться на передовой опыт Германии в организации эффективного рынка земли, то к частной собственности можно переходить, сначала сдавая участки в долгосрочную аренду частным организациям, а потом продавать эти участки. Это позволит избежать сильного напора

граждан в стремлении приобрести земли, который может возникнуть при ускоренной приватизации.

Важная проблема при формировании рынка земли – это выявление реальной величины арендной платы и налога на земли. Цена земли должна являться стимулом для осуществления эффективных хозяйственных результатов. На примере Германии необходимо проводить оценочную деятельность путём привлечения квалифицированных и независимых специалистов.

Рыночная стоимость должна выявляться путём определения двух важных влияющих факторов: периода осуществления оценки и стоимости, которая может быть определена при нормальных сделках. Для незастроенных участков земли главным должно являться выявление стоимости самой земли. Оценка застроенных участков земли должна проводиться с помощью определения стоимости земель и отдельно стоимости зданий и сооружений.

Земельные преобразования нужно строить, основываясь на принципах социальной справедливости и экономической эффективности. Государство, в данном случае, должно защищать права арендаторов, поощрять деятельность, связанную с улучшением качества земель, регулировать законность проведения сделок, ограничивать размеры земельных площадей для избегания монополий, контролировать изменения целевых назначений сельскохозяйственных земель.

Таким образом, формирование цивилизованного земельного рынка в Республике Беларусь на данный момент – сложная проблема, которая не может решиться за один день. Самая важная задача, которую нужно решить на данном этапе, это создать экономические и институциональные условия для того, чтобы реализовывать права собственности на земли и сформировать систему отношений по поводу земель, которая бы одновременно обеспечивала бы настоящую экономическую волю плодотворного пользования землями, а также запрещала бы осуществлять неправомерные действия собственников.