

Экономическая мозаика 2017 (Часть 2)



Минск БГЭУ

2017 г.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОЗАИКА.

Выпуск 3 (Часть 2).

Экономическая мозаика. Выпуск 3 (Часть 2). Материалы по результатам научно-исследовательской работы студентов под руководством преподавателей кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет».

Редакторы: ассистент **Гляцевич Ж.П.**; к.э.н., доцент **Горбатенко И.В.**; ассистент **Егорина Е.К.**; м.э.н., ассистент **Кравченко А.А.**; к.э.н., доцент **Майборода Т.Л.**; к.э.н., доцент **Сакович А.И.**; к.э.н., доцент **Сухарева Н.Н.**; ассистент **Чепикова Е.В.**

1	Авдеева Л.	Теневая экономика: сущность, структура и методы ограничения	5
2	Быкова Е.	Политика занятости, ее направления и методы	6
3	Василевич О.	Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики	9
4	Говорова М.	К вопросу о теневой экономике	11
5	Гриб Э., Лапко П.	Влияние свободного времени на ВВП Республики Беларусь	17
6	Грузд М.	Показатели инновационного развития экономики Беларуси	21
7	Гайдукевич Т., Зыкина А.	Лизинг как способ финансирования инвестиций в основной капитал	27
8	Каминская В.	Совершенствование пенсионной системы в Республике Беларусь	32
9	Ковшер Е., Моховикова Д.	Чаевые как серый сектор экономики	34
10	Лещун Е.	Цели, механизмы и особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь	37
11	Милош Д.	Эволюция денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь в период с 1994 по 2016 гг.	40
12	Павлова Е.	Основные тенденции и проблемы развития денежной системы в Республике Беларусь на современном этапе	45
13	Поливников А.	Экономическая политика монетаризма и ее эволюция	50
14	Пумпур А.	Государственный долг Республики Беларусь: проблемы финансирования	51
15	Райцес М., Полещенков М.	Антиутопия Оруэлла "1984" как экономическая система	54
16	Томчик Л.	Монетарная политика и инфляция	59
17	Трухан В.	Макроэкономическая политика и проблема выбора между инфляцией и безработицей	61
18	Уласевич А.	Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в Республике Беларусь	63

19	Черняк И.	Производство общественных товаров и услуг: возможности рынка и государства	66
20	Шенец И.С.	Асимметричность информации на рынке страхования и способы ее преодоления	69
21	Шикуть П.	Жизнь без наличных	71

Теневая экономика: сущность, структура и методы ограничения

*Авдеева Л.И.,
2 курс, ФФБД, гр. ДФМ*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Сухарева Н.Н.*

Теневая экономика существует во всех странах вне зависимости от формы хозяйствования. Расширение функций государства, растущая регламентация экономической деятельности вызывает неприятие со стороны домашних хозяйств, субъектов хозяйствования, т.е. со стороны как потребителей, так и производителей, что выражается в увеличении объемов теневой деятельности. В развитых странах основными факторами теневой экономики являются рост налоговой нагрузки на ВВП, усиление государственного регулирования, в странах с переходной экономикой — резкий рост частного бизнеса, мелких организаций, недостаточная разработанность нормативной и правовой базы рыночных отношений, рост дифференциации доходов, преступности.

Несмотря на разнообразие и глубокую степень разработанности современных методов оценки теневой деятельности, ни один из них не позволяет получить достоверно точную информацию. Кроме того, единой методики как «оптимального подхода» оценки на сегодняшний день не существует. Следовательно, применяя тот или иной метод оценки, следует заранее предусматривать как возможные искажения результатов, так и преимущества, недостатки и возможную сферу применения выбранной методики; оценивать границы теневой экономики целесообразно совокупностью методов. По отдельности разные методы могут давать резко отличающиеся оценки масштабов ТЭ — до 10—40 процентных пунктов.

В современных условиях особенности развития теневой экономики накладывают отпечаток на тенденции ее развития, что проявляется в зарождении соответствующих форм теневой деятельности. Следовательно, общая тенденция развития теневой экономики в Республике Беларусь обусловлена специфическими причинами ее появления, реализовалась активным возникновением новых форм теневой деятельности в рамках существовавших государственных хозяйственных структур, а также усилением директивных элементов в государственном регулировании.

В Беларуси существуют многочисленные направления борьбы с теневой экономикой. Однако для эффективной борьбы с ТЭ целесообразно использовать комбинацию административных, экономических и социально-психологических мер. Данные мероприятия должны: во-первых, учитывать современное состояние белорусской экономики и особенности ее развития; во-вторых, быть комплексными и продуманными; в-третьих, предусматривать создание институциональных предпосылок.

Автором предлагаются следующие меры по ограничению теневой экономики в Республике Беларусь:

- оптимизация существующей системы налогообложения в стране в направлении обеспечения ее ясности, снижения налоговой нагрузки, исключения ряда налогов, а также ряда платежей и сборов с прибыли;
- продолжение работы по упрощению порядка регистрации субъектов хозяйствования, лицензирования деятельности, сертификации продукции, товаров и услуг;
- создание антикоррупционной системы стимулов и санкций;
- возможность легализации отдельных видов теневой экономики;
- создание институтов экономического и правового характера по нейтрализации причин, способствующих развитию теневых процессов.

Теневой сектор — это часть экономической системы, без которой эта система не может воспроизводиться. Поэтому с теневой экономикой необходимо обращаться осторожно: ослабляя ее масштабы, следует предусмотреть меры вывода теневых отношений в легальное русло.

Политика занятости, ее направления и методы

*Быкова Екатерина
ФФБД, 2 курс, 15 ДФЗ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Горбатенко И.В.*

Население любой страны делится на экономически активное и экономически неактивное. Основную часть экономически активного населения составляют лица, занятые в экономике. Занятость населения является одной из самых важных составляющих макроэкономической политики абсолютно любого государства, поскольку именно она определяет благосостояние населения, затраты общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, а также на оказание материальной помощи гражданам, которые потеряли работу.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь» занятость представляет собой деятельность

граждан, связанную с «удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащую законодательству и приносящую им заработную плату, вознаграждение за выполненную работу, иной доход» [1].

Полная занятость представляет собой ситуацию, при которой количество людей, ищущих работу, равно количеству рабочих мест. Полная занятость является одной из главных целей экономической политики.

Кроме того, существует такое понятие как эффективная занятость. Если рассматривать данную категорию с экономической стороны, то это самое рациональное использование человеческих ресурсов, если с социальной стороны – наиболее точное соответствие интересам наемного рабочего. Эффективная занятость не соответствует полной занятости, поскольку первая категория характеризует качественную сторону занятости, в то время как вторая – количественную сторону.

Отсутствие баланса между спросом и предложением на рынке труда означает полное несоблюдение условий эффективной и полной занятости. При превышении предложения над спросом, имеет место явная или скрытая безработица.

Безработица – экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения, которая желает работать, не в состоянии применить свою рабочую силу.

Безработица характеризуется рядом показателей. Среди них можно выделить:

- уровень безработицы – доля безработных в общей величине рабочей силы. Рассчитывается по формуле: $u = \frac{U}{L} \times 100\%$, где u – уровень безработицы; U – число безработных; L – экономически активное население (занятые и безработные). Данный показатель обычно занижен, так как существует скрытая безработица;

- продолжительность безработицы. Определяется как количество времени (чаще всего месяцев), в течение которого человек не имел работы.

Научно доказанным фактом является то, что безработица оказывает сильное влияние на психологическое состояние человека, заставляя его чувствовать себя бесполезным для общества. Высокая безработица плохо сказывается на качестве жизни населения. Ее, как и любое явление, можно рассматривать с двух сторон. Но, естественно, с точки зрения населения, безработица негативное явление.

Уровень зарегистрированной безработицы на конец мая 2017 г. составил 0,9 % к численности экономически активного населения (на конец мая 2016 г. – 1,1 %) [2].

На сегодняшний день основным направлением деятельности государственной службы занятости является проведение активной политики на рынке труда, в которую входит трудоустройство незанятого населения, помощь предпринимательской инициативе, развитие территориальной мобильности кадров, поддержание самозанятости безработных,

усовершенствование системы общественных работ. Разрабатывается комплекс мер по увеличению территориальной мобильности рабочей силы, перемещению свободной рабочей силы в труднедостаточные регионы; проводится информационная, образовательная и финансовая поддержка безработных в организации собственного бизнеса. Кроме активных мер регулирования безработицы, в Республике Беларусь используется практика пассивной помощи безработным: выплата пособия по безработице.

Модель рынка труда Республики Беларусь в современных условиях заключается в переходе от избыточной занятости с низкой производительностью труда к комбинированию низкого уровня безработицы с высокой производительностью. Следовательно, для разработки стратегий эффективной политики занятости следует уделить внимание улучшению качества рабочей силы.

Направления в политике занятости, которые являются наиболее актуальными для Республики Беларусь:

- ✓ помощь в развитии самозанятости граждан;
- ✓ разработка мер, которые содействуют внутри региональной миграции населения с целью перераспределения предложения труда в пределах региона;
- ✓ меры по переподготовке и трудоустройству уволенных работников;
- ✓ ориентация на потребности рынка труда и создание профессионального, гибкого и ориентированного на дальнейшее трудоустройство обучения безработных людей;
- ✓ внедрение возможности для самообучения, проведение тренингов и обучения на рабочем месте;
- ✓ создание центров профориентации и психологической поддержки для населения;
- ✓ увеличение количества рабочих мест для выпускников учебных заведений;
- ✓ обеспечение помощи в трудоустройстве слаботзащищенных слоев населения (например, инвалидов, молодежи, женщин).

Основная цель политики занятости Республики Беларусь на 2016-2020 гг. – повышение эффективности использования трудового потенциала.

Основные задачи подпрограммы «Содействие занятости населения» на 2016-2020 годы [3]:

- ✓ обеспечение баланса между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда;
- ✓ содействие повышению качества трудовых ресурсов и росту конкурентоспособности рабочей силы;
- ✓ стимулирование экономической активности населения.

Предполагается, что реализация данной программы позволит повысить использование трудового потенциала республики, будет содействовать

эффективному распределению трудовых ресурсов и обеспечивать социальную защиту граждан от безработицы.

Список литературы

1. О занятости населения Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 15 июня 2006 г., № 125-3 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/zacon> – Дата доступа: 10.12.2016.

2. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь / Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie>. – Дата доступа: 20.06.2017.

3. Государственная программа о социальной защите и содействии занятости населения на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/Gosudarstvennaja-programma-na-2016-2020-1.pdf>. – Дата доступа: 10.12.2016.

Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании рыночной экономики

*Василевич Ольга Михайловна
ФФБД, 2 курс, 15 ДФМ-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Сухарева Н.Н.*

Рынок ценных бумаг – это значимый рыночный перераспределительный инструмент финансовых ресурсов, денежных сбережений между различными субъектами экономической системы. Таким образом, рынок ценных бумаг, как экономическая категория, — это совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками. Основная его функция состоит в перемещении временно свободных денежных средств в перспективные отрасли экономики. Кроме того, благодаря фондовому рынку, или рынку ценных бумаг, решаются такие задачи, как обслуживание государственного долга, перераспределение прав собственности, спекулятивные операции.

Выполняя свои функции, рынок ценных бумаг играет важную роль на макроуровне, сбалансированный рынок ценных бумаг содействует экономическому росту и росту эффективности национальной экономики. Он активизирует все экономические процессы в стране, способствует росту нормы сбережений в экономике. Кроме этого, рынок ценных бумаг содействует макроэкономическому равновесию в денежно-кредитной сфере,

предоставляя инструменты для контроля за денежной массой и темпами инфляции.

Кроме положительных сторон, фондовый рынок имеет и негативные параметры. Например, при развитии инфляции общая эффективность распределения капитала снижается, так как в условиях неравномерного роста цен происходит искажение рыночных ценовых ориентиров. Рынок ценных бумаг чувствителен к изменению внешних и внутренних факторов, поэтому любые изменения в различных общественных сферах вызывают кризисные явления на нем, а также развивают спекулятивную сторону деятельности участников рынка.

Субъекты и объекты рынка ценных бумаг определяют эффективное распределение и движение временно свободных денежных средств, выделяют перспективные отрасли для инвестиций и создают необходимое количество финансовых ресурсов.

Через ценообразование на фондовом рынке определяются наиболее эффективные отрасли и лучшие направления денежных потоков.

Ценные бумаги играют огромную роль в инвестиционном процессе. С их помощью денежные сбережения физических и юридических лиц превращаются в реальные материальные объекты, оборудование и технологию. Цены и доходы на рынке ценных бумаг складываются под влиянием множества факторов, которые имеют тесную связь с экономическими процессами в стране. Независимо от того реальный или номинальный показатель высчитывается, на него оказывают влияние денежно-кредитная политика, фискальная политика, темп инфляции, ставка налогов и т.д.

Доминирующее положение на фондовом рынке в Беларуси, как видно, занимают государственные ценные бумаги. На их долю приходится 63% всего объема сделок. Наименьшую долю, как и следовало ожидать, занимают акции (доля акций мала настолько, что ее даже сложно увидеть на диаграмме). Развитию рынка акций препятствует: высокий уровень налогообложения (ставка 40 %); низкий объем вторичного рынка акций; ограничения на отчуждение акций, приобретенных гражданами Республики Беларусь у государства за денежные средства на льготных условиях и др. Государственные облигации доминируют в биржевом обороте. Этому способствуют, с одной стороны, созданные государством преимущества данных ценных бумаг в виде льготирования доходов по операциям с ГЦБ, что делает их приемлемыми для банков, а с другой стороны, - введенные ограничения по остальным ценным бумагам. Современное состояние рынка ценных бумаг в Республике Беларусь характеризуется неразвитым рынком акций и достаточно объемным рынком облигаций, так как в государстве ограничивают объем сделок с акциями, и поощряют облигационные сделки, так как фондовый рынок РБ направлен в основном на покрытие

отрицательного сальдо государственного бюджета, что достигается путем выпуска государственных ценных бумаг.

В Республике Беларусь существуют широкие возможности привлечения финансовых ресурсов организациями различной организационно-правовой формы. Законодательством предусмотрены возможности дифференцирования источников инвестирования как посредством механизмов привлечения капитала, так и самих используемых финансовых инструментов.

На сегодняшний день уже создана и действует система государственного регулирования, достаточно проработанная законодательная база, функционирует двухуровневая депозитарная система, Белорусская валютно-фондовая биржа, что создает основу для дальнейшего развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь. Несмотря на все предпринятые правительством меры, фондовый рынок Республики Беларусь остается достаточно неразвитым сегментом экономики. Создав стабильное функционирование данного сегмента, государство обеспечит себе стабильный экономический рост, решит многие экономические проблемы, повысит рейтинг страны на международном уровне.

К вопросу о теневой экономике

*Говорова Маргарита
УЭФ, 1 курс, 16 ДЭУ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сакович Алла Игнатьевна*

Теневая экономика – сложное по структуре, многоплановое понятие. Прежде всего, она ассоциируется с криминальными, то есть преступными, уголовно-наказуемыми способами извлечения доходов. Однако более распространено понимание теневой экономики как скрытой от государства (неучтенной, нелегальной) деятельности. Такой подход к теневой экономике отражает ее главный признак – теневая экономика юридически не существует, она функционирует вне форм государственного, публично-правового контроля, сопровождается извлечением неконтролируемого дохода.

По своей структуре теневая экономика делится на 3 основные составляющие:

1. Подпольная («серая») экономика. Это деятельность, ориентированная на удовлетворение нормальных общественных потребностей, однако осуществляемая в неконтролируемых государством формах с целью извлечения неконтролируемого дохода и уклонения от налоговых, таможенных платежей.

2. Фиктивная («мошенническая») экономика. Это предпринимательская или иная экономическая деятельность, сопряженная с различного рода обманами, фальсификациями, мошенничеством (обман при получении кредитов и их использовании; фальшивомонетничество; изготовление и сбыт поддельных ценных бумаг, кредитных и расчетных карточек или любых иных платежных документов; фиктивное банкротство; обман кредиторов; ложная реклама и т.д.).

3. Криминальная («черная») экономика, ориентированная на удовлетворение деструктивных потребностей (проституция, похищение людей, наркобизнес, торговля оружием и т.д.), а также на получение доходов от различных видов профессиональной преступной деятельности (скупка краденого, торговля золотом и т.д.).

Первое место среди стран всего мира по оборотам чёрной экономики занимает США, где на данный момент в тень уходят \$ 625,63 млрд.

Как свидетельствует статистика, среди 93-х наиболее преступных стран мира Россия находится на 10-м месте, а Беларусь в этом перечне вовсе отсутствует. Но означает ли это, что в нашей стране нет теневой экономики? Конечно, нет.

Теневая экономика нашей страны берет своё начало еще в 1960-х годах, когда Беларусь входила в состав СССР. Тогда такая экономика была связана с коррупцией, хищениями государственного имущества, получением нетрудовых доходов, нарушением законов.

По результатам исследования, проведенного в шести европейских странах, белорусские потребители ежемесячно приобретают в "тени" товаров и услуг на сумму в 59 евро. Беларусь стала лидером списка с показателем в 33% объема доходов, не подпадающих под учет и налогообложение. Аналогичный показатель в Польше был оценен исследователями в 24%, в Эстонии — 15%, Латвии — 12%, Литве — 10%, Швеции — 2% (рисунок 1).

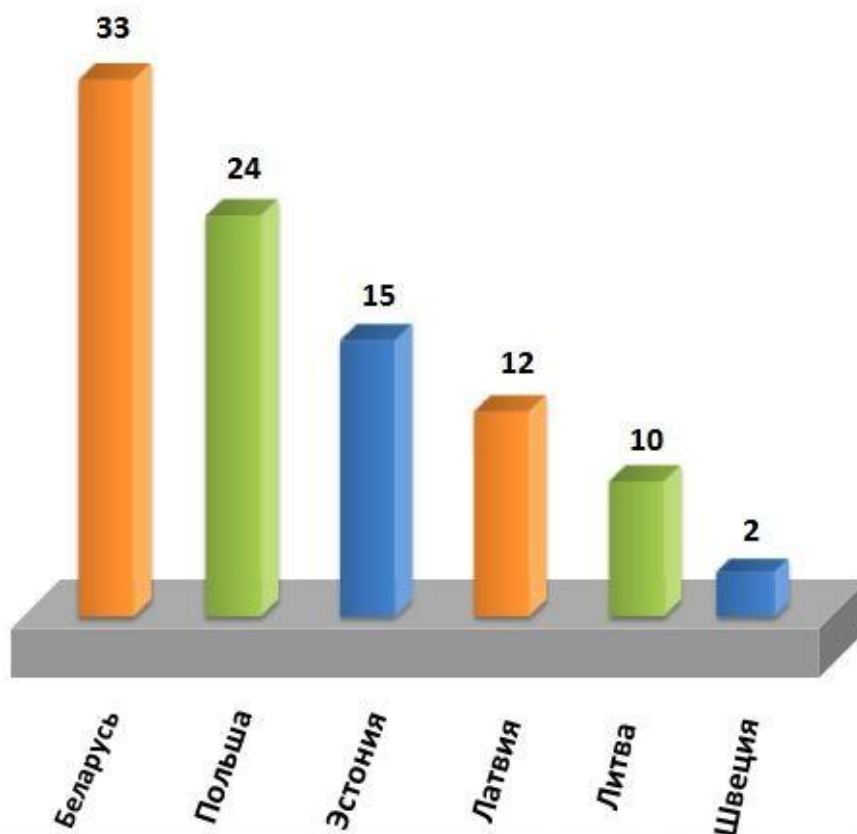


Рис. 1 Уровень неучтённых доходов (в %)

Примечание - источник: собственная разработка на основе [1].

Теневая деятельность в Беларуси наиболее распространена в таких секторах экономики как строительство и ремонт, бизнес, связанный с торговлей одеждой, продуктами питания, бытовой техники, а также автомобильный бизнес.

Одной из форм проявления теневой экономики является коррупция. По данным Transparency International, Беларусь в 2016 году набрала 40 баллов из 100 и заняла в рейтинге восприятия коррупции 79-е место, разделив его с Китаем, Бразилией и Индией (рисунок 2). С учетом того, что страна, занимающая в рейтинге более высокое место, менее коррумпирована, Россия и Казахстан занимают 131-е место. Польша и Великобритания оказались на 29-ом и 10-ом месте соответственно. Беларусь заняла 79-е место, а первое место разделили Дания и Новая Зеландия.



Рис. 2 Мировой рейтинг коррупции

Примечание - источник: собственная разработка на основе [2].

Как показывает практика, основными формами коррупционного проявления являются: злоупотребление служебным положением, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, дача взятки, получение взятки.

Объем взяток во всем мире, по данным Всемирного банка, оценивается в объеме 1 триллион долларов. Причем это официальная статистика, а реальную сумму можно смело увеличить в несколько раз.

Рисунок 3 иллюстрирует тенденцию «процветания» взяточничества в Беларуси.

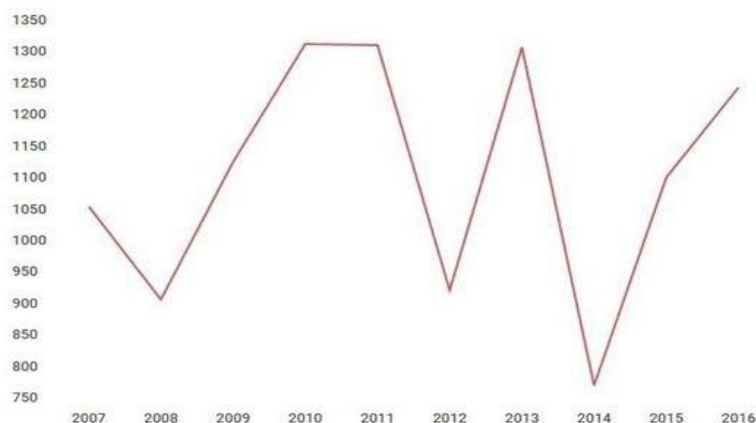


Рис. 3 Взятничество в Беларуси

Примечание - источник: [3].

Очевидно, рост взяточничества в республике начался с 2008 года и достиг самого высокого показателя за период 2010–2011 гг. Самый низкий уровень зафиксирован в 2014 году. Последние два года опять наблюдается заметная активизация коррупционной деятельности.

Классическим экономическим преступлением считается фальшивомонетчество – изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг.

С древности и до наших дней подделка денег наказывалась чрезвычайно сурово. При московских князьях и царе Иване Грозном за фальшивомонетничество лили в рот олово и отсекали руки. Суровые, порой бесчеловечные наказания предусматривало за совершение этого преступления уголовное законодательство и других стран. Сегодня же фальшивомонетчики наказываются лишением свободы на срок от 5 до 15 лет, и ответственность за данное преступление наступает с 16-летнего возраста.

Фальшивомонетчество не обошло стороной и Беларусь (рисунок 4).

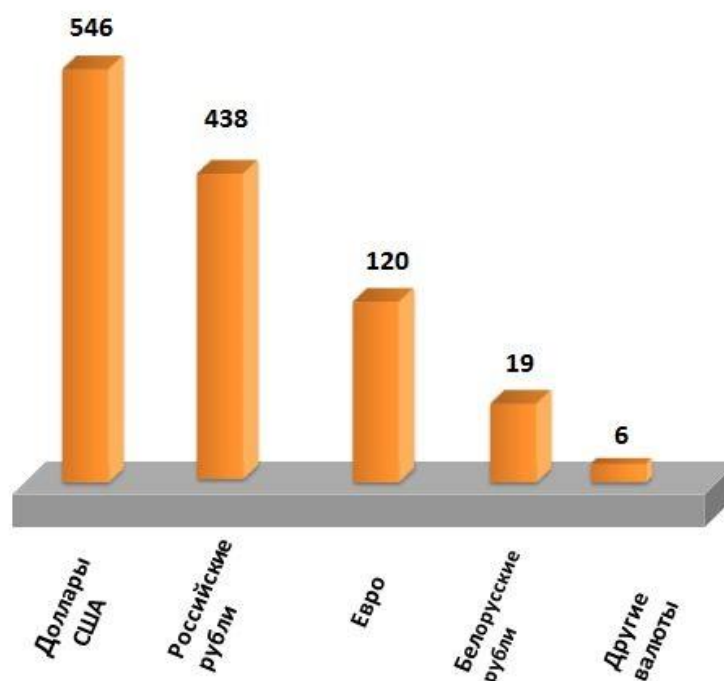


Рис. 4 Распределение выявленных поддельных денежных знаков по видам валют в РБ, шт.

Примечание - источник: собственная разработка на основе [4].

По итогам 2016 года банковскими работниками республики было выявлено 1129 поддельных денежных знаков, из которых 1122 – поддельные банкноты, 7 – поддельные монеты. Как видно из рисунка 4, больше всего фальшивомонетчиков «привлекает» доллар США и российский рубль.

Раскол экономики на 2 сектора: легальной и теневой безусловно оказывает негативное воздействие на экономику государства в целом. Это подтвердило 80% опрошенных граждан страны в возрасте от 17 до 60 лет. Среди негативных сторон теневого сектора выделяют:

- влияние на состояние государственных финансов и бюджета;
- влияние на распределение рабочей силы;
- негативное воздействие на кредитно-денежную систему страны;
- трудности сбора информации для официальной статистики;
- снижение инвестирования в отрасли легальной экономики;
- развитие коррупции.

Но однозначная оценка теневой экономики вряд ли будет справедлива. По некоторым данным, существует благоприятный размер теневой экономики — порядка 14–15 % годового ВВП. Не выходящий за эти оптимальные рамки теневой сектор, особенно в кризисное время, может минимизировать темпы снижения развития экономики (он помогает преодолевать возникший экономический спад, предоставляя населению возможность трудовой занятости; теневой сектор выступает в роли

финансового резерва для легальной экономики государства в возможных кризисных ситуациях; продукция, выпускаемая предприятиями, занятыми в теневом секторе, чаще намного дешевле для покупателей, так как она не облагается налогами). Но это не означает, что государство на определенном этапе может ослабить контроль за теневой экономикой и прекратить борьбу со всеми формами ее проявления.

Список литературы

1. Исследователи назвали самые теневые сектора белорусской экономики [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://news.21.by/economics/2015/12/09/1145951.html> - Дата доступа: 19.05.2017
2. На каких местах в «криминальных» рейтингах находится Беларусь [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2017/05/18/na-kakih-mestah-v-kriminalnyh-reytingah-nahoditsya-belarus.html> - Дата доступа: 19.05.2017
3. Интересные факты о коррупции в мире и России [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://vse-dengy.ru/interesnoe-o-dengax-2/interesnye-facts/interesnyie-faktyi-o-korrupsii-v-mire-i-rossii.html> - Дата доступа: 19.05.2017
4. О поддельных денежных знаках, выявленных в банковской системе Республики Беларусь в 2016 году [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/CoinageOffense/coinage_offense_2016_2.pdf - Дата доступа: 19.05.2017

Влияние свободного времени на ВВП Республики Беларусь

*Гриб Э.В., Лапко П. Д.
ФФБД, 1 курс, 16 ДФМ-1*

*Руководитель: к.э.н.
Майборода Т.Л.*

Влияет ли увеличение количества выходных на производительность труда и показатели ВВП? Введение дополнительного рабочего дня улучшит экономическое развитие страны?

В 2017 году в Республике Беларусь 112 официальных выходных дней, 102 из них выходные дни, 10 – праздничные. Если учесть, что работающий человек, получает в течение года еще дополнительных 24 дня отпуска, то

средний работающий гражданин Беларуси имеет 136 выходных дней из 360, что составит 37,7%.

Гипотетическую зависимость показателя ВВП на душу населения от количества выходных дней можно показать с помощью рисунка 1. За основу возьмем данные нескольких стран за прошедший 2016 год. График не показывает зависимости между количеством выходных дней и показателем ВВП. Это говорит о том, что показатели ВВП больше зависят от научно-технического развития страны, наличие ресурсов для развития промышленности и квалифицированных кадров.

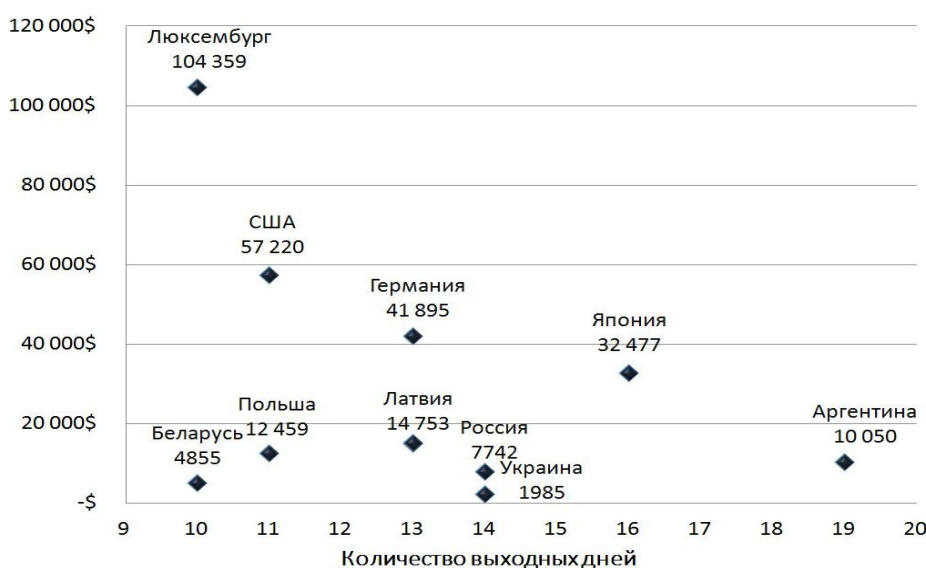


Рисунок 1. ВВП на душу населения и количество выходных дней для ряда стран. Источник: <https://ru.wikipedia.org>.

Приведем пример того, как длительные праздники сказываются на экономике разных стран.

Китайский Новый год — самый важный праздник в Китае. Он длится почти месяц. Конечно, праздник приносит бизнесу прибыль: на выходных зарабатывают магазины, рестораны, кондитеры, но промышленное производство останавливается почти повсеместно. Это влияет не только на экономические показатели Китая, но и на другие страны, которые закупают электронику и одежду. Например, в 2012 году экспорт товаров из Китая в США упал на рекордные \$28 млрд. в феврале, а импорт вырос на \$14,4 млрд., что привело к образованию торгового дефицита в размере \$19,3 млрд.

В России согласно статистике за 2015 год, потери за январские и майские праздники составили около 3,6 млрд.\$, а потери за время новогодних праздников оказалось около 10,8 – 12,6 млрд.\$. Производство

промышленных товаров теряет за январь ежегодно 10 процентов выручки [1]. Отрасль экономики, которая остается в выигрыше благодаря выходным — туризм.

Исходя из анализа графика и примеров различных стран, можно выделить как плюсы, так и минусы дополнительного выходного дня.

К минусам относятся:

1) Многие предприятия и учреждения закрыты, наблюдается простой производства и снижение финансовой активности.

2) Введение дополнительного выходного дня вынудит повысить заработную плату сотрудникам больниц, гостиниц, центров технической поддержки и других компаний, работающих круглосуточно.

3) Некоторые организации захотят компенсировать выходной день добавлением рабочих часов в будни, то есть люди начнут перерабатывать, что скажется на их низкой производительности, связанной с ухудшением самочувствия и физического состояния.

К плюсам следует отнести:

1) Рабочие получают возможность развлекаться, там самым развивая рекреационный бизнес и внося в бюджет определенный доход. Появится больше времени для личностного развития.

2) Развитие агро- и экотуризма, что является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платежный баланс страны. В результате дополнительного выходного дня, рабочие получают больше времени на отдых вместе с семьями (выезжают в различные базы отдыха, санатории). Тем самым туризм играет одну из важных ролей в экономике страны.

3) Работать слишком много - вредно. По статистическим данным, большинство стран теряют от 4% до 6% ВВП по причине проблем здоровья, связанных с работой. В результате появления дополнительного свободного времени у рабочих появляется дополнительное время на улучшение своего здоровья, что повышает в дальнейшем производительность труда.

4) Сокращение рабочей недели позволит улучшить состояние окружающей нас среды. Меньше предприятий будут работать, меньше природных ресурсов будет использовано.

Стоит ли вводить дополнительный выходной день в РБ? По нашему мнению – нет.

Люди не всегда целесообразно расходуют своё свободное от работы время. В основном люди предпочитают проводить свободное время за общением и за просмотром телепередач (Таблица 1). Столбец «доли

участвующих» показывает, сколько респондентов выбрали данный вид деятельности, а столбец «затраты времени» показывает, сколько времени будет затрачено на данный вид деятельности [2].

Таблица 1. Продолжительность разных видов деятельности в свободное время работающих жителей по данным бюджета времени 2007/2008гг.

Вид деятельности в свободное время	Доля участвующих(20%)	Затраты времени (часы в день)
Учёба	20	2.0
Общественная работа и религиозная деятельность	1	0.4
Посещение учреждений культуры	4	2.0
Общение	81	1.4
Физкультура и спорт	16	0.8
Отдых на воздухе	13	1.7
Любительские занятия и игры	33	0.7
Прослушивание радио	8	0.5
Просмотр телепередач	82	1.5
Чтение книг	15	1.2
Чтение газет	47	0.7
Интернет	22	1.5
Пассивный отдых	32	0.5

Источник: Белстат.

В последнее время наблюдается сокращение ВВП на душу населения в РБ. Динамика в соотношении производительности труда и заработной платы: за 2014 год темпы роста производительности труда по ВВП составляли 105,5%, темпы роста реальной заработной платы — 101,3%, за 2015 год — соответственно 104% и 120,6% [3]. Заметно сохранение разрыва между темпами роста з/п по отношению к производительности труда.

Если стремиться увеличивать рабочее время, то можно предложить:

1) отмену практики переноса праздников, выпадающие на выходные дни. Гражданам может быть предложена компенсация к зарплате. Такая мера позволила бы повысить ВВП страны;

2) пересмотр статуса ряда праздников, сделав некоторые из них необязательными, как это сделано во многих странах (например: День защитника Отечества, 8 марта);

3) стимулировать рабочих расходовать свободное время на личное саморазвитие путём организации тренингов, конференций, просмотров мотивирующих видеороликов во время обеденных перерывов, курсов повышения квалификаций и т.д.

Таким образом, можно сказать, что введение дополнительного выходного скажется отрицательным образом на экономике нашей страны. Поэтому, чем раньше мы избавимся от иллюзии, что можно и не работать более трети дней в течение года, тем будет лучше и стране и ее гражданам.

Список литературы

1. Савина, А. Как праздники влияют на экономику разных стран [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://secretmag.ru/trends/tendencies/kak-prazdniki-vliyaют-na-ekonomiku.htm> – Дата доступа: 25.03.2017.
2. Караханова, Т.М. Свободное время городских жителей: прошлое и настоящее / Социологические исследования. – 2014. – № 3. – с. 66-79.
3. Пекарский, Д.Ю. Соотношение темпа роста производительности труда и заработной платы в отрасли промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://sci-article.ru/stat.php?i=sootnoShenie_tempa_rosta_proizvoditelnosti_truda_i_zarabotnoy_platy_v_otrasli_promyshlennosti_respubliki_bielarus – Дата доступа: 26.03.2017.

Показатели инновационного развития экономики Беларуси

*Грузд Михаил
УЭФ, 1 курс, 16 ДЭУ-1
Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сакович А.И.*

Создание инновационной экономики – сложный комплексный процесс. Он включает в себя в качестве основных составляющих: научно-техническое развитие на базе современной НТР; систему формирования инновационно активных кадров; инновационную инфраструктуру; инновационный менеджмент (его методы, формы, персонал); систему инновационно ориентированной мотивации и стимулирования. Степень развитости этих основных составляющих позволяет судить о мере развитости или неразвитости инновационной экономики.

Беларусь активно развивается по инновационному пути и в международных рейтингах научно-технического и инновационного развития занимает неплохие позиции. Так, в ежегодном Глобальном индексе инноваций республика занимает 79-е место из 128 стран мира и входит в топ-30 государств по индикаторам «Количество патентных заявок на единицу ВВП» и «количество заявок на полезные модели на единицу ВВП» (27-е и 19-е места соответственно).

В рейтинге патентной активности – 2016 (разрабатывается ВОИС) Республика Беларусь заняла 52-е место по уровню активности в сфере интеллектуальной собственности (резиденты и нерезиденты) и 58-е место по уровню активности в сфере интеллектуальной собственности (резиденты).

Несмотря на повышение ставок патентных пошлин, которые закономерно вызвали уменьшение числа патентных заявок, в рамках ЕАЭС наша страна обгоняет по числу торговых марок и промышленных образцов (как по общим показателям, так и по показателям от резидентов) Армению и Казахстан, отставая лишь от России. Это позволяет говорить о том, что наша страна вплотную приблизилась к выполнению цели, определенной Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: войти в топ-30 стран по уровню развития информационно-коммуникационных технологий.

Уровень инновационного развития Беларуси характеризуется рядом экономических показателей (индикаторов), одним из которых является число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в республике в расчете на 10 000 человек населения (рисунок 1).

Как видно, наблюдается устойчивая тенденция снижения данного показателя (в 2010 г. он бал на уровне 1,9; в 2011–2012 гг. составил 1,8; в 2014 г. – 0,8; в 2015 г. – 0,6%).



Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, с. 32].

Сегодня все больший интерес приобретают мотивы, стимулирующие инновационную деятельность, в первую очередь финансовая поддержка новаторской деятельности. Одним из источников финансирования затрат на инновации являются собственные средства организаций. Удельный вес всех организаций, осуществляющих затраты на технологические инновации, в общем числе обследуемых белорусских организаций в 2010 г. составил 15,2%. Наиболее высокий показатель приходится на 2012 г. (22,7%).

Последующие годы характеризуются тенденцией снижения. Так, в 2015 г. этот показатель составил 18,9%, в том числе удельный вес организаций промышленности, начиная с 2012 г., снизился на 3,2 процентных пункта.

Мировой опыт свидетельствует, что успешно решать проблемы инновационного развития страны невозможно без государственной поддержки и качественного управления научно-технической деятельностью. В соответствии с Законом «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012 г. № 425-3 финансирование инновационных проектов осуществляется за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов. По данным Национального статистического комитета, научные исследования в Беларуси осуществляются в основном на бюджетные средства (доля бюджетного финансирования в общем объеме финансирования составила в 2015 г. 44,7%, а доля средств организаций – 19,1%. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в Беларуси (в динамике представлены на рисунке 2) снизились до рекордно малого значения и составляют 0,52% от ВВП (среднемировое значение – около 2,2%).



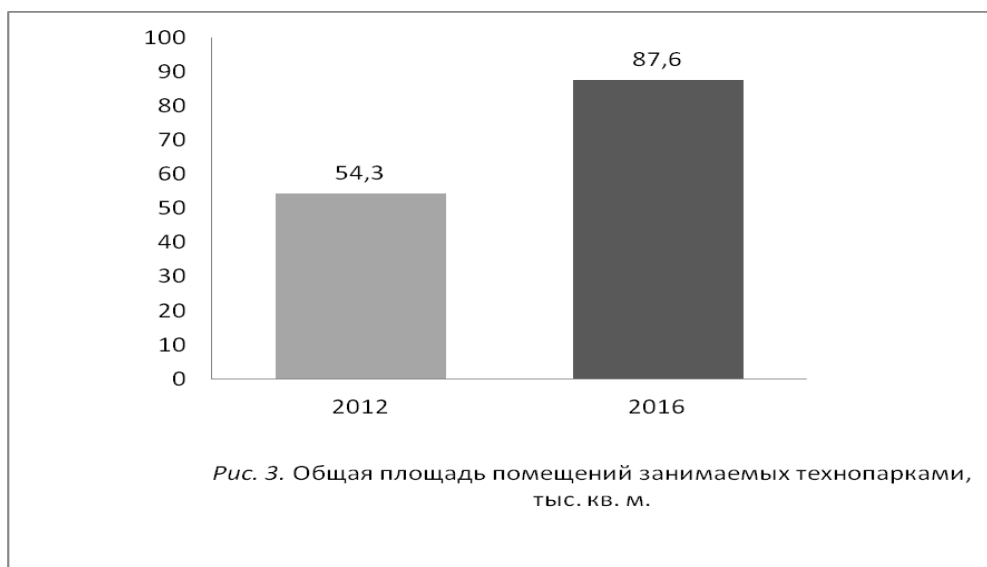
Рис. 2. Внутренние затраты на научные исследования и разработки (в % к ВВП)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

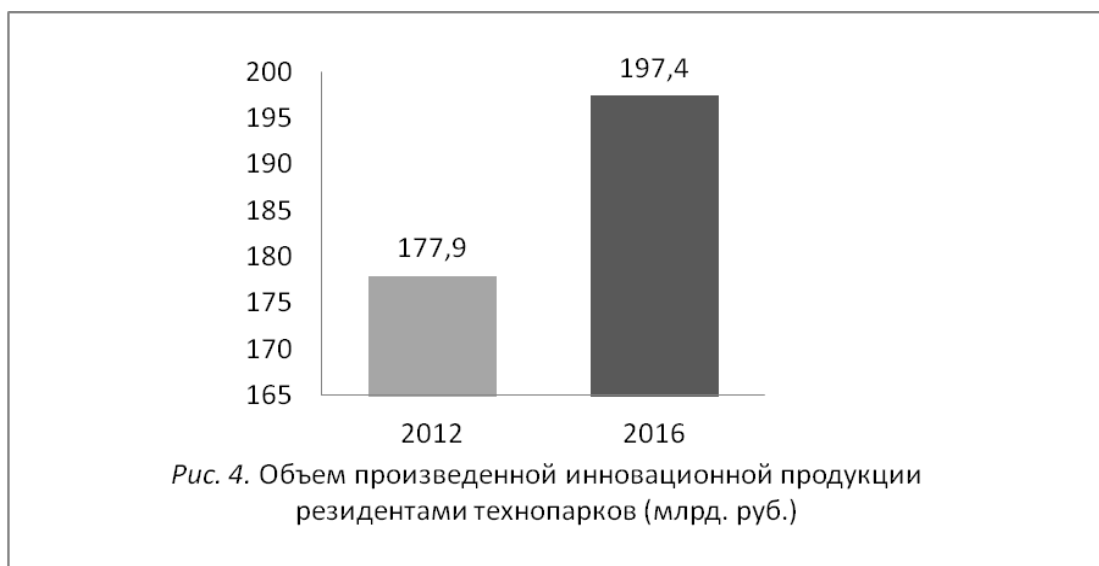
Выразительным показателем инновационной экономики является уровень развития инновационной инфраструктуры. В Республики Беларусь инновационную инфраструктуру можно представить следующими составляющими: правовая инфраструктура; информационная инфраструктура; финансовая инфраструктура и специализированные инновационные центры (центры поддержки предпринимательства (ЦПП), бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий (ЦТТ); научно-технологические парки (технопарки); парк высоких технологий.

В качестве субъектов инновационной инфраструктуры в республике на конец 2015 года осуществляли деятельность 15 юридических лиц, из них 12 научно-технологических парков и 3 центра трансфера технологий. Общая

площадь помещений, занимаемых технопарками в 2016 году, составила 87,6 тыс. кв. м., увеличилась по сравнению с 2012 годом на 60,8% (рисунок 3).



Объем инновационной продукции, произведенной технопарками за этот период, увеличился в 2,9 раза (рисунок 4) и достиг величины 197,4 млрд. руб. Однако, несмотря на положительные результаты ряда инициатив, существенные влияния на важнейшие макроэкономические показатели Республики Беларусь инновационная инфраструктура пока не оказывает.



Чтобы инновация была хорошо воспринята, нужно создать новые ценности для потребителя. Для этого необходимо ответить на вопрос: «Какими же свойствами должен обладать инновационный продукт?»

На наш взгляд, ответ на этот вопрос можно представить следующим рисунком (рисунок 5).



Рис.5. Характеристики инновационного продукта

Иногда инновации не сразу видны обычным потребителям, и требуется время, чтобы в результате внедрения новых технологий продукт приобрел статус «нового», удовлетворял потребителей и они начали предъявлять на него спрос, что сократит сроки окупаемости инновационных проектов.

В Беларуси в результате выполнения Государственной программы инновационного развития на 2011–2015 гг. были созданы на действующих предприятиях 186 новых производств, модернизированы на основе внедрения передовых технологий 274 действующих производств, что обеспечило рост общего объема отгруженной продукции. Однако удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности не сохраняет устойчивой тенденции роста. Достигнув максимальной отметки 17,8% в 2012-2013 гг., в 2015 г. этот показатель составил только 13,1% (рисунок 6).



Рис. 6. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, с. 32]

Тенденция снижения сохраняется относительно удельного веса отгруженной инновационной продукции новой для внутреннего рынка (с 60,0% в 2011 г. данный показатель снизился на 24,3 процентных пункта) и составил в 2015 г. 35,7% (рисунок 7). Удельный вес отгруженной инновационной продукции, новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции, напротив, характеризуется небольшим ростом (справочно: в 2010 г. – 0,8%, 2014 г. – 1,2%, 2015 г. – 1,8%).



В целом анализ некоторых аспектов инновационного развития национальной экономики показывает, что в Беларуси сформированы основы инновационной системы. Однако инновационные показатели республики по сравнению с развитыми странами пока низкие. Причинами сдерживания инновационного развития в стране являются:

- ограниченность финансовых ресурсов;
- неготовность предприятий к освоению новейших научно-технических достижений;
- недостаток информации о новых рынках сбыта;
- недостаток собственных денежных средств на финансирование НИОКР;
- незначительное развитие сети неформальных инвесторов;
- отсутствие экономического механизма, стимулирования инновационной активности организаций.

В качестве основных направлений инновационного и научно-технического развития необходимо направлять усилия на создания и развития малых и средних инновационных предприятий, наращивание доли инновационно активных предприятий, а также ежегодное увеличение доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции

Список литературы

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Минск, 2016.
2. Шумилин, А.Г. Национальная инновационная система Республики Беларусь: Монография /А.Г. Шумилин. Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2014. – 225 с.
3. Шумилин, А.Г. Государственное стимулирование развития инновационной деятельности в Беларуси и роль технопарков в поддержке инноваций. // Проблемы управления. – 2015. - №2/55.

Лизинг как способ финансирования инвестиций в основной капитал

*Гайдукевич Татьяна, Зыкина Анастасия
ФФБД, 3 курс, 14ДФР-1*

*Руководитель: ассистент кафедры экономической теории
Гляцевич Ж.П.*

Лизинг – это вид инвестиционной деятельности, при котором лизингодатель (лизинговая компания) приобретает у поставщика оборудование (предмет лизинга) и затем сдает его в аренду за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях лизингополучателю (клиенту) с последующим переходом права собственности лизингополучателю. Лизинг как инвестиционный инструмент позволяет организации, не отвлекая собственные ресурсы, осуществлять модернизацию основного капитала и получать современное высокотехнологичное оборудование.

Опыт зарубежных стран показывает, что лизинг является эффективным средством обновления активной части основного капитала. Доля капитальных вложений в развитие производства, обусловленная реализацией лизинговых проектов, достигает 20 – 30 %, в США – 28 %, в ЕС – 15 – 17 %, а в Беларуси – только 1 – 2 %. В развитых странах около 80 % новых видов продукции производится на оборудовании, взятом в лизинг.

Организации Республики Беларусь нуждаются в современном и высокопроизводительном оборудовании, т. к. физический и моральный износ оборудования составляет около 50 – 60 %. Сложилась ситуация, когда, с одной стороны, организации испытывают потребность в реконструкции и техническом перевооружении своего производства, а с другой – традиционные источники капитальных вложений не позволяют это сделать (недостаток собственных финансовых ресурсов, дорогие кредиты, ограниченные возможности привлечения иностранных инвестиций).

Лизинг сравнительно молодой для белорусского рынка вид деятельности. Впервые лизинговые операции в Республике Беларусь начали

проводиться в 1991 г. За последние 5-10 лет на белорусском рынке сформировался круг профессиональных лизинговых компаний, уровень развития которых позволяет реализовывать современные программы финансирования и использовать технологичные финансовые инструменты, существенно снижая нагрузку банков при заключении сделок и минимизируя риски.

С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь № 99 от 25.02.2014 «О регулировании лизинговой деятельности» и в настоящее время лизинг является одним из эффективных способов финансирования инвестиций. Наиболее быстрорастущими являются сегменты лизинга недвижимости, грузового автотранспорта и производственного оборудования.

По состоянию на 1 января 2017 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 96 лизинговых организаций, из них 25 лизинговых организаций с иностранным участием в уставном фонде. Совокупный уставный фонд лизинговых организаций на 1 октября 2016 г. составил 349,9 млн руб. Объем лизингового портфеля лизинговых организаций Республики Беларусь на 1 октября 2016 г. составил 2 255,7 млн руб. и по сравнению с 1 октября 2015 г. уменьшился на 5,7 %. Обязательства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 1 октября 2016 г. составили 95,1 % от общего объема лизингового портфеля, обязательства физических лиц – 4,9 %.

В соответствии с данными таблицы 1 стоимость заключенных договоров лизинга имеет тенденцию к увеличению, а доля в объеме инвестиций в основной капитал снизилась с 7,5 % в 2010 г. до 5,4 % в 2015 г.; доля в ВВП, соответственно, с 2,5 % до 1,28 %.

Таблица 1 – Стоимость заключенных договоров лизинга (объем нового бизнеса по методике Национального Банка Республики Беларусь) за 2010 – 2015 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Стоимость заключенных за год договоров лизинга с НДС, млрд руб.	2033,6	4061,2	6877,5	10600	10653	132223
Темп роста к предыдущему году, %	100	169	154	100,5	124	116

Доля в объеме инвестиций в основной капитал, %	7,5	7,6	7,0	5,3	6,1	5,4
Доля в ВВП, %	2,5	2,5	2,0	1,7	1,65	1,28

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

В таблице 2 представлены данные рейтинга Белорусской ассоциации лизингодателей, в котором участвовали более сорока лизинговых компаний. Как видно, бесспорными лидерами на рынке лизинговых услуг являются ОАО «Промагролизинг» и ООО «АСБ-Лизинг» и СООО «Райффайзен-Лизинг». Лизинговый портфель ОАО «Промагролизинг» в 2015 г. составил 488775 тыс. руб., ООО «АСБ-Лизинг» - 581920,8 тыс. руб., СООО «Райффайзен-Лизинг» - 2791394 тыс. руб., что в общем объеме составляет 24,45 %, 29,11 % и 13,96 % соответственно. Общая рейтинговая оценка по итогам рейтинга составила 900,92 для ОАО «Промагролизинг», 742,20 для ООО «АСБ-Лизинг» и 640,38 для СООО «Райффайзен-Лизинг».

Таблица 2 – Рейтинг лизинговых компаний по операциям в 2015 г.

Наименование компании	Результующая рейтинговая оценка	Объем нового бизнеса, млн руб.	Доля бизнеса в общем объеме, %	Лизинговый портфель, млн руб.	Доля в общем объеме, %	Объем начисленных за год лизинговых платежей, млн руб.
ОАО «Промагролизинг»	900,92	1500059	26,51	4887750	24,45	1215887
ООО «АСБ Лизинг»	742,20	728203	12,87	5819208	29,11	1629622
СООО «Райффайзен-Лизинг»	640,38	970873	17,16	2791394	13,96	1414398
СООО «РЕСО-БелЛизинг»	253,11	436512	7,71	621954	3,11	629123
ЗАО «ГЛОБАЛ лизинг»	209,63	363344	6,42	1103061	5,52	272990

ООО «Активлизинг»	168,00	277646	4,91	484364	2,42	426694
ОАО «Агролизинг»	135,70	114340	2,02	1082720	5,42	356476
ООО «Риетуму- Лизинг»	135,10	167879	2,97	377564	1,89	501986
ИООО «Микро Лизинг»	106,31	188835	3,34	265899	1,33	258412
ЗАО БЕЛБИЗНЕСЛИ ЗИНГ	65,90	69695	1,23	462666	2,31	170955

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1].

Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка составляет 56,54 % (справочно: в 2013 г. данный индекс составлял 41,5 %, т. е. за два года вырос более, чем на 15 %).

По рентабельности активов за 2015 г. на первом месте располагается ООО «Приват Лизинг» с показателем 5,84 %. На втором и третьем месте располагается ООО «Агрофинанс» и ООО «Стройинвестлизинг» с показателями 3,93 % и 3,45 % соответственно.

По рентабельности капитала за 2015 г. на первом месте находится группа компаний ООО «Стройинвестлизинг» с показателем в 465,9 %, на втором ООО «Приват Лизинг» с показателем 120,7 % и на третьем ЗАО «БПС-Лизинг» 94,5 %. Рентабельность капитала ОАО «Стройинвестлизинг» за год существенно изменилась (в 2014 году – 69,4 %), компания ЗАО «БПС-Лизинг» показала за год увеличение на 93,262 %.

По темпам роста нового бизнеса (объем нового бизнеса в аналогичном году к величине нового бизнеса в предшествующем году) лизинговых компаний за 2015 год лидером стала организация ЗАО «ГЛОБАЛ Лизинг», которая за один год смогла улучшить свой показатель с 0,084 до 17,88.

Структура договоров по объектам лизинга претерпела некоторые изменения (см. таблица 3). Доля зданий и сооружений уменьшилась с 30,9 % в 2014 г. до 21,9 % в 2015 г., а доля машин и оборудования увеличилась с 29,4 % в 2014 г. до 34,7 % в 2015 г.

Таблица 3 – Распределение стоимости договоров по видам предметов лизинга

Виды предмета лизинга	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Здания и сооружения	10,3	6,4	6,6	9,7	30,9	21,9

Машины и оборудование	48,6	31,4	33,7	41,7	29,4	34,7
Транспортные средства	40,9	62,1	59,0	47,8	38,9	39,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

К факторам, отрицательно влияющим на деятельность лизинговых организаций относятся: высокая стоимость кредитных ресурсов, изменение обменного курса белорусского рубля, высокие инвестиционные риски, сложности при получении кредитов, недостаточный объем ресурсной базы, высокая конкуренция, инфляция, недостаточный спрос на продукты, предлагаемые лизинговой организацией; изменение законодательства в области валютного регулирования и контроля, высокий уровень налогообложения, недостаточный уровень нормативного правового регулирования лизинговой деятельности, высокие тарифы на страховые услуги, низкий уровень информативности, отсутствие взаимосвязи ставки рефинансирования Национального Банка Республики Беларусь с рыночной стоимостью финансовых ресурсов.

По нашему мнению, действенными мерами дальнейшего развития лизинга в Республике Беларусь являются:

- активное использование зарубежного опыта;
- современный подход к изменению нормативно-правовой базы, налогового законодательства;
- внедрение новых финансовых инструментов в банковскую систему;
- налаживание на межгосударственном уровне отношений с иностранными банками;
- создание государством эффективных программ для поддержки лизинговой деятельности;
- предоставление лизинговым компаниям больше полномочий для лоббирования своих интересов при изменении государственными органами законодательства в области лизинговой деятельности;
- улучшение работы государственных организаций с лизинговыми компаниями;
- предоставление льготных кредитов белорусскими банками для лизинговых компаний.

Таким образом, развитие лизинговой деятельности в нашей стране будет содействовать стабилизации экономической конъюнктуры рынка и дальнейшему развитию экономики Республики Беларусь.

Список литературы

1. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2016 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск : УП «Энциклопедикс», 2017. – 68 с.

Совершенствование пенсионной системы в Республике Беларусь

*Каминская Вероника
ФФБД, 2 курс, 15 ДФФ-3*

*Руководитель: ассистент
Егорина Е.К.*

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь наиболее актуальным направлением является социальная политика, а именно демографическая политика, влияющая на функционирование пенсионной системы.

Пенсионным обеспечением в стране охвачено примерно 2,5 млн. чел., или около 55 % от количества занятых в экономике [1]. В стране действует двухуровневая пенсионная система: трудовая и социальная. В действующей пенсионной системе есть ряд существенных недостатков. Во-первых, она характеризуется низким коэффициентом замещения (размера пенсий от уровня заработной платы) – от 38 % до 40 %, в то время как в развитых странах он составляет от 56 % до 60 %. Это свидетельствует о почти в три раза более низкой эффективности расходования средств на выплату пенсий по сравнению с другими странами. Во-вторых, проблема пенсионной системы связана со снижением доли трудоспособного населения при устойчивом увеличении пожилого. В 2005 г. на 100 занятых приходилось 57 пенсионеров, в 2010 г. – 56, 2015 г. – 58, за первое полугодие 2016 г. – 60 пенсионеров [1]. Поскольку, право на трудовую пенсию по возрасту на общих основаниях возникает у мужчин в возрасте 60 лет, а у женщин в 55 лет, то в связи со сложившейся непростой демографической структурой растут коэффициенты иждивенческой и системной нагрузки на пенсионную систему, при этом Фонд социальной защиты населения в конце 2014 г. и в течение 2016 г. столкнулся со структурным дефицитом [2]. Источником финансирования пенсий являются текущие взносы на пенсионное страхование. Для большинства работодателей взносы составляют 28 % фонда заработной платы, 6 % на социальное страхование, для работников – 1 % от индивидуального заработка [3].

Необходимо принятие мер, направленных на совершенствование пенсионной системы. Так, с 1 января 2017 г. пенсионный возраст постепенно – ежегодно на 6 месяцев – будет увеличиваться для женщин до 58 лет, для мужчин – до 63 лет [3].

Также, опираясь на практику зарубежных стран, в частности Германии, необходимо выровнять тарифы взносов для нанимателя и работника. Так, например, в Германии страховые взносы выплачиваются в равной мере работодателями и наёмными работниками и, соответственно, составляют 9,8 % [15]. Поэтому в Республике Беларусь для юридических лиц их целесообразно ежегодно понижать, а ставку для сотрудников повышать с 1 % заработной платы [4]. Очевидно, для достижения эквивалента потребуется 17 лет. Минимальный размер пенсии целесообразно ставить в зависимость от размера заработной платы, с которой уплачиваются взносы. Одновременно необходимо оставить существующую практику индексации выплат опосредованно через повышение заработной платы работающих. Действующий механизм является универсальным и гарантирующим финансовую устойчивость пенсионной системы.

Пенсионная система Республики Беларусь должна состоять из трёх уровней: *солидарно-распределительного; условно-накопительного; накопительного* [5].

В первом варианте пенсионное страхование является объединением взносов нанимателей и работников, а в соответствующих случаях средств государства с целью защиты от утраты заработка при наступлении нетрудоспособности. Право на такие выплаты должно возникать у работающих по найму и лиц, самостоятельно уплачивающих средства в национальный страховой пенсионный фонд достаточно длительный период, а также у нетрудоспособных детей, находившихся на иждивении. Для расчёта пенсии первого уровня в пенсионную формулу можно ввести компоненту, отражающую данные о длительности уплаты пенсионных взносов, которая будет применяться для исчисления пенсий. Для повышения мотивации населения к созданию дополнительных источников обеспечения своей старости требуется ввести условно-накопительный уровень пенсионной системы. Он базируется из взносов со второго диапазона заработной платы (доходов самозанятых). Эти средства нужно учитывать на индивидуальном счёте человека, но не инвестировать и не начислять их на прибыль, так как они автоматически выплачиваются пенсионерам на основе принципа солидарности. Накопительная часть основана на инвестиционной деятельности финансовых организаций, управляющих аккумулируемыми взносами. Механизм предоставляет возможность выбора вариантов выплаты пенсии по окончании срока страхования.

Однако, реализация данной меры возможна лишь в долгосрочной перспективе, поскольку она направлена на будущих пенсионеров. Возникает вопрос: как быть с нынешними пенсионерами?

Что касается нынешних пенсионеров, а также тех, кому до выхода на пенсию остаётся 5 лет и менее с момента принятия пенсионной реформы, то страховые отчисления нанимателей в пользу указанных лиц должны повышаться ежегодно на 0,5 %, в то время как отчисления нанимателей в

пользу остальной категории лиц ежегодно будут снижаться на 1 %. Очевидно, доходы нынешних пенсионеров, а также тех, кому до выхода на пенсию остаётся 5 лет и менее с момента принятия пенсионной реформы существенно увеличатся, а страховые взносы нанимателей в целом будут снижаться постепенно стремясь к эквиваленту.

Таким образом, основной задачей на современном этапе развития экономики Республики Беларусь является демографическая политика, влияющая на существующую пенсионную систему. Исходя из вышеперечисленных проблем необходимо принятие пенсионной реформы в стране. Пенсионная система Беларуси должна состоять из трёх уровней: солидарно-распределительного; условно-накопительного; накопительного. Опираясь на практику зарубежных стран, должны постепенно выровняться тарифы взносов для нанимателя и работника, принимая во внимание заботу о нынешних пенсионерах.

Список литературы

1 Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/activity/>. – Дата доступа: 24.11.2016.

2 Мойсейчик, Г.Н. Стратегия и тактика пенсионной реформы для Беларуси / Г. Н. Мойсейчик // Банковский вестник. – 2015. – № 10 – С. 49—55.

3 Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ssf.gov.by/priside/payment_pension/norm_doc/. Дата доступа: 26.11.2016.

4 Ермак, Д.И. Новые нормативы для населения / Д. И. Ермак // Финансы. Учёт. Аудит – 2015. - № 11 (48). – С. 7—10.

5 Тарасевич, Ж. Д. Какие изменения необходимы Беларуси / Ж.Д. Тарасевич // Финансы. Учёт. Аудит – 2015. – № 12 (48). – С. 23—25.

Чаевые как серый сектор экономики

*Моховикова Дарья
Ковшер Елена
УЭФ, 1 курс, 16 ДЭГ-2*

*Руководитель: ассистент кафедры экономической теории
Кравченко Александр Александрович*

Отсутствие этимологического определения чаевых сегодня выражается в разноплановом понимании современных «чаевых». Теперь они - не только благодарность в денежной форме за оказываемые услуги, но и «инсайдерская» информация, полезный намек или идея. Тем не менее чаевые используются и вопрос о их законодательном закреплении в большинстве стран поднимался неоднократно. В связи с этим является актуальным проанализировать роль и место чаевых в экономике: о том, как они уже закрепили свои позиции в секторе серой экономики. А серый сектор экономики представляет интерес, прежде всего с точки зрения всего влияния на протекание большинства обычных, нормальных, экономических явлений, процессов: формирование и распределение дохода, торговли, инвестирования и экономического роста в целом.

У чаевых существует негласный международный стандарт — 10 процентов от суммы заказа. Но в разных странах установлен свой "чаевой" размер. В Швейцарии, Голландии, Германии, Австрии, странах Скандинавии и Финляндии одна десятая от заказа считается роскошью и даже мотовством. В этих странах официанту оставляют не более 3-6%. Традиционно наиболее дорогими в смысле чаевых странами Европы считаются Бельгия и Франция. В великосветском Канне, например, на маленькие чаевые официанты могут обидеться и даже нависнуть над клиентом, требуя продолжения банкета. Во избежание недоразумений необходимо оставлять им не менее 12-15% от заказа. Часто чаевые оказываются уже включенными в цену обслуживания. Чтобы узнать об этом, необходимо тщательно ознакомиться с меню. Если в конце меню вы увидите надпись *service compris, tips included* или *Trinkgeld inberiften*, то ваши чаевые из оплаты услуги превращаются в подарок. [2]

Япония одна из немногих стран, где чаевые оставлять не нужно совсем. Здесь считается, что владелец бизнеса сам в состоянии платить достойную зарплату сотрудникам, а если посетитель кладёт дополнительные деньги, хозяин может воспринять это как оскорбление и решить, что его ресторан, по мнению гостя, выглядит бедно. Официант в Японии может взять чаевые только в одном случае — если не сможет объяснить иностранцу, что так не принято в этой стране. [3]

В ресторанах и кафе Республики Беларусь клиенты оставляют в качестве чаевых 5-10% стоимости заказа. Но такая система приёма дополнительного вознаграждения за оказанные услуги законодательно не закреплена.

Чаевые, по мнению экономистов, являются механизмом, дополняющим фиксированную рыночную цену услуги в нестандартных ситуациях. Это объяснение кажется вполне разумным, и оно было бы верным в том случае, если бы размер чаевых напрямую зависел от количества и качества оказываемых клиенту дополнительных услуг (скорости обслуживания, внимания, вежливости и т. п.). С одной стороны, потребитель, то есть посетитель ресторана знает лучше всех о качестве обслуживания и потому

именно он имеет право вознаграждать официанта. С другой стороны, не более 5% в структуре чаевых отражают качество обслуживания. [1]

Можно выделить следующие плюсы и минусы при выплате чаевых всех участников сделки:

1. Выигрыш владельца: он может установить заработную плату относительно небольшую, а значит не надо платить в Фонд социальной защиты населения (ФСЗН) большие отчисления и другие налоги (т.е. те налоги, которые начисляются от фонда заработной платы).
2. Официант с помощью чаевых увеличивает свой доход, а платит налоги только с зарплаты.
3. Для клиента встаёт вопрос размера чаевых и их уместности.
4. А государство в свою очередь недополучает налоги, которые приходится на чаевые.

И так чаевые формируют серый сектор экономики.

Если узаконить чаевые, то они станут предметом забот бухгалтеров (до которых точно чаевые не доходят). Причина простая: снижается объём оплаты наличными и растёт оплата банковскими карточками. Например, в странах Европы посетитель может сказать официанту ресторана, посмотрев на тридцатидвухевровый счёт - снимите тридцать пять евро, он тем самым закладывает чаевые в объём реализации. В результате, во-первых, размер чаевых становится сразу на 20% меньше (так как от 3 евро возникает 60 центов налога с оборота), и, во-вторых, перед бухгалтером, обслуживающим ресторан, встаёт проблема: добавить 2,40 евро к зарплате и тем самым снизить чаевые ещё на 20% подоходного налога (из трёх евро, отданных посетителем на долю официанта придётся около 1,90 евро) или считать все 3 евро подарком от клиента работнику, переданным через фирму, и тогда не начислять от них налог с оборота, не снимать подоходный налог и, само собой разумеется, не платить за эти три евро страховые платежи в форме социального налога.

Следовательно, при таком способе оплаты в бухгалтерском учёте фирмы должен будет существовать порядок отдельной фиксации сумм, оплаченных по счёту и сумм чаевых. А там, где получателей чаевых несколько, требуется механизм персонификации этих «подарочных» денег. Проще говоря, бухгалтерия должна будет уметь определить: кому сколько подарили?

А это значит, что законодательное закрепление чаевых потребует большое количество дополнительных издержек на определение того, кто является получателем данного вида дохода (вознаграждения): юридическое лицо – кафе, ресторан или физическое лицо – официант, на отслеживание выполнения данного законодательства, а так же на выполнение бухгалтерского учёта. И, с нашей точки зрения, более целесообразно полностью отказаться от чаевых и увеличить заработную плату

обслуживающего персонала. И тем самым сократить серый сектор экономики, увеличить налоговые поступления и социальную защищенность официантов.

Список литературы

1. Все, что вам стоит знать о чаевых [Электронный ресурс]/ LPgenerator LLC. – Режим доступа: <http://lpgenerator.ru> Дата доступа: 02.03.2017
2. Мэндис, В. Сколько давать чаевых? Все о чаевых в 66 странах [Электронный ресурс]/ HELLO WORLD. – Режим доступа: <https://www.holiday.by> Дата доступа: 03.03.2017
3. Черкудинова, Д. Иностраный опыт: Как платят чаевые в разных странах мира [Электронный ресурс]/ The Village. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru> Дата доступа: 02.03.2017

Цели, механизмы и особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь

*Лещун Екатерина
ФФБД, 2 курс, 15 ДФЗ-1*

*Руководитель: доцент, канд. эконом. наук
Горбатенко И.В.*

Денежно-кредитная (монетарная) политика – способ воздействия государства на экономику с помощью изменения денежной массы, кредитования, процентных ставок, валютного курса.

Правовой основой монетарной политики нашей страны являются Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь, ежегодно утверждаемые Президентом Республики Беларусь по представлению Национального банка и Правительства Республики Беларусь. В этом документе определяются цели, показатели, инструменты монетарного регулирования на год.

Реализация самостоятельной денежно-кредитной политики Республики Беларусь фактически началась в 1993 году, а в 1994 году была закреплена юридически. 1990-е годы были периодом перехода от командно-административной системы к рыночным принципам ведения хозяйства, либерализации ценообразования и внешнеторговой деятельности, периодом становления и формирования национальной монетарной системы. За эти годы были решены многие сложные проблемы: преодоление гиперинфляции, неконтролируемой девальвации, административного определения обменного курса и др.

С начала 2000-х гг. монетарная политика направлена на достижение таких основных целей как: обеспечение стабильного и предсказуемого обменного курса белорусского рубля, содействие устойчивому и сбалансированному развитию экономики страны через поддержание ценовой стабильности. Национальный банк Республики Беларусь пытается повысить привлекательность белорусского рубля путем повышения процентов по вкладам в национальной валюте. Замедление инфляции обеспечивается главным образом путем контроля над денежным предложением.

Однако остается и ряд проблем, связанный с реализацией монетарной политики в стране. Следует отметить, что в этом году монетарные факторы снизили свое влияние на инфляцию. Это связано со снижением темпов роста денежного предложения и со стабилизацией обменного курса национальной валюты. Вместе со снижением монетарных факторов возрастает влияние других. Например, инфляционные ожидания по-прежнему высоки. Потребительский спрос на фоне уменьшения реальных доходов по-прежнему снижается более медленными темпами.

Во внешней торговле продолжает формироваться отрицательное сальдо торговли товарами и услугами: ухудшается сальдо торговли энергетическими товарами, уменьшается экспорт калийных удобрений.

В то же время поддержание относительной устойчивости обменного курса в долгосрочной перспективе по-прежнему остается проблемой для всей экономики. В настоящее время необходимо сохранить эффективность действующего курсового режима и макроэкономическую стабильность. К необходимым мерам можно отнести создание условий для обеспечения конкурентоспособности белорусской продукции, как по цене, так и по качеству, а также должна быть снижена зависимость белорусского производства от импортного сырья и комплектующих материалов.

Слабая привлекательность депозитов в белорусских рублях по сравнению с депозитами в иностранной валюте может являться ещё одной проблемой реализации монетарной политики в стране. Для решения данной задачи были реализованы мероприятия по снижению процентных ставок банков по вновь привлекаемым срочным вкладам физических лиц в иностранной валюте.

Главной проблемой по-прежнему остается ограниченное использование такого эффективного рыночного инструмента монетарного регулирования, как операции на открытом рынке.

Для решения данных важных экономических проблем страны нужно, прежде всего, правильно определить основные направления совершенствования денежно-кредитной политики. Поэтому Национальный банк Республики Беларусь в первую очередь должен обеспечить формирование необходимых условий для достижения финансово-экономической стабильности (т.е. приемлемых темпов роста цен и девальвации) и защиту от инфляции денежных активов в национальной

валюте. Это означает, что уровень денежного предложения, который определяется политикой Национального банка, должен возрастать умеренными темпами, а значение процентных ставок по операциям в национальной валюте должно быть не ниже темпа инфляции.

Следующей мерой по совершенствованию монетарной политики в Республике Беларусь должно быть обеспечение надежности функционирования и достаточный уровень ликвидности банковской системы в целом и каждого банка в отдельности. Это значит, что банки, которые работают с денежными средствами предприятий и граждан, должны обеспечивать их эффективное и безопасное размещение.

Также для достижения целей эффективной денежно-кредитной политики следует усовершенствовать финансовый рынок, чтобы превратить его в эффективный механизм превращения сбережений в инвестиции. Для этого нужно активизировать формирование различных финансовых институтов (страховых компаний, накопительных пенсионных фондов, инвестиционных фондов и других), которые способны аккумулировать долгосрочные денежные ресурсы.

Необходимо дальнейшее развитие рынка ценных бумаг в Республике Беларусь, что обеспечит более активное использование такого эффективного рыночного инструмента монетарной политики, как операции на открытом рынке.

Важным фактором повышения эффективности денежно-кредитной политики должно стать совершенствование банковской системы, нацеленное на создание системы эффективного финансового посредничества. Развитие банковской системы должно способствовать улучшению механизма передачи сигналов от денежно-кредитной политики экономике, созданию условий, которые позволят использовать денежно-кредитные механизмы для стимулирования роста национальной экономики без угрозы усиления инфляционных процессов.

Активное развитие Национальным банком Республики Беларусь международного сотрудничества с центральными банками России, стран ЕАЭС, Украины, Литвы, Латвии позволит повысить эффективность используемых инструментов монетарной политики.

Для достижения целей эффективной монетарной политики следует достичь относительно высокого уровня монетизации страны. Искусственно повысить монетизацию экономики сложно, это длительный и постепенный процесс развития финансовой системы страны и накопления активов. Реализуемая в последние годы Национальным банком монетарная политика позволила остановить процесс снижения уровня монетизации экономики и способствовала его повышению. Мировой опыт свидетельствует, что именно в условиях умеренно сдерживающей денежно-кредитной политики наблюдается рост монетизации экономики.

Следовательно, в денежно-кредитной сфере необходима реализация комплекса мер по снижению инфляции и по формированию рынка долгосрочных ресурсов в экономике.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проводимая в Республике Беларусь денежно-кредитная политика вносит существенный вклад в развитие национальной экономики, обеспечение финансовой стабильности. Дальнейшее совершенствование денежно-кредитной политики в Республике Беларусь во многом будет зависеть от темпов развития экономических отношений в нашей стране. В современных условиях усиление взаимодействия в области разработки и реализации монетарной политики приобретает все большее значение как фактор развития национальной экономики и снижения степени ее уязвимости к внешним финансовым потрясениям.

Эволюция денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь в период с 1994 по 2016 гг.

*Милош Диана
ФФБД, 2 курс, 15 ДФФ-2*

*Руководитель: ассистент
Егорина Е.К.*

В настоящее время денежно-кредитная (монетарная) политика является неотъемлемой частью государственного регулирования экономики. Ее реализация позволяет достигать необходимого уровня инфляции, реализовывать процентную и курсовую политику, регулировать кредитные отношения и обращение денег, обеспечивать внешнеэкономическую сбалансированность.

Сохранение на высоком уровне инфляционных и девальвационных ожиданий, дефицит счета текущих операций, неустойчивое финансовое положение предприятий реального сектора экономики, дестабилизация национальной валюты обуславливают необходимость реализации эффективной денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Эволюция денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь является достаточно многоэтапной. Несмотря на то, что становление Республики Беларусь как суверенного государства произошло в 1992 году, большинство экономистов предпочитают рассматривать развитие монетарной политики с 1994 года, т.е. с момента признания белорусского рубля в качестве единственного законного платежного средства, а в наличном обращении – расчетного билета Национального банка Республики Беларусь, поскольку данное решение положило начало не только формированию валютного рынка, но и денежно-кредитному регулированию.

Первый этап эволюции охватывает **1994–1997 гг.** Денежно-кредитная политика в этот период осуществлялась в рамках антикризисной программы, мероприятия которой оказались достаточно действенными: наблюдался рост ВВП и снижение темпов инфляции практически в 31 раз (в 1994 г. – 1959,7 %, а в 1997 – 63,11 %), несмотря на то, что широкая денежная масса увеличилась практически в 46 раз [5]. Снижению инфляции также способствовало открытие специальных счетов в Национальном банке для коммерческих банков. Стоит отметить, что ставка рефинансирования с 1994 по 1997 г. снизилась с 300 % до 66 %, что способствовало расширению кредитных возможностей банков и росту доверия населения к банкам. Были ослаблены условия открытия банков, поэтому их количество возрастало.

Второй этап охватывает **1997–2001 гг.** В этот период большинство проблем в экономике преподносилось как следствие недостатка денежной массы в обращении. Ввиду этого началась активная денежная эмиссия. Деньги быстро обесценивались, что вызывало новую волну эмиссии. Темпы инфляции с 1997 по 1999 г. возросли практически в 4 раза (в 1997г. – 63,11 %, а в 1999 г. – 251,2 %) [5]. Население «бежало» от национальной валюты, о чем свидетельствует скорость обращения денег, которая увеличилась до 12 оборотов. Чрезмерная денежная эмиссия привела к кризису валютного рынка, что выразилось в появлении теневых обменных курсов, которые значительно превышали официальные. В результате было принято решение о закрытии межбанковского валютного рынка, выведении белорусского рубля из международного оборота и прекращении выполнения белорусским рублем функции резервного средства. Для решения сложившихся проблем осуществлялось воздействие на норму обязательных резервов и ставку рефинансирования, которая увеличилась с 42 % до 120 % [5]. Тем не менее к концу 90-х гг. ситуация была плачевной: количество вкладчиков, которые были «обмануты», возрастало с каждым днем, поскольку все больше и больше банков становились банкротами ввиду неэффективности системы надзора Национального банка; белорусский рубль перестал выполнять функцию средства накопления; обострилась неспособность экономических субъектов отвечать по своим денежным обязательствам; валютный рынок оставался крайне нестабильным. Для обеспечения оптимальных условий функционирования экономики был взят курс на уменьшение денежной эмиссии, снижение инфляции, предотвращение обесценивания денег и повышение доходности по активам в белорусских рублях. Стоит отметить, что эти мероприятия оказали положительное влияние на экономику: инфляция уменьшилась до 107,5 %; ставка рефинансирования уменьшилась от 130 % до 80 % [5].

В период **с 2001 по 2009 гг.** перед денежно-кредитным регулированием стояли такие цели, как снижение уровня инфляции, создание условий для экономического роста, стабилизация национальной валюты и повышение эффективности функционирования банковской и платежной систем. В

результате использования мер экономического регулирования удалось достигнуть стабильности, предсказуемости, конвертируемости и тенденций к укреплению белорусского рубля. В 2007 г. золотовалютные резервы увеличились практически в 100 раз по сравнению с 2002 г., составив 5 млрд. долл. США. В 2005 г. удалось впервые достигнуть положительного внешнеторгового сальдо в размере 300 млн. долл. Данная положительная ситуация способствовала снижению инфляции до 6,6 %. Большое внимание уделялось процентной политике: ставка рефинансирования в период с 2002 по 2007 гг. снизилась с 66 % до 10 %, что способствовало созданию привлекательных условий для привлечения денежных средств экономических субъектов. Этот факт подтверждает также снижение ставки по новым кредитам до 12,8 % и по новым вкладам до 8,4 %. Тем не менее денежная масса за этот период увеличилась в 14 раз [5]. Увеличение спроса на деньги было связано с подъемом производства.

В **2008 г.** весь мир столкнулся с финансовым кризисом, что отразилось на развитии экономики и Республики Беларусь: наблюдались отрицательная тенденция экспортных операций, превышение спроса на иностранную валюту над ее предложением, рост задолженности экономических субъектов по кредитам. Внешнеторговое сальдо уменьшилось на 4700 млн. долл. США в 2010 г. по сравнению с 2007 годом (минус 7500 млн. долл. США). В 2008 г. наблюдалось значительное снижение золотовалютных резервов ввиду необходимости Национальным банком стабилизации национальной валюты. Однако начиная с 2009 г., этот показатель имел тенденцию к росту (золотовалютные резервы в 2008 г. – 3,1 млрд. долл. США, в 2012 г. – 8,1 млрд. долл. США) [5].

Негативные изменения в денежно-кредитной сфере в **2011 г.** были вызваны недостаточным реагированием экономики на изменяющуюся ситуацию на мировом рынке. Инфляция в 2011 г. составила 108,7 %, что на 96,6 процентных пункта больше, чем в 2007 г. Денежная масса в обращении увеличилась в 6,4 раза. Для решения существующих проблем большое внимание уделялось процентной политике: ставка рефинансирования в 2011 г. достигла 45 % (в 2008 г. – 10,25 %), средняя процентная ставка по вновь привлеченным срочным депозитам в 2012 г. составила 32,8 % (в 2007 г. – 10,1 %), средняя процентная ставка по новым кредитам – 34,8 % (в 2007 г. – 13,1 %), требования банков к экономике составили в 2012 г. 114,4 трлн. руб., что в 5,5 раз больше по сравнению с 2007 г. Ресурсная база банков в период с 2007 по 2012 г. увеличилась в 6,7 раз, а привлеченные денежные средства на душу населения – в 3,6 раз [5]. Тем не менее в **2012 г.** наметилось изменение экономических условий в позитивную сторону. Был достигнут рекордный показатель положительного внешнеторгового сальдо – 2900 млн. долл. США. Инфляция уменьшилась до 21,8 %. Поэтому был взят курс на снижение процентных ставок: ставка рефинансирования уменьшилась до 30 % [5].

Монетарная политика в **2013 г.** была predeterminedена отрицательными тенденциями во внешнеэкономической деятельности, в частности во внешней торговле и платежном балансе, что было вызвано снижением спроса на белорусскую продукцию на внешнем рынке. Внешнеторговое сальдо составило минус 1800 млн. долл. США. Не удалось снизить инфляцию до планируемых 12 % – инфляция составила 16,5 %. Наличие внешних обязательств, ухудшение внешнеэкономической деятельности, падение цен на золото на мировом рынке обусловили уменьшение золотовалютных резервов до 6,7 млрд. долл. США. Несмотря на то, что планировалось уменьшение процентных ставок до 15 %, ставка рефинансирования снизилась лишь до 23,5 % [5]. Это было связано с наличием инфляционных процессов, отрицательным внешнеторговым сальдо, девальвационными ожиданиями.

В **2014 г.** на денежно-кредитную сферу повлияло замедление экономической динамики в странах - торговых партнерах и снижение обменных курсов в странах СНГ. Тем не менее реализация монетарной политики осуществлялась в относительно стабильных условиях. Доказательством может служить положительное внешнеторговое сальдо в размере 604,3 млн. долл. США. Во многом добиться такого показателя удалось за счет сокращения импорта на 2,5 млрд. долл. США. Однако по-прежнему не удалось достигнуть планируемого уровня инфляции (11 %) ввиду роста базовой инфляции. В результате значение этого показателя оказалось на отметке 16,2 %. Золотовалютные резервы по-прежнему имели тенденцию к уменьшению и составили 5,1 млрд. долл. США ввиду наличия внешних и внутренних обязательств [1, с. 3-10].

Для обеспечения доступности кредитов в период с 2012 по 2014 гг. осуществлялась действенная процентная политика: ставка рефинансирования уменьшилась до 20 %, ставка по инструментам предоставления ликвидности – с 40 % до 24 %, ставка по операциям изъятия ликвидности – с 40 % до 17 %, средняя ставка по новым кредитам – с 34,8 % до 31 %, средняя ставка по новым вкладам увеличилась до 33,4 % [5].

Однако к концу 2014 года произошло обесценивание российского рубля, что вызвало значительное увеличение спроса на иностранную валюту. Эта ситуация и обусловила переход к новому этапу эволюции монетарной политики.

В **2015 г.** ввиду ухудшения внешнеэкономической деятельности был осуществлен переход к новым принципам и инструментам денежно-кредитного регулирования. Целью денежно-кредитной политики по-прежнему было снижение инфляции, а в качестве промежуточной и тактической целей были выбраны приросты широкой денежной массы и рублевой денежной базы соответственно. Для достижения поставленных целей был выбран такой инструмент, как монетарное таргетирование. В результате был достигнут планируемый уровень инфляции – 12 %. Прирост

широкой денежной массы составил 40,9 %. Также было достигнуто положительное внешнеторговое сальдо в размере 200 млн. долл. США. Ввиду наличия внешних обязательств в размере 1,7 млрд. долл. США золотовалютные резервы продолжали уменьшаться и составили 4,2 млрд. долл. США. Были осуществлены своеобразные изменения в курсовой политике: произошел переход к гибкой системе курсообразования, при которой участие Национального банка в формировании обменного курса было сведено к минимуму. Тем не менее белорусский рубль за 2015 г. ослаб на 36 % к корзине валют [2, с. 3-9].

В первом полугодии **2016 года** наметилось улучшение экономической ситуации. Тем не менее внешнеторговое сальдо было отрицательным и составило 900 млн. долл. США. К концу 2016 года планируется достичь 12 % уровня инфляции, что на настоящий момент остается возможным. Прирост широкой денежной массы за первых два квартала составил 14,1 %. Продажа населением валюты во втором квартале оказала положительное влияние на экономику: предложение иностранной валюты увеличилось в разы, что позволило Национальному банку приобретать ее с целью погашения внутренних и внешних долгов и поддержания золотовалютных резервов. В результате золотовалютные резервы выросли до 4,8 млрд. долл. США. Процентная политика смягчалась с целью создания привлекательных условий кредитования для экономических субъектов: ставка рефинансирования уменьшилась до 18 %. Вместе с тем проявились и негативные моменты в денежно-кредитной сфере: белорусский рубль ослаб на 13,9 % к корзине валют; ввиду инфляционных ожиданий имел место отрицательный платежный баланс в размере 283,2 и 158 млн. долл. США за первый и второй кварталы соответственно [4, с. 3-9].

Процентная политика в 2015-2016 гг. осуществлялась следующим образом: ставка по инструментам предоставления ликвидности снизилась с 30 % до 25 %, ставка по операциям изъятия ликвидности – с 34,3 % до 13 %, средняя процентная ставка по новым кредитам – с 34,3 % до 27,2 %, средняя процентная ставка по новым вкладам – с 24,6 % до 19,3 % [5].

Таким образом, на первых этапах эволюции денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь предпринимались меры для борьбы с обесцениванием денег, валютным кризисом, гиперинфляцией и банкротством банков. Монетарная политика была направлена на формирование валютного рынка, достижение финансовой стабильности и снижение инфляции и привела к росту ВВП, формированию обменного курса, снижению роста цен и повышению доверия населения к банкам.

Большое влияние на осуществление денежно-кредитного регулирования на современном этапе оказывают необходимость преодоления негативных последствий мирового финансового кризиса и ухудшение внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. В качестве основных целей выступают снижение инфляции, стабилизация национальной

валюты, повышение эффективности платежной и банковской систем, обеспечение сбалансированности торгового и платежного баланса. Вместе с тем четко проявились и отрицательные тенденции в денежно-кредитной сфере: значительное снижение золотовалютных резервов, ослабление белорусского рубля к корзине валют, рост девальвационных и инфляционных ожиданий, отрицательные торговый и платежный балансы.

Список литературы

1. Калечиц, С.В. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2014 г. и задачи банковской системы по их реализации в 2015 г. / С.В. Калечиц // Банковский вестник. – 2015. – № 2 (619). – С. 3-10.

2. Калечиц, С.В. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2015 г. и задачи банковской системы по их реализации в 2016 г. / С.В. Калечиц // Банковский вестник. – 2016. – № 2 (631). – С. 3-9.

3. Лемешевский, И.М. Макроэкономика: мировой опыт и белорусская практика: учеб. пособие / И.М., Лемешевский. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2009. – 701 с.

4. Мурин, Д.Л. Об итогах реализации денежно-кредитной политики в Республике Беларусь за январь – сентябрь 2016г. / Д.Л. Мурин // Банковский вестник. – 2016. – № 10 (639). – С. 3-9.

5. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nbrb.by/. – Дата доступа: 08.11.2016.

Основные тенденции и проблемы развития денежной системы в Республике Беларусь на современном этапе

*Павлова Елизавета
ФФБД, 2 курс, 15 ДФФ-3*

*Руководитель: ассистент
Егорина Е.К.*

Состояние экономики любой страны во многом зависит от организации национального денежного оборота. Поэтому центральные банки всех государств мира на регулярной основе изучают новейшие научные разработки, знакомятся с международным опытом и тенденциями развития денежного оборота, стремятся разрабатывать и внедрять новые схемы его организации исходя из национальных особенностей.

Для современной денежной системы Республики Беларусь характерна тенденция к росту числа безналичных платежей, банковских платёжных карточек и операций, совершаемых при помощи них.

Данная тенденция оказывает положительное влияние на развитие денежной системы, поскольку организация наличного денежного обращения, эмиссионно-кассовые операции и перевозка ценностей являются дорогостоящими операциями для Национального банка Республики Беларусь.

Одной из проблем наличного оборота является повышенная рискованность, вызванная:

- подделкой денежных знаков;
- вычислительными ошибками кассовых служб;
- значительным объемом кассовых операций и т. д.

Такие риски приводят к нарушению расчетно-кассовой работы в кредитных организациях и снижению эффективности данных операций. Процесс работы с наличными деньгами является весьма трудоемким, а, следовательно, и затратным. Расходы на обработку наличности достаточно велики и продолжают расти. Так наличный оборот требует значительных затрат, связанных с приемом, хранением и перевозкой денежной наличности, а также с содержанием большого штата специалистов. Достаточно велики и издержки производства новых банкнот – для замены выведенных из обращения или дополнительной эмиссии.

Однако, несмотря на перспективы развития безналичных платежей, в том числе с использованием банковских платежных карточек, существуют проблемы, которые сдерживают их функционирование в Республике Беларусь. К ним относят:

- замедление объемов эмиссии платежных карточек;
- отсутствие потенциального потребителя, так как большая часть населения не готова к полной замене денежной наличности платежными карточками;
- недостаточный уровень финансовой грамотности населения, который не позволяет использовать широкий спектр возможностей, предоставляемых карточками;
- существование мошенничества с платежными карточками [4, с. 58-63].

Однако сегодня весьма сложно оспорить успешность последних результатов развития системы безналичных платежей в нашей стране. Несколько лет назад Беларусь взяла курс на ускоренное развитие этого направления. Проводится политика повышения уровня финансовой грамотности населения, увеличения доверия к пластиковым карточкам и безналичным расчетам. Быстрыми темпами происходит увеличение числа банкоматов в регионах, развитие интернет-банкинга.

Сегодня 23 банками Республики Беларусь эмитируются банковские платежные карточки внутренних и международных платежных систем. По данным Национального банка Республики Беларусь количество банковских платежных карточек, находящихся в обращении, по состоянию на 1 января

2016 г. составило 12,3 млн. ед., в том числе 5,1 млн. ед. карточек платежной системы БелКарт; 5,1 млн. ед. – международной платежной системы VISA и 1,8 млн. ед. – международной платежной системы MasterCard [3].

Количество банковских платежных карточек в 2016 году по сравнению с 2012 годом выросло на 3,5 млн. ед. (табл. 1).

Общий объем операций, совершенных при помощи платежных карточек, в 2016 году по сравнению с 2012 годом вырос на 5 786 492,7 тыс. рублей. В том числе уровень полученных на них денежных средств увеличился с 2 577 874,9 тыс. руб. до 5 581 039 тыс. руб.

Объем платежей в данном сегменте по оплате товаров и прочих безналичных операций достиг в 2016 году 3 395 694,7 тыс. руб. За этот год на территории Республики Беларусь осуществлено 8 976 734 операций с использованием банковских платежных карточек.

Таблица 1 – Отдельные показатели, характеризующие развитие системы расчетов с использованием банковских платежных карточек

Период	Количество карточек в обращении, единиц	Общий объем операций с использованием карточек, тыс. рублей	в том числе:	
			по получению наличных денежных средств, тыс. рублей	По оплате товаров (работ, услуг), прочих безналичных операций, тыс. руб.
2012 год	9 817 744	3 190 241,3	2 577 874,9	612 366,4
2013 год	10 717 050	4 987 905,3	3 891 600,5	1 096 304,8
2014 год	12 237 425	6 656 826,8	4 979 895,8	1 676 930,9
2015 год	12 314 982	7 403 705,9	5 224 743,7	2 178 962,2
2016 год	12 427 067	8 976 734	5 581 039	3 395 694,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, с. 217].

Большое внимание уделяется развитию инфраструктуры рынка банковских платежных карточек. В таблице 2 приведена динамика ее развития за период с 2012 по 2016 гг.

Таблица 2 – Отдельные показатели, характеризующие развитие системы расчетов с использованием банковских платежных карточек

Период	Инфраструктура, единиц				
	Предприятия торговли (сервиса), обслуживающие держателей карточек	Платежные терминалы	Банкоматы	Пункты выдачи наличных денежных средств	Платежно-справочные терминалы самообслуживания
2012 год	28 067	51 836	3 383	4 119	3 207
2013 год	40 680	69 450	3 778	4 259	3 357

2014 год	52 233	84 205	4 156	3 998	3 619
2015 год	65 512	99 575	4 373	4 005	3 629
2016 год	87 014	126 969	4 389	3 952	3 499

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, с. 217].

Как видно из таблицы 2, с каждым годом инфраструктура расширяется. В период с 2012 по 2016 гг. количество предприятий торговли и сервиса, обслуживающих держателей карточек, увеличилось на 58 947 единиц, почти в 2,5 раза увеличилось количество платежных терминалов, немного медленнее растет количество банкоматов, сокращается количество пунктов выдачи наличных денежных средств [2, с. 217].

Также к основным проблемам развития денежной системы в Республике Беларусь можно отнести инфляцию и постоянный рост денежной массы в обращении.

Для современной денежной системы Республики Беларусь характерна тенденция к возрастанию денежной массы.

Согласно данным таблицы 3, абсолютный прирост широкой денежной массы с 01.11.2012 гг. по 01.02.2016 гг. составил примерно 21 574,4 млн. руб. За исследуемый период объем наличных денег в обороте увеличился в 2,1 раза, а агрегат М2* возрос в 2,1 раза. Наибольший прирост широкой денежной массы наблюдался в период с 2015 по 2016 годы (8 749,6 млн. руб.)

Характерный для Республики Беларусь рост денежной массы может привести к негативным последствиям. В каждой стране денежная масса подвергается постоянному регулированию со стороны государства. Необходимость такого регулирования обусловлена тем, что размер денежной массы и темпы ее прироста влияют на состояние других экономических показателей. К примеру, если рост денежной массы более значителен, нежели объем национального производства, то при прочих равных условиях это может привести к инфляции.

Если же увеличение денежной массы не успевает за ростом объема национального производства, то при неизменной скорости обращения денег их может не хватить для нормального обслуживания всех платежей и расчетов, что создаст вероятность возникновения перебоев в работе национального хозяйства [5, с. 3-11].

Таблица 3 – Динамика показателей широкой денежной массы Республики Беларусь за 2012-2016 гг. (млн. руб.)

Показатель	Дата				
	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
1. Наличные деньги в обороте – М0	671,2	1 130,7	1 230,2	1 392,4	1 423,6
2.	2 034	3 443,8	3 709,9	4 176,5	4 273,3

Денежный агрегат – М1					
3. Денежная масса в национальном определении – М2	4 116,6	6 560,2	7 748,2	9 015,2	8 913,6
4.Рублевая денежная масса – М2*	4 335,5	6 867	7 933,1	9 084,5	9 049,6
5. Широкая денежная масса – М3	11 119,5	16 129,4	19 330,7	23 944,3	32 693,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, с. 66].

Инфляция. Цены на продовольственные товары в августе 2016 г. по сравнению с июлем уменьшились на 0,5 процента, на непродовольственные товары увеличились на 0,3 процента, а тарифы на услуги - на 0,01 процента.

В годовом выражении после февральского ускорения инфляционных процессов в последующие месяцы происходило небольшое замедление темпов инфляции. Уровень инфляции в ноябре 2016 года составил 9,18 % [1, с. 25-16].

В самом простом виде инфляция представляет собой обесценение бумажных денег. Инфляция проявляется в обесценении денег по отношению к золоту, иностранной валюте и товарам. Падение покупательной способности денег по отношению к товарам выражается в повышении розничных и оптовых цен, а обесценение денег по отношению к иностранной валюте выражается в падении курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте.

На наш взгляд, к этому перечню также стоит отнести ещё одно негативное последствие роста инфляции, являющимся актуальным на сегодняшний день для Республики Беларусь: возможность возникновения необходимости в проведении новой деноминации.

Аналитиками отмечалось, что деноминация возможна лишь в условиях умеренной инфляции. Если будет наблюдаться слишком быстрый рост цен, то уже через малый промежуток времени возникнет необходимость в проведении повторного укрупнения денежной единицы.

Таким образом, основными тенденциями развития денежной системы в Республике Беларусь выступают: тенденция к росту числа безналичных платежей, банковских платёжных карточек и операций, совершаемых при помощи них; тенденции к приросту денежной массы, находящейся в обращении, и небольшое замедление темпов инфляции. Основными проблемами развития денежной системы Республики Беларусь на

современном этапе являются: рискованность организации наличного денежного обращения; недостаточная развитость системы безналичных платежей, включая низкий уровень грамотности населения относительно данного вопроса; инфляция и постоянный рост денежной массы в обращении.

Список литературы

1. Информация официального сайта Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/ectendencies/>. – Дата доступа: 28.11.2016.
2. Информация официального сайта Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/bulletin/>. – Дата доступа: 29.11.2016.
3. Информация официального сайта Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/PlasticCards/>. – Дата доступа: 30.11.2016.
4. Сенькова, М. Развитие рынка банковских платежных карточек / М. Сенькова, В. Самусев. / Банковский вестник. – 2008. – №28(429). – С. 58-63.
5. Тихонов, А.О. Тенденции в денежно-кредитной сфере Республики Беларусь в 2009 г. / А.О. Тихонов / Банковский вестник. – 2010. – №6. – С.3-11.

Экономическая политика монетаризма и её эволюция

Поливников А.Е.,

2 курс, ФФБД, гр. ДФМ

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент

Сухарева Н.Н.

Монетаризм как новая научная школа появился в 60-х годах 20 века. Он был введён М. Фридманом на основе нескольких научных работ М. Фридмана и его коллег. Данная макроэкономическая школа представляла собой оппонента главенствующего в то время кейнсианства. Согласно монетаризму, количество денег в экономике есть важный показатель эффективности экономики страны.

Фридман формально констатировал тот факт, что номинальный доход напрямую связан с денежной сферой. В противоположность ортодоксальному кейнсианству, не придававшего никакого значения деньгам, Фридман обозначил важность краткосрочных колебаний денежного предложения и их влияния на цены в течение делового цикла. Эмпирической поддержкой первых монетаристских тезисов послужил статистический материал по истории денежного обращения США за почти столетний период времени.

Результаты регрессионной оценки оказались для исследователей несколько неожиданными: денежное предложение важно не только как детерминанта номинального дохода, но и как фактор, влияющий на номинальный ВВП, т.е. реальную экономику в краткосрочном периоде. Следовательно, центральный банк, манипулируя предложением денег, может добиться необходимого эффекта на экономику.

Современные идеи монетаризма используются центральными банками стран для достижения и поддержания определённого уровня инфляции в стране. Ранний монетаризм предлагал таргетирование денежный агрегатов ввиду неэффективности и отказа от таргетирования валютного курса. Однако со временем и денежное таргетирование оказалось неэффективным из-за непредсказуемости скорости денежного обращения.

Стимулирующая монетарная политика проводится в период спада и имеет целью «взбадривание» экономики, стимулирование роста деловой активности в целях борьбы с безработицей. Стимулирующая монетарная политика заключается в проведении центральным банком мер по увеличению предложения денег за счёт снижения нормы резервных требований, снижения учетной ставки процента и покупки центральным банком государственных ценных бумаг.

В свою очередь, для снижения инфляции необходима сдерживающая (ограничительная) монетарная политика, однако результатом такой политики является рост безработицы в краткосрочном периоде.

В настоящее время Республика Беларусь планирует начать таргетировать инфляцию. Однако для перехода к инфляционному таргетированию экономисты и центральный банк страны должны провести необходимые реформы в экономической сфере.

Таким образом, для перехода и проведения политики инфляционного таргетирования в Республике Беларусь в среднесрочной перспективе целесообразно на законодательном уровне закрепить ценовую стабильность как главную цель монетарной политики, повысить координацию и согласованность фискальной и монетарной политик, повысить эффективность передаточного механизма монетарной политики Республики Беларусь, создать эффективно функционирующий финансовый рынок.

Государственный долг Республики Беларусь: проблемы финансирования

*Пумпур Александра
ФФБД, 2 курс, 15ДФЗ-1*

*Руководитель: доцент, канд. эконом. наук
Горбатенко И.В.*

Государственный долг является следствием необходимости финансирования расходов государства, нормальное функционирование которого невозможно без привлечения дополнительных источников денежных средств, т.е. в результате образования отрицательного сальдо государственного бюджета. К таким источникам обычно причисляют внутренние и внешние заимствования. Причинами возникновения бюджетного дефицита могут быть правительственные программы по развитию экономики, общий спад, наблюдаемый в ней, разнообразные чрезвычайные ситуации, расширение субсидирования и увеличение трансфертных платежей, рост оборота в теневой экономике и др.

Государственный долг представляет собой сумму задолженностей страны своим и (или) иностранным юридическим и физическим лицам, правительствам других стран. Классифицировать государственный долг можно по нескольким признакам: по периодичности обслуживания и погашения (капитальный и текущий), по отношению к резидентской принадлежности (внутренний и внешний). Внешний долг считается более опасным, так как угрожает экономической безопасности страны. Большой размер внутреннего государственного долга не столь опасен, поскольку у государства гораздо больше рычагов его регулирования: налогообложение, эмиссионные инструменты, рефинансирование кредитов и сокращение расходов.

Управление государственным долгом сводится к его реструктуризации, рефинансированию, конверсии, аннулированию и списанию. Аннулирование предусматривает отказ кредитополучателя (заёмщика) выплачивать по своим обязательствам кредиторам. Рефинансирование заключается в погашении старых долгов за счёт выпуска новых займов. Под реструктуризацией понимают замену одних долговых обязательств другими на новых условиях. Конверсией внешнего долга называют механизмы снижения величин задолженностей и заключение более выгодных условий по обслуживанию долга. Списание долга производится кредитором, с целью экономической взаимопомощи кредитуемому государству. Вышеописанные методы неоднозначны и могут привести как к положительным, так и отрицательным последствиям.

Государственный долг Республики Беларусь регламентируется Бюджетным кодексом. Размеры предельных размеров долга страны устанавливаются ежегодно Законом о бюджете.

Совершенствование в сфере государственных заимствований для сокращения государственных долгов может реализовываться несколькими путями. Во-первых, можно выделить контроль за потоками финансовых средств в иностранной валюте, регулирование вывоза капитала.

Так как правительство рефинансирует свою задолженность, нужно найти пути построения оптимальной политики получения займов, которая дала бы возможность в будущем обслуживать долг без излишней нагрузки на

экономику. Это позволит дать время на создание и укрепление доходной части бюджета через наращивание темпов производства, что невозможно без уменьшения налогового бремени. Необходимо изменить экономическую политику страны, его законодательную базу, кардинально реформировать банковскую систему (в первую очередь, снижать ставку банковского процента), пересматривать систему предоставления льгот, оптимизировать налоговую политику.

Насколько будет эффективным данное управление, зависит от соблюдения следующих принципов:

- безусловное выполнение государством обязательств перед инвесторами и кредиторами, взятых на себя при заключении договоров заимствования средств;
- единство учета всех видов эмитированных обязательств;
- снижение рисков влияния колебаний конъюнктуры мирового рынка капиталов и спекулятивных тенденций рынка ценных бумаг на рынок государственных ценных бумаг;
- оптимальность структуры долговых обязательств государства по срокам их обращения и погашения;
- сохранение финансовой независимости путем поддержания оптимальной структуры долговых обязательств государства между заимодавцами – резидентами и нерезидентами;
- открытость (прозрачность) выпуска займов, доступность достоверной информации об экономическом положении страны для международных рейтинговых агентств, способствующая укреплению кредитной репутации и рейтинга страны-заемщика.

Основным источником финансирования внутренней задолженности является выпуск государством ценных бумаг. Но в нашей стране рынок ценных бумаг недостаточно развит и находится на стадии формирования.

Среди проблем можно также выделить недостаточное развитие институциональных инвесторов (инвестиционные, пенсионные и страховые фонды), традиционно являющихся основными участниками рынка государственных ценных бумаг. Проблемой является и незаинтересованность местных органов власти в самостоятельном привлечении инвестиций с использованием инструментов рынка ценных бумаг. Для нашей страны характерен низкий уровень прозрачности рынка государственных ценных бумаг. Еще одной проблемой является недостаточная активность процессов приватизации. Данная проблема не позволяет использовать потенциал государственного кредита для трансформации сбережений в инвестиции и препятствует привлечению иностранных инвестиций. Деятельность институтов исполнительной власти в данной области (Министерства финансов, Национального банка Республики Беларусь) недостаточно скоординирована и результативна. В связи с этим возникает необходимость в создании единой системы управления внешним долгом страны. Главной

задачей этой системы является финансирование национальной экономики с помощью внешних финансовых ресурсов в объеме, достаточном для ее оптимального развития, осуществление контроля над эффективным использованием этих средств, а также за тем, чтобы объем привлеченных финансовых ресурсов находился в пределах реальной возможности страны обслуживать свой внешний долг.

При выполнении всех вышеуказанных мероприятий и соблюдении поставленных целей, Республика Беларусь сможет достигнуть сокращения размеров госдолга и бездефицитного бюджета.

Антиутопия Оруэлла ‘1984’ как экономическая система.

*Райцес Мария,
Полеценков Михаил
16 ДФН-1, ФФБД,*

*Руководитель: ассистент
Чепикова Елена Михайловна*

В нашей работе мы бы хотели отобразить, казалось бы, выдуманный антиутопический мир с реалиями, которые когда-то существовали и существуют до сих пор.

Антиутопия Оруэлла ‘1984’ отражает мир, состоящий из 3 одинаковых по экономической системе тоталитарных государств: Океания, Евразия и Остазия. В этом докладе мы ставим цель рассказать об этом мире как экономической системе и привести аналогию с реальным миром, ответив на вопрос ‘Антиутопия - миф или реальность?’

Тоталитаризм характеризуется полным государственным контролем за средствами массовой информации и, как следствие, монополией власти на информацию. Именно информация является одной из главных составляющих эффективности работы рынка, неравномерное её распределение может привести к, так называемому, «фиаско рынка». Тоталитарный режим осуществляет огосударствление экономической жизни, экономическую несвободу потребителя: индивид не имеет собственных интересов в производстве. Происходит отчуждение человека от результатов его труда, и, в итоге, лишение его инициативы. Свобода политическая - ничто без свободы экономической. Контроль над важнейшими ресурсами общества, как материальными, так и нематериальными, будет находиться у тех, в чьих руках сосредоточен контроль над экономической властью. Государством устанавливается централизованное, плановое управление экономикой. Идея централизованного планирования заключается в том, что не человек, но «общество» решает экономические проблемы, и, следовательно, общество, точнее отдельные его представители (в лице, описанного в книге, Большого Брата), судит об относительной ценности тех или иных целей. Там, где

единственный работодатель - государство или подконтрольные режиму частные предприятия не может быть и речи о свободном политическом, экономическом, интеллектуальном или каком-либо ином волеизъявлении людей.

В Океании на фоне преобладания государственной собственности существует также и частная. Например, лавка старьевщика Чаррингтона, в которой он торгует экзотическими товарами. Функционируют и лавки, в которых можно приобрести такие вещи, как лезвия для бритвы, расчёски, щётки, в общем, различные предметы для домашнего обихода, которые в таком, казалось бы, идеальном государстве находятся в дефиците. Возникает вопрос, зачем тоталитарному государству, помешанному на абсолютном контроле каждой отрасли жизни человека, частная собственность? Всё просто. Как мы знаем, в Океании подчинена безграничному контролю со стороны Большого Брата, однако не будут ли догадываться партийные, что что-то не так? Может их и вправду контролируют? Частная собственность - инструмент удовлетворения потребности в борьбе. Партийным запрещено приобретать что-либо в лавках, однако этот запрет ими благополучно нарушается, и никакого наказания не следует. Почему? Это нужно для того, чтобы партийные думали, будто у них есть свобода, хоть и не ярко выраженная. Именно этот «пряник» и существует, чтобы подавить их потребность в борьбе, ведь претупая закон, люди считают, что это противостояние властям, борьба против режима.

Параллель можно провести с не так давно существовавшим государством. К началу 1990-х гг. в СССР сложилась следующая структура собственности на средства производства: государственная собственность составляла 88,6% от общей структуры собственности, колхозная - 8,7%, собственность кооперативов по производству товаров и услуг (включая жилищно-строительные) - 1,5%, собственность граждан - 1,2%. Эти данные свидетельствуют о высоком государственном монополизме на средства производства. Положительной стороной проявления государственной собственности выступали обеспечение единого централизованного управления экономикой, огромная концентрация ресурсов и их использование для решения глобальных хозяйственных задач.

Однако опыт СССР и стран социалистического лагеря показал несостоятельность абсолютизации государственной собственности. Замедлялись темпы роста производительности труда, из года в год снижалась фондоотдача, росла материалоемкость продукции. Государственные предприятия экономически не были заинтересованы в использовании достижений науки и техники, так как существовавшая монополия государственной собственности делала более выгодным выпуск традиционной продукции на основе устоявшейся технологии. Отсутствие конкуренции лишало предприятия стимулов к повышению качества продукции и снижению издержек производства.

Передающиеся по монитору цифры, касающиеся перевыполнения Трёхлетних Планов (аналога Пятилеток в СССР), не соответствуют действительности: в стране ощущается постоянная нехватка шнурков, лезвий и других жизненно необходимых бытовых предметов. Настоящие продукты (шоколад, чай, кофе, сахар, вино) доступны только членам Внутренней Партии (они же живут в собственных домах и имеют личных слуг). Члены Внешней Партии могут получить их от подворовывающих официантов. Пролетариат (беспартийный пролетариат) не доступен и это, но они по-своему счастливы, так как их жизнь протекает вне политических правил. Рабочий класс, по мнению, правящей верхушки Океании, мало чем отличим от животных, поэтому он может жить, как хочет. В романе «1984» открытым текстом говорится о том, что социальная мобильность при «социализме» ниже, чем в сословном обществе, хотя социальная мобильность является важным инструментом анализа динамики общества, изменения его социальных параметров.

Плановая экономика в том виде, в котором она существовала в СССР, не могла обеспечить достаточного количества нужных населению товаров, а многие нужные вещи попросту не производились, так как считались в СССР "признаками буржуазного потребительства".

Из белья — дефицитом были хорошие носки и женские колготки (последние были вообще жуткой редкостью). Огромные очереди выстраивались и за алкоголем — это массово началось после объявления Горбачевым "антиалкогольной компании". Поскольку цена товара в денежном эквиваленте уже не могла регулировать спрос на те или иные товары естественным путем (спрос намного превышал предложение), правительство стало вводить различные дополнительные меры — стали появляться талоны и товарные книжки. Помимо талонов, существовали и другие, менее формальные способы регуляции продажи дефицитных товаров. Скажем, детское питание могло выдаваться по неким "спискам детского врача"

В Океании экономические показатели приобрели формальную форму. В необходимый момент любой показатель (ВВП, количество произведённой продукции и т.д.) может измениться. Как это происходит и для чего это нужно? Итак, например, в свежей газете партия отметила, что планируется за месяц выпустить 50 тыс. пар обуви. Но через месяц план не был выполнен, в следствие чего поступает запрос в Министерство правды, где требуется исправить ту самую статью. Редактор принимается за работу. Есть 2 варианта. Либо исправить число запланированного выпуска, например, на 40 тыс пар, и написать, что произведено 45 тысяч, план перевыполнен. Либо просто зависеть количество произведённой продукции в новой статье, никто из пролов этого не заметит, так как из-за постоянной войны наивные и недалёкие работяги думают, что всё делается во имя победы, а продукция идёт на фронт.

Национальное бюро статистики Китая отметило, что официальные показатели зачастую не отражают реальные экономические условия. В течение многих лет данные по ВВП намного превышали общий объем национальных данных.

Внешняя политика

Мир находится в постоянной войне. Экономика существует только с помощью войны и для войны. Воюют не для победы, а ради процесса – чтобы держать общество в напряжении и уничтожать излишки произведённой продукции, поддерживая низкий уровень жизни населения, ссылаясь на происки «врагов». Общий рост благосостояния угрожает иерархическому обществу гибелью, лишая тем самым власти правящие группы.

Вторжение в Ирак началось, в первую очередь, не из-за каких-то угроз от давно прекращённой ОМП программы и не для борьбы с международным терроризмом, а ради получения контроля над иракскими запасами углеводородов и тем самым сохранения монополии американского доллара на исключительно важном международном нефтяном рынке. Как отмечается в книге *Petrodollar Warfare*, причины были далеки от ответа на терроризм или заявленной разработки Ираком оружия массового уничтожения, и вторжение было вызвано двумя соединёнными причинами – надвигающимся пиком мирового производства нефти и увеличением роли евро. По данным Стокгольмского института исследования мира, Франция поставила в Ирак в период с 1981 по 2001 г. 13% всего объема импорта оружия.

Ярчайшую аналогию Океании можно провести с одним из самых «закрытых» государств современности. Правительство Северной Кореи использует внешнеполитические факторы (конфликты с США и Западными странами) как инструмент влияния. Считая, что США и др. страны могут представлять угрозу, Северная Корея абстрагировалась от всего мира, перекрыв все внешние связи. Любые неудачи в экономическом плане (низкие ВВП и уровень жизни и т.д.) объясняются действиями западных агентов на территории государства.

Антиутопия Оруэлла «1984» – реальность, которая прослеживается нами на примере государств 20-21 вв. – СССР, Северной Кореи, Ирака. Экономические системы представленных стран неэффективны с точки зрения экономики, так как ВВП, уровни жизни, образования, осведомленности, эффективности рынка и другие показатели низкие. Проигрыш тоталитарного режима можно проследить при сравнении уровня ВВП Северной Кореи и такими странами-соседками, как Вьетнам и Южная Корея.

ВВП Северной Кореи и стран соседей, млрд. долл., 1970-2013			
Год	Вьетнам	<u>Южная Корея</u>	Северная Корея
1970	2.8	9.4	4.9
1980	2.4	67.8	9.9
1990	6.5	284.7	14.7
2000	31.2	561.6	10.6
2010	115.9	1094.5	13.9
2013	171.2	1304.6	15.5

Критерием эффективности тоталитарного государства является выполнение целей, поставленных партией. На рынке доминирует монополия и напрочь отсутствует совершенная конкуренция, что снижает показатели благосостояния общества. В тоталитарных государствах приоритет отдается темпам экономического роста и "производству ради производства", а не повышению уровня жизни, эффективности и конкурентоспособности производства.

Пока тоталитарные государства существуют, в мире будет нестабильность, экономическое неравенство, неправомерная эксплуатация труда и жизни человека, подмена идеологии и информации, тоталитаризм остаётся нерешённой проблемой.

Список литературы

1. Оруэлл, Дж. 1984: [роман] / Д. Оруэлл ; пер. [с англ.] В. Гольшева. 1985 - Москва: Культура – 1991 – 425 с.
2. Валовой внутренний продукт (ВВП) Северной Кореи. Макроэкономические исследования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.be5.biz/makroekonomika/gdp/gdp_dprk.html. - Дата доступа: 29.03.2017.
3. История собственности в СССР. Белые страницы истории. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belayaistoriya.ru/blog/43984949733/Istoriya-sobstvennosti-v-SSSR>. - Дата доступа: 15.03.2017.

Монетарная политика и инфляция

*Томчик Любовь
ФФБД, 2 курс, 15 ДФЗ-1*

*Руководитель: доцент, канд. экон. наук
Горбатенко И. В.*

Денежно-кредитная политика является составной частью макроэкономической политики и подразумевает проведение государством в лице центрального банка мер, направленных на обеспечение стабильности национальной денежной единицы и создание благоприятных экономических условий путём изменения объёма денежной массы в обращении, объёмов кредитования, уровня процентных ставок.

Среди целей ДКП выделяют конечные; промежуточные и операционные. Исходя из выбранной промежуточной цели, проводится таргетирование валютного курса, денежной массы или инфляции.

В Республике Беларусь для борьбы с гиперинфляцией начала 90-х годов проводилась жесткая монетарная политика: для ограничения темпов роста денежной массы сокращались объёмы кредитования госпрограмм и коммерческих банков. Основным принципом депозитной политики стало регулирование месячных ставок в зависимости от уровня инфляции. В результате ИПЦ с 2000% в 1995г. снизился до 39% в 1996 г.

В конце 90-х для поддержки реального сектора экономики в регулировании денежного обращения стали преобладать административные принципы управления. Был введен режим множественности курса белорусского рубля. В результате инфляция выросла до 250% в 1999 г.

В связи с этим произошел переход к умеренно жесткой денежно-кредитной политике. Впервые с 1996 г. было обеспечено поддержание реальных процентных ставок по срочным рублевым депозитам на положительном уровне. К середине сентября 2000 г. осуществлен переход к единому обменному курсу. В итоге в 2003 г. имело место снижение инфляции до 25,4 %.

С 2004 г. в республике применялся режим таргетирования валютного курса. В качестве операционной цели был выбран обменный курс белорусского рубля по отношению к доллару США. В результате в 2006 г. инфляция достигла своего минимума в 6,6%. Для устранения последствий мирового финансово-экономического кризиса в 2009 г. был осуществлён переход к жёсткой монетарной политике, проведена девальвация белорусского рубля на 20,5% и переход к определению его обменного курса по отношению к корзине валют.

По мере замедления темпов инфляции процентная политика Национального банка Республики Беларусь была ориентирована на

расширение доступности банковских кредитов и постепенное уменьшение процентных ставок при обеспечении их привлекательности для увеличения сбережений в белорусских рублях.

Таким образом, предпринимаемые меры по регулированию инфляции положительно сказывались на её уровне. Однако кризис 2011 г., когда ИПЦ составил 109% после 10% в 2010 г. показал, что применяемый режим валютного таргетирования не может в полной мере оказывать влияние на инфляцию в силу своих недостатков, в числе которых выделяют зависимость достижения конечной цели от международных резервных активов, неспособность Национального банка повлиять на девальвационные ожидания, ослабление взаимосвязи между девальвацией и инфляцией при снижении последней.

Поэтому в 2015 г. Национальный банк Республики Беларусь перешел к реализации денежно-кредитной политики в режиме монетарного таргетирования. Основными способами влияния на краткосрочный денежный рынок являются:

- изменение объема операций по регулированию ликвидности банков;
- возобновление использования ПДИ;
- введение режима плавающего валютного курса при минимизации участия Национального банка в его формировании.

Основной целью монетарной политики на 2015 и 2016 гг. стало снижение темпов инфляции до 18 и 12% соответственно. Уже со второго квартала 2015 г. ИПЦ находился ниже планируемого уровня, и за год инфляция составила 12%. В 2016 г. сохранялись базовые принципы проведения процентной политики: превышение доходности сбережений в белорусских рублях относительно валютных, обеспечение положительных реальных процентных ставок. С этой целью постепенно снижалась ставка рефинансирования. Принятые меры позволили замедлить инфляцию, которая в годовом исчислении составила 10,6% [1, 4].

На 2017 г. Национальный банк установил цель по снижению уровня инфляции до 9% при приросте среднемесячной широкой денежной массы не более чем на 16%.

Наличие того факта, что связь между инфляцией и денежной массой не всегда тесная, а также сохраняющиеся в Беларуси высокие инфляционные ожидания создают предпосылки к тому, что для более эффективного воздействия на темпы инфляции нужно предпринять меры, необходимые для перехода к режиму инфляционного таргетирования, как наиболее удачному в вопросе достижения целевого ориентира монетарной политики и стабильного уровня цен.

На данный момент основными препятствиями для этого являются высокий уровень долларизации экономики, значительный объём директивного кредитования, а также низкая степень независимости Национального банка в принятии своих решений.

Список литературы

1. Калечиц, С.В. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2016 г. и задачи банковской системы по их реализации в 2017 г. / С.В. Калечиц // Банкаўскі веснік. – 2017. – № 1 (642). – С. 3-9.

2. Мирончик Н. Возможности применения режима монетарного таргетирования в Республике Беларусь / Н. Мирончик, А. Безбородова // Банкаўскі веснік – 2015. – № 1 (618). – С. 3-9.

3. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под общ. ред. В.Н. Шимов. – 3-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 751 с.

4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_6316. – Дата доступа: 28.03.2017.

Макроэкономическая политика и проблема выбора между инфляцией и безработицей

*Трухан В.С.,
2 курс, ФФБД, гр. ДФМ*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Сухарева Н.Н.*

Кривая Филлипса впервые появилась в 1958 году. Она была выведена А.У. Филлипсом на основе статистических данных по Англии за 1861-1957 годы и представляла собой корреляционную зависимость между ежегодным процентным изменением денежной заработной платы и долей безработицы в общем числе рабочей силы в стране. Зависимость между данными показателями получилась в виде кривой, имеющей ярко выраженный отрицательный наклон, что было воспринято как обратная взаимосвязь между этими переменными.

Несколькими годами позже П. Самуэльсон и Р. Солоу повторили исследование Филлипса для США с заменой ежегодного прироста заработной платы на ежегодный уровень инфляции и получили такую же обратную взаимосвязь между переменными, что конфликтовало с господствующими на тот момент кейнсианскими идеалами полной занятости без инфляции, приводя в шок ведущих экономистов того времени.

Однако к концу века взаимосвязь на основе эмпирических данных между уровнями инфляции и безработицы нарушилась, что привело к

необходимости дополнения учеными-экономистами кривой Филлипса ожиданиями и, как следствие, разграничения модели в рамках краткосрочного и долгосрочного периодов. Теперь, взаимосвязь имеет отрицательный характер только в краткосрочном периоде, в долгосрочном же — кривая Филлипса вырождается в вертикальную линию, соответствующую естественному уровню безработицы.

В целом, кривая Филлипса может использоваться органами государственного управления для корректировки единой макроэкономической политики с целью избежания возможных конфликтов между ее составляющими, поскольку позволяет оценивать влияние антиинфляционной политики на уровень занятости и, наоборот, политики занятости на уровень инфляции. При этом определяющим фактором в разработке политики является естественный уровень безработицы.

Удержание экономики на уровне безработицы ниже естественного возможно только путем постоянных неожиданных денежных вливаний, приводящих к сдвигу краткосрочной кривой Филлипса вверх и, следовательно, к акселерации (ускорению) инфляции. Однако достигнутое таким образом расширение производства и занятости будет временным и в долгосрочном периоде неизбежно выльется только в повышение цен. При прекращении же вливаний экономика возвращается к естественному уровню безработицы. Ожидаемые же мероприятия стимулирующей политики не оказывают даже краткосрочного воздействия на производство и занятость.

В свою очередь, для снижения инфляции необходима рестрикционная (сдерживающая) экономическая политика, однако неизбежным следствием такой политики является рост уровня безработицы в краткосрочном периоде. Поэтому государство должно грамотно взвешивать все «за» и «против» и проводить данные виды политики с учетом взаимосвязи инфляции и безработицы.

В рамках данной работы на основе статистических данных за последние 16 лет была построена кривая Филлипса для Республики Беларусь. Данная эмпирическая зависимость получилась крайне похожей на зависимость, полученную Самуэльсоном и Солоу для экономики США — если отбросить точки, соответствующие годам с необычайно большими темпами инфляции, то получается четкая отрицательная взаимосвязь.

Однако возможность применения кривой Филлипса для экономики Республики Беларусь крайне мала, поскольку, в связи с наличием экономики переходного типа, усложняется связь макроэкономических детерминант. Такого же мнения придерживаются и белорусские экономисты, хотя они не отрицают наличие обратной зависимости между уровнями инфляции и безработицы.

Таким образом, антиинфляционная политика и политика занятости Республики Беларусь проводятся без должного учета взаимосвязи инфляции и безработицы, поэтому не могут считаться взаимодополняющими и

корректирующими друг друга. Причины тому — искусственное занижение уровня безработицы в государстве путем слишком активной политики занятости и своеобразного статистического подсчета структурной безработицы при наличии куда большей скрытой безработицы, а также проведение экономической политики, в большей степени направленной на смягчение последствий инфляции и безработицы, нежели на решение этих проблем на фундаментальном уровне, что в конечном счете приводит к малому положительному влиянию на экономическую ситуацию в стране.

Отсюда напрашивается вывод о том, что экономическая политика государства в этих областях нуждается в некоторых реформах с целью проведения политики с точки зрения эффективности, а не социально-приемлемых показателей.

Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в Республике Беларусь

*Уласевич А.К.
ФФБД, 2 курс, ДФФ-3*

Научный руководитель: Егорина Е.К.

Состояние полной занятости и низкой инфляции является первостепенной задачей экономической политики любого правительства. Республика Беларусь не является исключением. Подтверждение действия концепции кривой Филлипса в нашей стране, свело бы задачу политиков и экономистов к поиску компромисса между этими основными макроэкономическими показателями.

Перед тем, как приступить к изучению показателей инфляции и безработицы, а так же к выявлению взаимосвязи между ними, при ее наличии в экономике Беларуси, следует учесть некоторые методологические особенности данного анализа применительно к Республике Беларусь. Переходность экономики РБ затрудняет использование при анализе шаблонов, применимых как к традиционной рыночной экономике, так и к командно-административной. Состояние экономического перехода плохо поддается прогнозированию, проявляется в виде таких процессов, как стагфляция, преобладание импорта над экспортом, сокращение объемов производства. Необходимо помнить и о значительной степени зависимости экономики Беларуси от таких факторов, как обменный курс белорусского рубля, стоимость ресурсов, поставляемых и импортируемых, объем международных кредитов, санкционные меры.

Второй немаловажной особенностью анализа взаимосвязи уровней инфляции и безработицы в Республике Беларусь является полнота и корректность официальной статистики по безработице в республике.

Уровень инфляции, публикуемый Национальным статистическим комитетом по стране, признается международными экономическими организациями довольно достоверным, однако данные по уровню безработицы считаются сильно заниженными. Это объясняется наличием скрытой безработицы, связанной с проблемами с финансированием предприятий, их прибыльностью, общей экономической ситуацией в стране, который не учитывается в официальной статистике. По данным Всемирного банка, реальный уровень безработицы превышает официальный в 7 раз [5].

Таблица 1 – Альтернативные показатели безработицы (в % от экономически активного населения)

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Зарегистрированная безработица, %	1,7	1,4	1,1	0,9	0,9	0,8
Обратившиеся за помощью в трудоустройстве, %	6,6	6,8	7,2	6,9	7,2	7,0

Примечание – Источник: [5, с. 24, таблица 2.1]

Такая заниженная оценка объясняется экспертами Всемирного банка относительно невысоким уровнем активности населения, ограниченностью стимулов для регистрации в качестве безработного, низким размером пособий по безработице, акцентом только на зарегистрированных данных.

Тем не менее, весьма несостоятельным является предположение, что экономическая политика государства проводится только на основании официальных показателей безработицы. Скорее всего, полная и точная информация по данному макроэкономическому показателю имеется и активно используется правительством, однако не подлежит широкой огласке.

В рамках данного исследования, выявление взаимосвязи происходило на основе официальных данных Национального статистического комитета за 2005-2015 гг. Сведения о росте потребительских цен:

Таблица 2 – Рост потребительских цен (в % к предыдущему году)

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Рост цен, %	10,3	7,0	8,4	14,8	13,0	7,8	53,2	59,2	18,3	18,1	13,5

Примечание – Источник: [5]

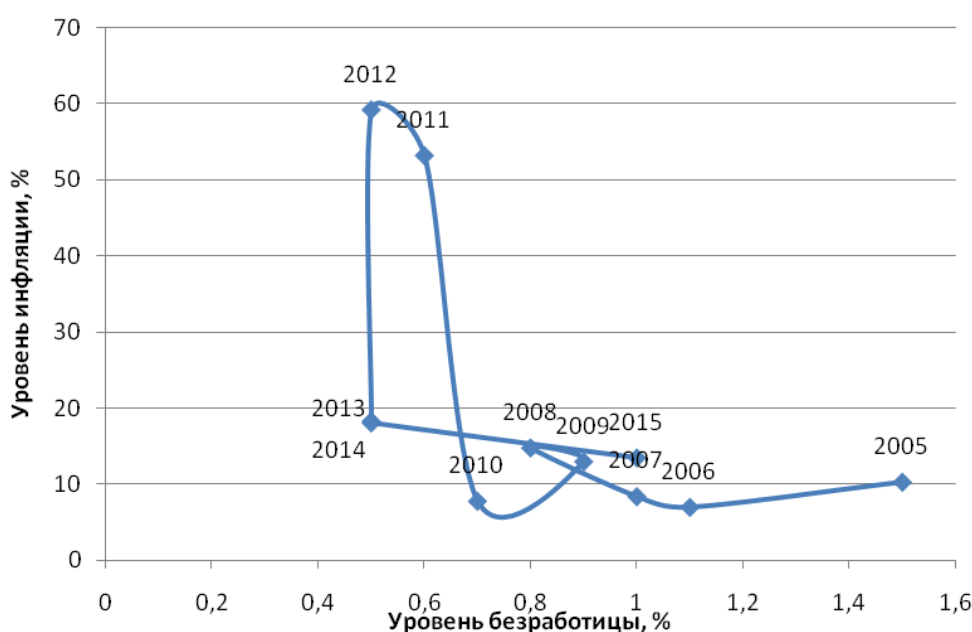
Данные по уровню официально зарегистрированной безработицы в изучаемом временном периоде:

Таблица 3 – Уровень официально зарегистрированной безработицы (в % к экономически активному населению)

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень, %	1,5	1,1	1,0	0,8	0,9	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	1,0

Примечание – Источник: [1]

Отобразить соотношение двух этих параметров на одном графике можно следующим образом:



Исходя из представленного на графике можно утверждать, что экономическая ситуация в Республике Беларусь на изучаемом отрезке времени, описывается сдвигами традиционной кривой Филлипса. Согласно докладом МВФ, Беларусь проявляет высокую степень уязвимости к экономическим шокам в целом, и к шокам предложения в частности [3]. Это связывается с общей неэффективностью модели белорусской экономики, низким уровнем резервов, проведением стимулирующей макроэкономической политики при недостаточной эластичности глубоких структурных характеристик, директивным контролем над ценами.

Даже с учетом специфики кривой Филлипса и неоднозначной ее оценки экономистами, в рамках РБ построение модели на ее основе возможно. Однако наличие сравнительно большого числа сторонних факторов, влияющих как на инфляцию, так и на безработицу, значительно усложняет анализ взаимосвязи между ними. Прогнозирование изменения одного параметра относительно другого допускает наличие погрешностей, величина которых зависит от конкретной экономической ситуации.

Основную сложность оценки составляет процесс перехода от командно-административной к рыночной экономике и несоответствие реального уровня безработицы фактическому, несмотря на то, что в целом они сонаправлены.

Список литературы

1. Безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите, по областям и г. Минску [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/godovye-dannye/uroven-ofitsialno-zaregistrirovannoi-bezrobotitsy-po-oblastyam-i-g-minsku/>– Дата доступа: 22.10.2016.
2. Доклад МВФ по Республике Беларусь №13/18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2014/cr1418r.pdf>. – Дата доступа: 22.10.2016.
3. Доклад МВФ по Республике Беларусь №15/136 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2015/cr15136r.pdf> – Дата доступа: 22.10.2016.
4. Индексы потребительских цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/tseny/godovye-dannye_3/indeksy-potrebitelskih-tsen/– Дата доступа: 22.10.2016.
5. Страновой экономический меморандум для Республики Беларусь от 2012 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://documents.vsemirnyjbank.org/curated/ru/471381468200650213/pdf/666140ESW0P1230Official0Use0Only090.pdf> – Дата доступа: 19.10.2016.

Производство общественных товаров и услуг: возможности рынка и государства

*Черняк Иван
ФФБД, 2 курс, 15 ДФМ-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Сухарева Н.Н.*

Существует некоторый ряд товаров и услуг, цену которых нельзя определить точно, и для потребителя они бесплатны. Несмотря на то, что названные факты не являются полной характеристикой таких благ, данные утверждения уже свидетельствуют о нарушении привычного образа экономического блага. Соответственно, можно сделать предположение о некоторых отличиях в системе производства, распределения и потребления, вызванных нетипичными для экономического блага свойствами. Речь идет

про общественные блага. Они играют немаловажную роль как в жизни отдельных экономических субъектов, так и в функционировании экономики государства в целом. Эффективное предоставление таких благ напрямую связано с устойчивыми темпами роста общественного благосостояния, и, как следствие — роста производства в целом. Однако достижение эффективности и равновесия при производстве такого типа благ связано с множеством проблем. Во-первых, правительство следует определить, стоит ли производить социально-значимые блага самим, либо привлечь к этому частный сектор. Во-вторых, производство таких благ и государством, и частным сектором имеет свои нюансы.

Смешанные (смешанные общественные) блага — это промежуточная стадия между общественными и частными. Им также присущи свойства неконкурентности и неисключаемости, однако в отличие от чистых ОБ, эти свойства проявляются не в полной мере. Существуют экономические блага со смешанными признаками, обладающие лишь одним из признаков, присущих чисто общественным благам.

Общественное благо имеет свои, отличные от остальных экономических благ свойства и характеристики, а его разновидности строятся в основном на степени интенсивности проявленных свойств. Как видно, будучи отличным от других благ, ОБ порождает множество исключений из общих правил производства, предоставления и потребления экономических благ. Вместе с тем, теоретическая модель общественного блага в своей крайности предположений редко встречается на практике, что обуславливается неполной степенью проявления ими своих основных свойств и характеристик. Как видно, сущность общественных обуславливает и некоторые проблемы, связанные с их производством, которые более подробно рассмотрим далее.

Вследствие того, что потребление блага одним из потребителей не снижает полезности для остальных, а совместное потребление ОБ обуславливает установления его эффективного объема и прирост благосостояния потребителей, описанная ситуация является наглядным примером выгоды от кооперации в потреблении общественных благ.

Рыночный механизм может оставаться безразличным к производству общественного блага, присвоить которое невозможно в частном порядке. Сформулированный вывод заставляет обратить внимание на появление особого варианта «провала рынка». При этом возникают некоторые последствия на рынке продукта. Нет смысла покупать чистое ОБ, ведь тот, кто не покупает, все равно имеет возможность пользоваться им. Так возникает «проблема безбилетника». На чистое ОБ отсутствует платежеспособный спрос. Такое благо не может быть оцененным. Его можно рассматривать как внешний положительный эффект. У предпринимателя отсутствует возможность продать ОБ и компенсировать издержки

производства. Следовательно, исчезает смысл организовывать данное производство.

Рынок совершенной конкуренции неспособен обеспечить предоставление ОБ также и в силу их неконкурентности в потреблении: нулевые издержки предоставления таких благ еще одному потребителю означает нарушение конкуренции на рынке. Производители в условиях совершенной конкуренции предоставляют товары потребителям по цене, равной предельным издержкам производства. В случае, когда эти издержки равны нулю и потребители осведомлены об этом, ни один из них не станет предлагать за благо высокую цену (а может и вовсе не станет). В ситуации, когда все потребители поступят таким образом, общая предлагаемая плата за благо не покроет издержки его производства, что приведет к прекращению производства

«Цена», которую потребитель готовы заплатить за чистое ОБ, определяется как сумма индивидуальных оценок полезности. Но выведение объема спроса в зависимости от некоей условной платы, делает данную функцию спроса в значительной степени условной. По этой причине функция спроса на чистое ОБ есть функция псевдоспроса

Частичное равновесие между производством и потреблением общественного блага, или эффективный объем выпуска, обеспечивается при условии, когда совокупная готовность покупателей платить равна предельным издержкам производства.

Предоставление ОБ государством не означает автоматическое достижение эффективного объема их производства. Использование налогового механизма при финансировании государством предоставления ОБ требует решения ряда проблем по обеспечению такого объема производства.

производство общественных благ посредством государства видится более перспективным, чем посредством рынка, поскольку, во-первых, государство изначально имеет заинтересованность в обеспечении ОБ населения в целях повышения общественного благосостояния, во-вторых, государство имеет большие возможности финансирования производства общественного блага, что зачастую необходимо, учитывая особенности таких благ.

Рыночный механизм, несмотря на изначально невысокие возможности предоставления ОБ, позволяет реализовывать такие способы обеспечения их производства, как исключение «безбилетников», взаимообусловленное финансирование и субсидирование. Вместе с тем, рыночные способы предоставления общественных благ частным сектором должны быть дополнены различными способами государственного участия в этом процессе.

Если государство считает частные блага общественно значимыми с

социальной, политической или других точек зрения, оно вмешивается в механизм их предоставления посредством различных субсидий, которые могут получать как потребители, так и производители данных благ.

Асимметричность информации на рынке страхования и способы ее преодоления

*Шенец И.С.
2 курс, ФФБД, гр. ДФМ*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Сухарева Н.Н.*

Асимметрия информации является чертой, присущей различным рынкам, препятствует принятию экономическими субъектами оптимальных решений и эффективному распределению ресурсов, приводит к неблагоприятному отбору, возникновению морального риска и создает возможности для реализации оппортунистического поведения сторон, увеличивает трансакционные издержки.

На протяжении более двух столетий допущение о полноте и точности информации, располагаемой субъектами рынка, составляло основу аксиоматики классической экономической теории и неоклассицизма. Такое предположение исходило из представления А. Смита о том, что конкурентные рынки, направляемые «невидимой рукой», ведут к эффективным результатам. Эта же предпосылка лежит и в основе маржиналистской экономической теории, полагающей, что потребители осведомлены о своих предпочтениях; продавцам и покупателям известны качественные характеристики товаров и их цены; конкурентные рынки ведут к эффективным результатам. Соответственно, делается вывод о возможности рационального выбора и максимизации индивидуальной целевой функции экономического агента (функции полезности или функции прибыли), что в условиях совершенной конкуренции ведёт к максимизации общественного благосостояния и Парето-эффективному общему равновесию.

В настоящее время становится всё более очевидным, что предпосылки о полноте информации, которой располагают субъекты рынка, выдвинутые в XIX и XX вв., не отвечают реалиям. Это обусловлено развитием производительных сил, изменением производственных отношений, условий общественного воспроизводства и общественной потребности. В результате изменений внешней среды появляются неопределённость экономических процессов, риски и асимметрия информации.

Немало важную роль в преодолении асимметричности информации играет государство, а также действие рыночных сигналов и аукционов,

лицензирование, реклама, сертификация и т.д.

Способы снижения асимметричности информации можно рассмотреть на примере рынка страхования в Республике Беларусь.

Страховые компании предпринимают различные меры для снижения асимметрии информации. Например, компания «Купала» предложила заключить договор страхования на случай временной потери трудоспособности в результате болезни и несчастного случая, в том числе при заболевании гриппом. За счет компании предоставляется возможность пройти бесплатную вакцинацию от гриппа вакциной импортного производства. Данное специальное предложение от страховой компании свидетельствует о попытках снизить риски, преодолеть проблемы неблагоприятного отбора, защитить от оппортунистического поведения и, как итог, повысить прибыльность страховой деятельности.

Также страховые организации активно используют метод анкетирования при заключении договоров страхования. Анкеты призваны собрать максимально возможную информацию о желающем застраховаться, чтобы также минимизировать риски. Ещё одним немало важным способом борьбы с асимметричностью информации страховые организации считают стратегию просеивания. Клиентам предлагаются такие условия контракта, что, во-первых, они сами выдают информацию о себе, а во-вторых, становятся заинтересованными в уменьшении вероятности наступления неблагоприятного события. Делается это с помощью франшизы. Клиентам предлагается выбор: купить дорогой страховой полис с полным возмещением убытков или купить более дешевый полис с франшизой, то есть взять часть возмещения убытков на себя. Франшиза заставляет клиентов выдавать внутреннюю информацию и стимулирует их снижать своими силами наступление страхового случая.

Зачастую страховые организации прибегают к перестрахованию. Данный вид страхования устроен следующим образом: страховая компания страхует клиента по определенному риску и по заранее согласованному (с перестраховочной компанией) тарифу. В этом тарифе уже заложена доля перестраховочной компании, которая принимает на себя часть рисков. Таким образом, происходит разделения рисков и снижение возможных экономических потерь компании.

На страховом рынке Республики Беларусь применяются различные методы преодоления асимметричности информации. Тем не менее, очевидно, что полностью избавиться в современном постиндустриальном обществе от ее негативных последствий невозможно.

Жизнь без наличных

*Шикуть Полина Александровна
УЭФ, 16ДЭЗ-1*

*Руководитель: ассистент
Кравченко А.А.*

Современный человек не может представить свою жизнь без денег. Однако, в последнее время, население Республики Беларусь стало все меньше использовать наличность, и все чаще обращается к помощи безналичных средств, что вызвало большой интерес со стороны банковских сотрудников, ученых и журналистов.

В последнее время все больше внимание со стороны государства стало уделяться повсеместному внедрению и распространению безналичных расчетов, в связи с теми преимуществами которые они представляют для всех участников денежных отношений (государства, бизнес, граждане).

Так для государства повсеместное распространение безналичных расчетов приведет к:

- повышению базы налогообложения от прозрачного ведения бизнеса;
- снижению объемов теневой экономики и декриминализация;
- сокращению затрат на обслуживание денежного обращения, печать банкнот и др;
- сократится отток средства из денежного оборота;
- возможно будет осуществление монетизации льгот (оплата по факту использования).

Для бизнеса безналичные расчеты представляют следующие преимущества:

- увеличение среднего чека по каждой операции (что является психологическим фактором, так как когда мы смотрим в кошелек мы понимаем какими средствами мы располагаем);
- повышение защиты от мошеннических действий (ограбление, подделка банкнот и т.д.);
- сокращение операционных затрат (на услуги по инкассации, кассиров и тому подобное);
- расширение клиентской базы за счет дополнительных преимуществ, акций (crosssales, co-brand, cash-back rewards);
- рост комиссионного дохода, ликвидности;
- снижение рисков.

Граждане от повсеместного безналичного расчета получают:

- повышение защиты от мошеннических действий (ограбление, подделка банкнот и т.д.);

- удобство в использовании; доступ к дополнительным сервисам и возможностям;
- возможность получать доходы легальным путем (без зарплат "в конвертах»).

Несмотря на все данные преимущества, любое будущее безналичных банковских платежей общества будет не столько эволюционным процессом, сколько результатом преднамеренной борьбы с наличными деньгами, развязанным союзом трех групп:

а) *банковский сектор*, который контролирует основную цифровую денежную систему, с которой в настоящее время конкурирует наша публичная система наличных денег.

б) *индустрия частных платежей*, подобно Mastercard, получает прибыль от управления инфраструктурой, обслуживающей эту банковскую систему, упрощая процесс, посредством которого мы переводим цифровые деньги между банковскими счетами.

в) *государство и квазигосударственные образования*, такие как центральные банки, так как повсеместно внедрение безналичных платежей усилит контроль над всеми хозяйственными операциями.

Не смотря на прогнозы экспертов о скорой смерти наличных денег, люди продолжают ежедневно пользоваться банкнотами и монетами. В настоящее время больше 80% всех потребительских платежей в мире происходят в наличной форме. Тем не менее, доля безналичных расчетов постоянно растет, особенно в некоторых странах. Так Франция входит в тройку самых безналичных стран благодаря традиционно большому числу банковских клиентов (97% взрослого населения страны). Способствует этому также правительственная программа, направленная на повышение эффективности платежных систем и финансовый учет платежей, а также принятый закон с сентября 2015 года запрещающий совершать покупки, превышающие 1000 евро, наличными.

Постепенный переход сугубо на безналичный расчет со временем будет осуществляться и в Республики Беларусь, однако для его эффективной реализации должны быть выполнены следующие условия:

- развиты и распространены альтернативные способов расчетов (мобильные платежи, системы интернет-расчетов и тому подобное);
- созданы условия для свободного доступа систем он-лайн интернет-расчетов (PayPal, Google wallet, Apple pay);
- введены системы удаленной идентификации и верификации клиента (в т.ч. BankID, ЭЦП);
- закреплены на законодательном уровне нормы осуществлению выплат заработной платы с помощью платежных карточек;
- возложены на собственника (карточного) счета расходов за получение денег в наличной форме и оплата комиссионных расходов;

- реализована система финансовой мотивации: скидки, бонусы, предоставления дополнительных сервисов при безналичных расчетах;
- все социальные выплаты и пенсии должны осуществляться через безналичные каналы;
- обеспечение принятия оплаты в безналичной форме во всех точках продаж (включая альтернативные каналы оплаты);
- должны быть реализованы элементы контроля за принятием оплат в безналичной форме торговцами;
- сочетание функции фискализации и приема безналичной оплаты в одном устройстве, в том числе устройства общего применения;
- должны быть развиты такие технологии как: contactless, e-commerce, P2P, NFC/НПЭ

Наряду с представленными условиями, немаловажным шагом для увеличения доли безналичных платежей в Республики Беларусь будет являться повышение экономической грамотность населения, так как столь сложная реформа как отказ от оборота наличных денег возможна лишь при поддержке граждан страны, осознающих преимущества данного решения.