

# Экономическая мозаика 2020 (часть 2)



Минск БГЭУ  
2020 г.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОЗАИКА.

Выпуск 6 (Часть 2).

Экономическая мозаика. Выпуск 6 (Часть 2). Материалы по результатам научно-исследовательской работы студентов под руководством преподавателей кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет».

Редакторы: к.э.н., доцент **Горбатенко И.В.**; к.э.н. **Кравченко А.А.**;  
к.э.н., доцент **Майборода Т.Л.**; к.э.н., доцент **Новикова Л.Н.**; ассистент  
**Чепикова Е.М.**; к.э.н., доцент **Чеплянский А.В.**

СОДЕРЖАНИЕ

Zoulghina M.	Psychological pricing strategies	5
Адашкевич М., Лях М.	Факторы склонности к предпринимательской деятельности среди студентов	8
Антипов К.	Государственный долг в Республике Беларусь	12
Ашурко А.	Оценка кредитного разрыва с использованием статистического фильтра Ходрика – Прескотта	19
Бинько О.	Взаимосвязь между инфляцией и безработицей: теория и практика	23
Близнюк М.	Антиинфляционная политика Республики Беларусь и ее эффективность	27
Болтовская Е., Федченко К.	Эффект статус-кво и механизм его преодоления	33
Боровик А., Зосинец Е.	Перспективы развития рынка труда в условиях эпидемии коронавируса	37
Ван Синь	Consumer preferences in non-traditional distilled spirits in China	39
Велешко К.	Декомпозиция экономического роста в Республике Беларусь	45
Гамза А.	Политика занятости, ее направления и методы в Швеции	52
Дешкевич Т.	Доходы населения и их распределение в Республике Беларусь	58
Заенчуковская А., Лебедь А.	Проблема оптимального выбора на примере чайной продукции	62
Зборовская К., Сучко Ю.	Поведенческая экономика в банковской сфере Республики Беларусь	71
Кандаурова А.	Анализ денежно-кредитной политики Республики Беларусь в 2019 г.	78

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

---

Касперович К.	Иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь и их привлечение	79
Ковалёва П.	Роль иностранных инвестиций в экономике Республики Беларусь	88
Короткевич А.	Особенности политики занятости в США	95
Крент К., Мохарт В.	Современное состояние безработицы среди молодежи в Республике Беларусь и пути снижения ее уровня	99
Куцкевич Е., Рудик С.	Влияние пандемии коронавируса на рост национального долга стран	103
Латушкина К.	Эффективность денежно-кредитной политики в Республике Беларусь	110
Матюшенко Д.	Фискальная политика Республики Беларусь	116
Наумчик Е.	Анализ денежных доходов населения Республики Беларусь	120
Поспелова С., Чиж Е.	Теневая экономика и ее оценка	127
Сешко Д.	Социальная политика государства: межстрановые различия в подходах	129
Сорокопыт А.	Методика анализа долговой устойчивости Международного валютного фонда	136

## PSYCHOLOGICAL PRICING STRATEGIES

*Mohamad Zoulghina*

Science tutor: *PHD in Economics*  
*T. Maibarada*

Psychological pricing is a technique focused on the concept that all prices have a particular psychological impact on consumers. The practice of psychological pricing is to set prices slightly lower than an entire amount. This practice is focused on the assumption that these prices are not added up by consumers, and would thus be viewed as prices lower than they actually are. Customers prefer to view a price from the left-most digit to the right, and therefore tend to disregard a price's last few digits. This effect seems to be accentuated when a price's fractional portion is written in smaller font than the rest of a size. Setting the price of a mobile phone at \$999 instead of \$1,000 is an example of psychological pricing. This type of pricing is extremely common to consumer goods. Variation in the idea is to set prices higher, in the perception that consumers will attach more significance to the product if the price is set at the premium level [1].

Psychological pricing strategy has significant impact on consumer's buying behavior. In this study we will shed the light on the major psychological pricing strategies.

Major psychological pricing strategies used in the market:

Finding a proper market recently became one of the major goals that producers are willing to recognize for their products. Additionally, dealing with consumer behavior is measured as one of suppliers' biggest and hardest aspects, as it often changes. Psychological pricing strategies are technique used by the sellers in order to upsell and cross sell the products and increase sales. Some strategies are more important than others, but over all they lead to one result, which is more revenue to the seller.

*Charm Pricing:* Charm pricing is probably the most important strategies used in retail product. It is well known that this type of pricing can have a psychological

impact on customers. Main concept of charm pricing is that instead of pricing a car with price of 10,000\$, sellers will price it for 9,999\$ or 9,995\$. The foundation of this strategy is odd numbers. Retailers convince customers to buy products using this method of pricing [2].

*Prestige Pricing:* This strategy is when products are priced with considerably high prices to reflect quality. How many times we went to buy a shirt while planning not to pay much and we end up with buying an expensive and brand shirt. So, we conclude that this technique works on luxurious goods, because customers will not trust luxury products if the prices want high [3].

*BOGOF (Buy one, get one free):* The nature of human beings indicates that they just enjoy getting free items. Retailers also sell items in packs of different sizes, whether they are food, electronics or clothes. In addition, multibuy promotions like Buy-one-get- one-free are popular. BOGOF has a strong and powerful psychological effect on buyers, and always attract shoppers to directly buy more [4].

*Artificial Time Constraints:* This price is on for today only!! This is a phrase that all sellers use to convince buyers to hurry up and buy today or the price will change tomorrow. The retailers put a psychological pressure on the customers today instead of tomorrow and not to go and check prices with competitors. For example, we notice that many businesses adopt this strategy although we notice that the prices “today” will be the same tomorrow and even on every holiday.

*Bundle Deals:* Bundling is a smart technique used by retailers to empty the stock or inventory they got. For example, 1\$ shops used this strategy to sell more, you enter such shops to buy 1 item and you end up buying 15 items. The seller gives you a hand with that by giving customers a slight discount on the unit price in return.

*Flash Sales:* We notice that online shops used this psychological technique to increase sales, were they announce that a specific item will end up soon and only 3 items are remaining with a discounted price for a short period of time, which lead to an aggressive sale of this item.

*Anchored Pricing:* As they say, the best way to sell a 100\$ mobile phone is to place it next to 500\$ mobile phone. This is called anchoring. Anchoring is a strategy used to observe the purchasing mood of a customer. Placing premium goods and services close to regular offerings will help to build a better sense of value for potential buyers, who in turn would see the less costly alternatives as a bargain. A real-life study was made by placing a 500\$ kitchenware next to 230\$ kitchenware that wasn't selling well, noticeably, the sales of the lower price kitchenware double in only few weeks [5].

*Font Size:* Have you ever noticed that many of the retailers place the item prices with big font for dollars and small font for cents, you as a customer will even forget that the cents exists. For example, whenever you enter to buy a shirt from a mall you will notice that the price is 17.99.

*Simplest Pricing:* It may not sound like much of a psychological pricing technique to keep pricing as easy as possible. But that can have a great impact. The Journal of Consumer Psychology has published research suggesting that products with less syllables would be easier to pronounce than those with more syllables would have a higher acceptability score. This means that rates with more syllables are considered higher than those with fewer syllables, and that it takes longer to pronounce (even in the customer's head). For example: the price 39.10 “thirty-nine -ten” will always bring out better results than 38.62 “thirty-eight- sixty-two” [6].

Psychological pricing strategies plays an essential factor for buyers on how to market their products and increase sales. No matter what psychological pricing strategy you are inspired by, how effective it is to increase your sales and grow your business, it all comes down to the perceived value of your branding and marketing efforts as a client. This is why so many popular online businesses take elements from various psychological pricing approaches but focus on psychological pricing as the only way to increase sales. Instead, leading organizations combine elements from a range of psychological pricing approaches with their own value proposition.

Psychological pricing tactics can lead to higher sales but ultimately, it's your unique value proposition that makes your company stand out and brings customers returning.

#### REFERENCES:

1. Bragg, S. Psychological pricing [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.accountingtools.com/articles/2017/5/16/psychological-pricing>. – Date of access: 13.05.2020.
2. Samo, A.H., Asif, Y., Mujtaba, M.D. Role of charm pricing in purchase decision – a study of online consumers of Pakistan. *Journal of Business Administration and Management Science*. – 2018. - № 02. - PP. 327–335.
3. Jedidi, H., Heil, O. Prestige pricing in markets for luxury and premium products. *2019 Global Fashion Management Conference at Paris*. - PP. 636–644.
4. Chrystal, A., Thomas, P. Explaining the “Buy One Get One Free” Promotion: The Golden Ratio as a Marketing Tool. *American Journal of Industrial and Business Management*. – 2013. - № 3. – PP. 655-673.
5. Adaval, R., Wyer, R.S. Conscious and Nonconscious Comparisons with Price Anchors: Effects on Willingness to Pay for Related and Unrelated Products. *Journal of Marketing Research*. - 2001. - № 48. - PP. 355–365.
6. Dolgui, A., Proth, J.-M. Pricing strategies and models. *Annual Reviews in Control*. – 2010. - № 1. – PP. 101-110.

#### **Факторы склонности к предпринимательской деятельности среди студентов**

*Адашкевич Мария Николаевна,  
УЭФ, 1 курс, 19ДЭП-1  
Лях Мария Руслановна  
ФЦЭ, 1 курс, 19 ДЦИ-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук  
Кравченко А.А.*

Изучение предпринимательского потенциала молодежи, мотивов и стимулов, которые побуждают молодых людей начать свое дело, условий,



которые способствуют реализации бизнес-решений, представляется важной задачей для развития предпринимательства в той или иной стране.

В 2018-2019 гг. исследовательский центр BEROC провел исследование «Опрос студентов университетов о предпринимательском духе» (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey - GUESSS), в котором приняло участие 465 студентов из 14 белорусских ВУЗов. Результаты исследования показали, что 22,2% процента всех опрошенных студентов хотят начать свой бизнес или стать самозанятыми, данная цифра ниже среднемирового показателя - 30,7%. Непосредственно после окончания университета о своем деле мечтают только 7,3% опрошенных, однако по прошествии 5 лет после завершения ВУЗа данная цифра составляет уже 47,5% [1, р.4]. Схожие исследования проводились в Республике Беларусь и ранее, так в 2016 году Белорусский государственный университет по инициативе Ассоциации бизнес-образования провел аналогичный опрос, где выявили, что 56,8% опрошенных (выборка составляла 716 студентов) готовы начать бизнес после 5 лет окончания обучения [2, с.165]. Эти и другие исследования основной акцент делали на изучения готовности студентов заняться бизнесом после окончания университета, а также как на него влияет университетская среда. Однако нам представляется не менее важным выявить, какими ключевыми характеристиками обладают студенты изъявившие желание начать свое дело.

Нами были сформулированы 3 гипотезы:

1. Желание открыть свое дело тесно связано со склонностью к риску, при этом данная связь положительная (чем выше у студента склонность к риску тем более вероятно, что он захочет стать предпринимателем).

2. Существуют гендерные различия в желании заняться предпринимательской деятельностью. Мы предполагаем, что мужчины чаще хотят открыть свой бизнес, т.к. их склонностью к риску выше.

3. На желание открыть свой бизнес будет положительно влиять наличие родственников занимающихся предпринимательской деятельностью.

Для проверки данных гипотез нами было опрошено 183 человека, из которых 157 – студенты из различных ВУЗов Республики Беларусь (средний возраст – 18 лет).

Склонность к риску оценивалась по методике разработанной Дж. Е. Грэблом и Р. Х. Литтоном [3], адаптированной под особенности Республики Беларусь. Также собирались данные по личностным характеристикам респондента («Большая пятерка»).

По результатам исследования было выяснено, что такие данные, как возраст, пол и ряд других не влияют на желание людей начинать свой бизнес. Как следствие гипотеза 2 была отвергнута.

По итогам анализа, студенты, которые считали себя более склонными к интроверсии, чаще изъявляли желание начать предпринимательскую деятельность. Это может быть обусловлено тем, что в условиях предпринимательства у них больше возможностей собрать коллектив самостоятельно, а следовательно, и повысить свой уровень комфорта.

Результаты исследования показали, что желающих начать собственный бизнес среди студентов, у которых есть родственники-предприниматели, меньше, чем среди студентов, у которых таковых нет (коэффициент при логит-модели значим и отрицательный). Это может свидетельствовать о том, что впечатление от деятельности родственников-предпринимателей негативное. Таким образом гипотеза 3 также была отвергнута.

Если же говорить о связи между склонностью к риску, то студенты, которые имели меньшую склонность к риску, проявляли больше желания начать заниматься предпринимательством, чем те, кто был более толерантен к риску. Первая гипотеза также была отвергнута.

Возраст и склонность к риску имеют обратную зависимость, в отличие от желания заниматься бизнесом, где возраст не имел влияния. С годами склонность к риску среди студентов уменьшается.

Таким образом разница между студентами, которые хотят заниматься предпринимательской деятельностью по завершению обучения в университете и теми кто предпочитают остаться наемными работниками не связана с полом респондента и отрицательно связана с наличием родственников, в настоящее время занимающихся предпринимательской деятельностью. Студенты, которые проявляют больший интерес к созданию своего бизнеса, зачастую избегают риска, из чего можно предположить, что далеко не все желающие на самом деле смогут начать и вести свой бизнес в будущем.

### Список литературы:

1. Marozau, R. Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey 2018. National Report Republic of Belarus 2018/ R. Marozau, M. Guerrero, Y. Yafimenka [Electronic resource] – Mode of access : [http://www.guesssurvey.org/resources/nat\\_2018/GUESSS\\_Report\\_2018\\_Belarus.pdf](http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSS_Report_2018_Belarus.pdf) - Date of access: 20.03.2020.
2. Морозов, Р.И. Студенческой предпринимательство в высших учебных заведениях Беларуси: результаты исследования / Р.И. Морозов, Т.В. Зайковская, В.В. Апанасович [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/173564/1/162-171.pdf> – Дата доступа: 25.03.2020.
3. Kuzniak, S.F. The Grable and Lytton risk-tolerance scale: A 15-year retrospective // S.F. Kuzniak, A.G. Rabbani, H. Wookjae, J.E. Grable [Electronic resource] – Mode of access : <https://static.arnaudsylvain.fr/2017/03/The-Grable-and-Lytton-risk-tolerance-scale-15-year-retrospective.pdf> - Date of access: 01.03.2020.

### Государственный долг в Республике Беларусь

*Антипов Кирилл Евгеньевич  
УЭФ, 2-й курс, 18- ДЭЗ*

*Руководитель: кандидат экономических наук  
Кравченко А.А.*

Государственный долг играет существенную и многогранную роль в макроэкономической системе любой страны. Это объясняется тем, что отношения по поводу формирования, обслуживания и погашения долга оказывают значительное влияние на состояние государственных финансов, денежного обращения, инвестиционного климата, структуры потребления и развития международного сотрудничества.

Причиной возникновения государственного долга является проводимая политика, которая не обеспечивает сбалансированность доходов и расходов государства. Мировая практика свидетельствует о широком использовании заемной политики для финансирования расходов бюджета.

Проблема государственного долга имеет насущное значение, т.к. полное осуществление суверенитета возможно при экономической независимости. Государство добивается, чтобы основным кредитором являлось население, чтобы меньше зависеть от иностранных кредиторов, т.к. это ослабляет экономическую самостоятельность страны и его суверенитет. Актуальность данной проблемы объясняется тем, что в современных условиях Республика Беларусь активно пользуется средствами привлеченных займов.

На современном этапе государственный долг является одной из самых важных экономических проблем многих стран, поэтому заслуживает особого внимания. В настоящее время существует множество определений данного понятия, каждое из которых отражает его сущность.

Согласно Бюджетному Кодексу Республики Беларусь, государственный долг Республики Беларусь – совокупность внешнего государственного долга и внутреннего государственного долга на определенный момент времени [1]. Государственный долг Республики

Беларусь состоит из подлежащей возврату и невозвращенной суммы внутренних государственных займов и внешних государственных займов, фактически полученных Республикой Беларусь от резидентов и нерезидентов Республики Беларусь.

Государство осуществляет управление, обслуживание и погашение государственного долга. В соответствии со ст. 54 Бюджетного Кодекса, управление государственным долгом Республики Беларусь представляет собой деятельность государства по оптимизации его структуры и стоимости обслуживания. Управление государственным долгом Республики Беларусь осуществляется Правительством Республики Беларусь [1].

Республика Беларусь несет абсолютные обязательства по обслуживанию и погашению государственного долга. Государственный долг полностью покрывается средствами республиканского бюджета и другим имуществом, который находится в собственности страны. В законе о республиканском бюджете каждый финансовый год предусматриваются платежи по погашению и обслуживанию государственного долга.

На данный момент существует несколько видов классификаций государственного долга в зависимости от признака, который был положен в её основу. В зависимости от рынка размещения займов рассматривают два вида государственного долга: внутренний и внешний.

Внешний государственный долг Республики Беларусь (далее – внешний государственный долг) – сумма основного долга Республики Беларусь по внешним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства в соответствии с гарантиями Правительства Республики Беларусь по внешним займам на определенный момент времени [1].

Внешний государственный долг ложится на страну наибольшим балластом, так как для его погашения государство должно отдавать ценные товары, оказывать определенные услуги. В определенные периоды истории нашего государства отмечалось незначительное снижение внешних

обязательств, но в целом задолженность увеличивается, и привлекать зарубежные источники финансирования становится все сложнее.

Значительная часть внешних долгов погашается за счет привлечения новых заимствований, в числе которых – транши Евразийского фонда стабилизации и развития, средства от размещения евробондов, на обслуживание идут пошлины от экспорта калийных удобрений, нефтепродуктов и нефти.

Внутренний государственный долг Республики Беларусь (далее – внутренний государственный долг) – сумма основного долга Республики Беларусь по внутренним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства в соответствии с гарантиями Правительства Республики Беларусь по внутренним займам на определенный момент времени [1]. Иными словами, внутренний государственный долг – это задолженность государства перед собственными резидентами (частные и юридические лица). Для возмещения бюджетного дефицита и прочих целей страна регулярно привлекает финансы у субъектов хозяйствования и населения на условиях возвратности, платности и срочности.

Величина внутреннего долга является показателем степени состояния экономики страны: чем выше сумма задолженности, тем сильнее кризисные явления в экономике. Но рост внутреннего государственного долга не может вызвать банкротства страны, что нельзя сказать о внешнем долге. Внутренний долг в Республике Беларусь является относительно стабильным показателем и в течение нескольких последних лет варьируется в диапазоне 9-10 млрд. рублей [5]. Это определено тем, что его прирост лимитируется Законом о бюджете на каждый финансовый год. Увеличение внутренней задолженности является в экономике менее критическим и серьезным явлением по сравнению с ростом внешнего долга.

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим государственный долг, является Бюджетный Кодекс Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. № 412-3 [1].

**Таблица 1 - Госдолг в Республике Беларусь по состоянию на 2015-2019 года**

	Государственный долг, всего		Внешний государственный долг		Внутренний государственный долг	
	млн.руб.	% к ВВП	млн.долл. США	% к ВВП	млн.руб.	% к ВВП
<b>01.01.2015</b>	19745,5	21,5	12580,2	16,0	4 838,0	5,5
<b>01.01.2016</b>	32855,9	31,4	12446,3	21,9	9 744,3	9,5
<b>01.01.2017</b>	36 958,0	39,2	13645,1	28,4	10234,2	10,8
<b>01.01.2018</b>	42172,5	39,3	16726,8	30,7	9 175,6	8,6
<b>01.09.2019</b>	43 579,0	34,2	16574,3	27,3	8 806,2	6,9

Примечание – Источник: [8].

По состоянию на 1 сентября 2019 года:

- сумма государственного долга всего составила 43 579,0 млн. руб.
- сумма внутреннего государственного долга составила 8 806,2 млн. руб.
- сумма внешнего государственного долга составила 16 574,3 млн. долл. США (Таблица 1).

**Таблица 2 – Кредитные рейтинги Республики Беларусь**

Рейтинговое агентство	Долгосрочный рейтинг	Краткосрочный рейтинг	Прогноз	Дата последней оценки
<a href="#">Standard &amp; Poor's</a>	B	B	Стабильный	04.10.2019
<a href="#">Fitch Ratings</a>	B	B	Стабильный	28.06.2019

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

China Chengxin International Credit Rating Co., Ltd.	AA+ (по национальной шкале) BBg (по международной шкале)	-	Стабильный	03.09.2018
--	---	---	------------	------------

Примечание – Источник: [7].

Исходя из информации, предоставленной всемирно известными рейтинговыми компаниями можно сделать вывод, что оценки как долгосрочного, так и краткосрочного рейтинга достаточно велики, а это в свою очередь говорит о возможном доверии других стран по кредитам.

Проект бюджета на будущий год рассматривался в Палате представителей в ходе нулевого чтения. Министерство финансов ожидает, что госдолг (включая гарантированный) к концу 2019 года вырастет до 48,8 млрд рублей, а в 2020 году достигнет 54,4 млрд рублей [6].

Проблемы государственного долга охватывают разнообразный перечень социально-экономических последствий внутренних и внешних заимствований, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Для высокоэффективного управления системой долга и его вероятного уменьшения в будущем путем займов разумно было бы финансировать те отрасли, которые способны предоставить на внутренний и внешний рынок конкурентоспособную продукцию. Сегодня же привлекаемые средства чаще всего идут на финансирование текущих расходов бюджета.

Можно выделить несколько путей совершенствования данной проблемы государства: рефинансирование или погашение долговых обязательств выпущенных ранее; конверсия займов; консолидация государственного долга; унификация; секьюритизация; метод товарных поставок; замена долга на налоги; метод обмена долга на собственность и др.

Мировая практика свидетельствует о том, что чрезмерное увеличение долговой нагрузки оказывает отрицательное влияние на состояние финансовой стабильности и экономики государства. Принятие ужесточенных



мер по сокращению расходов бюджета не гарантирует быстрого решения проблемы государственного долга в стране. Для решения такой проблемы необходимо создание условий для эффективного экономического развития, формирующего финансовую основу для выплат по обязательствам. Для этого необходимо вести постоянный мониторинг ожидаемых налоговых и экспортных поступлений, новых источников финансирования государственного долга и обязательств по нему.

Таким образом, для Республики Беларусь, как и для любой другой страны, управление государственным долгом является неотъемлемой частью политики государства. Разработка старых и постоянное совершенствование новых мер управления долгом позволяет не только преодолевать негативные последствия долга, но и получать выгоды.

### Список литературы

1. Бюджетный Кодекс Республики Беларусь 412-З от 16.07.2008 г. / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., №183, 2/1509/ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://kodeksy-by.com/byudzhethnyj\\_kodeks\\_rb.htm](https://kodeksy-by.com/byudzhethnyj_kodeks_rb.htm) —Дата доступа: 25.10.2019.
2. Воронцова Е.Н. Проблема государственного долга в развитых странах и политика бюджетной консолидации как возможность ее решения // Современные научные исследования и инновации [Электронный ресурс]. — 2013. № 6 .— Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/06/24937> — Дата доступа: 05.11.2019.
3. Грицюк, Т.В. Управление государственным долгом // Дайджест-финансы [Электронный ресурс]. — 2004г. — №10. — С.25-35. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/upravlenie-gosudarstvennym-dolgom> — Дата доступа: 25.10.2019.
4. Беларусь: экономический обзор январь-июнь 2019 /Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс].—

Режим доступа:

[http://minfin.gov.by/upload/gosdolg/vneshniy/Belarus\\_Macroeconomic\\_Snaps\\_hot\\_1H\\_2019\\_rus.pdf](http://minfin.gov.by/upload/gosdolg/vneshniy/Belarus_Macroeconomic_Snaps_hot_1H_2019_rus.pdf) — Дата доступа: 27.10.2019

5. Госдолг Беларуси 2019, внешний и внутренний госдолг РБ [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<https://creditportal.by/pokazateli/gosudarstvennyj-dolg.html>. — Дата доступа: 26.10.2019.

6. Госдолг Беларуси побьет рекорд. Стоит ли этого опасаться?

[Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<http://news.21.by/economics/2019/11/08/1920013.html> — Дата доступа: 09.11.2019.

Кредитные рейтинги Республики Беларусь /Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс].—

Режим доступа: [http://minfin.gov.by/ru/public\\_debt/ratings/](http://minfin.gov.by/ru/public_debt/ratings/) — Дата доступа: 27.10.2019.

7. Состояние государственного долга Республики Беларусь / Архив  
Министерства финансов Республики Беларусь на 31.10.2019

[Электронный ресурс]. — Режим доступа:

[http://minfin.gov.by/ru/public\\_debt/condition/archive/](http://minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/archive/) — Дата доступа: 27.10.2019.

**Оценка кредитного разрыва с использованием  
статистического фильтра Ходрика – Прескотта**

*Ашурко Анастасия  
ИМП, 1 курс, 19-ДУЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Горбатенко И.В*

Возможность прогнозировать экономические кризисы и своевременно применять необходимые меры экономической политики позволила бы значительно снизить издержки от подобных явлений.

Методические рекомендации Базеля III предписывают использование кредитного разрыва, оцениваемого как отклонение отношения кредитов к ВВП от его долгосрочного тренда и являющегося мерой кредитного цикла, в качестве индикатора раннего предупреждения возможных дисбалансов на финансовом рынке.

Применение такого подхода может быть подвержено критике в Республике Беларусь, так же, как и в других странах с переходной экономикой и развивающимися рынками. Во-первых, обоснования, приводимые в рекомендациях Базеля III, базируются на анализе статистических данных больших развитых экономик. Во-вторых, из работ, посвященных рассмотрению кредитного разрыва, следует, что данный показатель – индикатор, подающий сигнал зачастую не настолько рано, чтобы была возможность принять практические меры, поскольку Базель III предписывает ориентироваться на 12-месячный период – лаг внедрения в практику необходимых пруденциальных мер политики для ограничения темпов кредитования [1].

Оценка кредитного разрыва, представляющая собой разность отношения кредитов к ВВП и его долгосрочного тренда, предполагает реализацию декомпозиции временного ряда на тренд и цикл. Тренд и разрыв, получаемые

через разложение ряда на тренд и цикл, – ненаблюдаемые величины, что объясняет множество возможных декомпозиций в зависимости от закладываемых характеристик тренда и корреляции между трендом и циклом.

Одним из универсальных методов анализа является НР-фильтр. Статистический фильтр Ходрика-Прескотта (НР-фильтр) широко применяется в эконометрических исследованиях, связанных с выделением долгосрочных трендов и циклов из временных рядов. НР-фильтр определяет потенциальное значение объемов кредитования путем сведения средневзвешенного отклонения от равновесных значений к минимуму [2].

В целях выделения тренда из временного ряда решается следующая оптимизационная задача:

$$\min_{Y_t^P} \left( \sum_{i=1}^t (Y_t - Y_T^P)^2 + \lambda \sum_{T=2}^{T-1} ((Y_{t+1}^P - Y_t^P) - (Y_t^P - Y_{t-1}^P))^2 \right), \quad (1)$$

где  $Y_t$  — фактическое соотношение требований банков к экономике и номинального ВВП;

$Y_T^P$  — равновесное соотношение требований банков к экономике и номинального ВВП;

$\lambda > 0$  — параметр сглаживания тренда.

При  $\lambda \rightarrow 0$  значения тренда близки к значениям исходного ряда, т. е.  $Y_t^P \rightarrow Y_t$ , а при  $\lambda \rightarrow \infty$  тренд приближается к линейной по времени  $t$  функции.

Первое слагаемое в уравнении (1) отвечает за точность подгонки, а второе — за степень гладкости тренда.

Статистической обработке был подвергнут временной ряд, включающий наблюдения отношения требований банков к экономике к номинальному ВВП (за вычетом сезонной компоненты) с 1 квартала 2004 года по 4 квартал 2019

года. Использовались данные, предоставленные Национальным банком Республики Беларусь и Национальным статистическим комитетом.

На первом этапе было проведено сглаживание временного ряда с помощью данного фильтра, т.е. решая задачу на минимизацию, был получен ряд равновесного отношения требований банков к экономике к номинальному ВВП. При этом параметр сглаживания тренда ( $\lambda$ ) принимался равным 400 000, в соответствии с экспертными оценками.

На следующем этапе рассчитывался кредитный разрыв для каждого периода по формуле:

$$Output = \frac{Y - Y^P}{Y^P} * 100 \quad (2)$$

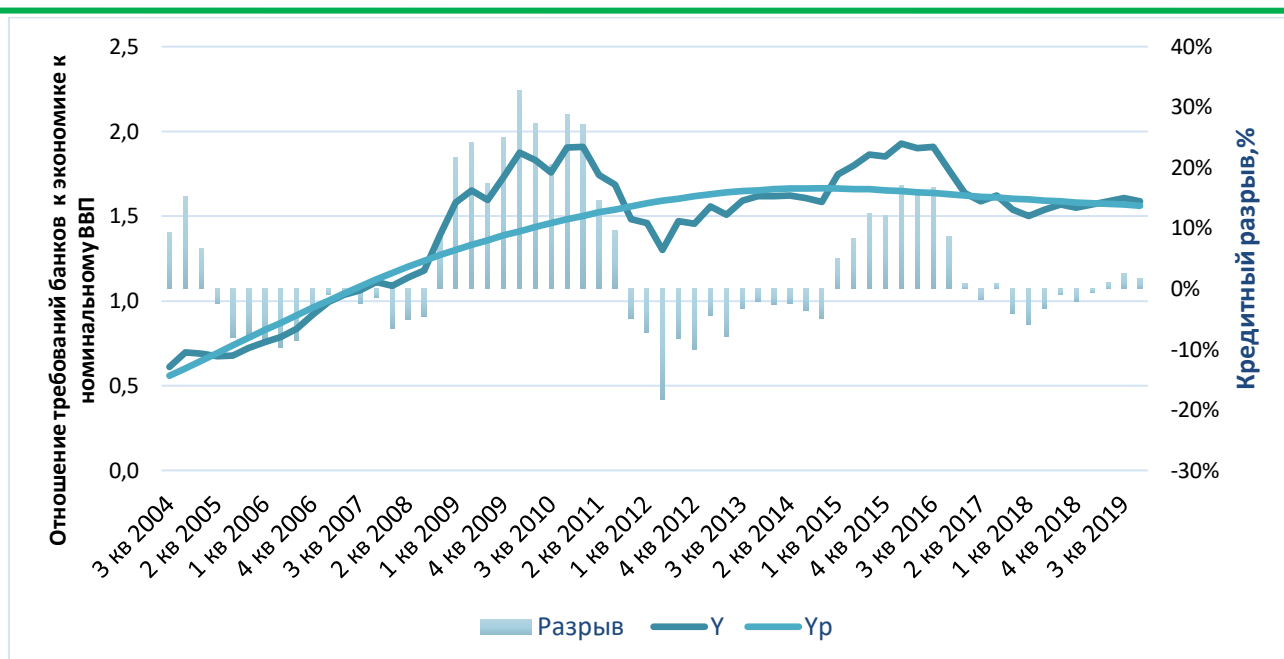
Результаты расчетов представлены на рисунке 1.

Так, в соответствии с расчетами, осуществленными на основе *HP*-фильтра, в течение период со II квартал 2009 г. по IV квартал 2011 г кредитный разрыв имел положительное значение, что свидетельствует о перегреве экономики.

Согласно проведенным расчетам к периодам, определяемым как пик кредитного цикла, был отнесен II квартал 2010 г. Следствием фазы экспансии и отсутствия соответствующих ограничительных мер явился валютный кризис (II квартал – IV квартал 2011 г.), создавший угрозу банковского кризиса. Опыт негативных последствий реализации мягкой экономической политики подчеркивает необходимость анализа и прогнозирования развития кредитного цикла.

По результатам оценки длительность кредитного цикла в Республике Беларусь составляет около 40 кварталов. Полученный результат соответствует оценкам, произведенным на эмпирических данных других стран (8–30 лет) [1].

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)



**Рисунок 1 — Кредитный гэп в период с 1 кв. 2004 по 4 кв. 2019 года.**

Примечание — Источник: собственная разработка.

Таким образом, в целях недопущения ситуации 2011 г. необходимо изучать развитие кредитного цикла, его динамику, фазы, поворотные точки, что поможет своевременно выработать эффективные меры политики, в том числе обоснованно формировать контрциклический буфер для предотвращения «перегрева» экономики и его последствий.

### Список литературы

1 Безбородова, А. Кредитный цикл: опыт Республики Беларусь / А. Безбородова, А. Новопольцев // Банковский вестник — 2017. — № 8. — С. 9-14.

2 Hodrick, R.J. Postwar US business cycles: an empirical investigation / R.J. Hodrick, E.C. Prescott // Journal of Money, Credit, and Banking. — 1997. — № 1. — 1–16 p.

3 Ravn, M.O. On adjusting the Hodrick-Prescott filter for the frequency of observations / M.O. Ravn, H. Uhlig // Review of economics and statistics, 2002. – № 84 (2). – P. 371–376.

## **Взаимосвязь между инфляцией и безработицей: теория и практика**

*Бинько Ольга  
ФМЭО, 2 курс, 18 ДАП-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Чеплянский А. В.*

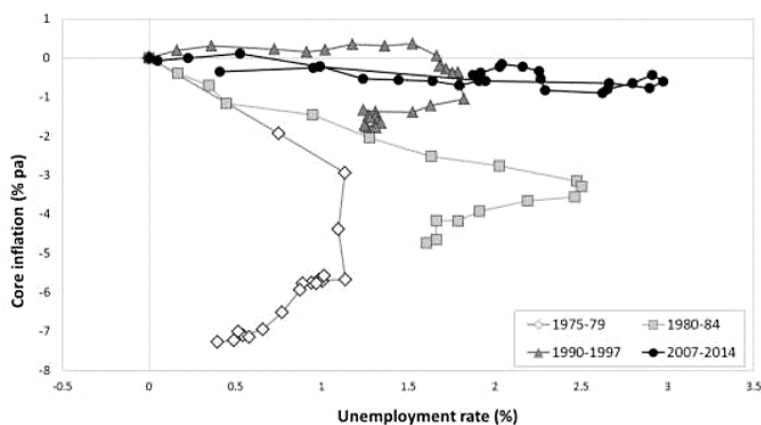
Низкая инфляция и низкий уровень безработицы традиционно относятся к задачам правительств. Поэтому важно знать, могут ли обе эти цели быть достигнуты одновременно. Считается, что существует отрицательная связь между инфляцией и безработицей: чтобы снизить безработицу, нужно стимулировать экономику, подразумевая рост инфляции. С другой стороны, инфляция может быть снижена за счет увеличения числа безработных [1]. Однако эта связь гораздо сложнее, чем кажется на первый взгляд и за последние 45 лет она неоднократно нарушалась.

Основы действия механизма взаимосвязи динамики инфляции и безработицы отражает спираль «заработная плата — цены». Более низкая безработица ведет к более высокой номинальной заработной плате. В результате повышения номинальной заработной платы фирмы повышают цены на свою продукцию, что сказывается на более высоком уровне цен. При повышении уровня цен работники в следующий раз при установлении заработной платы требуют повышения номинальной заработной платы. Фирмы еще больше повышают цены на свою продукцию при более высокой номинальной заработной плате и это отражается в том, что уровень цен растет еще сильнее. Это в результате приводит к устойчивой инфляции заработной платы и цен. [2]

Заметные проявления обратной корреляции между инфляцией и безработицей были замечены после 2008 г. Мировой экономический кризис вызвал низкий темп роста, который сопровождался общим снижением темпов инфляции. Это объясняется следующими структурными причинами: снижением мировых цен на нефть, наплывом товаров из стран Азии с низкой стоимостью рабочей силы. Безработица в еврозоне росла почти непрерывно с 2008 по 2013 год (между 2010 и серединой 2011 года рост безработицы приостановился), в то время как темп инфляции снижался, и безработица только начала падать с середины 2013 года. Решающим фактором являлось то, что с 2009 года безработица постоянно находилась выше естественного уровня, не ускоряющего инфляцию, поэтому неудивительно, что давление на повышение заработной платы отсутствовало и, следовательно, уровень инфляции в течение этого периода также непрерывно падал. [3]

Следует отметить, что при относительно продолжительном росте безработицы в основных странах ОЭСР после Великой рецессии падение инфляции было крайне небольшим. Это можно проиллюстрировать на рисунке, с отражением для сравнения крупных экономических спадов в 1970-х, 1980-х и 1990-х годов (рисунок 1). Для 7 крупнейших экономик ОЭСР рост уровня безработицы с 2007 по 2014 год составил более 12 процентных пунктов, что было связано с падением базовой инфляции всего на 1/3 процентного пункта за тот же период.





**Рисунок 1 – Инфляция и безработица в странах ОЭСР в связи с крупными спадами**

Примечание – Источник: [4, с.6]

Корреляция между инфляцией и безработицей в рамках аналитического аппарата кривой Филлипса может проявляться незначительно. Это может быть обусловлено наличием сильных профсоюзов, которые создают жесткость номинальных заработных плат на рынках труда. Кроме этого, влияние может оказывать система налоговых льгот и технологический прогресс.

В Республике Беларусь в рассматриваемый период 2010-2019 гг. взаимосвязь между инфляцией и безработицей наблюдалась. С 2010 по 2011 гг. произошло резкое повышение цен (инфляция с 9,9% в 2010г. до 108,7% в 2011г.), которое сопровождалось снижением безработицы (с 0,7% до 0,6%). В 2011 г. начался финансовый кризис, который полностью парализовал экономику. После сложного 2011г. наблюдается позитивная динамика изменения цен. Индекс потребительских цен снизился до 21,8 % к концу 2012г. В 2013 г. Республика Беларусь попыталась ограничить рост инфляции удержанием курса и высокими ставками на рублевые ресурсы.

Еще одним периодом, когда наблюдалась зависимость между инфляцией и безработицей, был 2012–2015 гг. Однако эта связь являлась слабой. Снижение занятости стало следствием проводимой организациями политики по оптимизации кадрового персонала и ликвидации неэффективных рабочих мест. В то же время, этот период характеризовался снижением инфляции вследствие проводимой денежно-кредитной политики.

В периоде с 2016 г. по 2019 г. не наблюдалась обратная связь между инфляцией и безработицей.

Невысокий уровень безработицы в нашей стране может объясняться спецификой ее учета. Официальная статистика не учитывает людей, которые не регистрируются, а предпочитают искать работу самостоятельно. Ввиду недостоверности данных, эту связь тяжело обнаружить.

### Список литературы

1 Picardo, E. How Inflation and Unemployment Are Related // Investopedia [Electronic resource] / E. Picardo – 2019. – Mode of access: <https://www.investopedia.com/articles/markets/081515/how-inflation-and-unemployment-are-related.asp>. – Date of access: 09.03.2020.

2 Бланшар, О. Макроэкономика [Текст] : учебник / О. Бланшар ; [пер. с англ.] ; науч. ред. пер. Б68 Л. Л. Любимов ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М. : Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010. — 671 с.

3 Dr Tobias Rehbock, Is it really just the oil price? Some general observations on inflation in the euro area // Focus on Economics [Electronic resource] / Dr Tobias Rehbock. – 2015. – Mode of access: [https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Fokus-Volkswirtschaft/Fokus-englische-Dateien/Fokus-Nr.-87-März-2015\\_EN.pdf](https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Fokus-Volkswirtschaft/Fokus-englische-Dateien/Fokus-Nr.-87-März-2015_EN.pdf). – Date of access: 03.05.2020.

4 Rusticelli, E. Incorporating anchored inflation expectations in the phillips curve and in the derivation of OECD measures of equilibrium unemployment // ECONOMICS DEPARTMENT WORKING PAPERS No. 1231 [Electronic resource] / E. Rusticelli, D. Turner, M. C. Cavalleri. – 2015. – Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/economics/incorporating-anchored->

[inflation-expectations-in-the-phillips-curve-and-in-the-derivation-of-oecd-measures-of-equilibrium-unemployment 5js1gmg551wd-en](#). – Date of access: 17.03.2020.

5      [Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь \[Электронный ресурс\] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 06.04.2020.](#)

### **Антиинфляционная политика Республики Беларусь и ее эффективность**

*Близнюк Мария  
ФФБД, 2 курс, 18-ДФН*

*Руководитель: Ассистент кафедры  
Чепикова Е. М.*

В настоящее время под инфляцией понимается снижение покупательной способности денег под воздействием различных, не только денежных факторов. Из-за многообразия видов инфляции, в основе которых лежат различные причины, невозможно существование какого-то одного набора антиинфляционных мер. Каждый тип инфляции порождается специфическими, только ей присущими причинами, поэтому и способы преодоления инфляции одного вида инфляции не могут быть такими же, как другого вида инфляции.

Для стабилизации ситуации в стране используется антиинфляционная политика, представляющая собой определенный набор инструментов, который регулирующие субъекты используют для преодоления инфляции и причин, ее порождающих [1, с. 301].

Стоит отметить, что полностью избавиться от инфляции в рыночной экономике невозможно. Однако можно сделать ее умеренной и управляемой, применив ряд антиинфляционных мер, которые позволят либо избавиться от причины возникновения инфляции, либо от ее последствий.

Антиинфляционная политика реализуется в Республике Беларусь по следующим направлениям:

- 1) денежно-кредитное регулирование;
- 2) бюджетно-налоговое регулирование;
- 3) политика цен и заработной платы;
- 4) антимонопольная политика.

Антиинфляционное регулирование подразумевает следующее:

— формирование антиинфляционной стратегии, главной целью которой является снижение инфляционных ожиданий. Стратегия направлена на долгосрочный период, она никак не влияет на инфляцию в краткосрочном периоде. Уменьшение антиинфляционных ожиданий можно добиться следующими методами: укрепление механизмов рыночной системы, повышение доверия населения, снижения зависимости курса валют от внешних факторов, изменение бюджетной политики;

— разработка антиинфляционной тактики, направление на изменение инфляции в краткосрочном периоде. Её целью не стоит искоренение причин инфляции и ограничение ее механизмов. Это краткосрочные меры, призванные повлиять на рынок здесь и сейчас. Основные методы антиинфляционной тактики: резкое повышение предложения без изменения спроса; резкое повышение спроса без повышения предложения;

Для успешной борьбы с инфляцией нужно комбинировать различные методы борьбы. Важнейшая особенность антиинфляционной политики Республики Беларусь заключается в использовании не только макроэкономических инструментов, но и микроэкономических инструментов. Следует помнить, что белорусская экономика является трансформационной, в ней до сих пор происходят процессы реформирования и реструктуризации.

Существуют два варианта регулирования инфляции в зависимости от состояния экономики:

- дефляционная политика, связанная с ограничением роста денежной массы, кредитов, зарплаты, а в конечном счете платежеспособного спроса;
- политика доходов, применяемая при стагфляции (сочетание инфляции с прекращением роста производства) и представляющая собой государственное согласование и увязку темпов роста зарплаты и цен [2, с. 338].

В рамках выбранной политики постепенного снижения инфляции Совет Министров и другие государственные органы Республики Беларусь регулируют цены и доходы, т.е. ограничивают увеличение заработной платы увеличением средней производительности труда, а повышение цен ограничивают повышением затрат на заработную плату. Одновременно взят курс на стимулирование реального сектора экономики, прежде всего экспортеров, при сокращении расходов государственного бюджета.

Эффективность антиинфляционной политики РБ может доказать статистика. 1993-1994 годы были гиперинфляционным для нашей страны, инфляция в эти годы превысил 2000%-й рубеж. Для преодоления гиперинфляции 1993 – 1994 гг. была разработана программа стабилизационных мер декабря 1994 г., которая опиралась на два номинальных якоря – положительной ставке рефинансирования и устойчивом обменном курсе. И уже в 1995 году инфляция составила 291%.

Как известно, следующий всплеск инфляции был в 2011 год. Инфляция в 2011 году составила 108,68 %. С целью стабилизации ситуации Национальный банк и Правительство Республики Беларусь предприняли ряд мер в области ужесточения денежно-кредитной и бюджетной политики и привлечения дополнительных валютных ресурсов в золотовалютные резервы. Был обеспечен выход на единый курс белорусского рубля, прекращено эмиссионное кредитование Национальным банком экономики, сократился объем строительства «льготного жилья». Национальный банк РБ поднял ставку рефинансирования, чтобы увеличить доходность по вкладам в

белорусских рублях и усилить защиту рублевых сбережений в банках от инфляции. И уже в 2012 году инфляция была 21,8% — почти в 5 раз меньше.

13 сентября 2018 г. Постановлением Совета Министров и Национального банка Беларуси от 11 сентября 2018 года №658/12 утверждена антиинфляционная программа [3].

Для безинфляционного экономического роста в 2018-2020 годах предусмотрены мероприятия, направленные на повышение доверия к национальной валюте, расширение сферы использования белорусского рубля. Достичь этого планируется посредством реализации мер, направленных на исключение использования иностранной валюты в расчетах на территории Беларуси, а также привязки цен, тарифов, ставок и других платежей к иностранной валюте [4].

За последние несколько лет Республика Беларусь добилась значительных успехов в снижении уровня инфляции. Однако, несмотря на это, проблема эффективного управления инфляционными процессами остается актуальной. Существует ряд проблем, которые мешают проведению более эффективной антиинфляционной политики в Республике Беларусь:

- отсутствие стабильного курса национальной валюты;
- высокая материало- и энергоемкость производимой продукции при большой зависимости от импортных поставок данных ресурсов;
- отсутствие согласованности ряда целевых показателей экономического развития с целями антиинфляционной политики;
- опережающий рост доход населения в сравнении с ростом производительности труда;
- высокие инфляционные и девальвационные ожидания со стороны населения и др. [2, с.339].

На основе статистических данных, можно сделать вывод:

- 1) для уменьшения темпов инфляции необходимо снижение инфляционных и девальвационных ожиданий

2) для снижения темпов роста цен в стране необходимо ограничить темпы прироста денежной массы потребностями экономики.

3) следует отказаться от эмиссионного характера увеличения ВВП

4) следует ужесточить денежно-кредитную политику Национального банка [5, с. 151-152].

Для дальнейшего социально – экономического развития Беларуси требуется совершенствование мер по осуществлению антиинфляционной политики. Для этого необходимо произвести ряд мероприятий:

— уменьшить инфляционные и девальвационные ожидания населения и субъектов хозяйственной деятельности;

— ограничить темпы прироста денежной массы потребностями экономики;

— отказаться от эмиссионного характера увеличения ВВП;

— провести Национальным Банком Республики Беларусь независимой политики, направленной на обеспечение стабильности денежно-кредитного обращения;

— снизить ставку рефинансирования до уровня инфляции с одновременным снижением ставок депозитов и кредитов в национальной валюте;

— принять меры по недопущению роста зарплаты, опережающего темпы роста производительности;

— внедрять наукоемкие импортозамещающие производства, энерго- и ресурсосберегающие технологии для сокращения влияния импорта инфляции из других стран.

Подытожив всю информацию, можно отметить, что антиинфляционная политика Республики Беларусь на современном этапе является успешной, исходя из динамики изменения инфляции в стране. Достаточно успешно применяются основные направления антиинфляционной политики: фискальная и монетарная политика. В настоящее время в нашей стране

используются комбинации различных методов борьбы с инфляцией. Однако существует ряд проблем, при искоренении которых, антиинфляционная политика станет ещё более успешной.

### Список литературы

1 Акулов В.Б. Макроэкономика :учеб. Пособие / В.Б. Акулов, — 2-е изд., испр. — М. : Флинта : МПСИ, 2008. — 392 с.

2 Корсун, Н. Ф. Пути совершенствования антиинфляционной политики / Н.Ф. Корсун, В. М. Синельников // Исследования, результаты. – 2015. N 1(1-1). С. 334-341.

3 Национальный банк намерен продолжить проведение взвешенной антиинфляционной политики // Pravo.by [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/april/24000/>. — Дата доступа: 15.11.2019.

4 [В Беларуси утверждена новая антиинфляционная программа // Белта \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-utverzhdjena-novaja-antiinfljatsionnaja-programma-317704-2018>. — Дата доступа: 15.11.2019.](https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-utverzhdjena-novaja-antiinfljatsionnaja-programma-317704-2018)

5 Протасова, М. А. Антиинфляционная политика и ее особенности в Республике Беларусь / М. А. Протасова, А. А. Рудак // НИРС БГЭУ : сборник научных статей. Вып. 4 / М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т" ; [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]. - Минск : РИВШ, 2014. - С. 149-152.



### Эффект статус-кво и механизм его преодоления

*Болтовская Е. В.,  
УЭФ, 1 курс, 19ДЭБ-1  
Федченко К. В.,  
УЭФ, 1 курс, 19ДЭБ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Майборода Т. Л.*

С экономической точки зрения статус-кво (лат. ante bellum) — это набор существующих институтов, не исчерпывающий потенциала экономии на транзакционных и трансформационных издержках, но максимизирующий благосостояние данной группы [1]. Иными словами статус-кво — это нежелание что-либо менять, то есть стремление сохранить прежнее положение.

Но как же статус-кво влияет на поведение людей и рациональность их выбора? Каков эффект статус-кво и механизм его преодоления? Как помочь бизнесу и государствам в эпоху коронавируса и преодолеть его? Найти ответы на данные вопросы и есть *цель* нашего исследования.

Для большинства людей намного удобнее, когда привычный ход вещей не меняется, то есть, когда действительность сохраняет статус-кво. Так происходит, потому что для большинства из нас будет очень сложно принять какие-то изменения, к которым придется заново приспосабливаться.

Для того чтобы точнее описать влияние статуса-кво на поведение людей, мы провели небольшой умозрительный эксперимент. Мы предложили купить людям яблоки. В нашем ассортименте фигурировало 2 сорта яблок: одни из них белорусские, купленные по 3 рубля за килограмм, другой же сорт был привезен из Японии, цена закупки яблок составляла 7 рублей, но они намного слаще и приятней на вкус. «Продавали» яблоки опрошенным по 2,5 рубля за килограмм.

В данном эксперименте участвовало 22 человека. Для чистоты эксперимента цену закупки покупатель не знали, а знали лишь страну

поставщика и характеристики данных сортов. В конце опроса мы попросили людей высказать свою точку зрения по поводу выбора и покупки яблок того или иного сорта.

Из 15 купленных килограмм заграничных яблок мы продали всего 6 кг, а белорусские яблоки были проданы в объеме 13 кг. На наши вопросы, почему же людей совсем не привлекают японские яблоки, мы получали следующие ответы: «мы никогда не покупали такие яблоки, а вдруг невкусно», «я привык покупать белорусские фрукты и не хотелось бы потратить деньги впустую». Кто-то был излишне категоричен сказав, что зарубежные яблоки точно невкусны, так как содержат только химические добавки.

Данный эксперимент напрямую отражает влияние статуса-кво, и как он несоразмерно влияет на выбор людей. Как мы видим, в их ответах фигурируют как доля привычки, так и доля стереотипного мышления. Ведь люди склонны противостоять изменениям. На основании этого мы можем дать свое определение эффекту статуса-кво в контексте поведенческой экономики и рациональности выбора.

На наш взгляд это ни что иное как «шаблонное» мышление, при изменении которого можно столкнуться с неизвестностью и, руководствуясь которым, с одной стороны, можно сэкономить время на изучение того или иного объекта потребления, а с другой - развить отклонение в сторону статуса-кво, который в последствии не позволит вам вырваться вперед и стать лидером. Таким образом, статус-кво мешает нам создавать такую жизнь, о которой мы только можем мечтать, мы застаиваемся на месте и не можем преодолеть нелюбовь к изменениям, то есть не можем преодолеть отклонение в сторону статуса-кво.

Еще одним ярким примером проявления статуса-кво служит прогнозирование знакомой ситуации по предыдущему жизненному опыту. К примеру, это поведенческое предубеждение оказывается весьма пагубным, особенно для инвесторов. Инвесторы из-за предвзятости к статус-кво

сопротивляются любым изменениям, даже если в финансовом отношении это является оптимальным. Они имеют склонность соглашаться с нынешней ситуацией и каждый раз принимают одинаковое решение. Например, удерживают текущую позицию и не продают ее, несмотря на потери, которые она генерирует.

Что же касается решения проблемы статуса-кво, во-первых, вам нужно уметь находить в пользу противоположной точки зрения как можно больше доводов и этим опровергать логически негативное стереотипное мышление. Во-вторых, постарайтесь избавиться от «заезженного» мышления и откройте себя для новых свершений. Постепенный уход от стереотипов восприятия даст вам целый ряд преимуществ: открытие в себе новых качеств, которые в последующем приведут к развитию лидерских способностей, а также расширение кругозора мышления. В-третьих, следует признать своё право на личные установки и правила и дать себе право на ошибки. Лишь разорвав привычные оковы, вы сможете противостоять влиянию эффекта статуса-кво.

Все вышесказанное не означает, что вы не должны выбирать привычный вам вариант. В любом случае, вы должны быть уверены в своем выборе.

Как помочь бизнесу и государствам в эпоху коронавируса? Ведь из-за его воздействия практически вся глобальная экономика остановилась. В первую очередь, нужно прийти к всеобщему пониманию ситуации. На наш взгляд, для бизнеса и государства в целом разумней всего будет рассмотреть вариант пренебрежения статусом-кво. То есть, категорически нельзя позволить идти ситуации распространения вируса своим чередом. В доказательство этому, нужно привести пример как именно происходит негативное влияние на производственные цепочки: горожане избегают людных мест, прекращают покупать кофе, продукты питания и обедать в ресторанах, из-за карантина не работают многие предприятия. Это напрямую сказывается на ВВП. Россия из-за коронавируса потеряет не менее 3–5% ВВП. Прогнозируется снижение ВВП Беларуси в 2020 году на 4%, по данным

Всемирного банка [5]. Люди меньше покупают, заводы меньше производят. Совокупность этих факторов приводит к событиям, заметным в мировой экономике.

Так, например, для бизнеса, непопулярного в данный период жизни, лучше приостановить свою деятельность или же вовсе прекратить, если убытки превышают средние переменные издержки. Чтобы как-то справиться с кризисом, компании сами пытаются перестроить бизнес: делают упор на онлайн-формат, сокращают объемы производства, отправляют сотрудников в принудительные отпуска. Но этого мало — без поддержки со стороны государства, львиная доля небольших компаний не переживет последствий коронавируса, предупреждают предприниматели [2]. Если правительство не поможет компенсировать колоссальные потери, которые несет малый бизнес, а будет придерживаться статуса-кво, то это приведет к многочисленным банкротствам.

На основании нашего умозрительного эксперимента можно сделать вывод, что в основном люди склонны сохранять статус-кво. Наше исследование напрямую отражает боязнь рисков, а ведь предвзятость имеет тенденцию препятствовать и тормозить инновации в мышлении и поведении. Вследствие этого, мы смогли заключить, что такое торможение замечается и в формировании белорусского общества.

### Список литературы

1. Значение слова СТАТУС-КВО в Словаре экономических терминов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://slovar.cc/ekon/term/2343240.html> . – Дата доступа: 23.04.2020.
2. «Нужно отменять налоги»: как спасти малый бизнес в эпоху коронавируса [Электронный ресурс] / ред. И. Гайсина, К. Мельникова, В. Житкова – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoye>

- [biznes/395529-nuzhno-otmenyat-nalogi-kak-spasti-malyu-biznes-v-epohu-koronavirusa](https://biznes/395529-nuzhno-otmenyat-nalogi-kak-spasti-malyu-biznes-v-epohu-koronavirusa) . – Дата доступа: 22.04.2020.
3. Status quo bias [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Status\\_quo\\_bias](https://en.wikipedia.org/wiki/Status_quo_bias) . – Дата доступа: 24.04.2020.
4. Consumer Rationality and the Status Quo [Электронный ресурс] / ред. Raymond S. Hartman, Michael J. Doane, Chi-Keung Woo – Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/2937910?seq=1> . – Дата доступа: 22.04.2020.
5. Коронавирус в мировой экономике [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://broker.ru/blog/itogi-nedeli-07-02-20?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f&fa821dba\\_ipp\\_key=v1589191111913%2fv3394bd400b5e53a13cfc65163aeca6afa04ab3%2f1sBtPyhK7CHpZMLvPzpT8w%3d%3d&fa821dba\\_ipp\\_uid=1589191111826%2f8snb2hwa9Cbgx8RT%2f74RuEwqnfZCs0ZMII03cfw%3d%3d&fa821dba\\_ipp\\_uid1=1589191111826&fa821dba\\_ipp\\_uid2=8snb2hwa9Cbgx8RT%2f74RuEwqnfZCs0ZMII03cfw%3d%3d](https://broker.ru/blog/itogi-nedeli-07-02-20?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f&fa821dba_ipp_key=v1589191111913%2fv3394bd400b5e53a13cfc65163aeca6afa04ab3%2f1sBtPyhK7CHpZMLvPzpT8w%3d%3d&fa821dba_ipp_uid=1589191111826%2f8snb2hwa9Cbgx8RT%2f74RuEwqnfZCs0ZMII03cfw%3d%3d&fa821dba_ipp_uid1=1589191111826&fa821dba_ipp_uid2=8snb2hwa9Cbgx8RT%2f74RuEwqnfZCs0ZMII03cfw%3d%3d) . – Дата доступа: 11.05.2020.

### **Перспективы развития рынка труда в условиях эпидемии коронавируса**

*Боровик Арина,  
ФП, 1 курс, 19-ДПВ-1  
Зосинец Екатерина,  
ФП, 1 курс, 19-ДПВ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Чеплянский А. В.*

На сегодняшний день ситуация на мировом рынке труда претерпевает серьезные изменения, связанные с эпидемией коронавируса. В связи с введением правительствами стран ограничительных мер, направленных на недопущение ухудшения ситуации, производственно-хозяйственная деятельность во многих сферах экономики частично или полностью приостановлена, значимая часть занятого населения находится на удаленной

работе или не работает вовсе. В контексте вышеописанных событий можно говорить о нарастании такого явления как локдаун [1].

Целью проведенного исследования является анализ экономических последствий эпидемии коронавируса для рынка труда Республики Беларусь и определение путей его стабилизации.

Следует отметить, что экономические эксперты, начиная с 2014-2015 годов предсказывали начало глобального циклического экономического кризиса, в качестве предпосылки часто называли перекапитализацию существующих рынков и усиление монополизации экономического пространства [2] и в данных условиях его катализатором послужил процесс распространения коронавирусной инфекции. Одним из последствий данного процесса стал рост безработицы и нестабильности на рынке труда. Например, результатом введения карантина в Австрии стало 900 тысяч человек с сокращенным рабочим временем и такое же количество безработных, тысячи мелких и средних предпринимателей, которые потеряли основу своих доходов.

По оценке МОТ последствиями пандемии для мирового рынка труда следует считать следующие:

1. Меры по изоляции затронули 2,7 млрд. работников (81% рабочей силы);
2. Наиболее пострадавшие отрасли: розничная торговля, гостиничный бизнес, общественное питание, обрабатывающая промышленность;
3. Финансовые потери для работников в кризис 2020 года: от 860 млрд до 3,4 трлн долларов [3];
4. Рост числа безработных до 25 млн человек, то есть потерю работы примерно каждым седьмым работником в мире [4].

Оценивая ситуацию, можно делать вывод, что привычный облик рынка труда сильно изменился, спрос на рабочую силу по многим профессиям резко сократился, количество безработных, в свою очередь, повысилось. Можно

говорить о смещении спроса на конкретные профессии и сферы деятельности. Например, работодатели активно ищут курьеров, водителей, медицинский персонал, специалистов по онлайн-образованию и онлайн-развлечениям. Эксперты отмечают, что если экономический кризис затянется и обострится, то самыми востребованными будут высококлассные финансисты и менеджеры по антикризисному управлению, а также юристы и специалисты по процедуре банкротства юридических и физических лиц.

В условиях действия ограничительных мер в отношении передвижения товаров и граждан, происходит снижение предпринимательской, инвестиционной активности бизнеса и покупательской способности населения вследствие падения доходов, что серьезнейшим образом ударит по национальной экономике. Также можно говорить о нарастании некоторой неопределенности в бизнес-среде и невозможности прогнозировать развитие собственного бизнеса на 5-10 лет вперед. Бизнес, будучи не в состоянии оплачивать неиспользуемые трудовые ресурсы, вынужден сокращать штат персонала, частично или полностью отказывать работникам в выплате заработной платы или выходных пособий [5]. Стоит отметить, что в условиях действия карантина экономические потери несет не только малый и средний бизнес, но и крупные промышленные компании.

В сложной ситуации находятся внешнеторговые связи субъектов экономики. Не заключаются экспортные договора, не в полной мере работает транспортная логистика, в итоге ВТО прогнозирует, что экспорт в этом году в мире может упасть на треть. Экспорт Китая снизился на 17,2% в долларовом выражении в январе и феврале 2020 г. [6], что касается Беларуси, экспорт за три месяца упал на 14%, а импорт на 13% [3].

Таким образом, в результате пандемии COVID-19 в Беларуси экономические отношения претерпевают существенные изменения, которые повлекут за собой сдвиги на рынке труда. Уже в апреле 2020 г. почти половина населения (48,5%) ощутила падение доходов. В результате социологического

исследования было выявлено, что за первые недели мая 5,2% респондентов потеряли работу (в апреле таких было 6,7%). При этом почти каждый четвертый (24,5%) ответил, что работу потерял кто-то из его знакомых, в апреле так ответили 19,6% [7].

На основе выявленных негативных последствий эпидемии коронавируса можно определить следующие пути стабилизации белорусского рынка труда:

1. в качестве господдержки населения в трудной жизненной ситуации, связанной с полной или частичной потерей источников дохода, целесообразно повысить сумму пособия по безработице до уровня минимального размера оплаты труда;

2. упростить процедуру постановки на учет в качестве безработного для лиц, потерявших в сложившихся условиях работу;

3. предоставить малым и средним организациям пострадавших отраслей дополнительную финансовую помощь со стороны государства, а также оказать поддержку через снижение налогов и ставок арендой платы.

### Список литературы:

1. Коронавирус в ЕС. Как европейский бизнес переживает локдаун? [Электронный ресурс] // Общенациональное телевидение. – Режим доступа: <https://ont.by/news/koronakizis-v-evrope-chem-oborachivaetsya-karantin-dlya-predprinimatelej> – Дата доступа: 06.05.2020.

2. Эксперты рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики [Электронный ресурс] // РИА Новости. – Режим доступа: <https://ria.ru/20200302/1566873678.html> – Дата доступа: 05.05.2020.

3. Разочарование от карантина и удар по экономике. Какие меры способны защитить от коронавируса? [Электронный ресурс] // Общенациональное телевидение. – Режим доступа:



<https://ont.by/news/razocharovanie-ot-karantina-i-udar-po-ekonomike-kakie-mery-sposobny-zashitit-ot-koronavirusa> – Дата доступа: 06.05.2020.

4. Социальные последствия пандемии [Электронный ресурс] // ЭКОНС. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/sotsialnye-posledstviya-pandemii/> – Дата доступа: 05.05.2020.

5. Как изменится рынок труда из-за коронавируса? Интервью с экспертом по подбору персонала [Электронный ресурс] // Общенациональное телевидение. – Режим доступа: <https://ont.by/news/ob-ekonomicheskom-krizise-sokrasheniyah-i-udalyonke-intervyu-so-specialistom-po-kadram> – Дата доступа: 04.05.2020.

6. Экспорт Китая упал на 17% с начала года из-за коронавируса [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/07/03/2020/5e63afd99a7947c329393dfe> – Дата доступа: 02.05.2020.

7. Как пандемия коронавируса влияет на рынок труда и зарплаты в Беларуси [Электронный ресурс] // Белорусский портал TUT.BY. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news685030.html> – Дата доступа: 18.05.2020.

### **Consumer preferences in non-traditional distilled spirits in China**

*Ван Синь  
ИМП, 1 курс, 19 ДУА-4*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Чеплянский А. В.*

Chinese spirit carries the function of cultural heritage. As a carrier of culture and a consumer of life, spirit has penetrated into the fields of politics, military, economy, culture and education, literature and art, and social life in the history of Chinese civilization for thousands of years. For example, the poems, allusions, and stories of the popular wine with sentiment cannot be enumerated. In China, spirit has

become a comprehensive carrier of Chinese morality, ideology, culture, character and even life, and has become a unique expression of emotion for Chinese people. China's non-traditional distilled spirits are generally referred to as imported spirits in a broad sense, but to distinguish them from imported beers and wines, Chinese non-traditional distilled spirit usually refers to imported spirits, namely Whisky, Brandy, Vodka, Rum, Tequila, and Gin (in this article, we mainly talk about whisky, gin and vodka). Some of the spirits based on these can also be considered as western wines, such as liqueurs, pre-mixed wines, and cocktails). On this basis, the core problem of brand planning and management of non-traditional distilled spirits is to solve the question of "what to say and how to say". "What to say" refers to the core value of the brand, and "how to say" refers to how to put the core value of a brand is linked to the core interests of consumers.

Distilled spirit, baijiu, it is one of the important pillar traditional industries of China's national economy. People drinking alcohol to express their special feelings have become an irresistible reason for their consumption of alcohol products. China has a large population and a vast market, and the market potential for distilled alcohol consumption is pretty huge. Baijiu is a Chinese traditional spirit, which belongs to one of the six major distilled spirits in the world and has a long brewing and distilling history. Chinese spirit accounts for a large share of China. At the same time, compare with baijiu, non-traditional distilled spirits (whisky, vodka and gin) only occupy a very small Chinese spirit market share. On the other hand, according to some marketing survey reports, these new types of spirits are becoming more and more popular in China. So how do Chinese marketers to promote these non-traditional spirits will be an interesting problem. In this promotional process, we still face many challenges, if you want to Chinese people accept your whisky or vodka, the most significant point is that you can grasp customers' demands and preference trends and give consumers some rational reasons to drink non-traditional spirits.

For domestic Chinese consumers, Chinese non-traditional distilled spirit has long been synonymous with high-end luxury goods. Generally speaking, foreign

wine (non-traditional) in the domestic market category scale is not large, the market regionalization is serious, mainly distributed in the central cities and developed coastal cities, consumption places are mainly high-end hotels, nightclubs, bars, and other entertainment venues. With the trend of domestic consumption upgrading, Chinese non-traditional distilled spirit has the advantage of diversified brands and tastes to attract new consumers. In 2018, tariffs on some imported foreign spirits (brandy, whisky, gin, vodka, etc.) were further reduced, which to some extent stimulated the further reduction in the price of foreign spirits and facilitated the further expansion of the market scale.

However, the main problem that the foreign wine faces in the country still is the consumption habit of consumers and the problem of cultural differences. Qualitative research found that domestic drinkers had polarized feelings towards foreign wine. Some drinkers clearly expressed that they did not like Chinese non-traditional distilled spirit and had no drinking habits in this aspect. The other part of people say that Chinese non-traditional distilled spirit is exquisite, with a unique and unforgettable taste. Especially, people who have lived abroad have a unique preference for Chinese non-traditional distilled spirit. In the Chinese spirit market, Baijiu is still the "national drink" in China, occupying a dominant position[5]. In this context, brand Chinese non-traditional distilled spirit should start from developing consumption habits and building brand loyalty, especially for the young drinking group.

China's liquor market has been growing steadily in recent years. According to the national bureau of statistics, the total amount of alcohol or beverages consumed in 2018-2019 was 49.853 million kiloliters, up 0.9 percent year-on-year. Among them, the consumption of beer was 38.122 million kiloliters, up 0.5% year on year, ending four consecutive years of decline in production. Baijiu (traditional Chinese distilled spirit) consumption was 8.712 million kiloliters, up 3.1% higher than the previous year. Wine consumption was 629,000 kilolitres, down 7.4% year on year,

while other spirits combined were less than 100,000 kilolitres, accounting for just 0.7% of total alcohol consumption.

Over the last 20 years, Chinese thirst for Scotch whisky, especially expensive single malt, has been unquenchable. According to the Scotch Whisky Association, the Chinese market continues to grow. While the number of wine imported from France only increased 2 percent from 2015 to 2019, the value of the whisky imported from Scotland grew by 10 percent. But the scotch industry is finding a lift from unlikely sources: Asia, up by 35 percent; South America, up 19 percent, and even India, up 19 percent. One reason for the growth in these developing markets is that drinkers are adapting scotch to their local tastes. In China, drinkers have started mixing whisky with green tea.

The rise of China's bars, nightclubs, and pre-mixed cocktails has led to a growing consumption of nontraditional distilled spirits in the country. The cocktails they sell are all made with whisky, gin, vodka, etc.

In 2018, China's whisky gin and vodka production area was concentrated in east China, northwest China and south China, and the output was about 7.12 million liters. In 2018, China's whisky consumption area was mainly concentrated in east China, north China, central China and south China, with the consumption of about 22.751 million liters. The demand and supply situation of whisky in China in 2018 is shown in the following table.

**Table 1 – Demand and supply of whisky in China from 2013 to 2018**

Year	Output: 10,000 litres	Consumption: 10,000 litres
2013	276	2069.7
2014	332	2056.3
2015	405	2290.1
2016	495	2101
2017	592	1900.5
2018	712	2275.1

Note – Source: National bureau of statistics of China

Whisky, vodka, gin and other non-traditional have a very small market share. Although non-traditional distilled spirit is more and more popular and welcomed in the Chinese market, the sales share is still very small, so the marketing and brand establishment of this type of non-traditional distilled spirit in the Chinese market seems very difficult. In this case, we can see from another perspective, whisky, vodka and other spirits in the Chinese market has a huge potential for development. On the other hand, it can be seen from the data in the table that the production of domestic whisky is completely out of step with the consumption. If the production of domestic whisky can be increased, the gap between supply and demand will be gradually filled. Shanghai bucks saw the opportunity and began building a distillery in 2018 that could produce simultaneously whisky, vodka and gin, producing up to 30 million liters of pure alcohol a year. The product is expected to be available in 2021.

### **Декомпозиция экономического роста в Республике Беларусь**

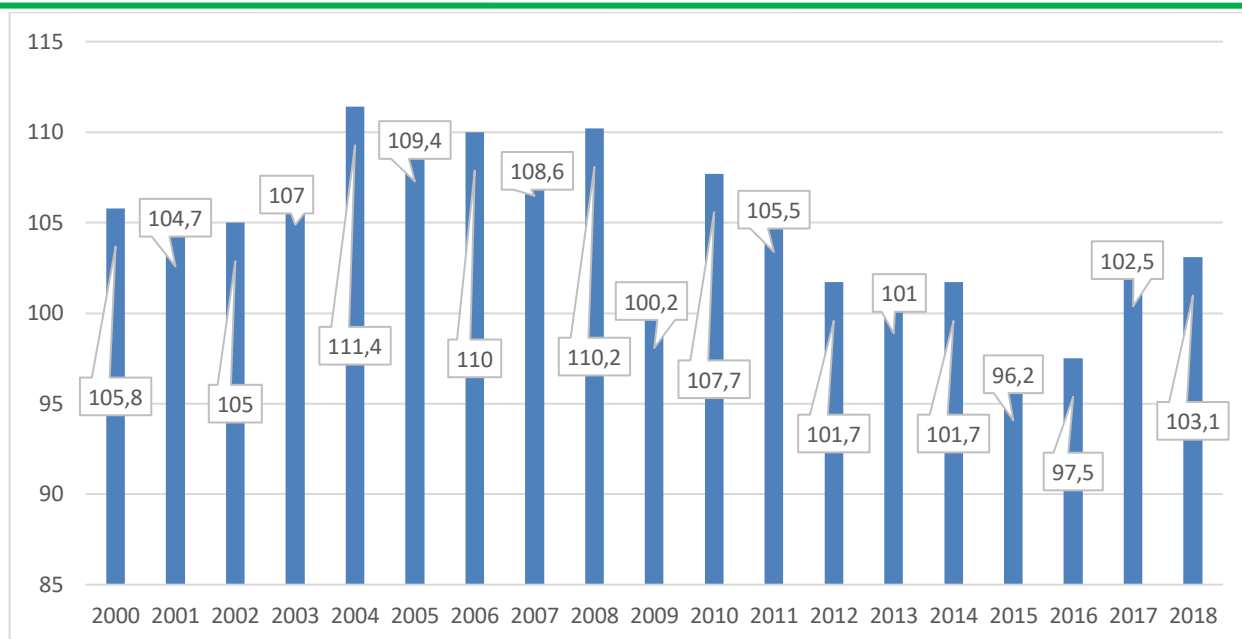
*Велешко Кристина  
ФМЭО, 4 курс, 16 ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Горбатенко И.В.*

Экономический рост — это процесс увеличения реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени. Небольшие изменения в темпах прироста за длительные периоды, накапливаясь, выливаются в огромные различия в объемах среднедушевого валового внутреннего продукта.

Анализ экономического роста в Республике Беларусь после 2000 г. позволяет выявить два периода, сильно различающихся по темпам экономического роста (рисунок 1).

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)



**Рисунок 1 – ВВП, в % к предыдущему году**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета

До 2008 г. темпы прироста ВВП были высокими по мировым меркам. С 2001 г. по 2008 г. они в среднем составили 8% в год. Однако, начиная с 2009 г. рост экономики резко замедляется.

Для того чтобы ответить на вопрос за счёт чего рос ВВП до 2008 г. и чем обусловлено стремительное снижение темпов прироста этого показателя, необходимо понимать какие факторы влияют на экономический рост.

Проведенная нами декомпозиция экономического роста в Республике Беларусь за период с 2001 по 2018 гг. опиралась на теоретическую базу исследований экспертов Национального банка Республики Беларусь (М. Демиденко и А. Кузнецов) и центра экономических исследований BEROC (Д. Крук и К. Борнукова).

Первая модель была построена на основе исследований М. Демиденко и А.Кузнецова.

Данный анализ основывается на одной из самых распространённых моделей экономического роста – модели Солоу. Центральным элементом модели является производственная функция  $Y = F(K, L, A)$ , учитывающая

зависимость ВВП ( $Y$ ) от количества используемого капитала ( $K$ ), труда ( $L$ ) и совокупной факторной производительности ( $A$ ).

Оценка вклада труда производилась на основе индекса занятости и индекса трудовых затрат. Индекс занятости строится на основе данных о среднесписочной численности работников Республики Беларусь. Индекс трудовых затрат рассчитывается как произведение индекса занятости и индекса среднего количества отработанных в год часов в расчете на одного занятого.

Оценка вклада капитала в ВВП опиралась на индекс физического объема основных фондов. За 2000 – 2018 гг. основные фонды Республики Беларусь увеличились в 1,4 раза. Кроме основных фондов, капитал включает в себя запасы, состоящие из сырья, незавершенного производства, готовой продукции, запасных частей.

Весовые коэффициенты были рассчитаны по данным СНС Республики Беларусь. В окончательном виде формула разложения роста по факторам имеет вид:

$$\frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \alpha_L * \frac{\Delta L_t}{L_{t-1}} + (1 - \alpha_K) * \left( \frac{\Delta M_t}{M_{t-1}} * \frac{M_{t-1}}{K_{t-1}} + \frac{\Delta CA_t}{CA_{t-1}} * \frac{CA_{t-1}}{K_{t-1}} \right) + TFP \quad (1)$$

$\frac{\Delta CA_t}{CA_{t-1}}$  – темп прироста основных фондов;

$\frac{\Delta M_t}{M_{t-1}}$  – темп прироста запасов;

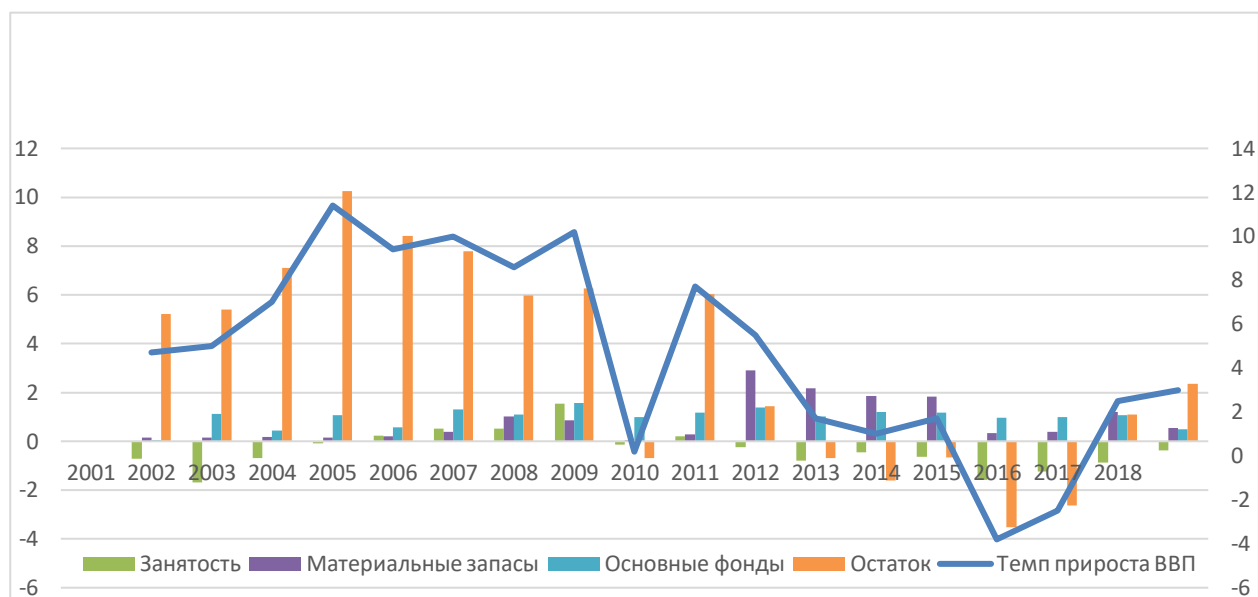
$\frac{\Delta L_t}{L_{t-1}}$  – темп прироста трудовых затрат;

$\frac{M_{t-1}}{K_{t-1}}$  – доля запасов в капитале в момент времени t-1;

$\frac{CA_{t-1}}{K_{t-1}}$  – доля основных фондов в капитале в момент времени t-1;

TFP – остаток

Результаты расчетов представлены на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Разложение роста ВВП Беларуси по методике Солоу**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных

Национального статистического комитета

Анализ свидетельствует, что занятость населения в экономике постоянно сокращается, что вносит отрицательный вклад в динамику ВВП. Основные фонды и материальные запасы растут, и их вклад является положительным. Однако наиболее значимым является влияние совокупной факторной производительности (СФП). Она включает в себя не только рост за счёт улучшения уровня технологий и как следствие роста производительности, но и ряд неучтенных факторов.

Рисунок 2 позволяет увидеть два этапа в экономике Республики Беларусь. На первом этапе (2000 – 2008 гг.) вклад СФП остается стабильно высоким, на втором этапе (2009 – 2018 гг.) происходит резкое замедление вклада СФП, переходящее в отрицательную плоскость.

Получается, что стагнация экономического роста в Республике Беларусь связана со снижением производительности. Тогда возникает вопрос почему же производительность снизилась? Этот вопрос остается актуальным, потому что может не только объяснить причину стагнации экономики, но и понять, как



долго это может продолжаться. Причинами снижения производительности могут быть как внешние, так и внутренние шоки. Если на спад производительности повлияли только экзогенные факторы, то можно рассчитывать на то, что по мере их исчерпания вклад СФП стабилизируется. Но если снижение СФП связано не только с экзогенными шоками, но и с какими-либо эндогенными механизмами, то нейтрализация потерь СФП (и тем более возврат к росту СФП) может оказаться существенно более сложной задачей.

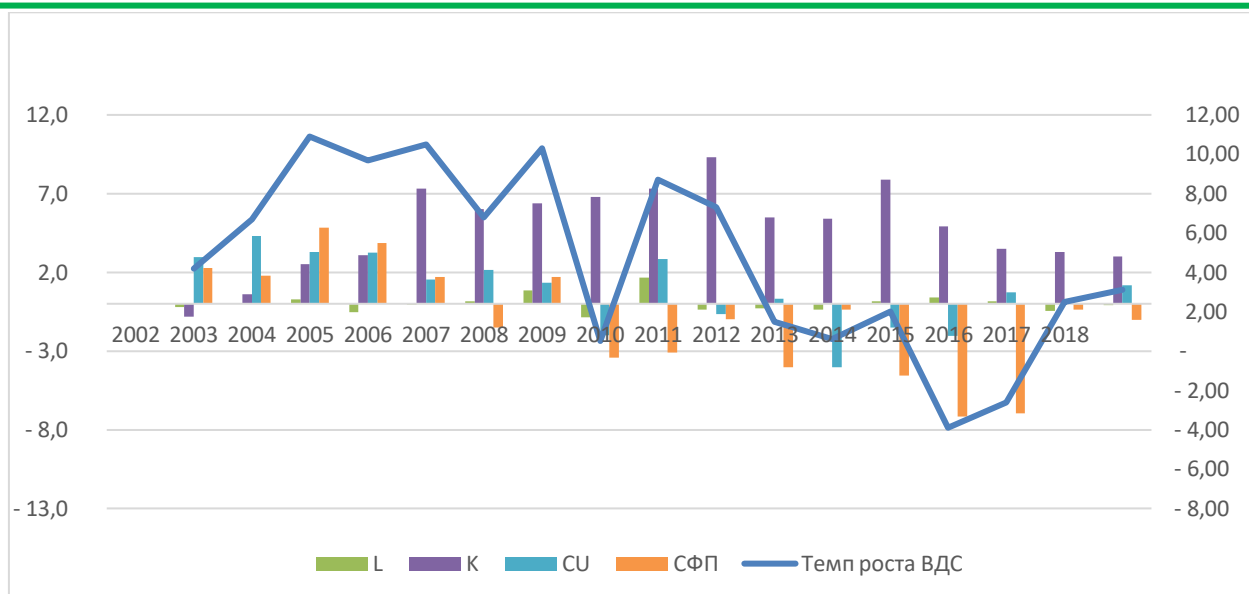
Так как тенденция к снижению экономического роста в Республике Беларусь началась довольно давно – с 2008 г., то можно предположить, что не только экзогенные, но и эндогенные факторы повлияли на спад. Кроме того, на такой вывод наталкивает и соотношение роста СФП и капитала. Последний рос довольно медленными темпами (около 2% в год).

Вторая модель была построена на основе методологии, используемой экспертами центра экономических исследований BEROC Д. Круком и К. Борнуковой. Теоретической основой данной модели, как и предыдущей является модель Солоу. Однако основным объектом исследования является валовая добавленная стоимость, позволяющая оценить вклад компонент в экономический рост не только по экономике в целом, но и по отдельным отраслям.

Для оценки вклада труда был использован такой показатель как среднее количество отработанных в год часов в расчете на одного занятого. Для оценки капитала в данной модели мы используем оценку среднегодовой остаточной стоимости основных средств.

Результаты расчетов представлены на рисунке 3.

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)



**Рисунок 3 – Декомпозиция экономического роста Республики Беларусь**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных

Национального статистического комитета

Исходя из расчетов, сделанных с использованием второй модели, можно сделать вывод, что основным источником экономического роста в Республике Беларусь в 2000-2008 гг. был прирост капитала.

Изначально может показаться, что экономический рост за счёт роста капитала — это вполне нормально, ведь это наиболее распространенное объяснение фазы быстрого роста в рамках концепции «догоняющего развития». Однако, если рост капитала не сопровождается ростом производительности, то это может привести к снижению отдачи на капитал. Именно такую картину мы можем увидеть в Беларуси, когда капитал – это едва ли не единственный фактор роста, тогда как вклад производительности близок к нулю.

Рост за счет расширения производственных мощностей имеет место, когда отдача на капитал (предельная производительность капитала) выше, чем издержки на его использование. Однако по мере снижения отдачи на капитал (вследствие накопления дополнительного капитала), это стратегия

исчерпывает себя и для обеспечения экономического роста необходимы дополнительные «вливания» ликвидности. В противном случае темп экономического роста резко снизится (в направлении нулевой отметки) как только потенциал накопления капитала будет исчерпан. Наши оценки показывают, что именно такая проблема актуальна для Беларуси. Рост в предыдущие годы не являлся устойчивым, поскольку он был практически в полной мере обеспечен капиталом. Кроме того, «запас прочности» этой стратегии существенно истощился: об этом свидетельствует быстрое снижение отдачи на капитал (его предельной производительности). Такой подход объясняет причины резкого замедления роста в период 2009-2012 гг.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы. В 2000-2008-х гг. в Республике Беларусь наблюдался стабильный рост. Разные методики позволяют выявить разные ключевые источники экономического роста. В одном случае экономический рост в Республике Беларусь происходил, главным образом, за счёт роста совокупной факторной производительности. Согласно другому подходу – за счёт роста капитала. Однако начиная с 2009 г. можно наблюдать резкое замедление темпов экономического роста. Основной причиной подобной ситуации является падение совокупной факторной производительности.

### Список литературы

- 1 Kruk, D. Belarusian Economic Growth Decomposition / D. Kruk, K. Bornukova // BEROС Working Paper Series.– 2014. – No. 24. – 39 p.
- 2 Демиденко, М.В. Экономический рост в Республике Беларусь: факторы и оценка равновесия / М.В. Демиденко, А.С. Кузнецов // Банкаўскі веснік. Спец. выпуск. Исследования банка. – 2012. – № 3. – 59 с.
- 3 Крук, Д.Э. Причины и характеристики экономического спада в Беларуси: роль структурных факторов [Электронный ресурс] / Д.Э. Крук //

Белорусский экономический исследовательско-образовательный центр. – Режим доступа: [http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP\\_42.pdf](http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP_42.pdf). – Дата доступа: 26.03.2020.

### **Политика занятости, ее направления и методы в Швеции**

*Гамза Анастасия  
УЭФ, 2 курс, 18 ДЭЗ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Кравченко А.А.*

Занятость населения — важнейшая макроэкономическая проблема и главный критерий эффективности, проводимой в стране социально-экономической политики. От решения проблем занятости напрямую зависит безработица, характерная почти для всех стран, независимо от уровня их экономического развития. Поэтому можно утверждать, что один из важнейших вопросов, который стоит перед правительством любой страны: как поддерживать занятость на стабильном уровне, не допуская роста безработицы. При решении данного вопроса первостепенную роль играет политика занятости, проводимая государством. Каждая страна проводит свою политику занятости, учитывая такие особенности, как уровень развития экономики и жизни населения.

Экономика Швеции показывает достойные результаты на протяжении долгого времени, а уровень занятости высок как среди женщин, так и среди мужчин. Все это происходит благодаря тому, что правительство постоянно анализирует рынок труда, активно создает мероприятия по привлечению большего числа людей к работе и не жалеет средств на их проведение.

Убедимся в вышесказанном, рассмотрев уровни занятости и безработицы за последние годы (рисунок 1.).

Рисунок 1. - Уровень занятости и безработицы за 2015-2018гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1].

Что касается 2019 года, средний уровень занятости с января по сентябрь составил 68,4%, а уровень безработицы - 6,8% [2]. Согласно данным, уровень занятости в Швеции ежегодно растет, а уровень безработицы – уменьшается. В целом уровень занятости с 2015 по 2018 года увеличился на 1,9%, а уровень безработицы уменьшился на 1,1%.

Политика занятости в Швеции направлена на то, чтобы все, кто в состоянии, имели возможность участвовать в трудовой жизни, а также на создание безопасности и возможностей для перехода на рынке труда [3].

На мероприятия, связанные с проведением политики занятости тратится почти 3% ВВП и 7% бюджета. Главной особенностью шведской политики в сфере занятости является то, что 70% средств тратится на проведение:

- профессиональной подготовки и переподготовки лиц, оставшихся без работы, или тех, кому грозит безработица с целью повышения конкурентоспособности рабочей силы;
- создание новых рабочих мест как в государственном секторе, так и в частных компаниях. Шведское правительство предоставляет экономические льготы предприятиям, которые сами создают у себя дополнительные рабочие места и трудоустраивают высвободившихся работников, переобучая их. В награду такие предприятия могут освобождаться от части налогов, получать льготные кредиты под прирост рабочих мест;
- обеспечение географической мобильности населения и рабочей силы. Разработка мероприятий по координации миграции населения и рабочей силы обеспечивается путем предоставления субсидий и кредитов на переезд семей из районов с избытком рабочей силы в районы, где есть вакантные места;
- поощрение развития мелкого предпринимательства путем предоставления государственных кредитов и субсидий.

- обеспечение населения информационными услугами на базе компьютерных банков данных о вакантных местах по регионам. [4]

Несмотря на достижения достойных результатов, Швеция регулярно проводит мероприятия по улучшению или изменению существующих мер. На 2020 год уже разработан законопроект о «Мерах по привлечению большего числа людей к работе». Планируется выделить 1,3 миллиарда шведских крон на помощь в подготовке большего количество людей к работе, улучшить интеграцию, расширить инициативу в области образования взрослых и активной деловой политики.

В Республике Беларусь в настоящее время реализуется госпрограмма "Социальная защита и содействие занятости на 2016-2020 годы". Целью данной программы является обеспечение эффективной занятости. Она нацелена на решение таких задач, как:

- создание новых рабочих мест;
- обучение, переобучение и повышение квалификации безработных и других категорий граждан с учетом перспективных специальностей;
- повышение территориальной мобильности рабочей силы;
- обеспечение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы на рынке труда;
- совершенствование институциональных, организационных и финансовых механизмов содействия занятости населения. [5]

Однако из анализа статистических данных прослеживается убывающая тенденция занятости в Республике Беларусь (рисунок 2.).

Рисунок 2. – Численность занятых в экономике РБ, тыс. чел.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [6, с.77].

На сентябрь 2019 года численность занятых составила 4329,7 тысяч человек. Исходя из вышеприведённых данных, можно проследить убывающую динамику занятости в Беларуси. Разница между показателями за 2015 год и за сентябрь 2019 года составила 166,3 тысяч человек [7].

Республика Беларусь имеет недостаточно опыта в сфере занятости и социальной поддержке населения, чего нельзя сказать о Швеции. Поэтому, желая изучить зарубежный опыт, белорусские службы занятости уже с 2009 года сотрудничают со Шведской службой занятости. Последний проект под названием «Совершенствование деятельности государственной службы занятости Республики Беларусь» проводился с декабря 2015 года по 2019 год. Главной целью данного мероприятия было изучить зарубежный опыт работы с незанятым населением и нанимателями, перенять наиболее эффективные методы взаимодействия с данными категориями населения. Итогами данного сотрудничества для нашей страны стали: усовершенствование навыков работы с уязвимыми категориями граждан, углубление знаний по профессиональной ориентации граждан, создание барометра профессий и проведение электронных ярмарок вакансий [8].

Таким образом, можно сказать, что рынок труда в Республике Беларусь постепенно совершенствуется, улучшаются условия труда. Однако все равно существует ряд проблем, решение которых можно найти, опираясь на опыт Швеции:

1) Заинтересовывать нанимателей создавать новые рабочие места как в государственном, так и частном секторах, путем увеличения количества льгот и бонусов. Также данную систему стоит применить для предприятий, которые не сокращают количество работников, а переобучают их на новые востребованные профессии. Это следует делать по причине того, что при избытке рабочей силы на рынке труда мы имеем невысокое качество рабочей силы, что приводит к недостатку квалифицированных кадров.

2) Предусмотреть в бюджете Республики Беларусь увеличение финансирования для подготовки и переподготовки лиц с низкой конкурентоспособностью (молодежь, лица старше 50 лет и те, кто ищут работу впервые либо после длительного перерыва). Для них можно было бы проводить оплачиваемые практики на рабочих местах с выплатой денежных

средств из государственного бюджета. Такой способ обучения был бы актуален, т.к. обычно лица данных категорий имеют недостаточный уровень образования, профессиональной подготовки или у них отсутствует опыт работы, из-за чего наниматели не желают их трудоустроить.

3) Научиться мотивировать людей переезжать в другие районы, где существуют вакантные рабочие места. Это можно осуществить путем предоставления субсидий и кредитов на переезд, а также с помощью создания условий, необходимых для жизнедеятельности человека - благоустроенные места проживания, развитая инфраструктура (детские сады, школы, больницы, магазины, места проведения досуга).

4) Вовлекать большее количество людей в мелкий частный бизнес. Создать людям юридическую поддержку, а также предоставлять кредиты и субсидии, необходимые не только для старта, но и для поддержания оборотных средств на вновь созданных предприятиях малого бизнеса. Также эффективно повлияет снижение налоговой нагрузки, создание дополнительных льгот, финансовая и техническая поддержка.

5) Создать отделы в службе занятости, для прогнозирования профессий, которые будут востребованы в краткосрочном и долгосрочном периоде. На рынке труда существует переизбыток кадров по профессиям, невостребованным на рынке труда, однако большой набор абитуриентов по таким специальностям все еще осуществляется. Поэтому данная информация была бы очень полезна при формировании количества мест по набору людей на специальности, а также для помощи абитуриентам в выборе перспективного направления.

6) Повысить эффективность информационного обеспечения населения о существующих вакансиях на рынке труда. Хотя в Беларуси и были созданы Банк вакансий и Ярмарка профессий, но они не функционируют на должном уровне, поэтому трудно сказать, приносят ли они на данный момент реальную пользу.



7) Республика Беларусь, как и Швеция, является страной, зависящей от экспорта. Поэтому особое внимание следует уделить обучению по специальностям, которые будут востребованы на предприятиях, создающих продукцию, которая идет на экспорт.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sweden: employment rate 2008-2018 [Electronic resource]/ [www.statista.com](http://www.statista.com) – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/527184/sweden-employment-rate/> – Date of access: 27.10.2019.
2. Занятость и безработица в Швеции [Электронный ресурс]/ [www.svspb.net](http://www.svspb.net) – Режим доступа: <http://svspb.net/sverige/zanjatost-bezrobotica-shvecii.php> – Дата доступа: 27.10.2019.
3. Measures to get more people into work [Electronic resource]/ [www.government.se](http://www.government.se) – Mode of access: <https://www.government.se/articles/2019/09/measures-to-get-more-people-into-work/> – Date of access: 30.10.2019.
4. Лукьянова, К.К. Зарубежный опыт регулирования занятости населения/ К.К. Лукьянова// Вестник ЮУрГУ. Сер. «Экономика и менеджмент» [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/zarubezhnyy-opyt-regulirovaniya-zanyatosti-naseleniya> – Дата доступа: 25.10.2019.
5. Подпрограмма "Содействие занятости населения/ Официальный сайт Комитета по труду, занятости и социальной защите Мингорисполкома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://komtrud.minsk.gov.by/employment/promotion\\_of\\_employment.php](http://komtrud.minsk.gov.by/employment/promotion_of_employment.php) – Дата доступа: 02.11.2019.
6. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск, 2019. – 471с.
7. О занятости населения в сентябре 2019г./Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/o-belstate/2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/o\\_zanyatosti\\_naseleniya\\_v\\_sentyabre\\_2019\\_g/](http://www.belstat.gov.by/o-belstate/2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/o_zanyatosti_naseleniya_v_sentyabre_2019_g/) – Дата доступа: 03.11.2019.

8. Швеция поможет Беларуси на рынке труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vkurier.by/38603> – Дата доступа: 07.11.2019.

### **Доходы населения и их распределение в Республике Беларусь**

*Дешкевич Татьяна  
ФФБД, 2 курс, ДФУ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Чеплянский А. В.*

Для рыночной экономики характерно существование неравенства в распределении доходов. Результаты ряда исследований показывают, что низкий уровень дифференциации доходов населения стимулирует экономический рост. Однако в современных условиях неравенство доходов может достигать огромных масштабов, тем самым создавая угрозу политической и экономической стабильности страны. Поэтому изучение проблемы образования, распределения и перераспределения доходов населения крайне актуальна.

В условиях социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь, цель которой заключается в обеспечении достойного качества жизни и высоких стандартов благосостояния белорусских граждан, анализ доходов населения является практически значимым, так как уровень доходов есть один из определяющих факторов уровня жизни населения.

Источниками получения доходов населения в Республике Беларусь являются денежные доходы, продукты, произведённые в личном подсобном хозяйстве, а также льготы и выплаты, полученные в натуральной форме.

Однако наибольший удельный вес в составе доходов домашних хозяйств составляют денежные доходы [2, с. 74].

Результаты проведенного исследования показывают, что номинальные денежные доходы населения Республики Беларусь с 2008 по 2018 гг. имеют тенденцию к росту: за 10 лет они выросли почти в 10 раз в абсолютном выражении (в 2008 году доходы населения составили 75 305,1 млрд. руб., в то время как в 2018 данный показатель составил 72 787 млн. руб. после деноминации) [4, с.145].

Однако увеличение номинальных доходов населения далеко не всегда влечёт за собой такой же рост реальных доходов, что свидетельствует об инфляционных процессах, протекающих в стране. Реальный располагаемый доход белорусов также имел общую тенденцию к увеличению за анализируемый период, за исключением 2011, 2015 и 2016 гг. Что касается 2011 года, реальные располагаемые доходы сократились на 1,1% по сравнению с 2010 годом и составили 98,9%, причиной этому была гиперинфляция, охватившая страну. Уровень инфляции превысил прогноз почти в 13 раз: вместо запланированных 7,5-8,5% белорусы испытали рост потребительских цен на уровне 108,7%. В 2016 году реальные доходы белорусов показали самое сильное падение за последние 10 лет – 93,1% (снизились на 6,9% в сравнении с 2015 году). Среди основных причин снижения следует отметить инфляцию, установившуюся в 2016 году на уровне 10,6% [4, с.145].

Денежные доходы в расчете на душу населения в Республике Беларусь на протяжении последних 10 лет сохраняют тенденцию к росту. В 2018 году среднедушевой доход белоруса составил 639,6 рублей в месяц (после деноминации), что на 13,9% больше показателя 2017 года [4, с.145].

Данные показывают, что в структуре денежных доходов населения в Республике Беларусь на протяжении последних лет не происходит существенных изменений. Приоритетным источником получения дохода

является заработная плата, доля которой в структуре денежных доходов в период с 2008 до 2018 годы варьируется от 63,9% до 64,2% [4, с.145]. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в Республике Беларусь на протяжении анализируемого периода сохраняла тенденцию к росту. Тем не менее, для детального анализа доходов населения реальная зарплата граждан является более значительным показателем. Республике Беларусь реальная заработная плата имела общую тенденцию к увеличению с 2008 года вплоть до 2015 года. Однако стоит отметить, что темпы роста в 2009 и 2011 годах были невысокие (0,1% и 1,9% соответственно), что было вызвано мировым экономическим кризисом в 2009 году и финансовым кризисом в Республике Беларусь в 2011 году. Как следствие валютно-финансового кризиса, начавшегося в Беларуси в 2014 году, произошёл рост потребительских цен, и реальная заработная плата в 2015 году упала на 2,3% к уровню 2014 г. и на 3,8% в 2016 году к уровню 2015 года. Ситуация начала улучшаться в 2017 году и уже в сентябре 2019 г. реальная заработная плата (с учетом роста потребительских цен на товары и услуги) по сравнению с сентябрем 2018 г. увеличилась на 8,6% [7, с.13-14]. Причиной этого является рост производительности труда на 1,3%.

Политика регулирования доходов населения является одной из составляющих социальной политики Республики Беларусь. В республике не наблюдается значительного расслоения общества по уровню доходов, так как на протяжении последних лет разрыв в отношении доходов наиболее и наименее обеспеченных категорий населения практически не изменяется, находясь на крайне невысоком уровне (коэффициент Джини равен 0,275 при нормальном значении, не превышающем 0,4). Однако в стране имеет место дифференциация доходов населения по географическому и социально-экономическому признаку: доходы, получаемые занятыми в различных видах экономической деятельности, сильно различаются; в г. Минске и Минской области доходы населения выше нежели в регионах Республики Беларусь;

доходы жителей городской местности превышают доходы жителей сельской. В связи с этим возникает необходимость вмешательства государства в процесс распределения доходов населения.

Таким образом, основным источником получения доходов населения в Республике Беларусь являются денежные доходы, приоритетным источником получения дохода является заработная плата. Наблюдается ежегодный рост номинальных доходов в стране, однако это далеко не всегда сопровождается реальным ростом. Наиболее существенные изменения в доходах населения Республики Беларусь в 2008-2018 годах происходили под влиянием экономических кризисов, охвативших страну в 2009, 2011 и 2014 года. По уровню доходов не допущено значительного расслоения общества, однако существует дифференциация доходов населения по географическому и социально-экономическому признаку, что влечет необходимость вмешательства государства в процесс распределения доходов населения.

### Список литературы

1 Вечканов, Г.С. Макроэкономика : учеб. пособие для бакалавр. и магистр. / Г. С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – Спб.: Питер, 2017. – 471 с.

2 Статистический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; под общ ред. И. В. Медведевой. – Минск, 2019. – 471 с. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_14636/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14636/) Дата доступа: 29.10.2019.

3 Статистический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; под общ ред. И. В. Зеновского. – Минск, 2013. – 578 с. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_105/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_105/) Дата доступа: 29.10.2019.

4 Статистический сборник «Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; под общ ред. И. В. Медведевой. – Минск, 2017. – 380 с. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_7736/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_7736/) Дата доступа: 04.11.2019.

5 Статистический сборник «Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; под общ ред. И. В. Зиновского. – Минск, 2013. – 326 с. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_101/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_101/) Дата доступа: 04.11.2019.

6 Социальная политика Беларуси: ориентация на человека // Беларусь-факты [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.belarusfacts.by/ru/belarus/politics/domestic\\_policy/social\\_policy](http://www.belarusfacts.by/ru/belarus/politics/domestic_policy/social_policy) – Дата доступа: 05.11.2019.

7 Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь – Минск, 2019. – 48 с. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/ectendencies/rep\\_2019\\_08\\_ot.pdf](https://www.nbrb.by/publications/ectendencies/rep_2019_08_ot.pdf) - Дата доступа: 02.11.2019.

### **Проблема оптимального выбора на примере чайной продукции**

*Заенчуковская А.,  
УЭФ, 1 курс, ДЭБ-1  
Лебедь А.  
УЭФ, 1 курс, ДЭБ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Майборода Т.Л.*

Проблема принятия потребителями решений о покупке тех или иных благ анализируется исходя из размеров потребительского бюджета, цен на

товары. При этом потребитель осуществляет выбор благ таким образом, чтобы максимизировать суммарную полезность, т.е. сделать оптимальный выбор.

Оптимальный выбор – это распределение дохода потребителя, при котором достигается структура потребления, обеспечивающая ему получение максимальной полезности. Полезность – это удовлетворение, получаемое человеком от потребления определенного количества блага. Оптимальный выбор потребителя должен отвечать двум требованиям. Он должен находиться на бюджетной линии. Почему? Любой набор справа и выше бюджетной линии не может быть реализован в рамках имеющегося дохода. Если предположить, что весь доход расходуется в настоящем времени, то набор слева и ниже не отвечает этому условию (останется неизрасходованная часть дохода). Второе требование состоит в том, чтобы оптимальный набор товаров и услуг принес потребителю наибольшую полезность (характеризуется кривой безразличия) [4].

Проблема оптимального выбора в настоящее время очень актуальна. С каждым днем на рынке растет количество предлагаемых товаров. Каждому из нас хоть раз в жизни приходилось сталкиваться с выбором какого-либо товара или услуги из огромного их множества. Чем же обуславливается такое предложение?

Предполагается, что, чем больше вариантов предлагается потребителю на выбор, тем больше вероятность того, что он сможет выбрать именно то, что ему нужно. Например, что предложение 15 моделей курток вместо 5 увеличит шансы, что покупатели найдут себе подходящую куртку. Но исследования доказывают, что выбора может быть слишком много, и тогда потребителю будет трудно сделать выбор и он откажется от покупки, боясь совершить ошибку [5].

В другом случае потребитель все же купит товар, но удовлетворенность от покупки будет гораздо ниже, даже если он сделал хороший выбор.

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

Эта тенденция наблюдается во многих сферах жизни человека: будь то выбор куртки, джема или даже будущей профессии.

Очень часто подростки в старшей школе долго выбирают себе подходящую профессию на будущее. Это связано с тем, что выбор огромный, и поэтому его сложно сделать.

Мы провели исследование, в ходе которого провели опрос. Первоначально мы попросили участников представить свой обычный поход в магазин, чтобы выбор принимался осознанно. Далее людям предлагалось выбрать из определенного ассортимента чаёв тот, который наиболее удовлетворяет их, либо же отказаться от покупки. Пример опросного листа в Google-form на 2 листах представлен на рисунке 1.

**Покупка чая**  
Представьте, что Вы пришли в магазин. Вы хотите купить чай.  
\* Обязательно

Выберите чай, который Вы купите. \*

TESS

Greenfield

Липтон

Лисма

Curtis

Не буду покупать

**Покупка чая**  
\* Обязательно

Как часто вы пьёте чай? \*

Несколько раз в день

Один раз в день

Раз в несколько дней

Не пью чай

Сколько времени у вас занимает выбор чая в магазине? \*

Меньше 5 минут

Около 5 минут

Больше 5 минут

Всегда Почти всегда Иногда Редко Никогда

Всегда ли вы довольны своим выбором?

Как часто вы не уверены, что купили самый вкусный чай?

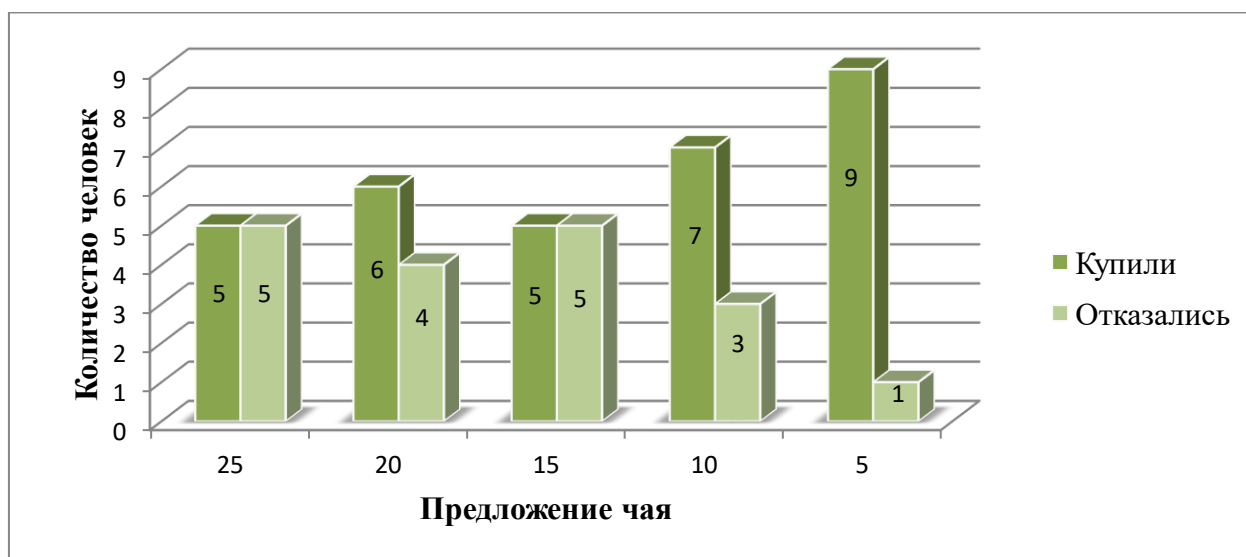
**Рисунок 1.** — Пример опросного листа.

Источник: собственная разработка.

В опросе принимало участие около 50 студентов. Мы их разделили на 5 равных групп. Первой группе было предложено 25 разных марок чаёв. Второй – 20, третьей – 15, четвертой – 10, пятой - всего лишь 5.



В первой группе отказалось покупать чай 5 человек. Во второй – 4. В третьей группе результат показал 5 отказавшихся. В четвертой группе их оказалось трое. В пятой группе с предложением 5 чаёв лишь 1 участник опроса решил отказаться от приобретения товара. Итоги выбора респондентов показаны на рисунке 2.



**Рисунок 2.** — Динамика покупок чая в зависимости от широты выбора.

Источник: собственная разработка.

Таким образом, исследование показало, что при большом предложении обязательно будут те, кто не купит ничего. В случае с маленьким предложением вероятность, что человек обязательно что-то купит, выше.

Существует предельная полезность альтернатив, которая говорит о том, что каждый новый вариант снижает ощущение удовлетворенности. Также стоит обратить внимание и на то, что выбор альтернативы требует больше времени и усилий, а это в свою очередь приводит к беспокойству, сожалению и чувству вины, если выбор не удался. Чем больше выбор, тем сильнее эти чувства [1].

Без сомнения, наличие большего количества товара позволяет добиваться лучших объективных результатов. Наличие 15 моделей курток увеличивает вероятность того, что покупатель выберет себе подходящую. Но

если рассматривать субъективно, то он, скорее всего, будет чувствовать себя недовольным. Эти два фактора создают проблему для продавцов, которые считают, что больше, значит лучше.

Слишком маленький выбор может оставить продавца без выручки, а слишком большой сделает покупателя неудовлетворенным. Поэтому только установление оптимального предложения гарантирует компании максимальную прибыль.

В 1950-х гг. Герберт Саймон ввел идею "стратегии умеренного выбора". Она состояла в том, что, "если принимаются во внимание все затраты (временные, денежные и эмоциональный) процесса сбора информации обо всех вариантах, именно умеренный подход приводит к максимально выгодным результатам".

Барри Шварц, изучая этот вопрос, провел исследование. В нем он анализировал поведение "максималистов" (те, кто стремится обладать всем самым лучшим) и «умеренных» (те, кто доволен «достаточно хорошим») [3].

В результате исследований выяснилось, что «максималистов» нужно больше времени для того, чтобы сделать окончательный выбор. Если «умеренные» находят товар, который соответствует их требованиям, они его приобретают и прекращают дальнейшие поиски. Их оппоненты тратят больше времени, вчитываясь в состав продукта, анализируя полезность. С увеличением выбора им становится все труднее. Возможность того, что в итоге куплено не самое лучшее, заставляет их чувствовать себя хуже. Как правило, они делают удачные покупки, но получают меньше положительных эмоций от приобретения, чем «умеренные». Им сложнее восстановиться от чувства плохой покупки, они более склонны к меланхолии.

По мнению Шварца, когда люди сталкиваются с необходимостью выбора из большого множества вариантов, они начинают рассматривать гипотетические компромиссы. Они оценивают упущенные возможности. То есть они помнят количество утраченной полезности, вместо того, чтобы

помнить о том, что они выбрали максималистов полезность. Недостатком такого компромисса является влияние на уровень удовлетворения от совершенного выбора [2].

Мы привыкли считать, что широкий выбор дает нам чувство удовлетворенности, но, по сути, он показывает в какой-то степени наше могущество. На самом деле мы чувствуем себя более удовлетворенными, имея узкий выбор [6].

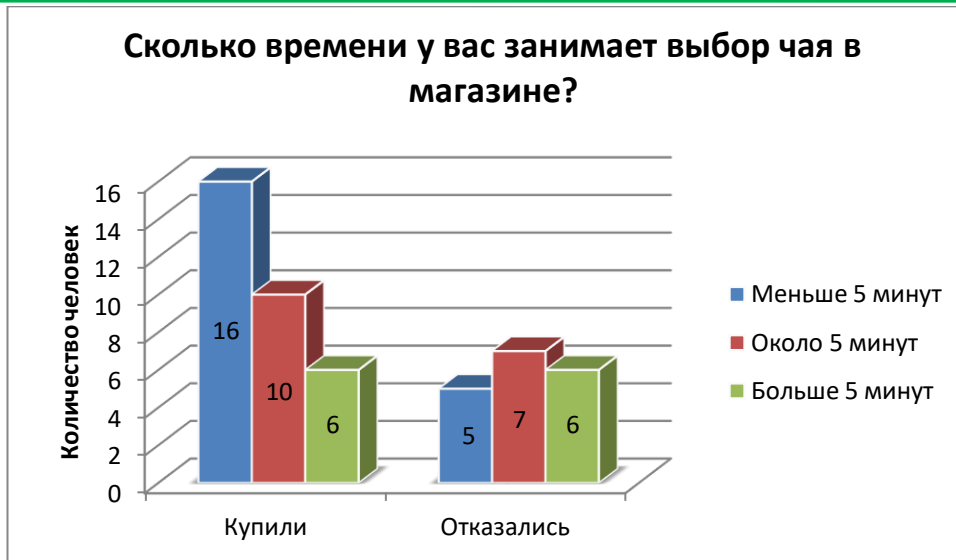
Наша оценка решений зависит от личного опыта и от наших надежд и ожиданий. Мы хвалим то, что оправдало или превзошло наши ожидания, и критикуем то, что нас разочаровало. Больше всего от неоправданных ожиданий страдают «максималистов».

С увеличением возможностей, увеличивается и наша удовлетворенность жизнью. Но это происходит до определенного момента, до переломного момента. Люди быстро привыкают к хорошему. Оно начинает восприниматься как данность, и уже не удовлетворяет в той степени, как раньше [7].

Для определения оптимального количества альтернатив необходимо проводить исследования, предлагая людям различное количество вариантов, определяя затем длительность принятия их решений и удовлетворенность конечным выбором.

Исходя из результатов нашего исследования, можно выявить следующее:

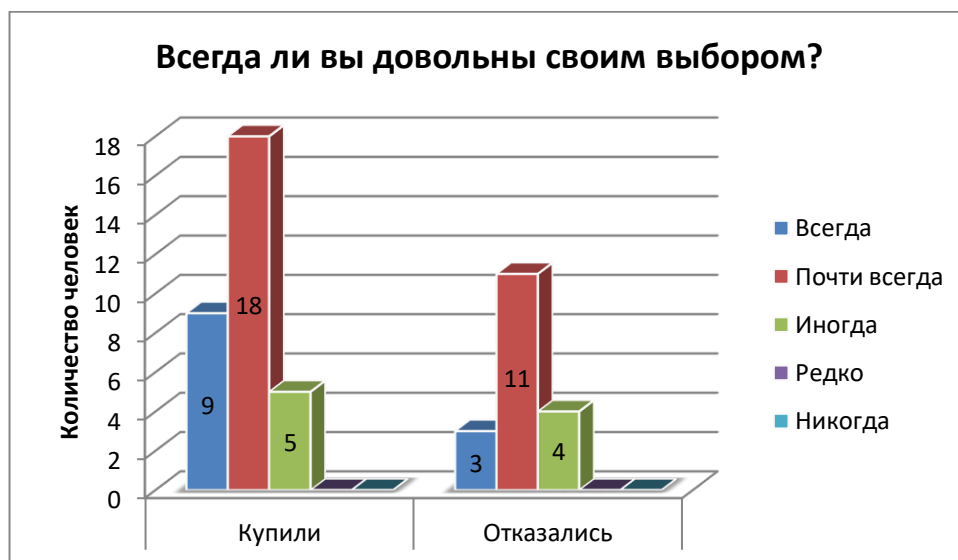
1. Выбор покупки чая в зависимости от скорости принятия решения потребителями. Из рисунка 3 видно, что среди «покупателей» из всех экспериментальных групп быстро принимают решения (менее 5 минут) 50% респондентов, медленно принимают решения и тратят более 5 минут 19% опрошенных. Тогда как среди «отказавшихся покупать» чай более 5 минут тратят на выбор 33% респондентов, менее 5 минут – 28%.



**Рисунок 3.** — Выбор покупки чая и скорость принятия решения потребителями.

Источник: собственная разработка.

2. Среди «всегда» довольных своим выбором наблюдается большая доля тех, кто в рамках эксперимента выбрал купить чай – их 28%, тогда как среди отказавшихся всегда удовлетворены покупкой только 17% (рисунок 4).



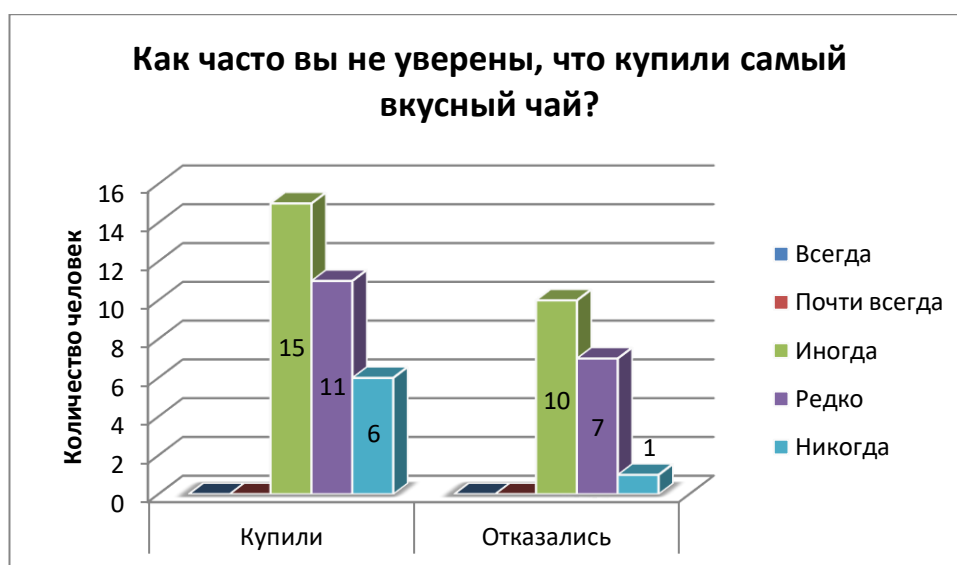
**Рисунок 4.** — Выбор покупки чая и удовольствие от сделанного выбора потребителей.

Источник: собственная разработка.

3. Интересные результаты получены на вопрос «Как часто вы не уверены, что купили самый вкусный чай?». Среди тех, кто отказался

приобретать чай больше сомневающихся в своем выборе людей: 6% никогда не сомневаются в выборе, тогда как среди купивших чай – 19% (рисунок 5).

Следует отметить, что причинно-следственную связь и корреляцию из-за маленькой выборки и самого дизайна эксперимента выявить невозможно. Можно лишь сказать, что среди людей, отказавшихся от приобретения чая в данном эксперименте, чаще встречаются люди, которые принимают решения медленно, меньше удовлетворены своим выбором и чаще в нем сомневаются.



**Рисунок 5.** — Выбор покупки чая и уверенность в сделанном выборе потребителей.

Источник: собственная разработка.

Таким образом, огромное предложение товара влияет на совершение человеком покупки. Чем больше выбор, тем труднее решиться на приобретение товара. Особенно трудно решиться тем, кто привык получать всё самое лучшее.

Также огромное предложение оказывает влияние на человека в психологическом аспекте. Чем больше выбор, тем больше времени потребуется для принятия решения. В итоге он будет вспоминать о потраченном времени, о неприобретенных альтернативах, и будет менее удовлетворен покупкой.

Чтобы не испытывать неприятных эмоций и чувств после совершения покупки, следует придерживаться некоторых рекомендаций:

1. Принимая решение, которое не является слишком важным, следует сузить спектр поиска. Например, выбирая одежду посещать не более двух магазинов.

2. При выборе продукта, следует делать акцент на основные ваши требования. После покупки лучше всего перестать думать на эту тему.

3. Также следует прекратить думать о тех возможностях, от которых вы отказались. Лучше всего сосредоточиться на плюсах вашего выбора.

4. Умерить желание будет хорошим выходом из этой ситуации, так как если не желать чересчур многого, то не будет разочарований.

### Список литературы

1. More Isn't Always Better [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://hbr.org/2006/06/more-isnt-always-better> – Дата доступа: 30.04.2020.

2. The Paradox of Choice [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Paradox\\_of\\_Choice](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Paradox_of_Choice) - Дата доступа: 30.04.2020.

3. Парадокс выбора: почему «больше» значит «меньше»? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2016/03/23/paradoks-vybora-pochemu-bolshe-znachit-menshe/> - Дата доступа: 01.05.2020.

4. Микроэкономика: учеб. / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева, - Минск: БГЭУ, 2015.- 429с.

5. Проблема выбора или история про баночки с джемом [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://rightblog.ru/560> - Дата доступа: 08.05.2020.

6. Барри Шварц [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://mybiblioteka.su/tom2/5-71089.html> - Дата доступа: 08.05.2020.

7. Проклятие выбора [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://scisne.net/a-568> - Дата доступа: 08.05.2020.

## **Поведенческая экономика в банковской сфере Республики Беларусь**

*Зборовская К.Г.,  
УЭФ, 1 курс, ДЭБ-1  
Сучко Ю.А.  
УЭФ, 1 курс, ДЭБ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Майборода Т.Л.*

Поведенческая экономика играет значительную роль в управлении поведением потребителя. Она иллюстрирует сбои в рациональном поведении людей и ошибки, которые они допускают при принятии каких-либо решений, которые в значительной степени могут повлиять на эффективность рынка. Люди зачастую применяют одинаковые психологические модели поведения, а эмоции человека – один из самых распространённых и универсальных инструментов управления дальнейшими действиями потребителя.

Важно отметить, что существует множество эффективных способов управления поведением потребителя, которые используются во многих сферах деятельности, в том числе и в банковской сфере.

Банк зачастую выигрывает благодаря предсказуемым нерациональным действиям покупателей. Существует множество приёмов, которые используются банками для собственной прибыли. Данные уловки рассчитаны на финансовую неграмотность клиентов. Например, если предложить клиенту \$99 со 100-процентной вероятностью или \$100 с вероятностью 99 процентов, то, скорее всего, покупатель выберет первый вариант. Математически данные варианты равны, но всё же первый вариант будет предпочтительнее второго, ведь человек всегда стремится к абсолютной надёжности, ведь даже очень

хорошо знакомые с математикой люди склонны заблуждаться при оценке вероятностей тех или иных событий, принимая во внимания общепринятые стереотипы и заблуждения, а также собственные ощущения [1].

Также зачастую нерациональное поведение покупателей прослеживается при выборе для себя пути наименьшего сопротивления. Например, в банковской сфере довольно часто используется такой подход, когда эффективнее предложить 3 варианта какой-либо услуги. Особенность данного приёма состоит в том, что больше не придётся выбирать среди двух вариантов, что зачастую очень сильно усложняет выбор, а наличие третьего варианта в значительной степени упростит принятие решения.

Так, в банках существуют различные пакеты услуг, между которыми приходится выбирать себе подходящий. К примеру, одни услуги слишком дорогие, другие – слишком дешёвые, что очень подозрительно. Лучшим исходом будет – выбрать «золотую середину». Словосочетание «золотая середина» подразумевает собой не место расположение данной услуги среди всех остальных, а приоритетные и альтернативные условия её использования. Люди будут действовать, выбирая оптимальное соотношение цены и качества. Такой прием влияния на поведение потребителя получил название «эффект компромисса». Одни из основоположников поведенческой экономики Итамар Симонсон и Амос Тверски объясняют: «Человеческий мозг склонен принимать решения, основанные на самой простой информации, и делать наиболее очевидный выбор, а аналитика требует энергии. Представляя один из вариантов как сбалансированный и изменяя контекст так, чтобы он действительно стал таким, вы спасаете мозг от ненужной работы» [1].

Приведём пример с приобретением кредита в банке: перед нами стоит выбор между тремя кредитами («Стандарт», «Плюс» и «Максимум»). Чтобы выбрать наиболее приемлемый из них, нам необходимо сопоставить все характеристики.




Стандарт	Плюс	Максимум
Сумма _____ до 5 000 BYN	Сумма _____ до 15 000 BYN	Сумма _____ до 30 000 BYN
Срок _____ 1-5 лет	Срок _____ 3-7 лет	Срок _____ 3-7 лет
Срок рассмотрения _____ до 2 часов	Срок рассмотрения _____ до 3 часов	Срок рассмотрения _____ до 4 часов
Одобрение _____ 9/10	Одобрение _____ 9/10	Одобрение _____ 8/10
от 10% <small>Процентная ставка (годовых)</small> <span style="float: right;">&gt;</span>	от 13.7% <small>Процентная ставка (годовых)</small> <span style="float: right;">&gt;</span>	от 13.7% <small>Процентная ставка (годовых)</small> <span style="float: right;">&gt;</span>

**Рисунок 1.** Предложения потребительского кредита.

Источник: [2].

Характеристики кредита «Стандарт» в значительной мере уступают двум другим, выбор между которыми, на наш взгляд, весьма очевидный, ведь сроки погашения кредитов и их процентные ставки одинаковы, одобрение в обоих случаях достигает высоких показателей, а сроки рассмотрения кредита различаются в один час, что, по нашему мнению, не является столь важным. Тогда основной характеристикой, влияющей на выбор, является сумма предоставления кредита. Таким образом, сравнив все плюсы и минусы данных кредитов, наиболее привлекательным и альтернативным, по нашему мнению, является кредит «Максимум».

Также можем взять к примеру выбор пластиковой карточки: у нас есть три карты (Магнит, Карт-бланш и #настарт). Чтобы сделать наиболее выгодную покупку, нам нужно сравнить все характеристики и цены.




**До 4 месяцев**  
рассрочка у партнеров

**30 дней**  
грейс-период  
со ставкой 0,0001%

**До 3%**  
мани-бэк в  
магазинах-партнерах

Заявка на овердрафт

Заказать карточку по телефону



**4 BYN**  
стоимость карты\*

**3 ГОДА**  
срок действия

**BYN**  
валюта счета

**Мани-бэк до 5%**  
на билеты и покупки  
за границей

**Сниженная**  
ставка по кредиту

**Скидка**  
на снятие наличных  
в банкоматах за  
рубежом

Заказать карточку    Заказать карточку по телефону

**60 BYN**  
стоимость карты\*

**3 ГОДА**  
срок действия

**BYN,USD,EUR,RUB**  
валюта счета

**До 12%**  
Мани-бэк у партнеров

**Фиксированный**  
**мани-бэк**  
в интернет-магазинах

**Выгодный**  
процент по депозиту

Заказать карточку    Заказать карточку по телефону

**11 BYN**  
стоимость карты\*

**3 ГОДА**  
срок действия

**BYN,USD,EUR,RUB**  
валюта счета

Рисунок 2. Предложения пластиковых карт Беларусбанка.

Источник: [3].

Как мы можем заметить, всеми картами можно пользоваться как на территории РБ, так и за её пределами, в том числе, осуществлять интернет-покупки. Также у каждой из них есть возможность бесконтактной оплаты, совпадает срок действия – 3 года. Но отличаются валюта счетов, проценты мани-бэка и, соответственно, цены. Таким образом, сопоставив все преимущества и недостатки данных карт, наиболее выгодной и приемлемой, по нашему мнению, является карта #настарт [3].

Не добавляя 3 товар или услугу всё равно можно эксплуатировать нерациональный выбор покупателей. Достаточно поставить две разные цены рядом, и клиент, посмотрев на более дорогой продукт, покупает более дешёвый.

Также среди наиболее распространённых приёмов поведенческой экономики в банковской сфере можно выделить использование прямого

указания на совершение конкретного действия. Поэтому во многих рекламных акциях банков можно увидеть призыв к совершению действий в срочном порядке, причём данные указания подразумевают в себе эмоциональную интонацию и провоцируют на действие. Данный приём используется для того, чтобы никакие обстоятельства не помешали вам использовать услуги банка и вы не откладывали дела на потом, а своевременно и сиюминутно осуществляли платежи. В данном случае банк сам определяет, какое действие целесообразнее для аудитории. Например, реклама кредитов для бизнеса БПС-Банка «Нужны деньги - возьми» [4]. Согласитесь, данный призыв очень мотивирует к совершению действия!

Многие живут по принципу: «чем проще, тем лучше». Такой принцип хорошо применим и в банковской сфере. Ведь, согласитесь, намного проще воспринимать тяжёлую информацию, которая уже заранее поделена на несколько этапов. Банкам лишь стоит разделить масштабную работу пошагово, и потребителю тут же захочется приобрести услугу (получить кредит или оформить карту). Так человеку легче двигаться к цели и воспринимать процесс.

К примеру, возьмем приобретение кредита. На самом деле никаких особенных действий от гражданина не требуется. Во всем можно разобраться самостоятельно, главное – быть в курсе, что за чем следует. Для этого банк и предлагает пошаговую инструкцию по получению кредита (рисунок 3). Пользуясь данной инструкцией, гражданин сможет распланировать свои действия и беспрепятственно получить кредит.

### Оформление кредита в три шага



1. Подача пакета документов



2. Получение одобрения банка



3. Оформление кредита

Рисунок 3. Инструкция БПС-Сбербанка.

Источник: [5].

Ещё одной действующей уловкой является постоянное использование акций, рекламных игр, привлекающих целевую аудиторию к выбору определённого банка и его услуг. Белорусские банки «балуют» нас не только банковскими картами, бесплатными турами, но и дорогими подарками. Например, акция «Выигрывай с Onliner и Visa» при выполнении всех требований конкурса даёт возможность поучаствовать в розыгрыше iPhone 11 Pro, а при выполнении всех условий рекламной игры «Твоя карта способна на большее» победитель получит двадцать пять тысяч белорусских рублей [6].

Однако следует помнить, что долговременное использование определённой акции приводит к потере потенциального клиента, так как данная акция постепенно теряется в общем потоке предложений.

Выявив некоторые из приёмов поведенческой экономики в банковской сфере, прослеживается закономерность в поведении потребителей и использование ими однотипных моделей поведения. Важно упомянуть, что большая часть целевой аудитории поддаётся на «банковские уловки». Это связано прежде всего с нерациональным выбором клиентов, с их неграмотностью в финансовом плане. Из этого следует то, что для того, чтобы не попадаться на подобные уловки, необходимо быть подкованным в финансовом плане, ведь финансово грамотный человек умеет эффективно управлять личными финансами, корректно оценивать риски финансовых решений, знает о финансовых возможностях и продуктах, стремится приобрести навыки планирования и адаптации к изменяющейся экономической конъюнктуре [7].

Таким образом, поведенческая экономика занимает очень важное место в развитии банковской сферы. Зная, что у человека есть разум и чувства, можно извлечь некоторую прибыль. Человек в большинстве случаев делает выбор, не подумав логически, а опираясь на свои эмоции, моральные

принципы, убеждения. Некоторые решения зачастую основываются на интуиции. И для экономистов выгодно то, что психологические факторы больше влияют на поведение человека, чем материальные выгоды. В случае, если человек не может грамотно управлять своими эмоциями и чувствами, то его решения становятся иррациональными. Опираясь на различные приемы поведенческой экономики, руководство банков могут принимать различные оперативные и стратегические решения, которые, в свою очередь, влияют на развитие банков. Знания, предлагаемые поведенческой экономикой, помогают потребителю совершать более рациональные экономические действия и эффективно выстраивать свое дальнейшее поведение.

### Список литературы:

1. А есть ли выбор? Разбираемся, как работает поведенческая экономика [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://msses.ru/about/news/3733/>. Дата доступа: 26.04.2020
2. ProCREDIT. Ваш кредитный брокер [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://procredit.by/kredity/potrebitelskie.html> . Дата доступа: 26.04.2020
3. БЕЛАРУСБАНК [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://belarusbank.by/ru/fizicheskim\\_licam/cards/33344](https://belarusbank.by/ru/fizicheskim_licam/cards/33344). Дата доступа: 26.04.2020
4. Реклама банков - врут или нет [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://infobank.by/reklama-bankov-vrut-ili-net/> . Дата доступа: 26.04.2020
5. БПС-СБЕРБАНК. Потребительский кредит «Без границ» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by/>. Дата доступа: 26.04.2020
6. Рекламные игры и акции [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.belapb.by/natural/promoactions/>. Дата доступа: 26.04.2020

7. Поведенческие подходы центральных банков к реализации денежно-кредитной политики [Журнальная статья] / Майборода Т. Л. / – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10632.pdf>. Дата доступа: 26.04.2019

### **Анализ денежно-кредитной политики Республики Беларусь в 2019 г.**

*Кандаурова Анастасия  
ФФБД, 2 курс, ДФУ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Чеплянский А. В.*

Денежно–кредитная политика Республики Беларусь является составной частью единой государственной экономической политики и юридически реализуется в основных направлениях денежно–кредитной политики Республики Беларусь. Денежно-кредитное регулирование играет немаловажную роль в становлении экономики государства. Эффективность денежно-кредитной политики определяется тем, насколько удается обеспечить баланс и учет стоящих перед ней задач, решение которых требует применения различных мероприятий.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 20 декабря 2018 г. об “Утверждении основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2019 г.” основной целью денежно-кредитной политики на 2019 г. является ограничение инфляции, измеряемой индексом потребительских цен в пределах 5% [1]. Так как поддержание низкого уровня инфляции является важным условием обеспечения сбалансированного роста экономики, повышения конкурентоспособности производства и качества жизни населения. Однако, на протяжении многих лет в Республике Беларусь наблюдалась достаточно стремительная инфляция, что негативно сказывалось на динамике экономического роста страны и качестве жизни населения. Исходя из таблицы 1, видно, что в течение 2019 г. происходит замедление темпов инфляции. Следовательно это свидетельствует об общей направленности макроэкономических факторов на обеспечение прироста

потребительских цен в рамках целевого параметра. Основными факторами, которые влияли на рост цен в 1 и 2 квартале являлась неблагоприятная сельскохозяйственная конъюнктура.

Таблица 1 – Индекс потребительских цен в 2019 г.

Квартал	Индекс потребительских цен, %
1 квартал (март 2019)	5.8
2 квартал (июнь 2019)	5.7
3 квартал (сентябрь 2019)	5.3

Источник: собственная разработка на основе [2]

Для решения этой проблемы Национальному банку необходимо использовать инструменты денежно-кредитной политики, которые будут направлены на ограничение инфляции с учетом макроэкономических условий. Одним из таких инструментов является ставка рефинансирования, она будет играть ключевую роль в формировании стоимости ресурсов на денежном рынке. В реальном выражении процентные ставки поддерживаются на положительном уровне, для привлечения сбережений в национальной валюте, способствующие обеспечению финансовой стабильности и устойчивому развитию экономики. По мере замедления инфляционных процессов, а также согласно прогнозам Национального Банка, в 3 квартале 2019 г. происходит снижение процентных ставок. Так, ставка рефинансирования была снижена с 10% до 9.5%. Ставка по постоянно доступным операциям по депозитам овернайт была снижена с 8.5% до 8.25%, а по кредитам овернайт с 11.5% до 10.75%. Как следствие, началось снижение на кредитно-депозитном рынке. Средняя процентная ставка по новым кредитам банков снизилась за квартал на 0.4% и в сентябре 2019 г. составила 11.03%. Темпы кредитования были сопоставимы с ростом денежного предложения. Следовательно годовой прирост средней широкой денежной массы в сентябре 2019г. составил 9.6%. При этом рублевая составляющая увеличилась до 42,7% (40,6% в июне 2019г)

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

Согласно основным направлениям в целях экономической безопасности страны наращивание золотовалютных резервов к концу 2019 г. должны составлять не менее 7.1. Исходя из таблицы 2 видно, что в течение 2019 г. золотовалютные резервы страны увеличивались и на 1 ноября 2019 г. по предварительным данным составили 9193,8 млн. долларов США. За октябрь 2019 г. золотовалютные резервы выросли на 362,9 млн. долларов США, после снижения в сентябре на 60,1 млн. долларов США.

Таблица 2 – Золотовалютные резервы в 2019 г.

Дата	Размер в соответствии с методологией МВФ, млн. долларов США
01.11.2019	9193,8
01.10.2019	8830,9
01.09.2019	8891,0
01.08.2019	8627,9
01.07.2019	8290,7
01.06.2019	8090,0
01.05.2019	7568,4
01.04.2019	7425,6
01.03.2019	7095,1
01.02.2019	7017,7

Источник: собственная разработка на основе[2]

Увеличению уровня золотовалютных резервов способствовали покупка иностранной валюты, поступление иностранной валюты в бюджет от взимания экспортных пошлин на нефть, а также поступление средств от продажи Министерством финансов облигаций, номинированных в иностранной валюте.

В течение 2019 года денежно-кредитная политика проводилась в режиме монетарного таргетирования. Этот режим основан на достижение стабильности цен путем контроля Центральным банком одного из денежных агрегатов. С 2015 г. Национальный банк Республики Беларусь реализует денежно-кредитную политику в режиме монетарного таргетирования. До 2015 г. в Республике Беларусь применялся режим таргетирования валютного курса,



который негативно сказывался на динамике экономического роста и объеме золотовалютных резервов. Переход к новому режиму был вызван необходимостью повышения эффективности денежно-кредитной политики и контролируемости инфляционных процессов Национальным банком Республики Беларусь [2]. В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. проведение денежно-кредитной политики планируется продолжить в режиме монетарного таргетирования, а при создании необходимых условий предусматривается переход к режиму инфляционного таргетирования. При режиме инфляционного таргетирования целью является удержание инфляции на определенном уровне. С января 2018 г. Национальный банк перешел к использованию процентной ставки по однодневным межбанковским кредитам в национальной валюте в качестве операционного ориентира монетарной политики. Данный переход является одним из шагов по внедрению режима инфляционного таргетирования. Для введения данного режима выдвигаются следующие минимальные требования:

- 1.Центральный банк должен принимать свои решения автономно и не испытывать давление со стороны власти
- 2.Центральный банк должен быть способен прогнозировать темпы инфляции
- 3.Долларизация экономики должна быть минимальной
- 4.Для эффективной работы трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики необходимы устойчивая банковская система и развитые финансовые рынки

Однако на данном этапе есть ряд проблем, которые не позволяют перейти к данному режиму, такие как слабая развитость финансового рынка, давление на Центральный банк со стороны власти, долларизация экономики.

Таким образом, проанализировав ситуацию в денежно-кредитной сфере в Республики Беларусь, можно сделать следующие выводы: поставленные

задачи на 2019 г. а именно, снижение инфляции, наращивание золотовалютных резервов и прирост широкой денежной массы достигнуты, это говорит об эффективности использования комплекса мер денежно-кредитной политики. По мере замедления инфляции Национальный банк возобновил снижение процентных ставок. Увеличились темпы кредитования, а, следовательно, увеличилось денежное предложение, что в итоге привело к увеличению денежной широкой массы и укреплению белорусского рубля. На данном этапе Национальный банк реализует денежно-кредитную политику в режиме монетарного таргетирования, однако при создании необходимых условий предусматривается переход к режиму инфляционного таргетирования.

### Список литературы

- 1 Основные направления денежно–кредитной политики Республики Беларусь на 2019 год: Указ Президента Республики Беларусь от 20 декабря 2018 г. № 484/ Национальный банк Республики Беларусь: Законодательство // Режим доступа: <http://www.nbrb.by/legislation/ondkr>. Дата доступа: 16.12.2019.
- 2 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. Дата доступа: 16.12.2019.

### Иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь и их привлечение

*Касперович Кристина  
ФФБД, 2 курс, 18 ДФТ-1*

*Руководитель: ассистент  
Чепикова Е.М.*

Динамичное инновационное развитие национальной экономики на современном этапе развития общественного производства невозможно без привлечения иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции способны

оказать положительное влияние на совершенствование структуры национальной экономики, рост эффективности производства, проведение рыночных преобразований. Другими словами, иностранные инвестиции могут стать катализатором ускоренного экономического и социального развития страны-реципиента.

Поэтому одним из важнейших направлений экономической политики Республики Беларусь является привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций.

Прежде чем проводить анализ поступления иностранных инвестиций в экономику Беларуси, следует отметить, что привлекательным для иностранных инвесторов в Беларуси является:

- выгодное географическое положение республики;
- стабильность в обществе;
- наличие большого внутреннего рынка для сбыта продукции и вложения капитала;
- значительные производственно-технические мощности местных предприятий;
- относительно низкий уровень оплаты труда среди стран региона;
- высокий уровень квалификации трудовых ресурсов;
- предоставляемые правительством гарантии, а в ряде случаев – также льготы и преференции [1, с. 45].

Иностранные инвестиции в экономику Республики Беларусь представлены на рисунке 1. Согласно этому рисунку всего в 2018 г. в реальный сектор экономики Республики Беларусь (без банков) поступило 10842 млн долл.

США валовых иностранных инвестиций, объем которых по сравнению с 2017 г. увеличился на 1113,5 млн долл. США или на 11,4%. По итогам 2018 года объем иностранных инвестиций, направленных в экономику Беларуси в

форме прямых иностранных инвестиций, составил 8537,1 млн долл. США,

увеличившись по сравнению с 2017 г. на 902,9 млн долл. или на 11,8%. Объем портфельных инвестиций в 2018 г. составил 3,9 млн долл., уменьшившись относительно 2017 года на 4,5 млн. долл. Прочие иностранные инвестиции поступили в экономику Беларуси в размере 2301 млн долл., при этом их объем увеличился по сравнению с 2017 г. на 215,1 млн долл. или на 10,3%.



**Рисунок 1 – Динамика поступления иностранных инвестиций в Республику Беларусь за 2010-2018 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

В то же время валовые притоки ПИИ не отражают реального поступления инвестиций в экономику, так как наряду с большими притоками имеют место значительные объемы изъятия (оттока) ранее размещенного капитала. Приток инвестиций на чистой основе в отличие от валового поступления является более объективным показателем при определении реального объема привлечения ПИИ, так как учитывает изъятие из страны ранее размещенных инвестиций и не учитывает задолженность перед прямым инвестором за товары, работы и услуги [3, с. 83].

Если проанализировать динамику поступления прямых иностранных инвестиций на чистой основе в Республику Беларусь, то можно увидеть, что в 2018 году их объем составил 1634,9 млн. долл. США, при этом увеличившись на 388,1 млн. долл. или на 31,1% по сравнению с 2017 г. Это указывает на появление положительной тенденции, так как на протяжении 2014-2017 гг. наблюдается ежегодное сокращение объемов ПИИ на чистой основе, что говорит о снижении инвестиционной активности (рисунок 1).

Необходимо отметить, что на протяжении 2010-2018 гг. наблюдается неравномерный приток иностранных инвестиций в экономику Республики

Беларусь. Это свидетельствует о том, что они носят «точечный» характер, то есть поступают под конкретные проекты. Если проанализировать поступление ПИИ в годовом выражении (рисунок 1), их максимальный объем был зафиксирован в 2011 году (рисунок 2). Резкое увеличение прямых иностранных инвестиций в данном периоде было связано с продажей 50% акций ОАО «Белтрансгаз» [4].

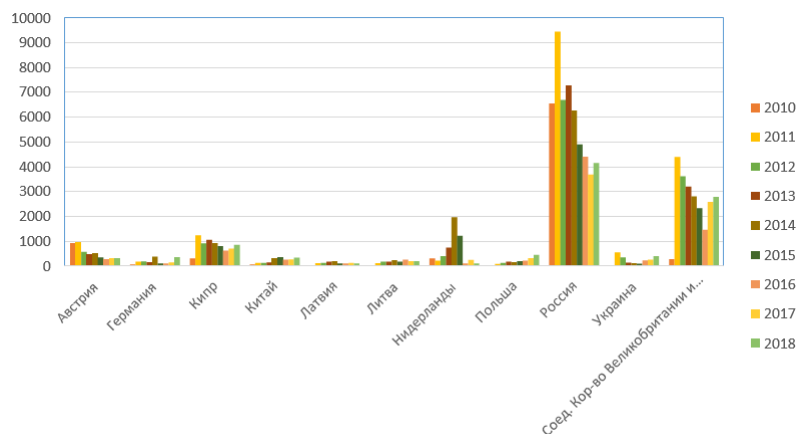


**Рисунок 2 - Приток ПИИ в Республику Беларусь за 2010–2018 гг. (в млн. долл. США)**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

На рисунке 3 отражена динамика поступления иностранных инвестиций в реальный сектор экономики страны по основным странам-инвесторам за 2010-2018 гг. На ее основании можно сделать вывод, что ключевыми инвесторами Республики Беларусь являются Россия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Кипр. При этом эти страны остаются постоянными уже на протяжении нескольких лет. Однако в

последние годы значительно растет в общем объеме инвестиций в Беларусь доля таких стран, как Китай, Украина, Польша, Германия.



**Рисунок 3 – Поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики по основным странам-инвесторам за 2010-2018 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Анализируя структура поступивших иностранных инвестиций по основным видам экономической деятельности, можно отметить, что иностранные инвесторы наиболее активны в таких отраслях, как транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность; оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов; промышленность; информация и связь; операции с недвижимым имуществом. Также необходимо отметить, что основная часть иностранных инвестиций, направленных в промышленность, приходится на обрабатывающую промышленность. По данным Белстата, большая часть иностранных инвестиций, которые направляются в обрабатывающую промышленность, приходится на производство химических продуктов, производство кокса и нефтепродуктов и металлургическое производство [2].

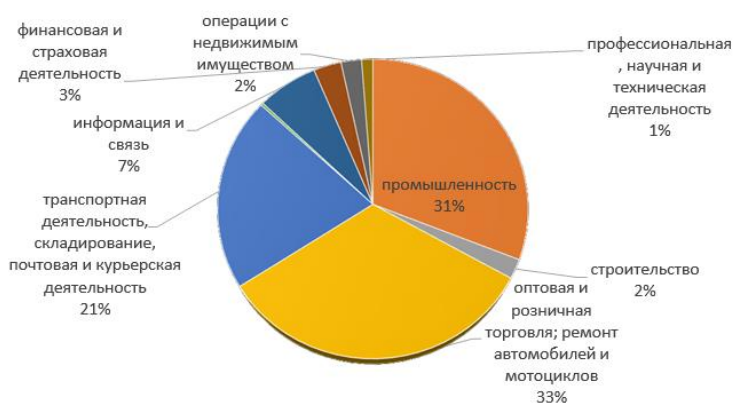
Если говорить про региональную структуру поступления иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь, то здесь можно наблюдать серьезные диспропорции. Большая их часть направляется в г. Минск, в то время как в области прямые инвестиции из-за рубежа поступают в крайне незначительных объемах. В 2018 году основной приток ПИИ на чистой основе приходится на г. Минск – 0,8 млрд. долларов (или 54,7% от поступлений в регионы) [5].

По итогам за январь-июнь 2019 года поступление иностранных инвестиций в Республику Беларусь составило 5,1 млрд. долларов США, из них прямых – 3,9 млрд. долл. США, портфельных – 0,0049 млрд. долларов, прочих – 1,1 млрд. долларов.

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

Основными странами-инвесторами 2019 года выступают Россия (44,7% от всех поступивших инвестиций), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (20,4%), Кипр (8,2%).

Поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики по видам экономической деятельности за январь-июнь 2019 г. можно характеризовать следующим образом: торговля — 33%, транспортная деятельность — 21%, промышленность — 31%, строительство — 2%, сельское, лесное, рыбное хозяйство — 1%, финансовая и страховая деятельность — 3%, информация и связь — 6%, операции с недвижимым имуществом — 2% и т.д. (рисунок 4).



**Рисунок 4 – Поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики по видам экономической деятельности за январь-июнь 2019 г.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Таким образом, проведенный анализ поступления иностранных инвестиций в экономику нашей страны показал, что Беларусь является активным участником на международном рынке капиталов в форме ПИИ. Однако по величине привлекаемых иностранных инвестиций республика отстает от ряда других стран и нуждается в дальнейшем их увеличении. Решение данной задачи требует создания специальных условий организации инвестиционной деятельности, эффективно обеспечивающих привлечение и целевое использование инвестируемых средств.

### Список литературы

1. Семиренко, Е.П. Организация и финансирование инвестиций: курс лекций / Е.П. Семиренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2012. – 198с.

2. Иностранные инвестиции в Республику Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/godovye-dannye/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/> – Дата доступа: 07.11.2019.
3. Макроэкономическая эффективность привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь/ Д.В. Муха. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 260 с.
4. Лузгина, А.Н. Национальные особенности и международный опыт привлечения прямых иностранных инвестиций / А.Н. Лузгина // Банкаўскі веснік. – 2016. – С. 21-29.
5. Результаты инвестиционной политики [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь – 2018. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/pezuultat-ru/> – Дата доступа: 07.11.2019.

### **Роль иностранных инвестиций в экономике Республики Беларусь**

*Ковалёва Полина  
ФМЭО, 2 курс, группа 18ДАЭ-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент  
Кравченко А. А.*

В последнее время иностранные инвестиции становятся все более важными для мировой экономики. Почти все развитые и развивающиеся страны активно привлекают иностранных инвесторов в свои экономики. Стимулирование инвестиционной активности является ключом к развитию экономики и улучшению благосостояния. Инвестиционная деятельность лежит в основе всего процесса расширения воспроизводства и скорейшего устранения многих диспропорций в развитии народного хозяйства.

Нет сомнений в том, что Республика Беларусь нуждается в притоке капитала из-за рубежа. В настоящее время финансирование из госбюджета затруднено из-за его состояния, а инвестиции предприятий минимальны из-за отсутствия доступных средств. В то же время необходимо модернизировать



## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

оборудование, технологии и систему управления. Катализатором этих процессов могут стать притоки иностранных инвестиций.

Белорусский инвестиционный климат обладает множеством преимуществ:

1. выгодное географическое положение в центре Европы;
2. прямой доступ к рынку пяти стран ЕАЭС (Армении, Беларуси, Киргизии, России, Казахстана);
3. развитая транспортная и логистическая инфраструктура;
4. высококвалифицированные трудовые ресурсы;
5. защищенные государством права инвесторов;
6. в стране ведется активная работа по трансформации нормативно-правовой базы, регулирующей ведение предпринимательской деятельности, с целью изменения баланса государственного вмешательства в сферу экономических отношений, улучшения условий ведения предпринимательской деятельности и создания благоприятного инвестиционного климата на территории Республики. [4]

Рассмотрим инвестиции, поступившие в РБ от иностранных инвесторов за 2015-2019 годы (Таблица 1).

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Объем иностранных инвестиций	11344,2	8559,8	9728,5	10842,0	10006,8
в том числе:					
прямые	7241,4	6928,6	7634,2	8537,1	7233,2
портфельные	5,1	2,8	8,4	3,9	6,7
прочие	4097,7	1628,5	2085,9	2301,0	2766,9

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

Таблица 1 - Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь (в млн. долларов США). Примечание - Источник: [1]

Видно, что в 2016 году наблюдалось падение количества инвестиций, особенно портфельных и прочих. Тем не менее в последующие годы данная ситуация изменилась. В 2019 году объем иностранных инвестиций составил 10006,8 млн. долларов США, в том числе прямые иностранные инвестиции - 7233,2 млн. долларов США, портфельные - 6,7 млн. долларов США, прочие - 2766,9 млн. долларов США. В стране значительно преобладают прямые иностранные инвестиции, несмотря на то, что за последние годы выявляется тенденция к сокращению прямых иностранных инвестиций и увеличению портфельных и прочих иностранных инвестиций.

Беларусь в очень разной степени интересна окружающему миру. Инвестиционные потоки из других государств идут крайне неравномерно (Таблица 2).

<b>Страна</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Австрия	3,7	3	4,4
Великобритания	1,5	1,4	18
Кипр	16,1	17,2	7,6
Польша	0,8	1	4,4
Российская Федерация	56,5	55	45,1
Украина	0,5	0,5	3,7
Остальные страны	20,9	21,9	16,8

Таблица 2 - Структура инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в реальный сектор экономики Республики Беларусь в 2017-2019 годах, по основным странам-инвесторам (в процентах). Примечание - Источник: [1]

В основном, видно, что состав стран, вкладывающих инвестиции в экономику Беларуси, не меняется. Также незначительны и изменения в объёмах инвестиций от данных стран, за исключением Великобритании, которая в 2019 году значительно увеличила свои инвестиции в РБ. А вот Кипр и Российская Федерация, наоборот, снизили свои инвестиции. Тем не менее, в 2019 году наибольший объем инвестиций поступил из России, вложившая 184,5 млн долл. США, в основном они проходятся сухопутный и трубопроводный транспорт. Инвестиции из стран ЕС (за исключением Кипра) составили в 2019 году 248,2 млн долл. США. Ни одна из стран Евросоюза (кроме Кипра) не вложила в Беларусь хотя бы 50 млн USD. Прямые инвестиции с Кипра по своей сути являются реинвестированием ранее выведенного белорусского капитала. Малоинтересна Беларусь и другим странам. В регионе СНГ только Украина вложила 9 млн долл. США, а остальные государства в разы меньше.

Несмотря на все старания белорусских властей, на возможности страны и большой инвестиционный потенциал, другие страны и иностранные компании не стремятся вкладывать инвестиции в экономику нашей страны. Это обусловлено факторами, которые негативно влияют на инвестиционный климат Республики Беларусь:

1. налоговая нагрузка;
2. нечеткость и запутанность законодательства и регулирующих мер вызывает много вопросов в отношении прав собственности, нехватке достоверной информации о стране, значительное количество времени тратится на получение необходимых разрешительных документов [4];
3. условия получения финансовой поддержки или льгот со стороны государства. У государственных компаний есть преференции не только на доступ к кредитным ресурсам, но и на доступ к

внутреннему рынку и участие в программе государственных закупок [2];

4. несоответствие бухгалтерского учета и финансовой отчетности международным стандартам в области бухгалтерского учета, аудита, банкротства и санации, распространения информации, прозрачности монетарной и фискальной политики [3];
5. имидж Беларуси как страны, неблагоприятной для бизнеса и инвестиций;
6. в Беларуси возникают макроэкономические дисбалансы, существует низкая ликвидность финансовых инструментов, достаточно высокие издержки вступления на белорусский рынок, отсутствует развитой сети сбыта и ненадежность поставщиков [2];
7. низкая производительность труда. Зарубежные специалисты видят трудности реализации инвестиционных проектов в так называемом субъективном факторе. В частности, в низком уровне менеджмента на белорусских предприятиях, руководители не могут определить слабые и сильные стороны своих предприятий, грамотно расставить приоритеты реализации различных инвестиционных направлений.

С целью привлечения инвестиций и создания благоприятных экономических условий, снижения рисков и повышения доверия к инвестициям планируется осуществить комплекс мер в следующих областях:

1. реформирование законодательства, государственного сектора, отношений собственности, приобретения недвижимости и земли;
2. повышение защиты прав собственности;
3. совершенствование финансовой системы;
4. усовершенствование внешней торговли. Необходимо привлекать стратегических инвесторов, в том числе транснациональные корпорации, с долгосрочными намерениями, тех, кто

заинтересован в развитии своего бизнеса на территории Беларуси, а не через спекуляцию инвесторов, которые в случае экономических и политических перемен выводят свои капиталы из страны;

5. усовершенствование системы стимулов притока инвестиций. Данная система должна компенсировать таможенные издержки для иностранных инвесторов, ориентированных на экспорт производимой продукции за пределы Евразийского экономического союза;
6. разработка механизма инвестиционного таргетирования (целевого поиска инвесторов). Акцент должен быть не на количестве, а на качестве совместных проектов;
7. формирование положительного инвестиционного имиджа Беларуси;
8. содействие более эффективному распределению ресурсов. Эта задача может быть выполнена в основном за счет привлечения инвестиций в развитие высокотехнологичных и высокотехнологичных высоко технологичных отраслей, ориентированных в основном на зарубежные рынки;
9. Развитие человеческого капитала.

Таким образом, с учетом оценки благоприятных условий для эффективного привлечения иностранных инвестиций Республики Беларусь, что позволит создать новые производственные мощности с новыми технологиями, включив тем самым экономику в международные производственные сети, необходимо реформировать инвестиционный климат, прежде всего за счет комплексного подхода и последовательной системы мер в области законодательства и других сфер хозяйственного регулирования, которая формирует основу инвестиционного климата в Республике Беларусь. Кроме того, большое

значение будет иметь оперативное осуществление мероприятий и постоянный контроль за их эффективностью.

### Список литературы

1. Иностранные инвестиции в Республику Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020 – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/godovye-dannye/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/> – Дата доступа: 19.05.2020
2. Муха, Д. В. Проблемы и пути повышения эффективности привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь / Д. В. Муха // Научные труды, посвященные 85-летию Института экономики НАН Беларуси / Ин-т экономики НАН Беларуси ; науч.-ред. совет: В. И. Бельский [и др.]. – Минск, 2016. – С. 242–249.
3. Найден, О. Н. Роль прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь / О. Н. Найден // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы IX Междунар. науч. конф., Минск, 16–17 окт. 2008 г. : в 4 т. / Нац. банк Респ. Беларусь [и др.] ; редкол.: С. С. Полоник [и др.]. – Минск, 2008. – Т. 3. – С. 248–249.
4. Щепов, В. А. Инвестиционный климат в Республике Беларусь: правовые и институциональные факторы формирования / В. А. Щепов // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сб. материалов XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 апр. 2019 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: Г. В. Пальчик (пред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 20–22.

### Особенности политики занятости в США

*Короткевич Александра  
ФМЭО, 2 курс, 18ДАП*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Новикова Л.Н.*

Наиболее значимым экономическим показателем состояния занятости в Соединённых штатах является уровень безработицы. Критической точкой для уровня занятости в США стал кризис 2008-2009 года. Тогда произошёл резкий рост отрицательных экономических показателей и уровень безработицы достиг 10%.

После кризиса 2008-2009 годов происходил процесс постепенного снижения уровня безработицы: 2013 год – 7,3%; 2017 год – 4,4%; 2018 год – 3,7%; 2019 год – 3,5%. На 2020 год прогнозировался уровень безработицы в 3,2%. Это рекордно низкий показатель, которого не было с 1969 года. Данный уровень удерживался в течение первых 4 месяцев текущего года (до наступления пандемии) [1].

Вместе с тем следует отметить, что показатели уровня безработицы значительно различаются по штатам (см. таблицу 1).

**Таблица 1. – Уровень безработицы в США (по отдельным штатам)**

Название штата	Уровень безработицы на 2019 год, %
Аляска	7,3
Мэн	4,5
Калифорния	4,1
Техас	3,9
Алабама	3,7
Айдахо	2,9
Колорадо	2,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что есть штаты, в которых уровень безработицы очень высок – Аляска (7,3%) или низок – Колорадо (2,6%).

Государство в США уделяет значительное внимание регулированию занятости в стране. Политика занятости, прежде всего, призвана предотвратить рост безработицы, которая может спровоцировать серьезные социальные потрясения.

Для США характерна децентрализацией рынка труда: в каждом штате сформировано свое собственное законодательство о занятости населения. Главным органом, ответственным за политику занятости в США, является Министерство труда. В структуре Министерства труда находится бюро по обеспечению занятости, которое занимается организацией деятельности служб занятости, осуществляет страхование по безработице. Эти два основных направления деятельности Министерства труда регулируются как на федеральном уровне, так и на уровне штатов. Федеральный уровень контролирует деятельность в сфере занятости администрации штата, регулирует финансирование программ занятости на уровне штатов и осуществляет контроль за расходованием средств в соответствии с их целевым назначением. Учитывая структуру Федерального министерства труда, следует отметить, что для более продуктивного сотрудничества с администрацией штата федеральное бюро имеет в своей структуре три территориальных и тринадцать региональных бюро занятости в совершенно разных штатах страны.

Все службы занятости в США полностью автоматизированы. Вся необходимая информация о работодателях и безработных собирается компьютеризированным способом с еженедельным обновлением. Кроме того, на уровне штатов созданы электронные банки вакансий, по которым безработным предоставляется актуальная информация о текущих вакансиях. Таким образом, американская система управления занятостью позволяет более чем 40% безработных найти работу в течение одного-двух месяцев[2].

Государственное регулирование занятости направлено также на смягчение последствий структурных дисбалансов. Например, хроническая безработица сопровождается большим количеством незаполненных вакансий,



нехваткой целого ряда специалистов, в том числе новых профессий, которые появляются из-за потребностей научно-технического прогресса. В таких условиях, особенно на новом этапе НТР, еще одной из важнейших функций государства в сфере труда становится профессиональная подготовка и переподготовка рабочей силы, развитие системы образования. Нехватка квалифицированных кадров или нерациональное их использование сказывается на экономике, снижает эффективность общественного производства, ухудшает положение американского капитала на международных рынках [3].

Также следует отметить, что американское государство принимает законы, освобождающие от уплаты налогов часть средств фирмы, которые идут на профессиональное обучение молодежи для их последующего трудоустройства в этой фирме, тем самым содействуя занятости молодежи. Одним из наиболее значимых преимуществ для фирмы является то, что она частично или полностью освобождается от уплаты взносов в фонд социального страхования.

Американская модель управления занятостью предполагает создание рабочих мест с низкой производительностью труда для значительной части трудоспособных граждан. Такой подход формально уменьшает уровень безработицы, но появляется обширный класс «новых бедных» – работающих бедняков.

За последнее время в политике занятости США появилось такое направление, как стимулирование мелкого и среднего бизнеса к созданию новых рабочих мест. Такое стимулирование осуществляется путём применения льготной налоговой системы. Так, например, предприятия, имеющие в штате менее 10 человек, освобождаются от регулярных налоговых проверок и составления различных форм отчетности [4].

Таким образом, проанализировав американскую политику управления занятостью, можно прийти к выводу, что в США активно борются с

безработицей различными методами, что благоприятно влияет на уровень занятости населения.

### Список литературы

- 1 Уровень Безработицы в США на 2020 год. // Информационный ресурс NewYork[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://vnewyorke.com/uroven-bezrobotitsy-v-ssha-kakaya-statistika-po-godam/> – Дата доступа: 02.04.2020
- 2 Теории занятости. Регулирование рынка труда в США и Японии. // Bibliofond [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=487782#text> – Дата доступа: 02.04.2020
- 3 Таланова, А.В.. Современная российская модель управления персоналом: особенности применения зарубежного опыта / О.А. Лымарева, А.В. Таланова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 12 (27)
- 4 Особенности государственной политики управления занятостью в промышленно развитых странах. // cyberleninka [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gosudarstvennoy-politiki-upravleniya-zanyatostyu-v-promyshlenno-razvityh-stranah> – Дата доступа: 04.04.2020

**Современное состояние безработицы среди молодежи  
в Республике Беларусь и пути снижения ее уровня**

*Крент Катарина  
ФП, 1 курс, ДПХ-1  
Мохарт Владислав  
ФП, 1 курс, ДПХ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Чеплянский А. В.*

Безработица – это социально-экономическое явление, которое присуще рыночной экономике и заключается в том, что некоторая часть трудоспособного населения не находит себе применения на производстве. [2]

Можно отметить, что безработица оказывает отрицательное влияние не только на одного человека, но и на все общество. Она может привести к потере квалификации человека, обеднению населения, вызвать увеличение преступности, обострение социальных проблем, к увеличению государственных расходов.

На данный момент можно выделить значимую проблему – безработица среди молодежи. Сегодня почти каждый пятый житель Беларусь – это молодежь. В данную категорию входят люди в возрасте от 14 до 31 года. Серьезный характер этого кризиса связан не только с уровнем и продолжительностью безработицы, но и во все большей степени со снижением качества рабочих мест, предоставляемых молодежи, о чем свидетельствуют многочисленные данные. [3, с. 9]

Рынок труда является чрезмерно насыщенным из-за того, что каждый год университеты, школы и другие учебные заведения выпускают огромное количество молодых людей, которые нуждаются в трудоустройстве. Но несмотря на это есть и ряд других причин:

– высокая конкуренция на рынке труда. Большая часть нанимателей, которые стоят перед выбором нового персонала, зачастую обращают внимание на высококвалифицированных специалистов с большим опытом

работы. Они не заинтересованы в новых молодых работниках без опыта работы;

– довольно быстрая смена востребованности конкретных профессий. Раньше большую популярность имела такая профессия, как экономист. Большое количество людей шло на эту специальность ради хорошо оплачиваемой, востребованной профессии, но в итоге государству оказалось ненужным такое количество специалистов в сфере экономики. А на сегодняшний день на главное место вышли профессии в сфере IT. Тем самым, можно отметить, что даже сегодня молодежь не может быть полностью уверена в том, что их специальность будет такой же востребованной после окончания ВУЗа;

– несоответствие специалистов ожиданиям. Многие студенты не уделяют должного внимания обучению. Они обладают поверхностными знаниями дисциплин, а нанимателям нужно больше. Тем самым люди, имеющие высшее образование по специальностям юрист, менеджер, программист и др., вынуждены работать в сфере услуг и др.;

– проведение неэффективной профессиональной ориентации и незнание молодежи своих желаний. Многие поступают в университет на специальность, которая востребована в данный момент, но у человека нет ни способностей, ни интереса учиться и работать в данной сфере. В связи с этим определенный процент молодежи после окончания ВУЗа не устраиваются работать по своей специальности и испытывают проблемы с трудоустройством;

Кроме того, количество безработных среди молодежи в 2016-2019 гг. весьма значительно (таблицы 1, 2).

**Таблица 1 – Уровень безработных по возрастным группам, в % от численности рабочей силы соответствующей половозрастной группы**

Год	Возраст, лет			
	15-19	20-24	25-29	30-34
2016	16,7	10,1	6,5	5,7
2017	15,3	8,7	5,8	5,4
2018	18,1	9,8	4,5	4,1
2019	17,3	9,3	4,2	3,3

Примечание – Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

**Таблица 2 – Количество безработных по возрастным группам, чел.**

Год	Возраст, лет			
	15-19	20-24	25-29	30-34
2016	7745	46146	46347	40572
2017	7156	40209	41700	38884
2018	7981	39314	30837	30521
2019	8087	34914	27251	24545

Примечание – Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Также негативным явлением является неполноценное использование трудового потенциала молодежи, происходит замедление процесса обновления рабочей силы. Особенно это заметно в тех отраслях, в которых работа является непривлекательной для молодых людей. Чем раньше вступает молодежь на рынок труда, тем выше устойчивость ее занятости. Высокая текучесть, безработица ведут к прямым моральным и материальным потерям как у самой молодежи, так и в обществе в целом.

Можно отметить, что для того, чтобы постепенно устранить безработицу среди молодежи требуется предпринять следующие меры:

– каждому абитуриенту необходимо качественно и ответственно подходить к выбору будущей профессии. Выбирать то, что ему интересно и имеет хорошую перспективу в будущем;

- смягчать требования к кандидатам среди молодого специалиста при трудоустройстве;
- строить новые предприятия из-за нехватки рабочих мест, где могла бы работать молодежь;
- трудоустройство молодых специалистов на работу по специальности в последние годы учебы в ВУЗе или колледже для того, чтобы при приеме на работу у выпускников уже имелся опыт работы. Это может решить проблему конкуренции;
- необходимо повысить заработную плату молодым специалистам, увеличить набор абитуриентов в Вузах на те специальности, которые действительно востребованы на рынке труда и уменьшить там, где рынок переполнен кадрами.

В заключении можно сказать, что проблема безработицы среди молодежи в Республики Беларусь является актуальной как для государства, так и для выпускников ВУЗов. Студентам необходимо выбирать специальность с хорошими перспективами на ближайшее будущее, руководствоваться интересом, а не денежным принципом при выборе профессии. А государству необходимо создавать эффективную систему по борьбе с безработицей среди молодежи.

### Список литературы

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Основные социально-экономические показатели Республики Беларусь. — Режим доступа. — <http://www.belstat.gov.by/>.
2. О занятости населения: Закон Респ. Беларусь, 15 июн. 2006 г., № 125-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.05.1991г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. –

№94. – 2/1222

3. Кризис в сфере занятости молодежи: Время действовать /

Международное бюро труда. – Женева, 2012. – 132 с.

**Влияние пандемии коронавируса на рост национального долга стран**

*Куцкевич Екатерина Александровна,*

*УЭФ, 1 курс, 19 ДЭУ-1*

*Рудик Святослав Александрович,*

*УЭФ, 1 курс, 19 ДЭУ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук*

*Майборода Т. Л.*

Многие эксперты не спешат давать оценку последствиям эпидемии коронавируса для мировой экономики, так как в большинстве стран мира эпидемия коронавируса еще не достигла пика. Но вполне вероятно представить, что страны ждет в ближайшем будущем, поскольку все крупнейшие государства уже разработали свои стратегии того, как они будут преодолевать сегодняшние трудности [1].

На данный момент можно сделать два варианта прогнозов, пишут эксперты крупнейшей в мире консалтинговой компании McKinsey в серии исследований, посвященных «миру после коронавируса»:

**Оптимистический**, по которому, благодаря жесткому карантину, распространение коронавируса смогут остановить в кратчайшие сроки и после резкого (скорее всего, даже рекордного со времен Второй мировой войны) экономического спада длиной, возможно, в несколько месяцев последует столь же резкое восстановление. Однако на такой сценарий восстановления может повлиять тот факт, что разные отрасли будут возобновлять свою работу неравномерно.

**Пессимистический**, согласно которому эпидемия коронавируса не будет остановлена в ближайшее время, а правительства окажутся не в состоянии оказать помощь предприятиям и банкам. Работа многих из них остановится, а это вскоре приведет к затяжному экономическому кризису,

который будет сопровождаться массовыми банкротствами, структурной, а не временной безработицей, уничтожением активов и благосостояния стран. Развитие экономики различных государств будет отброшено на несколько лет назад, что потребует долгого восстановления [2].

Уже в феврале этого года глобальный фондовый рынок начал падение, в большинстве государств биржевые индексы опустились до минимальных за последние месяцы показателей. Сразу же после того, как Всемирная организация здравоохранения 11 марта объявила вспышку новой коронавирусной инфекции COVID-19 пандемией, все основные американские биржевые индексы рухнули почти на 10%. Как отмечают американские СМИ, это крупнейший биржевой обвал с «чёрного понедельника» 1987 года, когда показатель Dow Jones (промышленный индекс) упал сразу на 22,61%. Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 поставила на грань гибели целые отрасли по всему миру [3].

Специалисты британской исследовательской компании Capital Economics прогнозируют, что ВВП развивающихся стран может упасть на 1,5% в 2020 году, это станет первым снижением с 1951 года, когда начался учет изменения показателя [4]. При этом в некоторых странах спад будет гораздо больше – в Мексике, например, он может составить до 8%, в Bank of America подсчитали, что это максимальное падение со времен Великой депрессии [4].

Аргентина, общий госдолг которой превышает 120 млрд долл., или более 90% ВВП страны, уже объявила дефолт по внутренним займам. Правительство страны оказалось не в состоянии обслуживать долг и заявило, что приостановит все платежи по ценным бумагам в иностранной валюте, которые были выпущены на внутреннем рынке, до конца года, так как считает, что сейчас все усилия должны быть направлены на укрепление экономики и преодоление распространения коронавируса.



По данным Института международных финансов (ИФ), в 2019 году глобальный долг во всех отраслях экономики вырос более чем на 10 трлн долл., суммарная мировая задолженность превышает 255 трлн долл. [4]. Со времени финансового кризиса 2008 года долг вырос на 87 трлн долл. Внешние валютные долги развивающихся стран сейчас превышают 5,3 трлн долл. Считается, что именно задолженность является одной из главных угроз для мировой экономики.

В 2020 и 2021 годах даже развивающимся странам будет не достаточно 2 трлн долл. для того, чтобы выполнить свои финансовые обязательства. Государствам с высокой задолженностью придется брать на себя еще больше долгов. Вполне вероятно, что это может привести к долговому кризису, который коснется многих прямых и косвенных кредиторов в промышленно развитых странах, сообщает деловое издание Handelsblatt со ссылкой на Конференцию ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [4].

Директор ЮНКТАД Ричард Козул-Райт заявляет, что принимать какие-либо действия нужно незамедлительно, иначе долговой кризис вызовет еще большие проблемы [4]. По его словам, на 2020 год были большие надежды в плане погашения государственных долгов. В этом году у стран с низким и средним доходом истекает срок государственных займов на общую сумму 415 млрд долл., в 2021 году – еще на 147 млрд. Он также отмечает, что новые займы не помогут вывести страны из кризиса [4].

Но многие государства не могут самостоятельно справиться со сложившейся экономической ситуацией, они вынуждены просить помощи у Международного валютного фонда [4]. Никогда за всю 75-летнюю историю этой организации число стран, нуждающихся в финансировании Международного валютного фонда, не было таким большим — на сегодняшний день это свыше 80 стран мира [9].

Однако, по мнению директора по стратегии компании «Финам» Ярослава Кабакова, ждать глобального долгового кризиса пока не стоит, он

также утверждает, что те страны, которые сейчас оказались в сложной экономической ситуации, испытывали подобные трудности и раньше, экономический кризис усложнялся политическим, поэтому, как считает Кабаков, помощь таким странам будет оказана сразу же после того, как они решат свои политические проблемы [4].

Все же для многих стран проблема очень большого государственного долга и наполнения доходов бюджета ближайших двух-трех лет может оказаться практически неразрешимой. Хотя, например, для России проблема государственного долга пока не актуальна [1]. В 2019 году чистый государственный долг России ушел в отрицательную зону впервые с 2014 года. С середины 2019 года госдолг в широком понимании (внутренний и внешний долги федерального правительства, долги регионов и муниципальных образований) стал меньше, чем ликвидные активы «расширенного правительства» (федеральных властей, регионов и внебюджетных государственных фондов), подсчитал РБК на основании данных Минфина и Центрального Банка [5].

Что касается Беларуси, то президент Лукашенко избегает жестких мер против COVID-19. На сегодняшний день только две страны в Европе не ввели карантин – Беларусь и Швеция. И если Швеция объяснила, почему выбрала сценарий борьбы с коронавирусом, предусматривающий отсутствие жестких мер, то белорусские власти ограничиваются общими заявлениями о том, что нет необходимости предпринимать какие-либо жесткие меры, так как они держат ситуацию под контролем. Также из заявлений официальных представителей Беларуси, можно сделать вывод, что самые большие опасения у них вызывают экономические изменения, которые могут быть вызваны последствиями карантина, если его объявят. Помимо негативного влияния непосредственно коронавируса, которое испытают на себе все страны, ситуация в Беларуси осложняется продолжительным нефтяным кризисом в отношениях с Россией [6]. Экономика Республики на сегодняшний день не

является самодостаточной, она зависит от положения не только в России, но и Европе, Китае и от глобальных процессов. До пандемии ВВП Беларуси составлял всего 0,14% от мирового производства [8]. Но уже в январе, как сообщил Национальный статистический комитет, белорусский ВВП упал на 1,9% [6].

Хотя белорусские власти и заявляют, что ничего чрезвычайного и критического в связи с коронавирусом в стране не происходит, но в это же время просят у всего мира около 2 млрд. долларов на борьбу с его последствиями.

Так, 16 апреля состоялись видеопереговоры между вице-премьером Дмитрием Крутым и вице-президентом ЕБРР Аланом Пию. Во время онлайн-встречи представитель Европейского банка реконструкции и развития заявил, что банк заинтересован в предоставлении белорусской стороне кредита на сумму около 1 млрд. долларов. Также Беларусь рассчитывает получить займы от Всемирного банка и Европейского инвестиционного банка на общую сумму в 140 млн евро для борьбы с COVID-19.

Как отмечает заместитель начальника управления исследований НББ Михаил Демиденко, в 2020 году планируется увеличение трат на обслуживание и активное погашение внешнего госдолга страны [7].

По подсчетам Минфина, Беларусь в 2020 году должна будет выплатить 3,9 миллиарда долларов государственного долга. Всего же по долгам Беларусь должна России 7,9 миллиарда долларов, Китаю – 3,3 миллиарда, ЕФСР – 2,7 миллиарда, по кредитам западных инвесторов – 3 миллиарда [7], однако, из-за экономической ситуации не только в Беларуси, но и в других странах мира, погашать этот долг будет достаточно проблематично.

Безусловно невозможно точно предсказать последствия данной пандемии, так как на их тяжесть влияют принимаемые властями решения. Доподлинно неизвестно, что считать «правильным» в сложившихся условиях. Однако прослеживается тенденция на введение режима чрезвычайной

ситуации и введение карантина, а также прямые выплаты налогоплательщикам, используя резервный фонд страны. США планируют выделить порядка 500 миллиардов долларов на прямые выплаты гражданам. Государствам, которые нуждаются в помощи выделяются крупные суммы на безвозмездной основе. Евросоюз сформировал пакет поддержки стран Восточного партнерства на общую сумму 80 миллионов евро для неотложных потребностей и систем здравоохранения и 883 миллиона евро на краткосрочные потребности в социально-экономическом восстановлении.

Если говорить про Беларусь, то она должна была получить 60 миллионов евро на борьбу с коронавирусом от ЕС, однако из-за невыполнения предписаний ВОЗ на запрет массовых мероприятий, включая решение не отменять парад в сложившейся эпидемиологической ситуации, Беларусь выплат от ЕС не получит. Власти РБ существенно принижают опасность, которая исходит от пандемии COVID-19. Оппозиция связывает это с предстоящими выборами и нежеланием брать на себя ответственность в случае введения ЧС.

Полагаем, что Беларуси необходимо начать выполнять рекомендации ВОЗ по остановке распространения коронавирусной инфекции. Это даст понять международным организациям, что правительство Беларуси готово поддерживать свое население и также рассчитывает на стороннее финансирование, дабы экономика страны смогла остаться хотя бы на том уровне, на котором была до эпидемии. Для Беларуси также можно посоветовать пойти по пути европейских стран, которые дали отсрочку по выплатам различных налогов, кредитов. Это даст возможность малому и среднему бизнесу удержаться на рынке.

### Список литературы

- 1) Корищенко, К. Н. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- <https://www.rbc.ru/opinions/finances/07/04/2020/5e8b438b9a7947038b71b8d9>. - Дата доступа: 08.03.2020.
- 2) Кузнец, Д. Когда пандемия закончится, мир будет другим. Каким видят будущее экономисты и философы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/world/679168.html?vk>. - Дата доступа: 08.05.2020.
- 3) Алексеева, Н., Онищук, Е., Медведева, А. Кредитная пандемия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/ussr/article/731282-kiev-restrukturizaciya-dolg-mvf>. - Дата доступа: 06.05.2020.
- 4) Комраков, А. Эпидемия дефолтов грозит слабым экономикам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ng.ru/economics/2020-04-07/4\\_7837\\_default.html](http://www.ng.ru/economics/2020-04-07/4_7837_default.html). - Дата доступа: 08.05.2020.
- 5) Старостина, Ю., Ткачѳв, И. У России не осталось чистого долга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/10/09/2019/5d7222999a7947687c1da435>. - Дата доступа: 08.05.2020.
- 6) Богуславская, А. Почему в Беларуси не принимают жестких мер в борьбе с коронавирусом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/почему-в-беларуси-не-принимают-жестких-мер-в-борьбе-с-коронавирусом/a-52953465>. - Дата доступа: 08.05.2020.
- 7) Беларусь просит у мира более \$2 млрд на борьбу с коронавирусом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://belaruspartisan-by.turbopages.org/s/belaruspartisan.by/economic/497667/](https://belaruspartisan.by/turbopages.org/s/belaruspartisan.by/economic/497667/). - Дата доступа: 08.05.2020.
- 8) Экономические последствия коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/ekonomicheskie-posledstviya-koronavirusa>. - Дата доступа: 08.05.2020.

- 9) Спасать жизни или экономику во время пандемии? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/spasat-zizni-ili-ekonomiku-vo-vrema-pandemii-eto-loznyj-vybor-mvf>. - Дата доступа: 08.05.2020.

### **Эффективность денежно-кредитной политики в Республике Беларусь**

*Латушкина Ксения  
ФФБД, 2 курс, 18 ДФТ-1*

*Руководитель: ассистент  
Ченикова Е.М.*

Денежно-кредитная политика (ДКП) является одним из важнейших видов макроэкономического регулирования. Оценка ее эффективности является весьма непростой задачей. Очевидно, что эффективность и сбалансированность ДКП определяются тем, насколько она обеспечивает решение стоящих перед ней задач. Многие экономисты рассматривают денежно-кредитную политику как неотъемлемую часть стабилизационной политики государства. Об этом свидетельствуют достоинства денежно-кредитной политики, к которым относятся:

1) Гибкость и быстрота. Денежно-кредитная политика имеет способность быстро меняться по сравнению с фискальной. Центральный банк играет важную роль в принятии решений. Например, решений об операциях на открытом рынке, что, несомненно, влияет на предложение денег и процентные ставки;

2) Независимость от политического давления. Она позволяет центральному банку легче, чем правительству осуществлять не имеющие популярности мероприятия, которые способствуют налаживанию экономики в долгосрочном периоде. Помимо того, денежно-кредитная политика по сравнению с фискальной более мягче и консервативней.

Тем не менее денежно-кредитная политика имеет некоторые недостатки, поэтому ее использование в реальной жизни имеет ряд проблем, таких как:

- циклическая асимметрия. Она связана с политикой «дорогих денег». Её осуществлять достаточно эффективно, политика «дорогих денег» способна понижать резервы коммерческих банков до того положения, в котором невозможен объем кредитов. Кроме того, появляется проблема. Которая заключается в необходимости обеспечения резервов. Иными словами, источник предоставления ссуд не собирается обеспечивать гарантию того, что ссуды будут выданы банками и предложение денег увеличится. Если же коммерческие банки отказываются выдавать кредит, усилия центрального банка будут неэффективными. К тому же население может отказаться от вложения резервов в ссуду, что повлияет на резервную систему.

- изменение скорости обращения денег. Оно определено увеличением либо снижением объемов производства. При увеличении производства скорость растет, при уменьшении – замедляется.

- влияние на инвестиции.[1]

Денежно-кредитная политика Республики Беларусь прошла этап становления с начала 90-х, ее регулирование является сложным, непрерывным, планомерным процессом, требующим постоянного внимания, анализа эффективности и, главное, немалых усилий со стороны регулирующего органа, который продолжает планомерно проводить в жизнь постоянно обновляемую в зависимости от сложившихся условий в Республике Беларусь денежно-кредитную политику вплоть до настоящего времени.

В период 1992-1994 гг. проводилась самая мягкая «сверхэкспансионистская» политика. В целях снижения инфляции Национальный банк с конца 1994 г, начал проводить жесткую денежно-кредитную политику. Вместе с тем проводимая политика «дорогих денег» имела и негативные последствия, проявившиеся в продолжающемся спаде производства, снижении эффективности экономики. С конца 1996 г. Национальный банк снова вернулся к довольно мягкой денежно-кредитной политике. В период с 1996-1999 гг. политика «дешевых денег» обеспечила

стимулирование деловой активности субъектов хозяйствования и способствовала тем самым экономическому росту. С 1996 г. в республике наблюдаются положительные темпы роста реального ВВП. Таким образом, с 2000 г. Национальный банк проводит умеренно жесткую денежно-кредитную политику.

Период до 2006 г. характеризуется благоприятной внешней конъюнктурой, снижением темпов инфляции, несмотря на довольно мягкую ДКП, устойчивым положением банковской системы. Начиная с 2007 г. темпы роста экономики начали снижаться и в 2009 г. вышли на отрицательный уровень, стал ухудшаться платежный баланс. Это отражало то, что начали накапливаться противоречия, связанные с чрезмерно проэмиссионным, стимулирующим характером ДКП. В 2007–2008 гг. инфляция стала ускоряться, а дефицит счета текущих операций, несмотря на пока еще благоприятную внешнеэкономическую ситуацию, расти. В 2009 г. последняя резко ухудшилась, но характер проводимой ДКП не изменился. Поэтому ее эффективность снизилась и продолжала снижаться вплоть до 2011 г. В этом году произошел обвал курса белорусского рубля (в течение года девальвация осуществлялась дважды, в апреле и октябре, и рубль в итоге обесценился по отношению к иностранным валютам почти в 3 раза), уровень цен увеличился почти в 2,1 раза. В 2012 г. эффективность значительно улучшилась. Однако это произошло во многом благодаря тому, что сказался положительный эффект девальвации на состояние платежного баланса, дефицит которого значительно снизился. Кроме того, темп инфляции после резкого скачка также снизился до 21,8% (по ИПЦ), т. е. в 5 раз, по сравнению с предыдущим годом. В следующем 2013 г. вновь начал ухудшаться платежный баланс и накапливаться инфляционно-девальвационный потенциал. Девальвация началась в декабре 2014 г. (курс рубля снизился примерно на 25%) и продолжилась в 2015 г. (еще примерно на 27%). В 2015 г. характер ДКП существенно изменился. Национальный банк перешел к режиму монетарного



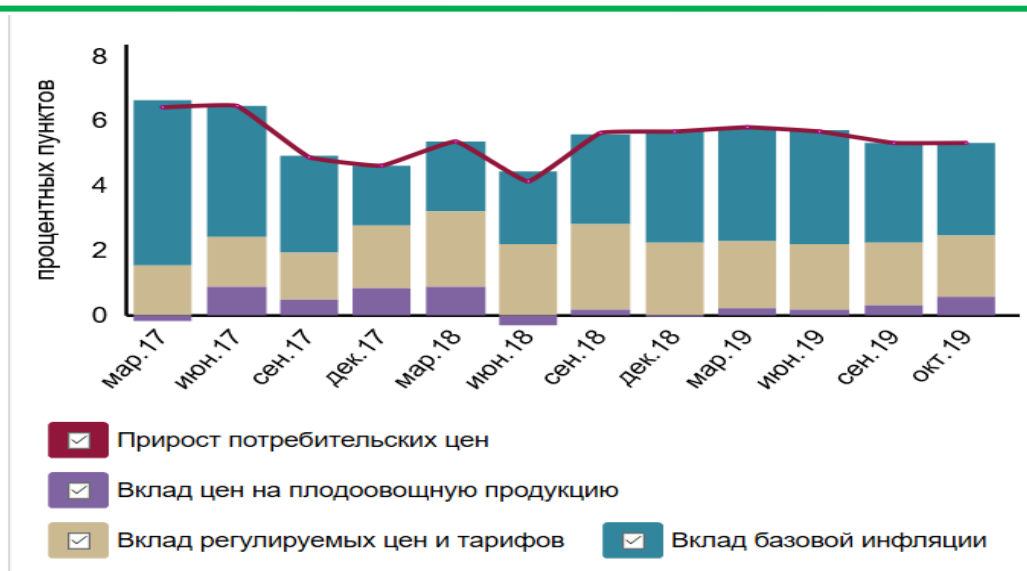
таргетирования и рыночного курсообразования. Использование режима монетарного таргетирования позволило стабилизировать инфляционные процессы, укрепить доверие к ДКП в целом и белорусскому рублю в частности, повысить роль рыночной процентной ставки, ослабить степень уязвимости белорусской экономики к воздействию негативных внешних шоков. Переход к более гибкой системе курсообразования усилил роль рыночных факторов в его формировании. Своевременная реакция обменного курса на изменение внешних условий, прежде всего динамики российского рубля, способствовала поддержанию ценовой конкурентоспособности белорусского экспорта. В последние годы денежно-кредитная политика Республики Беларусь в первую очередь направлена на снижение инфляции (в 2019 году до 5%) и содействие устойчивому и сбалансированному развитию экономики страны через поддержание ценовой стабильности.[2](рисунок 1, 2)



**Рисунок 1 – Динамика показателей инфляции**

Примечание – Источник: [4]

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)



**Рисунок 2 – Динамика потребительских цен**

Примечание – Источник: [4]

Экономическая стабильность представляется в таком показателе, как Валовой Внутренний Продукт (ВВП).

В Республике Беларусь объём ВВП за 2014 год был равен 805 793 млрд. руб. В 2015 году ВВП составил 899 098 млрд. руб., что на 93 305 млрд. руб. больше, чем в 2014. В 2016 году ВВП составил 94 949 млн. руб. В 2017 году ВВП был равен 105 748 млн. руб. Что касается, ВВП в 2018 году вырос на 15 820 млн. руб. по сравнению с 2017 годом и составил 121 568 млн. руб.[3]

**Таблица - Показатели ВВП в Республике Беларусь за 2014-2018 годы**

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Валовый внутренний продукт</b>					
<b>В текущих ценах,</b> <b>млрд. руб.</b> <b>(с 2016 года – млн. руб.)</b>	805 793	899 098	94 949	105 748	121 568
<b>В сопоставимых ценах,</b> <b>в процентах к предыдущему году</b>	101,7	96,2	97,5	102,5	109,3
<b>Валовый внутренний продукт на душу</b> <b>населения, тыс. руб.</b> <b>(с 2016 года – рублей)</b>	85 048	94 745	9 993	11 133	14 250

Примечание – Источник: [3]

Важно отметить, что на современном этапе денежно-кредитная политика страны практически сформирована, регулирующий орган имеет немалый практический опыт, поэтому белорусское общество имеет основание надеяться на постепенное достижение в стране постоянной экономической стабильности, а затем и устойчивого экономического роста, несмотря на сложные внутриэкономические и внешнеполитические условия, а также достаточно пессимистичные прогнозы международных специалистов на развитие как мировой экономики в целом, так и экономики Республики Беларусь в частности, на ближайшие несколько лет.

### Список литературы

1. Эффективность денежно-кредитной политики [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3934026/page:35/> - Дата доступа: 10.11.2019
2. Эффективность денежно-кредитной политики [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10607.pdf> - Дата доступа: 10.11.2019
3. Производство валового внутреннего продукта [Электронный ресурс]: / Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/natsionalnye-scheta/godovye-dannye/proizvodstvo-valovogo-vnutrennego-produkta/> – Дата доступа: 10.11.2019.
4. Статистический бюллетень № 9 (243) [Электронный ресурс]/ Нац. банк Респ. Беларусь – Минск, 2019

## **Фискальная политика Республики Беларусь**

*Матюшенко Д.А.  
УЭФ, 2 курс, 18 ДЭЗ-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук  
Кравченко А.А.*

Бюджетно-налоговая политика, или же фискальная политика, является одним из самых важных инструментов макроэкономического регулирования.

Бюджетно-налоговая политика – это политика контроля государства над деловой активностью через изменения налогообложения и государственных расходов [1].

Главной целью фискальной политики Республики Беларусь является обеспечение финансовой и социальной устойчивости в стране.

Взимание налогов государством и дальнейшее их расходование - это главные инструменты бюджетно-налоговой политики. Также к основным инструментам фискальной политики относятся государственные закупки и трансферты.

Расходование государственного бюджета должно определяться принципом рациональности, т.е. расходы необходимо распределить так, чтобы они давали максимально полезный результат [2].

Различают недискреционную и дискреционную бюджетно-налоговую политику, последняя в свою очередь делится на стимулирующую и сдерживающую [1]. В периоды экономического подъема фискальная политика носит сдерживающую направленность, так как она сдерживает деловую активность в разумных пределах. Она проводится в период подъема и роста инфляции и нацелена на ограничение подъема экономики и снижение государственных расходов, повышение налогов. Во время экономического спада политика носит стимулирующий характер, направленный на «подогрев» экономики и постепенное ее возвращение к подъему. Она направлена на

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

снижение уровня налогов и увеличение государственных расходов, что в свою очередь ведет к дефициту бюджета.

Одной из задач фискальной политики является увеличение экспорта и формирование положительного сальдо внешней торговли.

Если же проанализировать таблицу 1, можно увидеть, что стоимость экспорта не всегда компенсировала затраты по импорту. В 2018-м году совокупный экспорт вырос на 5420 млн. долл. (14,83%) по сравнению с 2017 г., т.к. выросли цены на экспортируемые товары; сальдо товаров и услуг составило 290 млн. руб., но из-за налогового маневра России 2018-й год из «наилучшего» может превратиться в «последнего плюсового».

**Таблица 1** – Оборот внешнеторговых операций в 2010-2018 гг., в млн. долл. США

Показатель	2010г	2011г	2012 г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Внешнеторговый оборот товаров и услуг	66104	94283	100938	90433	87095	65495	59886	72919	83250
Экспорт товаров и услуг	29302	46537	51886	44046	43303	32798	29927	36550	41970
Импорт товаров и услуг	36802	47746	49052	46387	43792	32697	29959	36369	41280
Сальдо товаров и услуг	-7500	-1209	2834	-2341	-489	-101	-32	181	690

Примечание – Источник: собственная разработка на основе[3,4,5,6].

Основная доля доходов консолидированного бюджета (83,6% в 2018 году) формируется за счет налоговых поступлений [3], а значительную долю в структуре расходов консолидированного бюджета за 2018 г. заняли расходы на общегосударственную деятельность(24,9%) [3].

Профицит консолидированного бюджета с каждым годом увеличивается (в 2014 г. составил 800 млн. руб., в 2016 г. 1 204,3 млн. руб. [6], в 2017 г.- 2 924,6 млн. руб. [5], в 2018 г. – 4 593,7 млн. руб. [3]).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (1 полугодие)
Доходы	21,9	26,6	28,5	31,6	37,68	8,8
Расходы	21,1	25,0	27,3	28,7	33,09	7,71
Профицит	0,8	1,6	1,2	2,9	4,59	1,09

**Таблица 2** – Исполнение консолидированного бюджета в 2014 – 1 полугодии 2019 гг. в млрд. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3,4,5,6].

Приоритетами налоговой политики Республики Беларусь по-прежнему остаются дальнейшее упрощение налоговой системы, снижение налогового давления на экономику и улучшение налогового администрирования.

В 2019 году бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь направлена на обеспечение макроэкономической сбалансированности и достижение финансовой безопасности страны [4].

Основные проблемы фискальной политики в Республике Беларусь: зависимость от импорта энергоресурсов, от динамики цен на экспортируемые нефтепродукты; поступление основной части налогов в бюджет до реализации продукции. Это свидетельствует о несовершенстве фискальной политике в Республике Беларусь.

Целью совершенствования фискальной политики является развитие расходной части бюджета и снижение налоговой нагрузки на общество. В области налоговой политики Республики Беларусь государство ставит главной целью поддержание финансовой стабильности, уменьшение налоговой напряженности. А уже налоговая политика ставит главным приоритетом увеличение доходности в государственный бюджет с помощью налогообложения при соответствующем уровне расходования этих средств наряду с предотвращением возможного дефицита [2].

Реализация мер бюджетно-финансовой и налоговой политики в 2020 году будет направлена на повышение качества жизни населения и уровня благосостояния граждан при одновременном сохранении общей макроэкономической и финансовой устойчивости [4].

Бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь, в первую очередь, сосредоточена на социальной сфере, так как основная часть бюджетных расходов идет именно на поддержание и развитие социальной структуры через пособия, льготы, различные социальные программы и т.д. [3]. Таким образом, государство уменьшает социальное напряжение в обществе и в какой-то степени увеличивает доходы.

### Список литературы:

1. Сущность и виды бюджетно-налоговой политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.economy-web.org/?p=178>. - Дата доступа 16.11.2019
2. Мельникова, Н.А. Особенности формирования и направления развития государственного бюджета Республики Беларусь / Н.А. Мельникова // научн. тр. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2013.
3. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь – декабрь 2018/ Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2018/yd2018.pdf>. – Дата доступа: 16.11.2019
4. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь – март 2019 года/ Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2019/JanMarch2019.pdf>. – Дата доступа: 16.11.2019

5. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь – декабрь 2017 года/ Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2017/yd2017.pdf>. – Дата доступа: 18.11.2019
6. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь – декабрь 2016 года/ Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2016/yd2016.pdf>. – Дата доступа: 18.11.2019

### **Анализ денежных доходов населения Республики Беларусь**

*Наумчик Евгения  
ФФБД, 2 курс, 18-ДФТ*

*Руководитель: ассистент  
Чепикова Е.М.*

Денежные доходы населения включают все поступления денег в виде доходов от предпринимательской деятельности, доходов от собственности в виде процентов, оплаты труда работающих лиц, пенсий, стипендий, различных пособий, дивидендов, ренты, сумм от продажи ценных бумаг, недвижимости, продукции сельского хозяйства и др.

Основными показателями, необходимыми для анализа динамики денежных доходов населения являются номинальные и реальные денежные доходы населения. Денежные доходы населения Республики Беларусь в номинальном и реальном выражении представлены в Таблице 1.



**Таблица 1 – Денежные доходы населения в Республике Беларусь**

	2014	2015	2016	2017	2018
Денежные доходы населения, млн. руб. (2014-2015 гг. - млрд. руб.)	526 276	562 891	58 705	64 107	72 787
Денежные доходы в расчете на душу населения, руб. в месяц, 2014-2015 гг. - тыс. руб. в месяц	4 628,90	4 943,10	514,9	562,4	639,6
Реальные располагаемые денежные доходы населения в процентах к предыдущему году	100,9	94,1	93,1	102,8	107,9

Примечание – Источник: [1, с. 145]

Номинальные денежные доходы населения Республики Беларусь в 2018 г. составили 72 787 млн. руб., что на 8 680 млн. руб. больше, чем в 2017 г., вместе с тем, как можно заметить, на 5,1% возрос и реальный доход.

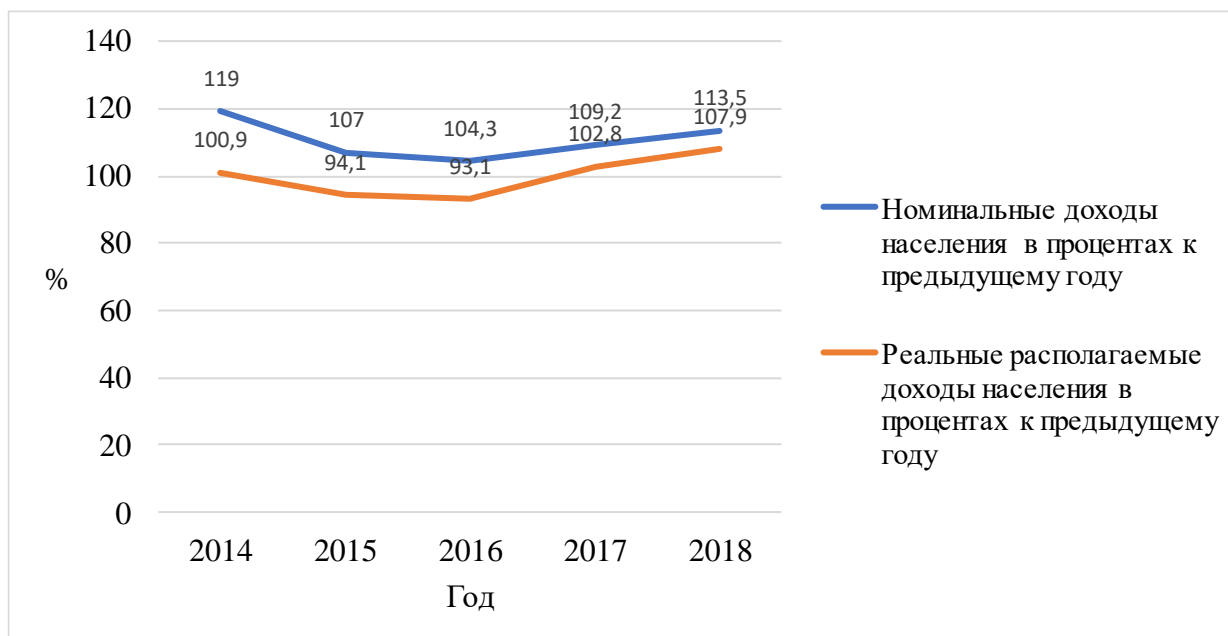
В абсолютном выражении денежные доходы населения Республики Беларусь за 5 лет увеличилось в 1,38 раза или на 38,3%. Самый большой прирост номинальных денежных доходов за рассматриваемый период был в 2018 г. – темп прироста к 2017 г. составил 13,5%, наименьший прирост можно было наблюдать в 2016 г., в котором темп прироста к 2015 г. составил 4,3%.

Денежные доходы на душу населения в Республике по сравнению с 2014 г. возросли на 38,2% и в 2018 г. составили 639,6 руб. в месяц.

Темп роста реальных располагаемых доходов населения Республики Беларусь в период с 2014 по 2018 гг. варьируется от 93,1% до 107,9%. Снижение реальных располагаемых денежных доходов произошло в 2016 г., причинами такого значительного падения можно назвать сокращение инвестиций, падение конкурентоспособности белорусской экономики и производительности труда, а также отток предпринимателей и их

материальных активов, продолжение потерь белорусских производителей на внешних рынках.

Рассмотрим динамику цепных темпов роста номинальных и реальных доходов населения в Беларуси. (Рисунок 1)



**Рисунок 1 – Динамика цепных темпов роста номинальных и реальных денежных доходов населения Республики Беларусь в 2014 – 2018 гг., %**

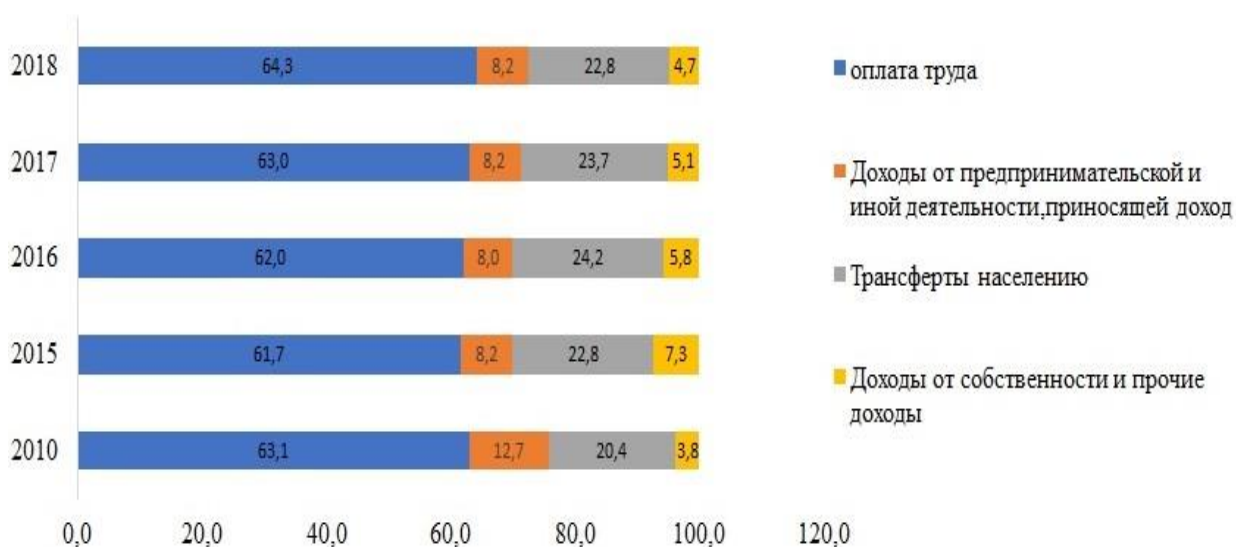
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Исходя из данных диграммы, можно заметить неравенство цепных номинальных и реальных доходов, однако наблюдается тенденция к его снижению. Превышение темпов роста номинальных доходов над реальными свидетельствует об инфляционных процессах, протекающих в стране. Причем, чем больше расхождение между кривыми на графике – тем больший уровень инфляции в стране. Наибольшее расхождение в темпах роста номинальных и реальных доходов составило в 2014 г. –18,1%, а наименьшее в 2018 г. – 5,6%, а уровни инфляции соответственно 16,22% и 5,64%. [2]

Как известно, основным источником денежных доходов населения являются оплата труда и трансферты населению (пособия, стипендии, пенсии).

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

Исследуем структуру денежных доходов населения в Республике Беларусь в 2010 г. и в период с 2015 по 2018 гг. (Рисунок 2).



**Рисунок 2 – Структура денежных доходов населения в Республике Беларусь в 2010 г. и в период с 2015 по 2018 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, с. 146]

Данные говорят, что в структуре денежных доходов населения за рассматриваемый промежуток времени не случилось резких изменений: главным источником доходов является оплата труда, которая составляет более 60% от всего дохода. Наименьшую часть от всего дохода составляют доходы от собственности, размеры которых варьируются от 3,8% до 7,3%, при этом можно добавить, что намечается динамика к уменьшению доли доходов от собственности в структуре денежных доходов населения.

Оплатой труда служит заработная плата. Проанализируем изменение темпов роста номинальной и реальной среднемесячной заработной платы.

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)



**Рисунок 3 – Динамика цепных темпов роста номинальной и реальной среднемесячной заработной платы населения Республики Беларусь в 2014 – 2018 гг., %**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, с. 145]

Поскольку реальная заработная плата прямо пропорциональна номинальной заработной плате и обратно пропорциональна уровню цен на товары и услуги, можно сделать вывод, что в случае с заработной платой ситуация аналогична выше приведенной ситуации с номинальными и реальными доходами. Превышение темпов роста номинальной заработной платы над темпами роста реальной заработной платы говорит об инфляции.

В Республике Беларусь присутствуют межрегиональные отличия в размере номинальной заработной платы. (Таблица 2)

**Таблица 2 – Номинальная зачисленная среднемесячная заработная плата по областям и городу Минску за 2014 - 2018 гг., руб. (2014-2015 млн. руб.)**

	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Беларусь	6 052 367	6 714 997	722,7	822,8	958,1
Области и г.Минск					
Брестская	5 294 065	5 757 018	617,4	699,1	831,3
Витебская	5 337 700	5 805 342	613,4	687,3	811,2
Гомельская	5 641 865	6 095 879	633,5	722,9	862,5
Гродненская	5 426 829	5 920 433	622,4	703,2	829,6
г.Минск	7 731 043	8 872 477	985,8	1 125,5	1 330,7
Минская	5 987 224	6 667 886	713,3	812,9	960,4
Могилевская	5 310 695	5 790 861	609,3	690,4	802,9

Примечание – Источник: [3]

## Экономическая мозаика 2020 (часть 2)

---

Таблица наглядно показывает, что в каждом году абсолютным лидером в размере номинальной заработной платы становится г. Минск, в котором размер зарплаты в 2018 г. достиг 1 330,7 руб. Причем среднемесячный размер заработной платы в Минске превышает зарплату по стране, к примеру в 2014 г. выплата по зарплате в г. Минске превысила республиканский уровень на 27,7%, в 2015 г. – на 32,1%, в 2016 г. – на 36,4%, в 2017 г. и в 2018 г. – на 36,8% и на 38,9% соответственно. Ежегодно на втором месте по размеру заработной платы оказывается Минская область, размер заработной платы у которой в предыдущем году составил 960,4 руб. Замыкает тройку лидеров Гомельская область. Ее среднемесячный размер заработной платы в 2018 г. был равен 811,2 руб.

Основной причиной отличий в уровне денежных доходов в регионах является различие в уровне оплаты. Различия в региональных уровнях доходов говорят об отсутствии механизма выравнивания уровня жизни населения в пределах всего государства. Как итог – в стране все чаще наблюдаются миграционные процессы внутри страны. Население стремится попасть в регионы, с более высоким уровнем оплаты труда. В результате чего происходит нехватка квалифицированных сотрудников в областях с меньшим уровнем оплаты труда и переизбыток трудовых ресурсов в высокооплачиваемых областях республики.

В Республике Беларусь, помимо региональных, есть существенные различия в уровне оплаты труда и в зависимости от экономического вида деятельности. Наименьший уровень заработной платы по отношению к среднереспубликанскому в 2018 году наблюдается в образовании – 68,5%. В связи с этим возникает низкая заинтересованность населения к трудоустройству в данной сфере. Также значительно ниже среднереспубликанского уровня зарплаты по таким видам экономической деятельности, как сельское, лесное и рыбное хозяйство (70,5%), деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг (78,1), здравоохранение

и предоставление социальных услуг (76,1%). В тоже время уровень начисленной среднемесячной заработной платы в области информации и связи превышает среднереспубликанский уровень на 185,9% [1, с. 159 - 162]. Это говорит о том, что расхождение в доходах населения, занятого в различных видах экономической деятельности, достаточно высоко.

Таким образом, можно сказать, что для повышения денежных доходов населения необходимо предпринять комплекс мер, которые будут содействовать урегулированию межрегиональных различий в уровне денежных доходов; разработать механизм уравнивания зарплат населения, занятого в различных видах экономической деятельности, способствовать поддержанию занятых в сферах с наименьшим уровнем оплаты труда. Также необходимо применение всех возможных мер по борьбе с инфляцией и обесценением доходов населения.

### Список литературы

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2019: статистический сборник/Ред. колл.: И.В. Медведева, И.С. Кангро и др. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 534 с
2. Инфляция в Беларуси // MyFin.by [Электронный ресурс]. – 2012 – 2019. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>. – Дата доступа: 16.11.2019.
3. Реальные располагаемые денежные доходы населения по областям и г. Минску // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 1998 – 2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/denezhnye-dokhody-naseleniya/>. – Дата доступа: 16.11.2019.

### Теневая экономика и ее оценка

*Поспелова Светлана,  
ФП, 1 курс, ДПВ-2  
Чижевская Елизавета  
ФП, 1 курс, ДПХ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Чеплянский А.В*

Проблема теневой экономики является достаточно актуальной в современном мире и представляет интерес для исследований. До сих пор ни одно государство не смогло от нее избавиться насовсем.

Неофициальная экономика начала развиваться в середине XX века. Данный период являлся пиком подъема и взлета в развитии командно-административной системы страны. И именно с этим связано возникновение теневого сектора. Неспроста основание теневой экономики лежит в началах командно-административной системы, а именно в «ничейной» собственности, поскольку первоначальное накопление капитала теневого сектора осуществлено за счет разворовывания и кражи государственной собственности [4, с.120].

Для обозначения теневой экономики используется множество понятий: «теневая», «неофициальная», «скрытая», «подземная», «неформальная». Одни ученые полагают, что теневая экономика может относиться только к криминальной деятельности, другие же относят теневую экономику к полуправовой или нелегальной. Также, некоторые ученые относят теневой сектор к такой сфере деятельности, где не уплачиваются налоги.

Согласно нашему мнению, к теневой экономике целесообразно относить всю деятельность, которая по разным причинам не учитывается официальной статистикой и не включается в ВВП.

Основными условиями возникновения, а также функционирования нелегальной экономики в Республике Беларусь считаются:

1. Большой уровень налоговых ставок и трудность налоговой системы;

2. Излишняя регламентация экономической деятельности и значительная степень ответственности за несоблюдением законодательства. Субъекты рынка, «оставаясь в тени» решают ряд проблем: нет необходимости вести жесткий бухгалтерский учет, не требуется жестко соблюдать законодательство, нет проблем с контролирующими органами и т.д.

Существует ряд методов, позволяющих оценить масштабы теневой экономики: монетарный, метод баланса расходов и доходов, анализа занятости, метод технологических коэффициентов, метод опроса домашних хозяйств и предприятий, социологический [2, с.16]

В 2016 году Международной Ассоциацией дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) было проведено исследование, где подсчитали долю теневой экономики в глобальном ВВП. Эта доля в 2016 году составила 22,66%. АССА выяснила, что в последующие годы доля теневой экономики будет снижаться. Так, например, в 2020 году она составит 22,1%, а к 2025 году - 21,4%. Это говорит о том, что доля теневой экономики будет снижаться и в Беларуси [1].

В Республике Беларусь за последние десять лет доля теневой экономики по различным источникам и годам составляла от 15 до 50 процентов ВВП. Наиболее широко неофициальная экономика распространена в промышленности, торговле, сельском хозяйстве, здравоохранении, строительстве, транспорте, секторе домашних хозяйств.

По оценкам Национального статистического комитета Республики Беларусь на начало 2020 года доля параллельных рынков или теневой экономики в Республике Беларусь незначительна, а именно торговля незаконными рыночными товарами и услугами [3].

Следует отметить, что с увеличением количества организаций с высокой реальной занятостью работников и зарплатой, которая выплачивается на регулярной основе, люди станут меньше искать возможности для осуществления нелегальной деятельности. Помимо этого, сами производители,



освоившие рынок и имеющие отлаженные производственные и финансовые связи, будут испытывать меньше нужды в нелегальных способах деятельности.

### Список литературы

- 1 Бухгалтеры измерили теневую экономику [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/buhgaltery-izmerili-tenevuyu-ekonomiku> — Дата доступа: 02.05.2020.
- 2 Ендовицкий, Д.А. Теневая экономика Европы и России: проблемы и пути решения: монография / Д.А. Ендовицкий, Д.Г. Ломсадзе. – Воронеж: Издательство ООО «РИТМ», 2019. – 178 с.
- 3 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> — Дата доступа: 03.05.2020.
- 4 Никитина, И.А. Теневая экономика: понятие и структура [Электронный ресурс] / И.А. Никитина // Вестник Омского университета. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-ponyatie-i-struktura>. - Дата доступа: 01.05.2020.

### Социальная политика государства: межстрановые различия в подходах

*Сешко Д.О.  
УЭФ, 2 курс, 18ДЭЗ*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Кравченко А.А.*

**Социальная политика** представляет собой деятельность государства и общественных институтов по выработке и достижению комплекса цели по социальному развитию преобразованию социальной структуры и социальных

отношений в обществе, росту доходов и потребления населения; повышению качества различных сторон жизнедеятельности, социальной защиты граждан страны.

Субъектом социальной политики являются определенные группы общества, кто формирует и отстаивает интересы граждан в социальной сфере.

Объектом- все индивиды общества.

Конечной целью социальной политики государства являются повышение уровня и качества жизни населения.

Социальная политика выполняет ряд функций:

- 1) Стабилизационная функция
- 2) Распределительная функция
- 3) Экологическая функция
- 4) Защитная функция
- 5) Стимулирующая функция
- 6) Гарантирующая функция

От результата функционирования социальной политики зависит качественное выполнение целей, поэтому её субъекты и объекты должны добросовестно выполнять данные функции и быть заинтересованными в эффективности их реализации.

Для выполнения своих задач социальная политика базируются на определенных принципах, которые способствуют успешной реализации её функций и направлений.

Основными принципами социальной политики являются:

- 1) социальная справедливость
- 2) социальная солидарность
- 3) социальной ответственности
- 4) социальные гарантии
- 5) всеобщность социальной политики

Социальная политика государства проводится на определенных уровнях. На каждом уровне формулируются соответствующие цели, задачи и приоритетные этапы развития. Они определяются по принадлежности к её объекту и субъекту. Проведение социальной политики по уровням способствуют четкому выявлению проблем и быстрому их решению.

Уровни с позиции её объектов:

1. Микроуровень
2. Макроуровень
3. Интеруровень

Уровни с позиции её субъектов:

1. Государственная социальная политика
2. Региональная социальная политика
3. Муниципальная социальная политика

Я взял 4, совершенно различных в подходах, социальных политики. Это:

**Скандинавская модель (Северная модель, Шведская модель) -**

это термин, определяющий уникальное слияние исполняемых гарантий государства и стремление каждого индивида вложить вклад в развитие общества. Продуманная система налогообложения и установленное четкое взаимодействие правительства и населения служит основными средствами для достижения поставленных целей. Доминирующей направлением социальной политики представляется рынок труда. Основополагающей её составляющей является централизованная система переговоров предпринимателей и профсоюзов, которые отстаивают права трудящегося населения. И на сегодняшний момент рынок труда формируются за счет взаимодействия двух этих каст общества.

**Недостатки:** Скандинавская модель сталкивается с некоторым ощутимым давлением на ее устойчивость. Две из самых больших проблем - это стареющее население и приток иммигрантов. Доля

стареющего населения с каждым годом увеличивается, например, в Норвегии на 2010 год – 14,89%, а в 2017 эта доля составила 19,12%. Сейчас Норвегия решает эту проблему и на 2019 год имеет 15,8% жителей от 64 лет (собственный расчет). Что касается иммигрантов, в 2018 году миграционный прирост населения Норвегии – 50183 человека, что составляет 1% от всего населения и 139 человек в час за 2019.[24] Также высокое налоговое давление на бизнес, чрезмерная система унификации социальной сферы и ограничение свободы создают преграды для качественного проведения модели шведской политики.

Американо-британская модель социальной политики основывается на основных классических принципах либеральной идеологии, которые формулируются так: неограниченная свобода предпринимательства и торговли, парламентский государственный строй, широкие свободы для индивидов в политической, экономической и других сферах жизни общества. Одно из главных положений классического либерализма – полная свобода индивида в экономической сфере. В базисе данной модели лежит концепция государства – «ночного сторожа». Только полная свобода обеспечит гражданам такие условия, которые бы дали возможность лучшим образом реализовать свой потенциал. В современных условиях либеральная модель социальной политики характерна для Великобритании, Соединенных Штатов Америки, Австралии, Англии, Ирландии, Новой Зеландии. Классическими странами либеральной модели считаются Великобритания и США, поэтому будем рассматривать механизм данной модели на примере этих стран.

Модель складывается из двух основных положений: минимального участия государства в социальной сфере и большого значения частного сектора в установлении стабильной и результативной социальной политики.

Характерным для этой модели является умеренное, крайне дозированное вмешательство государства в социальную сферу; избирательность, адресность, а не универсализм во время распределения социальных выплат; усиление сотрудничества между общественным и частным секторами в реализации социальных программ; расширение системы социального страхования; активная и динамичная политика доходов.

**Недостатки:** способствует социальной дифференциации, т.е. разделяет общество на тех, кто вынужден довольствоваться минимальным уровнем государственных услуг и тех, кто может позволить приобретать услуги высокого качества на рынке. Социальные программы поощряют иждивенчество в среде выходцев из афроазиатского и латиноамериканского населения. Так же имеется существенный изъян в влиянии социальных программ на семейные отношения: провоцируют разводы, раздельное проживание родителей, поскольку получение финансовой поддержки зависит от семейного положения.

**Японская социальная политика-** одна из самых специфичных. Принцип модели основывается на планирование. Его характерные черты – прозрачность, коллективизм, большое воспитательное значение. За счет коллективизма, которые включает активное обсуждение проектов планов, каждый в отдельности понимает, что все запланированное направлено на развитие человека, совершенствование его уровня и качества жизни. Поэтому все население заинтересовано в реализации планов социально-экономического развития. Все планируемые действия должны объединять интересы, творчество, интеллект и взаимодействия населения– основная задача социальной политики Японии. Одной из форм специфичности японской модели является широкое использование системы планирования. Не менее

важным считаются так же «стабильность и активность общества», определяемые такими аспектами как «высокая мобильность между социальными слоями населения», «интенсивная конкуренция», «уравнивающая возможность каждого», «сравнительная равномерность распределения доходов», «мирные трудовые отношения» и т.д. все это значительно облегчает формирование атмосферы согласия, дает возможность найти оптимальное сочетание общественных и личных интересов, избегать высокой доли присутствия правительства в экономике и других издержек государства.

**Социальная политика Республики Беларусь.** Приоритетом социальной политики Беларуси является защита интересов простых граждан и поддержка людей, находящихся в сложной жизненной ситуации. В социальной сфере основной целью является достижение научно обоснованных параметров уровня и качества жизни населения, увеличение средней продолжительности жизни населения, улучшение среды обитания человека, развитие его социальной активности, планирование семьи, рационализация масштабов и структуры личного потребления, обеспечение равных возможностей для получения образования, медицинской помощи и восстановления здоровья; социальная защита престарелых, инвалидов и других социально уязвимых групп населения.

Основными направлениями социальной политики является следующее:

- *повышение эффективности использования рабочей силы и ее качества и развитие рациональной структуры занятости населения;*
- *повышение реальных доходов как основного индикатора улучшения*
- *качества жизни и формирования среднего класса в стране;*
- *обеспечение стабильной пенсионной системы;*

- *обеспечения адресности оказания социальной помощи, повышения.*

В белорусской социальной модели основным субъектом является государство, которое предусматривает надежные социальные обеспечение и гарантии для всего населения. Такой подход соответствует так же японской и скандинавской моделям. Во-вторых, в Беларуси существует наряду с бесплатным оказание социальных услуг и платное, но они не настолько развиты как в других моделях. В Республики Беларусь налоги значительно ниже, чем в любой другой из приведенных моделей, но почти все социальные программы финансируется за счет государственного бюджета. Правильное расставление приоритетов и организация по реализации социальной политики обеспечит нашей стране высокие показатели уровни и качества жизни.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально- экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. важнейшими социально-экономическими составляющими устойчивого развития до 2020 г были выделены следующие:

- повышение уровня и качества жизни населения;
- борьба с бедностью;
- изменение структуры потребления и производства;
- охрана и укрепление здоровья;
- улучшение демографической ситуации;
- противодействие криминализации жизни общества

### Список литературы

1. Макроэкономика: учебное пособие для студентов вузов по экон. спец. / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2009. – 415 с

2. Лозова, Л.А. Немашкалова К.Г. Анализ зарубежных моделей социальной политики [Электронный ресурс] / БГЭУ, Минск, – 2014. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnyh-modeley-sotsialnoy-politiki>. – Дата доступа: 27.12.2019
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь /.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by> . Дата доступа: - 27.12.2019
4. Устойчивое развитие Республики Беларусь на 2010-2020
5. Все о Японии [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mirjapan.ru/> – Дата доступа: 27.12.2019
6. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/> – Дата доступа: 27.12.2019

### **Методика анализа долговой устойчивости Международного валютного фонда**

*Сорокопыт Александр  
ИМП, 1 курс, 19-ДУЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук  
Горбатенко И.В*

Тема устойчивости государственного долга стала актуальна после финансового кризиса 2007-2009 годов, однако данная проблема не является новой в экономической теории. Если предшествующие десятилетия, 1980-1990-е годы, проблема устойчивости государственного долга в основном была характерна для развивающихся стран, то, начиная с середины 2000-х, годов быстрый рост государственного долга в развитых странах также стал серьезной проблемой, которая грозит общей финансовой устойчивости.



Государственный долг оказывает двойственное влияние на экономическое развитие страны. Он способен стимулировать рост за счет привлечения дополнительных инвестиций, или наоборот, сдерживать его, искажая стимулы в экономике, в том числе относительно инвестирования и проведения взвешенной макроэкономической политики, если его объем оказывается чрезмерным. Это делает анализ устойчивости долга, основанный на определении точки, когда дальнейшее наращивание долга начинает сдерживать экономический рост, важным элементом экономического анализа.

Для выражения понятия *долговой устойчивости* в количественном представлении Международным валютным фондом была разработана формальная система для проведения анализа долговой устойчивости, как инструмент для более эффективного выявления, предотвращения и разрешения потенциальных кризисных ситуаций [2].

*Целью анализа* долговой устойчивости МВФ является оценка способности страны финансировать достижение целей своей политики и обслуживать возникающий вследствие этого долг [6].

Показатели, используемые в рамках методики анализа долговой устойчивости МВФ, разработаны на основании эконометрических моделей раннего предупреждения кризисов.

Устойчивость долга, согласно рамочной методике МВФ, оценивается на основании *трех концепций*: ликвидности, платежеспособности, проверки реалистичности прогнозов. Долгосрочная устойчивость долга оценивается на основе показателей, характеризующих остатки долга, или показателей обслуживания долга относительно различных показателей потенциала погашения задолженности (обычно это ВВП, экспорт и государственные поступления), наиболее точно предсказывающих опасность возможного кризиса. Кроме того, расчетные пороговые значения были уменьшены на 15% для раннего предупреждения возможных проблем с ликвидностью или платежеспособностью.

Наиболее широко используются следующие показатели:

- *Отношение долга к экспорту.* Увеличение отношения долга к экспорту с течением времени при заданной процентной ставке означает, что совокупный долг растет быстрее, чем основной источник внешних доходов страны, и свидетельствует о возможном возникновении у страны в будущем проблем с выполнением своих долговых обязательств.

- *Отношение долга к ВВП.* За счет использования ВВП в качестве знаменателя данный коэффициент дает некоторое указание на потенциал обслуживания внешнего долга за счет переключения ресурсов с производства отечественных товаров на производство на экспорт.

- *Отношение долга к государственным поступлениям.* Это отношение может использоваться в качестве показателя экономической приемлемости в странах с относительно открытой экономикой, у которых на бюджет ложится тяжелое бремя внешнего долга. В таких обстоятельствах существенное значение имеет способность государства мобилизовать внутренние поступления, и она не определяется отношением долга к экспорту или долга к ВВП.

- *Отношение обслуживания долга к экспорту.* Указывает на то, в какой степени поступления страны от экспорта будут использоваться на обслуживание ее долга, а потому насколько выплаты по обязательствам, связанным с обслуживанием долга в течение одного года, подвержены опасности неожиданного падения поступлений от экспорта.

- *Отношение обслуживания долга к (государственным) поступлениям.* Дает представление о том, насколько обслуживание долга мешает странам-дебитором использовать собственные финансовые ресурсы.

Второй составляющей анализа долговой устойчивости, согласно подходу МВФ, является проведение перспективного анализа динамики показателей бремени долга при базисном сценарии и сценариях стресс-тестирования. На практике это требует прогнозирования потоков доходов и расходов, в том числе на обслуживание долга, а также изменений обменного курса (принимая

во внимание оригинальную валюту долга). Таким образом, прогнозы динамики долга, в свою очередь, зависят от динамики макроэкономических показателей и ситуации на финансовых рынках, то есть от факторов, неизбежно неопределенных и в высокой степени изменчивых. Оценки долга могут представляться различным образом, но типичный анализ состоит из трех основных элементов.

*Базисный сценарий* — на данном этапе производится оценка динамики долга при наиболее вероятной траектории изменения ключевых макроэкономических переменных (например, роста ВВП, чистого экспорта, прямых иностранных инвестиций и процентных ставок среди прочего).

*Стресс-тесты/тесты чувствительности* — цель стресс-тестов заключается в проверке устойчивости базисного сценария за счет оценки динамики показателей бремени долга при различных сценариях [5]. Таким образом, в рамках стресс-тестов определяется устойчивость показателей базисного сценария в случае потрясений и выявляются факторы уязвимости страны.

*Интерпретация результатов* — на этом этапе обсуждаются основные риски, выявленные в ходе оценки динамики долга при базисном сценарии и в рамках стресс-тестов. Это включает обсуждение выводов для политики, которые можно сделать из прогнозируемой динамики долга, и, в соответствующих случаях, мер корректировки, которые необходимы для обеспечения экономически приемлемой динамики долга. На данном этапе должны приниматься во внимание конкретные обстоятельства страны и результаты оценки того, могут ли прочие факторы сказываться на способности страны обслуживать свои будущие платежи по долгу (например, динамика внутреннего долга, условные обязательства или состояние финансового сектора), и каким может быть это влияние [6].

Таким образом, методика анализа долговой устойчивости, разработанная Международным валютным фондом, позволяет провести всесторонний анализ внешней долговой устойчивости с использованием

набора долговых индикаторов, а также учёта особенностей экономики страны-дебитора. Однако следует отметить, что инструментарий, с помощью которого происходит оценка устойчивости уровня задолженности должен постоянно адаптироваться к современным условиям и совершенствоваться.

### Список литературы

1. Debt Sustainability Analysis [Electronic resource] – International Monetary Fund. – Mode of access: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/dsa/>. – Date of access: 20.11.2019.
2. IMF (2002). Assessing Sustainability [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.imf.org/external/np/pdr/sus/2002/eng/052802.pdf>.
3. IMF (2003). Sustainability Assessments—Review of Application and Methodological Refinements [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.imf.org/external/np/pdr/sustain/2003/061003.pdf>.
4. IMF (2013). Modernizing the Framework for Fiscal Policy and Public Debt Sustainability [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.imf.org/external/np/pp/eng/2011/080511.pdf>.
5. Debt Sustainability Assessments: The state of Art [Electronic resource]. – Economic Governance Support Unit of the European Parliament, 2018. – Mode of access: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2018/624426/IPOL\\_IDA\(2018\)624426\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2018/624426/IPOL_IDA(2018)624426_EN.pdf)
6. Статистика внешнего долга: руководство для составителей и пользователей. – Международный валютный фонд, 2013. – 443 с.