

Экономическая мозаика. Выпуск 7 (часть 2)



A	B	A+B
1	3	4
2	8	10

Минск БГЭУ

2021 г.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОЗАИКА.

Выпуск 7 (Часть 2).

Экономическая мозаика. Выпуск 7 (часть 2). Материалы по результатам научно-исследовательской работы студентов под руководством преподавателей кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет».

Редакторы: к.э.н., доцент **Бондарь Н.Н.**; к.э.н. **Кравченко А.А.**;
к.э.н., доцент **Майборода Т.Л.**; к.э.н., доцент **Сидунова Г.В.**; к.э.н., доцент **Чеплянский А.В.**

СОДЕРЖАНИЕ

Zoulghina M.	The Role of Financial Innovation in Financial Institutions	5
Адашкевич М.	Открытая экономика: сущность, виды, особенности функционирования в Республике Беларусь	8
Баранкевич Д.	Экономическое развитие Республики Беларусь: оценка и перспективы	11
Гелохов В.	Политика занятости, ее направления и методы в странах Евросоюза	16
Казакова Ю.	Безработица в Республике Беларусь, ее структура и динамика	20
Калюх Т.	Динамика доходов населения в Республике Беларусь	24
Куст Е.	Денежно-кредитная политика России и ее влияние на экономику	29
Куцкевич Е.	Государственный долг в Республике Беларусь	34
Леоновец О., Захаревич М.	Пиратство: виды, масштабы, экономические последствия, способы минимизации	38
Лис Е., Амельянович А.	Непрятие потерь как искажение принятия экономических решений	41
Микутич Н.	Инновационная экономическая система	46
Мироненко С.	Государственный бюджет, его роль в распределении и перераспределении национального дохода	50
Павлюкевич К.	Безработица в Германии	54
Петровская В.	Уровень и качество жизни населения Республики Беларусь	57
Сабурова Е.	Динамика и структура безработицы в Республике Беларусь	61

Савчанчик А., Сидор К.	Проблема гендерного неравенства на рынке труда	64
Утиашвили Е., Павловец А.	Новые приемы в маркетинге в эпоху коронавируса	67
Хулуп Д.	Применение методов поведенческого маркетинга на примере компании Artistic Elements	69
Чистова Ю.	Инвестиции в Республике Беларусь: динамика, структура, проблемы регулирования	75

The Role of Financial Innovation in Financial Institutions

Mohamad Zoulghina

Post graduate student, 3 year, BSEU

Supervisor: Ph.D. T.L. Maibarada

Financial innovations occur as a result of market participants' constant search for new ways to increase profits. Profitability is the most important factor in a company's ability to survive, perform, and grow. The goal of financial innovation is to make the various services provided by the financial system more affordable and accessible. Market participants use financial innovations to try to minimize risk while maximizing return. The effectiveness of monetary control will be reduced as a result of financial innovation. Financial innovation also makes it more difficult to interpret financial data because the data's sensitivity is likely to change as a result of financial innovation [1].

Financial innovation is the act of generating new financial goods, technologies, institutions, markets, processes and models based on evolving circumstances. In the financial world, financial innovation requires innovation. In fact, financial institutions use a wide range of different financial products and processes in their processes, and investors use them to mitigate risk. Banks are now using imagination in their services. Due to the developments in the global financial system, the banking sector has undergone a profound transformation in the last three decades. Important developments in financial inventions and technology, which are the result of instability in the global financial system, have been the biggest shift in the banking sector. E-banking has become an intense part of the banking sector due to developments in financial advances and technology. E-banking has revolutionized the lives of all people today and, since the agricultural and industrial revolution, is considered to be a wave of information revolution. In order to transact via their saving accounts, previous banking customers were expected to directly visit a bank branch, but the way in which financial transactions are carried out has changed with the advent of Internet banking. While e-banking has been popular among computer literates for many years, as internet use increases, its popularity is increasing exponentially and people discover the various advantages offered by online banking. E-banking has become an integral part of the global business system in today's increasingly interconnected financial structures, facing higher uncertainty, higher competition and higher time constraints, in order to satisfy the various requirements of customers in the banking sector, thus meeting the increased demands of participants in the Lebanese banking system [2].

Financial innovations are not a modern phenomenon, according to Michalopoulos, Leaven, and Levine, as they have often accompanied technical innovations from the beginning. It is well understood that financial and technological innovations are inextricably linked and develop together over time. On the one hand, financial innovations provide a way to fund groundbreaking

technology projects when conventional sources of funding are unavailable due to high investment risk. On the other hand, as technological and economic advancement increases the complexity of business processes and introduces new forms of risk, the financial system and financial markets are forced to adapt to the changes, to modernize in response to the new demands of business organizations and the challenges of the modern world. As a result, without financial innovations, technical and economic growth would be slowed, and nation-state resources would be reduced. Simultaneously, without the demand created by technological development, the application of financial innovations would be limited. The evolution of financial innovations has a long history. Financial innovations can be described as any financial instruments (other than traditional shares and straight bonds), financial institutions (other than traditional banks), and financial markets (other than traditional markets for straight bonds and shares) that exist for a specific period of time. New financial instruments, such as debt contracts and high-liquid markets, were introduced in the 17th and 18th centuries to raise capital for oceanic expeditions and trading voyages. Then, in the nineteenth century, investment banks were founded, along with modern accounting methods, to assess the viability of railroad companies and provide them with funding sources. Then, in the twentieth century, private equity firms arose to evaluate and fund high-tech investment projects. A new category of investment company is emerging at the turn of the century: pharmaceutical companies analyzing and financing biotech innovative solutions. These are only a few examples of new financial technologies and their evolution, which have proven to be critical for technical and economic advancement. As a result, financial innovations are not a brand-new subject. However, according to Llewellyn, their value has grown recently, as the speed and variety of financial innovations has accelerated since the mid-1990s. To begin an examination of the role of financial innovations in the modern financial system, one must first define them. Since there are no unified definitions of financial advances, as there are for technical innovations, this concept must be systematized. In the majority of used meanings, financial innovations are defined in a narrow sense, as are primarily product innovations [3].

Financial innovation is a driving factor in driving the financial sector toward greater economic competence, with substantial economic benefits accruing over time. A financial engineer must learn optimization and financial modeling techniques in addition to basic finance theory in order to create a new financial product. Financial innovation is constantly creating new financial instruments. As existing financial instruments are found to have flaws, new financial instruments are designed to substitute or supersede them. It's a tough sell when a product, service, or contract is engineered before a need for the engineered features is identified. The product takes a long time to gain traction in the capital markets. When engineering is used to overcome the nagging shortcomings of existing goods, however, markets readily accept, embrace, and consume those technologies. Furthermore, this will result in a change in household attitudes, leading to a willingness to spend more. The

government could be persuaded to restructure or even privatize public sector financial institutions as a result of this shift in household attitudes. While such factors have increased the financial system's complexity, the overall economy, the variety of financial transactions, the amounts and risks involved, and the number of market participants have all grown. In the financial markets, quantitative modeling has increasingly replaced intuitive modeling. Continuous economic reforms, especially in the financial sector, have begun to close existing loopholes at a faster rate. Aside from that, the globalization of the majority of financial markets necessitates the creation of new financial goods, services, and contractual concepts [4].

Finally, Financial innovation refers to the process of developing new financial products, services, or processes. They arise as financial instruments and payment mechanisms advance over time. To put it another way, it refers to the development of new financial instruments, systems, organizations, and markets. Finance, like other innovations, is characterized by research and growth, as well as demonstration, diffusion, and introduction of new products and services.

REFERENCES

1. Ramachandran, R. Financial Innovation and Regulation / R. Ramachandran [Electronic Source]. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/315310719_Financial_Innovation_and_Regulation. – Date of access:19.05.2021.
2. Gupta, S. The Impact of Electronic Banking and Information Technology on the Employees of Banking Sector / S. Gupta [Electronic Source]. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/320990321_The_Impact_of_Electronic_Banking_and_Information_Technology_on_the_Employees_of_Banking_Sector. – Date of access:19.05.2021.
3. Błach, J. Financial Innovations and Their Role in the Modern Financial System Identification and Systematization of the Problem / J. Blach [Electronic Source]. – Mode of access: <https://www.econstor.eu/obitstream/10419/66758/1/68882367X.pdf>. – Date of access:19.05.2021.
4. Sekhar, G.V. S. Financial Innovation, Theories, Models and Regulations / G. V. S. Sekher [Electronic Source]. – Mode of access: <https://vernonpress.com/file/5017/5d3329e5467d9cd64a1b78b5e31e67d8/1511158537.pdf>. – Date of access:19.05.2021.

Открытая экономика: сущность, виды, особенности функционирования в Республике Беларусь

*Адашкевич Мария,
УЭФ, 2 курс, ДЭП-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Кравченко А.А.*

Открытая экономика – это экономика, предполагающая экспорт и импорт страны значительной доли выпускаемых товаров и услуг. Страны, которые развивают импорт и экспорт продукции, получают и предоставляют кредиты на мировых финансовых рынках [1].

Республика Беларусь является страной с малой открытой экономикой. Малая открытая экономика – это экономика которая представляет из себя небольшую часть мирового рынка, а также она оказывает очень слабое воздействие на мировую ставку процента [2]. Значение мультипликатора в открытой экономике меньше, чем в закрытой. Налогово-бюджетной политики в условиях плавающего валютного курса в малой открытой экономике будет неэффективна.

Основные показатели, характеризующие степень открытости экономики: численность населения и его платежеспособность, обеспеченность страны природными ресурсами, емкость внутреннего рынка, коэффициент внутриотраслевой международной специализации, экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, структуры экспорта и импорта, сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП, ее доли в мировой торговле, объем зарубежных инвестиций страны, его соотношение с национальным богатством и объем внешнего долга страны, его соотношение с ВВП данной страны [3]. Стоит отметить, что ни один из этих показателей нельзя признать универсальным ориентирующим экономическим показателем открытости национальной экономики.

Исходными данными, используемыми для составления статистики торговли товарами, являются данные деклараций на товары, статистических деклараций, других таможенных документов, а также государственных статистических отчетов об экспорте и импорте отдельных товаров. Окончательные статистические данные о внешней торговле также включают оценки экспорта и импорта отдельных товаров, не охваченных таможенной статистикой.

Экспорт белорусских товаров не ограничен географически. Белорусская продукция поставляется во все уголки мира. Рассматривая экономическую структуру партнера, его роль и место в системе международных отношений, географическое положение, Беларусь старается избегать единых для всех схем и универсальных подходов. С каждым годом Республика Беларусь поставляет

все больше и больше товаров в страны СНГ. Ведущими экспортерами Беларуси из стран СНГ являются Российская Федерация и Украина, а основная продукция, экспортируемая, например, в Российскую Федерацию — грузовые автомобили, сельскохозяйственная техника, молочная продукция, железнодорожные вагоны. При рассмотрении стран все СНГ и данных на начало исследуемого периода (2015 год) и конец (2019 год), то можно заметить тенденцию роста экспорта практически во все страны.

При рассмотрении последних данных Национального банка Республики Беларусь оборот внешней торговли товарами и услугами в Беларуси в январе-мае 2020 г. на 19,2% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом объем экспорта уменьшился на 17,4%, импорта – минус 21%. Однако в итоге сальдо внешней торговли товарами в январе-мае 2020 г. хоть и составило минус 882,3 млн. USD, но, в тоже время, это меньше, чем было в прошлом году (минус 1337,6 млн USD), так что в целом динамика наблюдается неплохая [5].

Национальным банком Республики Беларусь с 13 сентября 2020г. ставка рефинансирования установлена в размере 11,5% годовых. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам в октябре 2020г. составил: к российскому рублю – 3,3291 рубля за 100 российских рублей; к доллару США – 2,5835 рубля за 1 доллар США; к евро – 3,0409 рубля за 1 евро. При сравнении с показателями аналогичного периода прошлого года можно сказать, что стоимость национальной валюты снизилась [4].

Что касается макроэкономического регулирования в условиях малой открытой экономики Беларуси, то необходимо отметить, что в реальной жизни не существует полностью открытой или закрытой экономики, и движение капитала не всегда абсолютно свободно, поэтому большинство стран, включая и Республику Беларусь, занимает промежуточную позицию в осуществлении макроэкономического регулирования. В Беларуси целесообразно использовать и денежно-кредитную, и бюджетно-налоговую политику в различных ситуациях в зависимости от состояния экономики.

Ключевыми задачами государственной политики Беларуси в сфере развития внешней торговли выступают углубление участия экономики в комплексе мирового разделения труда и прирост эффективности внешнеторговой деятельности посредством улучшения товарной структуры импорта, и дополнения экспортного портфеля наиболее доходной на международном рынке капиталоемкой и наукоемкой продукцией с высокой долей добавленной стоимости [6].

Основным приоритетом внешнеторговой политики Беларуси являются страны-соседи, в первую очередь, Россия из-за высокой степени комплементарности, а также внутриотраслевой торговли обеих стран, ключевого рынка сбыта отечественных товаров, источника поддержки Беларуси на мировой арене.

Внешние основные факторы, влияющие на реализацию макроэкономической политики и на развитие экономики Беларуси, являются развитие основных торговых партнеров Беларуси, валютные курсы, цены на нефть, цены на калийные удобрения, а к основным проблемам, ограничивающим динамику ВВП и внешней торговли можно отнести: устаревшие технологии и недостаточно производительное оборудование, используемые при производстве товаров; привлечение иностранных инвестиций в производство; недостаточное финансирование модернизации экспортоориентированных предприятий; критическая зависимость национального производства от импорта.

Для устойчивого социально-экономического развития экономики Республики Беларусь необходима осуществить несколько мер: увеличение диверсификацию торговых партнеров во внешней торговле, проведение активной региональной политики, модернизация технологий производства, увеличение экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции и снижение объемов импорта не критичных для белорусской национальной экономики товаров и ресурсов.

Список литературы

1. Модель открытой экономики [Электронный ресурс] / Информационный портал studopedia.ru.– Режим доступа: http://studopedia.ru/15_60694_zadachi-fondovoy-birzhi.html. – Дата доступа: 03.11.2020.
2. Абель, Э. Макроэкономика / Э. Абель, Б. Бернанке. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 768 с.
3. Открытая экономика: сущность и показатели [Электронный ресурс] / Информационный портал modern- econ.ru. – Режим доступа: <http://modern-econ.ru/ekonomika-rossii/osobennosti/otkrytaya-economika/sushnost.html>. – Дата доступа: 01.11.2020.
4. Национальный банк Республики Беларусь // Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере [Электронный ресурс] / Белорусский портал www.nbrb.by. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/ectendencies/rep_2019_12_ot.pdf. — Дата доступа: 03.11.2020.
5. Наримович, Д. Внешнее обслуживание вместо внешней торговли. Наши товары перестают покупать, а на услуги спрос растет / Д. Наримович // Обозреватель. – 2020. – 4 авг. – С.1.
6. Стивен, Д. У. Макроэкономика: академический учебник / Д. У. Стивен. – 6-е изд. – Пер. с англ. – М.: Изд-в РАНХиГС, 2014. — 962 с.

Экономическое развитие Республики Беларусь: оценка и перспективы

*Баранкевич Дарья
УЭФ, 2 курс, 19ДЭП-2*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сидунова Г.В.*

Экономическое развитие представляет собой качественные структурные изменения в хозяйственных системах, которые оказывают воздействие на все сферы жизни общества – политическую, социальную, научную, культурную и другие.

Актуальность проблем развития экономики на современном этапе обусловлена тем, что экономический рост и развитие является важной характеристикой любой страны. В нем в агрегированном виде отражаются многообразные процессы развития производительных сил, спрос и предложение на продукцию отраслей, научно-техническая составляющая эволюции народного хозяйства и многие другие экономические параметры.

Экономика как подсистема человеческого общества выполняет следующие основные функции:

- производственную (совместная деятельность людей, в процессе которой они производят, распределяют, обменивают и потребляют необходимые для их жизни блага);

- транзакционную (функцию обмена) (перемещение благ одних владельцев к другим);

- перераспределительную (изменение тех пропорций распределения доходов и богатства в обществе, которые складываются в рамках рыночной системы, в целях достижения социальной справедливости). [1]

Важным показателем и результатом экономической жизни общества является уровень жизни его членов, под которым понимают степень обеспечения населения товарами, услугами и условиями жизни, необходимыми для комфортного и безопасного существования.

Оценить уровень экономического развития страны (государства) позволяет система таких показателей, как:

- ВВП/НД на душу населения;
- структура экономики (отраслевая структура);
- уровень и качество жизни населения. [2]

Валовый внутренний продукт (ВВП) – стоимость всех товаров и услуг, производимых в стране в течение одного календарного года. ВВП на душу населения (на основе паритета покупательной способности валют) – это показатель уровня экономической активности и качества жизни населения в отдельных странах и регионах за определенный период.

Важнейшим видом экономической структуры является отраслевая, или структура по видам экономической деятельности. Отраслевая структура национальной экономики – это совокупность отраслей и видов хозяйственной деятельности, которая характеризуется их количественным соотношением и взаимосвязями. Отрасль экономики – совокупность предприятий, производящих (добывающих) однородную или специфическую продукцию по однотипным технологиям.

Для оценки уровня развития страны можно использовать показатели качества жизни. К этой группе относятся показатели, характеризующие состояние личной безопасности, природной среды, уровень потребления товаров и услуг.

В последнее время все чаще используется интегральный показатель – индекс развития человеческого потенциала. Он рассчитывается как среднее арифметическое от суммы трех показателей:

- физического состояния людей и средней ожидаемой продолжительности жизни;
- духовного и интеллектуального развития людей (уровня образования);
- материальной обеспеченности людей – реальных доходов на душу населения.

В более развитых странах этот индекс приближается к 1, минимальный показатель — около 0,2.[3]

В 2019 году Республика Беларусь улучшила свои позиции в ряде международных рейтингов, выступающих важными индикаторами уровня развития страны в определенных сферах для иностранных инвесторов и кредиторов.

О прогрессе в области устойчивого развития свидетельствуют высокие позиции Беларуси по показателям достижения странами целей устойчивого развития (ЦУР) SDG Index and Dashboards Report международного фонда Bertelsmann Stiftung и сети организаций глобальной инициативы ООН Sustainable Development Solutions Network. Беларусь заняла 18 место (78,76 балла из 100), получив оценку выше средней по региону Восточной Европы и Центральной Азии (рейтинг охватывал 166 страны мира и включал около 100 показателей, связанных с выполнением ЦУР).

В рейтинге по Индексу человеческого развития, являющемся общепризнанным инструментом сравнения уровня жизни различных стран мира, Беларусь занимает 53 позицию из 189 государств и входит в группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития по классификации ООН.

В общем рейтинге национального благосостояния (Legatum Prosperity Index 2019) Беларусь заняла 73 место (из 167 стран). Мы имеем высокие позиции по уровню образования (32 место) и по уровню условий жизни (45 место). При этом по экономике позиции страны за год улучшились с 56 до 54 места.

В результате целенаправленных мер по совершенствованию отношений собственности и улучшению бизнес-климата обеспечиваются высокие позиции Беларуси в соответствующем международном рейтинге. В частности, в рейтинге "Ведение бизнеса 2020" Беларусь заняла 49 место из 190 стран мира.

В рейтинге университетов QS EESA University Rankings 2021 Белорусский государственный университет вошел в топ-25 в регионе развивающейся Европы и Центральной Азии. Исследование в целом оценивает свыше 2,5 тыс. вузов на основе шести показателей: исследовательская деятельность, преподавание, мнение работодателей и карьерный потенциал, количество иностранных студентов и преподавателей.

Беларусь заняла 40 место из 193 в рейтинге ООН по уровню развития электронного правительства (United Nations E-Government Survey 2020), что на 2 позиций лучше результатов 2018 года. Беларусь впервые попала в топ-40 - группу стран с очень высоким индексом развития электронного правительства.

По индексу электронного участия (E-Participation), который отражает развитие сервисов активной коммуникации между гражданами и государством, Беларусь поднялась на 57 место (в 2016 году была на 76).

По индексу развития ИКТ (Международного союза электросвязи) Беларусь заняла 32 место из 176 стран. По подиндексу доступа к ИКТ занимает 34 место (2010 год - 51). По подиндексу в сфере использования ИКТ Беларусь находится на 40 месте (2010 год - 57). По подиндексу навыков входит в десятку лучших стран (5 место), уступая лишь Австралии, Республике Корея, США и Греции. [4]

Республика Беларусь – экспортно-ориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Беларусь придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики, которая доказала свою состоятельность и эффективность.

В целом за 2010-2020 годы ВВП страны увеличился в сопоставимых ценах на 18,3% при росте производительности труда за указанный период на 28,2%.

Валовой внутренний продукт на душу населения по паритету покупательной способности вырос с \$15,4 тыс. в 2010 году до \$20,2 тыс. в 2020 году. [4]

Очевидны успехи Беларуси в борьбе с бедностью и неравенством. С 2003 г. по 2014 г. в стране наблюдалось самое большое снижение уровня бедности в регионе Европы и Центральной Азии (далее – ЕЦА). Численность бедного населения в Беларуси сократилась с 32 % в 2003 г. до менее одного процента в 2014 г., тогда как в ЕЦА показатель бедности уменьшился с 38 % до 13%. Уровень бедности в Беларуси, измеряемый на основе международного стандарта 5 долл. США в день по паритету покупательной

способности, остается низким и составил в 2014 г. – 0,31, 2015 г. – 0,36, 2016 г. – 0,3, 2017 г. – 0,38, 2018 г. – 0,37, 2019 г. – 0,38.

В 2019 г. уровень безработицы в стране снизился с 5,6 до 4,8 % (в возрасте от 15 до 74 лет). Со стороны предложения, сохранению числа занятых в экономике способствовало увеличение пенсионного возраста, что снизило влияние демографии на состояние рынка труда. Обратной стороной увеличения пенсионного возраста стало снижение уровня занятости среди пенсионеров.

Основное стимулирование экономики осуществлялось через политику доходов. В частности, поддерживался рост заработной платы в бюджетном секторе и административно стимулировалось увеличение оплаты труда в секторе государственных предприятий. Вследствие этого реальная заработная плата за 2019 год выросла на 12,6 %.

В среднем по республике номинальная заработная плата в 2019 г. составила 1 126 руб. (1 012 руб. в 2018 г.). Реальная заработная плата в 2019 г. составила 107,3 % к аналогичному показателю 2018 г.

Пенсии росли в 2018-2019 г. еще большими темпами, чем заработная плата (14,8 %). Это объясняется динамикой предыдущих лет – масштабы падения пенсий в 2016–2017 гг. были намного выше, чем оплаты труда в экономике. Вследствие этого соотношение средней трудовой пенсии к заработной плате снизилось до 35%. В 2018-2019 г. пенсия значительно приблизилась к целевому показателю в 40 %. [3]

Экономический потенциал Беларуси основан на ряде отраслей, на которые приходится почти 40 % основных фондов. В стране действует более 2300 различных предприятий, на которых производится около 30 % валового внутреннего продукта страны. Ключевыми отраслями являются машиностроение, металлообработка, химическая и нефтехимическая промышленность, легкая и пищевая промышленность, лесная и деревообрабатывающая промышленность, производство строительных материалов, фармацевтика и микробиология. [5]

Главная цель предстоящего пятилетия — обеспечение социальной стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет качественного роста экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации. В основе этого — доходы, цены, занятость, доступное жилье, безопасный транспорт, доступные и высокотехнологичные услуги в здравоохранении и образовании.

Поставленная цель требует увеличения емкости внутреннего рынка, запуска нового инвестиционного цикла, улучшения деловой среды, снижения рисков и издержек инвесторов и бизнеса. Экономическая политика государства будет направлена на восстановление экономики и ее последующий устойчивый рост через повышение производительности труда и создание новых рабочих мест, стимулирование внутреннего потребления и наращивание экспорта. Среди ключевых задач — сократить зависимость

экономического роста от углеводородного сырья, увеличить экспортный потенциал за счет высокотехнологичных товаров, запустить новый инвестиционный цикл.

Основными результатами достижения поставленной цели станут:

рост ВВП в реальном выражении в 2025 году — не менее чем в 1,2 раза к уровню 2020 года;

повышение ожидаемой продолжительности жизни до 76,5 года;

рост инвестиций в основной капитал более чем в 1,2 раза к уровню 2020 года;

наращивание объемов экспорта товаров и услуг — более 50 млрд. долларов США в 2025 году;

увеличение реальных располагаемых денежных доходов населения за пятилетие в 1,2 раза, включая рост пенсионного обеспечения выше уровня инфляции. [6]

Реализация запланированных мер позволит сократить разрыв по уровню доходов граждан Беларуси и сопредельных государств и создать комфортную среду для проживания. И главное — сохранится и усилится статус Беларуси как успешного, стабильного и независимого государства.

Список литературы

1. Квачук, Л. П. Экономическая теория. Конспект лекций: учебно-методическое пособие / Л. П. Квачук. – Минск: БГАТУ, 2018. – 276 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.bsatu.by/sites/default/files/field/publikatsiya_file/ekonomicheskaya-teoriya-konspekt-lekciy.pdf. Дата доступа: 10.10.2020 г.

2. Экономическое развитие страны [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomicheskoe-razvitie.html>. Дата доступа: 10.11.2020 г.

3. Бедность и социально уязвимые группы населения в Беларуси Демографические и экономические факторы бедности 2019 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/poverty2019.pdf>. Дата доступа: 15.10.2020 г.

4. Позиции Беларуси в международных рейтингах [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics> Дата доступа: 13.05.2021 г.

5. Основные отрасли экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/. Дата доступа: 10.11.2020 г.

6. Основные положения проекта программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/osnovnye->

polozheniya-proekta-programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-belarus-na-202.html. Дата доступа: 13.05.2021г.

Политика занятости, ее направления и методы в странах Евросоюза

*Гелухов В.В.
МЭО, 2 курс, 19ДАП-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

Занятость – одна из важнейших составляющих экономики государства, она выступает в качестве отношений на социально-экономическом уровне между индивидуумом и различными институтами по поводу участия в трудовой деятельности с целью создания материальных благ и получения лицом дохода [1].

Сама занятость населения в государстве должна регулироваться, в связи с чем существует политика занятости, то есть определенный комплекс мер, который направлен на обеспечение рациональной и свободно избираемой занятости общества. В неразрывной связи с политикой занятости следует такое понятие, как рынок труда. Стоит сказать, что политика занятости – это составной элемент на рынке труда. Она всегда направлена на регулирование рынка труда в государстве. К факторам, оказывающим влияние на рынок труда, можно отнести динамику оплаты труда, состояние национальной экономики, динамику доходов, не формирующихся под влиянием рынка труда, динамику демографической ситуации, динамику досуговых предпочтений населения, изменение психологического восприятия определенных профессий.

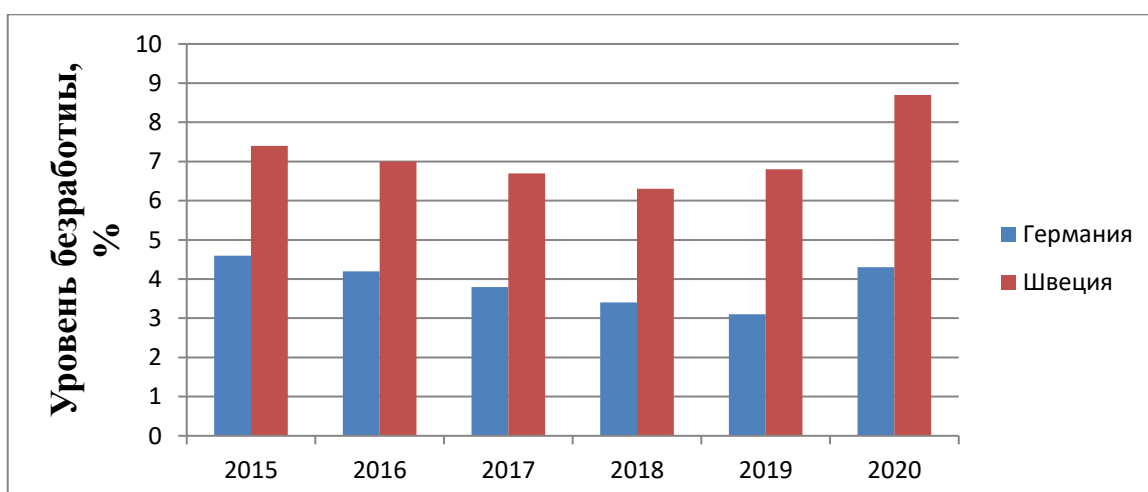
Для того чтобы на рынке труда достигалась полная эффективность необходимо, чтобы соблюдались следующие условия:

- 1 Обеспечиваются равные возможности между всеми жителями государства в осуществлении своего права на труд и выбора вида трудовой деятельности;
- 2 Реализуется продуктивная занятость;
- 3 Обеспечивается добровольность труда;
- 4 Обеспечена социальная защита занятого населения;
- 5 Проведены мероприятия по стимулированию поиска работы гражданами, испытывающими в этом необходимость;
- 6 Существует единая вовлеченность ответственности всех органов, курирующих деятельность в области занятости населения [2].

Стоит отметить, что в каждой стране регулирование рынка труда происходит по-своему. Это зависит от конкретных целей, которые преследует государство в сфере рынка труда, средств, которыми оно обладает, а также отраслевой структуры его экономики. В связи с этим в Европейском Союзе можно выделить две группы стран, отличающихся друг от друга как проводимой политикой в области труда, так и ее результатами и экономическими последствиями.

В первую группу стран входят такие государства, как Германия и Швеция. Это страны с активным вмешательством Правительства в сферу трудовой деятельности, низким уровнем безработицы и устойчивым экономическим ростом. Ниже представлены данные о динамике уровня безработицы в странах за период с 2015 по 2020 годы.

Рисунок 1 – Диаграмма сравнения динамики уровня безработицы в Германии и Швеции



Примечание – собственная разработка на основе [3], [4].

В Германии основная политика направлена на оказание государственной помощи людям, по тем или иным причинам потерявшим работу. Для этого задействован ряд государственных органов и как показывает практика, им это удается – до 2020 года безработица в стране неуклонно сокращалась. В Швеции же основная политика воздействия на занятость нацелена на предотвращение безработицы за счет поддержки людей, имеющих работу. Однако, как показывает практика, даже в самых развитых странах есть недостатки. Политика занятости, проводимая в Германии, привела к недостаточной гибкости экономики и задействованности трудовых ресурсов. Шведская политика занятости, привела к тому, что в стране наблюдается возрастающая потребность в найме людей в области технологий и производства. Почти 70 % работодателей заявляют, что им необходимо увеличить количество нанятых инженеров в области энергетики и

электротехники, а также инженеров в области электроники, компьютерных технологий и автоматизации.

Вторая группа стран, в число которых входят Испания и Греция – это страны, экономика которых построена на туристической индустрии, а основной источник дохода большинства граждан - сезонная занятость и различные подработки. Уровень безработицы здесь составляет выше 15 %, порождая социальную напряженность в обществе и утечку «мозгов» за пределы страны.

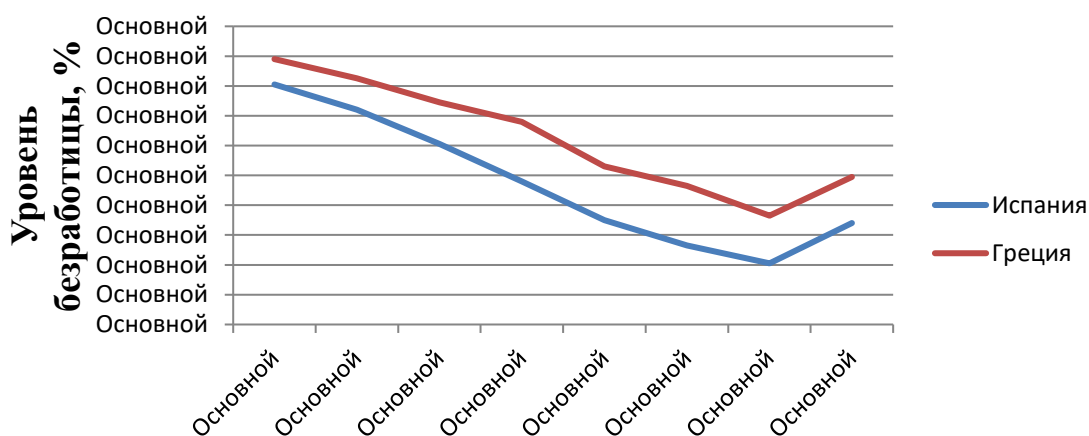


Рисунок 2 –График сравнения динамики уровня безработицы в Испании и Греции

Примечание – собственная разработка на основе [5].

Экономика, выстроенная на туризме – это общее, что объединяет Грецию и Испанию, однако каждая страна обладает уникальными факторами, повлиявшими на столь высокий уровень безработицы. В Испании - несоответствующее современным реалиям законодательство, позволяющее безработному получать пособие выше его прежних доходов, а также менталитет испанцев, не привыкших много работать [6]. На тяжелое положение рынка труда в Греции повлиял финансовый кризис 2008-2013 годов и огромный государственный долг страны. И даже полученная финансовая помощь от так называемой «тройки» (МВФ, ЕС, ЕЦБ) и структурные реформы в экономике не позволяют утверждать, что рынок труда в Греции встал на рельсы восстановления – процент безработных в стране составляет 17,5%, наблюдается отток квалифицированных работников [7].

Самым серьезным испытанием, с которым столкнулась каждая страна Евросоюза стала пандемия коронавируса. Европейский союз стал эпицентром распространения болезни. Страны Евросоюза в один миг столкнулись с новыми проблемами и изменениями на рынке труда. Из наиболее значимых следует отметить:

- 1 Падение востребованности одних профессий, и рост спроса на другие;

2 Рост уровня безработицы. Только в промежутке с апреля по май около 20 миллионов европейцев потеряли работу;

3 Обострение социальной незащищенности молодых специалистов и неофициально оформленных сотрудников;

4 Внедрение удаленной занятости в рабочий процесс. Однако данное внедрение может быть произведено не во всех странах ЕС, так как в каждом государстве существует разная возможность цифровых платформ для удаленной работы. И как показывает практика, страны, где она больше, ощутили на себе меньшие последствия экономического спада в среднем на 3 %, чем те, в которых перевод сотрудников на удаленку затруднен или невозможен [8].

Изменения на рынке труда, которые происходят в данный момент, вынуждают составить определенный ряд предложений по его совершенствованию. В Германии необходимо активное вмешательство государства в образовательную составляющую страны. Необходимо начинать развивать устойчивую систему профессиональной подготовки кадров, не допускать образовательных перерывов и обеспечивать доступность к консультированию по вопросам профориентации

В Швеции для решения тех немногих проблем рынка, которые там существуют, необходимо способствовать развитию программ по подготовке большего количества инженеров, врачей и педагогов.

Что касается Испании, очевидно, что в нынешних условиях рынок труда этой страны не в состоянии справиться с проблемами занятости. Необходимы:

1 Внешняя экономическая поддержка в виде инвестиций в данную страну с целью развития промышленных объектов Испании из-за сокращения деятельности туристической индустрии;

2 Пересмотр политики предоставления пособий по безработице (и, возможно, их сокращение) с целью увеличения количества работающего населения;

3 Работа с молодыми кадрами с целью обучения их применять свои навыки в работе так, чтобы это приносило пользу государству.

Греции, решая проблемы безработицы, в первую очередь необходимо наряду с развитием туристической отрасли развивать иные отрасли, дополняя это всё научными исследованиями.

Как и в случае с Германией, в Испании и Греции Министерство труда и занятости должно предоставлять именно молодым работникам и высококвалифицированным кадрам различные субсидии и ссуды для получения необходимой работы, компенсировать расходы на переезд в другой город, возмещать расходы, связанные с выполнением рабочих обязательств, что ликвидирует отток «умов» из страны. И, конечно, как и в Германии, странам необходимо развивать промышленность, машиностроение, создавая при этом новые рабочие места для менее квалифицированных кадров.

Во всех странах необходимо обеспечивать должные условия труда работников и проводить переквалификацию сотрудников в те отрасли, которые

сейчас задействованы больше всего, что позволит нивелировать высокий уровень безработицы.

В совокупности все эти меры способствуют восстановлению рынка труда на его изначальном уровне и достижению максимально эффективного национального производства и занятости населения стран.

Список литературы:

- 1 Громько, Н.А. Государственное регулирование занятости населения в условиях экономической трансформации: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н.А. Громько; Белорус. Гос. Экон. Ун-т. -- Минск 2007. -- 20 с.
- 2 Борисевич В.И. Планирование национальной экономики, отраслей и регионов, предприятий: справ.пособие/– Минск: Современная школа, 2008. – 576 с.
- 3 Федеральное статистическое ведомство в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.destatis.de/> - Дата доступа: 08.03.2021.
- 4 Статистическое управление Швеции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scb.se>. – Дата доступа: 13.03.2021.
- 5 Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru>. – Дата доступа: 12.03.2021.
- 6 Безработица в Испании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/rabota/bezrobotica-v-ispanii.html>. – Дата доступа – 18.03.2021.
- 7 Официальный сайт Греческой федерации предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.sev.org.gr>. – Дата доступа: 21.03.2021
- 8 Which countries are ready for remote work? // hbr.org/ - [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://hbr.org/2020/04/which-countries-were-and-werent-ready-for-remote-work>.– Дата доступа: 18.04.2021.

Безработица в Республике Беларусь, ее структура и динамика

*Казакова Ю.В.
УЭФ, 2 курс, 19ДЭУ-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Кравченко А.А.*

В современных условиях рыночной экономики всё больше и больше значение приобретает проблема безработицы. Её возникновение тесно связано с переходом к экономике рыночного типа, в условиях функционирования которой значительную часть общества составляют наемные работники, по этой причине для них социальный риск приобретает форму потери трудового дохода, связанную с потерей трудоспособности или отсутствием спроса на труд (безработицей) [1, с.27].

Безработица - это процесс снижения численности трудоспособных трудовых ресурсов, занятых работой. Уровень безработицы определяется как отношение общей численности официально зарегистрированных безработных к численности экономически активного населения (занятые вместе с безработными). Изучение безработицы необходимо для определения причин неполной занятости и принятия мер по ее регулированию.

Можно выделить следующие причины безработицы:

- внедрение новых технологий, оборудования;
- экономический спад, депрессия, эпидемия, что вынуждает работодателей снижать количество работников;
- политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда;
- особенности сезонных работ;
- демографическая ситуация в стране;
- первое появление на рынке труда;
- и др.

Рассмотрим официальную статистику за последние годы (таблица 1).

Таблица 1 – Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (тыс. чел), уровень безработицы на конец года, 2009-2019 гг.

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Тысяч человек										
40,3	33,1	28,2	24,9	20,9	24,2	43,3	35,3	22,9	12,5	8,8
Уровень зарегистрированной безработицы (в процентах к рабочей силе)										
0,9	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5	0,4	0,3

Примечание — Источник: собственная разработка по данным [2, 3].

Из данных можно увидеть, что в 2019-м году было зарегистрировано наиболее низкое число безработных, что было связано с благоприятной экономической обстановкой в Беларуси (по сравнению с 2018-м годом ВВП повысился на 10432 млн. бел. руб.). Многие граждане, официально не работающие, предпочитают не проходить процедуру регистрации признания их безработными, поэтому они не учитываются официальной государственной статистикой.

Люди, почти достигшие пенсионного возраста, часто теряют свое рабочее место, о чём свидетельствует приведенная статистика (таблица 2), а также о том, что в нашей стране быстро увеличивается число пенсионеров.[4, с. 61].

Таблица 2 – Безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите по возрастным группам, 2016-2019 гг.

	Всего	В том числе в возрасте, лет										В трудо- способно м возрасте
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-74	
Всего												
2016	5,8	16,7	10,1	6,5	5,7	4,9	5,3	5,1	4,7	5,4	4,0	6,0
2017	5,6	15,3	8,7	5,8	5,4	5,0	5,2	5,1	4,3	5,4	7,0	5,6
2018	4,8	18,1	9,8	4,5	4,1	4,2	4,2	3,6	3,7	4,8	5,1	4,7
2019	4,2	17,3	9,3	4,2	3,3	3,7	4,0	3,1	3,4	3,4	4,0	4,2
мужчины												
2016	7,5	16,9	12,2	8,1	7,7	7,1	6,9	6,7	6,3	5,7	4,5	7,6
2017	7,2	12,9	11,1	6,7	6,7	6,9	7,5	6,7	5,9	6,2	8,6	7,2
2018	5,9	15,7	12,3	5,7	5,0	5,5	5,6	5,1	4,6	5,1	5,3	5,9
2019	5,1	16,8	12,3	4,7	4,1	4,5	4,9	4,2	4,8	4,0	3,8	5,1
женщины												
2016	4,2	16,5	7,7	4,7	3,6	2,8	3,9	3,6	3,3	4,9	3,5	4,2
2017	4,0	17,8	6,1	4,8	4,0	3,2	3,1	3,6	2,9	4,1	5,2	4,0
2018	3,6	21,5	7,1	3,3	3,1	2,8	2,9	2,2	3,0	4,3	4,9	3,4
2019	3,2	17,8	6,1	3,7	2,5	2,9	3,1	2,1	2,3	2,6	4,2	3,1

Примечание — Источник: [2].

На сегодняшний день необходимо учитывать наличие молодежной безработицы. По статистическим данным на 2019 год количество безработных молодых людей в возрасте 16-30 лет составляет 21,6%. [5].

Можно выделить следующие причины молодежной безработицы:

- 1) отсутствие опыта работы;
- 2) занятость рабочих мест людьми старшего возраста;
- 3) низкий уровень заработной платы у молодых специалистов;
- 4) ошибочный выбор профессии, специальности [6, с. 88].

При анализе безработицы как экономического явления следует выделять как позитивные, так и негативные последствия.

Более подробно они представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Социальные и экономические последствия безработицы в Беларуси

Экономические	Социальные
Негативные последствия	
обесценивание обучения	спад рабочей активности
сужение производства	увеличение напряженности в социуме
потеря квалификации	рост числа заболеваний
расходы на пособие безработным	усугубление криминогенной обстановки

Продолжение таблицы 3

падение уровня жизни	усиление социальной дифференциации
недостаточное производство национального дохода	
уменьшение числа налоговых поступлений	
Позитивные последствия:	
освобождается время для повышения образования и переобучения	увеличение времени досуга
запас работников для структурной реконструкции экономики	Расширение выбора мест работы
стимулируется производительность и интенсивность труда	Повышение значимости труда
конкуренция способствует развитию навыков у работников	Поднятие ценности рабочего места

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7]

Повышение или снижение экономической активности являются основными причинами роста и снижения уровня безработицы в стране.

Учет безработных в Беларуси ведется совсем не такими методами, которые приняты во всем мире. В Республике Беларусь безработными считают только тех, кто пришел в службу занятости и стал на учет. А остальные, кто туда не ходит, но не имеет работы и не хочет работать, безработными не считаются.

Для установления более точного уровня безработицы был введен декрет №3 "О предупреждении социального иждивенчества", который способствует уменьшению скрытой безработицы и нелегальной трудовой деятельности в стране, а также привлечения незанятых граждан к поиску новой работы в стране.

Для того, чтобы у населения было возможность мониторить вакансии, а также поиск места работы, в Республике Беларусь разработали «Общереспубликанский банк вакансий».

В Республике Беларусь применяется ряд мер по оптимизации занятости, такие как предоставление различных льгот, проведение кредитной политики, взимание финансовых штрафов.

Таким образом, можно сделать вывод, что государству следует уделять большое внимание проблеме безработицы так, как это имеет не только экономические, но и социальные последствия. Эти последствия неизбежно приведут к негативным явлениям в стране. В Республике Беларуси существует целый ряд указов и распоряжений для снижения уровня безработицы, принимаются меры по оптимизации занятости. Данные меры эффективно воздействуют на рынок труда. Однако, некоторые аспекты политики нуждаются в значительной доработке.

Список литературы

1. Куропатенкова, И.Н. Организация социальной защиты от безработицы / И.Н. Куропатенкова, Н.В. Манцура // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2015. — №3. — С. 26-31.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 11.11.2020
3. Справочник «Безработица в Беларуси» [Электронный ресурс]. — 2018. —Режим доступа: <https://benefit.by/info/bezrobotica/> — Дата доступа: 11.11.2020
4. Лутохина, Э. Достойная занятость как основа инновационной экономики / Э. Лутохина // Наука и инновации. — 2017. — №1. — С. 61-63.
5. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru> – Дата доступа: 11.11.2020
6. Ковальчук, Е. А. Безработица среди молодежи в Беларуси / Е. А. Ковальчук, И. С. Куликина; науч. рук. Ю. М. Зенович // НИРС БГЭУ: сборник научных статей. Вып. 6 / [ред.: Г.А. Короленок и др.]; М-во образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. — Минск: БГЭУ, 2017. — С. 87-90.
7. Ванкевич Е.В. Экономические отношения занятости: закономерности развития и регулирования. - Мн.: БГЭУ, 2000. 99 с.

Динамика доходов населения в Республики Беларусь

*Калюх Татьяна
ФФБД, 1 курс, 20 ДФК-2*

*Руководитель: кандидат экономических наук
Бондарь Н.Н.*

Размер доходов населения является важнейшим показателем благосостояния общества, а также значимым критерием эффективности социально-экономической политики государства. Поэтому неудивительно, что устойчивый рост доходов населения путем обеспечения достойной оплаты труда во взаимосвязи с ростом его производительности, повышение социальных стандартов жизни для граждан выступает одной из важнейших задач формирования социального компонента устойчивого развития страны.

Доход — денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определенный период времени.

Денежные доходы населения включают оплату труда работников, доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход,

трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и другие трансферты населению), доходы от собственности (проценты по депозитам, дивиденды и прочие доходы от собственности), прочие доходы (выигрыши по лотереям, доходы от продажи вторсырья и прочие).

Располагаемые денежные доходы населения – часть денежных доходов, которая остается в распоряжении населения для использования на потребление и сбережение после уплаты налогов, сборов и взносов.

Реальные располагаемые денежные доходы населения – номинальные располагаемые денежные доходы/ индекс потребительских цен на товары и услуги.

Реальная заработная плата – индекс номинальной начисленной заработной платы / индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

Доходы населения формируются под влиянием ряда факторов. Они классифицируются по уровню воздействия:

- наноэкономические факторы, зависящие от самого человека, его личности (жизненная позиция; социальный потенциал – образование, квалификация, опыт; интенсивность труда и т. д.);

- микроэкономические факторы, связанные с организацией, где занят работник (отрасль, форма собственности, тип организации, положение на рынке труда, техническая оснащенность и т. д.);

- макроэкономические факторы, связанные с состоянием и эффективностью функционирования национальной экономики (экономический потенциал, достижения НТП, состояние социально-бытовой сферы и т. д.).

По содержанию выделяют следующие факторы:

- социально-политические, в значительной мере определяющие направленность и силу воздействия всех других факторов формирования доходов групп населения (демонополизация экономики, развитие различных форм собственности и методов регулирования экономики);

- социально-демографические (пол, возраст, врожденные способности и др.);

- социально-профессиональные (профессия, специальность, образование, квалификация, опыт);

- социально-статусные (занятый общественно полезной деятельностью, ребенок, учащийся, наемный работник, владелец собственности, предприниматель, фермер, пенсионер, инвалид и т. д.). Социальный статус человека характеризуется его местом в обществе на различных стадиях жизнедеятельности и возможностями получения доходов из различных источников;

- социально-экономические факторы в наибольшей степени влияют на размер и структуру доходов. К ним относятся род и вид деятельности (наемный труд, предпринимательство, индивидуальная трудовая

деятельность, работа в личном подсобном хозяйстве), вариант занятости (сочетание различных форм, видов, времени и характера занятости), вид экономической деятельности (отрасль экономики), форма собственности, условия труда и др.;

– социально-географические факторы определяются территориальным пространством, отраслевой структурой регионов, природно-климатическими особенностями места жительства, плотностью и характером расселения людей, национальными особенностями.

Таблица 1 — Основные показатели доходов населения Республики Беларусь

	2016	2017	2018	2019	2019/2016 в %
Денежные доходы населения, млн. руб.	58 705	64 107	72 787	81 640	139,068
Денежные доходы в расчете на душу населения, рублей в месяц	514,9	562,4	639,6	718,7	139,581
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, рублей	722,7	822,8	971,4	1090,9	150,948
Средний размер назначенных пенсий (на конец года), рублей	279,0	314,3	381,2	431,3	154,588

Примечание – Источник [2, с. 20].

Из данных таблицы видно, что за последние 4 года денежные доходы населения Республики Беларусь увеличились примерно в 1,4 раза (39%) как в абсолютном выражении, так и в расчете на душу населения. Так, 2019 году среднедушевой доход белоруса составил 718,7 рублей в месяц, что на 12,4% больше показателя 2018 года. По предварительным расчетам денежный доход населения в 2020 году составил 90 116 млн. руб. Так, реальные располагаемые денежные доходы населения 2020 года по сравнению с 2019 годом выросли на 4,6 %.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в Республике Беларусь на протяжении анализируемого периода сохраняла тенденцию к росту. Тем не менее, для детального анализа доходов населения реальная зарплата граждан является более значительным показателем.

Как следствие валютно-финансового кризиса, начавшегося в Беларуси ещё в 2014 году, произошёл рост потребительских цен, и реальная заработная плата упала на 3,8% в 2016 году к уровню 2015 года. Ситуация начала улучшаться в 2017 году и уже в сентябре 2019 г. реальная заработная плата (с

учетом роста потребительских цен на товары и услуги) по сравнению с сентябрем 2018 г. увеличилась на 8,6%.

В общем объеме денежных доходов на 2020 год основную часть занимает оплата труда – 64,8%. Доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, составляют 7,4%, трансферты населению – 23,0%, доходы от собственности – 2,4%, прочие доходы – 2,4% [2, с.20]. Данные показывают, что в структуре денежных доходов населения в Республике Беларусь на протяжении последних лет не происходит существенных изменений. Приоритетным источником получения дохода является заработная плата, доля которой в структуре денежных доходов в период с 20010 до 2020 годы варьируется от 63,1% до 64,8%.

В республике не наблюдается значительного расслоения общества по уровню доходов, так как на протяжении последних лет разрыв в отношении доходов наиболее и наименее обеспеченных категорий населения практически не изменяется, находясь на крайне невысоком уровне. Это просчитывается с помощью коэффициента фондов, который показывает отношение суммарного дохода богатейшей группы к суммарному доходу беднейшей группы. Особенно часто на практике рассчитывается децильный коэффициент. Он равен отношению среднего дохода 10 % богатейших домохозяйств к среднему доходу 10 % беднейших домохозяйств.

Еще одним широко применяемым в Республике Беларусь показателем является коэффициент Джини. Он является наиболее часто используемым измерителем различия распределения доходов в обществе. Величина коэффициента Джини может колебаться от 0 до 1. Следовательно, чем выше значение этого коэффициента, тем более неравномерно распределены ресурсы в обществе.

Таблица 2 — Динамика коэффициента Джини

	2016	2017	2018	2019
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,279	0,269	0,275	0,272

Приложение – Источник [4, с. 148].

Оценив таблицу динамики коэффициента Джини, можно говорить о том, что в Беларуси относительно небольшое неравенство доходов населения, которое имеет тенденцию к снижению.

Однако в стране имеет место дифференциация доходов населения по географическому и социально-экономическому признаку: доходы, получаемые занятыми в различных видах экономической деятельности, существенно различаются.

В региональном разрезе самый высокий уровень оплаты труда в январе–ноябре 2019 г. – в г. Минске (1 505,2 руб.), самый низкий – в Могилевской области (889,7 руб.). Таким образом, процентная разница между самым высоким и самым низким уровнем оплаты труда составит 69,18%. В разрезе

экономической деятельности лидерами по размеру заработной платы остаются работники IT-сектора, сферы горнодобывающей промышленности и производства химических продуктов, нефтепереработки, металлургического производства, финансовой и страховой деятельности, науки и научного обслуживания, органов государственного управления, строительства.

Политика государства по регулированию доходов населения Республики Беларусь представлена программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, в которой определены цели, задачи, приоритеты, основные направления и ожидаемые результаты социально-экономического развития Республики Беларусь. Программа направлена на скорейшее восстановление устойчивого экономического роста в Республике Беларусь и приближение уровня и качества жизни населения страны к развитым государствам мира на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития.

Для достижения поставленных целей развитие страны будет основываться на следующих приоритетах:

1. Инвестиции в целях роста производительности труда и формирования центров опережающего регионального развития
2. Создание новых рабочих мест и обеспечение эффективной занятости
3. Рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли
4. Развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий
5. Развитие потенциала молодежи и ее активное вовлечение в создание экономики знаний и др.

Список литературы

1. «Социальное положение и уровень жизни населения РБ», национальный статистический комитет РБ; Минск, 2019 г.
2. «Беларусь в цифрах», национальный статистический комитет РБ, г. Минск, 2020 г.
3. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере РБ. Аналитическое обозрение», национальный банк РБ, 2020 г.
4. «Статистический ежегодник 2020», национальный статистический комитет Республики Беларусь, г. Минск, 2020 г.

Денежно-кредитная политика России и её влияние на экономику

Куст Елена
УЭФ, 2 курс, 19ДЭП-1

Руководитель: *доцент, кандидат экономических наук*
Кравченко А.А.

В современных условиях денежно-кредитная политика играет одну из ведущих ролей в системе государственного регулирования экономики страны. Денежно-кредитная политика – это совокупность мероприятий, осуществляемых в денежно-кредитной сфере для регулирования экономики. При формулировании и реализации денежно-кредитной политики правительство страны не только ставит цели, но и выбирает орган, ответственный за достижение этих целей. Как правило, такой орган – Центральный банк.

Цели денежно-кредитной политики делятся на конечные, промежуточные и тактические.

Типы денежно-кредитной политики делятся также по их конечной цели на стимулирующую (политику «дешевых денег», экспансионистскую) и сдерживающую (политику «дорогих денег», политику кредитной рестрикции).

В период инфляции Центральный банк для борьбы с ней проводит сдерживающую монетарную политику, которая направлена на уменьшение денежной массы. В период же спада производства Центральный банк проводит стимулирующую денежно-кредитную политику, которая направлена на стимулирование деловой активности, борьбу с безработицей, расширение масштабов предприятия, ослабление контроля над приростом денежной массы и увеличение денежной массы. В зависимости от выбора Центрального банка промежуточной цели различают гибкую, жесткую и гибкую денежно-кредитную политику. Также выделяют прямые (административные) и косвенные (экономические) инструменты. Прямые инструменты – прямое регулирование процентных ставок, лимитирование кредитов, выборочный кредитный контроль. К косвенным инструментам относятся : операции на открытом рынке, регулирование норм обязательных резервов, регулирование учетной ставки.

Взаимная согласованность между денежно-кредитной политикой, налогово-бюджетной политикой и валютной политикой – это путь к успешной государственной политике стабилизации.

Между фискальной и денежно-кредитной политикой существует тесная связь. Меры и инструменты налогово-бюджетной политики для увеличения выпуска должны сопровождаться сбалансированным увеличением количества денег в обращении. Это предпосылка для оптимального роста покупательной способности национальной экономики.

Связь и с валютной политикой заключается в том, что денежно-кредитная политика – это часть политики валютного курса, но здесь есть и обратная связь. Влияние валютной политики на денежно-кредитную, на возможности достижения её целей, воздействие на денежные агрегаты в национальной экономике также имеет место. Осуществление валютной политики в конечном счёте приводит к изменению национального предложения денег или спроса экономических субъектов на денежном рынке, и в этом смысле валютная политика – составная часть монетарной. Таким образом, можно утверждать, что если денежно-кредитная политика является одним из инструментов (направлений) валютной, то и валютную можно рассматривать как инструмент денежно-кредитной.

Ежегодно не позднее 1 декабря Совет директоров Банка России совместно с Правительством Российской Федерации и другими компетентными органами разрабатывает основные направления денежно-кредитной политики. В соответствии с основными направлениями денежно-кредитной политики на период 2018 – 2020 годов основной задачей Банка России является закрепление инфляции до уровня, близкого к 4%, и снижение инфляционных ожиданий, а также отсутствие значительных колебаний, за счет доверия к денежно-кредитной политике.

Рассмотрим цели денежно-кредитной политики Банка России на 2018-2020 годы более конкретно. К конечной цели относится защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, в том числе для формирования условий сбалансированного и устойчивого экономического роста, к промежуточной – закрепление инфляции вблизи 4% и снижение инфляционных ожиданий, в том числе отсутствие их существенных колебаний, за счет формирования доверия к проводимой денежно-кредитной политике. Операционная цель – процентная ставка денежного рынка RUONIA.

Особенностями денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации на данном этапе экономического развития, на мой взгляд, следующие : таргетирование инфляции, стратегическая конечная цель, стабильность цен, установление целевого уровня инфляции, система плавающего обменного курса, регулирование экономики с помощью процентных ставок, анализ эффективности принятия Банком России решений.

Благодаря стратегии таргетирования инфляции Центральный банк России обеспечивает стабильность цен, которая направлена на обеспечение макроэкономической стабильности и около 4% (постоянного) годового роста цен в стране. Это приведёт к тому, что население и бизнес страны смогут строить долгосрочные планы, защитит от обесценения накоплений, доходов и инвестиций, которые могут быть непредсказуемыми, поспособствует формированию более низких ставок в экономике, а также повысит доступность кредитов.

Сравним целевые показатели инфляции и фактическую инфляцию Банка России на период 10 лет вместо 5, то есть в период с 2010 по 2020 год, чтобы наглядно продемонстрировать влияние стратегии таргетирования инфляции:

1) инфляция в России до 2019 г. в большей степени носит немонетарный характер;

2) на перспективу целью денежно-кредитной политики Банка России является удержание инфляции 4%;

3) за 2010–2020 гг. Банку России удалось достичь своей цели по инфляции только трижды. В 2010 году инфляция составила 8,78%, при годовом ориентире 9–10%, в 2011 году инфляция в России составила 6,10%, при годовом ориентире 5–7%. В 2017 году инфляция в России составила 2,52%, при годовом ориентире 4%. В 2019 г. мы наблюдали инфляцию, уровень которой составил 3,05%, что меньше годового ориентира 4%. В сентябре 2020 года инфляция равна 2,87%, при годовом ориентире в 4%;

4) самый маленький показатель инфляции из промежутка 2010–2020 гг. – это уровень инфляции за 2017 год, который составил 2,52% при годовом ориентире 4% и ключевой ставке 7,75%, а самый большой показатель за 2015 год, величина которого равна 12,91% при годовом ориентире 4,5% и ключевой ставке 11%.

В начале 2020 года главным событием в российской экономике стало падение цен на нефть, во втором квартале население России столкнулось с введением режима нерабочих дней в апреле 2020 года, что было связано с необходимостью борьбы с коронавирусной инфекцией.

В 2020 году основной проблемой российского денежного рынка и денежно-кредитной политики любой страны является инфляция. В связи этим, чтобы удержать инфляцию в пределах 4%, 19 июня 2020 г. Банк России пошёл на снижение ключевой ставки до 4,5%.

По прогнозу Минэкономразвития, инвестиции в основной капитал снизятся в 2020 году на 12% (после роста на 1,7% в прошлом году). В 2021 году министерство ожидает ускорения темпов роста инвестиций до 4,9%. В докоронавирусном первом квартале текущего года инвестиции в РФ выросли на 1,2%.

Основными направлениями денежно-кредитной политики должны стать следующие мероприятия : создание благоприятных условий для поступательного экономического развития России в долгосрочной перспективе, снижение инфляции, повышение темпов экономического роста, укрепление национальной валюты, что позволит государству и дальше накапливать значительные объемы золотовалютных резервов, ослабление зависимости экономики и денежно-кредитной сферы от воздействия высоких цен на нефть, стабилизация роста спроса на деньги за счет ограничений на денежную наличность, стимулирование кредитных операций, развитие межбанковского кредитного рынка и др.

Рассмотрим пути совершенствования денежно-кредитной политики:

- 1) Совершенствование законодательной базы денежно-кредитной политики.
- 2) Снижение инфляции и проведение политики сдерживания цен.
- 3) Уменьшение долларизации российского денежного обращения.
- 4) Усиление стимулов для инвестиционной активности.
- 5) Проверить законность наличных и безналичных операций, чтобы не допустить развития теневого бизнеса.
- 6) Предоставление государственных гарантий.
- 7) Развитое информационное обеспечение участников денежно-кредитной сферы.

Рассмотрим денежно-кредитную политику Беларуси. Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 402 от 31 октября 2019 года «Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2020г.» основной целью денежно-кредитной политики на 2020 год является поддержание уровня инфляции до конца года не более, чем на 5%. В отличие от России, где используют режим таргетирования инфляции, в Республике Беларусь используют монетарное таргетирование, что означает контроль за денежным предложением.

Основными особенностями действующей монетарного режима Национального банка Республики Беларусь являются : укрепление стабильности цен как основную цель денежно-кредитной политики, установление целевого показателя инфляции для достижения основной цели в среднесрочной перспективе, использование широкой денежной массы в качестве промежуточного ориентира для достижения целевого показателя инфляции, количественное значение промежуточного ориентира устанавливается по достижению целевого показателя инфляции с учетом прогнозируемого изменения равновесного валового внутреннего продукта (ВВП) и скорости обращения, управление процентной ставкой на однодневном межбанковском рынке с целью контроля промежуточного ориентира и реализация курсовой политики в системе плавающего курса.

Если сравнить показатели основной, промежуточной и операционной целей денежно-кредитной политики Национального Банка Республики Беларусь с декабря 2015 по декабрь 2020 года, то проанализировав данные, можно сделать следующие выводы: промежуточная цель – темп прироста широкой денежной массы на уровне 8-11% успешно реализуется Национальным банком Республики Беларусь с фактическим значением 11,83% (сентябрь 2020 к сентябрю 2019 гг.). Что касается основной цели, а это инфляции до 5% (декабрь 2020 г. к декабрю 2019 г.) на 2020 год, следует отметить, что годовая инфляция в Республике Беларусь ускорилась до 6,1% в третьем квартале 2020 года (сентябрь 2020 года к сентябрю 2019 года) и стабильно увеличивается. По сравнению с сентябрем 2020 года в октябре

потребительские цены выросли на 0,59%, годовой рост потребительских цен составлял уже 6,2%. Процентная ставка по однодневным межбанковским кредитам в национальной валюте, также повышается, достигнув 13,62% в сентябре 2020 года.

В январе – сентябре 2020 года наблюдался рост инфляционных ожиданий: годовая базовая инфляция ускорилась до 6,1% в сентябре 2020 года (с 5,6% в августе 2020 года), что было связано с развитием эпидемии COVID-19, а также из-за социально-политической ситуации в стране. Также в данный период наблюдалось ускорение годовых темпов роста потребительских цен в сентябре 2020 года, чему способствовала базовая инфляция, динамика цен на фрукты и овощи, а также темпы роста регулируемых цен и тарифов, уменьшение объема кредитов, предоставляемых банками экономике.

Таким образом можно сделать вывод, что в проекте Основных направлений денежно-кредитной политики на 2021 год изложена основная цель денежно-кредитной политики – поддерживать низкий уровень инфляции в стране, а именно в пределах 5% (с декабря 2021 года по декабрь 2020 года). Национальный банк продолжит использовать монетарное таргетирование. Увеличение средней широкой денежной массы прогнозируется на уровне 7-10%, а средней рублевой денежной массы –11-14%. Рублевый денежная база в 2021 году вырастет на 10-13%. К концу 2021 года доля кредитов в национальной валюте в общей структуре кредитов должна составить не менее 50%.

Денежно-кредитная политика – чрезвычайно мощный, а потому необыкновенно опасный инструмент. С её помощью можно выйти из глубочайшего кризиса, но не исключена и печальная альтернатива – усугубление сложившихся в рыночной системе негативных тенденций.

Лишь очень взвешенные решения, принимаемые на высшем управленческом уровне после серьёзного анализа ситуации, рассмотрения альтернативных путей воздействия денежно-кредитной политики на экономику государства, дадут положительные результаты.

Список литературы

1. Денежно-кредитная и финансовая статистика. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/. – Дата доступа: 20.12.2020.
2. Макроэкономика: учеб. пособие // И.В. Новикова, А.П. Морова, С.В. Шевченко и др.; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского. – Мн: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 340 с.
3. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2020 год: Указ Президента Республики Беларусь от 31 октября 2019 г. № 402/ Национальный банк Республики Беларусь: Законодательство // Режим доступа: <http://www.nbrb.by/legislation/ondkp>. – Дата доступа: 20.12.2020.

4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов (утв. Банком России). 144 с. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2020\(2021-2022\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2020(2021-2022).pdf). – Дата доступа: 21.12.2020.

Государственный долг в Республике Беларусь

*Куцкевич Екатерина,
УЭФ, 2 курс, 19 ДЭУ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Кравченко А. А.*

Государственный долг — это сумма задолженности государства по еще не погашенным внутренним и внешним займам. Сюда входят сам долг плюс начисленные по нему проценты [1]. Источником его возникновения считается бюджетный дефицит. Без анализа размера государственного долга страны невозможно определить опасность существующего уровня дефицита.

По содержанию государственный долг делится на следующие виды:

- капитальный государственный долг – вся сумма выпущенных и непогашенных долговых обязательств государства, включая начисленные проценты, которые должны быть выплачены по этим обязательствам.
- текущий государственный долг составляют расходы по выплате доходов кредиторам по всем долговым обязательствам государства и погашению обязательств, срок оплаты которых наступил.

Также государственный долг бывает внешним и внутренним. *Внешний государственный долг* - это финансовый долг правительства страны перед иностранными государствами, зарубежными банками и международными организациями. Для соизмерения размера государственного долга и оценки его влияния на экономику используют такой показатель, как доля внешнего долга в ВВП [2, с. 293]. *Внутренний государственный долг* - это долг правительства перед резидентами своей страны, который связан с заимствованием денежных средств, необходимых для покрытия дефицита бюджета. Внутренний долг порождается бюджетным дефицитом, так называемым долговым финансированием [3, с. 350].

Отрицательные последствия государственного долга для экономики страны состоят в следующих аспектах:

- возможности банкротства нации;
- опасности переложения долгового бремени на другие поколения;
- выплаты процентов по государственному долгу увеличивают неравенство в доходах;
- заем для погашения части долга или уплаты процента по нему приводит к увеличению процентной ставки, что снижает склонность к инвестированию

и к уменьшению производственного потенциала страны («эффект вытеснения»).

- страна вынуждена сокращать импорт и увеличивать экспорт товаров, чтобы рассчитаться с внешним долгом в иностранной валюте. Доходы от экспорта идут не на развитие экономики, а на погашение долга, что замедляет темпы роста, снижает уровень жизни населения.

Однако существуют и положительные аспекты влияния государственного долга на национальную экономику страны:

- главная выгода для страны — это возможность привлекать в бюджет страны заемные денежные ресурсы и сохранять относительный размер долга.

- размер сальдо бюджета и объем реального ВВП являются самыми важными факторами, отражающими динамику государственного долга. Дефицит бюджета ведет к увеличению объема государственного долга, а положительное сальдо государственного бюджета дает возможность погасить долг.

- при долговременном выпуске долговые обязательства, покупающиеся физическими и юридическими лицами, воздействует на процесс формирования сбережений населения и инвестирования хозяйствующими субъектами временно свободных финансовых ресурсов.

Государственный долг имеет много аспектов и серьезно влияет не только на экономику страны, но и на состояние населения.

Однако существует несколько методов сокращения государственного долга: *конверсия* – изменение условий займов относительно доходности, размеров выплачиваемых по нему процентов; *аннулирование* государственного долга - государство полностью отказывается выполнять обязательства по выпущенным займам, причем как по внешним, внутренним займам, так и по всему государственному долгу в целом; *рефинансирование* - погашение старой государственной задолженности путем выпуска новых займов; *новация* - соглашение между заемщиком и кредитором по замене обязательства по данным кредитором другим обязательством; *консолидация* — увеличение сроков действия уже выпущенных государственных займов; *унификация* — объединение нескольких займов в один, когда облигации ранее выпущенных займов обмениваются на облигации нового займа.

Если говорить о Республике Беларусь, то валовой внешний долг страны на данный момент времени состоит из невыплаченных сумм фактических текущих обязательств, которые требуют выплат основного долга и/или процентов в некоторый настоящий или будущий период времени и которые представляют собой обязательства резидентов Республики Беларусь перед нерезидентами. Внешний государственный долг по состоянию на 1 августа 2020 года составил 17,8 млрд. долларов США, увеличившись с начала года на 0,6 млрд. долларов США, или на 3,7%. Внутренний государственный долг республики на 1 января 2020 года составил 8,8 млрд. рублей, по состоянию на

1 августа 2020 года он составил 9,8 млрд. рублей, то есть с начала года внутренний госдолг увеличился на 11,8%.

В настоящее время главными кредиторами Республики Беларусь являются Германия, Международный банк реконструкции и развития, Международный Валютный Фонд, США, Россия. Основным источником возникновения внутреннего государственного долга Республики Беларусь является эмиссия государственных ценных бумаг, на их долю приходится более 60% объема внутреннего долга. Следующим по значимости источником являются гарантии Правительства Республики Беларусь — около 20% объема внутреннего долга. Третью позицию занимают кредиты Национального банка Республики Беларусь — 12–15%.

Экономика Республики Беларусь на данный момент переживает не самые лучшие времена, хотя и не находится в критическом состоянии. Это обусловлено как экономическим кризисом в мире, вызванным коронавирусом, так и политической ситуацией в стране. В данной ситуации Беларуси необходимы внешние заимствования, однако необходимо поддерживать государственный долг на уровне, обеспечивающем сохранение экономической безопасности и независимости страны, так как значительное увеличение внешнего долга усиливает зависимость страны от иностранных кредиторов, которые в будущем могут диктовать свои условия экономического и политического характера нашему государству.

Для поддержания долга на определенном уровне важно уметь управлять им. В широком смысле под управлением государственным долгом понимается формирование одного из направлений экономической политики государства, связанной с его деятельностью в качестве заемщика, то есть необходимо разрабатывать специальную программу и проводить мероприятия по сокращению бюджетного дефицита. Такая программа должна предусматривать наиболее существенные и качественные меры:

1. Повышение эффективности общественного воспроизводства, которое будет способствовать росту финансовых ресурсов – основного источника увеличения доходов бюджета.

2. Дальнейшее развитие и укрепление рыночных отношений, проведения рыночных реформ; разгосударствление и приватизация собственности.

3. Расширение круга плательщиков, осуществляемое одновременно с улучшением налогового законодательства.

4. Развитие территориально-регионального хозрасчета.

5. Оптимизацию объема и реструктуризацию расходов государственного бюджета в целом, и в первую очередь – направляемых в реальный сектор экономики. Бюджетные вложения в отрасли хозяйства должны решать задачи структурной перестройки экономики.

6. В целях изыскания дополнительных источников финансирования социально-культурных расходов следует рассмотреть целесообразность и

возможность сокращения некоторых других расходов государства, в частности военных расходов и расходов на управление. Это позволяет профинансировать в начальный период развитие рыночной экономики статьи затрат, обеспечивающие систему защищенности населения.

7. Обоснованное принятие новых социальных программ, требующих значительного бюджетного финансирования, сохранение финансирования лишь важнейших социальных программ.

8. Совершенствование планирования и развитие системы платных услуг в непроизводственной сфере.

9. Корректировка трансфертной политики, предполагающая уменьшение трансфертных выплат отраслям реального сектора экономики, повышение эффективности трансфертных платежей.

10. Реформирование бюджетного процесса в целом. Необходимо отказаться от концепции приоритета бюджетных расходов и дефицитного финансирования; расходы сверх сумм, обеспеченных доходами, отражаются в бюджете развития и финансируются в пределах дополнительно полученных доходов, а также привлеченных безинфляционных источников.

11. Составление бюджета на многовариантной основе с целью формирования оптимальной структуры доходов и расходов.

12. Развитие рынка государственных ценных бумаг, что позволит финансировать расходы государства без увеличения денежной массы в обороте.

13. Принятие мер, направленных на привлечение в страну иностранного капитала в форме инвестиций. С их помощью решается сразу несколько задач, не только фискального, но и экономического характера: сокращаются бюджетные расходы, предназначенные для финансирования капитальных вложений, расширяется база для производства товаров и услуг, появляется новый налогоплательщик, а значит, и увеличиваются платежи в бюджет [4].

В Беларуси была разработана и утверждена Стратегия управления государственным долгом на 2015–2020 годы, где помимо вышеозначенных индикаторов также прописаны целевые ориентиры портфеля заимствований. Стратегия разрабатывалась при поддержке экспертов МВФ и Всемирного банка и получила их одобрение. Документ предусматривает систематическое выполнение выработанных мер, которые позволят сформировать портфель госдолга на безопасном уровне и обеспечить постепенное снижение напряженности выплат по нему. В качестве примера принимаемых Правительством мер можно отметить ежегодное установление в законе о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год лимитов внутреннего и внешнего государственного долга. Таким образом, сохранение управляемого уровня долга является одним из приоритетов финансовой политики государства.

В общем можно сказать, что положение нашей страны сложно, но не безнадежно. Значительно улучшилась динамика поступления доходов в

бюджет, снижалась задолженность по выплатам заработной платы, погашены задолженности по выплате пенсий. Достигнуты высокие объемы сальдо торгового баланса, что позволяло поддерживать относительную стабильность на валютном рынке и производить необходимые платежи по обслуживанию внешнего долга даже при отсутствии внешних займов. Но все равно вопрос государственного долга и бюджетного дефицита (хотя и в меньшей степени) остается открытым, он требует решения и стабильного оживления экономики не на короткий период, а куда более длительный.

Список литературы

1. Сасим, О.Л. Внешний и внутренний долг Республики Беларусь / О.Л. Сасим // Юрисконсульт. — 2013. — №24. — 12 с.
2. Полоник, С.С. Методы государственного регулирования денежно-кредитных и финансово-бюджетных отношений / С.С. Полоник // Белорусский экономический журнал. — 2013. — №1. — 25 с.
3. Ляпицкий, В.В. Государственный долг РБ: монография / В.В.Ляпицкий. — Москва: Новое знание 2009. — 224 с.
4. Аринович, С.А. Проблемы регулирования дефицита государственного бюджета [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/82477/1/Arinovich_S.A.40_41.pdf. – Дата доступа: 26.10.2020

Пиратство: виды, масштабы, экономические последствия, способы минимизации

*Леоновец Ольга.
УЭФ, 1 курс, 20ДЭУ-1
Захаревич Марина
УЭФ, 1 курс, 20ДЭУ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

История цифрового пиратства началась еще в 1980-х годах. Сейчас в современном мире интернет-ресурсы начали играть важную роль в жизни человека, интернет вытесняет не только телевидение, но и другие виды коммуникации, так как обладает более широкой информативностью, удобством использования. И пиратство стало неотъемлемой частью современного мира, производители начинают использовать выгоды от него [3].

Существует 5 видов пиратства такие как:

1.Пиратство в киноиндустрии

В наше время кинематография с каждым годом набирает все большую популярность. Для того, чтобы оценить динамику затрат, используем фактор

время. Производители фильмов разумно используют пиратство, выпуская различного рода трейлеры, отрывки из фильмов, плакаты, игрушки за долго до самой премьеры, чтобы максимально заинтересовать зрителя.

2. Пиратство в IT-индустрии

Пиратское ПО часто выглядит, как настоящее, и иногда распространяется в упаковке, которая имитирует настоящую упаковку производителя, однако, в отличие от лицензионной версии, оно может подвергнуть ваш компьютер и личные данные риску.

3. Пиратство в звукозаписи

Музыкальное пиратство — это копирование и распространение записей музыкального произведения, правообладатели которых (композитор, записывающийся исполнитель), или звукозаписывающая компания, владеющая авторскими правами) не дали согласия.

4. Пиратство в игровой индустрии

Слово «пиратство» является одним из самых страшных для разработчиков компьютерных игр, так как именно оно забирает у правообладателей немалую долю прибыли. Проблемой, из-за которой большинство геймеров отдадут предпочтение пиратским копиям, является высокая цена оригиналов.

5. Пиратство в сфере электронных книг

В современном мире высока роль гаджетов, обычная книга кажется устаревшим вариантом, поэтому читатель хочет сделать чтение более удобным и легкодоступным в любое время и в любом месте. Поэтому обычную книгу заменила электронная. Тем самым возросла роль и пиратских сайтов, которые предлагают скачивание бесплатных книг [5].

Рассмотрим масштабы пиратства.

Фирма MUSO, занимающаяся отслеживанием пиратства, опубликовала данные, согласно которым в прошлом году пиратские сайты по всему миру посетили 130 миллиардов человек. Также мы можем увидеть вспышку пиратства вовремя коронавируса. Особенно это наблюдается в 3 странах: Италия, Индия, Испания.

«Рейтинг стран-пиратов» показывает, что 90% нелегальных программ используют Ливия и Зимбабве. У нашей страны 85%. У наших соседей: Украина-82%, Россия-64%, Литва-51%, Латвия-49%. США используют нелегальные программы среди предложенных стран меньше всего –17%.

Способы минимизации пиратства:

- Технический способ

Этот способ предусматривает создание с помощью различных технических средств (аппаратных или, чаще, программных) искусственных преград для пиратов, которые в той или иной мере затрудняют воспроизведение и распространение программ

- Правовой способ

Данный способ основывается на распространении норм авторского права на программы

- Экономический способ

Суть данного способа, обычно применяемого самими правообладателями, заключается в создании условий, делающих экономически невыгодным пиратство в этой сфере. Это достигается путем установления различных льгот законным пользователям, обеспечения их бесплатной консультационной и технической поддержкой, сопровождением, обучением и предоставлением оперативной информации о новых версиях [4].

Минусы пиратства в интернете:

1. Качество контента. Пытаясь скачать фильм, вам придется разбираться в куче форматов, или даже зная форматы, вы можете найти продукт в плохом качестве.

2. Вирусное заражение. Всегда есть риск скачать зараженный вирусами файл.

3. Последствия. Для авторов контента, пиратство – это упущенная прибыль. Дело в том, что скачивают сотни тысяч этих копий. А когда авторы вкладывают в продукт все силы и средства, но не получают прибыль, вполне закономерно, что стараться снова им уже не хочется.

4. Ценность. При покупке нового продукта появляется приятное чувство собственности. Ты осознаешь, что эта вещь принадлежит тебе.

Плюсы пиратской продукции:

1. Бесплатность. Новый фильм, игра, программа — все, что вы найдете в интернете, вы можете взять.

2. Удобство. Зачастую, пиратский контент использовать попросту удобнее. Как правило, на пиратских сайтах есть отзывы, которые помогают выбрать лучший вариант фильма или программы.

3. Пиратские версии не требуют интернет активации.

Вывод: пиратские продукты – это незаконно. Однако, учитывая востребованность пиратства, это явление скорее всего еще долго будет существовать на просторах интернета [1].

Что стоит делать РБ какие методы нужно выбрать и почему?

Интернет-пиратство в мире является самой серьезной проблемой в сфере интеллектуальных прав. Поэтому государства постоянно совершенствуют программы и технологии, которые не только помогают противодействовать «пиратам», но и способствуют доступности легального контента для конечных пользователей и развитию культуры уважения к авторским правам.

Для минимизации пиратства мы предлагаем:

- 1) Создание ресурсов, предлагающих конечным пользователям максимально большой выбор произведений музыки, литературы, кино и др.,

которые он мог бы приобрести с минимальными затратами и без лишних действий;

2) Систему поиска нелегального контента по цифровым отпечаткам.

3) Блокировку файлообменных сайтов и других ресурсов, на которых обнаруживается нелегальный бесплатный контент.

4) Норму, которая позволяла бы попросту «обрезать» интернет у того, кто скачал нелегальный контент.

Список литературы:

1. Плюсы и минусы пиратства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dtf.ru/flood/208887-cifrovoye-piratstvo-ego-udobstva-i-aktualnost> - Дата доступа: 28.03.2021

2. История пиратства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://meduza-io.turbopages.org/meduza.io/s/feature/2020/06/30/kak-dorogo-tsifrovoye-piratstvo-obhoditsya-korporatsiyam-i-prostym-polzovatelyam> – Дата доступа: 01.04.21.

3. Способы минимизации пиратства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nris.ru/blog/piratstvo-v-internete/> – Дата доступа: 22.03.21.

4. Виды пиратства [Электронный ресурс]/ред. Светлана Соболева – Режим доступа: https://blog.onlime.ru/2019/07/14/что_такое_piratstvo/ – Дата доступа: 26.03.21.

5. Бубнов, И. Как борются страны с цифровым пиратством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gb.ru/posts/it_vs_piracy – Дата доступа: 23.03.2021.

Неприятие потерь как искажение принятия экономических решений

*Лис Е.М.,
УЭФ, 1 курс, 20ДЭП-1
Амельянович А.М.,
УЭФ, 1 курс, 20ДЭП-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

Упрощенно неприятием потерь можно назвать смесь чувств и мыслей, касаемо возможности упустить нечто очень важное и полезное, хоть эта оценка полезности и может оказаться в итоге субъективной [2].

Неприятие потери – поведенческая аномалия, проявляющаяся в условиях неопределённости и риска. Её суть заключается в том, что люди испытывают больше неудовольствия от потери, чем удовольствия от получения эквивалентной прибыли.

В классической экономической теории долгое время господствовала теория ожидаемой полезности, согласно которой рациональный экономический агент при выборе решения максимизирует свою полезность. Иными словами, он будет выбирать из доступных ему альтернатив ту, которая принесёт ему наибольшее количество единиц этой полезности. Однако такая концепция предполагает очень важное допущение о рациональности человека, которое в реальной жизни зачастую не выполняется. Об этом свидетельствует, например, неприятие риска инвесторами: они больше предпочитают вкладывать деньги в более надёжные, но менее доходные активы, чем в менее надёжные, но которые могли бы принести им большую доходность [3].

Критикуя теорию ожидаемой полезности и желая создать альтернативную ей, Тверски и Канеман в 1979 году написали статью «Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk». Здесь помимо данного явления говорится о том, что неприятие потерь ведет к серьезному когнитивному искажению, так как данный феномен зачастую лишает нас способности принимать рациональные экономические решения.

Иррациональность потребителей возникает из-за поведенческих и эмоциональных предубеждений, которые влияют на их решения. Яркий пример – наша точка зрения на собственные прибыли и убытки. В рациональном мире итоговое получение доходов или убытков при инвестировании должны использоваться для оценки и принятия рационального решения в отношении вариантов и альтернатив. Однако люди, как правило, не обрабатывают информацию рационально. Мы склонны по-разному оценивать свои прибыли и убытки.

Страдание от потери денег психологически вдвое больше, чем удовольствие от получения денег. Чтобы избежать этих страданий, инвесторы, к примеру, становятся избегающими потерь. Даже на нейронном уровне области мозга, которые активизируются при получении вознаграждений, тормозятся, когда активизируются области мозга, сопровождающие процессы получения убытков [4].

Примечательно, что о таком свойстве человеческого поведения, как неприятие потери, писал ещё Адам Смит в своей книге «Теория нравственных чувств»: «Боль – это более острое чувство, чем противоположное и соответствующее удовольствие» [5].

С помощью неприятия потерь объясняются специфические решения, которые были приняты испытуемыми в проведенных экспериментах. Речь идет о том, что в исследованиях Канемана люди:

- отвергали риск в ситуации, которая описана в терминах выигрышей и приобретений, но шли на риск в ситуации, описанной в терминах проигрышей и потерь;

- соглашались на игру, в которой выигрыш и проигрыш равновероятны, только если выигрыш был примерно в два раза больше проигрыша.

Для подтверждения вывода, к которому пришел Канеман, мы решили провести собственное исследование среди студентов университета. Учащимся предлагалось несколько парных задач с похожими условиями и итогами, но разной формулировкой. Первая задача представляла собой следующее: «Представьте, что за семестр по микроэкономике Вы получили рейтинг 8. На экзамене у Вас есть выбор: получить автоматом 7 баллов или сыграть в игру (если угадываете, в какой руке экзаменатора зачетка, то получаете 8; если не угадываете, то получаете 6). Что вы выберете?» Вторая же задача: «Представьте, что за семестр по микроэкономике Вы получили рейтинг 6. На экзамене у Вас есть выбор: получить автоматом 7 баллов или сыграть в игру (если угадываете, в какой руке экзаменатора зачетка, то получаете 8; если не угадываете, то получаете 6). Что вы выберете?» В одной задаче выгоднее было не идти на риск, в другой – наоборот. Данные опроса можно проиллюстрировать на рис. 1.

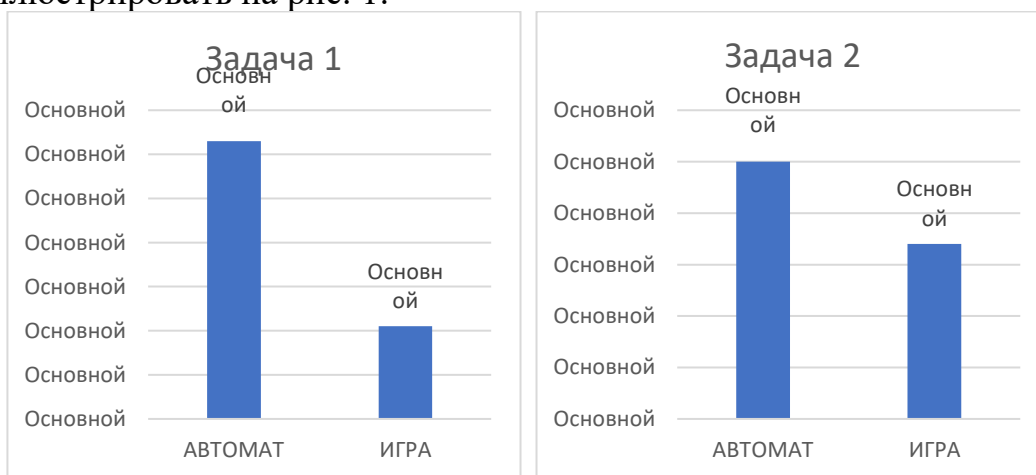


Рисунок 1 – Отражение результатов задач № 1 и №2 на гистограммах
Источник: собственная разработка.

В первой задаче большинство опрошенных предпочли получение гарантированной отметки шансу получить нынешнюю отметку либо гораздо хуже. Во второй же задаче основная масса опрошенных не смогли упустить возможность получить отметку выше нежели в другом варианте. На самом деле эти две задачи абсолютно идентичны по вариантам ответов, но в разных ситуациях люди подверглись влиянию формулировок.

Основная масса данных, которые Канеман интерпретирует, используя понятие неприятия потерь, были получены в процессе изучения эффекта фрейминга – того влияния, которое оказывает формулировка экономической задачи на то, какое решение примет человек:

- говорите на языке выигрышей, приобретений, спасения жизнью, и человек будет отвергать рискованные варианты;
- говорите на языке проигрышей, потерь и смертей, и человек проявит склонность к риску [1].

В нашем эксперименте подтвердились выводы, когда-то сделанные Канеманом, о том, что формулировка существенно меняет исход событий и напрямую влияет на человека, который принимает решение.

Следует рассмотреть результаты и других задач из составленного опроса.

Опрашиваемым предлагалась пара задач, связанных с получением денег. Формулировка первой задачи: «Вы выиграли 500 рублей и вам предложили выбор: получить ещё 500 рублей или 50% шанс получить ещё 1000 рублей». Вторая же задача из этой пары была такой: «Вы выиграли 500 рублей, но оказалось, что ваш выигрыш должен был быть меньше, и часть выигрыша придется вернуть. Вам предложили выбор: сразу отдать 250 рублей или 50% шанс потерять 500 рублей, 50% – деньги останутся у Вас». Полученные данные приведены на рис. 2.

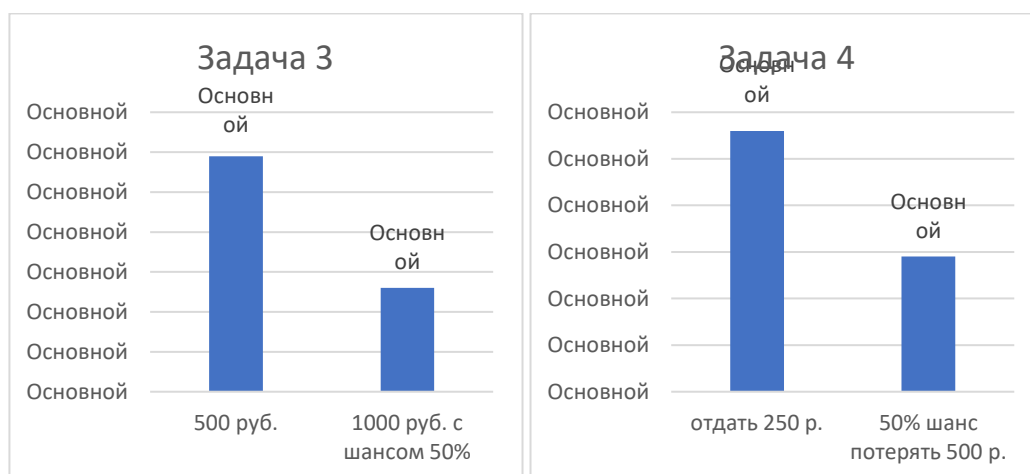


Рисунок 2 – Отражение результатов задач № 3 и №4 на гистограммах
 Источник: собственная разработка.

В задаче №3 большинство опрошенных предпочло мгновенное получение денежных средств шансу получить вдвое большую сумму. Люди не готовы рисковать в той ситуации, когда гарантируется получение выигрыша.

В задаче №4 опрошенные не стремились к риску, хотя и находились в ситуации проигрыша, так как теряли часть выигранной суммы, что не сходится с выводами Канемана. Это можно объяснить тем, что при выборе варианта с потерей денег у человека оставалась определенная часть денежных средств, а выбирая вариант с равновероятным шансом сохранить весь выигрыш либо же потерять его полностью, был шанс остаться ни с чем. Так как люди выше оценивают потери, то выбирая из двух зол, они выбрали меньшее.

Затем была предложена задача со следующим условием: «Представьте, что у Вас сегодня 3 пары, и именно во время занятий появляется возможность заработать 100 рублей. Какой вариант Вы предпочтете: пропустить занятия и лишиться стипендии на месяц, но в то же время получить 100 рублей за 4 часа

работы или отучиться эти 3 пары, и в следующем месяце получить стипендию 120 рублей?» Результаты опроса проиллюстрированы на рис. 3.

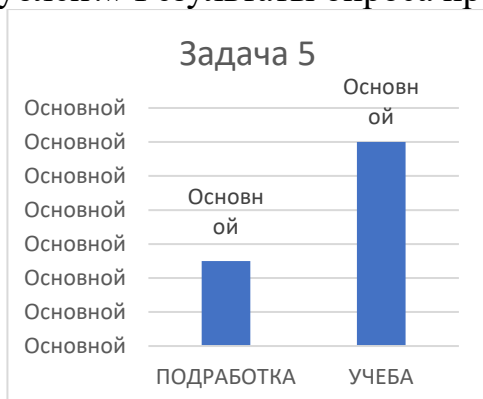


Рисунок 3 – Отражение результатов задачи №6 на гистограммах

Источник: собственная разработка.

Основная масса опрошенных в этой задаче предпочла получение стипендии заработку, так как без риска можно гарантированно получить большую сумму и не беспокоиться насчет пропущенных занятий.

И последняя предложенная задача имела следующее условие: «Вы зашли в пиццерию с другом с целью купить на ужин 2 пиццы и узнали, что в этот день действует акция «Три больших пиццы по цене двух!» Каким будет Ваш выбор: не сможете упустить такое выгодное предложение или купите две пиццы?» Полученные данные показаны на рис. 4.

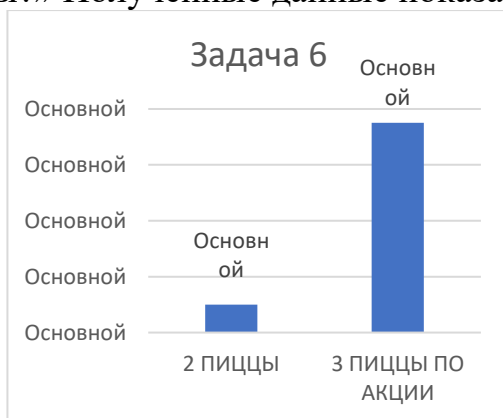


Рисунок 4 – Отражение результатов задачи №7 на гистограммах

Источник: собственная разработка.

Ожидаемо, что большинство опрошенных не упустили выгодную покупку, несмотря на поставленную ранее цель.

Все задачи в той или иной мере выявляют неприятие потерь у людей в повседневной жизни. Чаще всего, принимая решения, люди не задумываются о том, насколько сильно боязнь потерять что-либо влияет на окончательный выбор.

Неприятие потерь обусловлено соперничеством противоборствующих стремлений: стремления избежать потерь и получить выгоду. Ориентиром иногда выступает статус-кво, а иногда – цель в будущем. Достигнуть ее – значит выиграть, не достигнуть – проиграть. Преобладание негативного

подразумевает, что эти мотивы имеют разную силу. В этом смысле стремление избежать неудач в достижении цели сильнее желания перевыполнить план [6].

Как же преодолеть неприятие потерь? Это когнитивное предубеждение, оно укоренилось в сознании людей, поэтому от него довольно трудно избавиться. Человеческий мозг натренирован негативно реагировать на потери. Тем не менее, при решительном противодействии и дисциплине ситуацию можно улучшить. Для этого экономические агенты должны пытаться одинаково оценивать прибыли и убытки.

Список литературы:

1. Канеман, Д. Думай медленно... Решай быстро / Д. Канеман. – М.: АСТ, 2013. – С. 351-405.
2. Иванов, А. Н. Невероятная сила неприятия потерь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mmozg.net/psychology/2014/06/17/neveroyatnaya-sila-nepriyatiya-poter.html>. – Дата доступа: 16.03.2021
3. Неприятие потери [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Неприятие_потери. – Дата доступа: 16.03.2021
4. Меркулов, В. А. Поведенческие предубеждения и их влияние на инвестиционные решения – неприятие потерь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://myinvestpro.ru/povedencheskie-predubezhdenija-part-6/>. – Дата доступа: 16.03.2021
5. Смит, А. Теория нравственных чувств / А. Смит. – М.: Республика, 1997. – С. 109-124.
6. Невеев, А. Б. Неприятие потерь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.neveev.ru/articles/loss%20aversion/>. – Дата доступа: 18.03.2021

Инновационная экономическая система

*Микитич Наталья
ФФБД, 1 курс, 20 ДФУ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Чеплянский А.В.*

Инновации – внедренные или внедряемые новшества, обеспечивающие повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком [1]. Инновации представляют основу современного роста факторной производительности и движущую силу экономического и социального развития общества.

В современном мире высоких технологий и постоянной конкуренции инновационные подходы в экономике необходимы и должны быть для предотвращения кризиса, для благоприятного разрешения проблемных ситуаций внутри страны и на мировом рынке.

Целью данной статьи является анализ системных структурных моделей организации инновационной деятельности как экономической системы, ориентированных на реализацию стратегии национальных интересов повышения национальной конкурентоспособности в мировой экономической системе.

Под инновационной экономической системой следует понимать совокупность объектов, условий и процессов, при которой инвестиции вкладываются целевым образом в преобразование нового знания в форме идеи в конкретный конечный продукт с целью достижения позитивного социально значимого эффекта. Работа инновационной экономической системы должна быть нацелена на повышение конкурентоспособности, потому что инновации – это мощный инструмент конкурентной борьбы, позволяющий обойти конкурентов за счет освоения эффективных технологических процессов или выхода с новой продукцией на рыночное пространство либо на неосвоенные рынки или нахождения своей ниши [2].

Конкурентоспособность включает три взаимосвязанных элемента:

- конкурентоспособность товара, как результат деятельности предприятия, характеризуется соотношением цены, качества и послепродажного сервиса;
- конкурентоспособность предприятия, характеризующаяся его способностью производить конкурентоспособную продукцию в долгосрочной перспективе;
- конкурентоспособность национальной экономики, характеризующаяся способностью государства создавать условия для стимулирования производства конкурентоспособной продукции.

Вопросы обеспечения устойчивой конкурентоспособности всегда были и остаются основополагающими для успешного развития экономики на всех уровнях мировой экономической системы [3].

Экономические системы формируются тогда, когда нечто (компания/отрасль/ регион и т. д.) настолько разрастается, приобретает такое значение, что может на основе своей деятельности сформировать самостоятельную, самовоспроизводящуюся, постоянно разрастающуюся систему. Например, такие компании, как Яндекс, Apple, Huawei, Uber и многие другие, смогли на основе своей обширной разносторонней и масштабной деятельности сформировать экономические системы.

Классической моделью инновационных систем является линейная модель – модель одной организации.

В ее рамках все этапы инновационного процесса проводились силами одной организации. Организация принимала на себя обязанности реализовать конкретный проект, результатом которого является новый продукт.

Данная модель является ограниченной, поэтому появлялось много новых моделей инновационных систем, основанных на конкуренции, среди которых наиболее распространенными в настоящее время являются такие, как открытая модель, модель тройной спирали Ицковица-Лейдесдорфа, модель ключевых компетенций.

Модель открытых инноваций, разработанная Генри Чесбро в начале 2000-х годов, основана на рассмотрении потока новых знаний, имеющих инновационный характер. Развитие технологий приводит к необходимости кооперации фирм, усложнению межфирменных взаимодействий. Это модель ведения инновационной деятельности, в которой компания при разработке новых технологий и продуктов рассчитывает не только на собственные внутрикорпоративные НИОКР, но и активно привлекает инновации и компетенции извне [4].

Модель тройной спирали представляет собой процесс создания инноваций как системную перманентную деятельность бизнеса, университетов и государства на основе их интерактивных взаимодействий. Она представляет собой модель пространств согласия (государство), инноваций (предприятия) и знаний (университеты) [5]. Один актуальный аспект этой модели - необходимость чрезвычайно высокого уровня профессионализма управленцев инновационной деятельностью во всех трех спиралях.

Модель ключевых компетенций. Эту модель впервые разработали Г. Хамел и К.К. Прахалад в 1990-е годы, они также ввели такое понятие, как «интеллектуальное лидерство», условием которого как раз и являются «ключевые компетенции». Исследователи выделили следующие признаки ключевых компетенций: ценность для потребления, дифференциация среди конкурентов, широта применения, сложность в имитации. Ключевые компетенции позволяют компании оставаться конкурентоспособной именно в долгосрочном периоде. Учитывая это, можно увидеть непрерывную связь с инновациями, ведь именно благодаря им фирма остается конкурентоспособной надолго. Ключевой особенностью этой модели является четкая связь инноваций с конкурентоспособностью. Инновации определяются как основной фактор конкурентоспособности на мировом рынке, как отдельных товаров, предприятий, так и целых экономик.

Таким образом, можно сделать выводы:

1. Достигая определенного уровня развития, страны вынуждены формировать инновационные системы для поддержания конкурентоспособности национальных экономик с учетом факторов обеспечения их национальных интересов;

2. Инновационная экономическая система обеспечивает субъектам предпринимательства возможность эффективного развития с точки зрения динамики финансово-хозяйственных процессов в зависимости от состояния рынка;

3. Инновационный процесс требует стратегического планирования и управления новшествами для расширения рынка и удовлетворения существующих и потенциальных потребностей, способствуя, тем самым, обеспечению конкурентоспособности предприятий;

4. Для повышения результативности деятельности инновационных экономических систем требуется применение различных форм кооперации с заинтересованными партнерами, например, в форме совместных разработок, приобретения патентов и лицензий, совместных исследований с другими предприятиями, обмена научно-технической информацией в рамках конференций, выставок, ярмарок (а это и есть эффективные модели тройной спирали, открытый инноваций и ключевой компетенций).

Список литературы

1. Николаевский, В.В. Инновационная экосистема как фактор обеспечения национальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / В.В. Николаевский, К.А. Малиновская // Белорусский экономический журнал. – 2020. – № 4. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/86084>. – Дата доступа: 10.05.2021.

2. Кузнецова, Е.Ю. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] / Е.Ю. Кузнецова, Е.О. Игумнова, Т.В. Кошелева. – 2015. – Режим доступа: elibrary.ru/item.asp?id=27471117. – Дата доступа: 10.05.2021.

3. Володько, В.Ф. Инновационное развитие национальных экономических систем. экосистема как фактор обеспечения национальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / В.Ф. Володько. – Режим доступа: <http://core.ac.uk/download/pdf/323468663.pdf>. – Дата доступа: 10.05.2021.

4. Никитченко, А.А. Открытые инновации [Электронный ресурс] / А.А. Никитченко, Е.А. Пикулева. – 2015. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/31756358-otkrytye-innovatsii-kak-povysiti-effektivnost-v-rossiyskoj-praktike/>. – Дата доступа: 14.05.2021.

5. Прядко, С.Н. Модель «умного региона» как пространство инновационного роста [Электронный ресурс] / С.Н. Прядко // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – №15-2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-umnogo-regiona-kak-prostranstvo-innovatsionnogo-rosta>. – Дата доступа: 14.05.2021.

Государственный бюджет, его роль в распределении и перераспределении национального дохода

*Мироненко София Сергеевна
УЭФ, 2 курс, 19 ДЭП-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Кравченко А.А.*

Государственный бюджет является одним из важнейших экономических показателей страны, его возникновение связано с появлением государства и товарно-денежных отношений. Государственный бюджет всегда отражает уровень общественного развития, национальные интересы, а также проводимую правительством экономическую политику. Государственный бюджет связан с формированием и распределением централизованного фонда финансовых ресурсов государства.

Материальной основой государственного бюджета являются финансовые ресурсы, которые образуются в результате распределения и перераспределения национального дохода. Этот процесс опосредуют экономические отношения, возникающие между государством, некоторыми элементами хозяйства и населением.

Правильно сформированный государственный бюджет позволяет правительству проводить экономическую, социальную, внутреннюю и внешнюю политику. От его размера и состава, сопоставления доходов и расходов, зависит реализация запланированных программ развития страны.

На формирование государственного бюджета влияют различные факторы: субъективные – тип государства, политика правительства, приоритеты развития, состояние экономики и финансов, а также объективные – экономический потенциал страны, ситуация в производстве, природные и социальные особенности государства.

Бюджетная система Республики Беларусь состоит из двух звеньев: государственного бюджета и бюджетов местных органов самоуправления, включает в себя бюджеты всех территориально-административных единиц.

Доходная часть формируется из налогов, сборов и других поступлений, которые отчисляются в бюджет на финансирование деятельности государства и одновременно показывает какая часть общества отчисляет большую часть своих доходов.

Расходная часть показывает куда и сколько было потрачено бюджетных средств государства, в соответствии с запланированными объёмами, сроками их поступления и использования.

Бюджет государства основывается на определенных принципах: реальности (реализация годовых финансовых планов, проектов и смет); единства (общая экономическая и политическая основа государства,

взаимодействие бюджетов всех уровней); гласности (донесение информации населению через СМИ); самостоятельности (полное своевременное предоставление информации о доходах и расходах бюджета); полноты (обязательное поступление налогов, платежей и поступлений в бюджет, ведение расходов в соответствии с законодательством); эффективности (исполнение заданных целей); совокупного покрытия (при дефиците бюджета, все источники формирования бюджета должны его пополнять); адресности и целевого назначения (выделение средств из бюджета для конкретных получателей и на определённые цели); ответственности.

Поступление доходов в бюджет Беларуси проиллюстрировано на рисунке 1.

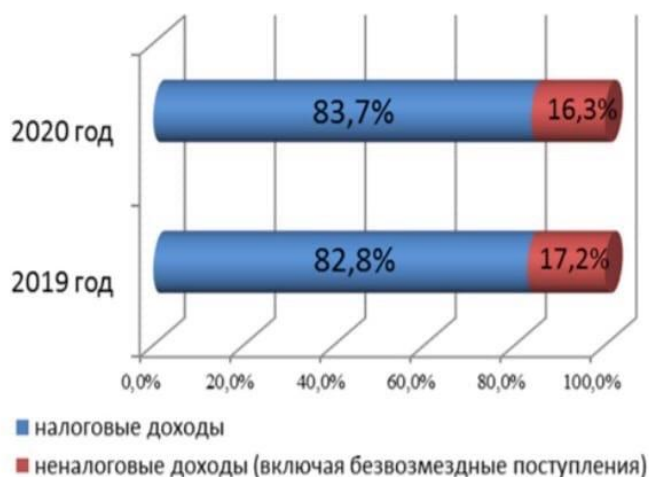


Рисунок 1 – Поступления доходов Республики Беларусь с 2019-2020 гг

Примечание — Источник [1]

Основная доля доходов консолидированного бюджета (83,7%) сформирована за счет налоговых поступлений. За январь-июнь 2020 года в бюджет поступило 14 949,6 млн. руб. налоговых доходов. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года поступления уменьшились на 3,7% в номинальном выражении (в реальном выражении – на 13,2%). Неналоговые доходы за январь-июнь 2020 года сложились в сумме 2 664,3 млн. руб. и по сравнению с аналогичным периодом 2019 года увеличились на 6,8% в номинальном выражении (в реальном выражении уменьшились – на 3,8%). Безвозмездные поступления за январь-июнь 2020 года составили 243,9 млн. руб. и по сравнению с аналогичным периодом 2020 года уменьшились на 66,4% в номинальном выражении (в реальном выражении – на 69,7%).

Консолидированный бюджет за январь-июнь 2020 года исполнен с дефицитом в размере 2 229,5 млн. руб.

Негативным влиянием на доходы бюджета оказывает пандемия, кроме того, в I квартале нынешнего года были сложности с поставками нефти, соответственно снизились доходы, получаемые от продажи нефтепродуктов.

Это показано на рисунке 2.

**Исполнение консолидированного бюджета
в I полугодии 2018-2020 гг.**



Рисунок 2 – Основные показатели консолидированного бюджета Республики Беларусь, млн. руб

Примечание — Источник [1]

Чтобы справиться с несбалансированностью бюджета Республики Беларусь необходимо проводить мероприятия по оптимизации расходов, развитию рынка государственных ценных бумаг, привлечению инвестиций.

Решить проблемы перераспределения национального дохода, такие как:

- налоги (в условиях инфляции налогоплательщики затягивают сроки внесения налоговых отчислений в государственный бюджет);
- трансфертные платежи (их размеры необходимо сопоставлять с возможностями бюджета, иначе можно прийти к дефициту, инфляции);
- большие расходы на общегосударственную и судебную деятельность;
- государственный долг;
- несбалансированность ресурсов и обязательств бюджета;
- изъятие основной части налогов в бюджет до процесса реализации продукции [11].

Для эффективного формирования основных доходных источников необходимо проводить: совершенствование налоговой политики, сокращение налоговой нагрузки за счет отмены малоэффективных сборов и отчислений во внебюджетные фонды, максимальное использование резервов для пополнения доходной части бюджета, максимальное приведение к единой форме налоговых баз и правил их исчисления по отдельным налогам, а также порядка их уплаты, модернизацию методов расчета, механизмов и принципов взимания таких основных налогов, как акцизы, НДС, налога на прибыль и доходов предприятий.

Для оптимизации расходов бюджета необходимо проводить следующие действия: снижать субсидирование из бюджета отраслей реального сектора экономики; финансировать государственные целевые программы из не эмиссионных источников; рационально предоставлять льготы и привилегии, путем реформирования государственной адресной помощи; уменьшать расходы на государственные капитальные.

Проблему сокращения государственного долга можно решить следующими путями: перераспределять валютные кредиты, использовать государственные ценные бумаги для финансирования дефицита республиканского бюджета, наладить прогнозирование и планирование программ государственного заимствования, контроль их реализации, включая развитие рынка государственных ценных бумаг, размещать облигационные займы предприятий на внешних рынках.

Осуществление изменений и улучшение качества управления бюджетным процессом и государственными расходами является длительной и непростой задачей, для решения которой может потребоваться подбор различных методов решения и не один год.

Список литературы

1. Структура государственного бюджета – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.solverbook.com/spravochnik/ekonomika/strukturagosudarstvennogo-byudzheta>. – Дата доступа: 13.12.2020.
2. Принципы государственного бюджета – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/691900/printsipy_gosudarstvennogo_byudzheta. – Дата доступа: 15.12.2020.
3. Функции государственного бюджета – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1292549/finansy/funksii_gosudarstvennogo_byudzheta. – Дата доступа: 16.15.2020.
4. Необходимость и система перераспределения национального дохода – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econbooks.ru/books/part/18328>. – Дата доступа: 19.12.2020.
5. Бюджетный кодекс Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kodeksy.by/byudzhetniy-kodeks>. – Дата доступа: 20.12.2020.
6. Макроэкономика: социально-ориентированный подход, учебник для студентов экон. специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования: 2-е изд., перераб. и доп. / Э.А. Лутохина [и др.]; под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 442 с.

Безработица в Германии

*Павлюкевич Карина
УЭФ, 2 курс, 19ДЭУ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Кравченко А.А.*

Занятость является одной из существенных характеристик экономики, благосостояния народа, а также это важнейшая характеристика рынка труда. Уровень занятости населения представляет собой важнейший макроэкономический показатель [1, с. 26]. Полная занятость населения – это та ситуация, когда спрос на места будет полностью удовлетворяться соответствующими предложениями рабочей силы. Под эффективной занятостью населения понимают такую занятость, которая обеспечивает достойный доход, здоровье, рост образовательного и профессионального уровня каждого члена общества на основе роста общественной производительности труда.

Социально-экономическое явление, при котором наблюдается ситуация, когда экономически активное население имеет желание трудоустроиться, однако в связи с какими-либо причинами не имеет работы, в результате чего становится вынужденно незанятой частью населения называется безработица. Это явление носит негативный характер.

По мнению МОТ безработным признается тот человек, который не имеет занятия, которое приносит ему доход, который готов работать и последние четыре недели ищет работу. Или это тот человек, который стоит на бирже труда. Поиск работы заключается в том, что безработный должен быть официально зарегистрирован в центре занятости или предпринимать другие действия по поиску работы (обращение к работодателю; объявления в газетах и т.п.).

В зависимости от причин, которые вызвали безработицу, выделяют фрикционную, структурную и циклическую безработицы.

Последствия безработицы бывают двух типов: экономические и социальные. Социальные последствия безработицы говорят о том, что многие трудовые ресурсы недоиспользованы. Также, безработица способна нанести серьёзную психологическую травму людям, которые лишены работы. Они ощущают себя неполноценными и брошенными, лишними в мире. Безработица носит не только отрицательную сторону, но и положительную. Положительные черты безработицы определенно носят субъективный характер, так как принимать их в подобном ракурсе или же нет – зависит от каждого отдельного человека.

Если говорить про уровень Безработицы в Германии, то в 2020 году он составил 6,3%, что означает около 2,8 миллиона граждан страны. Рынок труда в Германии выглядит достаточно стабильно, а те изменения, которые в нем

происходят, всего лишь сезонные колебания. Федеральное агентство по трудоустройству к концу 2020 года ожидает ситуацию, когда уровень безработных людей будет ниже 5% [2].

Наиболее востребованными являются пожилые люди, имеющие диплом о высшем образовании, а также достаточно опыта и знаний в какой-то определенной сфере деятельности. Люди в возрасте 55-64 работают в 53,1% случаев.

Одним из важных наблюдений является то, что безработных среди молодежи меньше. Уровень безработицы составляет чуть больше 4% молодежи в возрасте до 24 лет. Уровень безработных среди иммигрантов составляет около 13%. И основной проблемой приехавших иностранцев является низкий уровень образования.

Существование безработицы в стране обусловлено достаточным количеством малоквалифицированных людей.

Также, по моему мнению, на уровень безработицы в настоящее время оказала и пандемия, в связи с которой правительство Германии приняло решение о закрытии границ, введение карантина в стране, что привело к колоссальным убыткам и увеличению уровня безработицы.

Правительство Германии проводит огромное количество мероприятий, чтобы уровень безработицы снижался, и чтобы больше людей оставались занятыми на рынке труда. И тот факт, что все же количество безработных с каждым годом становится все меньше и меньше, означает, что федеральное правительство проводит активную и эффективную политику в области занятости.

Что касается Республики Беларусь, то на 2020 год уровень официальной безработицы составил 0,2%. Среди безработных, как показали данные, оказалось больше женщин, нежели мужчин.

К причинам безработицы в Республике Беларусь можно отнести резкое снижение потребительского спроса и спад производства в России и других государствах, наших торговых партнерах, взаимная задолженность по платежам, разбалансированность мировых цен и валютных курсов, что повлияло на условия работы экспортно-ориентированных предприятий. Также, к причинам можно отнести и сложности с трудоустройством у людей предпенсионного возраста, людей с ограниченными возможностями, жителей моногородов, где градообразующее предприятие является основным работодателем, и жителей поселков и деревень, где работодателей либо очень мало, либо практически нет.

Государственное регулирование занятости и безработицы выступает важнейшим компонентом современной экономической политики.

В Республике Беларусь роль биржи труда исполняют государственные Центры занятости населения. Данные центры работают с гражданами, которые являются официально безработными. И несмотря на все имеющиеся проблемы, государственные центры занятости населения являются

единственной в Республике Беларусь структурой, занимающейся постоянной, систематической помощью безработным.

Для достижения поставленных целей по отношению к борьбе с безработицей Республике Беларусь нужно перейти к формированию более динамичного и продуктивного рынка труда, создавать новые рабочие места в сфере услуг и наукоёмких предприятиях. При этом процессы создания и ликвидации рабочих мест должны проходить равномерно.

Самая главная взаимосвязь причин существования безработицы в Германии и Республике Беларусь – это достаточное количество малоквалифицированных людей.

Государство обеих стран пытается помочь безработным людям найти работу. Биржи труда предлагают свободные вакансии. Однако, как мне показалось при изучении данной проблемы, правительство Германии проводит политику по снижению уровня безработицы наиболее эффективно. Оно предоставляет всю необходимую информацию о свободных местах; оплачивает все виды услуг по связи с отделами кадров предприятий; предоставляет субсидии и кредиты, чтобы семья могла переехать в тот район, где есть достаточное количество вакантных мест; поощряет деятельность мелкого и семейного предпринимательства; организует общественные работы для молодежи; предоставляет специальное оборудование для инвалидов; оказывает помощь во временной занятости пожилым людям и инвалидам. Кроме того, организуются специальные выставки, создаются телевизионные программы. Осуществляются мероприятия по повышению уровня образования людей. И в связи со всем этим, нашей стране необходимо взять пример с Германии и пересмотреть проводимую политику по решению данной проблемы.

И таким образом можно сделать вывод, что уровень безработицы как в Германии, так и в Республике Беларусь достаточно мал. Правительство обеих стран проводит всю необходимую, на их взгляд, политику по снижению уровня безработицы. Однако, как мне кажется, Республике Беларусь стоит взять пример с Германии по снижению уровня безработицы, чтобы в дальнейшем он сохранился на том уровне, на котором находится сейчас.

Список литературы

1 Рынок труда и занятость населения: учебное пособие/ Бреев Б.Д., Бобков В.Н, Буланов В.С. и др.: под ред.Н.А.Волгина - М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1999 – С. 26-27.

2 Основные тренды немецкого рынка труда / Уровень безработицы в Германии и меры по повышению занятости [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.tupa-germania.ru/zhizn/bezrobotitsa.html> - Дата доступа: 27.10.2020.

3 Социально – экономические последствия безработицы и методы ее преодоления / Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс] - 2013-2019. – Режим доступа:https://studbooks.net/1794324/ekonomika/prichiny_bezrabotitsy - Дата доступа: 20.10.2020.

Уровень и качество жизни населения Республики Беларусь

*Петровская Вероника
УЭФ, 2 курс, 19 ДЭП-2*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сидунова Г. В.*

В современных условиях одним из приоритетных направлений осуществления социально-экономической политики является повышение уровня и качества жизни населения. С одной стороны, государство выступает защитником прав, интересов народа, с другой стороны, способствует развитию экономики страны через создание условий для развития бизнеса, привлечение иностранных инвестиций, поддержку отечественных товаропроизводителей.

Существует множество показателей, характеризующих уровень и качество жизни, однако основными из них являются качество здоровья населения, удовлетворение потребностей в системе образования, культурный потенциал и доходы населения. Все эти показатели характеризуют основные сферы жизни общества и одновременно отражают социально-экономическую ситуацию в стране.

На формирование уровня и качества жизни так же оказывают влияние социальные стандарты. Они представляют собой меру потребления общественных благ и услуг не ниже минимально допустимых размеров. Без выполнения данных стандартов невозможно обеспечить социальную защиту населения, развитие сферы образования и здравоохранения. Следовательно, социальные стандарты являются важными элементами при осуществлении социальной политики государства, которая направлена на повышение уровня и качества жизни.

Частный показатель уровня жизни - это показатель потребления определенных товаров и услуг (на душу населения, семью) (таблица 1) и показатель обеспеченности товарами длительного пользования, жильем и домашним оборудованием.

Таблица 1 — Потребительские расходы домашних хозяйств (в % к итогу).

Структура	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
Потребительские расходы – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов питания	39,1	39,0	38,2	36,3	35,8
из них на покупку:					
хлеба и хлебобулочных изделий	5,9	6,0	6,1	5,7	5,5
молока и молочных продуктов	7,7	7,7	7,8	7,5	7,4
мяса и мясных продуктов	11,8	11,4	10,5	10,0	10,0
рыбы и рыбных продуктов	2,0	1,9	1,8	1,8	1,8
Картофеля	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
овощей и бахчевых	2,1	2,0	1,9	1,8	2,0
фруктов и ягод	2,7	2,6	2,7	2,5	2,5
расходы на общественное питание	2,8	2,5	2,5	2,6	2,9
расходы на:					
алкогольные напитки, табачные изделия	3,5	3,3	3,0	3,0	2,8
одежду, обувь	8,3	7,9	7,9	7,8	7,5
жилищно-коммунальные услуги	6,0	7,1	7,2	7,3	7,3
предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом	6,6	6,0	5,7	6,4	6,4
Здравоохранение	4,2	4,6	4,6	4,7	4,5
транспорт и связь	14,1	14,6	15,6	16,2	16,8
образование, культуру, отдых и спорт	6,9	6,3	6,9	7,4	7,6
прочие товары и услуги	8,5	8,7	8,4	8,3	8,4

Примечание – Источник: [1].

Если рассматривать такой показатель как качество здоровья, то за 10 лет средняя продолжительность жизни белорусов увеличилась до 74,5 лет: у женщин она составляет в среднем 79,4 года, у мужчин - 69,2 года. Количество пожилых людей по стране увеличилось на 322 тысячи, или на 18,2% [2].

Об уровне жизни косвенно свидетельствуют и такие показатели, как рождаемость, смертность населения и средняя продолжительность жизни и др.

В 2019 г. в Республике Беларусь родился 87851 ребенок. Это исторический минимум с 1945 года. По данным Национального статистического комитета, годом ранее в Беларуси родилось 94042 ребенка. На тот момент это был самый низкий показатель за последние 13 лет [3].

Число умерших в первом квартале 2020 г. меньше, чем год назад: сейчас их около 31 тысячи, а в январе - марте 2019 года около 32,2 тысячи.

Как и прежде, большинство умерших - люди трудоспособного возраста. В первом квартале 2019 г. погибло почти 26,3 тысячи человек, а на конец марта 2020 г. - 24,8 тысячи. Однако наблюдается рост смертности населения трудоспособного возраста - с 5,8 тыс. до 6,1 тыс. (плюс 5%).

Одним из преимуществ белорусской медицины является то, что в Республике Беларусь отсутствует так называемый медицинский налог.

Согласно Индексу человеческого развития по показателям образования Республика Беларусь входит в группу 30 наиболее развитых стран мира. Индекс образования равен 0,837.

По показателю «Ожидаемая продолжительность обучения» Беларусь имеет значение 15,5 года и занимает 29-е место из 189 стран, по показателю «Средняя продолжительность обучения» - 12,3 года, что соответствует 11-му месту.

Уровень грамотности взрослого населения Беларуси составляет 99,6%, а охват базовым, общим средним и профессиональным образованием занятого населения 98% [1].

Важнейшим показателем уровня жизни населения является доход, основной источник которого - заработная плата (около 60%). На долю социальных выплат (трансфертов) приходится 25%, бизнес и другая экономическая деятельность обеспечивают 10% общих доходов населения (таблица 2).

Таблица 2 — Реальные располагаемые денежные доходы населения по областям и г. Минску 2017-2019 (в процентах к предыдущему году)

Области	Годы		
	2017	2018	2019
Республика Беларусь	102,8	107,9	106,1
Области и г. Минск:			
Брестская	103,3	108,2	105,9
Витебская	100,7	106,7	105,1
Гомельская	103,7	108,5	106,0
Гродненская	101,8	106,7	104,9
г. Минск	103,1	108,3	107,1
Минская	104,0	108,9	106,5
Могилевская	101,9	106,5	104,7

Примечание – Источник: [4].

Среди проблем можно выделить избирательность и целенаправленность социальной политики. В настоящее время социальные льготы разделены на два основных направления: регулирование цен и перекрестное субсидирование. Ограниченные ресурсы государства должны быть направлены малообеспеченным людям, поэтому необходимо избегать распыления средств по многим направлениям и объектам социальной инфраструктуры и сосредоточиться на крупных программах в социальной сфере.

Вторая проблема - недостаточное развитие социальных институтов, особенно негосударственных. Недостаточно развиты такие элементы социальной политики, как социальное страхование, кредитование социальных услуг (образование, медицинское обслуживание). К негативным явлениям можно отнести отсталость объектов социальной инфраструктуры,

неэффективность механизмов социальной помощи, основанных на полной централизации.

Третья проблема возникла в связи с ростом неравенства доходов по мере либерализации, приватизации и увеличения доли частного сектора, особенно компаний с иностранными инвестициями.

Сформулированные проблемы подтверждают необходимость более глубокого научного изучения проблем формирования, реализации и финансирования социальной политики Республики Беларусь.

Социальная политика, являющаяся важнейшим амортизатором накопившихся социальных проблем и противоречий, должна не только смягчать негативные социальные процессы, но и помогать населению адаптироваться к новым условиям.

Для решения этих проблем необходимо принять конкретные экономические и социальные меры:

- принятие и строгое соблюдение реальных бюджетов, как национальных, так и региональных;
- усиление методов контроля за рациональным использованием средств социальных фондов;
- поддержка образования «среднего класса» за счет поддержки малого бизнеса, а также бюджетных групп населения;
- применение прогрессивных налоговых ставок в сочетании со строгим контролем уплаты налогов;
- борьба с «теневой экономикой».

Перспективной целью развития социальной политики является поддержание стабильной устойчивости развития, в основе которой лежит рост духовно-нравственных ценностей и достижение высокого качества человеческого развития, ускоренное развитие наукоемких производств и услуг, дальнейшее становление «зеленой экономики» при сохранении природного капитала.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/dokhody-i-potreblenie-domashnikh-khozyaystv/operativnyye-dannye/potreblenie-osnovnykh-produktov-pitaniya-v-domashnikh-khozyaystvakh/> - Дата доступа: 20. 12.2020.

2. Международное информационное агентство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sputnik.by/society/20190928/1042855789/Belstat-rasskazal-naskolkovyroslo-prodolzhitelnost-zhizni-v-Belarusi.html/> - Дата доступа: 20. 12.2020.

3. Белорусский информационно-сервисный интернет-портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/670512.html/> - Дата доступа: 20. 12.2020.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/denezhnye-dokhody-naseleniya/> - Дата доступа: 20. 12.2020.

Динамика и структура безработицы в Республике Беларусь

*Сабурова Елизавета
ФМЭО, 2 курс, 19ДАП-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Сидунова Г.В.*

Одной из наиболее важных социально-экономических проблем современности представляется такое явление как безработица. Безработица – это ситуация в стране, когда у части экономически активного населения нету возможности использовать свой умственный либо физический труд для общественного производства товаров и услуг. Таким образом, проблема безработицы на отечественном рынке труда является особо актуальной для рассмотрения [2].

В Беларуси по сравнению с другими странами, такими как Греция, Испания, Италия, Латвия и многие другие, наблюдается один из самых низких зарегистрированных уровней безработицы в мире, который составляет 0,2% к численности экономически активного населения. Количество безработных белорусов (из тех, кто состоит на учете в службах занятости) на 1 января 2021 г. составила 7200 человек, а это на 18% меньше по сравнению с 1 января 2020 г. Наиболее неблагоприятная в этом плане ситуация отмечается в Поставском и Полоцком районах Витебской области. В структуре населения Беларуси больший удельный вес безработных приходится на мужчин. В 2020 году численность безработных мужчин в 1,6 раза превышала численность безработных женщин. Такая тенденция наблюдается, начиная с 2012 г., до которого лидирующую позицию среди безработных занимало женское население. Больше всего безработных в Беларуси приходится на возрастную категорию 45 – 49 лет, меньше всего на подростков в возрасте 16 – 17 лет [4]. Также на территории Республики Беларусь уже несколько лет подряд проводятся выборочные обследования по вопросам занятости. По итогам выборочного обследования домашних хозяйств уровень безработицы в 2020 г. составил 4,0% от рабочей силы, или 208,5 тыс. человек. Выборочное обследование позволило составить демографический портрет безработного.

Это человек среднего в возрасте 39,5 лет, однако доля молодежи 16–30 лет среди безработных все же велика — 33,6% [3].

Одной из причин безработицы в Республике Беларусь является наличие убыточных предприятий, для которых характерны периодические сокращения рабочего состава. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. количество убыточных предприятий увеличилось с 920 до 1167 (на 26,8%). Нежелание безработных обращаться на биржу труда, является еще одной причиной безработицы, так как возможность заниматься поисками работы самостоятельно кажется более привлекательной. Это связано с и размером пособия по безработице. Также на уровень безработицы оказывает влияние объем инвестиций, поступающих в Беларусь. По итогам 2020 г. поступление иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь составило 8680,2 млн. долл. США. На протяжении 2016-2020 гг. наблюдается постепенный их рост, что благоприятно повлияло на уровень занятости. Вопреки тому, что на протяжении 2015-2020 гг. на рынке труда Беларуси наблюдается ежегодный рост рабочих мест, спрос на некоторые специальности превышает предложение. Это зачастую относится к экономистам, юристам и психологам – специальностям, которые пользуются большой популярностью среди выпускников вузов, но по окончании обучения молодые специалисты не могут устроиться на работу. Одной из наиболее острых причин безработицы является уровень заработных плат, который на 1 марта 2021 года составил 1277,1 руб., но фактически колеблется в размере 600 руб., при этом в 54 районах Беларуси, не включая областные центры, она составила 403-409 руб. [1].

В 2020 г. пандемия COVID-19 нанесла сокрушительный удар по мировому рынку труда. Потери рабочего времени составили 8,8%, что эквивалентно сокращению 255 млн. рабочих мест. В 2020 г. также была зафиксирована небывалая по масштабам безработица: всего работы лишились 114 млн. человек. В результате трудовые доходы сократились на 8,3%, что составляет 3,7 трлн. долл., или 4,4% глобального ВВП. На основе данных выборочного обследования домашних хозяйств, нами были рассчитаны потери ВВП в Республике Беларусь, которые в 2020 году превысили 14 млрд. руб.

Последствия безработицы в стране проявляются в трудовой миграции белорусов. Но в 2020 г. из-за пандемии и закрытых границ трудовых мигрантов стало меньше. За первое полугодие 2020-го на заработки за границу выехали 1097 белорусов, что почти в пять раз меньше, чем за аналогичный период 2019-го. Наиболее популярным направлением выступает Польша, средний уровень зарплат в которой превышает белорусский в 2,5 раза. Трудовыми мигрантами в основном выступают мужчины. Кроме того, возникает проблема социального иждивенчества, когда молодые специалисты, не найдя работу, начинают жить за счёт средств родителей. Во времена масштабной безработицы располагаемые доходы населения сокращаются, что

ведёт к сокращению уровня жизни. Последствием безработицы выступает обострение криминогенной ситуации, а также увеличение социальной напряжённости в обществе. Но наряду с отрицательными, можно выделить и положительные последствия безработицы, такие как увеличение количества свободного времени, повышение социальной ценности рабочего места.

В целях снижения уровня безработицы в Беларуси функционируют службы занятости. В 2020 г. в стране работали 180 частных агентств по трудоустройству. Для достижения эффективной занятости требуется время и дополнительные финансовые средства, но только лишь финансовых средств недостаточно. Государственной программой «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы предложен комплекс мероприятий, включающий:

- стимулирование экономической активности населения посредством реализации активных мер политики занятости и предоставления социальных гарантий;
- вовлечение в трудовую деятельность экономически неактивного населения;
- обеспечение сбалансированности спроса и предложения на рынке труда;
- улучшение условий и охраны труда [3].

Необходимо перейти к формированию более динамичного и продуктивного рынка труда, создавать новые рабочие места в сфере услуг и наукоемких предприятиях. Созданию дополнительных рабочих мест, в том числе и в сельской местности должен способствовать малый бизнес, который обладает большим потенциалом. Система образования должна быть ориентирована на подготовку специалистов, востребованных на рынке труда.

Список литературы

1. Акулич, В.В. Рынок труда: в ловушке низкооплачиваемой занятости, безработицы и бедности/В.В. Акулич //Белорусский ежегодник [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-v-lovushke-nizkooplachivaemoy-zanyatosti-bezrobotitsy-i-bednosti> – Дата доступа: 01.04.2021.
2. Макарова, П.Л. Правительство. Либерализация в режиме «ЛАЙТ»/П.Л. Макарова //Белорусский ежегодник [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravitelstvo-liberalizatsiya-v-rezhime-layt> – Дата доступа: 01.04.2021.
3. Национальный Интернет-портал РБ [Электронный ресурс]/ Министерство труда и социальной защиты РБ. – Минск, 2021. – Режим доступа: www.mintrud.gov.by. – Дата доступа: 08.04.2021.

4. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 08.04.2021.

Проблема гендерного неравенства на рынке труда

*Савчанчик А.С.,
БГЭУ, УЭФ, 1 курс, 20ДЭБ-1
Сидор К.А.,
БГЭУ, УЭФ, 1 курс, 20ДЭБ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т.Л.*

Проблема занятости с каждым годом приобретает новые формы. По сути, сама проблема трудоустройства как одна из основных проблем экономики была сформулирована в середине XX века, но оказалась столь многогранной, что на данном этапе отразить все её элементы в одном исследовании практически невозможно. К сожалению, большая часть ученых посвящает исследования в основном проблеме безработицы, которая является социально значимой проблемой современного рынка труда и современного общества. Однако ряд проблем, среди которых можно выделить такую, как гендерное неравенство, остается без внимания исследователей.

«Стеклянный потолок» - это форма дискриминации, которая описывается как, «барьер настолько незаметный, что он прозрачен, но в то же время настолько основательный, что препятствует женщинам и представителям различных социальных групп продвигаться в управленческой иерархии». Феномен стеклянного потолка проявляется по-разному. Даже если женщине удастся продвинуться к руководству компанией, мужчины смотрят на нее как на «выскочку» и воспринимают ее появление как вызов «мужскому самолюбию».

К сожалению, у нас нет возможности самим провести исследования на тему «стеклянного потолка», поэтому мы прибегли к помощи некоторых информационных порталов.

Первое исследование провело кадровое агентство Kelly в России, в ходе которого, девушкам/женщинам-работникам задавали вопрос: «Бывали ли на протяжении вашей карьеры случаи, когда вас не продвигали по службе, отдавая при этом предпочтение претенденту-мужчине, при том, что ваша квалификация и опыт были одинаковы/сопоставимы?» и такой же вопрос, только в другой интерпретации, задали руководителям. В результате опроса было выяснено, что у 44% женщин действительно происходили такие случаи, при этом 75% руководителей уверены, что таких случаев не было.

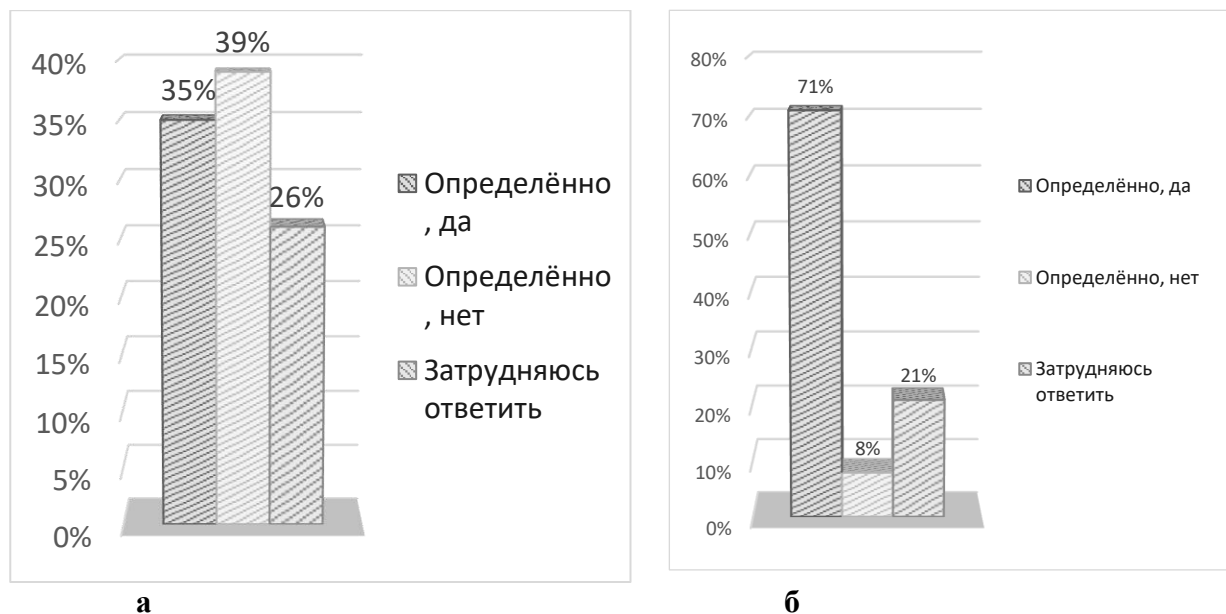


Рисунок 1 – Результаты опроса, в котором участвовали:
а) женщины-работники; б) руководители.

Далее последовал вопрос: «Существует ли деление на мужские и женские профессии?». Определённо существуют.

Это подтверждают 59% опрошенных профессионалов. 78% из них уверены, что деление происходит по физиологическим факторам, 43% считают, что причина кроется в личностных особенностях (soft skills), а 20% уверены, что в профессиональных качествах (hard skills).

Следующий вопрос исследования звучит так: «Какие барьеры мешают женщинам строить карьеру?». Существование барьеров, препятствующих развитию карьеры женщин наравне с мужчинами, чувствует треть респондентов — 34%. Барьеры видят только 21% мужчин и более половины женщин.

Существует несколько стереотипов о женщинах, которые становятся причиной дискриминации на работе.

Стереотип №1: женщины вносят меньший человеческий капитал в работу организаций.

Стереотип №2: женщина не может управлять делом так же хорошо. Однако согласно исследованию Women Count 2020, лондонские компании, в которых более трети руководящих должностей занимают женщины, более успешные: они имеют в 10 раз большую прибыль, чем другие компании

Стереотип №3: Обязанности женщин как «хранительниц очага» мешают им продвигаться по службе. Возможно, домашние дела и обязанности действительно не позволяют тратить дополнительное время и силы на работу, что необходимо для продвижения по карьерной лестнице. Но многие женщины успешно выдерживают двойную нагрузку на работе и дома, однако все равно не получают должного вознаграждения.

В исследовании Diversity&Inclusion Report, которое проводила компания Nays, был вопрос и к самим работодателям относительно их инициатив для поддержки карьерных возможностей женщин.

82% опрошенных работодателей указали на существование политики подбора и найма с фокусом на гендерное равенство, 75% на равную оплату труда, 49% на гибкий график/неполную ставку/удалённую работу, 28% на поддержку руководства в вопросах равенства полов, 22% на продвижение профессионального успешного женского образа, 19% на фокус на наём женщин на руководящие роли, 17% на тренинги с целью поддержания осведомлённости о гендерном разнообразии, 13% на наличие сообществ женщин-профессионалов, 10% на внедрение программ по наставничеству женщин-профессионалов, 6% на введение квот и 2% выбрали все вышеперечисленные инициативы.

Борьба с дискриминацией на работе проводится на мировом уровне. Таким образом, достижение гендерного равенства – одна из целей ООН. По мнению специалистов организации, одним из способов достижения гендерного равенства в экономике – закрепление гарантии равенства между мужчиной и женщиной в Конституции.

Так, например, в США, где гендерное равенство закреплено на законодательном уровне, произошел прецедент: Принстонский университет обязали выплатить компенсацию 106 профессоркам, которые преподавали в период 2014-2016 годов. Как указано в заявлении Министерства труда, причина в уровне зарплаты женщин и мужчин, пишет Wonderzine. Управление труда Федеральных программ по соблюдению контрактов в результате расследования подтвердило, что мужчины-профессора университета получали более высокую заработную плату, чем их коллеги-женщины на идентичных должностях. Общая сумма компенсации составила 925 000 долларов.

В целом, нужно понимать, что понадобится немало времени, чтобы преодолеть гендерные стереотипы в экономике, которые зародились на протяжении десятилетий.

Список литературы

1. Карпенко, Л. И. Основные гендерные проблемы на современном этапе развития Республики Беларусь / Л. И. Карпенко // – Мн.: БГЭУ, 2001.
2. Ломакина, В. С. Гендерные особенности дискриминации на рынке труда / В. С. Ломакина // НИРС БГЭУ : сборник научных статей. - Минск : РИВШ, 2016. - С. 172-176.
3. Козловская, К. Е. Гендерная сегрегация на рынке труда Республики Беларусь / К. Е. Козловская // - Минск : БГЭУ, 2016. - С. 146-147.

Новые приемы в маркетинге в эпоху коронавируса

Утиашвили Е.П.

УЭФ, 1 курс, 20ДЭУ-1

Павловец А.Ю.

УЭФ, 1 курс, 20ДЭУ-1

Руководитель: доцент, кандидат экономических наук

Майборода Т.Л.

Пандемия заставила весь мир переместиться в онлайн: школы и вузы переходят на дистанционное обучение, конференции, фестивали, спектакли, концерты и даже вечеринки переносятся в интернет. В период коронавируса практически вся оффлайн-деятельность потеряла смысл — больше всего досталось таким секторам, как:

- туристические услуги;
- отельный бизнес и бронирование апартаментов;
- розничная торговля не продуктовой группы;
- импорт в разных сферах;
- образование;
- сфера развлечений и спорта;
- отдельные B2B направления (например, полный коллапс в сфере доставки питания в образовательные учреждения, платформы для туризма и пр.);
- рынок маркетинга [1].

А сейчас мы подробнее рассмотрим влияние коронавируса на маркетинг. Необходимо задуматься о возможностях для повышения уровня рентабельности инвестиций в маркетинг, пересмотру каналов продвижения. Если говорить конкретно, то, можно сделать следующее:

- Использовать социальные сети как источник новых клиентов. В самоизоляции люди потребляют любые формы контента — и та аудитория, которая раньше не пользовалась соцсетями, может до них добраться. Для самих площадок это станет стимулом ускорить развитие рекламных инструментов: они научатся лучше сегментировать аудиторию и удовлетворять запросы пользователей. Сейчас соцсети — один из самых эффективных маркетинговых каналов: с их помощью бренды могут коммуницировать со своей аудиторией, чтобы поддержать свой имидж во время кризиса и не дать клиентам забыть о себе. В период с 1 января по 29 марта 2020 года количество пользователей в социальных сетях значительно увеличилось [2]. В лидерах стал Instagram. Некоторые компании регулярно публикуют посты в соцсетях. Например, авиакомпании предлагают подписчикам прислать свои фотографии из путешествий, кофейни делятся секретами приготовления кофе и сиропов в домашних условиях. Многие компании просят пользователей написать о своем времяпрепровождении на

карантине — или о воспоминаниях, которые связывали их с брендом до него, устраивают игры и конкурсы. Во время изоляции и дефицита общения люди включаются в подобные активности, сохраняя связь с брендом [3].

- **Образование и развлечения как инструмент маркетинга.** У людей повысился спрос на развлекательные и образовательные ресурсы. Компании предлагают своим клиентам что-то интересное и актуальное, что не даст им забыть о бренде, а в идеале еще и привлечет внимание к основному продукту. Поэтому многие магазины спортивных товаров и фитнес-студий начали вести бесплатные онлайн-тренировки. Например, серию роликов с тренировками запустил в своем Instagram «Спортмастер» — каждое видео сопровождается списком необходимых для упражнений спортивных товаров [3].

- **Общение и интерактив в e-commerce.** Тенденция посещать торговые центры ради развлечений, продолжится и в онлайн. В условиях карантина подскочил спрос на яркие впечатления. Китайская компания Taobao в прошлом году разработала для фермеров возможность вести стримы, чтобы продвигать свою продукцию. Shopstreaming — явление, которое зародилось в Азии, — в период эпидемии получает мощный импульс к развитию. Люди ищут в онлайн-покупках интерактив, новый опыт и общение. Социальная изоляция и отсутствие доступа к офлайн-магазинам повысили популярность инструментов социального шоппинга, в котором покупатели взаимодействуют между собой и делятся своими приобретениями. Укрепить отношения с аудиторией помогают и другие маркетинговые фишки — AR-приложения для виртуальной «примерки» одежды, косметики и даже предметов интерьера, обзоры и 3D-модели товаров: все, что облегчает выбор и покупку продукта онлайн [3].

- **Маркетинговые выдумки.** Производители могут запускать слух, что от заболевания помогает какой-либо продукт, и его начинают покупать в невообразимых масштабах. Так, например, стоимость почти невостребованного корня имбиря в одни сутки выросла из-за интернет-выдумки, якобы это средство способно защитит от заражения [4].

- **Чат-боты могут создаваться для продаж билетов** (в кино, театр, на концерт, на транспорт), одежды, косметики и других всевозможных товаров. Например, у популярного поисковика авиабилетов Skyscanner есть чат-бот в Facebook Messenger. Чтобы купить билет, нужно всего лишь ввести даты путешествия и город вылета, и сервис покажет самые недорогие направления. Чат-ботами часто пользуются интернет-магазины и частные лица, предлагающие свои услуги (например, косметические), — в чатах они помогают клиентам в процессе покупки, уведомляют об акциях и скидках, проводят розыгрыши и т.д. Использовать чат-бот можно не только при продвижении в Telegram, но и в работе над развитием других мессенджеров и соцсетей. Чат-бот в Facebook Messenger есть у интернет-магазина Ebay. В переписке он сразу предлагает приступить к выбору товара, — сначала нужно указать его тип, например, одежда для женщин, затем —

предпочитаемый стиль одежды, размер, цвет, стоимость и т.д. Чат-бот подбирает самые подходящие варианты [5].

Кризис, обусловленный коронавирусом заставляет многие компании скорректировать свои стратегии и маркетинговые планы. Большой ошибкой будет полностью отказаться от продвижения, поскольку для рынка, кризис - это не гибель, а время искать новые возможности и пути развития: в столь непростое время эта установка помогает не опускать руки и двигаться дальше. Кто сможет приспособиться к изменениям и главное — подготовиться к следующему этапу, того ожидает успех. Но действовать нужно осмотрительно и с прицелом на будущее.

Список литературы

1. Маркетинг в период коронавируса [Электронный ресурс] / ред. Сергей Коноплицкий – Режим доступа: <https://vc.ru/u/239846-sergiy-konoplitsky/112687-marketing-v-period-koronavirusa> – Дата доступа: 16.03.2020.
2. Как изменилась активность в соцсетях во время режима самоизоляции [Электронный ресурс] / ред. Александр Марфицин – Режим доступа: <https://amplifr.com/blog/ru/social-activity-covid/> – Дата доступа: 23.04.2020.
3. Как рынок маркетинга переживет пандемию — два сценария [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5eb2e2859a7947961ff32bfb> Дата доступа: 25.05.2020.
4. Влияние COVID-19 на бизнес: маркетинг во время коронавируса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/3003-marketing-vo-vremya-koronavirusa> – Дата доступа: 11.04.2020.
5. Почему чатботы захватывают мир +25 примеров для вдохновения [Электронный ресурс] / ред. Ксения Самоткан – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/pochemu-chatboty-zakhvatyvayut-mir-25-primerov-dlya-vdokhnoveniya.html> – Дата доступа: 05.03.2020.

Применение методов поведенческого маркетинга на примере компании Artistic Elements

*Хулуп Дарья
ФМЭО, 4 курс, 17 ДАЭ-1*

*Руководитель: доцент, кандидат экономических наук
Майборода Т. Л.*

С течением времени и совершенствованием технологий достижение основных целей бизнеса сопровождается все большими трудностями. Эффективность традиционных маркетинговых мероприятий также неуклонно

снижается. Именно с этой целью в маркетинговые стратегии различных компаний встраиваются наработки других смежных дисциплин – в том числе, поведенческой экономики. Поведенческий маркетинг – новое направление, которое появилось на стыке этих двух дисциплин и в последнее время начало активно развиваться и привлекать внимание все большего числа специалистов.

Мы определили *поведенческий маркетинг* как комплекс маркетинговых стратегий, основывающихся на принципах поведенческой экономики, и нацеливающихся на изменение потребительского поведения и создание условий, располагающих к совершению необходимого целевого действия (покупка, подписка, просмотр контента и т.д.), задействуя когнитивные искажения и ошибки мышления.

Основываясь на успешном опыте других компаний по внедрению поведенческих методов в свою маркетинговую стратегию, было принято решение протестировать их эффективность на примере компании, занимающейся созданием интерьерных дизайн-проектов и реализацией товаров для дома – Artistic Elements, расположенной в г. Бока-Ратон, штат Флорида, США.

В рамках исследования тестировалось 3 основных гипотезы:

1. Введение кнопки «Load More» – «Загрузить Больше» будет способствовать увеличению числа просмотренных пользователями страниц;
2. При выделении товара визуальными ярлыками пользователи начнут чаще обращать на них внимание, добавлять в корзину и совершать покупку;
3. Добавление поведенческих триггеров в тему и текст электронного письма позволит увеличить открываемость и переходы по ссылке, а в конечном итоге и процент людей, совершивших целевое действие – оставить отзыв.

Для реализации данных задач было принято решение руководствоваться следующими когнитивными эффектами и искажениями: эффектом социального доказательства, триггером эксклюзивности, желанием контролировать процесс и сделать его предсказуемым.

Для тестирования гипотез 1 и 2 была создана платформа электронной коммерции, где покупатели сами смогли бы просматривать, выбирать и заказывать товары (интернет-магазин с товарами салона).

Схема эксперимента для обеих гипотез выглядела похожим образом. Перед каждым заданием участникам давалась краткая инструкция с указанием бюджета, который может или должен быть потрачен, а также ассортимент, который должен был быть выбран. Текст заданий, полученных участниками, можно найти в приложении А.

Технически обе гипотезы проверялись с помощью специализированной цифровой платформы для А/В экспериментов – VWO, которая была интегрирована в код на каждой из проверяемых веб-страниц и собирала необходимую нам информацию. А/В тесты были реализованы с помощью

инструмента «Split URL». Для этого создавались две совершенно идентичные страницы с товарами, различающиеся элементами, которые тестируются в рамках гипотезы, а трафик, поступающий на эту страницу, автоматически поровну распределялся между этими вариантами. С технической стороны триггер выполнения гипотезы срабатывал в системе тогда, когда человек переходил на последнюю страницу в категории.

При проверке гипотезы №1 в эксперименте приняли участие 257 пользователей. Первый вариант увидели 130 участников тестирования, со вторым ознакомились 127. Такое количество испытуемых позволило обеспечить статистическую значимость эксперименту на уровне 95%, что было проверено с помощью критерия согласия Пирсона.

Результаты эксперимента оказались неожиданными: наибольшую глубину просмотра обеспечил именно вариант с бесконечной прокруткой.

Это может объясняться несколькими факторами:

Во-первых, количество страниц могло быть недостаточным, чтобы вызвать эффект перегрузки выбором для заинтересованных пользователей (а таких оказалось 18,9% от всей аудитории)

Во-вторых, фокус-группа, принимавшая участие в исследовании, состояла по большей части из студентов – представителей поколения Z – для которых потребление любого вида контента – это ежедневный и рутинный процесс, и такое потребление увеличивается в том случае, когда сводятся к минимуму усилия по продолжению просмотра [1].

В-третьих, ряд проведенных исследований показывает, что на некоторых веб-сайтах введение бесконечной прокрутки приводит к тому, что пользователи просматривают большее количество страниц, однако делая это бегло и особо не останавливаясь на каких-то отдельных товарах [2]. Такое объяснение может быть применимо и в данном случае, потому что участники эксперимента не выбирали мебель и аксессуары в свои дома, а выполняли поставленное перед ними задание.

Гипотеза №2 сводилась к влиянию визуальных элементов на принимаемые пользователем решения. Технически в каждой категории предметы, пользующиеся наибольшим спросом у покупателей, выделялись визуальными ярлыками «CUSTOMERS' CHOICE» – «ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЕЙ», а также «PREMIUM» – «ПРЕМИУМ» (на втором варианте страницы). Основной целью данного эксперимента было проверить возможность влияния на выбор пользователя без изменения самого продукта, только выделив его визуально. В данном случае акцент делался на следующих когнитивных искажениях и поведенческих триггерах: социальном доказательстве, триггерах эксклюзивности и элитарности.

Задание включало в себя оформление заказа на сумму от \$15 000 до \$25 000, включающего позиции из разных категорий. На сайте проводился учет нажатий кнопок «Добавить В Корзину» для выбранных товаров. В тестировании приняло участие 213 пользователей.

Данная гипотеза целиком подтвердилась для всех без исключения категорий: выделяемые на сайте товары чаще привлекали внимание и в среднем на 64,68% чаще добавлялись в корзину. Из двух вариантов акцентирования внимания лучше себя проявило добавление визуального тега «ПРЕМИУМ» по сравнению с «ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЕЙ». Объясняется это может тем, что, поскольку фокус-группа не знакома с предлагаемым ассортиментом, ярлык «ПРЕМИУМ» активировал триггер эксклюзивности и элитарности, и в случае недостаточной осведомленности о рынке, предлагаемых на нем товарах и их качестве, мог стать вариантом, предлагающим наиболее простое решение для пользователей, не стесненных в финансовом плане, что как раз и было одним из условий эксперимента.

Однако в проведенном эксперименте существует ряд ограничений и возможных побочных эффектов. Социальная группа, на которой тестировались гипотезы – студенты – даже будучи помещенной в контекст, приближающий их к реальной целевой аудитории магазина (обозначив сумму, которая должна или может быть ими потрачена), не могут целиком и полностью отражать поведение представителей другой социальной группы с совершенно иной культурой, уровнем достатка, вкусами и восприятием виртуальной среды, поэтому, несомненно, тестирование тех же гипотез на реальной целевой аудитории могло бы продемонстрировать иные результаты.

Еще одной задачей, в решении которой мы руководствовались методами поведенческой экономики, стало повышение доверия к бренду. В виртуальной среде проще всего сделать это можно через социальное доказательство – сбор отзывов от клиентов компании на популярных площадках. Реализовать данную цель было решено с помощью организации email-кампании на постоянных клиентов магазина и дизайн-студии с применением поведенческих методов.

Тестируемая гипотеза была сформулирована следующим образом:

«Добавление поведенческих триггеров в тему и текст электронного письма позволит увеличить открываемость и переходы по ссылке, а в конечном итоге и процент людей, совершивших целевое действие – оставить отзыв».

Для кампании была отобрана база из 102 контактов людей, совершавших регулярные покупки в шоуруме в течение года. База была случайным образом разделена на две группы, которые впоследствии получили, соответственно, два вида писем – включающие и не включающие поведенческие триггеры.

В тексте письма с поведенческими триггерами были задействованы следующие поведенческие эффекты:

- *Конкретизация* выгоды в заголовке против получения «абстрактного подарка»;

- *Персонализация* текста письма (обращение к клиенту по имени против общего приветствия);

- *Эффект владения* (с помощью размещения галереи товаров, которые человек может получить, выполнив простое условие, предполагалось создать у него иллюзию обладания этим предметом, привыкнуть к мысли, что этот предмет так и останется с ним);

- *Ценовая приманка* (одновременное указание старой цены + подчеркивание бесплатного получения подарка).

Данная гипотеза, как и предыдущая, целиком подтвердилась. Вариант с психологическими триггерами оказался на 600% более результативным, нежели чем результат без комплекса поведенческих мер. В процентном отношении, конверсия письма в отзыв в сообщении с поведенческими триггерами составила 11,8%, что является чрезвычайно хорошим результатом по сравнению со стандартами рынка. Для письма без поведенческих триггеров такая конверсия составила всего 2,0%. В целом, рассчитанный на оба письма коэффициент, составил 6,9%, что также превышает рыночные стандарты.

Выводы в данном случае очевидны: результативность текста письма с поведенческими триггерами превысила результативность письма с абсолютно идентичными условиями и выгодами в 7 раз.

Подводя итог, можно отметить, что в рамках данного исследования протестированные поведенческие методы показали свою эффективность и результативность. Несмотря на то, что гипотеза №1 не подтвердилась, она в той же мере приблизила нас к пониманию тестируемой аудитории, как и та, что сработала предсказанным нами образом. Благодаря выяснению того факта, что навигация между страницами с помощью кнопки «Загрузить Больше» не способствует просмотру большего количества страниц, логичным видится вариант комбинирования такого способа навигации с графическим выделением товаров, которые в приоритете должны быть проданы, и размещением их в верхней части страницы (или же на самых первых страницах).

Выводы, полученные в результате тестирования гипотезы №2 о влиянии графических элементов страницы на покупательское поведение очевидны: если на странице безо всякого рода ярлыков в среднем хотя бы один из проверяемых товаров добавлялся в корзину в 33% случаев, то после добавления тега «ПРЕМИУМ» их доля выросла до 65%, что, соответственно, увеличило средний чек с корзины, и как следствие – выручку компании, что и являлось основной целью исследования. То есть, можно сказать, что данная гипотеза подтвердила свою результативность, а цель эксперимента была достигнута как раз с помощью исследуемых методов.

Гипотеза о влиянии поведенческих триггеров на совершение целевого действия – оставить отзыв – протестированная с помощью email-кампании, подтвердила свою эффективность на реальных покупателях Artistic Elements. Но изначально сбор отзывов – это средство для достижения другой цели – увеличения доверия людей к бренду. Чтобы установить, оказало ли это влияние на уровень доверия к бренду, требуется значительно больше времени

и данных о том, откуда приходят клиенты (источники трафика), какой путь они совершают на страницах бренда (возможно, более решительно переходят к оформлению заказа или совершению другого целевого действия, увидев положительный отзыв об оказанных услугах или о качестве товара).

Мы также выделили перспективные направления применения методов поведенческой экономики в маркетинговой стратегии, которые включают:

- Исключение эффекта непринятия потерь через предоставление возможности бесплатного возврата (особенно из категории «ПРЕМИУМ»). В случае, когда деньги могут быть гарантированно возвращены, причин, чтобы отложить покупку, становится меньше;

- На часть товаров магазина (по большей части самые дорогие предметы мебели и декора) у Artistic Elements есть эксклюзивное право представительства в регионе. Подчеркнуть эксклюзивность можно через добавление на странице товара информации о том, в скольких километрах от салона можно приобрести такой же товар. Покупатель, который стремится привнести в свой интерьер уникальные позиции, сможет убедиться в том, что он получает действительно эксклюзивный продукт;

- Эксклюзивные позиции – часто позиции с историей. Раскрытие дополнительной информации о товаре и производителе может создать в клиенте дополнительную уверенность в том, что он делает правильный выбор, вкладываясь в этот товар [3];

- Продуктовые карточки могут быть дополнены поведенческими триггерами: отзывами довольных клиентов (социальное доказательство), добавлением раздела «с этим товаром также заказывают» (социальное доказательство), добавлением раздела «вам также может понравиться» (персонализация), добавлением сравнения цен других ритейлеров (эффект прайминга и ценовой привязки);

- Автоматическое напоминание пользователю о том, что он не завершил процедуру оформления заказа и его корзина скоро автоматически обнулится (триггер ограниченности по времени).

Список литературы

1 Nudging, Sludging and TikTok // insight. The University of Edinburgh Economics Magazine [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://insightmagazine.uk/nudging-sludging-and-tiktok>. – Date of access: 18.03.2021.

2 Holst, C. Infinite Scrolling, Pagination Or “Load More” Buttons? Usability Findings In eCommerce / C. Holst // SMASHING MAGAZINE [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.smashingmagazine.com/2016/03/pagination-infinite-scrolling-load-more-buttons>. – Date of access: 21.04.2021.

3 Giesswein Bestseller Sales Up 29.28% // Frictionless Commerce [Electronic resource]. – 2018. – Mode of access: <https://www.frictionless-commerce.com/case-studies/giesswein-bestseller-sales-up-29-percent>. Date of access: 05.04.2021.

Инвестиции в Республике Беларусь: динамика, структура, проблемы регулирования

*Чистова Юлия
УЭФ, 2 курс, группа ДЭП-1*

*Руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Кравченко А. А.*

Инвестиции являются весьма актуальной темой для изучения, так как они являются одним из основополагающих факторов роста ВВП, а соответственно и увеличения благосостояния нации, что и является целью национальной экономики.

Инвестиция – финансовая, имущественная или интеллектуальная ценности, вкладываемые в объекты хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, доходов или достижения иного значимого результата.

К инвестициям можно отнести движимое и недвижимое имущество, акции, доли в уставном фонде, денежные средства, включая привлеченные, в том числе займы, кредиты, иные объекты гражданских прав, имеющие оценку их стоимости, за исключением видов объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается.

Инвестиции могут классифицироваться по различным критериям. Например, по экономическому содержанию инвестиции делятся на реальные, финансовые и интеллектуальные.

В зависимости от срока, на который вкладываются средства, инвестиции разделяются на краткосрочные (до 1 года) и долгосрочные (свыше 1 года).

В соответствии с формами осуществления государственные инвестиции в свою очередь подразделяются на прямые (непосредственно выделяемые из государственного бюджета) и скрытые (появляющиеся в результате налоговой политики) [1].

Чтобы понять, эффективна ли та или иная деятельность, необходимо оценить её результаты. И поэтому центральное место в процессе инвестирования занимает экономическая оценка инвестиционных проектов.

Ключевой задачей оценки финансово-экономических параметров любого проекта вложения средств в реальные активы является определение реальности достижения результатов инвестиционной деятельности.

Основные показатели оценки эффективности инвестиций, которые рассчитываются на основании чистого потока наличности:

- 1) чистый дисконтированный доход,
- 2) индекс рентабельности (доходности),
- 3) внутренняя норма доходности,
- 4) динамический срок окупаемости.

Часть государственной экономической политики, которая направлена на установление структуры и масштабов инвестиций, путей их использования и источников получения в разных отраслях экономики и есть инвестиционная политика Республики Беларусь.

Инвестиционная политика нашей страны исходит из необходимости решения двух взаимосвязанных и взаимообеспечивающих задач: первая - создание макроэкономических, нормативно-правовых, организационных и других условий для стимулирования субъектов хозяйствования всех форм собственности к постоянному накоплению и эффективному использованию основного капитала; вторая - максимальная мобилизация внутренних накоплений, вовлечение средств населения, привлечение иностранных инвестиций для решения задач реструктуризации экономики, научно-технического прогресса, ускоренного социально-экономического развития страны [2].

Анализ динамики и структуры инвестиций в Республике Беларусь за период с 2016 – первого полугодия 2020 годов показывает следующее.

В 2016 году продолжилась тенденция прошлых лет по снижению инвестиционной активности, как показывают данные Национального статистического комитета. Всего инвестиций в основной капитал использовано 18 710 млн. рублей. Это составило 82,6% к уровню 2015 г. в сопоставимых ценах.

Такое снижение темпа роста инвестиций связано, в первую очередь, с сокращением внутренних источников финансирования: средств консолидированного бюджета (оптимизация финансирования государственных программ), кредитных ресурсов (высокие процентные ставки по кредитам и закредитованность организаций).

Прямые иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) за 2016 г. составили 1307,2 млн. долларов США. Это составляет 81,1% к уровню 2015 года в сопоставимых ценах [3].

2017 год – уже четвертый подряд год снижения объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) в нашей стране.

В реальный сектор экономики (кроме банков) Беларуси иностранные инвесторы вложили \$9,7 млрд инвестиций за 2017 год.

Поступление прямых иностранных инвестиций составило \$7,6 млрд, или 78,5% от всех поступивших иностранных инвестиций. [4]

В январе-августе 2018 г. объем инвестированных в основной капитал средств составил 14,3 млрд. рублей, или 110,4 процента в сопоставимых ценах к уровню соответствующего периода прошлого года (в январе-августе 2017 г.

по сравнению с январем-августом 2016 г. инвестиции сократились на 1,2 процента).

Поступление прямых иностранных инвестиций (ПИИ) составило 8,54 млрд долларов, увеличившись на 11,8%. Доля ПИИ в общем объеме поступивших иностранных инвестиций по итогам 2018 года составила 78,7% против 78,5% в 2017 году.

В 2019 году объем инвестиций в основной капитал составил 27,8 млрд. рублей, или 105,7 процента в сопоставимых ценах к уровню прошлого года (в 2018 году по сравнению с 2017 годом инвестиции выросли на 6 процентов).

Иностранные инвесторы за 2019 год вложили \$10 млрд инвестиционных средств в реальный сектор экономики (кроме банков).

Поступление прямых иностранных инвестиций составило \$7,2 млрд, или 72,3% от всех поступивших иностранных инвестиций.

По итогам января-июня 2020 года в экономике республики было использовано 12,76 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или в сопоставимых ценах 98,8 процента к уровню января-июня 2019 года.

Удельный вес инвестиций в основной капитал к ВВП составил 19,3 процента. [5]

Судя по данным за первое полугодие, можно говорить о том, что инвестиционные потоки стали заметно меньше. В январе-июне 2020 г. в экономику Беларуси поступило \$4,5 млрд иностранных инвестиций, за аналогичный период 2019 года было привлечено \$5,1 млрд, т.е. иностранные инвестиции уже снизились на 11,7%.

Однако объем прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) только по итогам января-июня 2020 г. составил уже \$1,4 млрд, что является годовым объемом в 2019 году – \$1,1 млрд. В иные времена страна не получала столько денег даже по итогам целого года.

Объем прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) по итогам января-июнь 2020 г. составил 1,4 млрд. долл. США.

Таким образом, по приведенным выше данным виден неравномерный характер иностранных инвестиций в Республике Беларусь. После многолетнего снижения иностранных инвестиций наблюдается тенденция резкого повышения их объема в период 2017-2018 годов. А затем показатели снова идут на спад.

Основным способом стимулирования притока прямых инвестиций в Республике Беларусь, в том числе и иностранных, является предоставление разного рода льгот: гарантий, финансовых, налоговых и др.

Участие Республики Беларусь в процессах региональных экономических объединений, например Единого экономического пространства (ЕЭП), может стать значимым фактором увеличения активности притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в национальную экономику.

Частно-государственное партнерство является незадействованным механизмом привлечения инвестиций, в том числе и прямых иностранных. [6]

Предприятия с традиционными и низкими технологиями, высокой импортоемкостью и материалоемкостью должны подлежать реструктуризации, в том числе путем продажи активов частным инвесторам, перераспределения и перетока трудовых, финансовых и материальных ресурсов в новые и перспективные сектора экономики.

Инвестиционный климат страны является одним из основных факторов для инвестора при принятии решения. Основным способом стимулирования притока прямых инвестиций в Республике Беларусь, в том числе и иностранных, является предоставление разного рода льгот: гарантий, финансовых, налоговых и др.

Внутренние факторы страны, такие как нестабильная политическая ситуация и изменчивость законов, тормозят приток международных инвестиций и следовательно, мешают росту благосостояния страны.

Беларусь можно отнести к странам, которые находятся на стадии создания позитивного инвестиционного имиджа.

Список литературы

1. Инвестиции: сущность, виды. Факторы, определяющие объем инвестиций [Электронный ресурс] Режим доступа: https://studwood.ru/729436/ekonomika/investitsii_suschnost_vidy_factory_oprede_lyayuschie_obyom_investitsiy Дата доступа: 20.10.2020
2. Инвестиционная политика [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.mas.gov.by/ru/invest_ru/ Дата доступа: 23.10.2020
3. Иностранные инвесторы вложили в I квартале в экономику Беларуси \$2,8 млрд [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/inostrannye-investory-vlozhili-v-i-kvartale-v-ekonomiku-belarusi-28-mlrd-390601-2020/> Дата доступа: 04.11.2020
4. Иностранные инвесторы в 2017 году вложили в экономику Беларуси почти 10 млрд долларов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/10377-inostrannye-investory-v-2017-godu-vlozhili-v-ekonomiku-belarusi-pochti-10-mlrd-dollarov> Дата доступа: 03.11.2020
5. Аналитическое обозрение основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.nbrb.by/Publications/ectendencies/rep_2018_08_ot.pdf Дата доступа: 04.11.2020
6. Проблемы и пути совершенствования инвестиционной политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: https://vuzlit.ru/1341040/problemy_puti_sovershenstvovaniya_investitsionnoy_politiki_respublike_belarus Дата доступа: 28.10.2020