



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор БГЭУ  
В.Н.Шимов

2017 г.

**ПЛАН ПРИЕМА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ I СТУПЕНИ В УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» на 2017 год**

Шифр	Наименование факультета, специальности (направления специальности), специализации	Дневная форма получения образования		Заочная форма получения образования	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
1	2	3	4	5	6
	<b>Факультет менеджмента</b>				
<i>1-25 01 07</i>	<i>Экономика и управление на предприятии</i>				
1-25 01 07 11	Экономика и управление на предприятии промышленности	20	30	-	25
	Экономика и управление на предприятии промышленности (сокращенный срок обучения)	-	-	15	35
1-25 01 07 22	Экономика природопользования	10	10	-	-
	Экономика природопользования (сокращенный срок обучения)	-	-	10	15
1-25 01 07 01	Экономика труда	10	15	-	-
	Экономика труда (сокращенный срок обучения)	-	-	10	15
1-25 01 07 15	Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса	20	20	-	-
	Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса (сокращенный срок обучения)	-	-	10	15

1	2	3	4	5	6
<i>1-25 01 12</i>	<i>Экономическая информатика</i>	<b>20</b>	<b>30</b>	-	-
<i>1-25 01 15</i>	<i>Национальная экономика</i>	<b>15</b>	<b>5</b>		
<i>1-26 01 01</i>	<i>Государственное управление</i>	<b>10</b>	<b>10</b>	-	-
<i>1-31 03 06-02</i>	<i>Экономическая кибернетика (информационные технологии в экономике)</i>				
1-31 03 06-02 01	Оптимальное планирование и управление в экономике	15	10	-	-
<i>1-26 02 02-08</i>	<i>Менеджмент (инновационный)</i> Менеджмент (инновационный) (сокращенный срок обучения)	<b>10</b> -	<b>10</b> -	- <b>10</b>	- <b>15</b>
<i>1-26 02 02-02</i>	<i>Менеджмент (социально-административный)</i>				
1-26 02 02-02 02	Управление персоналом	10	10	-	-
	<b>Итого по факультету:</b>	<b>140</b>	<b>150</b>	<b>55</b>	<b>120</b>
	<b>Факультет маркетинга и логистики</b>				
<i>1-26 02 03</i>	<i>Маркетинг</i>				
1-26 02 03	Маркетинг Маркетинг (сокращенный срок обучения)	20 -	25 -	- 15	25 35
1-26 02 03 01	Рекламная деятельность Рекламная деятельность (сокращенный срок обучения)	10 -	15 -	- 15	- 10
1-26 02 03 02	Ценообразование	15	10	-	-
1-26 02 03 05	Международный маркетинг	10	15	-	-
1-26 02 03 06	Промышленный маркетинг Промышленный маркетинг (сокращенный срок обучения)	15 -	10 -	- 15	- 35

1	2	3	4	5	6
<i>1-26 02 05</i>	<i>Логистика</i> <i>Логистика (сокращенный срок обучения)</i>	<i>25</i> <i>-</i>	<i>25</i> <i>-</i>	<i>-</i> <i>15</i>	<i>-</i> <i>35</i>
	<b><i>Итого по факультету:</i></b>	<b><i>95</i></b>	<b><i>100</i></b>	<b><i>60</i></b>	<b><i>140</i></b>
	<b>Факультет международных экономических отношений</b>				
<i>1-25 01 03</i>	<i>Мировая экономика</i>				
1-25 01 03 01	Управление внешнеэкономической деятельностью	25	60	-	25
1-25 01 03 05	Международные инвестиции Международные инвестиции (сокращенный срок обучения)	10 -	20 -	- 10	- 15
<i>1-25 01 01</i>	<i>Экономическая теория</i>				
1-25 01 01 01	Экономическая политика	15	5	-	-
<i>1-26 02 01</i>	<i>Бизнес-администрирование</i> <i>Бизнес-администрирование (сокращенный срок обучения)</i>	<i>20</i> <i>-</i>	<i>30</i> <i>-</i>	<i>-</i> <i>10</i>	<i>-</i> <i>15</i>
<i>1-25 01 02</i>	<i>Экономика</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
	<b><i>Итого по факультету:</i></b>	<b><i>80</i></b>	<b><i>125</i></b>	<b><i>20</i></b>	<b><i>55</i></b>
	<b>Факультет права</b>				
<i>1-24 01 02</i>	<i>Правоведение</i>				
1-24 01 02 02	Хозяйственное право Хозяйственное право (сокращенный срок обучения)	30 -	45 -	- 15	25 35
1-24 01 02 08	Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности	15	35	-	-

1	2	3	4	5	6
	<b>Итого по факультету:</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>15</b>	<b>60</b>
	<b>Учетно-экономический факультет</b>				
<b>1-25 01 05</b>	<b>Статистика</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>1-25 01 08-02</b>	<b>Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в бюджетных организациях)</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в бюджетных организациях) (сокращенный срок обучения)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>1-25 01 08-03</b>	<b>Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих и некоммерческих организациях</b>				
1-25 01 08-03 03	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в промышленности	15	15	-	20
	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в промышленности (сокращенный срок обучения)	-	-	10	40
1-25 01 08-03 04	Бухгалтерский учет, анализ и аудит на предприятии транспорта	15	15	-	-
	Бухгалтерский учет, анализ и аудит на предприятии транспорта (сокращенный срок обучения)	-	-	15	10
1-25 01 08-03 06	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в строительстве	25	5	-	-
	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в строительстве (сокращенный срок обучения)	-	-	10	40
1-25 01 08-03 07	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в агропромышленном комплексе	40	-	-	-
	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в агропромышленном комплексе (сокращенный срок обучения)	-	-	15	10

1	2	3	4	5	6
1-25 01 08-03 10	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании (сокращенный срок обучения)	25 -	5 -	- 15	- 35
1-25 01 08-03 12	Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности	10	15	-	-
	<b>Итого по факультету:</b>	<b>180</b>	<b>55</b>	<b>75</b>	<b>170</b>
	<b>Факультет финансов и банковского дела</b>				
<b>1-25 01 04</b>	<b>Финансы и кредит</b>				
1-25 01 04 01	Финансы Финансы (сокращенный срок обучения)	25 -	45 -	- 10	25 80
1-25 01 04 04	Страхование Страхование (сокращенный срок обучения)	15 -	10 -	- 5	- 25
1-25 01 04 10	Финансовый менеджмент Финансовый менеджмент (сокращенный срок обучения)	10 -	15 -	- 5	- 70
1-25 01 04 08	Фондовый рынок Фондовый рынок (сокращенный срок обучения)	15 -	10 -	- 5	- 25
1-25 01 04 07	Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности (сокращенный срок обучения)	20 -	30 -	- 5	- 25

1	2	3	4	5	6
1-25 01 04 09	Финансы и контроль в сфере таможенной деятельности	25	-	-	-
1-25 01 04 03	Налоги и налогообложение Налоги и налогообложение (сокращенный срок обучения)	25 -	5 -	- 20	- 25
1-25 01 04 02	Банковское дело Банковское дело (сокращенный срок обучения)	20 -	30 -	- 10	- 65
<i>1-25 01 08-01</i>	<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в банках)</i> <i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в банках)</i> <i>(сокращенный срок обучения)</i>	<i>15</i> <i>-</i>	<i>30</i> <i>-</i>	<i>-</i> <i>5</i>	<i>-</i> <i>55</i>
	<b><i>Итого по факультету:</i></b>	<b><i>170</i></b>	<b><i>175</i></b>	<b><i>65</i></b>	<b><i>395</i></b>
	<b>Факультет коммерции и туристической индустрии*</b>				
<b><i>1-25 01 09</i></b>	<b><i>Товароведение и экспертиза товаров</i></b>				
1-25 01 09 01	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров	15	5	-	-
1-25 01 09 02	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	15	5	-	-
<b><i>1-25 01 14</i></b>	<b><i>Товароведение и торговое предпринимательство</i></b>				
1-25 01 14 01	Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами (сокращенный срок обучения)	-	-	10	15

1	2	3	4	5	6
1-25 01 14 02	Товароведение и организация торговли продовольственными товарами (сокращенный срок обучения)	-	-	10	15
<b>1-25 01 10</b>	<b>Коммерческая деятельность</b>				
1-25 01 10 02	Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления (сокращенный срок обучения)	20 -	5 -	- 20	25 50
1-25 01 10 04	Коммерческая деятельность на внешнем рынке	20	10	-	-
1-25 01 10 18	Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания (сокращенный срок обучения)	15 -	5 -	- 10	- 15
<b>1-25 01 16</b>	<b>Экономика и управление на рынке недвижимости Экономика и управление на рынке недвижимости (сокращенный срок обучения)</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>- 5</b>	<b>- 20</b>
<b>1-25 01 13</b>	<b>Экономика и управление туристской индустрией</b>				
1-25 01 13 01	Экономика и управление туристской деятельностью Экономика и управление туристской деятельностью (сокращенный срок обучения)	15 -	35 -	- 15	- 35
1-25 01 13 02	Экономика и управление гостиницами и ресторанами Экономика и управление гостиницами и ресторанами (сокращенный срок обучения)	10 -	35 -	- 10	- 15

1	2	3	4	5	6
1-25 01 13 03	Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями	-	20	-	-
	<b>Итого по факультету:</b>	<b>120</b>	<b>135</b>	<b>80</b>	<b>190</b>
	<b>Факультет международных бизнес-коммуникаций</b>				
<b>1-23 01 02-05</b>	<b>Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)</b>				
1-23 01 02- 05 02	Коммуникативные технологии в бизнесе	30	55	-	-
	<b>Итого по факультету:</b>	<b>30</b>	<b>55</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Институт социально-гуманитарного образования</b>				
<b>1-23 01 05</b>	<b>Социология</b>				
1-23 01 05 06	Экономическая социология	5	20	-	-
<b>1-23 01 06-03</b>	<b>Политология (политический менеджмент)</b>				
1-23 01 06-03 01	Политический менеджмент	5	20	-	-
<b>1-23 01 04</b>	<b>Психология</b>				
1-23 01 04 10	Психология предпринимательской деятельности	5	15	-	-
	<b>Итого по институту:</b>	<b>15</b>	<b>55</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>ИТОГО ПО ГОЛОВНОМУ ВУЗУ:</b>	<b>875</b>	<b>930</b>	<b>370</b>	<b>1130</b>
	<b>Бобруйский филиал</b>				
<b>1-25 01 07</b>	<b>Экономика и управление на предприятии</b>				



1	2	3	4	5	6
1-25 01 07 11	Экономика и управление на предприятии промышленности	5	15	-	20
	Экономика и управление на предприятии промышленности (сокращенный срок обучения)	-	-	-	25
1-25 01 08-03 03	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в промышленности (сокращенный срок обучения)	-	-	-	20
<b>1-26 02 03</b>	<b>Маркетинг</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Маркетинг (сокращенный срок обучения)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
<b>1-25 01 12</b>	<b>Экономическая информатика</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Итого по филиалу:</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>85</b>
	<b>ВСЕГО ПО УНИВЕРСИТЕТУ:</b>	<b>890</b>	<b>975</b>	<b>370</b>	<b>1215</b>