

АДАПТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

Срок обучения	1 неделя / 36 учебных часов
Целевая аудитория:	Руководящие работники органов государственной статистики, экономисты-аналитики и специалисты в области прогнозирования продаж.
Цель курсов	Знакомство с современными методами анализа данных, методами и моделями адаптивного прогнозирования стационарных и нестационарных рядов, многофакторными моделями прогнозирования как временных рядов, так и пространственных данных.

ПРОГРАММА

1. Стратегия и тактика эффективной деловой коммуникации.
2. Обзор моделей и методов прогнозирования социально-экономических явлений и процессов.
3. Использование адаптивных методов в экономическом прогнозировании.
4. Простейшие адаптивные модели и их свойства.
5. Модели авторегрессии – скользящего среднего (АРСС).
6. Моделирование взаимосвязанных временных рядов.
7. Коинтеграция временных рядов.
8. Критерии Дики-Фуллера для идентификации характера тренда.
9. Программное обеспечение по статистике.
10. Круглый стол.

** Формируется ведомственная группа по согласованию (корпоративный формат).