

## **АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ\*\***

<b>Срок обучения</b>	1 неделя / 38 учебных часов
<b>Целевая аудитория</b>	Директоры, топ-менеджеры и руководители ключевых отделов организаций.
<b>Цель курсов</b>	Освоение методик управления рисками в современных условиях.

### **ПРОГРАММА**

1. Основные тренды мировой экономики, порождающие риски.
2. Современное понимание риск-менеджмента.
3. Методика картографирования (выявления и идентификации) рисков .
4. Анализ рискового профиля предприятия.
5. Страхование и распределение рисков между партнерами. ПУР – программа управления рисками.
6. Управление маркетинговыми рисками.
7. Разработка конкурентоспособной стратегии предприятия: постановка задач.

**\*\*** Формируется ведомственная группа по согласованию (корпоративный формат).