БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Срок обучения 1 неделя / 38 учебных часов

Целевая аудитория Экономисты, ведущие специалисты организаций, заинтересованные в составлении эффективного бизнес-плана.

Цель курсов Дать комплексное представление о построении эффективного бизнес-плана инвестиционного проекта в современных условиях, показать возможные пути решения проблем на основе использования законодательства и новых теоретических и практических разработок в указанной области.

ПРОГРАММА

1. Бизнес-планирование и прогнозирование развития организаций.
2. Анализ рынка. Система маркетинговых исследований, план маркетинга.
3. Оценка рисков реализации бизнес-планов.
4. Финансовые документы бизнес-плана. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
5. Представление бизнес-плана. Использование программного обеспечения для финансово-экономических расчетов и оценки бизнес-планов.
6. Управление проектами в организации.
7. Оценка результативности бизнес-плана. Комментарии.