

ЛОГИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Срок обучения	1 неделя / 36 учебных часов
Целевая аудитория	Специалисты логистических служб организаций.
Цель курсов	Показать возможные пути решения проблем, стоящих перед специалистами по внешнеэкономической деятельности на основе использования законодательства и новых теоретических и практических разработок в указанной области.

ПРОГРАММА

1. Логистика как инновационная концепция управления социально-экономическими системами.
2. Закупочная логистика: оптимизация работы с поставщиками.
3. Транспортная логистика: организация внутренних и международных перевозок.
4. Юридическое обеспечение организации и ведения логистической деятельности.
5. Производственная логистика современного предприятия: зарубежный и отечественный опыт.
6. Логистика складирования и управление запасами: новые и инновационные технологии.
7. Распределительная логистика и управление логистическим сервисом.
8. Применение IT-технологий в осуществлении логистической деятельности.
9. Психология и этика делового общения.
10. Круглый стол. Актуальные вопросы логистики предприятия, обмен опытом.