

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ**

Срок обучения	1 неделя / 36 учебных часов
Целевая аудитория	Руководители и специалисты торговых организаций.
Цель курсов	Освоение методик стратегического анализа и планирования, разработки функциональных стратегий в условиях интеграции.

ПРОГРАММА

1. Стратегия: содержание и этапы формирования.
2. Исходные предпосылки и факторы формирования среды функционирования торговой организации в условиях интеграции.
3. Диагностика конкурентного климата торговли в современных условиях.
4. Мониторинг рыночной среды: инструменты и методы проведения.
5. Конкурентный потенциал и методика его анализа.
6. Методические подходы к оценке уровня торговой интеграции.
7. Целевые индикаторы развития торговой организации.
8. Ключевая конкурентная стратегия: алгоритм разработки и реализации.
9. Сценарные условия развития торговой организации в условиях интеграции.

** Формируется ведомственная группа по согласованию (корпоративный формат).