

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА
НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Срок обучения	1 неделя / 36 учебных часов
Целевая аудитория	Специалисты маркетинговых служб организаций в области международных экономических отношений.
Цель курсов	Определить основные проблемы промышленного маркетинга на современном этапе и показать возможные пути их решения.

ПРОГРАММА

1. Психология и этика делового общения. Ведение переговоров.
2. Опыт и проблемы реализации маркетинга на предприятиях промышленного комплекса республики, ориентированных на экспорт.
3. Маркетинговые исследования внутреннего и зарубежного рынков.
4. Поиск клиентов на рынке ВУВ. Формирование портфеля заказов.
5. Прогнозирование товарных рынков.
6. Продвижение продукции белорусских предприятий на рынок.
7. Интернет-маркетинг.
8. Управление сбытом продукции.
9. Проблемы и перспективные решения организации маркетинговой деятельности, ориентированной на экспорт.