

Положение об Учебно-практическом центре межкультурной деловой коммуникации.

Общие положения

- 1.1. Учебно-практический центр межкультурной деловой коммуникации является организационным объединением учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», работа которого направлена на обеспечение эффективности учебно-методической деятельности в области преподавания делового английского языка и способствует диверсификации языковой подготовки в ВУЗе и образовательных учреждениях Республики.
- 1.2. Учебно-практический центр организуется приказом ректора по представлению проректора по научной работе с учетом основных направлений научной и учебно-методической деятельности университета.
- 1.3. В своей деятельности учебно-практический центр руководствуется положением о работе учебно-практического центра.
- 1.5. Учебно-практический центр строит работу на основе годовых планов.
- 1.6. Реорганизация и переподчинение учебно-практического центра с учетом изменения профиля его деятельности осуществляется приказом ректора.

Цели и задачи

- 1.1. Развитие методик преподавания иностранного языка для специальных целей в ВУЗе с учетом требований Болонского процесса.
- 1.2. Создание условий и расширение возможностей межвузовского сотрудничества в сфере преподавания иностранного языка для специальных целей.
- 1.3. Развитие умений студентов ориентироваться в межкультурных различиях и решать задачи своей профессиональной деятельности в условиях поликультурного общества.

Направления и формы деятельности

Учебно-методическая работа:

- разработка авторских учебно-методических курсов, программ в соответствии с международными требованиями;

- совершенствование учебных программ с целью внедрения в учебный процесс элементов международных экзаменов;
- подготовка банка данных материалов на основе аутентичных текстов для обучения деловому английскому языку и тестирования знаний и навыков в соответствии с международными требованиями.

Организационно-методическая работа:

- подготовка и проведение студенческих олимпиад по деловому английскому языку;
- организация круглых столов/мастер классов для преподавателей делового английского языка;
- создание площадки для реализации/презентации на иностранном языке студенческих проектов, связанных с вопросами современного бизнеса.