

Учреждение образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

СОВЕТ УНИВЕРСИТЕТА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 15

25.05.2021

г. Минск

О состоянии учебно-методической, научно-исследовательской, кадровой и воспитательной работы, взаимодействии с заказчиками кадров на факультете коммерции и туристической индустрии

Заслушав и обсудив доклад декана факультета коммерции и туристической индустрии А.И.Ерчака, совет университета отмечает, что на факультете учебно-методическая, научно-исследовательская, кадровая и воспитательная работа, взаимодействие с заказчиками кадров осуществляется в соответствии с требованиями и документами Министерства образования Республики Беларусь, приказами ректора, постановлениями совета университета, ректората, совета факультета, методических советов и планами кафедр.

По состоянию на 01.05.2021 на факультете на 1 ступени получения образования обучается 1975 студентов, в том числе 957 – по дневной форме и 1018 – по заочной форме получения образования. В магистратуре обучается 27 чел., в том числе 14 чел. – по дневной форме (9 белорусских магистрантов и 5 магистрантов университета Кальяри (Италия) по магистерской программе, предусматривающей получение двойного диплома) и 13 – на заочной форме получения образования.

Абсолютная и качественная успеваемость на 1 ступени в 2020-2021 г. составляет: для дневной формы получения образования – 86% и 37% соответственно, для заочной формы получения образования – 62 % и 3%.

В текущем учебном году на факультет в штатном расписании выделено 74,25 ставки профессорско-преподавательского состава (ППС), которые полностью заполнены. По состоянию на 01.05.2021 учебный процесс на 1 и 2 ступенях по дневной и заочной формам получения образования обеспечивают 63 штатных преподавателя, в том числе 7 докторов и 45 кандидатов наук. Показатель укомплектованности в целом по факультету составляет 77%

(при нормативе 75 %), острепенности 83% (при нормативе 65 %). Вместе с тем анализ в разрезе отдельных кафедр показывает, что показатель укомплектованности ниже установленного норматива имеют кафедры экономики торговли и услуг (72%) и коммерческой деятельности и рынка недвижимости (74%); показатель острепенности ниже норматива на кафедрах экономики и управления туристической индустрии (62%) и физикохимии материалов и производственных технологий (62%).

Отмечается незначительное превышение норматива удельного веса преподавателей пенсионного возраста как по факультету (33% при нормативе 25%), так и по большинству кафедр. Наиболее проблемной является ситуация на кафедре физикохимии материалов и производственных технологий (удельный вес преподавателей пенсионного возраста составляет 57%). На кафедре товароведения и экспертизы товаров данный показатель составил 36%.

Указанные проблемы обуславливают необходимость разработки и реализации на всех кафедрах программ развития кадрового потенциала на перспективу.

За кафедрами факультета закреплено 200 учебных дисциплин, в том числе по 1 ступени получения образования 174, по 2 ступени – 26. По всем дисциплинам учебных планов специальностей 1 и 2 ступеней имеются ЭУМК. Преподавателями кафедр в электронной библиотеке также размещены 112 электронных учебно-методических изданий, в т.ч. 76 по 1 ступени получения образования. Кафедрами обеспечивается своевременное обновление большинства ЭУМК, однако по 17 электронным учебно-методическим комплексам требуется актуализация учебных программ.

Учебный процесс организован в соответствии с действующими нормативными документами и решениями коллегиальных органов управления университета и факультета. За период 2018-2021 гг. преподавателями факультета подготовлено и издано 5 монографий, 5 учебников и 8 учебных пособий с грифом Министерства образования Республики Беларусь, 7 – без грифа Министерства образования Республики Беларусь.

В 2020 году особое внимание на факультете было уделено совершенствованию использования информационно-коммуникационных образовательных технологий в учебном процессе. Все преподаватели кафедр и студенты зарегистрированы в системе Moodle университета, управляемая самостоятельная работа студентов по всем изучаемым дисциплинам организована на ее площадке. В образовательном процессе активно используются современные образовательные технологии.

В 2018-2021 годах на факультете в рамках НИР выполнялось 20 финансируемых тем с общим объемом финансирования 441 917,19 руб.

Из них 10 тем финансировались из государственного бюджета и 10 тем выполнялись на основании заключенных хозяйственных договоров. В 2019 году начала свою работу отраслевая лаборатория «Антимонопольного и ценового регулирования, регулирования в области торговли», которой за период 2019-2020 гг. выполнено хоздоговорных тем на общую сумму 133 951,9 руб.

Лучших результатов в научной деятельности достигли кафедры экономики торговли и услуг, экономики и управления туристической индустрией, коммерческой деятельности и рынка недвижимости. В частности, показатель финансирования НИР на одного штатного преподавателя по исследованиям в 2019 и 2020 годах на кафедрах составил: экономики торговли и услуг (с учетом отраслевой лаборатории) – 4 185 руб. и 6 977,66 руб., экономики и управления туристической индустрией – 1 687,87 руб. и 1 125 руб., коммерческой деятельности и рынка недвижимости – 1 333,33 руб. и 3 500 руб. соответственно при установленном нормативе 700 руб. В то же время не выполнялся норматив финансирования в расчете на 1 штатного преподавателя по кафедре товароведения и экспертизы товаров (в 2019 г. – 0, в 2020 г. – 208,33 руб.). На кафедре физикохимии материалов и производственных технологий соответствующий показатель составил в 2019 г. 887,5 руб., в 2020 – 1 285,71 руб. при установленном нормативе для невыпускающих кафедр 570 руб. В целом по факультету установленный норматив выполнялся на протяжении всего отчетного периода.

Положительную динамику имеют показатели публикаций в изданиях, индексируемых в РИНЦ или в зарубежных научных рецензируемых журналах. Так, преподавателями факультета за анализируемый период опубликовано 7 статей в изданиях, индексируемых в наукометрических базах Scopus и Web of Science, 154 научных статьи в рецензируемых журналах, а также 73 статьи – за рубежом.

Все преподаватели факультета зарегистрированы в системе Science Index (РИНЦ). В среднем по факультету индекс Хирша на 01.05.2021 г. составил 3,0, при том, что на 01.01.2020 г. этот показатель составлял 1,35. По состоянию на 01.05.2021 года индекс Хирша равный 1 и выше имеют 57 преподавателей (93,6% от общего числа); индекс Хирша равный или выше 3 – 30 штатных преподавателей (47,6%). Наилучшие показатели среднего индекса Хирша ППС достигнуты на кафедрах экономики и управления туристической индустрии (средний Индекс Хирша 4,3), экономики торговли и услуг (3,5) и товароведения и экспертизы товаров (3,3).

Подготовка научных работников высшей квалификации на факультете ведется через аспирантуру и докторантуру по специальностям: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (на кафедрах: коммерческой

деятельности и рынка недвижимости, экономики торговли и услуг, экономики и управления туристической индустрией); через аспирантуру по специальностям 05.18.15 – технология и товароведение пищевых продуктов, продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания и 05.19.08 – товароведение, экспертиза и безопасность непродовольственных товаров и сырьевых материалов (на кафедре товароведения и экспертизы товаров).

На 01.05.2021 в аспирантуре обучается 18 человек (5 – дневная форма получения образования, 3 – заочная форма получения образования, 10 – в форме соискательства). За счет средств республиканского бюджета обучается 12 человек. Для нужд университета в аспирантуре обучается 8 человек (3 – дневная форма получения образования, 1 – заочная, 4 – соискательство). В настоящее время 1 человек обучается в докторантуре. Руководство аспирантами и соискателями осуществляют 4 доктора наук, 4 кандидата наук. Выпуск за период с 2018 года по 2020 год составил 10 человек (аспирантура) и 2 человека (докторантура). На кафедры за период с 2018 года по 2020 год было направлено на работу 6 выпускников аспирантуры. За отчетный период успешно защитились и получили ученые степени 1 доктор и 4 кандидата экономических наук.

Научно-исследовательская работа студентов на факультете осуществляется под непосредственным руководством преподавателей кафедр при активной роли студенческих научно-исследовательских лабораторий (СНИЛ). Сегодня на ФКТИ функционируют 4 СНИЛ: «Гандаль» (кафедра экономики торговли и услуг), «Коммерсант» (кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости), «Тураналитик» (кафедра экономики и управления туристической индустрии), «Товаровед» (кафедра товароведения и экспертизы товаров). На протяжении 2018-2021 гг. СНИЛ факультета ежегодно принимали участие в университетском конкурсе и побеждали в отдельных номинациях.

На факультете активно функционирует студенческое научное общество (СНО), которое ежегодно проводит мероприятия по популяризации научной деятельности, включая студенческий научный СЛЭМ ФКТИ, мастер-классы по генерации идей, брэйнсторм ФКТИ и другие.

Студенты факультета ежегодно принимают участие в различных республиканских и международных конкурсах научных работ. Так, в Республиканском конкурсе научных работ студентов в 2020 г. приняли участие 26 студентов факультета, по результатам которых завоевано 16 наград (в 2019 г. – 28 и 18 соответственно). Также в 2020 г. 3 работы стали победителями на всероссийской и международных олимпиадах и конкурсах.

На факультете коммерции и туристической индустрии ежегодно проводится международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Современный механизм функционирования торгового

бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы» с привлечением иностранных участников, зарубежных ученых и представителей компаний, являющихся лидерами отрасли.

Большое внимание на факультете уделяется мероприятиям, реализуемым в рамках дорожной карты экспериментального проекта «Университет 3.0». Так, на ФКТИ созданы и успешно функционируют субъекты инновационной инфраструктуры: отраслевая лаборатория антимонопольного, ценового регулирования и регулирования в сфере торговли (при кафедре экономики торговли и услуг) и студенческий научно-практический бизнес-инкубатор ФКТИ. Отраслевая лаборатория за период 2019-2020 г. выполнила 8 научных исследований для государственных и частных заказчиков. В рамках работы студенческого бизнес-инкубатора ФКТИ, организованного в декабре 2019 г., за прошедший период проводились дни открытых дверей, бизнес-интенсив, мастер-классы и встречи с предпринимателями из числа студентов и выпускников факультета. Студенты ФКТИ неоднократно успешно принимали участие в университетском конкурсе «Маркет идей» и республиканских конкурсах бизнес-идей и проектов, на которых за период 2018-2021 гг. завоевано 7 наград.

В рамках взаимодействия с организациями-заказчиками кадров на факультете регулярно проводились презентации компаний (ООО «Евроторг», ОДО «Виталюр», «Соседи», ЗАО «Атлант», ОАО «Савушкин продукт», ИООО «Эрнст энд Янг», др.), круглые столы с представителями заказчиков кадров (ОАО «Гостиница Планета», ИООО «Гостиница Пекин-Минск», Государственный комитет судебных экспертиз Республики Беларусь, ООО «Здесь и сейчас»). Представители организаций ежегодно участвуют в работе студенческих конференций на ФКТИ, привлекаются для рецензирования учебных программ, учебных планов, образовательных стандартов, а также для проведения занятий со студентами и магистрантами.

На всех выпускающих кафедрах работают филиалы кафедр, открытые в том числе в профильных министерствах и ведомствах (в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Государственном комитете по имуществу Республики Беларусь, Национальном агентстве по туризму). Факультет взаимодействует с 21 базовой организацией в сфере торговли и туристической индустрии. Организации – заказчики кадров активно участвуют в проводимых в университете ярмарках вакансий, принимают студентов на практику с последующим трудоустройством. Все выпускники факультета, обучавшиеся на бюджетной основе (дневного отделения), полностью трудоустроены, при этом более 35% студентов распределены по месту прохождения преддипломной практики.

На факультете активно развивается международное сотрудничество, ФКТИ работает с 10 зарубежными ВУЗами, по различным направлениям, включая обмен опытом – видео-конференции проводились с университетами г. Кальяри (Италия), Ханоя (Вьетнам), Одессы (Украина), Чебоксары (Россия). Студенты ФКТИ ежегодно участвуют в программах академической мобильности, в том числе Erasmus+. За период 2018-2021 г. студенты факультета проходили обучение по программам обмена в университетах Тарту (Эстония), Лодзи (Польша), Кальяри (Италия). В текущем учебном году открыта магистерская программа по профилизации «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», предусматривающая получение двойного диплома с университетом UNICA (Сардиния, Италия).

Идеологическая и воспитательная работа со студентами на факультете проводится в соответствии с требованиями документов Министерства образования Республики Беларусь, методических рекомендаций управления воспитательной работы с молодежью всем участникам педагогического процесса УО «БГЭУ», Программы идеологического сопровождения воспитательной работы со студенческой молодежью в условиях БГЭУ и иных локальных документов. Деканатом факультета ведется активная работа по совершенствованию форм и методов деятельности студенческого совета факультета, ОО «БРСМ», профбюро ФКТИ, студенческого самоуправления в целях поддержки творческих инициатив студентов. На факультете реализован ряд новых студенческих инициатив и проектов, включая проект креативного пространства «Мастерская ФКТИ», проект «Видео-новостей ФКТИ», организацию чемпионата факультета по киберспорту, организацию «Science slam» на ФКТИ, проекта «FCTI Beauty», проведение недели иностранных языков с активным участие в ней иностранных студентов и др.

Ключевое внимание в работе со студенческой молодежью уделяется вопросам гражданско-патриотического, нравственно-этического воспитания, повышения уровня самосознания студенческой молодежи, предупреждения совершения преступлений и правонарушений, формирования здорового образа жизни, семейно-бытовой и экологической культуры, реализации благотворительных мероприятий. С целью формирования основополагающих нравственно-патриотических ценностей в отчетном году при непосредственном участии студентов активно проводились различные акции и мероприятия, посвященные памятным датам и праздникам. Среди них посещение УЗ «Борисовский дом ребенка», поездки в мемориальный комплекс «Хатынь», участие в параде 9 мая, неоднократные встречи с воинами-афганцами, совместные мероприятия с представителями БОО таможенников и Белорусским союзом ветеранов, с представителями органов пограничной службы. Особо значимой стала встреча студентов с полковником в отставке,

консультантом проекта эколого-патриотического и туристического маршрута о героях-байконуровцах и космонавтах, председателем Совета первичной общественной организации «Байкануровец» И.И. Уминским. При этом в связи со сложной эпидемиологической обстановкой в стране особое внимание уделяется соблюдению санитарно-гигиенических норм профилактики COVID.

Вместе с тем в работе факультета и кафедр имеются следующие проблемы и резервы улучшения результатов деятельности:

- остаются низкими показатели абсолютной и качественной успеваемости студентов как дневной, так и заочной форм получения образования;

- удельный вес преподавателей пенсионного возраста в целом по факультету и в разрезе отдельных кафедр превышает установленный норматив;

- не на всех выпускающих кафедрах организована системная работа по формированию резерва из числа студентов для поступления в магистратуру и аспирантуру;

- требует усиления работа по приему в аспирантуру по специальностям 05.18.15 и 05.19.08 (прием по данным специальностям для обучения за счет средств республиканского бюджета в 2021 и 2022 году не запланирован);

- целесообразной также является активизация работы студенческого научно-практического бизнес-инкубатора в части поиска путей коммерциализации результатов деятельности студенческих бизнес-инициатив и получения экономического эффекта.

Совет университета ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию декана факультета коммерции и туристической индустрии Ерчака А.И. принять к сведению.

2. Декану факультета:

- 2.1. не реже 1 раза в семестр на заседаниях совета факультета заслушивать отчеты заведующих кафедрами по направлениям работы кафедр, включая мероприятия экспериментального проекта «Университет 3.0», результаты которых учитывать в системе морального и материального поощрения;

- 2.2. в срок до 01.10.2021 разработать и рассмотреть на заседании совета факультета план мероприятий, направленных на повышение абсолютной и качественной успеваемости студентов дневной и заочной форм обучения;

- 2.3. обеспечивать на постоянной основе активное взаимодействие с органами студенческого самоуправления по вопросам научной, учебной и культурно-массовой деятельности;

- 2.4. активизировать работу по привлечению на факультет иностранных студентов.

3. Заведующим кафедрами:

3.1. до 01.09.2021 принять меры по совершенствованию кадровой политики с целью обеспечения соблюдения установленных нормативов укомплектованности и острепенности;

3.2. до 01.11.2021 разработать программу набора и подготовки магистрантов, аспирантов и докторантов на 2022-2025 гг. для нужд кафедр в целях поэтапного повышения удельного веса молодых преподавателей, предусмотрев расширение практики целевого направления в аспирантуру по специальностям 05.18.15 и 05.19.08 в профильные высшие учебные заведения;

3.3. усилить контроль за завершением работы над диссертациями ППС кафедр, окончивших ранее аспирантуру и докторантуру, с целью выхода на защиту диссертации;

3.4. не реже 1 раза в семестр, по итогам прохождения текущей аттестации рассматривать на заседаниях кафедр вопрос «О мерах, направленных на повышение абсолютной и качественной успеваемости студентов дневной и заочной форм получения образования»;

3.5. осуществлять контроль за выполнением ППС кафедр установленного норматива ежегодной подготовки и публикации результатов научных исследований (профессор – 3, доцент – 2, ассистент – 1), в т.ч. обеспечивать рассмотрение вопроса публикационной активности на заседаниях кафедр не реже 1 раза в год;

3.6. обеспечить ежегодное обновление профилей всех преподавателей кафедр как авторов в системе Science Index (РИНЦ) и установить для ППС h-индекс (индекс Хирша) на уровне не ниже 2;

3.7. активизировать участие ведущих преподавателей, докторантов и аспирантов в конкурсах Министерства образования Республики Беларусь и Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований;

3.8. обеспечить в 2021 году выполнение показателя объема научно-исследовательских работ на одного преподавателя не менее 900,00 руб. на одного штатного преподавателя выпускающих кафедр и не менее 700,00 руб. для невыпускающих;

3.9. обеспечить разработку новых и актуализацию действующих УМК (ЭУМК) учебных дисциплин 1 и 2 ступеней образования в установленные сроки;

3.10. обеспечить подбор кандидатур (ежегодно до 1 июня) из числа наиболее опытных преподавателей для работы кураторами и систематически контролировать выполнение планов их работы, в том числе соблюдение установленных графиков посещения общежитий, в которых проживают студенты факультета;

3.11. совместно с институтом магистерской подготовки проработать вопрос открытия новых магистерских программ (по специальностям факультета), предусматривающих возможность получения магистрантами двойных дипломов с зарубежными университетами.

4. Руководителю студенческого научно-практического инкубатора ФКТИ до 01.11.2021 разработать и утвердить перспективный план работы бизнес-инкубатора на период 2022-2025 гг., в котором предусмотреть мероприятия, направленные на коммерциализацию результатов деятельности студенческих бизнес-инициатив.

5. Контроль исполнения данного постановления возложить на первого проректора Кирееву Е.Ф.