

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



*«Мир в XXI веке: экономические, политические и
социокультурные аспекты»*

Минск, 30 ноября 2017 года

Программа

**7-ой МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ**

Белорусский государственный экономический университет (Беларусь)
Московский городской педагогический университет (Россия)
Политехнический институт Брагансы (Португалия)
Университет Кадиса (Испания)
Университет Мейсей (Япония)
Федеральный технологический университет Параны (Бразилия)

Оргкомитет:

Быков А.А. – *председатель*, проректор по научной работе БГЭУ, д-р экон. наук;

Мишкевич М.В. – *сопредседатель*, проректор по учебной работе БГЭУ, канд. филол. наук.

Члены оргкомитета:

Беляева М.В. – профессор Московский городской педагогический университет, канд. пед. наук;

Губская О.Н. – зав. кафедрой белорусского и русского языков БГЭУ, канд. филол. наук;

Комарова М.А. – зав. кафедрой романских языков БГЭУ, канд. филол. наук;

Малашенко Е.А. – зав. кафедрой теории и практики английской речи, канд. пед. наук;

Могиленских Н.П. – зав. кафедрой межкультурной экономической коммуникации БГЭУ, канд. филол. наук;

Мухика А.Л. – д-р филос. наук, профессор Университета Лисандро Альварадо, Венесуэла;

Новик Н.А. – зав. кафедрой профессионально ориентированной английской речи БГЭУ, канд. филол. наук;

Попок Н.В. – декан факультета международных бизнес-коммуникаций БГЭУ, канд. филол. наук;

Расоту Ванесса – проректор по учебной работе, Федеральный технологический университет Параны, Бразилия.

Сантана Аррибас А. – директор Испано-Российского университетского центра университета Кадиса, Испания;

Слепович В.С. – зав. кафедрой делового английского языка БГЭУ канд. филол. наук;

Танака Х. – д-р пед. наук, профессор университета Мейсей, Япония;

Тур В.В. – зам. декана факультета международных бизнес-коммуникаций БГЭУ, канд. филол. наук;

Шевцова В.А. – зав. кафедрой немецкого языка БГЭУ, канд. филол. наук;

Шкуратова Т.Д. – начальник УПНКВК БГЭУ;

Шумбу И.А. – преподаватель Политехнического института Брагансы, Португалия.

Регламент конференции

9.00-9.45	Регистрация участников
9.45-11.15	Пленарное заседание (доклады – до 10 минут)
11.15-14.25	Работа секций по направлениям (доклады – до 7 минут)

План работы конференции

9.00 – 9.45	Регистрация	ауд. 339/3, фойе
9.45-10.15	<p align="center">Пленарное заседание</p> <p>Приветственное слово:</p> <p>Профессор Быков А.А., <i>Проректор по научной работе Белорусского государственного экономического университета</i></p> <p>Доцент Попок Н.В., <i>Декан факультета международных бизнес-коммуникаций</i></p> <p>Эскандари А., <i>Заместитель Посла Посольства Исламской Республики Иран в Республике Беларусь</i></p> <p>Ле Торривеллек К., <i>Атташе по сотрудничеству в области образования Посольства Франции в Беларуси</i></p> <p><i>Представители Посольства Боливарианской Республики Венесуэла в Республике Беларусь</i></p> <p>Доклады:</p> <p>Эквадор – Беларусь: курс на стратегическое партнерство Магистр Гусман Ф.Г., <i>Первый секретарь Посольства Республики Эквадор в Республике Беларусь</i></p> <p>Институциональная трансформация финансово-кредитных организаций (на примере ОАО “Белинвестбанк”) Розанов Ю.А., <i>Проектный менеджер управления трансформации и развития ОАО “Белинвестбанк”</i></p> <p>Жалобы потребителей в социальных сетях</p>	ауд. 339/3
10.15-10.30		
10.30-10.45		

10.45-10.55	Профессор Чжан С., <i>Университет Мейсей (Токио, Япония)</i>	
0.55-11.05	Мотивы и способы привлечения иностранных студентов для обучения по программе “Эразмус+” Студентка Березинец Е.С., <i>Белорусский государственный экономический университет</i>	
11.05-11.15	Средства выражения авторской модальности в СМИ Студентка Мушкет Д.Д., <i>Московский городской университет (Россия)</i>	
Работа секций		
11.15 – 12.35	Секция 1.1 – Мировая экономика (на английском языке)	136/3
11.15 – 12.35	Секция 1.2 – Мировая экономика (на английском языке)	506/1
11.15 – 12.35	Секция 1.3 – Мировая экономика (на немецком языке)	420/2
11.15 – 12.35	Секция 1.4 – Мировая экономика (на испанском языке)	326/2
11.15 – 12.35	Секция 2.1 – Бизнес в странах и регионах (на английском языке)	407/1
11.15 – 12.35	Секция 3.2 – Социально-культурная среда международного бизнеса (на немецком языке)	1203/1
11.15 – 12.35	Секция 3.4 – Социально-культурная среда международного бизнеса (на русском языке как иностранном)	332/3
11.15 – 12.35	Секция 4.1 – Общественно-политическое и социально-экономическое развитие стран и регионов на современном этапе (на английском языке)	703/1
11.15 – 12.35	Секция 4.4 – Общественно-политическое и социально-экономическое развитие стран и регионов на современном этапе (на немецком языке)	1104/1
11.15 – 12.35	Секция 5.1– Особенности развития современной лингвокультурной среды (на английском языке)	339/3
11.15 – 12.35	Секция 5.3 – Особенности развития современной лингвокультурной среды (на немецком языке)	422/2
13.05 – 14.25	Секция 2.2– Бизнес в странах и регионах (на английском языке)	407/1
13.05 – 14.25	Секция 2.3– Бизнес в странах и регионах (на испанском языке)	326/3
13.05 – 14.25	Секция 3.1 – Социально-культурная среда международного бизнеса (на английском языке)	136/3
13.05 – 14.25	Секция 3.3 – Социально-культурная среда международного бизнеса (на французском языке)	903/1
13.05 – 14.25	Секция 4.2 – Общественно-политическое и социально-экономическое развитие стран и регионов на современном этапе (на английском языке)	703/1
13.05 – 14.25	Секция 4.3 – Общественно-политическое и социально-экономическое развитие стран и регионов на современном этапе (на английском языке)	1203/1
13.05 – 14.25	Секция 4.5– Общественно-политическое и социально-экономическое развитие стран и регионов на современном этапе (на французском языке)	436/3
13.05 – 14.25	Секция 5.1 – Особенности развития современной лингвокультурной среды (на английском языке)	339/3
13.05 – 14.25	Секция 5.4 – Особенности развития современной лингвокультурной среды (на русском языке как иностранном)	450/3

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Секция 1.1

Английский язык

11.15-12.35

ауд. 136/ корп. 3

Руководители секции: *Вашкевич О.И., Гайдук Л.Д.*

1. Довнар Е.В., Довнар В.В., *Purchasing management in construction.*
2. Елкин Д.А., *Development of cryptocurrency in the modern economy*
3. Касперович А.С., Кравченко А.А., *Fears of Automation and Reality*
4. Кончевская Н.Н., *The “green” economy – our way to future*
5. Литвинович А.А., Янович Е.Г., *Managing competitiveness in the XXI century*
6. Логвинец И.В., Ганакова Ю.С., *Robots: is your job safe?*
7. Митрахович Ю.П., Яцко А.А., *The particularities of the implementation of a single window mechanism in the Eurasian economic union*
8. Назаренко Е.С., Демидкова Л.Л., *“Green customs” initiative*
9. Пекарь О. Н., Анкудович А. А. *Features of marketing in the forestry complex.*

Секция 1.2

Английский язык

11.15-12.35

ауд. 506/ корп. 1

Руководители секции: *Бондарик Е.А., Полубинский П. С.*

1. Дмитриев А. И., Журавкина А. А. *Mobile App as a Tool of Digital Marketing*
2. Карлюк И. В. *Mutual interaction of war and economy in modern conditions*
3. Павлова Д.И., Сушинская М.В. *Autonomous cars and their influence on the economy of the Republic of Belarus*
4. Пекарь О.Н., Анкудович А.А., *The theoretical aspect of the problem of innovation in the service sector in the Republic of Belarus*
5. Петрович М.Ю., *Alternative sources of energy in Belarus*
6. Пищенко М.В., *Impact of artificial intelligence on trading and investing*
7. Селюжицкая Д.А., Станулевич Н.Г., *Parallel import: is it worth?*
8. Серко В.Н., Шарамет Е.С., *Bitcoin: the currency of the future or the new financial pyramid?*
9. Соловьева А.А., Чух Д.А., *Socially oriented economy of the Republic of Belarus*

Секция 1.3

Немецкий язык

11.15 – 12.35

ауд. 420/ корп. 2

Руководители секции: Шмидт Л., Плавинский Р.А.

1. Еряшев А.С., Новик В.Д., *Crowdfunding: das Wesen des Finanzierungsmechanismus und sein Einfluss auf gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung*
2. Заболотникова Л., Черник Д., *Grünes Marketing als moderner Markttrend*
3. Кичкайло А.А., *Wird die Umweltsituation in der Republik Belarus durch die Einführung neuer Öko-Normen "Eko-NiP" positiv beeinflusst?*
4. Кучеров С. В., Мурзовский И. А., *Jamaika-Koalition im neuen Bundestag*
5. Никитенко Н.А., *Internetkriminalität: der Einfluss auf die moderne Wirtschaft*
6. Резниченко И.А., Чирвоная М.М., *Kunst als Beruf: Möglichkeiten beruflicher Entwicklung für Freiberufler in Deutschland und in der Republik Belarus*
7. Сидорович Ю.М., *Wirtschaft und Umwelt in modernen Entwicklungsbedingungen*

Секция 1.4

Испанский язык

11:15 – 14:35

ауд. 326 / корп. 2

Руководитель секции: Ковалькова Т.В.

1. Василевич Ю.В., Скорупо А.В., *Corrida de toros: ¿tradición o violencia?*
2. Врублевская М.А., *Evaluación de la eficiencia de los internautas en el comercio electrónico.*
3. Гомончук К.В., Григоркевич Ю.С., *Las zonas francas: papel en la economía moderna y aspectos de funcionamiento.*
4. Григоркевич А.С. Денисенко А.О., *La asociación de los países de la América Latina: la actualidad de las ideas de Simón Bolívar en siglo XXI.*
5. Данилюк А.А., Драчиловская Н.А., Грицкевич А.А., *El problema de las drogas en el mundo actual en América Latina.*
6. Дашук О.В., Селих В.О., *Los tugurios en America Latina.*
7. Зайцева А.Г., *Análisis de posicionamiento, presencia y reputación online del sector de aerolíneas en España y en la República de Belarús.*
8. Спасских Д.А., *El argot con colorativos en la linguocultura de la lengua española y rusa.*

СЕКЦИЯ 2. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА

Секция 2.1

Английский язык

11.15-12.35

ауд. 407 / корп. 1

Руководитель секции: Малашенко Е.А.

1. Ивашкевич М. В. *Agrarian sector of the economy of Belarus.*
2. Аксенович А.М. *Коммуналка: re-branding as a key to success*
3. Антоненко Н. Д., Прокофьева А. Ю. *Perspective market niches of the Republic of Belarus.*
4. Брель А. С. *Specificities of business in Japan.*
5. Горина Е. В., Ермоленко Н. С. *The differences of conducting business between Belarus and England.*
6. Дашко А. Ю. *The Japanese Business Administration Style*
7. Девяткина Е. В. *Motivation of personnel in tourism organizations of Belarus.*
8. Meng Li, *Content Analysis of User-Generated Content (UGC) in Tourism: Differences between Japanese and Chinese Online Tourists*
9. Wanying Long, *Branding Influenced by Manufacturer/Customer Interaction on the SNS -A Case Study of Japanese & German automobile manufacturers in China-*

Секция 2.2

Английский язык

13.05 – 12.35

ауд. 407 / корп. 1

Руководители секции: Солонович Т.Ф., Мех Т.И.

1. Зенкевич А.А., Зенько К.С., *Setting up a business in the Netherlands for foreigners: features and main steps.*
2. Накушенко О. С. *Eco-tourism in Belarus*
3. Парашкова Ю. С. *Features of business in Belarus.*
4. Пономаренко В. Г., Почуйко А. С. *Corruption as a factor hindering the development of business.*
5. Райцес М. М., Полещенков М. *Influence of censorship on show-business in The Republic of Belarus (musical industry).*
6. Селезнёв А. В. *China-Belarus Industrial Park*
7. Скобляко Н. В., Шубин К. А., *Shadow market. Illegal weapons traffic.*
8. Толстик Е. С., *Small business in the Republic of Belarus and ways of its development*
9. Филон П. Ю., *Marketing campaigns' adaptation to the cross-cultural features.*
10. Голубенко И. А. *Legal approaches to protection of information.*

Секция 2.3

Испанский язык

13:05 – 14:25

ауд. 326 / корп. 2

Руководитель секции: *Мардыко М.Н.*

1. Дорошкевич А.В., Шумская А.Ю., *Logotipo: imagen pequeña – sentido grande.*
2. Киевич В.М., Рымжа В.И., *Igualdad y equidad de género en el mundo del trabajo.*
3. Кочетова А.А., Страшинская Е.В., *El papel de las guías en el desarrollo del negocio de restauración.*
4. Пшигодский В.А., Савицкая А. И., *El conflicto catalán en el mundo moderno.*
5. Свистунова Е.В., *Crowd - economía: utopía o realidad.*
6. Сенник К.М., БГЭУ, *Los beneficios potenciales del bilingüe.*
7. Сергеева А. С., Ходенкова М.А., *El desarrollo de la jerga juvenil española en el contexto de la globalización.*
8. Устюгова Я.Е., *Especificidad del género de una internet-crítica turística en el idioma español.*

СЕКЦИЯ 3: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Секция 3.1

Английский язык

13.05-14.25

ауд. 136/ корп. 3

Руководитель секции: *Кузьминова И.В.*

1. Желудков И.Д., *Problems of the tourism industry*
2. Яцевич А.В., *Belarusian evenings for foreigners*
3. Филатова А.М., *Gadget addiction : degree of danger*
4. Лукшо Д.А., *Women in business: why there is inequality and how to change it*
5. Кудина Я.Д., Кашталанова Е.А., *International business: an excellent opportunity or cause of conflict*
6. Ашурко А.А., Сильчукова А.Т., *Do autistic people make a difference?*
7. Казакевич М.А., *Basic rules of business etiquette*
8. Попкова Д., *The glass-ceiling index*
9. Александрович М.А., *Emotional intelligence: a hidden talent or a skill to build*
10. Почуйко А.С., Пономаренко В.Г., *Corruption as a factor hindering the development of business*

Секция 3.2

Немецкий язык

11.15 – 12.35

ауд. 1203/корп. 1

Руководители секции: Бартош В.С., Розач Т.М.

1. Ангельский М.О., *Stärkung der Verteidigungsindustrie in Deutschland: die Drohnen der Bundeswehr*
2. Боровик С.Н., *Hochtechnologien für das 21. Jahrhundert: Entwicklung von Militärrobotern*
3. Буренкова А.А., *Camping: Reise für risikobereite Menschen oder eine gewöhnliche Erholung*
4. Ерчак М.А., Москаленко М.А., *Oktoberfest und Lid Bier: die Ähnlichkeiten und die Unterschiede*
5. Грекович В.О., *Moderner Krieg: hybride und asymmetrische Kriegsführung*
6. Лунева Е.П., *Zukunftsprojekt: Infrastrukturgesellschaft*
7. Пышко К. О., *Business heute. Business in Belarus*
8. Самодумская О.С., *Die Probleme des Entstehens des Inklusivetourismus*

Секция 3.3

Французский язык

13.05 – 14.25

ауд. 903/ корп. 1

Руководитель секции: Комарова М.А.

1. Балазечко К.С., *Quelques particularités de la traduction des textes juridiques français;*
2. Барсукевич Е.Э., Яловик А.В., *Des jeux vidéo en France comme une industrie dynamique et innovante;*
3. Гребенцова П.А. *Le livre numérique et le livre papier: sont-ils réellement concurrents?*
4. Дудина П.А., Далецкая А. А., *Manger bio est-il vraiment meilleur pour la santé?*
5. Иванова А.В., *Les problèmes des handicapés en France et au Bélarus*
6. Куликов И.В., *Cuisine moléculaire et cuisine française classique: quelle est la relation?*
7. Сыновец Д.Ю., *Les emprunts français dans la langue russe*
8. Халикова Е.В., Бонифатюк В.С., *Une nouvelle stratégie du groupe français l'Oréal*
9. Яцук В.И., *Effet du brexit: équilibre linguistique est basculé*
10. Янчиленко К.С., *Economie footballistique*

Секция 3.4

Русский как иностранный

11.15 – 12.35

ауд. 332 /корп. 3

Руководитель секции: Юнаш М.В., Чернова В.И.

1. До Ми Линь, *Современная экономика*
2. Нгуен Тхи Хонг Хань, *Профессиональное образование во Вьетнаме*
3. Хонг Т.Н. Ань *Интеграция экономики Вьетнама в мировую экономику*
4. Аль-Мохаммеди, *Благотворительность как вид финансовых операций исламских банков*
5. Тан Синцзе, *Экология Китая – опасность для всего мира*
6. Мустафа М.А., *Культура Сомали*
7. Цугэ Тикако, *Хиросима: история, жизнь, культура*
8. Паулос Чижюнас, *Образ художника в концепте мировой культуры*
9. Олеся Шабека, *Русский след в эстонской литературе*
10. Шарапа А.Ю., Гулам Саид Фарида, *Таинство рождения в художественной литературе*
11. Гафарова А., Атаева И., *Природно-ресурсный потенциал Туркменистана*
12. Атаева А., *Совершенствование здравоохранения – необходимое условие социально-экономического развития Туркменистана*
13. Клычев Б., *Мировой экономический кризис - реальность без будущего?*
14. Ким А.В. *Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Туркменистана*
15. Якубов Б.Р. , Балтаев Н.С. , *Паронимы в речи юриста*

СЕКЦИЯ 4. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Секция 4.1

Английский язык

11.15 – 12.35

ауд. 703/ корп. 1

Руководитель секции: Савчук Ю.М., Черник Н.Н.

1. Афанасьев М.В., *The Problem of Astronautics*.
2. Ветлужская А.А., *Social and Economic development of Grodno travel region*.
3. Грищук П.М., *Conflict between Iran and the United States of America*.
4. Громада А.Ю., Мартынова Е.И., *Should drugs be legal in Belarus?*
5. Зябко Н.А., Шкиндеров М.А., *The military and industrial development of the Republic of Belarus for 20 years*.
6. Карасюк Я.А., Осос А.О., *Current issues of service industry in Belarus*.
7. Кветковская Е.А., Мазуркевич Н.В., *Green economy in the Republic of Belarus*.
8. Кирайдт А.А., *Digital Marketing*.
9. Милач Т.А., *Cybersecurity in International Law*.

Секция 4.2

Английский язык

13.05 – 14.25

ауд. 703 / корп. 1

Руководитель секции: Батищева Н.В.

1. Левкович В.Ю., *The economist's guide to the future*.
2. Литвин Е.А., *Brexit: a blessing or a curse? Further development of the process*.
3. Лифанов Г.Ю., *World in the 21 century*.
4. Лукшо Д.А., *Women in business: why there is inequality and how to change it*.
5. Накушенко О.С., *Eco-tourism in Belarus*.
6. Некрашевич Е.И., Зубков А.С., *To the problem of human rights violations in the DPRK*.
7. Никитенко В.А., Шибун М.А., *Development perspectives of higher education in Belarus*.
8. Новолоцкий К.К., *European Union as a "superpower"*.
9. Пыж А.Д., *International stereotypes of the Muslims*.

Секция 4.3

Английский язык

13.05 – 14.25

ауд. 1203 / корп. 1

Руководитель секции: Гончаров Р.Е., Белова Н.В.

1. Афанасьева Ю.В., Гордеева К.В., *The reliable path to successful entrepreneurship*
2. Грищук П.М., *Conflict between Iran and the United States of America.*
3. Ермолинска П.В., *Employment difficulties for university graduates.*
4. Козловская М.Э., *US withdrawal from UNESCO: reasons and consequences.*
5. Коноваленко А.Д., *The problem of refugees in the modern world.*
6. Панкевич Е.Д., *Equality and equity: what is the priority?*
7. Попкова Т.Д., *The glass-ceiling index.*
8. Пугач Е.С., Закшевская В.В., *Youth unemployment: the essence and relevant solutions.*
9. Шумякова Е.А., Шавров В.Ю., *European voluntary service as a bridge to develop International Relationships*

Секция 4.4

Немецкий язык

11.15 – 12.35

ауд. 1104 / корп. 1

Руководители секции: Молчан Н.Г., Саликова Е.Г.

1. Бобко В.А., Богданова Д.В., *Das Aussehen wie eine Anregung zum Karriereaufschwung*
2. Борищик В.А., Петровский В.В., *Populäre Jugend-Subkulturen*
3. Гриц М. И., Солдатенко В. Е. *Index für menschliche Entwicklung oder Index des Glücks?*
4. Гурин Е.А., *Migranten in Deutschland*
5. Лаптев В., *Krankenversicherung in der Republik Belarus: Stand und Perspektiven*
6. Петровский В.В., *Jugendsubkulturen in der modernen Gesellschaft*
7. Сметанко А.В., *Die vergleichende Analyse des Kulturerbes von Belarus und Deutschland*

Секция 4.5

Французский язык

13.05 – 14.25

ауд. 436 / корп. 3

Руководитель секции: *Ваяхина А.В.*

1. Абду Суамаду Альхамид, *La banque centrale et la croissance économique*
2. Беляев Г.В., Грабовец Н.А., *PME et innovations*
3. Вашкевич Е.В., *Stéréotypes de genre dans la publicité francophone*
4. Грамович В.И., *Les investissements étrangers directs*
5. Грамович В.И., *Les aspects extralinguistiques des emprunts lexicaux*
6. Лебедева А.В., *Le développement de l'activité risque à la France*
7. Тройчук А.О., *Le côté noir du chocolat*
8. Шадурская К.И., *Les néologismes dans les sphères politique et économique de la langue française*
9. Шилова А.Д., *Ubérisation: la route à la construction de l'Uber-état?*
10. Сирота М.П. *Crypto-monnaie: c'est de l'argent ou non?*

СЕКЦИЯ 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Секция 5.1

Английский язык

11.15 – 12.35

Ауд. 339 / корп. 3

Руководитель секции: *Бедрицкая Л.В., Кратенок И. В.,*

1. Будаева А.Ю., Акулович Я.В., Кольчук Я.В., *Social Advertising in the USA and Belarus*
2. Внукевич Т.А., *English borrowings are all around us.*
3. Довнар Е.В., Довнар В.В., *Newspaper headlines' language effect.*
4. Казакевич М.А., *Basic rules of business etiquette*
5. Корнейчук Т.Ю., *Belarusian-Chinese cross-cultural cooperation*
6. Парфенюк К.А., *Bilingualism as an integrating tool.*
7. Прокопчик А.С., *Importance of language*
8. Сидоренко Е.А., *The introduction of computer technology in learning foreign languages.*
9. Шундрик Е.С., Ратько Д.И. *Linguistics as an aspect of speech.*
10. Гладкая В.Е., *Definition of the concept of "peoples" as a subject of International Law.*

Секция 5.2

Английский язык

13.05 – 14.25

ауд. 339/корп. 3

Руководитель секции: Ренник О. М., Кузарь Д.Г.

1. Maho Ikeguchi, *How we can talk with people who we meet for the first time.*
2. Mayuna Ninomiya, *What does Downgrading Mean? Examining communication among Japanese and Non-Japanese*
3. Miki Takahashi, *How is game theory used in discussion?*
4. Аманова М.А., *Semantic variability of equivalent terminological systems (the English, Russian, Turkmen languages)*
5. Гладкая В.Е., *Definition of the concept of “peoples” as a subject of International Law.*
6. Ксёнжик Е.А., *From nose to tongue: the problem of categorizing odors in languages.*
7. Славенко Д.И., *The role of foreign languages in the modern Belarusian society.*
8. Спасских Д.А., *Transformation of non-place into place as business strategy.*
9. Шахнович В.П., *Languages Policies in Education: Belarus and the USA*

Секция 5.3

Немецкий язык

11.15 – 13.05

ауд. 422 / корп. 2

Руководители секции: Малащицкая Э.Р., Сеницына Н.Н.

1. Ворончук А., *Besonderheiten des kommunikativen Verhaltens der Deutschen: Dominanten und Stereotypen*
2. Гвоздова В. Г., Песина А. К., *Es ist so schön, für die anderen zu leben*
3. Гладун И.С., *Kiezdeutsch als Spiegelbild des modernen linguokulturellen Umfelds in Deutschland*
4. Мазик К., *Globalisierung in der Werbung*
5. Макушенко И.О., Шустин К.С., *Entwicklung und Zukunft der Medien*
6. Масюкевич П.А., *Rolle der Sprache in der modernen Gesellschaft*
7. Шикунец С.Н., *Die mediale Schlacht*

Секция 5.4

Русский язык как иностранный

13.05 – 14.25

ауд. 450 / корп. 3

Руководитель секции: *Лапуцкая И.И.*

1. Али Нур Аддин Абдо Кайд Мохаммед, *Личные имена арабского происхождения*
2. Аннасахатов Б., *Особенности образования туркменских имён*
3. Баламун Микаэль Атеф Резкалла, *История происхождения арабских чисел*
4. Жулиу Лоуренсо, *Роль заимствований в русском языке и культура их употребления в речи*
5. Ли Эйонг, *Коммуникативная культура и социальные сети*
6. Мансур Махмуд, *Соматические фразеологизмы в разных языках (сравнительный анализ)*
7. Нарадзо, *Моя страна – Зимбабве*
8. НгуенХуиньЧиЧунг, *Паремия как единица лингвокультурного пространства*
9. Огуси Юка, *Интернет как новая коммуникативная площадка*
10. Садыгова А., *Особенности употребления лексем бизнес / бизнесмен / предприниматель в русском языке*
11. СамаираХалатбари, *Национальные особенности речевого этикета в разных странах*
12. Се Гаен, *Некодифицированные элементы языка социальных сетей*
13. Судзуки Со, *Особенности общения в социальных сетях*
14. Цзян Юань, *Чай в китайской культуре,*
15. Шонуби Рут Блессинг, *Роль страноведческой информации в успешном усвоении языка*