



**Факультет коммерции
и туристической
индустрии**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Беларусь)
УНИВЕРСИТЕТ КАЛЬЯРИ (Италия)**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)

КИЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Украина)

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА (Россия)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ ИМЕНИ ХО ШИ МИНА (Вьетнам)

**ПРИГЛАШАЮТ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ
III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО
БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ:
РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

6-7 декабря 2018 года

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

1. Экономический потенциал оптовой и розничной торговли

- актуальные проблемы развития потребительского рынка;
- эффективность внедрения инноваций в сфере торговли;
- государственное регулирование торговли;
- проблемы антимонопольного регулирования товарных рынков;
- стратегии развития торговых организаций в современных условиях и др.

2. Современные проблемы и перспективы развития ресторанного бизнеса

- отечественный и зарубежный опыт функционирования ресторанного бизнеса;
- эффективность внедрения инноваций в ресторанном бизнесе;
- пути повышения эффективности функционирования организаций ресторанного бизнеса и др.

3. Коммерческая деятельность на внутреннем и внешнем рынках

- современные технологии в торговле и общественном питании;
- коммерческий потенциал организации на внутреннем и внешнем рынке;
- электронная коммерция и др.

4. Проблемы развития рынка недвижимости

- управление коммерческой недвижимостью;
- управление жилой недвижимостью;
- сервейинг и др.

5. Актуальные вопросы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

- управление и особенности экспертизы качества потребительских товаров;
- идентификация и безопасность потребительских товаров;
- товароведная характеристика и конкурентоспособность потребительских товаров;
- инновационные технологии, используемые в производстве потребительских товаров;
- современные методы анализа ассортимента потребительских товаров и др.

6. Обеспечение комплексного развития туристической индустрии на основе инновационных технологий

- инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта;
- особенности развития различных видов туризма (событийного, лечебно-оздоровительного, агротуризма);
- проблемы функционирования туристических дестинаций;
- основные направления развития инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.

7. Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке

- современные направления развития мировой торговли;
- мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса;
- тенденции развития туристической индустрии в условиях глобализации и др.

Форма участия – очно-заочная

Рабочие языки конференции – русский, белорусский, английский

Место проведения – г. Минск, ул. Свердлова, 7

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| - Конкурс докладов | - Выставка научных работ |
| - Открытая дискуссионная площадка | - Круглый стол |
| - Мастер-классы | - Интеллектуальный турнир |

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Для участия в конференции необходимо до 03 декабря 2018 г. выслать на e-mail: fcti2018@yandex.by следующие материалы:

- 1) заявку на участие, оформленную отдельным файлом («Фамилия_Заявка.doc»)
- 2) тезисы доклада (имя файла «Фамилия_Тезисы.doc»)
- 3) копию квитанции, подтверждающую оплату организационного взноса



ЗАЯВКА на участие в III МНПК ФКТИ

ФИО автора (авторов) (полностью)	
Место учебы (работы), факультет, курс, группа	
Контактный телефон	
E-mail	
ФИО научного руководителя (полностью)	
Ученая степень и ученое звание	
Место работы и должность научного руководителя	
Название тезисов доклада	
Тематическое направление работы конференции	
Форма участия	очная - выступление с докладом/ заочная - публикация тезисов проведение мастер-класса
Потребность в гостинице	да/ нет

Сборник материалов конференции будет опубликован по результатам работы конференции и выслан на e-mail участников в PDF-формате

СУММА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА

– для участников из Республики Беларусь – 11 белорусских рублей (BYN): участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2) выбрать последовательно вкладки: г. Минск — Образование и развитие — Высшее образование — БГЭУ; 3) выбрать оплачиваемую услугу: Оргвзносы конференций; 4) ввести код услуги: 91 - для участия в конференции; 5) ввести Ф.И.О и сумму к оплате.

– для иностранных участников – 8 долл. США (\$): расчетный счет: BY21 АКВВ 3632 9000 0015 1520 000, JSC «JSSB BELARUSBANK» Minsk S.W.I.F.T. АКВВВY21511 для зачисления на кор.счет BY90АКВВ61110000002660000000 Branch 511 БИК АКВВВY21511\$; банк-корреспондент: Citibank N.A., New York USA, S.W.I.F.T. CITIUS33 Corr. acc. № 36316365

Оплата производится до 03 декабря 2018 г. Расходы на проезд, питание и проживание очных участников конференции оплачивают участники или командирующая сторона

Настоящее информационное письмо согласно п.2 ст.407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п.3 ст. 408 и п.2 ст.407 ГК – акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг. В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

К публикации принимаются тезисы, в том числе в соавторстве с научными руководителями

Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников.

- Формат файла – doc, docx, rtf
- Объем тезисов – до 2 страниц формата А4, ориентация страниц и таблиц книжная
- Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
- Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц не проставляется
- Символы и сокращения необходимо расшифровывать при первом их использовании
- Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список литературы нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями Стандартов оформления библиографических списков БГЭУ: СТП 20-04-2008, СТО 20-05-2008

Образец оформления тезисов

И.И. Иванов
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель И.И. Петров
(ученая степень, звание)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ

Текст материалов

Список использованных источников

1. Семенова, И.В. Теоретический анализ развития основных школ управления / И.В. Семенова // Фундам. исслед. — 2013. — № 1. — С. 75–78.

Материалы доклада, представленные с нарушением указанных выше требований, не рассматриваются. Оргкомитет оставляет за собой право распределения материалов по секциям, редактирования и сокращения объемов материалов

КОНТАКТЫ

Белорусский государственный экономический университет,
факультет коммерции и туристической индустрии, кафедра экономики торговли и услуг
220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7
e-mail: fcti2018@yandex.by; +375 17 209 79 80

Координатор конференции – Кармызов Александр Владимирович, +375 29 382 16 39