

## Экофестиваль подводить итоги

С 15 сентября по 1 октября в БГЭУ прошел I Молодежный экологический фестиваль Green Fest-2021. Событие привлекло внимание неравнодушных экоактивистов из числа преподавателей, сотрудников и студентов нашего университета и других учебных и научно-исследовательских заведений страны, представителей бизнеса. Green Fest стал еще одним шагом на пути развития «зеленой» экономики в стране, внес ощутимый вклад в повышение престижа БГЭУ в целом и ФМК в частности, способствовал налаживанию связей между молодежью и бизнес-сообществом. Также организаторы фестиваля отмечают, что при подготовке и проведении мероприятия значительное внимание уделялось и профориентационной работе среди старшеклассников.

Официальное открытие состоялось 15 сентября. Собравшихся поприветствовал ректор по научной работе Алексей Александрович Быков. Он отметил, что экодвижение в последнее время очень популярно в мире, оно способно заинтересовать и объединить разных людей. И пропаганда экодвижения, «зеленого» маркетинга – важный этап в формировании имиджа вуза в т.ч. Кому этим заниматься в БГЭУ, если не маркетологам? Видно, что проведение феста – это не формальность для галочки, в мероприятие вложено много сил и времени действительно замотивированных ребят и их наставников. От имени руководства вуза А.А.Быков поощадал организаторам необходимую помощь и поддержку и поблагодарил спонсоров и партнеров экопроекта.

Для конкурса кейс-проектов, четко обозначив условия, задачи и ожидаемые результаты. После завершения церемонии открытия фестиваля студенты могли в неформальной обстановке пообщаться с бизнес-партнерами мероприятия и задать все интересующие вопросы.

Продолжился Green Fest Республиканской научно-практической студенческой конференцией «Экология. Человек. Бизнес» в трех секциях - «Экологическая «солянка», «Smart Ecology» и «Устойчивый бизнес». Среди участников конференции в очном формате – студенты БГЭУ, БНТУ, Института бизнеса БГУ, МИТСО, МГПУ им. Шамякина, учащиеся школ и гимназий Минска и Новополоцка. География участников в заочном формате оказалась еще



На снимке: студентки БГЭУ Анна Краменская и Валерия Бока (слева и в центре), обладатели диплома I категории Республиканской научно-практической студенческой конференции «Экология. Человек. Бизнес».

Декан ФМК Светлана Васильевна Разумова рассказала об истории создания фестиваля и энтузиазме студентов. С особой благодарностью отметила руководителей подразделений и преподавателей факультета, которые помогли молодежи претворить идею Green Festa в жизнь, и представителей бизнес-сообщества, многие из которых оказались (весьма ожидаемо) выпускниками БГЭУ.

Также на открытии фестиваля состоялось награждение победителей онлайн конкурса «Серпантин эко-идей» и викторины «День без автомобиля», которые проводились накануне в соцсетях. Крутых призов от спонсоров были удостоены авторы видео, в котором наглядно показано, что если мы все не изменим свои привычки на более экологичные, скоро придется есть пластик в прямом смысле этого слова. Лучшим экомментарием была выбрана идея об установке в БГЭУ автоматов с водой, чтобы желающие могли набирать питьевую воду в свою тару, а не покупать в пластиковых бутылках. Проект действительно имеет здравый смысл, кто хочет – купит бутилированную воду, а обладатели собственной тары уменьшат количество пластика и еще и сэкономят.

Представители главных партнеров фестиваля - «ГлавДоставка», «Алиди-Вест» и «Дом натуральной косметики» - рассказали о своих компаниях, возможностях для прохождения практики и трудоустройства студентов и выпускников БГЭУ. А затем презентовали зада-

шире. Молодых ученых интересовали разные, но весьма актуальные вопросы и проблемы, связанные с «зеленой» логистикой и рынком транспортных услуг, эко-упаковкой, уменьшением отходов и вредных выбросов при производстве, переработкой и повторным использованием сырья. В своих работах школьники и студенты обратили внимание и на необходимость воспитания экомышления, в т.ч. с помощью социальных и благотворительных проектов.

В первый день конференции жури было представлено 11 работ. Первое место заняла Анна Харитончик, ученица средней школы №44 им. Якуба Коласа (Республиканский центр экологии и краеведения) с темой «Выделение и скрининг штаммов Trichoderma для использования в защите растений», второе место разделили сразу три команды из БГЭУ, бронза также у представителей нашего вуза. Второй день мероприятия прошел под вывеской «Smart Ecology», выступили 6 докладчиков. Золото завоевали две команды – Вероника Гомон и Виктория Строк (БГЭУ «VR/AR и экология: как предусмотреть последствия заранее») и Татьяна Оланкина и Дмитрий Астапенко (БГЭУ, «Калькулятор вредных выбросов»), второе место у учащихся гимназии №35 г. Минска, третье – у студентки БГЭУ Дарьи Ярмолич. В последний день было представлено 13 работ, лучшим признано исследование «Реверсивная

(Окончание на 2-й стр.)

Премьер-министр Беларуси Роман Головченко в канун профессионального праздника педагогов страны вручил государственные награды более 50 работникам системы образования. Торжественная церемония прошла во Дворце Республики.

## За весомый вклад в науку и образовательную деятельность



По его словам, белорусские педагоги во все времена с честью выполняли свою самую главную миссию - просвещение молодежи. Своей мудростью, самоотверженностью, терпением и постоянным творческим поиском учителя закладывают основы становления новых поколений независимой Беларуси.

За отличные достижения в профессиональной деятельности, значительный личный

вклад в развитие и приумножение духовного и интеллектуального потенциала белорусского народа медалью Франциска Скорины награждена доктор экономических наук, профессор кафедры налогов и налогообложения Тамара Владимировна Сорокина.

Профессор БГЭУ имеет большой опыт научной работы. Активно занималась научными исследованиями по заказам Администрации Президента Республики Беларусь, Национального собрания Республики Беларусь, Совета Министров, Министерства финансов РБ и региональных финансовых органов, предприятий республики, выполняла как бюджетные, так и хоздоговорные НИР. Принимала активное участие в научных конференциях, выступала с научными докладами. Неоднократно являлась руководителем НИР, выполняемых в рамках Государственных программ научных исследований.

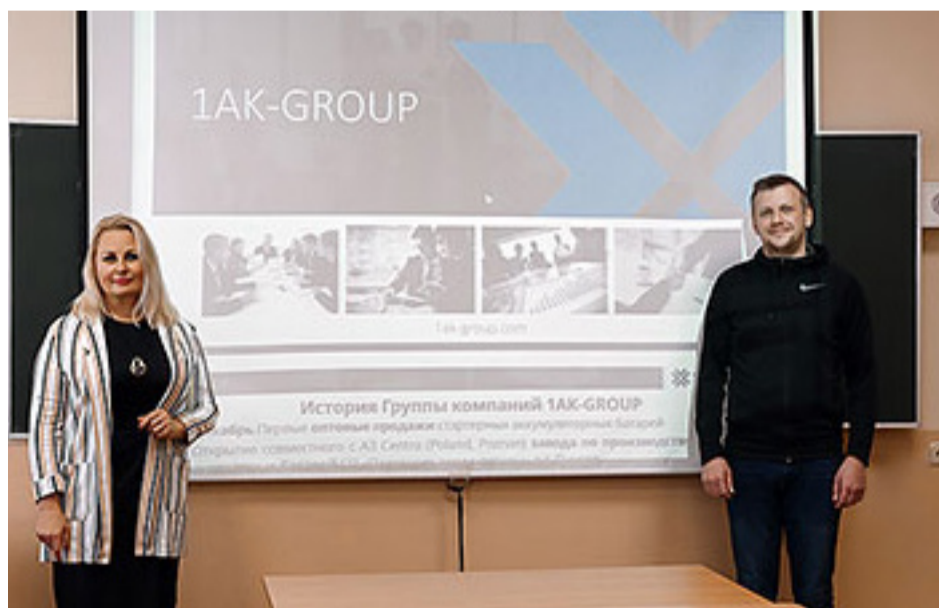
Руководит научно-исследовательской работой студентов. Многие из них удостоены наград на республиканских и международных конкурсах, двое - премии Фонда поддержки одаренных студентов Президента Республики Беларусь.

Поздравляем Тамару Владимировну с заслуженной наградой!

Наш корр.

Студенчество – уникальное время, которое может подарить массу интересных впечатлений, непередаваемых эмоций и позитива. Позади месяц учебы, и многие первокурсники не только познакомились с вузом, адаптировались к новым формам занятий и расписанию, но и нашли дело по душе. Их учат раскрывать свой творческий потенциал. И это здорово! За годы учебы им предстоит узнать много нового, приобрести не просто знания, но и полезный практический опыт. К примеру, недавно состоялась очередная встреча представителей национальной бизнес-среды и студентов вуза в рамках образовательного проекта «Окупись в бизнес!».

## ОКУНИСЬ, СТУДЕНТ, В БИЗНЕС



Вот уже четвертый год кафедра экономики и управления Высшей школы управления и бизнеса творчески реализует этот образовательный формат, дающий молодежи практические знания в сфере бизнеса. Непосредственное общение предпринимателей, бизнес-аналитиков, специалистов госорганов, курирующих эту отрасль, со студентами, позволяет делать привлекательной бизнес-среду.

Проект «Окупись в бизнес!» получил важный стимул развития в ходе реализации экспериментального проекта «Университет 3.0.», был ориентирован и на студентов ведущих профильных факультетов университета.

В этот раз бизнес-тренинг на тему: «1AK-GROUP в промышленном секторе Республики Беларусь» для студентов ФМЭО провели корпоративный тренер «Первой аккумуляторной компании» Владимир Ракевич и заведующий кафедрой экономики и управления ВШУБ Наталья Хаустович. Они познакомили студентов с деятельностью компании, особенностями организации конкурентного бизнеса по производству аккумуляторных батарей, условиями успешного карьерного роста в корпорации. Встреча принесла обоюдный интерес всем участникам и наметила дальнейшие пути развития проекта.

Наш корр.

# Экофестиваль подводит итоги

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

логистика и медицинские отходы) (Анна Краменская и Валерия Бока, БГЭУ). Дипломов за II и III место также были удостоены студенты нашего университета.

По итогам работы конференции будет издан сборник материалов, что, несомненно, послужит дополнительным стимулом для научно-исследовательской работы молодежи.

Последние дни сентября прошли под вывеской «Expert Days» и были наполнены лекциями, спикер-сессиями, мастер-классами от настоящих гуру в «зеленой» тематике.

Церемония закрытия фестиваля состоялась 1 октября. В последний день Green Festa студенческие команды презентовали свои решения кейс-проектов в рамках конкурса «Best ideas for you». На проработку давалась одна неделя, в течение которой необходимо было исследовать предложенную ситуацию, предложить возможные варианты действий и выбрать из них наиболее предпочтительный вариант.

Так, кейс №1 от «Алиди-Вест» требовал решения следующей задачи: как побудить сотрудников компании к более активному участию в экоинициативах. При этом необходимо учитывать различные категории сотрудников, работающих не только в офисе, но и на складе или на выезде. За решение этого кейса I место жюри присудило команде «Evergreens» (БГЭУ), II – также у студентов нашего вуза (команда «Северяне»), III – досталось представителям Минского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова («Экоземляне»).

Второй кейс от «ГлавДоставки» содержал задачу по сокращению влияния транспортных средств компании на окружающую среду, при этом переход на электротранспорт был неприемлем. С заданием блестяще справились сту-

дентки БНТУ («Incredible team») и заслуженно заняли I место. «Серебро» у парней из БГЭУ (команда «Green Go»).

Для решения кейса под номером 3 от ДНК необходимо было придумать оптимальные способы сбора упаковок косметических продуктов для ее дальнейшей сортировки и переработки, а также предложить коммуникационную стратегию информирования населения об этой инициативе. Задачи и условия кейса были одними из самых строгих, из четырех команд жюри выбрало только одного победителя. Лучшей была названа команда «Avocado» (БГЭУ).

Часть мероприятий феста проходила в соцсетях, там же участники делились своими впечатлениями, оставляли отзывы. Вот некоторые из них. А.Граценкова (ФМк, 2 курс): «Нашла для себя новые экологичные бренды», М.Голенкова (ФМк, 3 курс): «Я хочу поблагодарить всех причастных к созданию фестиваля! Вы все большие молодцы, чувствовался трепет и тепло, которое вложил каждый организатор. Фестиваль – это не только возможность проявить себя, но и своеобразная перезагрузка, заряд мотивации от спикеров, профессионалов своего дела, которые за час-полтора смогли поделиться своим опытом и знаниями. Я горжусь своим факультетом и считаю, что EcoFest – это начало чего-то грандиозного, поток свежего воздуха! Могу сказать, что я действительно намерена ввести в свою жизнь новые экопривычки и сделать мир вокруг чуточку лучше», И.Карлик (БарГУ): «Большое спасибо за подарки. Если в следующем году будет снова проводиться Green Fest, очень постараюсь поприступить».

Г.Соколовская  
Фото Д.Гусалова



На снимке: свой кейс представляет команда «Avocado» (Мария Голенкова и Юлия Велисевич), впоследствии ставшая победителем конкурса.

29–30 сентября в рамках Green Fest прошли Experts days, на которые были приглашены различные спикеры. Всех их объединяло одно – экология. Приглашенные представители рассказывали об экологических кейсах своих компаний, а также дискутировали со студентами на эту тему. Ребята могли задать любой интересный вопрос и получить на него моментальный ответ, принять участие в интерактивной игре P&G, получить призы и высказать свои идеи на тему «Как сделать нашу жизнь экологичней?».

Также нам удалось поговорить со спикерами лично и узнать их мнение относительно экофеста.

## МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

**Анна Караваева, HR, Бизнес-Партнер «АЛИДИ Беларусь».**

**- Что побудило вас принять участие в экофесте?**

- Для нас основным вектором развития является поиск точек соприкосновения с молодежью. Мы уверены, что современные молодые люди заинтересованы в теме экологии и готовы не только привлекать внимание к экологическим проблемам, но также искать способы их решения. Это мероприятие стало отличной возможностью для взаимодействия с ребятами напрямую.

**- Какое впечатление у вас от участия в Green Fest?**

- Программа очень насыщенная. Организаторы собрали много классных гостей. Молодежь, судя по тому, что я сегодня увидела, и правда заинтересована в этой теме. Выступая на сегодняшнем мероприятии, я испытала огромное удовольствие. Мгновенная обратная связь, возможность обсудить тему со студентами без каких-либо посредников и ограничений – все это мне очень понравилось.

**Анна Суша, председатель общественного объединения «Белорусское общество защиты потребителей».**

**- Какое мнение у вас сложилось о данном проекте?**

- Проект превзошел все мои ожидания! Я увидела большую заинтересованность и активность от студентов, много интересных спикеров. Особенно мне понравился формат. Всем давно надоели стандартные лекции, а здесь есть возможность провести интерактив, выслушать мнение и идеи студентов на тему экологии. Думаю, Green Fest необходимо проводить хотя бы два раза в год, а также выходить за рамки университета.

**- Как вы считаете: молодежь и, правда, способна изменить экологическую обстановку, за счет привлечения внимания к проблеме?**

- Да, определенно да! Во-первых, каждый участник сегодняшней программы уже зародил в себе бережное отношение к нашей экологии. Как я люблю говорить: начни с себя! Мы же все ежедневно общаемся с огромным количеством людей. Когда окружающие увидят наши экопривычки, то невольно подтянутся сами.

**Алена Кобачевская, Life&Business Coach.**

**- Как вы приняли решение перейти из сферы СММ в коучинг?**

- На самом деле после выпуска из университета на протяжении двух лет я сменила несколько мест работы. Искала себя. Потом поняла, что офисный график работы не совсем мое и ушла на фриланс. Вскоре после этого пришло осознание того, что душа не лежит к сфере СММ, я даже местами саботировала работу! И приняла решение искать себя в другом. И как-то начала замечать, что многие друзья говорят мне: «Алена, ты была бы крутым коучем!». Сначала я, конечно, подумала, что это бред. Может, если бы мне было лет 30–40, за спиной был какой-то жизненный опыт, тогда да. Но все же заинтересовалась этой темой. И во время изучения осознала, что компетенции мне хватает. Спустя время поняла, что я получаю нереальное удовольствие от общения с людьми в оказании помощи.

**- Какое впечатление об эко-фесте у вас сложилось?**

- Я в восторге! Ещё на этапе идеи поддержала Светлану Васильевну и сразу сказала, что обязательно приму участие в качестве спикера. Это также отличная возможность для ребят, которые взялись за реализацию проекта, попробовать себя в роли маркетолога, организатора, рекламщика. Также можно познакомиться с компаниями, представляемыми спикерами, пройти стажировку у них. Ну и, конечно же, узнать много новых способов как сделать нашу повседневную жизнь более экологичной для окружающей среды.

**Арленко Надежда, HR, Менеджер проектов по исследованию рынка «АЛИДИ-Вест».**

**- Что можете сказать о нашем проекте?**

- Проект EcoFest fmk – отличная инициатива, которая откликается и в сердце бизнеса, и в сердцах студентов. По моему мнению, за такими проектами будущее и перспектива. Хочется отметить, что первенство в организации таких проектов принадлежит fmk БГЭУ – что особенно приятно мне, как выпускнице этого факультета. Сегодня в природе есть и другие проекты перед будущим поколением маркетологов с успешными кейсами в области экологии и осознанного потребления. Надо признать, что Эко-тренд – это уже наше настоящее.

**- Близка ли вам тема экологии?**

- Тема экологии мне очень близка, и я стараюсь внедрять в свою жизнь и жизнь моих близких полезные экопривычки. Теперь я все чаще хожу за покупками с ярким шоппером. У меня есть своя традиция: всегда проверяю отключение приборов (даже в фоновом режиме). А с весны этого года использую наши шампуни в многоразовых упаковках, что стало для меня новинкой.

Е.Ясинская, студентка 1 курс ФМк

## Новости, события, факты...

### ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

В рамках образовательного процесса кафедра экономики промышленности ФЭМ организует выездные занятия для студентов 2-4 курса специальности «Экономика и управление на предприятии».

В Минске с 28-30 сентября проходил «Белорусский промышленно-инновационный форум-2021», который посетили наши студенты. Форум объединил три выставки: 24-я Международная выставка технологий и инноваций в промышленности – «ТехИнноПром», 20-я Международная специализированная выставка химической и нефтегазовой промышленности и науки – «Химия. Нефть и газ», 5-я международная специализированная выставка «ПРОФС-ВАРКА» и 17-й конкурс сварщиков Беларуси с международным участием.

Основные темы – белорусско-российское сотрудничество, укрепление действующих и налаживание новых деловых связей между предприятиями и регионами, развитие совместных производств, научного сотрудничества, увеличение товарооборота между странами.

На форуме были представлены современные решения в таких направлениях как технологии и материалы для промышленности, оборудование для лазерной обработки материалов, 3D и 5D-принтеры, строительные материалы, новейшие технологии нефтехимической отрасли, промышленная робототехника, средства промышленной безопасности и инновационные научно-технические разработки.

Высокий уровень подготовки и новейшие технологии представили наши промышленники: организации Минпром, Минстройархитектуры, Минэнерго, Минобразования, Минжилкомхоза, концерна «Белнефтехим», НАН Беларуси, Государственный комитет по науке и технологиям, Белорусский государственный центр аккредитации, Индустриальный парк «Великий камень», организации вневедомственной подчиненности и др.

Студентам очень понравились экспонаты машиностроительной отрасли, представленные у входа в «Экспофорум», выставка, посвященная развитию энергетики в рамках «Зеленой экономики», промышленная техника, созданная по новым технологиям, обеспечивающая безопасность и эффективность работы, а также конкурсные работы лучших сварщиков Беларуси и зарубежья.

Посещение выставки позволило студентам узнать о новшествах в промышленности и нефтехимической отрасли, ознакомиться с новейшими тенденциями производственных технологий. Студенты остались довольны посещением выставки и смогут использовать полученный опыт и знания в образовательном процессе.

М.Шоломицкая, ассистент кафедры

Более 250 студентов из 15 учебных заведений страны приняли участие в Республиканской экологической акции «Мы заботимся».

### Чистый город – наша цель

Участники поделились на команды (в каждой от 10 до 20 человек) и по выходным дням в период с 25 сентября по 9 октября включительно проводят уборку территорий. По условиям акции отходы должны тщательно сортироваться по заданным категориям: «ПЭТ (полиэтилентерефталат) «пластик и плёнка», «стекло», «остальной мусор». По завершении уборки, мешки с мусором взвешиваются под контролем ответственного лица. Масса собранных отходов от каждой группы делится на количество участников в ней и, таким образом, формируется коэффициент результативности каждой команды. По завершении уборки участники размещали фотографии собранного мусора с тематическими хештегами, указанием даты и места уборки в социальных сетях.

По итогам мероприятия будут определены три призовых места. Победители получат приглашение на экскурсию по унитарному предприятию «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», а также их сувенирную продукцию. Специальный приз от компании будет вручен команде, отличившейся количеством собранных отходов в категории «ПЭТ». Также для участников экологической акции в сентябре был организован семинар по вопросам раздельного сбора отходов.

Организатор мероприятия – Республиканский центр экологии и краеведения. Акция проводится в рамках программы «Мир без мусора». Цель – привлечение внимания молодежи к современной экологической ситуации в стране, воспитание бережного отношения к природе и популяризации идеи ресурсосбережения, а также недопущение попадания отходов, пригодных для переработки в окружающую среду. К слову, в 2019 году более 300 участников данного мероприятия собрали около 3 тонн мусора в 9 городах Беларуси.

Наш корр.

Философский кружок «Афина» на базе ИСГО собрал студентов БГЭУ, стремящихся пополнить свой философский багаж знаний, умений и навыков.

### «Афина» умножает знания

Кружок дает возможность не только объяснять и истолковывать самые разнообразные явления нашей повседневной действительности, но и содействовать развитию у студентов навыков критического мышления, логичного рассуждения, умения рационально подходить к разрешению проблемных ситуаций, расширение кругозора на основе философского знания.

Руководит кружком авторитетный ученый в области философии доцент, директор ИСГО Данила Григорьевич Доброродный.

Уже состоялось два заседания кружка. На первом его участники познакомились и обсудили общие интересы в философии. Решили, что будут читать и обсуждать философские тексты, художественную литературу с философскими идеями, дискутировать и рассуждать на различные темы, анализировать актуальные проблемы. После установочного заседания все студенты получили задание – прочитать диалог Платона «Апология Сократа». Философская дискуссия по этой теме намечена на второе заседание – конец сентября. Отзывы участников кружка о начале его работы оптимистичные.

Наш корр.

# НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ВОСТРЕБОВАНЫ У СТУДЕНТОВ

**В новом учебном году 435 студентов факультета Высшая школа управления и бизнеса будут обучаться по дистанционной форме.**

Количество студентов, желающих получить высшее образование дистанционно, заметно выросло за последние 4 четыре года (в 6,6 раз). И это говорит о высокой мотивации студентов ДФПО, ведь их обучение организовано только на платной основе.

Основными преимуществами обучения в БГЭУ в дистанционном режиме, как показал опрос вновь поступивших, проведенный деканатом ВШУБ, являются такие факторы как возможность обучения из любой точки Беларуси. Кстати, доля студентов-дистанционщиков из провинции составляет 54%, в том числе из других областей – 31%. На заочной форме обучения эти показатели несколько ниже. Также студентов этой категории привлекает гибкость самого процесса обучения: каждый имеет возможность согласовать в деканате свой индивидуальный график получения знаний. Это особенно привлекает людей, которые имеют большую загруженность по основной работе.

Значительно больше среди дистанционщиков и студентов с базовым техническим и физико-математическим образованием. Они широко используют информационно-коммуникативные технологии как инструмент эффективной организации индивидуального графика обучения на электронном образовательном портале i.bseu.by.

В результате реализации комплекса организационно-технических и учебно-методических мероприятий по развитию ДФПО, подготовленных Центром цифровых и мультимедийных технологий в образовании и деканатом ВШУБ, наш университет занял лидирующие (84%) позиции в стране в этом сегменте высшего экономического и юридического образования. При этом по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Правоведение» БГЭУ является единственным в Беларуси образовательным центром дистанционного обучения.

**Наш внешкор.**



На снимке: декан ВШУБ проводит online-конференцию с новым контингентом обучающихся по новым образовательным программам ДФПО БГЭУ.

## Наши интервью

**Доцент кафедры политологии Института социально-гуманитарного образования Артём Васильевич Свиридов – не только талантливый и харизматичный преподаватель, но и лучший куратор студенческой группы по итогам минувшего учебного года. Студенты группы 20ДИМ-1 никогда не скушают с таким куратором, потому что Артём Васильевич всегда знает, как организовать для своих ребят культурный досуг, прививает студентам любовь к футболу и к активному образу жизни в целом.**

**Наш корреспондент Марина Макаева пообщалась с Артёмом Васильевичем и даже немного пожалела, что в ее жизни не было такого классного куратора!**

**– Артём Васильевич, в чем, по вашему мнению, заключается основная задача куратора?**

– Ни больше, ни меньше – влюбить студента в свой вуз; в студенческую, ни с чем несравнимую и неповторимую жизнь; помочь провести эти мгновенно пролетающие четыре года не только с удовольствием, но и с пользой. Чтобы через n-ное количество лет, вспоминая себя студентом, ты расплывался в улыбке как Чеширский кот.

А если еще удастся помочь найти ребятам свою «половинку», то рад буду вдвойне. Правда, это уже не основная задача куратора.

**– Как вы считаете, что повлияло на признание вас лучшим куратором?**

– Скорее не что, а кто повлиял – это ребята моей группы: своей активностью, позицией, отношением ко мне. В такой группе, как 20 ДИМ-1, не очень сложно добросовестно выполнять обязанности куратора и претендовать на номинацию «Лучший куратор года».

**– В прошлом году вы были куратором группы первокурсников. Быстро ли получилось найти подход к ребятам, которые только-только окончили школу? Как мотивировать самых юных студентов не стесняться проявлять инициативу?**

– Подход к ребятам нашелся в тот самый момент, когда удалось разглядеть в каждом из них не только и не столько студента, сколько уникального человека со всеми своими проблемами, взглядами, интересами и так далее. У куратора в этом смысле есть преимущество перед преподавателем-предметником: он ведь общается не столько со студентом, сколько с человеком. А это на порядок интереснее.

А мотивировать студента-первокурсника можно только, во-первых, своим примером. А

во-вторых, создавать условия для проявления инициативы. Никакие плюшки, никакие уговоры не помогут студенту проявить инициативу.

**– Вы со студентами принимали участие во множестве различных мероприятий. А какой самый яркий момент в работе с группой запомнился?**

– Представьте себе Индию, железную дорогу, движущийся поезд с сотней пассажиров на крыше вагонов. Теперь представьте такую же картину, но только с автомобилем, и вы сразу поймете, как мы с ребятами в прошлом году

добирались в Мозырь, а потом обратно ехали в Минск. Таким образом, мы съездили на экскурсию, заглянули на обед к бабушке нашего студента и попали на футбольный матч. Впечатления непередаваемые!

**– Как вы проводите свободное время? Откуда черпаете энергию и вдохновение?**

– У меня два больших и несколько маленьких хобби, которые забирают все мое свободное от работы время. Первое – я футбольный болельщик, причем, с года эдак 1991-1992. В Беларуси вы не найдете ни одного города, в

## Дружба, общение, помощь: секрет успеха лучшего куратора



котором я не побывал бы благодаря своему хобби. объездил с друзьями все села и веси Беларуси – те, где есть стадионы, конечно. Поэтому я могу сказать, что побывал практически во всех городах, откуда родом мои ребята (кроме Ошмян).

А второе любимое занятие – это чтение. Читаю все: от Рэя Брэдбери до Федора Достоевского, от Владимира Ленина (друзья подарили полное собрание сочинений) до Владимира Маяковского.

**– Какие задачи себе наметили как куратор в этом учебном году?**

– Задачи не меняются: продолжать дружить с ребятами, общаться, помогать им, если нужно. Если не нужно, то не мешать. А вообще, на втором году работы с ребятами хочется не столько ставить задачи, сколько продолжать получать удовольствие от общения со своей группой, ощущая важность и нужность. Потому еще большой вопрос, кто кому больше нужен: куратор – группе или группа – куратору.

**М.Макаева**

На снимке: куратор группы 20ДИМ-1 А.В.Свиридов (крайний справа) со своими подопечными.

## ПОЗДРАВЛЯЕМ С ЮБИЛЕЕМ!

Коллектив кафедры мировой экономики сердечно поздравляет доцента Елену Николаевну Петрушкевич со знаменательным юбилеем – 50-летием!

## В ЧИСЛЕ ЛУЧШИХ УЧЕНЫХ БГЭУ



Вот уже почти 20 лет Елена Николаевна работает доцентом кафедры мировой экономики ФМЭО, активно занимаясь не только образованием студентов, но и обширной научной и общественной работой. Она награждена грамотами университета за многолетнюю плодотворную научно-педагогическую деятельность, значительный вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов для экономики страны. Имеет Благодарственное письмо от Премьер-министра Республики Беларусь за работу в составе экономической экспертной группы при Совете Министров Республики Беларусь.

Е.Н.Петрушкевич принимает активное участие в разработке различных экономических проектов для улучшения инвестиционного климата в Беларуси на протяжении ряда лет: координатор сотрудничества БГЭУ и Виртуального института ЮНКТАД;

входит в состав рабочих групп Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) Республики Беларусь. В 2018-2019 гг. была членом рабочей группы по разработке проекта Стратегии по привлечению прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь до 2035 г. Была ученым секретарем Научного Проблемного совета БГЭУ.

В настоящее время Елена Николаевна – руководитель научно-методологического семинара кафедры, зам. заведующего кафедрой по работе с аспирантами и докторантами, по международным связям. Имеет более 150 научных публикаций, в том числе две авторские монографии; подготовила одного кандидата экономических наук; является автором и соавтором 8 учебных пособий. Кроме того она имеет более 10 актов о внедрении, в том числе за рубежом (Швейцария). Как ученый представляла БГЭУ на более 140 научных и научно-практических конференциях, научных семинарах и круглых столах, включая зарубежные (Россия, Украина, Молдова, Казахстан, Австрия, Швейцария, Китай, Германия, Польша, Бразилия, Республика Маврикий, Индия, Испания).

Все эти достижения стали результатом целеустремленности и выдающегося профессионализма Елены Николаевны в сочетании с высокими нравственными качествами, позволившими добиться успехов во всех областях деятельности и снискавшие заслуженное уважение и авторитет в научном сообществе.

**Уважаемая Елена Николаевна! Искренне желаем Вам процветания, крепких сил, здоровья, смекалки, энтузиазма, энергии и неутомимой жадности совершенствовать этот мир с помощью научных открытий и новшесте прогресса. Пусть каждый ваш день значится еще одним прорывом вперед, весомым вкладом в развитие науки!**

Кафедра мировой экономики ФМЭО.

10 сентября состоялся финал национального конкурса красоты «Мисс Беларусь-2021», на котором 29 красавиц претендовали на корону победительницы. В их числе – студентка 3 курса ФКТИ Александра Попок. По итогам конкурса Саша стала обладательницей почетного титула второй вице-мисс Беларусь.

## Вопреки ожиданиям

Александр 19 лет, она родом из Петрикова Гомельской области, учится на специальности «коммерческая деятельность». Мы расспросили красавицу о впечатлениях от конкурса – и не только.



– Расскажи о подготовке к финалу конкурса. Как долго готовились, что запомнилось больше всего?

– Мы готовились к конкурсу почти месяц. Все это время жили в гостинице, ходили на репетиции, которые занимали почти весь день. Было очень много интересных поездок: Минский автомобильный завод, Национальный художественный музей, Большой театр оперы и балета, агроэкологический комплекс «Белый лось». А еще мы посетили детский дом-интернат для детей с нарушениями физического развития в деревне Ивенец. И, конечно, нас ждало огромное количество мастер-классов, фотосессий и съемок.

– Твоя первая мысль, когда тебя объявили второй вице-мисс? И что тебе подарили?

– Это было очень неожиданно, и я не сразу поняла, что со мной произошло.

Конечно, обрадовалась, но в полной мере осознала это позже. А что касается награждения – мне подарили подвеску от ювелирного бренда «Кристалл».

– В этом конкурсе часто участвуют профессиональные модели. Работала ли ты моделью раньше? Или хотела бы попробовать себя в моделинге?

– Я никогда не занималась моделингом, это был мой первый опыт. Думаю, и не хотела бы стать профессиональной моделью.

– Почему ты выбрала БГЭУ? Кем хочешь стать после окончания университета?

– Я считаю, что экономист – это универсальная профессия, которая точно пригодится в жизни. Поэтому я и выбрала наш университет.

– Как проводишь свой досуг одна из первых красавиц страны?

– В моей жизни кардинально ничего не изменилось. Я все так же хожу на пары, делаю «домашку» и встречаюсь с друзьями!

Беседовала Марина Макаева

– Александра, поздравляем с заслуженным призовым местом! Почему ты решила принять участие в конкурсе? Волновалась ли на кастинге?

– Это все случилось неожиданно, и да, это не было моей мечтой. В один из дней мои знакомые предложили поучаствовать в кастинге. Я вовсе не надеялась на успех, но решила попробовать. А родные и близкие меня поддержали. Конечно, волнение было, но особых переживаний – нет. Если бы не прошла, я бы приняла это и спокойно жила дальше.

# Всемирный день туризма на ФКТИ

Ежегодно 27 сентября отмечается Всемирный день туризма, определенный в честь принятия Устава Всемирной туристской организации в 1970 году. Есть в этой дате некий символизм: конец сентября знаменателен тем, что в это время подходит к концу туристический сезон в северном полушарии и открывается – в южном.

ФКТИ имеет непосредственное отношение к этому профессиональному празднику, ведь на нашем факультете также готовят будущих специалистов в туристической сфере.

На большом перерыве активисты из профбюро организовали игровую программу для всех заинтересованных студентов, посвященную этой дате.

Посадка на самолет ФКТИ осуществлялась прямо возле входа «на зеркала» — местом перед актовым залом, где часто проводятся интересные мероприятия. Билетики продавались в любую, желаемую страну: Китай, Франция, США, Англия или Греция.

Во время путешествия в границах корпуса перед туристами возник ряд интересных испытаний, проходя которые они могли не только получить заслуженное конфетное угощение, но и узнать для себя что-то новое и чему-то даже удивиться.

На одной остановке необходимо было отгадать достопримечательность и страну, в которой она находится. В другом месте участники игры расширяли знания в области национальной одежды или собирали название стран из россыпи букв. Многим было любопытно проверить свою интуицию и сыграть в «правда или ложь», проверяя на достоверность факты о различных государствах.

Как здорово, что на факультете коммерции и туристической индустрии ведется такая интересная жизнь! День туризма прошёл на ура!

Е.Шчербач, студентка ФКТИ



## Полезно знать

На сегодняшний день очень актуальна тема осознанного прихода к вакцинации.

Если ты вакцинируешься, то защищаешь не только и не столько себя, ты защищаешь своих родителей, бабушек и дедушек. Ты вносишь лепту в победу над пандемией. Весь мировой опыт говорит, что вакцинация — это единственный способ сохранить свое здоровье и жизнь своих близких. Пользуясь случаем, еще раз всех призываю сделать осознанный выбор: вакцин много, они разные, мы ждем всех на прививочных пунктах.

В сентябре в столичных вузах активно идет прививочная кампания. Юноши и девушки спешат защититься от коронавируса. Некоторые уже переболели, но до сих пор испытывают негативные последствия.

С самого утра двери филиала 33-й студенческой поликлиники на улице Чюрлёниса практически не закрываются. Юноши и девушки спешат оформить медицинские справки, получить разрешение на посещение бассейна и спортивных секций. Здесь же расположен и пункт вакцинации против COVID-19. В молодежном городке ребята съехались из всех уголков страны, жизнь предстает насыщенная и активная. Много аудиторных занятий, встреч с друзьями и веселья. Риск подхватить опасный вирус высок.

Вакцин от коронавирусной инфекции в достатке. Прививку делают бесплатно, есть и право выбора из нескольких препаратов, зарегистрированных в Беларуси. Активная прививочная кампания среди студентов началась в прошлом учебном году. Вузы проводили информационные лекции и беседы, на встречи с молодежью приходили доктора, говорили о важности и актуальности этого процесса. Летом прививались те, кто планировал работать в студенческих отрядах и детских лагерях.

Наш прививочный кабинет работает ежедневно. Вакцинироваться можно в день прихода. Единственное условие — совершеннолетие, — уточняет заведующая отделением Светлана Бушейко. — После процедуры тяжелых осложнений у пациентов не наблюдалось. Встречаются разве что местные реакции, например, незначительно поднималась температура. Вся информация о вакцинированных вносится в электронную базу, и если человек вдруг заболел, мы это видим. Выявляем максимум 1–2 человека в месяц, это очень низкий показатель. Причем болезнь протекает без тяжелых реакций.

## Прививайся!



Поэтому мы на 100% убеждены и объясняем молодым людям, что на данный момент прививка от коронавируса — единственная и эффективная мера для остановки распространения вируса.

По словам врача, симптомы COVID-19 несколько изменились. Помимо традиционных респираторных синдромов, потери обоняния, молодежь все чаще жалуется на дискомфорт в ЖКТ, диарею. При положительном тесте студента направляют в изолятор — они есть в каждом вузе. Самоизоляция можно выдержать и дома, но добраться до места проживания разрешат только на личном транспорте.

Также вакцинация студентов и сотрудников вуза проводится на базе университетского здравпункта. Здесь молодых людей прививают от COVID-19 однокомпонентной вакциной российского производства «Спутник Лайт». Вакцинация проводится в определенное время по предварительной записи, так как упаковка содержит пять доз, которые надо разморозить одновременно и ввести пяти пациентам. Большинство ребят, которые приходят в здравпункт объясняют свой поступок желанием обезопасить себя и защитить окружающих от повторного инфицирования.

Всем пришедшим на прививку измеряют давление, температуру, сатурацию, а затем делают укол. Мы участвуем в создании коллективного иммунитета, — улыбается девушка. — Чувствую, что и на нас в этом деле большая ответственность. Студенты в большинстве за вакцина-

цию. Задавали много вопросов преподавателям, нам все подробно объясняли. Слышала, что могут быть побочные эффекты. Но меня успокаивает пример родных. Они перенесли вакцинацию довольно легко и практически незаметно. Кроме того, я ежегодно прививаюсь от гриппа. Чем быстрее мы пройдем этот процесс, тем быстрее заживем полноценной нормальной жизнью: соскучились по массовым мероприятиям, устали от ограничений, связанных с ношением маски и соблюдением дистанции.

С приходом осени резко обострились заболевания гриппом и ОРВИ. Возросло обращение с жалобами больных в поликлиники города и система здравоохранения столкнулась с угрозой эпидемии сразу двух респираторных вирусов. Поэтому прививка от гриппа, как никогда своевременна и необходима. Недооценивать серьезность этих заболеваний не стоит. В этом году прививку от гриппа лучше сделать всем, даже тем, кто раньше от нее отказывался. Чтобы максимально защитить себя и других.

Наш корр.

## ВАКЦИНАЦИЯ ПРОТИВ ГРИППА

В 2021 году планируется привить около 40% населения (75% в группах риска), в том числе за счет:



Особенность вакцинации сезона 2021/2022 – параллельное проведение двух кампаний: первоначально планируется делать прививки против коронавируса (две дозы) и после этого через 14 дней – прививку против гриппа.

ВАКЦИНАЦИЯ В ОДИН ДЕНЬ ДОПУСТИМА, ЕСЛИ НЕТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ.

Оптимальная защита от гриппа сохраняется в течение первых трех-шести месяцев после вакцинации. Поэтому ее сроки должны позволять обеспечивать максимальный уровень защиты в пик сезона респираторных инфекций, который обычно отмечается в феврале-марте. Вакцинация с сентября по январь обеспечивает защиту на протяжении пикового сезона.

МАССОВАЯ ВАКЦИНАЦИЯ ПРОДЛИТСЯ ДО ЯНВАРЯ 2022 ГОДА.



Чтобы сформировался иммунитет, необходимо от 7 до 21 дня. Длительность иммунитета сохраняется до 6-12 месяцев.

Для бесплатной прививки от гриппа будет использоваться российская вакцина «Гриппол Плюс», для платной – «Ваксигрип Тетра» (Франция).

В возрастной структуре заболеваемости будут преобладать дети.

### КОМУ ПОКАЗАНА ПРИВИВКА:

- дети в возрасте от 6 месяцев до 3 лет;
- дети и взрослые с хроническими заболеваниями;
- лица с иммуносупрессией;
- люди старше 65 лет;
- беременные;
- медицинские работники;
- дети и взрослые, находящиеся в учреждениях с круглосуточным режимом пребывания;
- работники обслуживания, учреждений образования, торговли и транспортных организаций.

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не абавязкова адлюстроўваюць пункт гледжання рэдакцыі. Матэрыялы друкуюцца на мове арыгінала.

НАШ АДРАС:  
220070, г. Мінск,  
Партызанскі пр., 26А, пакой 16/3, корп. № 2  
E-mail: ekonomist@bseu.by  
Электронная версія газеты размешчана на сайце bseu.by



Тэлефон:  
12-46 унутр.  
209-78-69

Газета набрана і з'яўшана на рэдакцыйна-выдавецкім комплексе БДЭУ. Размешчана на інтэрнэт-партале www.bseu.by

Нумар падпісаны да друку 07.10.2021 г.  
Выходзіць два разы на месяц.