

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный экономический университет (Беларусь)

Московский городской педагогический университет (Россия)

Национальный исследовательский Томский политехнический университет (Россия)

Университет Мейсей (Япония)



«Мир в XXI веке: экономические, политические и социокультурные аспекты»

Программа

XI МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ

Минск, 26 ноября 2021 года

Оргкомитет:

Быков А.А. – *председатель*, проректор по научной работе БГЭУ, д-р экон. наук, профессор;

Члены оргкомитета:

Шаврук Ю.А. – декан факультета международных бизнес-коммуникаций БГЭУ, канд. экон. наук; доцент;

Гончаров Р.Е. – зам. декана факультета международных бизнес-коммуникаций БГЭУ, канд. филол. наук;

Губская О.Н. – зав. кафедрой белорусского и русского языков БГЭУ, канд. филол. наук, доцент;

Комарова М.А. – зав. кафедрой романских языков БГЭУ, канд. филол. наук, доцент;

Малашенко Е.А. – зав. кафедрой английского и восточных языков, канд. пед. наук, доцент;

Ковалевская И.И. – зав. кафедрой межкультурной экономической коммуникации БГЭУ, канд. филол. наук, доцент;

Белова К.А. – зав. кафедрой профессионально ориентированной английской речи БГЭУ, канд. филол. наук, доцент;

Шевцова В.А. – зав. кафедрой немецкого языка БГЭУ, канд. филол. наук, доцент;

Гаркавая В.Г. – начальник ЦНИ, канд. экон. наук, доцент;

Беляева М.В. – профессор Московского городского педагогического университета, канд. филол. наук, профессор;

Таканори Кавамата – д-р филологии, доцент Университета Мейсей, Япония.

Кобенко Ю.В. – профессор Национального исследовательского Томского политехнического университета, д-р филол. наук, профессор.

Регламент

XI Международной студенческой научно-практической конференции «Мир в XXI веке: экономические, политические и социокультурные аспекты» 26 ноября 2021 года

Пленарное заседание (онлайн-трансляция)

ауд.
№ 318 / 2

- 10.00 – 10.15 Приветственное слово (время выступления – 3 минуты)**
БЫКОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, проректор по научной работе Белорусского государственного экономического университета, д-р экон. наук, профессор
ШАВРУК ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, декан факультета международных бизнес-коммуникаций, канд. экон. наук, доцент
МАССИДА КАРЛА, профессор факультета экономики и бизнеса, Университет г. Кальяри (Кальяри, Италия)
БЕЛЯЕВА МАРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА, профессор Московского городского педагогического университета, канд. филол. наук, профессор (Москва, Российская Федерация)
ДО ХЫОНГ ЛАН, кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора Центра социальных инноваций и предпринимательства Национального университета экономики (Вьетнам)
- 10.15 – 10.30 Доклады (время выступления – 15 минут)**
Подход японских студентов к обучению по-новому в условиях пандемии: воплощение обучения на онлайн-платформе (на английском языке)
ТАКАНОРИ КАВАМАТА, кандидат филологических наук, доцент Университета Мейсей (Токио, Япония)
- 10.30 – 10.45 Устойчивый туризм и культурная устойчивость: перспектива деревень Италии и Сардинии (на английском языке)**
КОНКАС ЭЛИЗАБЕТТА, магистрант программы двойного диплома Университета г. Кальяри и Белорусского государственного экономического университета
- 10.45 – 11.00 Заимствования из немецкого языка, относящиеся к общественно-политическим и экономическим реалиям постперестроечной России (на английском языке)**
ЕЛАНЦЕВА ПОЛИНА ЯРОСЛАВОВНА,
ДОВГАНОВСКАЯ ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА,
студенты Национального исследовательского Томского политехнического университета (Томск, Россия)
- 11.00 – 11.15 Экранный туризм в период пандемии (на французском языке)**
БУКАТО МИХАИЛ ИГОРЕВИЧ,
СЕГАЙ ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА, студенты Белорусского государственного экономического университета (Минск, Беларусь)
- 11.15 – 11.30 Немецкий язык как конкурентное преимущество на белорусском рынке труда (на немецком языке)**
ЖИВИЦКАЯ ВЕРОНИКА ВИКТОРОВНА,
студентка Белорусского государственного экономического университета (Минск, Беларусь)

- 11.30 – 11.45 Категория вежливости в китайской и русской лингвокультурах (на русском языке)**
ЦЗЯН ЮАНЬ, студент Белорусского государственного экономического университета (Минск, Беларусь)
- 11.45 – 12.00 Цифровизация в экономике (на английском языке)**
МИРОНОВ ВАДИМ ВАЛЕРЬЕВИЧ, студент Белорусского государственного экономического университета (Минск, Беларусь)
- 12.00 – 12.15 Эволюция гендерной репрезентации в испанском рекламном дискурсе (на испанском языке)**
ЖУКОВСКАЯ ЯНА РОМАНОВНА, студент Белорусского государственного экономического университета (Минск, Беларусь)
- 13.00 – 15.00 Работа секций (заочно)**

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Секция 1.1.

Английский язык

Руководители секции: ст. преп. Яковчиц Т.Н., преп. Лукьянова Е.А.

1. Багдевич Е.В., Иванчик О.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Innovations in tourism*
2. Баскаков Е.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *De-globalization in a post-COVID era*
3. Белова Ю.А., Матохина А.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Key trends of global economy development and economic growth prospects*
4. Белькевич А.Ю. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Development of the modern world economy*
5. Беяева Д.И. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Prospects for the development of a green economy in Belarus*
6. Гаврикова Я.М. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *The process of privatisation in Belarus*
7. Гайдученя А.С., Медведская П.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *A new trend in the global economy: the transition to renewable energy sources*
8. Герасимович С.Н. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Current trends in the world economy development*
9. Гломадо Е.М., Загребайлова Я.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Current trends of the global economy's development*
10. Гоман А.А., Нистюк А.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *«Green» economy in business*
11. Гринь К.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Virtual vs physical: what are NFTs and why are some worth millions?*
12. Гутовец А.М., Пустошило Ю.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Is PWA the technology of the future?*
13. Жилинская С.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Student performance during pandemic*
14. Киселевич О.А., Вербицкий П.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Current trends in the development of the world economy*
15. Ковальченко Е.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Current trends in the world economic development*
16. Козак М.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Trends in development of the world economy of the 21st century*
17. Колонтай А.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Visual marketing as a marketing communication tool*
18. Лихачёва Е.А. (БНТУ Минск, Беларусь) *Corporate audit: foreign experience*

Секция 1.2.

Английский язык

Руководители секции: ст. преп. Булаш Ю.М., преп.-стажер Санникович Н.В.

1. Маркова А.М. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Financialization as a tendency towards international relations*
2. Масурагин П.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *De-globalization: new challenges for the world economy*
3. Медведенко Д.А., Войтас А.Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *The prospects for the development of a “green” economy in the world and in the republic of Belarus*
4. Неусихина В.А., Кротович П.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Features of freelance development*
5. Овсяник Д.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Personnel marketing*
6. Островская Д.С. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Modern trends and methods for assessing the effectiveness of project management*
7. Побожная Е.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Modern trends of the development of the world economy*
8. Ровнейко М.А. (БрГТУ, Брест, Беларусь) *Trigger-marketing is a modern trend in the global economy*
9. Романович А.Г., Кончак К.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Features of the labour market during the pandemic*
10. Рыжко Е.И. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Efficiency of foreign economic activity enterprises*
11. Рябцева Я.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Entering the international market*
12. Сивец А.А., Драгун С.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Virtual tourism development as a trend during the pandemic COVID-19*
13. Сидорович Е.С. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Globalization as one of the major factors, that has influenced the modern world economy*
14. Смелякова А.Д. (УО БГСХА, Горки, Беларусь) *Current trends in the development of the world economy*
15. Супрунюк М.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *What is green economy and why do we need it*
16. Цибульская А.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Internet marketing and its benefits*
17. Черникова Е.Ю. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Globalization is a key trend in the development of the world economy*
18. Шилович У.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Particularities of CRM-systems implementation in small business*

Секция 1.3.

Немецкий язык

Руководители секции: ст. преп. Плавинский Р.А.,

преп.-стажер Масленкова В.П.

1. Алаева А.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *CO2-Steuer in Deutschland*
2. Корбан А.А., Шкута И.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Grüne Wirtschaft in der Republik Belarus*
3. Лавринович П.Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Die Möglichkeiten der Nutzung der Kreislaufwirtschaft im Gastronomiebereich*
4. Паршков Н.С. (МГПУ, Москва, РФ) *Die Akzeptanz vom Fernsehen unter Jugendlichen*
5. Протасова Д.Р., Медведская П.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Quiz-marketing: wie man es in einem Verkaufstrichter benutzt*
6. Сотцева Ю.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Safari als eine Form des verantwortungsvollen Tourismus im 21. Jahrhundert*
7. Юшкевич Е.Е., Московец В.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Deutschlands Privatunternehmen im globalen Weltraumrennen*

Секция 1.4.

Французский язык

Руководители секции: зав. каф., доцент Комарова М.А.,

доцент Бартенева И.И.

1. Бартош Г.О., Василевская Д.И. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Tendances actuelles du développement de l'économie mondiale*
2. Братенко П.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Problèmes d'ubérisation en France*
3. Василевич В.М. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Mondialisation et Identité culturelle*
4. Гребенцова П.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Analyse de la dette publique de la République du Bélarus*
5. Кузьменко М.М. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Le rôle des mesures non tarifaires dans la régulation du commerce international au stade actuel*
6. Эль Хадад Л. В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Remplacement des emplois par des robots*

Секция 1.5.

Испанский язык

Руководители секции: доцент Мухика А., ст. преп. Дыро Е.В.

1. Антипорович М.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Economía mundial: tendencias actuales del desarrollo*
2. Батый Е.Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Especialidades del comercio bilateral entre Bielorrusia y Venezuela*
3. Гармаза П.Д., Янченко А.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Criptomonedas como la herramienta para el desarrollo de la economía global*
4. Гринь К.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Criptomoneda nacional: el futuro o el camino hacia la destrucción de la economía*
5. Кудёлка, А.С., Веракса В.Р. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Particularidades de hacer negocios en países centrados en los hechos, las relaciones o la confianza*
6. Миночкина В.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Influencia de la pandemia del covid-19 en el desarrollo de franquicias de Estados Unidos*
7. Реут П.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Los mecanismos de integración en la región de América Latina en comparación con la integración tipo Unión Europea*
8. Сухова А.Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Impacto ambiental de la industria cafetera*

Секция 1.6.

Китайский язык

Руководители секции: преп. Василевич А.С.

1. Вииникова В.С. (СГУПС, Новосибирск, РФ) *俄中经济和技术合作的前景*
2. Маклакова А.А. (СГУПС, Новосибирск, РФ) *中西文化“面子”观的对比*

СЕКЦИЯ 2. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА

Секция 2.1.

Английский язык

Руководители секции: зав. каф., доцент Малащенко Е.А., преп. Чугай И.Н.

1. Алексеевец А.С., Артемьева А.М. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Features of the introduction of automotive business in Japan*
2. Аферёнок В.К. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Features of doing business in Spain*

3. Балобина М.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Peculiarities of running business in Singapore*
4. Беяева А.С. (БГСХА, Горки, Беларусь) *Space business*
5. Бирило А.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Economic potential of the UAE*
6. Бормотько Е.А. (БГСХА, Горки, Беларусь) *Features of doing business in countries and regions of the world*
7. Букель А.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Features of business in China: business etiquette*
8. Вандич А.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Seven reasons to open a company in the United Kingdom*
9. Высочанская Т.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Specifics of promoting it services in the internet space of Belarus, the USA ad the UAE*
10. Гладкая Д.Д., Авраменко А.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Economic situation in Finland*
11. Гладкая Д.Д., Юркевич К.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Essence and features of international investing*
12. Гришанович К.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Development of Belarusian enterprises in the new economic conditions*
13. Драгун К.Н. (БНТУ, Минск, Беларусь) *The problem of building an effective organizational culture*
14. Дульская М.Г., Савич Е.П. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Advantages and disadvantages of doing business in different regions of world*
15. Зинченко Р.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Features of doing business in countries and regions of the world*
16. Залоско И.Ю. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *The advantages of doing business in Belarus*

Секция 2.2.

Английский язык

Руководители секции: доцент Солонович Т.Ф., ст.пр. Виршиц Н.И.

1. Зуёнок К.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *The way Latin Americans do business*
2. Каменко Е.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Features of doing business in countries and regions of the world*
3. Канаш В.Ю. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Use of borrowed funds by business entities: advantages and emerging difficulties*
4. Карпукович А.О., Статкевич В.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Features of doing business in Japan*

5. Клентак К.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Startup eco-system: international experience, relevant solutions for Belarus*
6. Козлова Н.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *The specifics of doing business in Germany*
7. Колосовская Ю.Ю. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Biohacking: the scientific branch of business*
8. Корбут А.Н. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Business traditions in Japan*
9. Король Д.Н., Скоробогатая Э.П. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *New Zealand as a successful businessman*
10. Костевич К.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Japanese Kaizen philosophy: essence and basic principles*
11. Кошель М.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Carsharing world trend effects and its prospects*
12. Кравчук А.Ю., Лукша О.А., Щупановская А.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Accounting outsourcing: pros and cons*
13. Крук Д.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Features of doing business in countries of the world*
14. Лавринович А.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Internet marketing. Types of internet marketing*
15. Лынько Д.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Ethics and peculiarities of doing business in Japan*
16. Малюженец А.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Sheep farming in Australia as a high-tech business*

Секция 2.3

Английский язык

Руководители секции: ст.пр. Родион С.К., ст.пр. Антонович Н.Ю.

1. Мастович В.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Specificity of business in a changing labor market*
2. Метлушко Е.С. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Business culture of Thailand: characteristics and features*
3. Миронов В.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Digitalization in economics*
4. Михайлов К.М., Голубцов И.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *To the problem of restaurant business organization*
5. Мицкевич А.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *The influence of mentality and religion on doing business in Arab countries*
6. Обухова Я.Е. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *What brands got promotion with the help of influencers?*

7. Ополько А.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Ethics and particularities concerning business in the Arabic countries*
8. Разживина А.В. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Peculiarities of doing business in Switzerland*
9. Сафанович К.Ю. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *State regulation of Small-sized Enterprises in the Republic of Belarus*
10. Семенюк И.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Analysis of development and rights to engage in entrepreneurial activity in the Republic of Belarus*
11. Сырыцкая А.Ю. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Starting a business in England: difficulties and comparisons*
12. Тавпеко Ю.Ю. (БрГУ, Барановичи, Беларусь) *Advantages and disadvantages of doing business in Europe*
13. Устименко К.А., Прокопенко Я.С., Кулаковская Д.Л. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *The impact of accounting on business development*
14. Храбрая А.С. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Marketing communications analysis of Belarusian educational establishments*
15. Шленкова Е.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Features of women's entrepreneurship in modern Russia*
16. Щакович М.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Specifics of doing business in a competitive environment*

Секция 2.4.

Немецкий язык

Руководители секции: доцент Босак А.А., преп. Шуранова Е.Э.

1. Афанасова А.С. (КГУ, Кострома, РФ) *Einfluss der „Generation Z“ auf den Wertewandel in der Arbeitswelt*
2. Батуро К.Г. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *E-Commerce als Chance zur Entwicklung des Welthandels während der Corona-Zeit*
3. Гайдученя А.С., Пустошило Ю.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Der belarussische Franchisemarkt: Entwicklungstrends*
4. Жандарова А.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Die Rolle der Kommunikationsstrategie in der Werbung und PR-Aktivitäten*
5. Криштопенко Р.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Die Geschäftstätigkeit in Deutschland: Besonderheiten*
6. Максимук П.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Die Merkmale der Geschäfte in muslimischen Ländern*
7. Синявская В.А., Жлуткова Д.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Belarussische und deutsche Kleinunternehmen: Organisationsformen und wirtschaftliche Effizienz*

8. Шугова Е.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Soziale Netzwerke in den Bildstrategien von Unternehmen*

Секция 2.5.

французский язык

Руководители секции: зав. каф., доцент Комарова М.А.,

ст. преп. Пантелеева И.В.

1. Вечер Г.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *L'efficacité économique de la société uber*
2. Михайлова П.Д., Сытько А.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Réseaux sociaux dans les stratégies communicatives mercatiques de L'Oréal*
3. Мустафина Э.М. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Monnaie et inflation*
4. Осипович А.И., Белоусова Я.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Expérience des affaires au Singapour et au Bélarus*

Секция 2.6

Русский язык как иностранный

Руководители секции: канд. фил. наук, доц. Губская О.Н.,

ст. преп. Лапуцкая И.И.

1. Алиев Кянан Сахиб оглы (БГМУ, Минск, Беларусь) *Особенности медицинского туризма в моей стране*
2. Атниша Рамадан Ахмад Абуса (ГГТУ им. П.О.Сухого, Гомель, Беларусь) *Цели правительства Ливии в контексте развития бизнес-структуры*
3. Мселати Абдуфтах Фрхат (Институт экономики, Национальная академия наук, Минск, Беларусь) *Проблемы обеспечения устойчивого развития экономики Ливии*
4. Ху Вэйхан (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Культурные особенности проведения международных переговоров (на примере Китая и России)*
5. Ян Чжицзюнь (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Анализ индустрии питания Китая и отличие ее от западной кухни*

СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Секция 3.1.

Английский язык

Руководители секции: ст. преп. Савчук Ю.М., ст. преп. Казючиц Г.Е.

1. Арсенович М.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Specification of belarusian-korean communication in the sphere of business*
2. Быкова Д.К. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Socio-cultural environment in international business*
3. Гордей П., Вавохина С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Remote work: forced measure or a new reality*
4. Гапутина Я.Г. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Dress code today*
5. Гапутина Я.Г. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Why environmental friendliness is profitable*
6. Дмитриева В.А., Евтеева А.К. (БНТУ, Минск, Беларусь) *The tourism industry during a pandemic*
7. Добровольская А.Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *GAFAM: modern reality*
8. Иванова Е.С. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Socio-cultural environment of international business*
9. Ковриго И.И., Сипарова Е.Ю., (БНТУ, Минск, Беларусь) *Doing business during the covid-19 crisis*
10. Конкас Элизабетта (Университет г. Кальяри, Италия) *Sustainable tourism and cultural sustainability, the perspective of the villages of Italy and Sardinia*
11. Красько Ан.А., Красько Ал.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *The phenomenon of digital currencies of central banks. Prospects for introduction into the world economy*
12. Луканова П.В., Бреднев Е.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *The use of modern technologies in creating a corporate identity*
13. Миязаки Рико (Университет Мейсей, Токио, Япония) *What makes university students feel mental fatigue when they use SNS (social networking service)?*
14. Морозова М.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Salient features of social advertising in the UK*
15. Мрочек К.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *The role of multicultural marketing in modern business*

Секция 3.2.

Английский язык

Руководители секции: преп. Козел А.А., ст. преп. Климук Е.В.

1. Островная А. Г. (БГСХА, Горки, Беларусь) *Features of business communicating in different cultures*
2. Павловская К.А. (БГУ, Минск, Беларусь) *Profit and equality: why gender quotas are needed in business*
3. Позняк В.Н. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Socio-cultural features of business communication*
4. Самульцева К.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Corporate social responsibility at big four accountancy firms*
5. Сокол Н.С., Харлап М.Р. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *How do the social networks make a profit?*
6. Такахаша Саая (Университет Мейсей, Токио, Япония) *Process that changes the learning style*
7. Ткачук Ф.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *The phenomenon of the information society*
8. Хигучи Чика (Университет Мейсей, Токио, Япония) *Career decision-making process by studying abroad*
9. Ходенкова Е. А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *The concept of cross-cultural marketing*
10. Хурсевич М.М. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *On developing interview skills and techniques: analyzing online resources*
11. Цареня М. Д. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Socio-cultural environment of international business*
12. Цацарина В.В. (БГСХА, Горки, Беларусь) *The impact of the socio-cultural environment on international business*

Секция 3.3.

Немецкий язык

Руководители секции: ст. преп. Молчанова Е.В., ст. преп. Бода Л.А.

1. Войтас А.Д., Мойса А.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Werbung für die Generation Z*
2. Живицкая В.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Deutsch als Wettbewerbsvorteil auf dem belarussischen Arbeitsmarkt*
3. Курашевич Н.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Branding- und Markenmanagement-Strategien von Unternehmen „Nike“ und „Puma“*
4. Медведенко Д.А., Неусихина В.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Clubhaus als neue Plattform für die Geschäftsentwicklung*

5. Шаблинская К.В., Назарова И.Ю. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Ökoprodukte vom Café „Tiden“ mit den Augen der Kunden*
6. Чеховская В.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Die Arbeit der UNWTO zur Entwicklung des Tourismus während der Pandemie COVID-19*

Секция 3.4.

Французский язык

Руководители секции: зав. каф., доцент Комарова М.А., преп. Жизневская А.А.

1. Пигаль А.Ю., Сарычева А.Р. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Un logo efficace*
2. Сипач Я.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Évolution des logos de marques célèbres*
3. Цацарина В.В. (БГСХА, Горки, Беларусь) *Impact de l'environnement socio-culturel sur le commerce international*
4. Шушкевич К.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Le coworking comme outil d'organisation des activités professionnelles collectives*

СЕКЦИЯ 4. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Секция 4.1.

Английский язык

Руководители секции: ст. преп. Гайдук Л.Д., ст. преп. Березовская С.Н.

1. Васюк К.И., Осадчая А.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Financial pyramid schemes: causes and solutions*
2. Дворецкая В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *To the question of methods of combating vandalism in modern cities*
3. Евмененко П.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Changes in the state of tourism in Belarus in the periods before and after coronavirus*
4. Зурру Лаура (Университет г. Кальяри, Италия) *Sustainable tourism connected to the cultural heritage in Sardinia: the case study of the southwestern area of Sardinia*
5. Кавалева А.С., Солодкая В.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Legal implications of cybercrimes in the republic of Belarus*
6. Каранкевич А.А. (БНТУ, Минск, Беларусь) *Poverty as a dominant problem of economic and social development in the world*
7. Клименкова У.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Satellite cities as a way of regional development*

8. Кожельцова В.А., Буйницкая Т.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Father's role in parental leave*
9. Коховец А.Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *The impact of coronavirus on business in India*
10. Кулаковская Д.Л. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Social insurance against unemployment: Belarusian and international experience*
11. Осмоловская Е.О. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Prtp in Portugal: "golden visa" and new restrictions*
12. Савченко Е.О., Шаманская М.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Sweden as a suitable base for business development*
13. Селивончик А.И., Титович А.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Business communications: features of collective bargaining*
14. Шевцова Д., Колодина Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Current trends in socio-political and socio-economic development of regions and countries*
15. Шилковская В.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *The influence of economic background on quality of life*

Секция 4.2.

Немецкий язык

Руководители секции: ст. преп. Сеницына Н.Н., ст. преп. Саликова Е.Г.

1. Ахрамович О.Е. (БГСХА, Горки, Беларусь) *Die Corona-Regeln in beliebtesten Urlaubsländern Europas*
2. Карпович А.А., Пересыпкина Е.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Die Einstellung der FIGK-Studenten zu einem gesunden Lebensstil*
3. Костянюк П.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Autofreie Innenstädte als Modell der Zukunft: Ist das möglich?*
4. Менделева А.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Das Problem der Arbeitslosigkeit in Deutschland und Belarus. Die staatliche Unterstützung für Arbeitslose*
5. Миронов А.В., Федькова Е.Г., Малькевич Е.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Die gesellschaftspolitische Entwicklung der europäischen Union in der heutigen Phase*
6. Пилипейко К.Ю. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Marketingkommunikation und PR-Aktivitäten am Beispiel der GmbH „SolveIt“*
7. Силина К.С. (БГСХА, Горки, Беларусь) *Bundestagswahl 2021: politischer Wechsel*
8. Хобта Е.Э. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Exporte und Importe von Belarus und Deutschland während der Pandemie: Kennzahlen und Auswirkungen auf die deutsche und belarussische Wirtschaft*
9. Ходосевич В.С., Вертинский В.Т. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Investitionen in das Humankapital während der Pandemie*

10. Хрипачева М.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Bankensystem in Belarus und Deutschland: Besonderheiten und funktionale Unterschiede*
11. Черкасов Н.Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Theoretische Aspekte der Besteuerung*
12. Щербач Е.М. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Die Quest-Exkursionen als Mittel der kulturellen Bildung von Jugendlichen: Möglichkeiten in Deutschland und Belarus*

Секция 4.3.

Французский язык

Руководители секции: зав. каф., доцент Комарова М.А., ст. преп. Темнохуд А.В.

1. Букато М.И., Сегай В.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Tourisme d'écran en période de la pandémie*
2. Лашутко В.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Nouveau format pour les auditeurs de Radio France*

Секция 4.4.

Испанский язык

Руководители секции: ст. преп. Василевская И.И., ст. преп. Тарасик М.А.

1. Евмененко П. А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Los problemas del medio ambiente en España*
2. Кожельцова В. А., Буйницкая Т. А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *El papel del padre en la baja por paternidad*
3. Каптюг А.С., Кондуков К.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *El papel de Colombia en las exportaciones mundiales de café: perspectivas de importación en la república de Belarús*
4. Кухарчук А. В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *La lucha por la independencia catalana: el aspecto nacional e internacional*
5. Кушнер К. С., Кучер А. В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *La recuperación del sector turístico en tiempos de pandemia: experiencia cubana*
6. Шабан К. Ч. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *El papel del emprendimiento femenino en la economía de España*

Секция 4.5.

Русский язык как иностранный

*Руководители секции: канд. фил. наук, доц. Ефимчик О.Е.,
ст. преп. Божкова М.И.*

1. Аль-Масри Халя Доумар, Аль-Хатиб Мажд Мохамад, Фархат Ибрагим Ахмад (БГМУ, Минск, Беларусь) *Экономические стратегии медицинского туризма в Ливане*
2. Квете Доркас Мабинтши (БГМУ, Минск, Беларусь) *Организация «Врачи без границ» в Демократической Республике Конго*
3. Мариям Афа Ахмед (ГрГМУ, Гродно, Беларусь) *Диабет и его влияние на социально-экономическую ситуацию на Мальдивах*
4. Сунь Ци (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Изучение политики занятости Китая и Республики Беларусь*
5. Хуссаин Абдулла Диди (ГрГМУ, Гродно, Беларусь) *Влияние социально-экономической ситуации в стране на сердечно-сосудистые заболевания у населения Мальдив*
6. Чжао Юнхуэй (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Насилие в Интернете*
7. Чэнь Лицяо (СГУПС, Новосибирск, Россия) *Об изменениях в китайской экономике последнего десятилетия*

СЕКЦИЯ 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Секция 5.1.

Английский язык

Руководители секции: доцент Тур В.В., ст. преп. Залеская Н.А.

1. Антюшеня А.В. (Филиал БГЭУ, Минск, Беларусь) *The language of COVID-19 period (in English and Russian)*
2. Довбенко Я.И. (БГСХА, Горки, Беларусь) *Intercultural communication in the student environment*
3. Дроздова А.С. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Feminitives of modern Belarusian, Russian, English and German Internet discourse*
4. Еланцева П.Я., Довгановская Е.Ю. (ТПУ, Томск, РФ) *German loanwords related to the socio-political and economic realities of post-perestroika Russia*

5. Ионатамишвили Н., Арикава Мисато, Морита Мао, Фурахашаи Май (Университет Мейсей, Токио, Япония) *The power relation of language*
6. Конопляник В.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Means of creating an online image*
7. Ларчикова А.А. (ГрГУ им. Ф.Скорины, Гомель, Беларусь) *Linguistic features of the modern American English*
8. Мархалюк Е.В. (БГУИР, Минск, Беларусь) *Differences between American and British English as a reflection of differences in mentalities*
9. Мелешко Д.Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Internet slang in modern communication*
10. Назарова А.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Actionyms as an essential part of culture*
11. Павлова Ю.А. (ТПУ, Томск, РФ) *Efficiency of Internet resources in students' communicative competence development*
12. Пущаенко А.Ю. (МИМВДРБ, Могилев, Беларусь) *Linguistic forecasting: the world language of the future*
13. Ремезов Б. (ГрГУ им. Ф.Скорины, Гомель, Беларусь) *Speech etiquette in English and Russian communication culture*
14. Рудозуб Т.С., Савенок И.О. (БГПУ, Минск, Беларусь) *Education of the Republic of Belarus in the "COVID" era*
15. Серко А.С. (БрГТУ, Брест, Беларусь) *Internet and youth-born modifications in European languages*
16. Ткачѣва В.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Christmas address to the nation as an object of linguistic and political analysis*
17. Хикаге Юки (Университет Мейсей, Токио, Япония) *How do young speakers of ELF learn ELF strategy?*

Секция 5.2.

Немецкий язык

Руководители секции: доцент Шевцова В.А., ст. преп. Коцаренко А.М.

1. Антончиков Е.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Sprachliche und außersprachliche Merkmale des englischen Werbediskurses*
2. Бирило К.И. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Plakatkunst als Material zur Erforschung der Besonderheiten interkultureller Kommunikation (am Beispiel von Werbeplakaten in Frankreich und der UdSSR)*
3. Бренько Е.О. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Strategien und Taktiken der Selbstdarstellung in den Reden von D. Trump*
4. Вайтехович В.И. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Besonderheiten der Übersetzung von Werbeslogans in der internationalen Wirtschaftstätigkeit*
5. Володькина Д.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Sprachliche Gestaltungstechniken für englischsprachige demotivierende Internetposter*

6. Зайцева О.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Pragmatische Aspekte von Werbeslogans im englischsprachigen Raum*
7. Карбанович Д.Д. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Die Untersuchung der Ergebnisse der maschinellen Übersetzung englischsprachiger Geschäftskorrespondenz ins Russische*
8. Панкратова М.М. (МГПУ, Москва, РФ) *Konzept „Familie“ in deutschen Massenmedien*
9. Пономарева К.А. (МГПУ, Москва, РФ) *Überblick über den Prozess der Assimilation von Arabismen in der deutschen Sprache*
10. Пчёлкина М.К. (МГПУ, Москва, РФ) *Linguokultureller Aspekt der deutschen Verben zum Ausdruck der Liebe*
11. Рыжакова А.И. (МГПУ, Москва, РФ) *Darstellung der Jugendsprache im Netzwerk Deutschlands*
12. Севрук А.Д. (УГЗ МЧС РБ, Минск, Беларусь) *Soziokulturelle Aspekte eines professionell orientierten Textes in der deutschen Sprache*
13. Старкова П.А. (МГПУ, Москва, РФ) *Berliner Dialekt als Objekt der linguistischen Forschung*
14. Хурсевич М.М., Леванович А.К. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Darstellung der Stadt in den Legenden und Volksmärchen über Minsk*
15. Шоть Д.К. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Sprachliche Betrachtung der Informationskriege am Beispiel von Russland und Amerika*
16. Ярокова А.О. (МИ МВД РБ, Могилев, Беларусь) *Geschlechtergleichheit in der deutschen Sprache (am Material von Rechtstexten)*

Секция 5.3.

Французский язык

Руководители секции: зав. каф., доцент Комарова М.А., ст. преп. Темнохуд А.В.

1. Бортник А.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Les néologismes du langage des jeunes*
2. Булай Д.И., Кондрашева А.Ю. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Dépendance au téléphone portable*
3. Горбач Д.А., Петкевич В.П. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *La non-intervention face à une agression*
4. Гурко В.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Le concept «справедливость / justice» à travers la vision du peuple biélorusse*
5. Лауткина К.В., Пушкевич К.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Le problème de bashing dans la société moderne*
6. Минаина Д.Н. (МГЛУ, Минск, Беларусь) *La communication non verbal entre les bébés et leurs parents*

7. Развецкая Я.И. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *La présence de la langue française au Bélarus*
8. Старовойтова К.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Participation aux projets internationaux comme un tremplin d'apprendre l'interculturalité*
9. Улицкая В.И. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *L'art abstrait est-il apprécié par les jeunes biélorusses?*

Секция 5.4.

Испанский язык

Руководители секции: доцент Масютина Г.С., ст. преподаватель Ковалькова Т.В.

1. Виташкевич Д.И. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *El boom literario latinoamericano y su reflejo en belarús en la etapa moderna*
2. Жуковская Я.Р. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *La evolución de la representación de género en el discurso publicitario español*
3. Копейко Е.И. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *La variante nacional americana del español*
4. Лакевич А.В. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Temas de los textos de reguetón en las canciones latinoamericanas*
5. Русак А.А. (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Los medios lingüísticos de la aplicación de las estrategias y tácticas cooperativas de la conducta verbal del presentador del programa nocturno «Late motiv»*

Секция 5.5.

Русский язык как иностранный

Руководители секции: канд. фил. наук, доц. Барбук С.Г., ст. преп. Шпаковская Л.И.

1. Гансук Намуунцэцэг, Тугулдур Хуслэн (СГУПС, Новосибирск, Россия) *Особенности пространственных номинаций в монгольском языке*
2. Го Хуэй (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Культурный контекст китайской социальной рекламы*
3. Го Чанцзе (БГЭУ, Минск, Беларусь) *На Древнем Востоке есть Дракон, а имя его – Китай*
4. Лю Минцзин (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Китайская идиома*
5. Оганнисян Гоар (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Армянская свадьба: традиции и современность*
6. Сунь Даньмэй (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Особенности терминологии китайской медицины*
7. Сюй Хуэймен (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Тема здоровья в китайских пословицах*

8. Чэнь Шуи (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Проблема языковой адаптации китайских студентов*

9. Эсфандиари Навид (БГЭУ, Минск, Беларусь) *Речевой этикет в деловых письмах Ирана*