

Список участников дискуссионной панели № 4 «Инновационный маркетинг, логистика и корпоративный менеджмент»

Канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга БГЭУ, Голик В.С.; канд. экон. наук, доцент, декан факультета маркетинга и логистики БГЭУ, Разумова С.В. – тема доклада: "Исследование состояния и перспектив белорусского маркетинга"; канд. экон. наук, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций БГЭУ Бутеня В.Е. – тема доклада: "Интернет-реклама в Беларуси и проблемы, сдерживающие ее развитие"; аспирант кафедры маркетинга БГЭУ, начальник локализации завода СЗАО «БЕЛДЖИ» Джан Кан – тема доклада: "Развитие автопромышленности КНР и его особенности (в том числе и как создание нового бренда в КНР)"; аспирант кафедры маркетинга БГЭУ Дубовик П.А. – тема доклада: "Развитие электронной коммерции в Республике Беларусь"; аспирант кафедры маркетинга БГЭУ, начальник службы планирования и маркетинга – Унитарное предприятие "Новое радио" Змитрович-Клепацкая А.В.– тема доклада: "Использование подходов проектного менеджмента при планировании маркетинговых исследований"; канд. экон. наук, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций БГЭУ Подобед Н.А.– тема доклада: "Перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры ЕАЭС в условиях высокой нестабильности мировой экономики"; магистр экон. наук, ведущий специалист отдела кадров компании по развитию индустриального парка "Великий камень" Лю Цицян – тема доклада: "Корпоративная культура и кадровая политика Китайско-Белорусского индустриального парка "Великий камень"; ассистент кафедры логистики и ценовой политики БГЭУ Мартынович Н.В.– тема доклада: "Международное экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Китая: этапы и особенности развития"; доцент кафедры маркетинга БГЭУ, представитель ОАО "Гомсельмаш", член наблюдательных советов ОАО "УКХ БобруйскАгромаш" и ОАО "Лидсельмаш" Михолап С.В. – тема доклада: "Перспективы продвижения сельскохозяйственной техники промышленных предприятий Республики Беларусь"; магистранты кафедры маркетинга БГЭУ Левчук К.А. и Ступчик С.С. – тема доклада: "Разработка маркетингового плана по выведению на рынок инновационного продукта (на примере "Котшеринг")"; ассистент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций БГЭУ Свистельников С.В.– тема доклада: "Внутриорганизационный маркетинг как фактор конкурентоспособности в условиях VUCA-мира".