

День маркетинга и рекламы: реальность и актуальные тренды

Спикер	Тема выступления
<p>Директор рекламного агентства Salmon Graphics Ольга Ермакова. 15-ий опыт работы в рекламной сфере, в брендинге и ATL: на управленческих позициях в сетях BBDO, TBWA. Одна из авторов бренда -II Европейских игр 2019 в Минске.</p>	<p>"Законы рекламного рынка. Как устроено рекламное агентство, какие специалисты создают рекламу. Как устроен творческий отдел? И процесс создания рекламы"</p>
<p>Creative Owner рекламного агентства LOGA BIGA Александр Капелевич. Опыт создания и управления креативом-более 20 лет. Более 300 реализованных проектов в Беларуси и зарубежом.</p>	<p>"Разговор без купюр. Сколько тратят на рекламу и сколько в ней зарабатывают"</p>
<p>Креативный директор ЗАО «Альфа Банк» Виталий Захаров. Более 14 лет в рекламной отрасли: в сетевых агентствах BBDO, TBWA, креативный директор в агентствах Brama Branding, Loga Biga. Автор курса "Креативная коммуникация" для студентов БГУ.</p>	<p>"60 минут, которые не изменят вашу жизнь, но точно изменят представление о рекламной коммуникации"</p>