



## Мы помним! Беларусь помнит!

22 марта 1943 на белорусской земле случилась страшная трагедия, которая, к сожалению, подтвердила горькую истину: нет пределов человеческой жестокости...



Нацистские каратели сожгли деревню Хатынь и 149 мирных жителей, включая женщин, стариков и детей. Деревня так и не возродилась, и такая же печальная участь постигла, по последним данным, не одну сотню белорусских деревень и сел.

В день 80-летней годовщины Хатынской трагедии сотрудники, преподаватели и студенты БГЭУ приняли участие в ряде мероприятий, посвященных скорбной дате: кинопросмотры, круглые столы, лекции, возложение венков к вечному огню и, конечно, Всенародная минута молчания.



## Мы помним: 80 лет трагедии в Хатыни





**Что делать молодому человеку с горящими глазами, ворохом идей и нетривиальным взглядом на вещи? Правильно – поступать в БГЭУ, но что если базовой учебной программы недостаточно и хватает энергии на еще большие подвиги?.. Решение для таких активных, целеустремленных ребят предлагает факультет экономики и менеджмента, приглашая присоединиться к команде бизнес-инкубатора. Подобный проект также существует на ФКТИ и ставит целью развитие предпринимательской активности среди молодежи и ее взаимодействие с экспертами из бизнес-среды. Руководитель Инновационного бизнес-инкубатора УО «БГЭУ», доцент кафедры организации и управления, кандидат экономических наук Артем Мищенко рассказал о препятствиях, мешающих студентам воплощать идеи в жизнь, интересных реализованных проектах и планах.**

– Во-первых, мы организуем бизнес-встречи с различными людьми. Во-вторых, у нас есть свой отдельный кабинет, за который мы бесконечно благодарны руководству нашего университета, в большинстве случаев мы используем его как коворкинг-пространство: устраиваем обсуждения проектов, мозговые штурмы, используем как кабинет для переговоров. В-третьих, будущие бизнесмены знакомятся друг с другом в инкубаторе, приобретают полезные знакомства, интересуются опытом своих коллег, могут окунуться в достоинства и недостатки проектов, находясь на попечении инкубатора.

**– Чего уже сегодня удалось достичь, чем гордитесь?**

– Из самых запомнившихся нашей команде проектов была подготовка бизнес-плана караоке. Это оказалось весьма забавно, особенно процесс подбора аудиообеспечения: тестирование микрофонов, прослушивание музыки на колонках и подбор приложений с песнями для ка-



## Бизнес-инкубатор: успех начинается здесь

**– Как возникла идея создания такого проекта, как бизнес-инкубатор?**

– На факультете экономики и менеджмента учатся студенты, которых готовят стать управленцами. Выпускники факультета получают все необходимые навыки по управлению не только персоналом, но и целым бизнесом. Совокупность данных умений и породила идею о создании бизнес-инкубатора. Раз у студентов есть база знаний о ведении бизнеса, то, конечно, многие углубляются в сами процессы, и самые креативные и решительные осознают все свои возможности и принимают решение о создании своего дела. Вот как раз на данном этапе студентам не хватает советов, знаний в области реального ведения дел, написания бизнес-плана с учетом особенностей выбранного направления бизнеса, а также нормативно-правовой информации при запуске проектов. Именно поэтому был создан бизнес-инкубатор. Для помощи студентам в преодолении барьеров, ответов на вопросы о ведении бизнеса, а также для помощи в поисках инвесторов для начального запуска проекта.

Мы всегда ждем в факультетском бизнес-инкубаторе наших дорогих студентов. Однако это не означает, что в инкубатор могут обращаться только студенты факультета экономики и менеджмента, мы открыты для каждого проходящего в наше пространство.

**– Какие изменения претерпевал проект с момента основания, чем дополнялся, каким было его развитие?**

– Сначала наша команда насчитывала около 4 человек – казалось бы, немного, но это были люди, работающие в реальном бизнесе, способные четко и полно объяснить, и рассказать все нюансы управления проектами. Сейчас наша команда насчитывает более 12 человек. За время существования наш бизнес-инкубатор установил партнерские отношения со множеством бизнес-тренеров, предпринимателей и инвесторов, заинтересованных в студенческих стартапах.

**– Как пробудить творческий запал и инициативность у студенческой молодежи, интерес к чему-то помимо базовой университетской программы?**

раоке. Еще один проект из разряда «интересных» был посвящен экономическому обоснованию мебельной студии. Привлекателен он был не только своими масштабами, но и очень нестандартными решениями для мебели в интерьере. Всегда приятно работать с креативными идеями и студентами, влюбленными в них.

**Когда студент живет своей идеей и воодушевлен, даже самая обыденная задумка и идея приносят удовольствие от работы.**

**– Какие ошибки, как правило, допускают студенты, формулируя бизнес-идеи/проекты, какие просчеты есть с их стороны?**

– Самая распространенная ошибка при формировании проектов – это отсутствие анализа рынка в выбранной области. К слову, без анализа потребностей, спроса на продукт и информации о конкуренции на рынке просчет проекта можно даже не начинать. Следующая ошибка: когда студент просчитывает оптимистичный сценарий открытия своего бизнеса. Такой вариант неуместен в реальном бизнесе. Всегда должен быть расчет наихудшего варианта развития событий с учетом всех рисков.

**– Как оцениваете мотивированность студентов в вопросе коммерциализации своих проектов? Какие вообще алгоритмы существуют для юного предпринимателя в вопросе продвижения своего продукта? Какие задачи ставят реалии современного мира перед молодым предпринимателем?**

– Что касается вопроса коммерциализации своих проектов, то, к сожалению, в большинстве случаев, после написания бизнес-планов у студентов пропадает мотивация их реализовывать. Например, когда студент продумывал свой бизнес, он не учитывал амортизацию, расходные материалы, обслуживание в банке, оплату кассового аппарата и прочие постоянные затраты. Большинство студентов, к тому же, не рассматривают вопрос о том, чтобы часть капитала была вложена инвесторами, что с одной стороны логично, а с другой – нерационально на начальных стадиях и при отсутствии стартового капитала и «подушки безопасности». Соответственно, много проектов

также не получают свою «жизнь» в бизнесе. Это все этап запуска проекта, но следующий этап – это уже выживание на рынке. Тут немного сложнее. Бизнес-план может учесть не все риски, особенно связанные с конкуренцией, что тоже создает определенные трудности. У некоторых начинающих бизнесменов не хватает моральной устойчивости и принятия неких временных «проигрышей» при ведении бизнеса, и поэтому очень часто бизнес не функционирует долго. В таких ситуациях у нас в инкубаторе в дело вступает наш командный «человек-мотиватор», чтобы настроить будущих предпринимателей на работу на высококонкурентных рынках.

**– Что мешает студентам довести проект от словесной презентации до воплощения, всегда ли это объективные преграды или же есть и личный момент?**

– Принимая во внимание все проекты, прошедшие через наш инкубатор, можно отметить несколько основных причин, однако это далеко не полный список. Самая первая причина и самая большая «боль» – это отсутствие инвестиций. То есть у студентов есть огромное желание, однако нет стартового капитала. Зачастую его сложно найти по разным причинам: идея проекта слишком обыденная, инвестор не видит перспектив развития, у студентов нет стартового капитала и т.д. Следующая причина как раз кроется в желании автора стартапа. Часто так бывает, что человек настолько вдохновлен и существует в своих мечтах, что, когда начинается точный просчет и разбор всех нормативно-правовых аспектов, просто пропадает желание делать что-то дальше. Еще одна не менее важная причина невоплощения проектов – это разногласия будущих бизнесменов между собой относительно ведения бизнеса, также иногда возникают и разногласия с инвесторами. Ну и самая «обидная» причина – это когда твоя идея после просчета оказалась нерентабельной. Тут самое главное – не отказываться от идеи, а искать пути оптимизации процессов, но в 90% случаев, к сожалению,

студенты оставляют попытки создания бизнеса.

**– Каким интересным, перспективным студенческим проектам оказывает помощь бизнес-инкубатор сегодня?**

– Из последнего, что мне запомнилось, был проект по разработке NFT игры. К сожалению, не могу Вам раскрыть полностью бизнес-идею, так как она планируется к реализации, и самая важная часть нашей работы бизнес-инкубатора – это, конечно же, конфиденциальность. Сами будущие бизнесмены решают, когда стоит сообщать об их идее или бизнес-плане инвесторам и публике.

**– Какие планы по развитию бизнес-инкубатора, что хотелось бы привнести в его работу?**

– Конечно, хотелось бы расширить команду, круг специалистов, сотрудничающих с нами, а также круг инвесторов.

Всегда приятно, когда наши «родные» студенты, прошедшие через инкубатор, выступают в качестве инвесторов в наши зарождающиеся проекты. Поэтому хочется, чтобы те, кого мы взрастили, всегда помнили о нас и, вспоминая себя на начальных этапах, также помогали будущим бизнесменам, как когда-то помогли им, советом, вложениями или чем-то другим.

Беседовала А.Яковенко



## Умение работать в команде и в условиях многозадачности – это про ФМЭО

**В нашем университете работают самые деятельные, амбициозные и активные преподаватели. Все эти характеристики как нельзя лучше применимы к Елене Александровне Гаращенко, заместителю декана факультета международных экономических отношений. Энергии и жизнелюбия этому талантливому педагогу не занимать. О важных проектах и значимых достижениях, подготовке студентов и конкурентных преимуществах выпускников факультета – в нашем интервью.**



– Вы не так давно стали заместителем декана факультета, как произошла адаптация, какие возможности открыло продвижение по карьерной лестнице, а на что, возможно, перестало хватать времени?

– Я пришла работать в коллектив, с которым была многие годы знакома как сотрудник кафедры мировой экономики. Поэтому адаптация прошла быстро, все старались мне помочь в решении различных рабочих вопросов. Сейчас, когда я работаю в деканате, это открывает новые грани в комплексном понимании организации учебного и воспитательного процесса студентов. Передо мной открываются возможности дополнительного общения с руководителями различных управлений нашего университета, представителями белорусских компаний и заказчиками кадров. И, конечно, круг общения и ответственности расширился. Вместе с деканом Оксаной Николаевной отвечаю за научно-методическую, воспитательную работу факультета, организацию практики студентов и т.д. Конечно, на что-то и перестало хватать времени: не так активно участвую в конференциях и пишу научные статьи. В свое время при написании диссертации это было в приоритете. Очень надеюсь, что в самое ближайшее время смогу найти баланс и в решении этого вопроса.

– Вы человек очень активный, деятельный, за что неоднократно были отмечены грамотами, благодарностями первичной профсоюзной организации УО «БГЭУ», руководством университета, какими своими достижениями, проектами особенно гордитесь?

– Любой проект, любое достижение – это труд, время, усердие. Сложно выделить что-то особенное или значимое, потому что это работа с людьми. И даже небольшое достижение – это уже успех, который был достигнут через взаимное сотрудничество и уважение с коллегами и студентами. Считаю, что глав-

ная моя гордость, мой проект по жизни – это моя семья! Родители, которые в меня всегда верили и поддерживают до сих пор. Муж и трое детей, готовые помогать в любой ситуации.

– В каком направлении пролегал ваш научный интерес, есть ли у вас какая-то глобальная цель в этой области?

– Сфера моих научных интересов связана с международной торговлей, вопросами внешнеторгового регулирования в условиях экономической интеграции. Защитив в прошлом году кандидатскую диссертацию под научным руководством доктора экономических наук, профессора Аллы Александровны Праневич, я еще не совсем могу сформулировать именно глобальные цели в этом направлении, потому что сразу переключилась на работу в деканате. Но некоторые идеи, задумки, конечно же, присутствуют.

– Как оцениваете подготовку студентов на вашем факультете, насколько она отвечает запросам, тенденциям рынка труда?

– Подготовка студентов на нашем факультете, безусловно, отвечает современным тенденциям рынка труда. В первую очередь потому, что в учебный процесс вовлечены высококвалифицированные кадры. Регулярно поступают запросы от различных субъектов хозяйствования для приглашения студентов ФМЭО на практику с последующими стажировками, трудоустройством, так как наши выпускники – грамотные специалисты, владеющие соответствующими компетенциями, как минимум двумя иностранными языками, обладающие коммуникативными навыками.

– Сегодня в Беларуси экономистов-международников готовят несколько десятков государственных и коммерческих ВУЗов. Какими знаниями, опытом

должны обладать выпускники, чтобы составить успешную конкуренцию на рынке труда?

– Конкурентоспособный специалист – тот, кто умеет быстро реагировать на запросы современной экономики. Студенты ФМЭО умеют это делать. Что я имею в виду: изучение третьего, а иногда и четвертого иностранного языка, активное участие в различных проектах, семинарах, конференциях научно-прикладного, международного характера. Победы, дипломы, грамоты – это лучшее тому подтверждение. Мы открыты к сотрудничеству с университетами, которые готовят экономистов-международников. Так, осенью прошел ряд мероприятий на факультете международных отношений БГУ, где студенты ФМЭО прекрасно проявили себя и завоевали достаточно много призовых мест. Успешный студент всегда стремится к знаниям и саморазвитию. Креативность и умение поддерживать многозадачность, умение работать в команде – это, конечно же, и есть портрет студента ФМЭО.

– Кем, как правило, работают выпускники вашего факультета? Кем из своих выпускников вы особенно гордитесь?

– Выпускники нашего факультета работают, как правило, в органах государственного управления Республики Беларусь (министерства и ведомства), крупных международных компаниях, ведущих банках страны. Сложно выделить кого-то одного, деканат ФМЭО гордится каждым выпускником!

А.Яковенко

Главная ценность любой организации – люди, которые в ней работают. Своим трудом, амбициями, энтузиазмом они задают вектор ее развитию и процветанию. Среди таких самоотверженных, прогрессивных сотрудников университета Валентина Сергеевна Анищенко, заместитель декана факультета экономики и менеджмента. В декабре педагог была отмечена грамотой за профессионализм, системную работу по внедрению инновационных педагогических технологий в образовательный и воспитательный процесс.

## «Стараюсь в каждом видеть личность, талант и энтузиазм»

– Вы прошли путь от студентки БГЭУ до позиции заместителя декана факультета. Думали ли вы, будучи абитуриенткой, что в этом учебном заведении пройдет не только ваше студенчество, но и сложится профессиональная карьера?

– Будучи абитуриенткой, я думала только о поступлении. Но на все воля судьбы. На моем жизненном пути встречались и встречаются очень хорошие люди, которые поддерживали, направляли и учили многому. Я им очень благодарна. Вспоминаю, как во время моего вступительного экзамена по математике в аудиторию зашел ректор университета Роман Михайлович Карсеко и, обращаясь к абитуриентам, сказал: «Перед вами распахнуты все двери, не надо бояться, надо всегда идти вперед». Это очень важно знать молодым людям. Надо мечтать и уверенно идти к своей цели.

– В должности заместителя декана ФЭМ вы уже третий год, это удалось привнести за это время в работу факультета?

– Мне трудно судить о результативности своей работы. Да и единицу ее измерения не придумать. Наш факультет достойно несет звание одного из ведущих в университете, а его декан Елена Владимировна Петриченко – руководитель высокого уровня,

несущественных мероприятий в работе со студентами. Все, что делается на факультете, дает свои результаты и в учебном, и в воспитательном процессе.

– Из названия факультета следует, что вы готовите экономистов-менеджеров, всегда ли студенты понимают сущность выбранной профессии, чего от них ждут?

– Конечно же нет. Зачастую их привлекают именно слова «экономика и менеджмент». Полагаю, что реальное значение этих слов у многих из них будет раскрыто только в процессе дальнейшей работы. Однако, хочу отметить, что работа всего профессорско-преподавательского состава факультета нацелена на подготовку специалистов высокого уровня, формирование у наших выпускников тех знаний, навыков и компетенций, которые бы позволяли им в дальнейшем реализовываться в профессии. Это наша государственная задача, от качественного выполнения которой зависит будущее не только отдельно взятой организации, но и страны в целом.

– Экономическое образование, наверное, самое популярное у нас в стране. Еще 10 лет назад говорили о переизбытке экономистов и юристов, но так ли это, и что определяет хорошего экономиста?



у которой есть чему учиться. Поэтому я стараюсь следовать уже сложившимся традициям, активно поддерживаю новые инициативы и включаюсь в реализацию любых студенческих проектов. Я очень ценю доверие со стороны студентов, их готовность откликнуться на просьбы, поручения и предложения администрации факультета.

Важно видеть в каждом учащемся личность, индивидуальность, талант и энтузиазм. Это, на мой взгляд, самое главное в работе с молодежью.

– Какие интересные проекты реализует, поддерживает факультет экономики и менеджмента?

– Вся работа факультета экономики и менеджмента направлена на достижение простой, но очень важной цели – подготовку востребованных специалистов в области управления. Но еще очень важным является воспитание личности, патриота, поэтому на факультете реализуется значительное количество проектов, направленных на решение именно этих задач. Факультет экономики и менеджмента всегда отличали мероприятия гражданско-патриотического направления, активное волонтерское движение и многое другое. Главный принцип, который реализуется на факультете, – не бывает малозначительных дел и

– Что касается засилья экономистов, юристов и – добавим еще – бухгалтеров, то в этом вопросе ответ дает время. Все эти профессии востребованы. Однако ценится, как всегда, профессионализм. Современный экономист – это специалист, владеющий знаниями в области производства, учета, юридических основ, компьютеризации, иностранных языков. Сложно придумать другие критерии. Предоставляемые большие возможности в обучении резонно вырисовывают и соответствующие требования к каждому специалисту.

– Как вы считаете, нужно ли экономическое образование продвигать уже со школьной семьи, говорить о финансовой грамотности и т.д.?

– Безусловно нужно. Почему многие родители пытаются разглядеть в своих детях талант артиста, художника, медика, но не обращают внимание на способности к экономике, бухгалтерскому учету? Уверена, что экономическое образование должно начинаться со школьной скамьи, в простой, доступной форме, чтобы в дальнейшем, в стенах университета не приходилось объяснять самые банальные вещи, которые зависят от принятого управленческого решения.

– В названии многих ваших специализаций звучит слово «управление». Зацепившись

за него, возможно, некоторые рисуют в воображении кресло начальника/управленца сразу после получения диплома. Какой на самом деле в среднем проходит путь выпускник ФЭМ, что его ждет за порогом университета?

– Путь каждого выпускника ФЭМ индивидуален. Кем только не работают наши выпускники! И мечтать о должности руководителя со студенческой скамьи, наверное, допустимо. Главное, чтобы это не было самоцелью. А карьерный рост – дело частую индивидуальное. Однако, как показывает наша факультетская статистика, срок 5 лет – оптимальный для проявления себя как управленца. Примеров успешной карьеры наших выпускников достаточно. Среди них министры и заместители министров, ректор и проректоры высших учебных заведений, руководители различных предприятий и организаций, да и в стенах нашего университета на должностях руководителей достаточно выпускников факультета.

– Вы молодой энергичный преподаватель, каких подходов, методик придерживаетесь в своей работе? Из каких деталей складывается профессиональный имидж педагога?

– Моя административная работа неразрывно связана с преподавательской деятельностью.

Это одно целое, их нельзя разделять. Мои учителя мне говорили, что работать со студентами может человек, который их любит. Я всецело разделяю их мнение. Но еще очень важно в нашей работе – это, конечно, эрудиция и профессионализм преподавателя, который выступает одним из важнейших источников получения студентами качественных знаний в стенах университета. Такие мотивированные, активные педагоги всегда найдут отклик в сердцах студентов.

– Что больше всего отнимает сил в работе со студентами, как восстанавливается после трудовых недель?

– Пока сил достаточно. Безусловно, возникают вопросы в работе со студентами, но это внутренние дела факультета и решаются они дружным коллективом нашего деканата. Дверь деканата всегда открыта не только для наших студентов, но и для их родителей. По любым вопросам.

– Каким видите свое профессиональное развитие через 10 лет, о чем мечтаете?

– 10 лет – срок большой. Надеюсь быть востребованной в своей профессии, радоваться успехам студентов и всего нашего университета!

Беседовала А.Яковенко



**Позади самый красивый весенний конкурс «Мисс БГЭУ-2023»! В этом году корона досталась студентке 1 курса факультета маркетинга и логистики Анастасии Лобанок.**

**- Конкурсы красоты часто ругают за акцент на внешности и заданный формат участниц. В чем вы видите миссию таких мероприятий и что вкладываете в понятие «красота»?**

- Красота - это то, что выделяет человека среди миллионов таких же людей. Тут, помимо внешних данных, можно говорить о многих аспектах: это воспитание, манера речи, тембр голоса, характер... Каждая мелочь имеет значение, потому что определяет нашу индивидуальность.

Миссию подобных конкурсов вижу в следующем: дать участницам возможность показать себя со всех сторон.

**- Почему решили поучаствовать в «Мисс БГЭУ», было это импульсивным решением или взвешенным?**

- С момента поступления у меня зрела мысль о том, чтобы поучаствовать в каком-то масштабном мероприятии. Уже был опыт участия в подобных конкурсах, поэтому, когда объявили отбор на факультете, сразу подала заявку. Я почему-то была уверена, что меня утвердят. Не получилось бы в этом году, пробовала бы дальше. Но, как видите, удача была на моей стороне на всех этапах!



На снимке: Мисс БГЭУ-2023 – Анастасия Лобанок, ФМк.

**- Как готовились к конкурсу, какие трудности возникали и как вы их преодолевали?**

- Подготовка - это всегда тяжело. Бессонные ночи, стресс, переживания. Но это так же классная команда, эмоции, слаженная работа и поддержка!

Без трудностей не обошлось, поскольку все люди абсолютно разные. Но мы, придерживаясь мысли, что команда=семья, находили решения и компромиссы! И я считаю, что все получилось именно благодаря командной работе!

**- Нервничали ли во время интеллектуального конкурса «вопрос/ответ», ведь приходилось полностью импровизировать?**

- Я даже удивилась, когда осознала, что держусь абсолютно спокойно. Считаю себя достаточно начитанным и коммуникабельным человеком, да и на сцене я с раннего возраста. Поэтому проблем с импровизацией не возникло. Как только я услышала свой вопрос, в голове четко сложился ответ, который осталось только озвучить.

**- Как выбирали платье для конкурса дефиле, в целом, были ли сложности в подборке сценических образов?**

- Маленькое черное платье - это то, что должно быть в гардеробе каждой девушки. И, как только я вспомнила о нем, сразу приняла решение, в чем выйду на сцену. Я обожаю продумывать визуальные концепции для чего бы то ни было. Поэтому подбор образов был очень интересным, но точно не простым. Но в итоге, как мне кажется, все смотрелось очень гармонично!

## ПРИМУФ ГРАЦИИ И АРТИСТИЗМА



## Маленькое черное платье и боевой настрои

**- Как выстроились отношения с другими участницами, чувствовалась ли конкуренция?**

- Все участницы - очень классные девчонки. Уже через пару совместных репетиций между нами образовалась теплая и приятная атмосфера. Поэтому я очень рада, что мне довелось с ними поработать!

**- Планируете ли идти на городской этап конкурса, и что в целом дала вам эта победа?**

- Да, планирую идти дальше, но загадывать наперед не хочу... Эта победа очень интересно ощущается. С одной стороны, я доказала себе, что могу все, и принесла победу своему факультету. А с другой - до сих пор не верится, что это правда!

Беседовала А. Яковенко

**I Вице-мисс Вероника Гончарова, 3 курс ФКТИ:**

- Поучаствовать в конкурсе хотела еще на первом курсе, но все не получалось. Обожаю подобные мероприятия: активные, веселые, элегантные, творческие.

Подготовка отняла у меня много времени, сил и энергии. Я хотела сделать что-то неординарное, яркое. Местами было сложно, но я справилась. Все это, конечно, благодаря неповторимой группе поддержки в лице моих родных и близких, друзей и знакомых. Без них, не буду скрывать, я бы не добилась таких результатов.

Помню, как вместе с близкими все выходные сочиняли визитку, как дефилировала по общежитию на шпильках, как часами стояла у зеркала в поисках наилучших нарядов. Но все это того стоило! Эмоции я получила незабываемые!

Перед выходом на сцену очень волновалась. Но как только выступила с визиткой — переживания улетучились, чувствовала себя в своей тарелке, и дальше пошло как по маслу. Как говорится, поймала волну! Ни огромное количество человек в актовом зале, ни шум, крики, ни фото- и видеосъемка ни капли не смутили. Все прошло так, как хотела!

Благодаря «Мисс БГЭУ» я в очередной раз убедилась, насколько важна поддержка дорогих людей, наличие командного духа. Как важно быть смелым, настоящим, открытым, целеустремленным и сильным духом человеком. Я поняла, что меня окружают лучшие люди, что именно сейчас самое время начинать действовать, пробовать новое, двигаться только вперед! И конечно, я с удовольствием буду стараться в дальнейшем участвовать в подобных мероприятиях. Это потрясающе!



На снимке: I Вице-мисс Вероника Гончарова, ФКТИ.

## Специальные призы от членов жюри:

**спецприз** от заведующего отделом моды и дизайна Национального центра художественного творчества детей и молодежи Министерства образования Республики Беларусь, руководителя подиум-школы «Fashion Style Models» Игоря Иванова – Елизавета Казак, ФМЭО;

**спецприз** от директора агентства моделей «Тамара», выпускницы БГЭУ Тамары Гончаровой – Анастасия Лобанок, ФМк;

**спецприз** от заместителя начальника Республиканского молодежного центра, начальник управления по работе с молодежью, молодежными общественными организациями и объединениями Александра Елисеева – Елена Шалоха, УЭФ.

## Итоги конкурса:

**Мисс БГЭУ-2023 – Анастасия Лобанок, ФМк;  
I Вице-мисс – Вероника Гончарова, ФКТИ;  
II Вице-мисс – Ангелина Чудакова, ФЭМ.**

## Номинации:

**«Мисс Обаяние» - Ульяна Юркевич, ФФБД;  
«Мисс Нежность» - Ксения Гобрис, ИСГО;  
«Мисс Эпатаж» - Анастасия Живодер, ФМБК;  
«Мисс Стиль» - Елизавета Казак, ФМЭО;  
«Мисс Находчивость» - Анастасия Лобанок, ФМк;  
«Мисс Креатив» - Елена Шалоха, УЭФ;  
«Мисс Улыбка» - Валерия Овсенко, ФЦЭ;  
«Мисс Эрудиция» - Вероника Гончарова, ФКТИ;  
«Мисс Грация» - Александра Лобарева, ФП;  
«Мисс Творчество» - Ангелина Чудакова, ФЭМ.**

## БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

в марте 2023 года объявляет конкурс на замещение должностей:

**- заведующих кафедрами: бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности, экономической истории;**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26, 30.05.2023.

Срок избрания – 5 лет.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности заведующего кафедрой: высшее образование, наличие ученой степени доктора или кандидата наук, научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 7 лет;

**- профессоров кафедр: организации и управления, бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле, высшей математики, государственно-правовых дисциплин;**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26, 25.05.2023.

Срок избрания – 5 лет.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности профессора: высшее образование, ученой степени доктора или кандидата наук, наличие научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 7 лет;

**- доцентов кафедр: национальной экономики и государственного управления (2 ставки), философии (2 ставки);**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А, 26.06.2023.

**- доцентов кафедр: высшей математики, международного бизнеса, экономической теории, логистики и ценовой политики, английского и восточного языков, профессионально-ориентированной английской речи;**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 25.05.2023.

**- доцентов кафедр: гражданско-правовых дисциплин, теории и истории права;**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Ракасовского, 65 25.05.2023.

Срок избрания – 5 лет.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности доцента: высшее образование, ученой степени доктора или кандидата наук, наличие научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 5 лет;

**- ассистента кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности;**

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 25.05.2023.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности преподавателя (ассистента): высшее образование и наличие степени магистра (высшее образование и наличие научной квалификации «Исследователь», высшее образование и наличие ученой степени) и стаж работы в должностях педагогических, научных работников не менее 1 года.

Документы для участия в конкурсе принимаются по адресу: 220070, г. Минск, пр-т Партизанский, 26, каб. 302.

Срок приема документов – 1 месяц со дня объявления конкурса.

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не абавязкова адлюстроўваюць пункт гледжання рэдакцыі. Матэрыялы друкуюцца на мове арыгінала.

**НАШ АДРАС:**  
220070, г. Мінск,  
Партызанскі пр., 26А, пакой 16/3, корп. № 2  
**E-mail:** ekonomist@bseu.by  
Электронная версія газеты размешчана на сайце bseu.by



**Тэлефон:**  
12-46 унутр.  
209-78-69

Газета набрана і з'яўшана на рэдакцыйна-выдавецкім комплексе БДЭУ. Размешчана на інтэрнэт-партале www.bseu.by

Нумар падпісаны да друку 23.03.2023 г.  
Выходзіць два разы на месяц.