

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Объект авторского права
УДК 339.13.024

РОМАНОВИЧ
СВЕТЛАНА ПАВЛОВНА

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
(НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление
народным хозяйством
(специализация – экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами)**

Минск, 2025

Научная работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель Шелег Николай Сидорович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики торговли и услуг, УО «Белорусский государственный экономический университет»

Официальные оппоненты: Капштык Александр Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры коммерции и логистики, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Сушкевич Лилия Олеговна, кандидат географических наук, заведующий кафедрой экономической и социальной географии, Белорусский государственный университет

Оппонирующая организация Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»

Защита состоится 19 сентября 2025 года в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, пр-т Партизанский, 26, ауд. 205 (1-ый учеб. корпус), тел. 209-79-56, e-mail: szdis@bseu.by.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 05 июня 2025 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



С. Ф. Миксюк

ВВЕДЕНИЕ

Возрастающий спрос на ценности социального государства по всему миру делает актуальными вопросы совершенствования качества жизни людей. В Республике Беларусь в соответствии с Программой социально-экономического развития на 2021–2025 годы определены направления развития потребительского рынка, которые ориентированы на удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и по доступным ценам, создание комфортной потребительской среды. В настоящее время, несмотря на относительно равномерную динамику основных социально-экономических показателей, присутствуют как межрегиональные, так и внутрирегиональные отличия параметров рынка потребительских товаров, что свидетельствует о наличии проблем в обеспечении соразмерного по стране качества жизни населения. Так, наблюдается отставание основных показателей социально-экономического развития Брестской области по отношению к центральному региону. Кроме того, переориентация товарных потоков с западных стран и Украины на страны ЕАЭС и «дальней дуги» меняют воспроизводственную и отраслевую структуры ее экономики в большей степени, чем других областей. Одновременно изменения направлений товарных потоков и их логистики сказалось на процессах формирования и использования покупательных фондов населения. Снижение уровня трансграничного сотрудничества, реструктуризация товарного производства, рост цен привели к их сокращению, что в свою очередь обусловило увеличение доли потребительских расходов в денежных расходах домашних хозяйств, усиление внутренней миграции населения, переформатирование структуры кредитов и депозитов физических лиц по сравнению с аналогичными показателями других регионов страны. В то же время несмотря на сложности, связанные с товарным обеспечением и формированием покупательского спроса, количество торговых предприятий в Брестской области продолжает увеличиваться при неравномерном их распределении по ее территории, а также однотипности и шаблонности этих объектов. Практика административного регулирования развития региональных рынков потребительских товаров затрудняет не только их внутреннюю динамику, но и достижение общереспубликанских параметров качества жизни людей.

В условиях неопределенности внешней среды и с учетом новых тенденций по изменению структуры товарных ресурсов важно обозначить направления развития рынка потребительских товаров Брестской области: его сбалансированное внутреннее функционирование, пропорциональное улучшение условий и качества жизни населения при объективном наличии региональных отличий областей Республики Беларусь.

Вопросам развития потребительского рынка, рынка потребительских товаров, регионального рынка потребительских товаров посвящены труды И. К. Беляевского, Р. П. Валевиц, Т. И. Гурьянова, А. В. Кармызова, Ю. В. Меркуловой, Н. П. Пасешник, М. В. Петровича, И. В. Прыгун, Г. В. Ридевского, И. В. Скопиной, Н. Н. Терещенко, Т. Н. Черемесиной, Н. С. Шелега и др. Отдельные теоретико-методологические, методические и практические аспекты национального и регионального развития отражены в работах Я. М. Александровича, В. Ф. Байнева, А. В. Богдановича, А. А. Быкова, Т. С. Вертинской, Г. А. Кандауровой, А. С. Новоселова, В. В. Пинигина, С. С. Полоника, В. С. Фатеева, В. Н. Шимова и др. Признавая важность существующих разработок и ценность полученных учеными и специалистами результатов, считаем недостаточно изученной проблему методического обеспечения комплексного, равномерного и сбалансированного внутреннего развития регионального рынка потребительских товаров.

Актуальность данной проблемы, недостаточная ее разработанность, социально-экономическая и практическая значимость методического обеспечения становления регионального рынка потребительских товаров предопределили выбор темы, цель, задачи и структуру диссертационного исследования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь № 156 от 07.05.2020 г. «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы», а именно п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства»; связана с Национальной стратегией устойчивого развития до 2035 года и Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы.

Цель, задачи, объект и предмет исследования. Цель исследования состоит в разработке методического обеспечения комплексного, равномерного и внутренне сбалансированного развития рынка потребительских товаров на примере Брестской области.

Для достижения обозначенной цели были поставлены и решены следующие задачи:

– дополнить теоретические основы развития регионального рынка потребительских товаров;

– разработать методику оценки развития регионального рынка потребительских товаров;

– обосновать методический подход к прогнозированию показателей развития регионального рынка потребительских товаров;

– подготовить практические рекомендации по совершенствованию параметров развития рынка потребительских товаров Брестской области.

Объектом исследования является развитие регионального рынка потребительских товаров. *Предмет исследования* – методическое обеспечение развития регионального рынка потребительских товаров.

Выбор объекта и предмета исследования обусловлен актуальностью вопросов развития в Республике Беларусь региональных рынков потребительских товаров, недостаточной их разработанностью, а также практической значимостью данной проблемы.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в дополнении и уточнении теоретических основ, разработке методического обеспечения (методика оценки и методический подход к прогнозированию показателей развития), подготовке практических рекомендаций по совершенствованию параметров внутреннего развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области).

Положения, выносимые на защиту.

1. Дополнение теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров, включающее:

а) уточнение следующих понятий:

– «региональный рынок потребительских товаров» – это характерная для конкретного региона динамичная система социальных, экономических и иных отношений, складывающаяся между субъектами рынка, исходящими в своих действиях из внутренней цели, особенностей обеспечения экономической рациональности и учета действующей на данный момент социально-экономической политики, стремящаяся к сбалансированности соотношения спроса и предложения, равномерности осуществления этих процессов, что реализуется в сравнении с сопоставимыми рынками. В отличие от сложившихся предлагаемое определение не только указывает на источники формирования системы отношений по поводу обмена, но и открывает перспективы для обоснования и исследования мер по совершенствованию регионального рынка потребительских товаров как многогранного явления, позволяя акцентировать внимание на точках роста исследуемого рынка и его поведении в условиях воздействия различных вызовов и угроз;

– «развитие регионального рынка потребительских товаров» – это процессы постепенного изменения отношений (экономических, социальных и др.), предполагающие взаимный учет интересов экономических субъектов,

домашних хозяйств и государства, основанные на комплексном развитии отраслей региона и их соответствии инновационным требованиям для равномерного улучшения качества жизни населения всего региона. Преимущество данного определения заключается в возможности установления точек роста, что позволит создать условия для внедрения современных информационных технологий и улучшения качества жизни населения;

б) введение дополнительного классификационного признака развития исследуемого регионального рынка – в сравнении с сопоставимыми региональными рынками потребительских товаров (опережающее, равномерное и догоняющее развитие). Данный классификационный признак позволяет определить место исследуемого рынка в системе сопоставимых рынков на основе сравнения интегральных показателей, выявить возможные угрозы их развитию и выработать меры по их предупреждению;

в) дополнение системы показателей оценки регионального рынка потребительских товаров в связи с тем, что существующие системы содержат либо большое число критериев, не позволяя объективно отразить значимые аспекты развития спроса и предложения, либо, наоборот, ограничиваются незначительным их количеством. Предложенные автором показатели, в том числе целевые, включенные в НСУР, Программу социально-экономического развития и ряд других документов, отвечают принципам системности, комплексности, непрерывности, сопоставимости, обзримости, эффективности, а также обуславливают комплексный подход к анализу регионального рынка потребительских товаров с учетом множества различных факторов, влияющих на спрос и предложение.

2. Методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров, суть которой заключается в возможности реального отражения его места в системе сопоставимых рынков. Применяется следующий алгоритм действий. С помощью линейного масштабирования проводится расчет значений частных показателей предложенной системы показателей оценки исследуемого рынка (*показатели спроса*: доля потребительских расходов в денежных расходах домашних хозяйств, среднедушевые денежные доходы населения, уровень малообеспеченности населения, розничный товароборот на душу населения, удельный вес городского населения, численность населения, численность занятых, уровень безработицы, удельный вес населения трудоспособного возраста, соотношение кредитов и депозитов физических лиц, индекс цен; *показатели предложения*: доля торговли в валовом региональном продукте, количество розничных торговых объектов; количество интернет-магазинов; торговая площадь магазинов на 10 000 человек, доля прибыли субъектов потребительского рынка в прибыли организаций региона, объем промышленного производства в процентах к республиканскому; число

организаций, осуществляющих технологические инновации, продукция сельского хозяйства в процентах к республиканскому объему сельскохозяйственного производства, сальдо внешней торговли, индекс цен), а также интегральных показателей спроса и предложения.

В отличие от действующих методик, оценивающих общее влияние факторов на развитие регионального рынка потребительских товаров, новая методика содержит расчет критических значений частных и интегральных показателей спроса и предложения. В расчете задействованы данные исследуемого и сопоставимых рынков, что позволит в перспективе определять конкретные параметры исследуемого рынка, нуждающиеся в корректировке для обеспечения его равномерного развития. Расчет основан на использовании метода «трех- σ », преимущество которого заключается в возможности сравнения данных из разных источников или периодов с получением точных результатов.

3. Методический подход к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров, суть которого состоит в обосновании практических процедур прогнозирования частных и интегральных показателей спроса и предложения на примере исследуемого рынка. Подход базируется на реализации следующих этапов: 1. Подготовка исходных данных на основе результатов применения методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров. 2. Позиционирование рассматриваемого рынка в матрице «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров». 3. Определение направлений развития регионального рынка потребительских товаров путем выявления точек роста и угроз. 4. Расчет динамических значений исследуемых показателей, обеспечивающих наиболее целесообразное положение рынка в матрице «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров». 5. Разработка сценариев развития регионального рынка потребительских товаров. 6. Корректировка значений интегральных показателей спроса и предложения как для достижения параметров, заданных документами государственного прогнозирования и планирования, так и совершенствования процесса развития регионального рынка потребительских товаров (при выявлении отклонений). 7. Определение перечня мероприятий по совершенствованию развития регионального рынка потребительских товаров.

В отличие от существующих предложенный подход к прогнозированию посредством сценарного планирования задает необходимые условия развития, предусматривает возможность корректировки прогнозных значений путем применения предельных значений функций, что в совокупности делает реально выполнимым разработку планов, предусматривающих развитие рынка потребительских товаров в комплексе с другими отраслями региона, равномерность его развития по отношению к сопоставимым региональным

рынкам, определение экономических параметров, обеспечивающих достижение целевых показателей.

4. Практические рекомендации по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области, включающие:

– *на областном уровне управления*: корректировку задач сбалансированного развития исследуемого рынка, уточнение наиболее значимых параметров данного процесса (частные показатели спроса и предложения разработанной системы показателей оценки регионального рынка потребительских товаров) для их согласования и включения в программные документы социально-экономического развития Брестской области;

– *на уровне управления административных районов*: корректировку задач развития для каждой группы рынков (с более высокими показателями социальных условий, с более развитой инфраструктурой, с соответствием социальных параметров уровню инфраструктуры); включение в программные документы социально-экономического развития административных районов Брестской области предлагаемых плановых значений показателей инфраструктуры региональных рынков (количество розничных торговых объектов, торговая площадь на 10 000 чел.).

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертационная работа является целостным и законченным научным исследованием, выполненным на основе изучения и обобщения обширного теоретического и эмпирического материала. Все положения, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, разработаны автором самостоятельно, имеют практическую и социально-экономическую значимость.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения, результаты и выводы исследования соискателя представлялись на международных и республиканских научных и научно-практических конференциях, в том числе «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2018–2021, 2023), «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2019, 2021), «Перспективные направления развития региональной экономики» (Брест, 2017–2022), «Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации» (Воронеж, 2021), «Экономика, управление и финансы в цифровом обществе» (Курск, 2021) и др.

Результаты диссертации внедрены в учебный процесс учреждения образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», а также используются и (или) запланированы к использованию в деятельности Брестского областного исполнительного комитета, отдела экономики

Брестского райисполкома и отдела экономики Жабинковского райисполкома, что подтверждается соответствующими актами и справками.

Опубликованность результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 37 научных работ, в том числе 5 статей в научных рецензируемых изданиях, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (2 – в соавторстве), объем которых составляет 2,62 авторского листа; 7 – в научных изданиях, сборниках научных трудов и статей (1 – в соавторстве); 25 – в материалах конференций (2 – в соавторстве).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Работа изложена на 187 страницах. Объем, занимаемый 7 рисунками, 25 таблицами и 16 приложениями, составляет 55 страниц. Список использованных источников включает 200 наименований и 37 публикаций соискателя по теме диссертации и изложен на 25 страницах.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе «**Теоретические основы развития регионального рынка потребительских товаров**» проведен анализ научных работ, посвященных проблематике развития регионального рынка потребительских товаров. Многогранность категории «региональный рынок потребительских товаров» обусловила наличие большого количества ее толкований, которые отражают разные подходы (институциональный, воспроизводственный, системный, гравитационный, концепция пространственного распределения товаров, теория центральных мест, концепция геомаркетинга) к этому вопросу, но в то же время дополняют друг друга. В работе данное определение уточнено следующим образом: региональный рынок потребительских товаров – это характерная для конкретного региона динамичная система социальных, экономических и иных отношений, складывающаяся между субъектами рынка, исходящими в своих действиях из внутренней цели, особенностей обеспечения экономической рациональности и учета действующей на данный момент социально-экономической политики, стремящаяся к сбалансированности соотношения спроса и предложения, равномерности осуществления этих процессов, что реализуется в сравнении с сопоставимыми рынками.

По результатам исследования установлено, что для комплексного развития отраслей региона и снижения уровня дифференциации по качеству жизни населения необходимо межотраслевое согласование регионального планирования. В данном контексте важной задачей являются прогнозирование и планирование развития регионального рынка потребительских товаров.

Анализ имеющихся исследований в области регионального развития позволил четко выявить элементы, требующие дополнений и уточнений.

Представлено авторское уточнение определения понятия «развитие регионального рынка потребительских товаров» – это процессы постепенного изменения отношений (экономических, социальных и др.), предполагающие взаимный учет интересов экономических субъектов, домашних хозяйств и государства, основанные на комплексном развитии отраслей и их соответствии инновационным требованиям для равномерного улучшения качества жизни населения всего региона. Данная формулировка позволяет конкретизировать основания для отражения современного подхода к качественному совершенствованию рынка: соответствие уровню технологических инноваций, установление точек роста.

Дополнена классификация развития исследуемого рынка следующим признаком: место рынка в системе сопоставимых рынков потребительских товаров определяется путем сравнения. Согласно данному признаку, развитие рынка может быть: опережающим (значения интегральных показателей спроса и предложения превышают значения соответствующих показателей сопоставимых рынков); равномерным (значения интегральных показателей спроса и предложения соответствуют значениям аналогичных показателей сопоставимых рынков); догоняющим (значения интегральных показателей спроса и предложения отстают от соответствующих значений рынков сопоставимых товаров). Уточнены виды развития регионального рынка потребительских товаров по такому классификационному признаку, как соотношение показателей спроса и предложения, согласно которому развитие может быть сбалансированным (значения интегральных показателей спроса и предложения соответствуют одному из видов развития – опережающему, равномерному, догоняющему); несбалансированным (значения интегральных показателей спроса и предложения соответствуют разным видам развития в сравнении с сопоставимыми региональными рынками потребительских товаров).

Для определения уровня развития регионального рынка потребительских товаров в работе представлена дополненная система показателей его оценки. Она объединяет показатели спроса и предложения, на которых основывается расчет требуемых интегральных величин. Показатели спроса, которые характеризуют факторы, формирующие емкость рынка (доля потребительских расходов в денежных расходах домашних хозяйств, среднедушевые денежные доходы населения, уровень малообеспеченности населения, розничный товарооборот на душу населения, удельный вес городского населения, численность населения, численность занятых, уровень безработицы, удельный вес населения трудоспособного возраста, соотношение кредитов и депозитов физических лиц, индекс цен), дополнены следующим параметром –

соотношение кредитов и депозитов физических лиц, позволяющим учесть особенности потребления и сбережения населения региона при расчете интегрального показателя спроса.

Показатели товарного предложения (доля торговли в валовом региональном продукте; количество розничных торговых объектов; количество интернет-магазинов; торговая площадь магазинов на 10 000 человек; доля прибыли субъектов потребительского рынка в прибыли организаций региона; объем промышленного производства в процентах к республиканскому; число организаций, осуществляющих технологические инновации; продукция сельского хозяйства в процентах к республиканскому объему сельскохозяйственного производства; сальдо внешней торговли; индекс цен) позволяют учесть деловую привлекательность торговли для предпринимателей, спектр каналов взаимодействия с потребителем за счет включения таких величин, как доля прибыли субъектов потребительского рынка и количество интернет-магазинов. Взаимосвязь с другими отраслями региона позволяет учесть следующие критерии: объем промышленного производства в процентах к республиканскому; число организаций, осуществляющих технологические инновации; продукция сельского хозяйства в процентах к республиканскому объему сельскохозяйственного производства; сальдо внешней торговли. Их наличие будет способствовать предупреждению несогласованности товарных потоков, которая приводит к росту затрат, цен и снижению прибыли, что в совокупности затрудняет инвестиционное развитие региона. Важно отметить, что предложенная автором система содержит показатели, входящие в состав показателей национального, регионального, стратегического развития (среднедушевые денежные доходы населения; численность населения; удельный вес городского населения; численность занятых; удельный вес населения трудоспособного возраста; количество розничных торговых объектов; количество интернет-магазинов; торговая площадь; число организаций, осуществляющих технологические инновации).

Проведенный во второй главе **«Оценочный инструментарий развития рынка потребительских товаров Брестской области»** анализ методов оценки развития регионального рынка потребительских товаров, предлагаемых отечественными и зарубежными экономистами, позволил усовершенствовать инструментарий, на базе которого разработана методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров. Данная методика основана на проведении расчетов значений частных показателей, интегральных показателей спроса и предложения представленной системы показателей как за год, так и за необходимый для конкретного исследования период (2 года и более). Методика предусматривает следующий алгоритм действий: а) формирование перечня частных показателей спроса и предложения системы

показателей оценки регионального рынка потребительских товаров; б) расчет интегральных показателей спроса и предложения исследуемого рынка (рисунок 1); в) расчет значений, определяющих вид развития данного рынка по уточненной классификации; г) определение вида развития исследуемого рынка в соответствии с дополненной классификацией.

1. Отбор и расчет показателей для оценки спроса и предложения регионального рынка потребительских товаров	
<p><i>Показатели спроса D_i:</i> доля потребительских расходов в денежных расходах домашних хозяйств; среднедушевые денежные доходы населения; уровень малообеспеченности населения; розничный товароборот на душу населения; удельный вес городского населения; численность населения; численность занятых; уровень безработицы; удельный вес населения трудоспособного возраста; соотношение кредитов и депозитов физических лиц, индекс цен</p>	<p><i>Показатели предложения S_i:</i> доля торговли в валовом региональном продукте; количество розничных торговых объектов; количество интернет-магазинов; торговая площадь магазинов на 10 000 человек; доля прибыли субъектов потребительского рынка в прибыли организаций региона; объем промышленного производства в процентах к республиканскому; число организаций, осуществляющих технологические инновации; продукция сельского хозяйства в процентах к республиканскому объему сельскохозяйственного производства; сальдо внешней торговли; индекс цен</p>
2. Расчет частных показателей спроса и предложения (способ линейного масштабирования)	
<p><i>Положительное влияние на развитие регионального рынка потребительских товаров</i></p> $x_i = (a_i - a_{\min i}) / (a_{\max i} - a_{\min i}), (1)$	<p><i>Отрицательное влияние на развитие регионального рынка потребительских товаров</i></p> $x_i = (a_{\max i} - a_i) / (a_{\max i} - a_{\min i}), (2)$
<p>где x_i – значение частного i-го показателя относительно собственных показателей; a_i – значение i-го показателя; $a_{\max i}$, $a_{\min i}$ – соответственно максимальное и минимальное значения i-го показателя</p>	
3. Расчет интегральных показателей спроса и предложения регионального рынка потребительских товаров	
<p><i>Интегральный показатель спроса за год</i></p> $d_n = \sum_i^n \frac{x_i}{n}, (3)$ <p>где d_n – интегральный показатель спроса за год; n – количество показателей в группе спроса</p>	<p><i>Интегральный показатель предложения за год</i></p> $s_m = \sum_i^m \frac{x_i}{m}, (4)$ <p>где s_m – интегральный показатель предложения за год; m – количество показателей в группе предложения</p>
<p><i>Интегральный показатель спроса за исследуемый период</i></p> $D_t = \sum d_n / t, (5)$ <p>где D_t – интегральный показатель спроса за исследуемый период; t – количество лет исследуемого периода</p>	<p><i>Интегральный показатель предложения за исследуемый период</i></p> $S_t = \sum s_m / t, (6)$ <p>где S_t – интегральный показатель и предложения за исследуемый период; t – количество лет исследуемого периода</p>

Рисунок 1 – Последовательность проведения расчетов по методике «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров»

Представленные на рисунке 1 этапы методики содержат сформированную систему показателей оценки регионального рынка потребительских товаров, методы приведения показателей в сопоставимый вид, определения количественного значения частных показателей и интегральных показателей спроса и предложения как за конкретный год, так и за необходимый для исследования период.

Для определения критических значений показателей и вида развития исследуемого регионального рынка потребительских товаров обратимся к рисунку 2.

1. Определение границ видов развития регионального рынка потребительских товаров		
Нижняя граница = $X_{cp} - 3 \cdot \sigma$	Верхняя граница = $X_{cp} + 3 \cdot \sigma$	
где σ – коэффициент вариации интегральных показателей факторов спроса и предложения		
2. Определение видов развития интегральных показателей спроса и предложения		
Состояние D_t	Состояние S_t	Вид развития рынка по соотношению спроса и предложения / в сравнении с сопоставимыми рынками
$D_t >$ Верхняя граница	$S_t >$ Верхняя граница	Сбалансированное развитие / Опережающее развитие
Нижняя граница $\leq D_t \leq$ Верхняя граница	Нижняя граница $\leq S_t \leq$ Верхняя граница	Сбалансированное развитие / Равномерное развитие
$D_t <$ Нижняя граница	$S_t <$ Нижняя граница	Сбалансированное развитие / Догоняющее развитие
$D_t >$ Верхняя граница	Нижняя граница $\leq S_t \leq$ Верхняя граница	Дисбаланс спроса и предложения / Спрос опережает предложение
$D_t >$ Верхняя граница	$S_t <$ Нижняя граница	Дисбаланс спроса и предложения / Спрос значительно опережает предложение
Нижняя граница $\leq D_t \leq$ Верхняя граница	$S_t >$ Верхняя граница	Дисбаланс спроса и предложения / Предложение опережает спрос
Нижняя граница $\leq D_t \leq$ Верхняя граница	$S_t <$ Нижняя граница	Дисбаланс спроса и предложения / Предложение догоняет спрос
$D_t <$ Нижняя граница	$S_t >$ Верхняя граница	Дисбаланс спроса и предложения / Предложение значительно опережает спрос
$D_t <$ Нижняя граница	Нижняя граница $\leq S_t \leq$ Верхняя граница	Дисбаланс спроса и предложения / Спрос догоняет предложение

Рисунок 2 – Определение видов развития регионального рынка потребительских товаров по соотношению спроса и предложения в сравнении с сопоставимыми рынками

Предлагаемая методика направлена на определение точек роста и угроз развития регионального рынка потребительских товаров. Для этих целей уточнен и дополнен инструментарий, позволяющий: выявить конкретные показатели, требующие корректировки в соответствии с актуальными целями и задачами развития рассматриваемого рынка; провести расчет интегральных показателей спроса и предложения на нем за год и за исследуемый период; оценить уровень его развития в сравнении с сопоставимыми рынками. Решение перечисленных задач позволит в перспективе обосновать параметры равномерного развития данного рынка по отношению к другим рынкам.

Реализация методики на примере рынка потребительских товаров Брестской области позволила визуализировать процесс его оценки и наглядно отобразить его положение в матрице, представленной на рисунке 3.

Значения интегрального показателя спроса D_5	Опережающее развитие ($> 0,492$)	<i>Дисбаланс спроса и предложения</i> Брестская область (2011–2015 гг.) Гродненская область (2016–2020 гг.)	<i>Дисбаланс спроса и предложения</i>	<i>Сбалансированность спроса и предложения</i> Опережающее развитие Витебская область (2016–2020 гг.)
	Равномерное развитие ($0,488–0,492$)	<i>Дисбаланс спроса и предложения</i> Гомельская область (2016–2020 гг.)	<i>Сбалансированность спроса и предложения</i> Равномерное развитие	<i>Дисбаланс спроса и предложения</i>
	Догоняющее развитие ($< 0,488$)	<i>Сбалансированность спроса и предложения</i> Догоняющее развитие Брестская область (2016–2020 гг.)	<i>Дисбаланс спроса и предложения</i>	<i>Дисбаланс спроса и предложения</i> Минская область (2016–2020 гг.) Могилевская область (2016–2020 гг.)
	Догоняющее развитие ($< 0,475$)	Равномерное развитие ($0,475–0,479$)	Опережающее развитие ($> 0,479$)	
Значения интегрального показателя предложения S_5				

Рисунок 3 – Матрица «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров» на примере рынков Брестской и сопоставимых областей за пятилетний период

Оценка, проводимая в течение пяти лет в соответствии с действующей в Республике Беларусь системой прогнозирования и планирования, позволяет сравнить достигнутые результаты развития рынка потребительских товаров Брестской области с намеченными и одновременно определить направления его развития на следующий пятилетний период.

Согласно оценке развитие рынка в рассматриваемой пятилетке (2016–2020 гг.) отличалось от предыдущей (2011–2016 гг.), что подтверждается снижением значения интегрального показателя спроса, которое соответствует значению интегрального показателя предложения. В то же время наблюдается отставание обоих показателей от аналогичных характеристик сопоставимых рынков. Возможность их роста заключается в необходимости совершенствования инфраструктуры рынка, что обеспечит его равномерное внутреннее развитие.

Таким образом, сбалансированность спроса и предложения и догоняющий вид развития рынка потребительских товаров Брестской области может привести к негативным последствиям регионального развития, проявляющимся в усилении социальной нестабильности.

В третьей главе **«Инструментарий планирования развития рынка потребительских товаров Брестской области»** предложен методический подход к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров. В отличие от существующих он предоставляет возможность обоснования плановых показателей системы оценки этого процесса, что делает реально выполнимым разработку планов, предусматривающих развитие данного вида рынков в комплексе с другими отраслями региона.

Подход основывается на реализации следующих этапов:

- 1) подготовка исходных данных;
- 2) позиционирование регионального рынка потребительских товаров в матрице «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров»;
- 3) определение направлений развития регионального рынка потребительских товаров на основе предложенной автором матрицы, что позволяет формировать прогнозы, обеспечивающие пропорциональное развитие исследуемого рынка в сравнении с сопоставимыми рынками;
- 4) расчет динамических значений частных показателей спроса и предложения;
- 5) разработка сценариев развития регионального рынка потребительских товаров;
- 6) корректировка значений интегральных показателей спроса и предложения;

7) разработка мероприятий, обеспечивающих совершенствование процесса развития рассматриваемого рынка.

Прогнозирование в соответствии с предлагаемым подходом позволило определить значения показателей, входящих в систему показателей оценки развития регионального рынка потребительских товаров, даже при разных подходах к региональному планированию. Разработаны прогнозы развития рынка потребительских товаров Брестской области при следующих сценариях: инерционный – исходит из предположения о сохранении в будущем существующих тенденций развития; базовый – основан на предположении о проактивности регионального управления и предвосхищении новых трендов; форсированный – предполагает интенсификацию в расчетах всех имеющихся условий. Значения полученных интегральных показателей спроса и предложения при реализации каждого из сценариев представлены в таблице.

Значения интегральных показателей спроса и предложения рынка потребительских товаров Брестской области при инерционном, базовом, форсированном сценариях

Показатель	Факт (2016–2020 гг.)	Прогноз (2021–2025 гг.)		
		Инерционный сценарий	Базовый сценарий	Форсированный сценарий
Интегральный показатель спроса за период, D_5	0,484	0,493	0,54	0,483
Интегральный показатель предложения за период, S_5	0,474	0,489	0,50	0,491

Приведенные сценарии предполагают увеличение значения интегрального показателя предложения. Достижение показателями параметров, обозначенных в системе государственного прогнозирования и планирования, возможно при реализации форсированного сценария, при котором снизится значение интегрального показателя спроса. Путем корректировки значений показателей форсированного сценария определены динамические значения основных характеристик системы оценки рынка потребительских товаров Брестской области, обеспечивающие в среднесрочной перспективе комплексное развитие с другими отраслями региона, равномерное развитие в сравнении с сопоставимыми рынками, а также выполнение предусмотренных целевых показателей.

На основе результатов прогнозирования разработаны практические рекомендации, в том числе по корректировке, во-первых, задач сбалансированного развития рынка потребительских товаров Брестской области, во-вторых, параметров развития показателей системы его оценки в целях

их согласования и включения в программные документы социально-экономического развития региона. Данные рекомендации предусматривают корректировку задач развития рынков потребительских товаров административных районов Брестской области, а также параметров развития их инфраструктуры. При разработке рекомендаций использованы результаты проведенного кластерного анализа рынков потребительских товаров административных районов Брестской области (в пакете IBM SPSS Statistics 22), на основе которых исследуемые рынки были структурированы по соотношению социальных показателей (численность населения, номинально начисленная заработная плата, численность занятого населения); показателей инфраструктуры (количество розничных торговых объектов, торговая площадь на 10 000 чел.).

Структуру рынка потребительских товаров Брестской области формируют рынки административных районов:

- с более высокими показателями социальных условий;
- с более развитой инфраструктурой;
- с соответствием социальных параметров уровню инфраструктуры.

Реализация рассмотренных параметров развития рынка потребительских товаров Брестской области приведет к сокращению в 2025 г. числа рынков административных районов, в которых наблюдается несоответствие социальных параметров уровню инфраструктуры. В целом предлагаемые рекомендации будут способствовать обеспечению сбалансированного внутреннего развития рынка, пропорциональному улучшению условий и качества жизни населения.

Таким образом, проведенные исследования позволили отразить место рынка потребительских товаров Брестской области в системе сопоставимых рынков; выявить перспективы развития на основе определения возможностей и существующих угроз развития; разработать практические рекомендации, обеспечивающие его комплексное, равномерное и внутреннее сбалансированное развитие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы и сформулировать предложения:

1. Конкретизированы теоретические основы развития регионального рынка потребительских товаров, включающие уточнение определений понятий «региональный рынок потребительских товаров», «развитие регионального рынка потребительских товаров»; введен дополнительный классификационный признак — в сравнении с сопоставимыми региональными рынками потреби-

тельских товаров; уточнены виды развития исследуемого рынка по классификационному признаку – соотношению показателей спроса и предложения; сформирована система показателей оценки рынка потребительских товаров, дополняющая существующие системы целевыми показателями (содержатся в НСУР, Программе социально-экономического развития), учитывающая деловую привлекательность торговли региона для предпринимателей, предусматривающая каналы взаимодействия с потребителем и взаимосвязи с другими отраслями региона. Предложенная система показателей позволит в перспективе предупредить несогласованность товарных потоков, приводящую к росту затрат и цен, снижению прибыли, что в итоге затрудняет инвестиционное развитие региона [1, 3, 7, 10–12, 15, 17, 22, 27, 35, 37].

2. Разработана методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров, которая позволяет отразить место исследуемого рынка в системе сопоставимых рынков и выявить причины различий. Методика предусматривает следующий алгоритм действий: а) формирование перечня частных показателей спроса и предложения; б) расчет интегральных показателей спроса и предложения; в) расчет значений, обуславливающих вид развития данного рынка в соответствии с уточненной классификацией; г) определение вида развития в соответствии с дополненной классификацией. Предлагаемая методика направлена на выявление точек роста и угроз развития регионального рынка потребительских товаров. Для этих целей уточнен и дополнен инструментарий, позволяющий установить конкретные показатели, нуждающиеся в корректировке в соответствии с актуальными задачами развития исследуемого экономического объекта, провести расчет интегральных показателей спроса и предложения за год и за рассматриваемый период, оценить его уровень развития по сравнению с сопоставимыми рынками. Решение данных задач позволит в перспективе обосновать параметры развития исследуемого рынка, обеспечивающие равномерное протекание этого процесса по отношению к сопоставимым рынкам [2, 4, 8, 9, 13, 18, 20, 21, 25, 29, 30, 34, 36].

3. Предложен методический подход к прогнозированию показателей развития регионального рынка потребительских товаров, который включает следующие процедуры: подготовка исходных данных; позиционирование рынка в матрице «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров»; определение по матрице направлений развития рынка путем выявления точек роста, что позволяет формировать прогнозы, обеспечивающие пропорциональное развитие исследуемого рынка в сравнении с сопоставимыми рынками; расчет динамических значений рассматриваемых показателей; корректировка значений интегральных показателей спроса и предложения; разработка сценариев развития регионального рынка потребительских товаров;

определение мероприятий, способствующих совершенствованию его развития. В отличие от существующих данный подход предоставляет возможность обоснования плановых показателей системы оценки регионального рынка потребительских товаров. Приведенное отличие может стать реальной основой подготовки планов по развитию регионального рынка потребительских товаров в комплексе с другими отраслями региона [3, 6, 12, 16, 26, 33].

4. Разработаны практические рекомендации по корректировке задач развития рынка потребительских товаров Брестской области, обоснованы параметры для их согласования и включения в программные документы социально-экономического развития региона. Предлагаемые рекомендации охватывают областной уровень управления и уровень административных районов области. Их реализация позволит обеспечить сбалансированное внутреннее развитие рынка, пропорциональное улучшение условий и качества жизни населения [5, 14, 19, 23, 24, 28, 31, 32].

Рекомендации по практическому использованию результатов.

Значимость настоящего исследования связана с возможностью определить исходя из сложившихся тенденций развития товарных ресурсов, основные направления совершенствования регионального рынка потребительских товаров (на примере Брестской области) и разработать необходимый для этих целей методический инструментарий.

Основные теоретические положения и выводы исследования внедрены в учебный процесс УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина». Научные разработки и подготовленные практические рекомендации могут быть применены также учебными заведениями для дополнения и уточнения материалов по подготовке специалистов как экономического, так и неэкономического профиля.

Полученные результаты используются и (или) запланированы к использованию в деятельности Главного управления торговли и услуг Брестского облисполкома, отдела экономики Брестского райисполкома, отдела экономики Жабинковского райисполкома (акты и справки о внедрении прилагаются). Кроме того, могут быть задействованы иными органами государственного управления, а также организациями и предприятиями при разработке документов планирования на долгосрочную и (или) среднесрочную перспективу.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в рецензируемых научных изданиях, соответствующих требованиям ВАК Республики Беларусь

1. Романович, С. П. Структурирование потребительского рынка Брестской области в контексте устойчивого развития регионов / С. П. Романович // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 2. Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2018. – № 2. – С. 104–112.

2. Романович, С. П. Методические аспекты прогнозирования потребительского рынка приграничного региона / С. П. Романович // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 2. Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2019. – № 1. – С. 76–85.

3. Романович, С. П. Методологические основы и этапы развития стратегического планирования в Республике Беларусь / С. П. Романович, И. В. Прыгун // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 2. Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2020. – № 1. – С. 106–115.

4. Романович, С. П. Развитие регионального рынка потребительских товаров: методика оценки / С. П. Романович // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 2, Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2022. – № 1. – С. 95–101.

5. Романович, С. П. Внешняя торговля товарами как фактор формирования потребительского рынка Брестской области в 2000–2021 гг. / С. П. Романович, Т. С. Силюк // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 2. Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2023. – № 3. – С. 73–82.

Статьи в научных изданиях, сборниках научных трудов и статей

6. Романович, С. П. Современный инструментарий стратегического планирования торговой деятельности / С. П. Романович // Молодежь для науки и экономики: разработки и перспективы : сб. науч. ст. VI Междунар. форума молодых ученых, Гомель, 1–2 июня 2017 г. / Белорус. торгово-экон. ун-т потреб. кооп. ; под науч. ред. А. П. Бобовича. – Гомель, 2017. – С. 173–175.

7. Романович, С. П. Сущность устойчивого развития региональных потребительских рынков / С. П. Романович // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. VII Междунар. форума молодых ученых, Гомель, 16–19 мая 2018 г. / Белорус. торгово-экон. ун-т потреб. кооп. ; под науч. ред. А. П. Бобовича. – Гомель, 2018. – С. 28–30.

8. Романович, С. П. О пространственной организации региональных потребительских рынков Республики Беларусь / С. П. Романович // Социально-экономическое развитие современного общества: проблемы, тенденции и перспективы : сб. науч. ст. II Междунар. заоч. науч.-практ. интернет-конф. Гродно, 4 апр. 2019 г. / Гродн. торг. колледж Белкоопсоюза ; гл. ред.: М. Г. Жук [и др.]. – Гродно, 2019. – С. 67–69.

9. Романович, С. П. Оценка уровня развития потребительского рынка приграничного региона [Электронный ресурс] / С. П. Романович // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. VIII Междунар. форума молодых ученых, Гомель, 15–17 мая 2019 г. / Белорус. торгово-экон. ун-т потреб. кооп. ; под науч. ред. Н. В. Кузнецова. – Гомель, 2019. – С. 227–230. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

10. Романович, С. П. Детализация факторов, формирующих потребительский рынок региона / С. П. Романович // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. IX Междунар. форума молодых ученых, Гомель, 13–15 мая 2020 г. / Белорус. торгово-экон. ун-т потреб. кооп. ; под науч. ред. Н. В. Кузнецова. – Гомель, 2020. – С. 123–125.

11. Романович, С. П. Планирование емкости регионального потребительского рынка / С. П. Романович // Аналитические инструменты коммерческих организаций в инновационной экономике : сб. науч. тр. круглого стола, посвященного юбилейному году РГУ им. А. Н. Косыгина, Москва, 14 мая 2020 г. / Рос. гос. ун-т им. А. Н. Косыгина ; под ред. А. В. Генераловой. – Москва, 2020. – С. 215–217.

12. Романович, С. П. Совершенствование методического обеспечения сбалансированного развития регионального рынка потребительских товаров / Н. С. Шелег, С. П. Романович // Общество и экономика. – 2024. – № 2. – С. 125–135.

Материалы конференций

13. Романович, С. П. Потребительский рынок в воспроизводственном процессе региона / С. П. Романович // Актуальные проблемы национальной экономики : сб. материалов регион. науч.-практ. конф., Брест, 22 марта 2017 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; под общ. ред. Т. С. Силюк. – Брест, 2017. – С. 37–39.

14. Романович, С. П. Тенденции развития регионального потребительского рынка / С. П. Романович // Перспективные направления развития региональной экономики : сб. материалов VII Респ. науч.-практ. конф., Брест, 19 мая 2017 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович [и др.]. – Брест, 2017. – С. 148–150.

15. Романович, С. П. Законодательное обеспечение современной системы стратегического планирования региональных потребительских рынков Республики Беларусь / С. П. Романович // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Махачкала, 20 июня 2017 г. / Дагест. гос. ун-т ; редкол.: Р. Б. Шахбанов [и др.]. – Махачкала, 2017. – С. 526–531.

16. Романович, С. П. Определение цели стратегического планирования регионального потребительского рынка Республики Беларусь: региональные и отраслевые особенности / С. П. Романович // Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учета, финансового менеджмента : сб. материалов междунар. науч. конф., Новосибирск, 5–6 дек. 2017 г. / Сибирск. ун-т потреб. кооперации ; редкол.: Е. Н. Лищук [и др.]. – Новосибирск, 2017. – С. 179–184.

17. Романович, С. П. Стратегическое планирование в Республике Беларусь: ретроспективный анализ / С. П. Романович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 мая 2018 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 402–403.

18. Романович, С. П. Анализ дифференциации социально-экономического развития регионов Республики Беларусь / С. П. Романович // Перспективные направления развития региональной экономики : сб. материалов VIII Респ. науч.-практ. конф., Брест, 18 мая 2018 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович [и др.]. – Брест, 2018. – С. 180–182.

19. Романович, С. П. Стратегическое планирование потребительских рынков в условиях кластерного развития регионов / С. П. Романович // Вычислительные методы, модели и образовательные технологии : VII Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 19 окт. 2018 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; под общ. ред. А. А. Козинского. – Брест, 2018. – С. 144–145.

20. Романович, С. П. Особенности потребительских предпочтений населения Брестской области / С. П. Романович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2019. – С. 95–96.

21. Романович, С. П. Развитие торговых сетей на потребительском рынке Брестской области / С. П. Романович // Перспективные направления развития региональной экономики : сб. материалов IX Респ. науч.-практ. конф., Брест, 17–18 мая 2019 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович [и др.]. – Брест, 2019. – С. 184–186.

22. Романович, С. П. Региональный потребительский рынок как объект стратегического планирования / С. П. Романович // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XX Междунар. науч. конф., Минск, 17–18 окт. 2019 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: Ю. А. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – Т. 3. – С. 129–130.

23. Романович, С. П. Кластерный анализ регионального потребительского рынка / С. П. Романович // Вычислительные методы, модели и образовательные технологии : VIII Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 18 окт. 2019 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; под общ. ред. А. А. Козинского. – Брест, 2019. – С. 171–173.

24. Романович, С. П. Определение подхода к анкетированию потребителей / С. П. Романович // XIII Машеровские чтения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых : сб. тр. конф., Витебск, 18 окт. 2019 г. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: И. М. Прищепа [и др.]. – Витебск, 2019. – С. 393–394.

25. Романович, С. П. Комплексная оценка регионального потребительского рынка / С. П. Романович // Россия – 2035: наука и практика в фокусе инновационного развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 30 янв. 2020 г. / Чебоксар. кооператив. ин-т Рос. ун-та кооперации ; редкол.: В. В. Андреев [и др.]. – Чебоксары, 2020. – С. 530–535.

26. Романович, С. П. Модель устойчивости регионального потребительского рынка / С. П. Романович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 146–147.

27. Романович, С. П. Марковские цепи как инструмент стратегического планирования развития регионального потребительского рынка региона / С. П. Романович // Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностні сценарії та перспективи розвитку : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Херсон, 28 квітня 2020 р. / Херсонський національний технічний ун-т ; редкол.: Н. В. Шандова [та ін.]. – Херсон, 2020. – С. 363–365.

28. Романович, С. П. Потребительский рынок и особенности механизма его регулирования / С. П. Романович, Н. С. Шелег // Перспективные направления развития региональной экономики : сб. материалов X Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 22–23 мая 2020 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович [и др.]. – Брест, 2020. – С. 84–86.

29. Романович, С. П. Перспективы развития потребительского рынка Беларуси / С. П. Романович, Н. С. Шелег // Перспективные направления развития региональной экономики : сб. материалов X Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 22–23 мая 2020 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович [и др.]. – Брест, 2020. – С. 208–210.

30. Романович, С. П. Оценка устойчивости регионального потребительского рынка относительно сопоставимых рынков / С. П. Романович // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., 31 марта 2021 г. / Воронеж. фил.

РЭУ им. Г. В. Плеханова ; редкол.: А. М. Сысоев [и др.]. – Воронеж, 2021. – С. 321–323.

31. Романович, С. П. Уровень сбалансированности районных потребительских рынков региона / С. П. Романович // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 6 апр. 2021 г. / Курск. ин-т кооперации (филиал) «Белгород. ун-т кооперации, экономики и права». – Курск, 2021. – С. 196–198.

32. Романович, С. П. Метод расчета показателя сбалансированности спроса и предложения локальных потребительских рынков региона / С. П. Романович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 122–123.

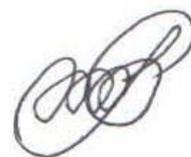
33. Романович, С. П. Планирование устойчивости регионального потребительского рынка / С. П. Романович // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XXII Междунар. науч. конф., Минск, 21–22 окт. 2021 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: Н. Г. Берченко [и др.]. – Минск, 2021. – Т. 3. – С. 110–111.

34. Романович, С. П. Теоретико-методический аспект устойчивости регионального потребительского рынка / С. П. Романович // Вычислительные методы, модели и образовательные технологии : X Респ. науч.-практ. конф., Брест, 22 окт. 2021 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; под общ. ред. Д. В. Грицука. – Брест, 2021. – С. 111–112.

35. Романович, С. П. Региональные особенности устойчивости потребительского рынка / С. П. Романович // Перспективные направления развития региональной экономики : сб. материалов XI Респ. науч.-практ. конф., Брест, 22–23 окт. 2021 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович [и др.]. – Брест, 2021. – С. 33–34.

36. Романович, С. П. Направления устойчивого развития рынка потребительских товаров Брестской области / С. П. Романович // Перспективные направления развития региональной экономики : сб. материалов XII Респ. науч.-практ. конф., Брест, 21–22 окт. 2022 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович [и др.]. – Брест, 2022. – С. 31–34.

37. Романович, С. П. К вопросу отбора показателей оценки развития регионального рынка потребительских товаров / С. П. Романович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 мая 2023 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 91–92.



РЕЗІЮМЭ

Рамановіч Святлана Паўлаўна

Метадычнае забеспячэнне развіцця рынку спажывецкіх тавараў (на прыкладзе Брэсцкай вобласці)

Ключавыя словы: рэгіянальны рынак спажывецкіх тавараў, развіццё рэгіянальнага рынку спажывецкіх тавараў, ацэнка развіцця рэгіянальнага рынку спажывецкіх тавараў, адпаведнасць попыту і прапановы, суб'екты рынку спажывецкіх тавараў, сацыяльна-эканамічнае развіццё рэгіёну

Мэта работы: распрацоўка метадычнага забеспячэння комплекснага, раўнамернага і ўнутрана збалансаванага развіцця рынку спажывецкіх тавараў на прыкладзе Брэсцкай вобласці.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, сінтэз, аналогія, абстрагаванне, індукцыя, дэдукцыя, вымярэнне, апісанне) і спецыяльныя (гістарычны аналіз гаспадарчых працэсаў і з'яў, эканоміка-матэматычны метады, эканамічнае мадэляванне) метады.

Атрыманая вынікі і іх навізна: развіты тэарэтычныя асновы развіцця рэгіянальнага рынку спажывецкіх тавараў у сучасных умовах. Распрацавана метадыка ацэнкі развіцця рэгіянальнага рынку спажывецкіх тавараў, якая дазваляе: колькасна ацаніць паказчыкі попыту і прапановы; вызначыць межы паказчыкаў, якія характарызуюць від развіцця доследнага рынку; даць колькасную ацэнку развіццю рэгіянальнага рынку спажывецкіх тавараў. Прапанаваны метадычны падыход да прагназавання развіцця рынку спажывецкіх тавараў Брэсцкай вобласці, які прадугледжвае карэкціроўку развіцця з улікам інтарэсаў дзяржаўнай сістэмы планавання. Абгрунтаваны практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні развіцця рынку спажывецкіх тавараў Брэсцкай вобласці.

Ступень выкарыстання: вынікі выкарыстоўваюцца і запланаваны для далейшага выкарыстання ў дзейнасці Галоўнага ўпраўлення гандлю і паслуг Брэсцкага аблвыканкама, аддзелах эканомікі Брэсцкага і Жабінкаўскага райвыканкамаў, навучальным працэсе УА «Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт імя А. С. Пушкіна».

Галіна прымянення: дзейнасць дзяржаўных органаў Рэспублікі Беларусь, суб'ектаў рэгіянальных рынкаў спажывецкіх тавараў, навучальны працэс.

РЕЗЮМЕ

Романович Светлана Павловна

Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)

Ключевые слова: региональный рынок потребительских товаров, развитие регионального рынка потребительских товаров, оценка развития регионального рынка потребительских товаров, соответствие спроса и предложения, субъекты рынка потребительских товаров, социально-экономическое развитие региона

Цель работы: разработка методического обеспечения комплексного, равномерного и внутренне сбалансированного развития рынка потребительских товаров на примере Брестской области.

Методы исследования: общенаучные (анализ, синтез, аналогия, абстрагирование, индукция, дедукция, измерение, описание) и специальные (исторический анализ хозяйственных процессов и явлений, экономико-математический метод, экономическое моделирование) методы.

Полученные результаты и их новизна: развиты теоретические основы развития регионального рынка потребительских товаров в современных условиях. Разработана методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров, позволяющая: количественно оценить показатели спроса и предложения; определить границы показателей, характеризующие вид развития исследуемого рынка; дать количественную оценку развитию регионального рынка потребительских товаров. Предложен методический подход к прогнозированию развития рынка потребительских товаров Брестской области, предусматривающий корректировку развития с учетом интересов государственной системы планирования. Обоснованы практические рекомендации по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области.

Степень использования: результаты используются и запланированы для дальнейшего использования в деятельности Главного управления торговли и услуг Брестского облисполкома, отделах экономики Брестского и Жабинковского райисполкомов, учебном процессе УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина».

Область применения: деятельность государственных органов Республики Беларусь, субъектов региональных рынков потребительских товаров, учебный процесс.

SUMMARY

Svetlana Romanovich

Methodological support development of the consumer goods market (on the example of Brest region)

Keywords: regional consumer goods market, development of the regional consumer goods market, assessment of the development of the regional consumer goods market, matching supply and demand, subjects of the consumer goods market, socio-economic development of the region

Research objective: development of methodological support for the comprehensive, uniform and internally balanced development of the consumer goods market using the example of the Brest region.

Research methods: general scientific methods (analysis, synthesis, analogy, abstraction, induction, deduction, measurement, description) and special ones (historical analysis of economic processes and phenomena, economic-mathematical method, economic modeling).

Achieved results and their novelty: the theoretical foundations for the development of the regional consumer goods market in modern conditions have been developed. A methodology has been developed for assessing the development of the regional consumer goods market, which allows: to quantitatively assess the indicators of supply and demand; to determine the boundaries of indicators that characterize the type of development of the market under study; to give a quantitative assessment of the development of the regional consumer goods market. A methodological approach to forecasting the development of the consumer goods market in the Brest region is proposed, which provides for adjusting development taking into account the interests of the state planning system. Practical recommendations for improving the development of the consumer goods market in the Brest region are substantiated.

Recommendations of use: the results are used and planned for further use in the activities of the Main Directorate of Trade and Services of the Brest Regional Executive Committee, the economics departments of the Brest and Zhabinkovsky regional executive committees, the educational process of the educational institution «Brest State University named after A. S. Pushkin».

Area of application: activities of government bodies of the Republic of Belarus, subjects of regional consumer goods markets, educational process.