

## **Отзыв**

научного руководителя

на диссертацию старшего преподавателя кафедры философии и экономики  
учреждения образования «Брестский государственный университет  
имени А.С. Пушкина»

**Романович С.П.**

«Разработка методического инструментария стратегического планирования  
как фактор устойчивого развития регионального потребительского рынка  
(на примере Брестской области)»

на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.05 –  
«Экономика и управление народным хозяйством»

Диссертационная работа Романович С.П. «Разработка методического инструментария стратегического планирования как фактор устойчивого развития регионального потребительского рынка (на примере Брестской области)» посвящена одной из актуальных тем экономических исследований. Условия развития региональных рынков потребительских товаров на протяжении многих лет изучаются теоретиками и практиками. Целый ряд проблем, связанных с усилением санкционного давления, геополитической неопределенностью и региональной нестабильностью, образовали реальность, диктующую новые правила функционирования региональным рынкам потребительских товаров. Непростую экономическую ситуацию в регионах подтверждает замедление роста валового регионального продукта. Так, с 2020 г по 2022 г. наблюдается неравномерное развитие валового регионального продукта Брестской области. В таких условиях становится уязвимой устойчивостью региональных социально-экономических систем, а обеспечение сбалансированного развития региональных рынков потребительских товаров становится первостепенным. При этом достигаемые региональными рынками потребительских товаров результаты деятельности должны соответствовать параметрам, требуемым программными документами (напр. Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года и др.). Обеспечение такого соответствия требует разработки оценочного инструментария и инструментария планирования сбалансированного развития региональных рынков потребительских товаров, что усиливает значимость исследования, представленного Романович С.П.

В соответствии с результатами обсуждения диссертационной работы Романович С.П., а также принимая во внимание полученные автором в ходе выполнения исследования выводы, рекомендуется уточнить тему в следующей редакции: «Методический инструментарий сбалансированного развития регионального рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)».

Практическая значимость выносимых на защиту положений диссертационного исследования состоит в разработке методики оценки

развития регионального рынка потребительских товаров, позволяющей количественно оценить развитие исследуемого рынка, уточнении последовательности действий при выборе модели сбалансированного развития рынка потребительских товаров, что позволяет обосновать практические рекомендации по совершенствованию развития исследуемого рынка. Применение результатов исследования может способствовать повышению действенности мер государственного регулирования развитием регионального рынка потребительских товаров путем содействия согласованию интересов его субъектов.

Экономическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в проработке направлений обеспечения и поддержания условий для достижения региональным рынком потребительских товаров поставленных перед ними целей и ориентиров (зафиксированы в программных документах), а также практических мероприятий по реализации сбалансированного развития рынка потребительских товаров Брестской области. Использование предложенных результатов окажет положительное влияние на региональное развитие и развитие рынка потребительских товаров Брестской области.

Социальная значимость заключается в формировании возможности регулирования проблем социального характера, касающихся, главным образом, удовлетворения необходимых потребностей населения или социальных групп.

Диссертационная работа является результатом личного труда соискателя степени в исследуемой области, а также в смежных с ней сферах. Все положения, выносимые на защиту, равно как и иные, содержащиеся в диссертации, разработаны автором работы лично. Они характеризуются наличием научной новизны, практической значимостью в наблюдаемых и ожидаемых условиях функционирования и развития рынка потребительских товаров Брестской области. В диссертации использованы материалы собственных исследований соискателя ученой степени, опубликованные им лично и в соавторстве, на которые приведены ссылки. Остальные цитаты и заимствования также сопровождаются ссылками на их авторов

К наиболее значимым научным результатам диссертационной работы относятся: конкретизация теоретических основ сбалансированного развития регионального рынка потребительских товаров в современных условиях в Республике Беларусь путем детализации соответствующих определений и дополнения существующих теорий видами развития региональных рынков потребительских товаров, а также система показателей условий спроса и предложения. Данные результаты исследования могут быть развиты в работах научного и научно-практического характера, использоваться в учебном процессе высших учебных заведений при осуществлении подготовки специалистов.

Основные положения, результаты и выводы исследования соискателя опубликованы в рецензируемых научных изданиях: «Вестник Брестского

государственного университета имени А.С. Пушкина», «Общество и экономика» в сборниках научных трудов и статей: «Молодежь в науке и предпринимательстве», «Социально-экономическое развитие современного общества: проблемы, тенденции и перспективы», «Аналитические инструменты коммерческих организаций в инновационной экономике», а также представлены на республиканских и международных научно-практических конференциях, круглых столах и форумах, проводимых в Республике Беларусь и за ее рубежом («Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость», «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития», «Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации», «Перспективные направления развития региональной экономики», «Аналитические инструменты коммерческих организаций в инновационной экономике», «Экономика, управление и финансы в цифровом обществе» и др.).

Результаты диссертации внедрены в учебный процесс учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», а также используются и (или) запланированы к использованию в деятельности Брестского облисполкома, отделов экономики Брестского и Жабинковского райисполкомов, что подтверждается соответствующими актами и справками.

Диссертационная работа Романович С.П. является целостной, самостоятельно выполненной квалификационной научной работой по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством», содержит новые научно обоснованные теоретико-методические и практические результаты, соответствует требованиям п. 19, 20 Положения о присуждении учёных степеней и присвоении учёных званий.

Следует отметить, что Романович С.П. после окончания в 2005 г. коммерческого факультета учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» по специальности «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления» работала в должности товароведа филиала Ивановского районного потребительского общества «Кооппром». С 2006 г. по 2007 г. обучалась в магистратуре учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет». С 2007 г. работала преподавателем учреждения образования «Минский торговый колледж» Белкоопсоюза, с 2011 г. по 2022 г. работала в учреждении образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» в должности преподавателя кафедры философии и экономики, заместителя декана по учебной работе юридического факультета. В 2016 г. поступила в заочную аспирантуру учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством. В настоящее время работает старшим преподавателем кафедры философии и экономики учреждения образования

«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина». За время своей работы Романович С.П. зарекомендовала себя как ответственный, добросовестный, активный работник, к решению нестандартных задач подходит творчески, большое внимание уделяет совершенствованию образовательного процесса с применением интерактивных педагогических и информационных технологий, научной и методической работам.

Исходя из вышеприведенного анализа диссертации «Разработка методического инструментария стратегического планирования как фактор устойчивого развития регионального потребительского рынка (на примере Брестской области)» соискателю может быть присуждена ученая степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» за:

- развитие теоретических основ сбалансированного развития регионального рынка потребительских товаров в современных условиях, дополняющих и уточняющих институциональный подход и концепцию геомаркетинга, которые включают: а) уточненное определение понятий: регионального рынка потребительских товаров и сбалансированного развития регионального рынка потребительских товаров; б) систему показателей условий спроса и предложения, которая дополняет существующие системы факторов и условий региональных рынков потребительских товаров включением целевых показателей (в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь и др.), в) уточнение и дополнение классификационных признаков деления развития региональных рынков потребительских товаров на виды развития (догоняющий, сбалансированный, опережающий);

- разработку методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров, представленную упорядоченной последовательностью действий: а) формирования перечня частных показателей спроса и предложения, оказывающих влияние на их развитие, определение источников цифровых данных; б) расчет интегральных показателей спроса и предложения исследуемого рынка; в) расчет границ, определяющих вид развития интегральных показателей спроса и предложения с использованием аналогичных показателей сопоставимых региональных рынков потребительских товаров; г) определение вида развития исследуемого регионального рынка потребительских товаров, отличающейся возможностью количественной оценки развития условий спроса и предложения исследуемого рынка, количественной оценки развития рынка относительно аналогичных рынков сопоставимых областей, а также относительно своего прошлого состояния;

- разработку алгоритма выбора сбалансированного развития регионального рынка потребительских товаров, включающего следующие действия: а) подготовка исходных данных для принятия решения; б) разработка эталонной модели развития; в) разработка сценариев развития

исследуемого рынка; г) сравнение результатов сценарного планирования с эталонной моделью развития; д) выбор сценария развития (по критерию наименьшего отклонения от эталонной модели); е) корректировка выбранного сценария с учетом системы государственного прогнозирования и планирования; з) оценка модели развития регионального рынка потребительских товаров; и) предложения для согласования и включения в прогнозные документы регионального социально-экономического развития, отличающегося последовательностью действий, позволяющих обеспечить сбалансированное развитие рынка и выполнение целевых показателей системы государственного прогнозирования и планирования;

- за разработку практических рекомендаций по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области, включающих: 1) экономически обоснованные значения прогнозных показателей и динамики показателей рынка потребительских товаров исследуемого региона, 2) предложения по совершенствованию сбалансированного развития потребительских рынков административных районов Брестской области.

Научный руководитель  
д-р экон. наук, профессор  
Шелег Н. С.  
09.11.2023 г.

