

В совет по защите диссертаций Д 02.07.02
при УО «Белорусский государственный
экономический университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Романович Светланы Павловны** на тему:

«Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров
(на примере Брестской области)»

Необходимость повышения качества жизни населения на всей территории страны предъявляет свои требования к изучению пространственной дифференциации в развитии рынка потребительских товаров региона.

Рынок потребительских товаров занимает важную роль в современной региональной политике, так как способствует развитию экономики, повышению уровня жизни населения и укреплению внутреннего рынка. Региональные рынки обеспечивают доступность товаров для населения, стимулируют конкуренцию и инновации, а также способствуют развитию местных предприятий и инфраструктуры. В рамках региональной политики особое внимание уделяется поддержке местных производителей, развитию логистики и инфраструктуры, а также созданию условий для устойчивого роста и интеграции региональных рынков в национальную и международную экономики.

Актуальность темы диссертации определяется важностью учета региональных отличий при определении направлений развития регионального рынка потребительских товаров.

Автореферат демонстрирует, что основными научными результатами проведенного Романович С.П. исследования являются следующие:

- дополнение теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров, включающее: уточнение понятий «региональный рынок потребительских товаров», «развитие регионального рынка потребительских товаров», введение дополнительного классификационного признака развития исследуемого регионального рынка, дополнение системы показателей оценки регионального рынка потребительских товаров;
- разработку методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров, которая позволяет оценить общее влияние факторов на развитие исследуемого рынка и содержит расчет критических значений частных и интегральных показателей спроса и предложения;
- обоснование методического подхода к прогнозированию показателей развития регионального рынка потребительских товаров, который позволяет

обозначить необходимые условия развития, предоставляет возможность корректировки прогнозных значений, что в совокупности делает реально выполнимым разработку планов, предусматривающих развитие рынка потребительских товаров в комплексе с другими отраслями региона, равномерность его развития по соотношению к сопоставимым региональным рынкам, определение экономических параметров, обеспечивающих достижение целевых показателей.

Кроме того автором изложены практические рекомендации по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области включающие рекомендации для областного уровня управления и рекомендации для уровня управления административных районов.

Оценивая в целом положительно данную диссертационную работу, необходимо отметить, что автору следовало бы более предметно показать специфику влияния на развитие регионального рынка потребительских товаров внешних факторов, таких как санкции, региональная нестабильность.

Приведенное замечание, тем не менее, не снижает ценности научных результатов, представленных в диссертационном исследовании.

Автореферат написан грамотно, его содержание отражает сущность решенных в исследовании задач и позволяет сделать вывод, что диссертационная работа «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Романович Светлана Павловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством.

Даю согласие на размещение данного отзыва на официальном сайте учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Заведующий кафедрой
менеджмента туризма и гостеприимства
Белорусского государственного
университета физической культуры,
к.э.н., доцент



Варвашеня А.А.



Подпись _____
Заместитель начальника отдела

Кадров БГУФК _____

« 20 ____ г.

(P r a d f S r7C?CTWU/I

/И

/ Т^гг

В совет по защите диссертаций Д 02.07.02
при УО «Белорусский государственный
экономический университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук Романович Светланы Павловны
**«Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров
(на примере Брестской области)»**

Диссертация посвящена актуальным вопросам поиска способов и направлений обеспечения комплексного, равномерного и внутренне сбалансированного развития регионального рынка потребительских товаров на примере Брестской области. Автореферат диссертации оформлен в соответствии с требованиями Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь. Он включает в себя все необходимые компоненты, такие как введение, с обоснованием актуальности, общая характеристика работы, основная часть, заключение, список публикаций соискателя ученой степени (37 работ, в том числе 5 - в рецензируемых научных журналах, входящих в перечень ВАК для опубликования результатов диссертаций по экономическим наукам), резюме на белорусском, русском и английском языках. В автореферате также представлен обзор исследований, выполненных другими учеными по данной проблематике. Представление материала в автореферате характеризуется логической последовательностью и внутренней непротиворечивостью. Структурированная организация изложения позволяет однозначно интерпретировать полученные результаты и оценить возможность их применения в контексте современной системы государственного прогнозирования и планирования.

К защите автором представлены четыре положения, обладающие признаками научной новизны и имеющие существенное значение для развития исследуемой области (научное, экономическое, социальное, практическое). Это подтверждается приведенными в автореферате сведениями о внедрении результатов диссертации в деятельность Брестского областного исполнительного комитета, отдела экономики Брестского райисполкома, отдела экономики Жабинковского райисполкома, а также в учебный процесс учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина». Значимыми научными результатами диссертации соискателя являются:

- дополнение теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров;
- разработка методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров;

- обоснование методического подхода к прогнозированию показателей развития регионального рынка потребительских товаров;
- разработка практических рекомендаций по совершенствованию параметров развития рынка потребительских товаров Брестской области.

Результаты диссертации Романович С.П. заявлены к использованию в рамках решения задач, зафиксированных в Национальной стратегии устойчивого развития до 2035 года, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы. В данной связи наибольшую практическую значимость имеют рекомендации по корректировке задач развития рынка потребительских товаров Брестской области, по обоснованию параметров для их согласования и включения в программные документы социально-экономического развития региона. Предлагаемые рекомендации охватывают областной уровень управления и уровень управления административных районов. Их использование позволит обеспечить сбалансированное внутреннее развитие рынка, пропорциональное улучшение условий и качества жизни населения.

Однако, в ходе изучения автореферата возник вопрос, требующий уточнения: не являются ли предложенные методики слишком специфичными для Брестской области и неприменимыми в других регионах?

С учетом представленного выше считаю целесообразным присуждение Романович Светлане Павловне ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» за совокупность научных достижений в области развития теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров, а также разработку на их основе практических рекомендаций по совершенствованию параметров развития рынка потребительских товаров Брестской области.

Даю согласие на размещение отзыва на сайте УО «Белорусский государственный экономический университет».

Профессор кафедры экономики и
управления учреждением образования
«Могилевский государственный
университет имени А. А. Кулешова»
д.э.н., профессор

18.06.2025



Н.В. Маковская

С^шш^исю.

f t V S . M ^ ^ S t r n m u

M t T & o uc-T

! / Г ^ - С ^
(З.М. Вастарнак)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Романович Светланы Павловны

«МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)»

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством

Состояние и перспективы развития регионального рынка потребительских товаров являются важными компонентами социально-экономического положения и перспектив развития региона и страны. От особенностей функционирования регионального рынка потребительских товаров зависят важнейшие параметры регионального развития, в том числе уровень (качество) жизни населения, уровень благосостояния и т.д. Решение задачи уменьшения региональной дифференциации уровня потребления товаров и услуг по праву оказывается в центре государственной политики. В данной связи тема диссертации, а также представленные в автореферате положения являются достаточно актуальными. В автореферате указаны цель исследования, соответствующие ей задачи, реализованные в положениях, выносимых на защиту.

Основываясь на содержании автореферата можно сделать заключение, что в диссертации содержатся достаточно обоснованные результаты, обладающие научной новизной, имеющие высокую теоретическую и практическую значимость.

Полученные при проведении исследования результаты позволили автору дополнить теоретические основы развития регионального рынка потребительских товаров: уточнить понятия «региональный рынок потребительских товаров», «развитие регионального рынка потребительских товаров», ввести дополнительный классификационный признак развития исследуемого рынка, дополнить систему показателей оценки регионального рынка потребительских товаров; разработать методику оценки развития регионального рынка потребительских товаров, методический подход к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров и предложить практические рекомендации по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области, включающие корректировку задач развития исследуемого рынка на областном уровне управления и на уровне управления административных районов.

Значимость диссертационной работы определяется использованием полученных результатов в учебном процессе учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», в практике

работы территориальных государственных органов управления при подготовке программных документов социально-экономического развития регионов.

Вместе с тем требует уточнения следующее: на стр. 9 автореферата указано, что «Данная методика (методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров) основана на проведении расчетов значений частных показателей, интегральных показателей спроса и предложения представленной системы показателей как за год, так и за необходимый для конкретного исследования период (2 года и более)». С учетом этого, видится необходимым уточнение соответствия между периодами, необходимыми для проведения расчетов значений частных и интегральных показателей, и конкретными исследованиями.

Указанное замечание не уменьшает научной и практической ценности полученных результатов диссертационного исследования.

В целом, диссертационная работа является законченным исследованием, которое выполнено на высоком научном и методическом уровне, соответствует требованиям, предъявляемым ВАК Республики Беларусь к кандидатским диссертациям, а ее автор, Романович Светлана Павловна, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

Даю согласие на размещение данного отзыва на сайте учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Заведующий кафедрой
экономической теории и логистики
УО «Брестский государственный
технический университет», к.э.н., доцент

Г.Б. Медведева



1(?тзыё> /7с?f/ynU/i \$

(/Уягт&р/^ях)

UmcPdutma

W.0(? w i 6 ~

(f

Зииамс&м)

В Совет по защите диссертаций
Д 02.07.02 при УО «Белорусский
государственный экономический
университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
Романович Светланы Павловны

на тему: «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)»

На сегодняшний день развитие рынка потребительских товаров напрямую зависит от доходов населения, состояния материально-технической базы реального сектора экономики, принятых моделей движения финансовых потоков и других аспектов. Межрегиональные и внутрирегиональные параметры этих аспектов отличаются, что указывает на необходимость исследования регионального рынка потребительских товаров, его взаимодействия с другими отраслями региона и сравнения с функционированием аналогичных рынков.

В то же время, большая часть отечественных и зарубежных публикаций посвящена вопросам структуры рынка, конкуренции, развития отдельных секторов рынка потребительских товаров и др. При этом взаимосвязь регионального рынка потребительских товаров с другими отраслями региона остается вне поле зрения многих существующих методик.

В итоге, отсутствие четкого определения состава основных показателей оценки развития регионального рынка потребительских товаров, а также отсутствие методик, позволяющих обеспечить пропорциональное улучшение условий жизни населения при объективном наличии региональных отличий - вот основная проблема, которая делает актуальной всесторонне исследование данной области. Разработка универсального и адекватного методического обеспечения развития регионального рынка потребительских товаров позволит подготовить практические рекомендации по совершенствованию внутреннего развития исследуемого рынка.

Содержание автореферата дает достаточно полное представление о работе. Материал изложен логично и последовательно, сформулированные выводы достаточно обоснованы.

Автор исследовал работы, посвященные проблематике развития регионального рынка потребительских товаров. Проведенный анализ и систематизация результатов имеющихся исследований позволили автору разработать методическое обеспечение комплексного, равномерного и внутренне сбалансированного развития рынка потребительских товаров на примере Брестской области.

Апробация результатов исследования проведена на примере территориальных государственных органов управления, а именно Брестского облисполкома, отдела экономики Брестского райисполкома, отдела экономики Жабинковского райисполкома.

Таким образом, диссертационное исследование Романович С.П. представляет собой завершённую научно-квалифицированную работу, в которой решены поставленные задачи и достигнута цель - разработка методического обеспечения комплексного, равномерного и внутренне сбалансированного развития рынка потребительских товаров на примере Брестской области.

По теме диссертации опубликовано 37 научных работ, в том числе: 5 статей в изданиях, которые соответствуют п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий (из них 2 - в соавторстве), 7 - в научных изданиях, сборниках научных трудов и статей (из них 1 - в соавторстве), 25 - в материалах конференций (из них 2 - в соавторстве).

В тоже время, не подвергая сомнению значимость и высокий уровень полученных автором результатов диссертационного исследования, в качестве замечания можно отметить, что содержание автореферата не раскрывает особенностей взаимодействия территориальных органов власти и бизнеса, что является ключевым фактором для развития регионального рынка потребительских товаров.

Автореферат оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к авторефератам на соискание ученой степени кандидата экономических наук согласно Инструкции о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации, утвержденной Постановлением Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь от 28.02.2014 г. №3.

Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

Диссертационная работа на тему: «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)» отвечает требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор. Романович Светлана Павловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Даю согласие на размещение отзыва на официальном сайте УО «Белорусский государственный экономический университет» в глобальной сети интернет.

Заведующий научно-исследовательской лабораторией
«Комплексные исследования проблем социально-экономического развития»
Белорусского государственного университета
д.э.н., профессор

В.Ф. Байнев

ПОДПИСЬ
Начальник управления
организационной работы и
Рационального обеспечения
Гомельской области
с е ? 0 j y > -



17.08.2015

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Романович Светланы Павловны на тему:
«Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров
(на примере Брестской области)»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научное исследование, посвященное вопросам методического обеспечения комплексного, равномерного и внутренне сбалансированного развития рынка потребительских товаров, представляет собой особо актуальное и важное направление в современной экономической науке и практике управления.

Диссертация соискателя включает три главы. В первой главе проведен анализ научных работ, посвященных проблематике развития регионального рынка потребительских товаров, который позволил четко выявить элементы, требующие дополнений и уточнений. Так автором представлены уточнения понятий «региональный рынок потребительских товаров», «развитие регионального рынка потребительских товаров», дополнены классификационные признаки развития исследуемого рынка, а также дополнена система показателей регионального рынка потребительских товаров. Во второй главе представлена и обоснована методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров. В третьей главе автором предложен методический подход к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров, а также предложены практические рекомендации, в том числе, по корректировке задач сбалансированного развития рынка потребительских товаров Брестской области.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в дополнении и уточнении теоретических основ, разработке методического обеспечения (методика оценки и методический подход к прогнозированию показателей развития), подготовке практических рекомендаций по совершенствованию параметров развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области) за счет использования внутренних ресурсов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов диссертационной работы в практической деятельности территориальных государственных органов управления при подготовке программных документов социально-экономического развития регионов.

В качестве пожелания автору следует указать на то, что работа получила бы свое логическое продолжение, если бы соискатель разработал методику оценки конкурентоспособности местных производителей. Важно оценить конкурентоспособность региональных производителей на внутреннем и внешнем рынках, выявить их сильные и слабые стороны и разработать меры по повышению конкурентоспособности. Тем не менее, данный тезис относится скорее к перспективам развития данного научного направления, и не умаляет значимость проделанной работы.

В целом, диссертационное исследование, проведенное соискателем, носит самостоятельный, логический и заверченный характер. По теме диссертации опубликованы 37 научных работ в том числе 5 в научных рецензируемых изданиях, 7 - в научных изданиях, сборниках научных трудов и статей (2 - в зарубежных изданиях), 25 - в материалах конференций (6 - в зарубежных изданиях).

Анализ структуры автореферата и его содержания, степень новизны, научная и практическая значимость результатов исследования позволяют сделать вывод о том, что соискатель, Романович Светлана Павловна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством.

Согласен на размещение отзыва на сайте УО «Белорусский государственный экономический университет».

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
УО «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»,
к.э.н., доцент

Е.А. Западнюк

Подпис Е.А. Западнюка
ЗАВЯРЮ
Начальник отдела кадров
установы
адукацыі «Гомельска дзяржаўна
універсітэт імя Францыска Скарыны»

сSSfS

М S



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Романович Светланы Павловны на тему:
«Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров
(на примере Брестской области)»

Сбалансированное функционирование и постоянное улучшение условий и качества жизни населения - необходимые направления развития регионального рынка потребительских товаров, обеспечивающие устойчивое развитие экономики Республики Беларусь, социальную стабильность и конкурентоспособность страны. Реализация данных направлений требует, с одной стороны, учета большого количества взаимосвязанных аспектов, с другой способствует укреплению региональной экономики.

Заслуживают внимания научные результаты, полученные в ходе диссертационного исследования Романович С. П. «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)», которые заключаются в дополнении и уточнении теоретических основ развития рынка потребительских товаров, разработке методического подхода к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров, методике оценки развития регионального рынка потребительских товаров, подготовке практических рекомендаций по совершенствованию параметров внутреннего развития рынка потребительских товаров на примере Брестской области. Предложенные автором методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров, методический подход к прогнозированию параметров развития исследуемого рынка позволили отразить место рынка потребительских товаров Брестской области в системе сопоставимых рынков; выявить перспективы развития на основе определения возможностей и существующих угроз развития; разработать практические рекомендации, обеспечивающие его комплексное, равномерное сбалансированное развитие.

Практическая значимость диссертационного исследования подтверждается соответствующими справками и актами об использовании в деятельности территориальных государственных органов управления результатов диссертационного исследования Романович С. П. «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)». Отдельные результаты были внедрены в учебный процесс учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина».

Основные положения диссертации опубликованы в 37 научных работах, в том числе 5 в научных рецензируемых изданиях, 7 - в научных изданиях, сборниках научных трудов и статей (2 - в зарубежных изданиях), 25 - в материалах конференций (6 - в зарубежных изданиях).

В то же время в автореферате можно выделить ряд замечаний:

1) автором не определено, по каким критериям проводился учет неопределенности в предлагаемом подходе к прогнозированию развития регионального рынка потребительских товаров: неопределенность и риски, связанные с развитием региона, изменением потребительских предпочтений, технологическим прогрессом и другими факторами;

2) в автореферате не указано, каким образом осуществляется корректировка прогнозов с учетом изменений экономической ситуации;

3) в автореферате не нашли отражения вопросы продвижения товаров отечественного производства, направленные на защиту внутреннего рынка.

В целом, данные замечания не снижают значимость полученных соискателем результатов.

С учетом актуальности темы, научной и практической значимости проведенных исследований считаем, что подготовленная Романович С.П. диссертационная работа на тему «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров(на примере Брестской области)» выполнена на высоком научном уровне, а ее автор Романович Светлана Павловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- экономика и управление народным хозяйством.

Даю согласие на размещение данного отзыва на сайте УО «Белорусский государственный экономический университет».

Заведующий сектором социальных и
потребительских услуг
ГНУ «Институт экономики
Национальной академии наук Беларуси»,
к.э.н., доцент

Е. А. Милашевич



В совет по защите диссертаций Д 02.07.02
при УО «Белорусский государственный
экономический университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Романович Светланы Павловны на тему:
«Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров
(на примере Брестской области)»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научное исследование, посвященное вопросам методического обеспечения комплексного, равномерного и внутренне сбалансированного развития рынка потребительских товаров, представляет собой особо актуальное и важное направление в современной экономической науке и практике управления.

Диссертация соискателя включает три главы. В первой главе проведен анализ научных работ, посвященных проблематике развития регионального рынка потребительских товаров, который позволил четко выявить элементы, требующие дополнений и уточнений. Так автором представлены уточнения понятий «региональный рынок потребительских товаров», «развитие регионального рынка потребительских товаров», дополнены классификационные признаки развития исследуемого рынка, а также дополнена система показателей регионального рынка потребительских товаров. Во второй главе представлена и обоснована методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров. В третьей главе автором предложен методический подход к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров, а также предложены практические рекомендации, в том числе, по корректировке задач сбалансированного развития рынка потребительских товаров Брестской области.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в дополнении и уточнении теоретических основ, разработке методического обеспечения (методика оценки и методический подход к прогнозированию показателей развития), подготовке практических рекомендаций по совершенствованию параметров развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области) за счет использования внутренних ресурсов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов диссертационной работы в практической деятельности территориальных государственных органов управления при подготовке программных документов социально-экономического развития регионов.

В качестве пожелания автору следует указать на то, что работа получила бы свое логическое продолжение, если бы соискатель разработал методику оценки конкурентоспособности местных производителей. Важно оценить конкурентоспособность региональных производителей на внутреннем и внешнем рынках, выявить их сильные и слабые стороны и разработать меры по повышению конкурентоспособности. Тем не менее, данный тезис относится скорее к перспективам развития данного научного направления, и не умаляет значимость проделанной работы.

В целом, диссертационное исследование, проведенное соискателем, носит самостоятельный, логический и заверченный характер. По теме диссертации опубликованы 37 научных работ в том числе 5 в научных рецензируемых изданиях, 7 - в научных изданиях, сборниках научных трудов и статей (2 - в зарубежных изданиях), 25 - в материалах конференций (6 - в зарубежных изданиях).

Анализ структуры автореферата и его содержания, степень новизны, научная и практическая значимость результатов исследования позволяют сделать вывод о том, что соискатель, Романович Светлана Павловна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством.

Согласен на размещение отзыва на сайте УО «Белорусский государственный экономический университет».

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
УО «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»,
к.э.н., доцент

Е.А. Западнюк

Подпис *Е.А. Западнюк*
ЗАВ ЯИ

Начальна аддзела Вiсflpaу установы
адукacyм «Гомельскi дзяржауны
ужверотэт iмя Францыска Скарыны»

