

В совет по защите диссертаций Д 02.07.02
при учреждении образования «Белорусский
государственный экономический университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента

**д.э.н., профессора Капштыка Александра Ивановича
на диссертационную работу Романович Светланы Павловны
на тему «Методическое обеспечение развития рынка потребительских
товаров (на примере Брестской области)», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством
(специализация - экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)**

1. Соответствие диссертации специальностям и отрасли науки, по которым она представлена к защите

Диссертационная работа Романович С.П. на тему «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)» по своей структуре, содержанию, характеру поставленных задач, а также полученным результатам полностью соответствует утвержденному приказом Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 04.07.2018г. №161 паспорту специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), а именно п.1.4.4. «Поддержание равновесия баланса спроса и предложения на потребительском рынке».

2. Актуальность темы диссертации

Развитие рынка потребительских товаров в регионах напрямую зависит от доходов населения, состояния соответствующей материально-технической базы и других социально-экономических аспектов, параметры которых варьируются в зависимости от особенностей региона. В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года сформулирована стратегическая цель - создать в регионах равные возможности для достижения высокого уровня и качества жизни населения на основе реализации личностного потенциала и удовлетворения потребностей граждан, рационального размещения производительных сил, эффективного, сберегающего и развивающего использования ресурсов (п. 11. Регионы: сбалансированный рост для нового качества жизни). Вместе с тем наличие

межрегиональных и внутрирегиональных отличий параметров рынка потребительских товаров, отставание от Минской области других областей Республики Беларусь по основным социально-экономическим показателям, переориентация товарных потоков и ее влияние на региональные экономики, изменения в формировании и использовании покупательных фондов населения, увеличение внутренней миграции населения свидетельствуют о проблемах в обеспечении соразмерного качества жизни. Это подчеркивает важность изучения региональных рынков потребительских товаров в контексте пропорционального улучшения условий и качества жизни населения страны при объективном наличии региональных отличий. Учитывая особенности развития областей, решение данной проблемы особенно актуально для Брестской области.

Представленные в работе методика оценки и методический подход к прогнозированию показателей развития рынка позволяют установить четкие критерии для оценки развития исследуемого рынка, а также подготовить практические рекомендации для органов управления, способствующие более эффективному развитию регионального рынка и повышению уровня жизни населения.

3. Степень новизны результатов диссертации и научных положений, выносимых на защиту

В диссертации Романович С.П. представлены следующие результаты, обладающие научной новизной и имеющие практическую значимость:

- теоретические основы развития регионального рынка потребительских товаров, включающие: а) уточнение следующих понятий: «региональный рынок потребительских товаров»; «развитие регионального рынка потребительских товаров»; б) введение дополнительного классификационного признака развития исследуемого регионального рынка; в) дополнение системы показателей оценки регионального рынка потребительских товаров;
- методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров, суть которой заключается в возможности реального отражения его места в системе сопоставимых рынков;
- методический подход к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров;
- практические рекомендации по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области.

Основные результаты и положения диссертации, выносимые на защиту, обладают научной новизной и являются авторскими разработками соискателя.

4. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Содержание диссертационной работы Романович С.П., публикации автора, практическое применение положений диссертации позволяют сделать вывод о том, что результаты исследования являются обоснованными и достоверными.

В своей работе автор использовал общенаучные методы исследования (индукция, дедукция, синтез, сравнительный анализ, описание, абстрагирование и др.), специальные методы исследования (структурно-графическое моделирование, матричный метод, корреляционно-регрессионный анализ, кластерный анализ (в пакете IBMSPSSStatistics 22) и др.). Информационную базу исследования составили 200 источников по проблеме исследования: нормативные акты, данные управления торговли и услуг Брестского облисполкома, Национального статистического комитета Республики Беларусь, материалы периодической печати и научно-практических конференций, монографические исследования отечественных и зарубежных авторов и др. Это свидетельствует о достаточно глубоком и комплексном изучении данной тематики. Достоверность результатов диссертации и обоснованность сделанных выводов подтверждаются практической реализацией предложений автора. Результаты диссертации внедрены в учебный процесс учреждения образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», а также используются в деятельности Брестского областного исполнительного комитета, отделов экономики Брестского и Жабинковского райисполкомов, что подтверждается соответствующими актами и справками.

5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации.

Научная значимость диссертационной работы состоит в развитии теоретических основ регионального рынка потребительских товаров путем уточнения соответствующих понятий, введения дополнительного классификационного признака, дополнения системы показателей оценки регионального рынка потребительских товаров. Полученные результаты способствуют углублению понимания особенностей функционирования и становления регионального рынка потребительских товаров. Данные результаты исследования могут быть развиты в работах научного и научно-практического характера, использоваться в учебном процессе высших учебных заведений при осуществлении подготовки специалистов, что способствует интеграции научных знаний в образовательный процесс и практическую деятельность.

Экономическая значимость работы выражается в проработке направлений обеспечения и поддержания условий для достижения региональным рынком потребительских товаров поставленных перед ним целей и ориентиров (которые зафиксированы в программных документах), а также разработке

конкретных мер по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области. Использование полученных результатов окажет положительное влияние на развитие рынков потребительских товаров Брестской области и других регионов. По расчетам, представленным в диссертации, применение разработанных автором рекомендаций может снизить количество рынков административных районов Брестской области с несоответствием социальных параметров уровню инфраструктуры с пяти до одного.

Социальная значимость полученных результатов заключается в возможности регулирования проблем социального характера, касающихся главным образом удовлетворения потребностей населения или отдельных его социальных групп, что значительно влияет на качество их жизни.

Практическая значимость положений диссертации состоит в разработке методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров, позволяющей количественно оценить развитие исследуемого рынка, а также методического подхода к его прогнозированию, что позволяет обосновать практические рекомендации по совершенствованию развития конкретного рынка. Применение результатов исследования может использоваться в практике работы территориальных государственных органов управления при подготовке программных документов социально-экономического развития регионов.

6. Опубликованность результатов диссертации в научной печати

По теме диссертации опубликовано 37 научных работ: 5 статей в научных рецензируемых изданиях, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (2 - в соавторстве), объем которых составляет 2,62 авторского листа; 7 - в научных изданиях, сборниках научных трудов и статей (1 - в соавторстве); 25 - в материалах конференций (2 - в соавторстве). Содержание публикаций автора соответствует цели, задачам, структуре и результатам диссертационной работы, что позволяет сделать вывод о достаточной полноте опубликования основных положений диссертации.

7. Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК

Диссертация Романович С.П. изложена грамотно, последовательно и логично, является законченным исследованием и обеспечивает решение поставленных актуальных задач. Оформление автореферата и диссертации соответствует требованиям ВАК Республики Беларусь. Распределение основного материала диссертации проведено в соответствии с требованиями ВАК Республики Беларусь. Работа изложена на 187 страницах, в том числе 7 рисунков, 25 таблиц и 16 приложений. Список использованных источников включает 200 наименований.

8. Замечания по диссертации

Признавая высокую научную, практическую и социальную значимость результатов диссертационной работы Романович С.П., представляется возможным отметить отдельные, в целом незначительные положения, которые носят дискуссионный характер или требуют дополнительного пояснения:

1. Автор отразил в таблице 1.3 «Факторы и показатели спроса и предложений регионального рынка потребительских товаров» предлагаемые им показатели для оценки регионального рынка потребительских товаров (стр. 48 диссертации). Среди приведенных показателей имеется показатель «число организаций, осуществляющих технологические инновации», что является актуальным в современных условиях цифровизации. В то же время данного показателя может быть недостаточно для оценки влияния процессов цифровизации на развитие регионального рынка потребительских товаров.

2. На рисунке 3.6 «Визуализация определения направлений развития регионального рынка потребительских товаров в матрице «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров» (стр. 86 диссертации) автор называет квадрант матрицы «Сбалансированное развитие». Ранее же на рисунке 2.5 «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров» на примере рынков Брестской и сопоставимых областей за пятилетний период» данный квадрант назывался «Сбалансированность спроса и предложения. Равномерное развитие». По нашему мнению, это опечатка в работе и следует данный квадрант матриц во всех случаях называть «Сбалансированность спроса и предложения. Равномерное развитие».

3. Одной из задач развития рынков потребительских товаров административных районов Брестской области, в которых показатели инфраструктуры догоняют развитие социальных показателей, является развитие конкурентной среды (стр. 116 диссертации). Для выполнения данной задачи необходима активная деятельность местных предпринимателей, занимающихся торговой деятельностью. В работе содержатся соответствующие практические рекомендации для органов власти. Не оспаривая важности представленных практических рекомендаций, считаем, что требуется более детальная конкретизация особенностей взаимодействия территориальных органов власти с предпринимателями по вопросам развития конкуренции на подведомственной им территории.

9. Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует

Диссертационная работа представляет собой самостоятельно выполненное, логически завершенное квалификационное научное исследование, содержит новые научно обоснованные результаты, обладающие научной, практической, экономической и социальной значимостью, что

свидетельствует о соответствии научной квалификации соискателя Романович Светланы Павловны ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством.

Заключение

Полученные Романович С.П. результаты диссертационной работы достоверны, выводы и заключения обоснованы. Диссертация соответствует установленным требованиям специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), по которой представлена к защите.

Диссертация Романович С.П. позволяет решить актуальную научную и практическую проблему: разработать методическое обеспечение комплексного, равномерного и сбалансированного развития регионального рынка потребительских товаров.

Развивая теоретические подходы и предлагая методики, автор заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук за следующие результаты:

- дополнение теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров, включающее: уточнение понятия «региональный рынок потребительских товаров», которое, в отличие от сложившихся, не только указывает на источники формирования системы отношений по поводу обмена, но и открывает перспективы для исследования и обоснования мер по совершенствованию регионального рынка потребительских товаров как многогранного явления, позволяя акцентировать внимание на точках роста исследуемого рынка и его поведении в условиях воздействия различных вызовов и угроз; уточнение понятия «развитие регионального рынка потребительских товаров», преимущество которого заключается в возможности установления точек роста, что позволит создать условия для внедрения современных информационных технологий и улучшения качества жизни населения; введение дополнительного классификационного признака развития регионального рынка потребительских товаров, позволяющего определить место исследуемого рынка в системе сопоставимых рынков на основе сравнения интегральных показателей, выявить возможные угрозы их развитию и выработать меры по их предупреждению; дополнение системы показателей оценки регионального рынка потребительских товаров, что обуславливает комплексный подход к анализу регионального рынка потребительских товаров с учетом множества различных факторов, влияющих на спрос и предложение;

- разработку методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров, позволяющей в перспективе определять конкретные параметры исследуемого рынка, нуждающиеся в корректировке для обеспечения его равномерного развития;

- разработку методического подхода к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров, который задает необходимые условия развития, предусматривает возможность корректировки прогнозных значений, что в совокупности делает реально выполнимой разработку планов, предусматривающих развитие рынка потребительских товаров в комплексе с другими отраслями региона, равномерность его развития по отношению к сопоставимым региональным рынкам, определение экономических параметров, обеспечивающих достижение целевых показателей;

-разработку практических рекомендаций по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области, которые содержат рекомендации по корректировке задач развития исследуемого рынка, уточнение значимых параметров данного процесса для территориальных органов власти на областном уровне управления и уровне административных районов.

Актуальность, научная новизна теоретических положений представленной диссертации, ее практическая ценность, направленные на решение поставленных задач, обеспечивающих комплексное, равномерное и внутренне сбалансированное развитие регионального рынка потребительских товаров, позволяют сделать вывод о соответствии представленной на защиту работы Романович С.П. на тему: «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)» требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автору присудить искомую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. - экономика и управление народным хозяйством (специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

Даю согласие на размещение отзыва на официальном сайте УО «Белорусский государственный экономический университет»

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры коммерции и логистики
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»



А.И. Капштык

В совет по защите диссертаций Д 02.07.02
при учреждении образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента

на диссертацию **Романович Светланы Павловны**

**«Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров
(на примере Брестской области)»,**

представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством

1. Соответствие диссертации специальностям и отрасли науки, по которым она представлена к защите

Диссертационная работа Романович С.П. посвящена разработке методического обеспечения комплексного, равномерного и внутренне сбалансированного развития рынка потребительских товаров на примере Брестской области.

Достижение намеченной цели предусматривало: разработку теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров; разработку методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров; обоснование методического подхода к прогнозированию показателей развития регионального рынка потребительских товаров; подготовку практических рекомендаций по совершенствованию параметров развития рынка потребительских товаров Брестской области.

Объектом исследования является развитие регионального рынка потребительских товаров, предметом исследования - методическое обеспечение регионального рынка потребительских товаров.

Таким образом, диссертация Романович С.П. «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)» по содержанию, методике исследуемых проблем, объекту и предмету исследования соответствует отрасли экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (специализации - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), а именно: области исследований паспорта данной специальности

(Приказ Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 4 июля 2018 г. № 161) п. 1.4.4. «Поддержание равновесия баланса спроса и предложения на потребительском рынке».

2. Актуальность темы диссертации

Актуальность темы данной диссертации обуславливается необходимостью обеспечения устойчивого развития региональной экономики, необходимостью снижения рисков, связанных с колебаниями спроса, изменением цен на сырье и других факторов, влияющих на функционирование рынка, необходимостью совершенствования торговой инфраструктуры внутреннего рынка, а также повышения качества жизни населения.

Для Брестской области исследование актуально в связи необходимостью преодоления отставания от других регионов по ряду социально-экономических показателей, а также ввиду потребности в диверсификации экономики и повышении конкурентоспособности региона, в том числе и из-за сокращения приграничной торговли.

Важность исследования современных условий функционирования региональных рынков потребительских товаров обусловлена недостаточной разработанностью теоретических основ и методического обеспечения развития региональных потребительских рынков на современном этапе, которые бы учитывали сложность и развитость структуры объекта исследования и указывали конкретные показатели, нуждающиеся в корректировке в соответствии с целями и задачами социально-экономического развития региона.

Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2021-2025 годы, связана с Национальной стратегией устойчивого развития до 2035 года и Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы.

В связи с этим диссертационная работа Романович С.П., посвященная развитию регионального рынка потребительских товаров (на примере Брестской области), является актуальной, представляет значительный теоретический и практический интерес.

3. Степень новизны результатов диссертации и научных положений, выносимых на защиту

Соискатель Романович С.П. выносит на защиту четыре положения, отражающие сущность полученных научных результатов и подчеркивающие вклад автора в развитие актуального направления научных исследований в области региональной экономики - изучения рынка потребительских товаров.

К наиболее важным результатам, полученным в диссертации соискателя С.П. Романович, которые отражают научную новизну проведенного исследования, следует отнести:

1) дополнение теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров.

Автор уточняет определения понятий «региональный рынок потребительских товаров», «развитие регионального рынка потребительских товаров». Новизна уточнения трактовки «региональный рынок потребительских товаров» заключается в акцентировании внимания на точках роста исследуемого рынка и его поведении в условиях воздействия различных вызовов и угроз; новизна уточнения трактовки «развитие регионального рынка потребительских товаров», состоит в выделении точек роста, позволяющих создавать условия для внедрения современных информационных технологий и улучшения качества жизни населения. Введение в работе дополнительного классификационного признака - в сравнении с сопоставимыми региональными рынками потребительских товаров, новизна которого заключается в учете динамических изменений, позволяет определить место исследуемого рынка в системе сопоставимых рынков. Дополнение автором системы показателей оценки регионального рынка потребительских товаров новыми параметрами, позволяет учитывать особенности потребления и сбережения населения региона, деловую привлекательность торговли для предпринимателей.

2) методика оценки развития регионального рынка потребительских товаров.

Новизна методики состоит в задействовании данных исследуемого и сопоставимых рынков для расчета критических значений частных и интегральных показателей спроса и предложения с использованием метода «трех-а», что позволит в перспективе определить конкретные параметры исследуемого рынка, нуждающиеся в корректировке для обеспечения равномерного развития исследуемого рынка потребительских товаров.

3) методический подход к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров.

Новизна предложенного подхода к прогнозированию задает необходимые условия развития, предусматривает возможность корректировки прогнозных значений путем применения предельных значений функций, что в совокупности делает реально выполнимым разработку планов, предусматривающих развитие рынка потребительских товаров в комплексе с другими отраслями региона, равномерность его развития по отношению к сопоставимым региональным рынкам, определение экономических параметров, обеспечивающих достижение целевых показателей.

4) практические рекомендации по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области.

Рекомендации включают корректировку задач развития исследуемого рынка, уточнение наиболее значимых параметров данного процесса для их согласования и включения в программные документы социально-экономического развития Брестской области; корректировку задач развития и предложение плановых значений показателей инфраструктуры рынков административных районов Брестской области. Данные практические рекомендации также отличаются новизной, поскольку представляют собой собственную разработку автора.

Каждому из перечисленных элементов научной новизны соответствуют отдельные разделы диссертации, которые дают представление как о современном состоянии изучаемой проблемы в соответствующей области экономики, так и о теоретических и методических наработках автора и полученных результатах при изучении развития рынка потребительских товаров Брестской области.

4. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность выводов и результатов, полученных в ходе проведения диссертационного исследования подтверждается: анализом работ в области регионального развития и, в частности, регионального развития рынка потребительских товаров; а также использованием современных общенаучных и специальных методов исследований, в том числе сравнительного анализа, структурно-графического моделирования и математических приемов обработки статистических данных. Информационную базу исследования составили 200 источников по рассматриваемой проблематике: нормативные акты, данные управления торговли и услуг Брестского облисполкома, Национального статистического комитета Республики Беларусь, материалы периодической печати и научно-практических конференций, монографические исследования отечественных и зарубежных авторов и др. Это свидетельствует о достаточно глубоком и комплексном изучении данной тематики. Достоверность результатов диссертации и обоснованность сделанных выводов подтверждаются практической реализацией предложений автора. Результаты диссертации внедрены в учебный процесс учреждения образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», а также используются в деятельности Брестского областного исполнительного комитета, отдела экономики Брестского райисполкома и отдела экономики Жабинковского райисполкома, что подтверждается соответствующими актами и справками. Кроме того, выводы, сформулированные в диссертации, прошли верификацию

апробацией результатов исследования на международных и республиканских научных и научно-практических конференциях и опубликованностью основных научных результатов в 5 статьях, представленных в научных рецензируемых изданиях.

Таким образом, научные положения, рекомендации и выводы, изложенные в диссертационной работе, можно считать обоснованными и достоверными.

5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с указанием рекомендации по их использованию

Научная значимость диссертационной работы состоит в развитии теоретических основ регионального рынка потребительских товаров путем уточнения понятий, введения дополнительного классификационного признака, дополнения системы показателей оценки регионального рынка потребительских товаров. Полученные результаты способствуют углублению понимания особенностей функционирования и становления регионального рынка потребительских товаров. Данные результаты исследования могут быть развиты в работах научного и научно-практического характера, использоваться в учебном процессе высших учебных заведений при осуществлении подготовки специалистов, что способствует интеграции научных знаний в образовательный процесс и практическую деятельность.

Практическая значимость положений диссертации состоит в разработке:

- методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров, позволяющей количественно оценить развитие исследуемого рынка;
- методического подхода к прогнозированию, что позволяет обосновать практические рекомендации по совершенствованию развития исследуемого рынка.

Результаты исследования могут использоваться в практике работы территориальных государственных органов управления при подготовке программных документов социально-экономического развития регионов.

Экономическая значимость работы выражается в проработке направлений обеспечения и поддержания условий для достижения региональным рынком потребительских товаров поставленных перед ними целей и ориентиров (зафиксированы в программных документах), а также конкретных мер по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области. Использование предложенных результатов окажет положительное влияние на региональное развитие и развитие рынка потребительских товаров Брестской области. По расчетам, представленным в диссертации, применение разработанных автором рекомендаций может снизить количество рынков административных

районов Брестской области с несоответствием социальных параметров уровню инфраструктуры с пяти до одного.

Социальная значимость заключается в формировании возможности регулирования проблем социального характера, затрагивающих главным образом, удовлетворения потребностей населения или социальных групп, что значительно влияет на качество жизни населения.

6. Опубликованность результатов диссертации в научной печати

По теме диссертации опубликовано 37 научных работ: 5 статей в научных рецензируемых изданиях, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (2 в соавторстве), объем которых составляет 2,62 авторского листа; 7 - в научных изданиях, сборниках научных трудов и статей (1 - в соавторстве); 25 - в материалах конференций (2 - в соавторстве). Содержание публикаций автора соответствует цели, задачам, структуре и результатам диссертационной работы, что позволяет сделать вывод о достаточной полноте опубликования основных положений диссертации.

7. Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК

Диссертация Романович С.П. оформлена в соответствии с требованиями «Инструкция о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации», утвержденной постановлением Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь № 3 от 28.02.2014 (в редакции постановления Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь № 5 от 22.08.2022).

Работа изложена на 187 страницах и включает все необходимые структурные разделы согласно Инструкции. Диссертация содержит обоснованную постановку научной задачи; аналитический обзор литературы по теме исследования; положения, выносимые на защиту; описание используемых в работе материалов и методов с изложением и обоснованием предлагаемых соискателем новых методических подходов; общие выводы по диссертации с указанием их новизны и значимости; рекомендации по использованию полученных научных результатов; список использованных источников и список публикаций автора.

Содержание диссертации дополнено 25 таблицами, 7 рисунками, 16 приложениями, соответствующих требованиям ВАК к оформлению.

На все материалы, которые соискатель использует в диссертации, даны ссылки с указанием авторов и источников, в том числе на собственные публикации. В общей сложности список использованных источников включает 200 наименований и 37 публикаций соискателя по теме диссертации.

К диссертации прилагаются 2 акта внедрения и 2 справки о возможном практическом использовании результатов исследования, на которые соискатель делает ссылки в работе.

8. Замечания по диссертации

Следует отметить, что к тексту диссертационной работы Романович С.П. можно сделать ряд замечаний, которые носят дискуссионный характер, либо пожеланий по продолжению научных изысканий в данной области и не снижают общего положительного впечатления от диссертации, ее научную и практическую ценность:

1) В ходе анализа динамики ряда показателей, характеризующих состояние и проблемы развития рынка потребительских товаров Брестской области (раздел 2.1 диссертации), автору следовало бы более подробно раскрыть факторы и особенности деятельности местных производителей, обуславливающие наблюдаемые тенденции, что позволило бы глубже понять причины изменений по таким показателям, как темпы роста ВРП, доля секции G в ВРП, розничный товарооборот, количество торговых организаций и интернет-магазинов, реальные располагаемые доходы населения и др.

2) В разработанной автором матрице «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров» (рисунок 2.5) представлены позиции всех областей Республики Беларусь по характеру развития и сбалансированности спроса и предложения на потребительском рынке за период 2016-2020 гг., а также отдельно - Брестской области за 2011-2015 гг. Это позволяет отследить тенденции развития рынка потребительских товаров исследуемого региона и сравнить их с другими регионами страны за период 2016-2020 гг. Вместе с тем, определенный интерес представляет включение в матрицу данных по г. Минску, а также по другим областям за период 2011-2015 гг., что позволило бы проследить динамику развития объекта исследования в различных регионах и выявить положительный опыт.

3) В третьем положении диссертации (раздел 3.1) представлен методический подход к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров. По тексту работы определена цель развития исследуемого рынка, данная цель прослеживается и на рисунке 3.6 «Визуализация определения направлений развития регионального рынка потребительских товаров в матрице «Оценка развития регионального рынка потребительских товаров» (стр. 86 диссертации). Автору следовало бы включить этап целеполагания и перечень этапов, на которых данный подход основывается.

4) Проведенное соискателем прогнозирование частных и интегральных показателей спроса и предложения потребительских товаров Брестской области

на период 2021-2025 гг. по трем сценариям (инерционному, базовому и форсированному) является в принципе обоснованным. Однако требуют дополнительного пояснения, какие подходы к прогнозированию применялись при разработке представленных сценариев? Кроме того, представляется целесообразным уточнить: насколько предложенные сценарии совпадают с фактическим состоянием за данный период развития рынка потребительских товаров в регионе, и какие факторы могли повлиять на отклонение от прогнозируемых значений показателей?

5) В диссертации (раздел 3.3) представлена классификация потребительских рынков 16 административных районов Брестской области, выполненная с применением кластерного анализа социальных и инфраструктурных показателей методом k-средних в программном пакете IBM SPSS Statistics 22. В анализе результатов отмечается, что для Барановичского, Брестского и Пинского районов характерны низкие значения как социальных, так и инфраструктурных показателей (стр. 115). Это вызывает объективные сомнения в корректности используемой методики кластеризации и выборе показателей, а также указывает на возможное наличие скрытых социально-экономических диспропорций внутри районов. Представляется целесообразным проанализировать причины полученного результата, поскольку указанные районы обладают значительным экономическим потенциалом, развитой транспортной сетью и сравнительно высоким уровнем урбанизации. Дополнительное изучение этих факторов могло бы способствовать более точной интерпретации полученных данных.

9. Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует

Соискатель Романович Светлана Павловна имеет достаточную научную квалификацию и заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), что подтверждается результатами, выносимыми на защиту. Результаты получены диссертантом лично на основе использования общенаучных (индукция, дедукция, синтез, сравнительный анализ, описание, абстрагирование и др.) и специальных методов исследования (структурно-графическое моделирование, матричный метод, корреляционно-регрессионный анализ, кластерный анализ и др.). Полученные результаты и их обоснование свидетельствуют о реализации основных экономических задач, включающих оценку результатов функционирования рынка, определение факторов, влияющих на хозяйственную деятельность, подготовку практических

рекомендаций по совершенствованию параметров развития рынка и формирование управленческих решений.

Диссертация является завершенным научным трудом, выполненным автором самостоятельно путем анализа и обобщения имеющегося опыта, апробации собственных разработок в практике территориальных государственных органов управления и учебном процессе. Все выносимые на защиту положения диссертации разработаны соискателем лично и имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость.

10. Заключение

Диссертация Романович С.П. «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), является самостоятельно подготовленной завершенной научной работой, которая по критериям актуальности, уровню научной новизны и практической значимости соответствует требованиям ВАК Республики Беларусь, предъявляемым к кандидатским диссертациям п. 20, 21 «Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь», утвержденного Указом Президента Республики Беларусь № 560 от 17.11.2004 (в редакции Указа № 190 от 02.06.2022). В ней получены новые научные результаты в области экономического изучения важной составляющей хозяйственного комплекса страны - регионального рынка потребительских товаров, анализ которого вносит вклад в решение важной научной задачи - разработки методического обеспечения комплексного и внутренне сбалансированного регионального социально-экономического развития.

С.П. Романович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (специализация - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) за новые научно обоснованные результаты, включающие:

1) теоретические основы развития регионального рынка потребительских товаров, включающее уточнение понятий «региональный рынок потребительских товаров», «развитие регионального рынка потребительских товаров»;

2) введение дополнительного классификационного признака развития регионального рынка потребительских товаров - в сравнении с сопоставимыми региональными рынками потребительских товаров;

3) дополнение системы показателей оценки регионального рынка потребительских товаров, обуславливающих комплексный подход к его

анализу с учетом множества различных факторов, обуславливающих спрос и предложение;

4) разработку методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров;

5) разработку методического подхода к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров;

6) разработку практических рекомендаций по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области на двух пространственных уровнях: областном и районном.

Официальный оппонент,
заведующий кафедрой
экономической и социальной географии
факультета географии и геоинформатики
Белорусского государственного университета,
кандидат географических наук,
26.08.2025

Л.О. Сушкевич



УДОСТОВЕРЯЮ
управления
ионной работы и
окум^нтационногообеспечения
Черкасская
26» 0~JTZ 2 с 2J