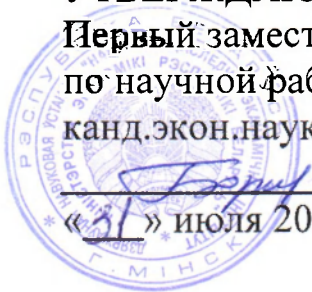


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель директора
по научной работе,
канд.экон.наук, доцент


Л.С. Боровик
«21» июля 2025 года

ОТЗЫВ ОППОНИРУЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Государственного научного учреждения «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь» о диссертации Романович Светланы Павловны на тему «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (специализация – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

1. Соответствие содержания диссертации заявленной специальности и отрасли науки

Анализ содержания диссертации Романович С.П. показал, что по своим теоретическим и методическим подходам, выводам и полученным результатам она соответствует отрасли – «Экономические науки», специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством и ее специализации - экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, в части развития рынка потребительских товаров. Диссертация соответствует пункту 1.4 Паспорта специальности, включая подпункт 1.4.4. «Поддержание равновесия баланса спроса и предложения на потребительском рынке».

2. Научный вклад соискателя в решение научной задачи с оценкой его значимости

Диссертационное исследование Романович С.П. является самостоятельным научным трудом, выполненным с учетом достижений белорусской и зарубежной экономической науки по данной проблематике. Ряд научных результатов, отраженных в основных положениях, выносимых на защиту, имеют научную новизну, практическую значимость и разработаны соискателем лично.

Научный вклад соискателя состоит в разработке методического обеспечения комплексного, равномерного и внутренне сбалансированного развития рынка потребительских товаров, включая:

дополнение теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров, в том числе уточнение понятий «региональный рынок потребительских товаров», «развитие регионального рынка

потребительских товаров» и введение дополнительного классификационного признака развития исследуемого рынка. В отличие от сложившихся определений, предлагаемые автором акцентируют внимание на точках роста исследуемого рынка и его поведении в условиях воздействия различных вызовов и угроз, что открывает перспективы для обоснования мер совершенствования регионального рынка потребительских товаров как многогранного явления. Введённый дополнительный классификационный признак опережающего, равномерного или догоняющего развития регионального рынка потребительских товаров позволяет определить его место в системе сопоставимых рынков, выявить возможные угрозы и выработать меры по их предупреждению;

разработку методики оценки развития регионального рынка потребительских товаров, основанной на расчете критических значений частных и интегральных показателей спроса и предложения исследуемого и сопоставимых рынков с использованием метода «трех- σ », что позволяет определять конкретные параметры исследуемого рынка, нуждающиеся в корректировке для обеспечения его равномерного развития;

разработку методического подхода к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров, который предусматривает последовательную реализацию семи этапов работ и возможность корректировки прогнозных параметров путем применения предельных значений функций. Это позволяет реализовать принцип территориальной равномерности при разработке прогнозов развития сопоставимых региональных рынков потребительских товаров;

разработку рекомендаций по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области, основанных на апробации предложенного методического инструментария, и включающих уточнение задач развития и плановых значений показателей инфраструктуры рынков административных районов Брестской области.

Исследование базируется на научных работах, посвященных вопросам развития потребительского рынка, рынка потребительских товаров, регионального рынка потребительских товаров, а также теоретико-методологическим, методическим и практическим аспектам национального и регионального развития. Состоятельность основных результатов диссертационной работы обусловлена ее логической связанностью, применением общенаучных и специальных методов исследования.

3. Рекомендации по использованию результатов диссертации

Результаты диссертационной работы Романович С.П. имеют научно-практическое значение и могут быть использованы в научно-исследовательской деятельности для дальнейшего развития теоретических

основ регионального рынка потребительских товаров; в практической деятельности органов государственного управления, в первую очередь, региональных, а также организаций и предприятий при разработке программ и стратегий социально-экономического развития регионов, документов планирования на долгосрочную и среднесрочную перспективу.

Разработанные автором подходы и методики могут быть реализованы в научных исследованиях и образовательном процессе для обеспечения наращивания компетенций персонала, осуществляющего управленческие и экономические функции в области рынка потребительских товаров.

Возможность практического внедрения результатов исследования подтверждается 3 актами об использовании в деятельности региональных органов управления Брестской области, а также справками об использовании в образовательном процессе Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина».

4. Замечания по диссертации

В целом положительно оценивая новизну, научную и практическую значимость диссертации, следует отметить ряд замечаний:

1. Апробация методик анализа и прогнозирования проведена на фактических данных не позднее 2021 года, что не позволило учесть изменения в структуре потребительского рынка страны и Брестской области, произошедшие в период пандемии COVID-19 и в связи с введением экономических санкций.

2. В качестве критерия сопоставимости региональных рынков потребительских товаров автор использует лишь один – уровень региона в административно-территориальном делении страны – что не отражает дифференциацию факторов, влияющих на развитие региональных рынков потребительских товаров.

3. Предлагаемая автором система индикаторов оценки регионального рынка потребительских товаров не в полной мере соответствует предмету оценки. Например, индикаторы «доля ВДС секции G в ВРП» и «доля прибыли субъектов секции G» более чем наполовину определяются результатами оптовой торговли, зависящими от продажи сырьевых товаров и средств производства, а не потребительских товаров; индикатор «сальдо внешней торговли» в основном определяется положительным сальдо торговли услугами, более корректно было бы применить индикатор «объем внешней торговли товарами» или «объем экспорта товаров»; в состав демографических индикаторов спроса не включены показатели половозрастной структуры населения, что особенно важно в условиях его старения и т.д.

4. Среди семи этапов предлагаемого автором подхода к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров отсутствует этап установления цели, хотя его

наличие подразумевается содержанием следующего этапа. Кроме того, динамические значения всех показателей, в том числе и относительных, рассчитаны как темп роста, выраженный в процентах, не учитывается взаимосвязь индикаторов. В ряде случаев это приводит к некорректности и несогласованности прогноза, например, разрыв между спрогнозированными темпами роста среднедушевых денежных доходов населения и розничным товарооборотом составит 11,5 п.п., доля потребительских расходов домашних хозяйств в общих расходах населения по базовому сценарию превысит 100%. В совокупности с предыдущими замечаниями это не позволяет оценить результаты апробации предложенных автором методических подходов.

5. Предложения по развитию регионального рынка потребительских товаров ограничены инфраструктурной составляющей без конкретных рекомендаций по увеличению спроса или структуры предложения, нивелированию ценового фактора.

В то же время отмеченные недостатки не снижают научной и прикладной значимости полученных результатов, носят дискуссионный характер и могут быть решены в дальнейших научных исследованиях.

5. Конкретные научные результаты, за которые соискателю может быть присуждена искомая ученая степень

Диссертация на тему «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)» соответствует требованиям пп. 20, 21 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, отвечает требованиям ВАК Республики Беларусь, предъявляемым к диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, содержит ряд новых научно обоснованных результатов, а ее автор Романович Светлана Павловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством за:

1. Дополнение теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров, включающее:

- уточнение понятий «региональный рынок потребительских товаров», акцентирующего внимание на точках роста исследуемого рынка и его поведении в условиях воздействия различных вызовов и угроз, и «развитие регионального рынка потребительских товаров», как процесса постепенного изменения отношений с учетом взаимных интересов субъектов в условиях комплексного развития отраслей региона;

- введение дополнительного классификационного признака опережающего, равномерного или догоняющего развития регионального рынка потребительских товаров по сравнению с иными рынками, что

позволяет определить его место в системе сопоставимых рынков, выявить возможные угрозы и выработать меры по их предупреждению.

2. Разработку методического инструментария оценки развития регионального рынка потребительских товаров, новизна которой состоит в задействовании данных исследуемого и сопоставимых рынков для расчета критических значений частных и интегральных показателей спроса и предложения с использованием метода «трех- σ », что позволяет определить конкретные параметры исследуемого рынка, нуждающиеся в корректировке для обеспечения равномерного развития исследуемого рынка потребительских товаров.

3. Разработку методического подхода к прогнозированию параметров развития регионального рынка потребительских товаров, основанного на сценарном планировании частных и интегральных показателей развития спроса и предложения исследуемого рынка исходя из результатов анализа с возможностью корректировки прогноза путем применения предельных значений функций. Это обеспечивает комплексный подход к прогнозированию различных отраслей и видов деятельности региона и равномерность в территориальном развитии страны.

4. Разработку рекомендаций по совершенствованию развития рынка потребительских товаров Брестской области в целом и ее административных районов в части инфраструктуры, включая корректировку задач и определение плановых индикаторов на основе апробации предложенного методического инструментария с учетом результатов поведенных опросов.

6. Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени кандидата экономических наук

Диссертационная работа Романович Светланы Павловны на тему «Методическое обеспечение развития рынка потребительских товаров (на примере Брестской области)» является завершенным самостоятельным исследованием, посвященным развитию актуального научного направления в области экономики и управления народным хозяйством, что соответствует требованиям пп. 20 и 21 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь.

Работа состоит из введения, общей характеристики, исследования теоретических основ развития регионального рынка потребительских товаров, аналитической главы, в которой выработан и апробирован оценочный инструментарий развития рынка потребительских товаров Брестской области, и главы, посвященной разработке инструментария планирования развития рынка потребительских товаров.

Диссертация представлена в одном томе на 187 страницах и содержит перечень сокращений и обозначений, введение, общую характеристику работы, три главы, заключение, библиографический список из 200

наименований и список публикаций соискателя ученой степени. Объем, занимаемый 7 рисунками, 25 таблицами, библиографическим списком и 16 приложениями составляет 80 страниц.

Все разделы диссертации оформлены в соответствии с требованиями Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь, предъявляемыми к работам на соискание ученой степени кандидата наук. Автореферат диссертации и публикации полностью соответствуют содержанию диссертации и отражают научную новизну, практическую значимость, основные положения, выносимые на защиту. Диссертация изложена хорошим литературным стилем, практически не содержит терминологических погрешностей.

Диссертационная работа имеет завершенный научно-квалифицированный характер, содержит результаты, обладающие научной новизной и практической значимостью, отражающие личный авторский вклад в решение актуальной задачи методического обеспечения комплексного, равномерного и сбалансированного внутреннего развития регионального рынка потребительских товаров. Исходные данные диссертационного исследования приведены в приложениях, работа имеет пояснения, рисунки, графики, примеры, расчеты. По каждой главе сформулированы выводы, по работе в целом сделано содержательное заключение. Основные этапы работы, выводы и результаты представлены в автореферате, который соответствует содержанию диссертации.

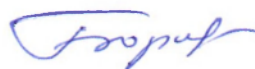
Научный уровень полученных результатов подтверждается их публикацией в рецензируемых отечественных и зарубежных изданиях, апробацией на республиканских и международных конференциях, справками и актами об использовании результатов в сфере регионального управления и в образовательном процессе. По теме диссертации опубликовано 37 научных работ: в том числе 5 статей в научных рецензируемых изданиях, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (2 – в соавторстве), 7 – в научных изданиях, сборниках научных трудов и статей (1 – в соавторстве); 25 – в материалах конференций (2 – в соавторстве).

Анализ содержания, научной новизны и практической значимости диссертации и опубликованных трудов Романович С.П. позволяют сделать вывод, что соискатель является квалифицированным исследователем, может разрабатывать и решать актуальные экономические проблемы, а его научная квалификация соответствует ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

Доклад соискателя Романович Светланы Павловны и проект отзыва эксперта заслушаны и обсуждены на заседании секции №1 Ученого совета Государственного научного учреждения «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь» (протокол от 17.07.2025 № 5). Отзыв оппонировавшей организации на диссертационную работу Романович С.П. обсужден и утвержден открытым голосованием.

В голосовании приняли участие 10 чел., в т.ч. кандидатов наук – 10. Результаты голосования: за – 4 чел., против - нет, воздержавшихся – 6.

Председатель секции №1 Ученого совета
НИЭИ Министерства экономики
Республики Беларусь,
кандидат экономических наук,
доцент



Л.С. Боровик

Эксперт по диссертации
заведующий отделом развития сферы услуг
НИЭИ Министерства экономики
Республики Беларусь,
кандидат экономических наук,
доцент



Е.Ф. Волонцевич

Секретарь
старший научный сотрудник
НИЭИ Министерства экономики
Республики Беларусь



М.Б. Чемердовская

Подпись
удостоверяю
Заведующий сектором
кадровой работы



*Боровик Л.С., Волонцевич Е.Ф.,
Чемердовской М.Б.*