

ЭКАНАМІСТ



Уважаемые преподаватели, сотрудники, докторанты, аспиранты, магистранты и студенты Белорусского государственного экономического университета!

Примите искренние поздравления с Днем Победы в Великой Отечественной войне!

В этот день мы склоняем головы перед героизмом наших дедов и прадедов. Память об их подвиге — фундамент нашего настоящего и залог будущего. Пусть над нашей страной всегда будет ясное небо, а в сердцах живет гордость за Отечество.

**Ректор БГЭУ
Егоров А.В.**

Уроки истории и жизни: Галина Олехнович о цене мира и призвании быть экономистом

В июне 1941-го Галине Ивановне Олехнович было всего десять — возраст, когда мир должен казаться огромным и добрым. Но в ее детство ворвалось леденящее кровь слово «война». Она видела оккупацию, помнит вкус хлеба первых послевоенных лет и то, как из руин и пепла поднималась родная Беларусь. Сегодня Галина Ивановна Олехнович — знаковое имя для БГЭУ. На кафедре международного бизнеса, где Галина Ивановна работала в должности профессора с 2006 года, ее всегда вспоминают с великим уважением и восхищением. Человек, посвятивший десятилетия изучению военной экономики, она всегда учила студентов видеть за сухими цифрами судьбы людей и цену мирного труда. В преддверии 9 Мая мы поговорили с Галиной Ивановной о её детстве, профессиональном становлении и о том, какую ответственность несёт современный экономист перед своей страной.

— Галина Ивановна, в июне 1941-го вам было всего десять лет. Каким вам запомнилось то последнее мирное утро и тот момент, когда в жизнь ребёнка ворвалось страшное слово «война»?

— Самое неизгладимое впечатление — это вечер 24 июня 1941 г. — первая бомбёжка Минска.



Мы жили на улице Красноармейской. По одну сторону стояли жилые дома, по другую — корпуса завода имени Кирова. Немцы бомбили завод, но бомбы летели и на наши дома. Как только бомбежка закончилась, мы выбрались из траншеи, которую успели выкопать прямо во дворе. Но нашего дома уже не было — на его месте полыхал гигантский костер. Мы так и остались стоять на пепелище в чем были — в легких сарафанчиках и сандаликах. Это было страшное, непередаваемое потрясение... Нам пришлось уходить из города пешком в сторону Колодищ.

— Какие детские воспоминания о тех годах до сих пор остаются самыми острыми? Что помогало маленькой девочке сохранять надежду в это беспросветное время?

— До сих пор перед моими глазами стоит эта картина: бушующее пламя, тяжелый черный дым, закрывающий небо, а на его фоне — ослепительно белый купол Оперного театра. Этот образ горящего Минска в моей памяти навсегда!

— Многие дети войны повзрослели очень рано, можно сказать сразу. Детство закончилось. Оставалось ли место для каких-то простых, наивных радостей, несмотря на голод и страх?

— Моё поколение (когда началась война, мне было 10 лет) практически детства не знало. Волей судьбы наша семья оказалась в эвакуации. Нас привезли в советский тыл, в Западную Сибирь, Алтайский край, где мы и жили до самого освобождения Минска. Все годы войны мои сверстники были заняты тяжёлой взрослой работой. Летом, до глубокой осени, мы заготавливали дрова для школы, поскольку морозы в Алтайском крае доходили до 30–35 градусов. Всем классом принимали участие в посевных, в уборочных, работали на элеваторе, собирали колоски, свёклу и др. Конечно, были и у нас короткие передышки, когда мы получали возможность отдохнуть, но игр как таковых я почти не помню, а вот чтение было любимым отдыхом. Посидеть где-нибудь в стороне, почитать любимую книгу — считалось удачей.



— Освобожденная Беларусь лежала в руинах, и ваше подростковое становление пришлось на период «поднятия страны из пепла». Стало ли созерцание этой масштабной стройки — когда восстанавливали заводы, школы и целые города — решающим фактором в выборе профессии экономиста?

— Нет, на выбор моей профессии это никак не отразилось. Вернувшись в Минск, мы много времени посвящали расчистке руин и завалов. Это была опасная работа, с нами всегда были рядом взрослые, тем не менее были случаи, когда взрывались гранаты, слава богу обходилось без жертв. Хотя одна девочка из нашей школы даже получила ранение — недалеко от неё разорвалась граната. После этого случая наш класс

больше на расчистку руин не посылали.

— Расскажите о студенческих годах: как учились студенты, у многих из которых война отняла дом и близких? Насколько сильной была жажда знаний у вашего поколения?

— Я закончила Белгосуниверситет, моё первое образование — журналистика. Лишь спустя время я начала исследовать проблему трудового вклада Беларуси в победу и получила своё второе, уже экономическое, образование.

Что же касается жажды знаний, то моё поколение не мыслило себе жизни без книги. Книга была у каждого из нас постоянно. Мы использовали любую возможность, чтобы почитать. Лучшим подарком ко дню рождения была книга.

Мы постоянно навещали магазин «Подписные издания», ходили практически каждый вечер отмечаться, когда магазин объявлял об очередной подписке на классиков мировой, русской и советской литературы.

Кстати, согласно мировой статистике, СССР был самой читающей в мире страной.



— Вы выбрали своей специализацией историю народного хозяйства. Можно ли сказать, что ваше желание разобраться в прошлом экономики Беларуси — это попытка осмыслить тот колоссальный трудовой подвиг народа, свидетелем которого вы были в юности?

— До сих пор я не могу примириться с тем, что трудовой вклад Беларуси в победу исчерпан только моими работами. 80 лет мы не устаём славить партизан, бойцов на фронтах. Но каждого воина, партизана надо было накормить, напоить, одеть, вооружить. И эту святую обязанность выполняли труженики советского тыла. Это тоже был фронт, только трудовой. Да, здесь не стреляли, не бомбили... Но здесь люди тоже умирали от истощения, нередко от голода — 800 г. хлеба в день на рабочего оборонного предприятия, 100 г. хлеба на иждивенца.

Работали по несколько рабочих смен подряд, зачастую не выходя из цехов, пока не выполнят фронтной заказ.

У меня в книге «Трудовой подвиг — фронту» есть много живых человеческих свидетельств такого отношения к работе. Я в своё время объездила всё Поволжье, весь Урал, куда были эвакуированы 124 белорусских предприятия из Гомеля, Витебска, Могилёва; встречалась с теми, кто на своих плечах вынес это тяжёлое бремя.

— Какие главные изменения в «Нархозе» — от учебных аудиторий до самой атмосферы — вызывают у вас наибольшую гордость?

— Мой период работы в «Нархозе» условно можно разделить на 2 части: первый — это 60-е годы (после аспирантуры), второй — последние лет 15–20.

Я бы не отметила каких-то серьёзных изменений, если не считать наличие современного оборудования, новых кабинетов и т.д., компьютеризацию учебного процесса и тех удобств, которые она несёт. Наличие компьютерных классов позволило и преподавателям, и студентам использовать в своей работе современные технологии. Советский период жизни нашего общества таких возможностей не давал. Если на Западе компьютер был в ходу уже в конце 40-х годов, то у нас — только в 90-е гг., после развала СССР, поэтому особенно отрадно видеть, как мы осовременились. Безусловно, упущено было много, потеряно не одно десятилетие, почти 50 лет.



— На своих лекциях вы всегда говорили об экономике не как о сухих цифрах, а как о судьбах людей. Помогал ли вам ваш жизненный путь находить те самые слова, которые заставляли студентов по-новому смотреть на историю своей страны?

— Надеюсь, что да. Я судила и сужу многие события через своё личное восприятие и восприятие моего поколения. Вы должны всегда помнить, что экономика — это система отношений между людьми по поводу производства материальных благ, их обмена и использования. Это классика. Главное здесь система отношений между людьми. Труд, земля, капитал — базовые факторы, определяющие ключевые характеристики экономики; их постоянно дополняют новые факторы, например, научно-технический прогресс, информация, интеллектуальный капитал и др.

Но суть понятия «экономика» — это всегда отношения между людьми. Какие они, это уже иной вопрос (эквивалентные, равноправные, неравноправные и т.д.).

— Для вас 9 мая — это не просто дата в календаре. Как менялось восприятие этого праздника для вас с годами: от первого Дня Победы в 1945-м до сегодняшнего дня?

— Первый день Победы нельзя сравнить ни с чем. Он просто неповторим. Нельзя описать чувства, которые владели тогда каждым человеком, именно каждым! Люди бросались друг другу на шею, целовались, обнимались. И это происходило везде — на улицах, в магазинах, на работе, во дворах.

Со временем эти совершенно невероятные эмоции как-то сгладились, радость перешла в другие, более сдержанные формы. Но каждый год люди моего поколения выходили на улицу, шли к памятнику Победы — и не только у нас, в Беларуси, а в любом уголке огромной страны, каким был в прошлом СССР.

Я много раз ездила в Москву, наблюдала, как у Большого театра в сквере встречались бывшие однополчане (они приезжали со всех концов огромной страны) — на это без слёз нельзя было смотреть!

Ваше поколение отмечает этот день как один из праздников - это понятно. Но моё поколение относилось к нему по-другому. Это был главный праздник всей жизни!

— Нынешние студенты БГЭУ живут в совсем другом мире. Глядя на них, что бы вы хотели им пожелать, как человек, знающий истинную цену мирного созидательного труда? В чём, по-вашему, заключается главная ответственность современного экономиста перед своей страной?

— Мирный созидательный труд — это самое естественное, самое необходимое состояние человеческой жизни. И если оно грубо, по-хамски нарушается, когда кому-то надо обязательно захватывать чужие земли, поработать чужие народы, навязывать людям другой страны свою волю — тогда возникает война. Она приносит невыносимое горе, страдания, она входит в каждый дом...И люди по зову сердца включаются в ряды сопротивления. Я хорошо помню, как ежедневно у военкоматов в 1941–1945 гг. стояли очереди — люди, желавшие идти на фронт (помимо тех, кто был военнообязанным). И это была отнюдь не только молодёжь!

Свобода, возможность спокойно работать, учиться, растить своих детей — это святое право каждого человека. Это и есть цель мирного созидательного труда, его смысл.

За помощь в подготовке материала выражаем благодарность Светлане Викторовне Савенко, Старшему преподавателю кафедры международного бизнеса



Рецепт инноваций: интервью с руководителем лучшей научной лаборатории университета

Сегодня инновации — это прежде всего ответ на реальные запросы экономики. СНИЛ «Инноватика» (факультет экономики и менеджмента) доказала это на деле, став лучшей лабораторией вуза в текущем учебном году. В чем секрет их кейсов-локомотивов? Насколько сложно сегодня студенту найти общий язык с реальным бизнесом и технопарками? Своим взглядом на подготовку «коммерчески зрелых» исследователей и роль наставника в научном поиске делится руководитель СНИЛ Ольга Довыдова.

— Поздравляем с первым местом! Стать лучшей СНИЛ в экономическом университете — это огромная работа. С каким чувством вы и команда приняли это известие? Стала ли победа ожидаемым результатом или приятным сюрпризом? Если сравнить «Инноватику» образца начала учебного года и сегодняшнюю — команду-победителя — в чем произошел самый главный качественный рывок?

— СНИЛ «Инноватика» придерживается традиций научно-педагогической школы кафедры экономики промышленных предприятий, в полной мере реализуя свою деятельность согласно принципу, выбранному в качестве девиза «SCIENTIA VINCES» - «Наукой побеждаешь!».

Наша команда была очень рада этой победе, она ковалась весь учебный год и даже прошлый. Мы шли к ней целенаправленно, прилагали много усилий в разных направлениях от разработки и реализации проекта до участия в конкурсах, олимпиадах и конференциях, нельзя сказать, что она была сюрпризом, мы знали, чего хотим и как этого достичь, упорным трудом. Под моим руководством СНИЛ «Инноватика» успешно участвует в конкурсе «Лучшая СНИЛ БГЭУ» уже много лет. И подводя, итоги Инноватика 7 раз становилась победителем конкурса и была в числе призеров.

Кафедра экономики промышленных предприятий БГЭУ – уникальная кафедра, единственная в республике. Отличает ее не только специализация – подготовка экономистов-менеджеров для предприятий промышленности, но и многолетняя история, формирование научно-педагогической школы. В настоящее время научный руководитель Научно-педагогической школы экономики и управления на предприятии по направлениям «Методология и методика оценки и повышения эффективности социально-экономических систем» и «Повышение эффективности и конкурентоспособности социально-экономических систем на основе инновационной и венчурной деятельности развития рынка наукоемкой продукции и высоких технологий в условиях формирования «новой экономики» – доктор экономических наук, профессор, Лауреат премии национальной академии наук Беларуси Нехорошева Людмила Николаевна, которая способствует развитию науки на кафедре, в том числе студенческой. Активное вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу является базовой задачей подготовки специалистов, способных активно участвовать в формировании инновационной экономики, проводить преобразования в контексте новых коммуникаций 4-ой промышленной революции.

Лаборатория выступает в качестве драйвера подготовки творческих и высококвалифицированных специалистов, прививает патристические идеи, закладывая необходимые знания, ориентированные на изучение социально-экономического развития Республики Беларусь.

— Конкуренция среди лабораторий в БГЭУ очень высокая. Как вы считаете, в чем «уникальное торговое предложение» именно вашей СНИЛ? Какая главная черта отличает «Инноватику» от других?

— Особенность проектов СНИЛ в прикладных исследованиях на базе промышленных предприятий. Поэтому в научно-исследовательской работе используются реальные данные и решаются актуальные проблемы с последующей разработкой практических предложений. Также выстроена система работы со студентами с первых курсов по принципу, когда в начале проект на стадии идей представляется на научных конференциях в формате докладов, перерастает в научные публикации и конкурсные работы, получает развитие в курсовых проектах и зачастую становится полноценной выпускной квалификационной работой.



Главное в работе нашей лаборатории – это нацеленность на результат, поиск новых идей, отработка до идеала предоставляемого материала. Секрет успеха прост – преданность своему делу, постоянное улучшение, применение инновационных идей, механизмов, изучение современных вопросов.

— Какие исследования или стартап-проекты, реализованные в этом учебном году, стали «локомотивами», принесшими лаборатории победные баллы? Расскажите о самом ярком кейсе.

— Как правило СНИЛ выполняет несколько проектов и всегда достаточно трудный выбор, определить проект достойный представлять лабораторию в конкурсе. В настоящее время СНИЛ участвует в научных темах, выполняемых кафедрой в рамках приоритетных научных направлений, связанных с интеллектуализацией экономики Республики Беларусь и влиянием высокотехнологичного сектора на экономическую безопасность в условиях новых угроз и возможностей. В Республике Беларусь уделяется значительное внимание конкурентоспособности продукции. Проблемы достижения устойчивой конкурентоспособности и высокого качества продукции в условиях нестабильной конъюнктуры рынка, расширенного воспроизводства рисков, кризисных явлений, сложности финансово-экономических отношений внутри производителей сырья, энергии и продукции, актуализируют проведение исследований в области разработки и определения эффективных механизмов повышения качества и конкурентоспособности продукции. И в этом году был выбран проект по повышению конкурентоспособности продукции конкретного предприятия.

Наиболее интересной частью работы стала подготовка к творческому представлению проекта.

— Ваша лаборатория называется «Инноватика». Насколько сложно сегодня генерировать идеи, которые были бы действительно новыми и при этом применимыми в реальном секторе экономики Беларуси? Сотрудничаете ли вы с внешними партнерами (технопарками, предприятиями, бизнесом)? Насколько важно для современного студента-исследователя иметь обратную связь от реальных предпринимателей?

— Функционирование лаборатории в рамках университета прекрасно тем, что происходит смена поколений студентов. Это и является основным преимуществом, поскольку новые участники, используя достижения прошлых лет, имеют свежий взгляд на существующие проблемы и могут предложить нечто действительно новое и применимое для реального сектора экономики. Само собой, формулировка темы и проблемы должна иметь четко выраженную структуру, соответствовать основным направлениям социально-экономического развития Республики Беларусь. Эти вводные данные генерируются с участием преподавателей. Именно симбиоз новых идей и преподавательского опыта позволяют сгенерировать правильные идеи, что определенно должно найти свое применение в современных условиях.

Есть темы, которые актуальны для предприятий всегда: повышение

эффективности. максимизация прибыли, повышение конкурентоспособности и др. Цель исследований СНИЛ в детальной проработке всех аспектов деятельности выбранного предприятия, выделении сильных и слабых сторон с вниманием к зонам возможностей и препятствующим факторам. Отсюда и формируются идеи, которые актуальны и применимы для реального сектора. В работе над идеями также учитываются национальные приоритеты развития и современные мировые тренды.

Наша СНИЛ активно сотрудничает с предприятиями, все проекты выполняются на базе конкретных предприятий, эта специфика нашей специальности, нашей кафедры экономики промышленных предприятий, как правило на удается подтвердить свои исследования актами внедрения в производственную деятельность. В этом результаты нашего исследования были подтверждены актом внедрения в производственную деятельность. Мы активно сотрудничаем с компанией ASER, которая является филиалом нашей кафедры.

— Руководитель СНИЛ — это прежде всего наставник. Как вам удается поддерживать огонь интереса в студентах, когда «наука не идет» или, когда проект сталкивается с трудностями?

— В нескольких словах не передать, насколько сильно я горжусь каждым членом нашей Инноватики! Это были очень насыщенный год или даже больше нашей жизни, мы хотели и в этот раз выиграть конкурс, студенты были замотивированы в том числе прошлыми успехами и хотели их повторить, выиграть конкурс СНИЛ и делали для этого все возможное. Это невероятно замотивированные ребята, которые заряжают своей энергией! Многие и индивидуально добились больших успехов Матрашилова Виктория заняла 2 место в конкурсе «Маркет идей» и «Студент-исследователь года», призовое место в Республиканском конкурсе научных работ студентов, Терлецкий Иван и Макаревич Виктория, победители международных конкурсов, получили первую категорию Республиканского конкурса научных работ студентов. Татаринovich Антон Валерьевич, Юшкевич Алина Владимировна, Стома Нина Викторовна Лауреаты Республиканского конкурса научных работ студентов, стипендиаты Специального фонда Президента Республики Беларусь, многократные победители международных и республиканских конкурсов и олимпиад, также Стома Н.В. в этом году участвовала в качестве члена жюри в рамках Декады студенческой науки, они пример для нового поколения СНИЛовцев. Хочу со страниц газеты «Экономист» поблагодарить каждого за нелегкий труд, бессонные ночи, переживания на конференциях и конкурсах, за победы и неудачи, за поддержку друг друга, за доверие и желание продолжать, как бы ни было трудно!

— Кто он — типичный участник лаборатории «Инноватика»? Какими качествами должен обладать студент, чтобы не просто числиться в СНИЛ, а приносить результат?

— Исходя из названия лаборатории - это человек инновационный, имеющий собственное мнение и позицию на какой-либо вопрос. Каждый из участников вносит большой вклад в деятельность лаборатории, для нашей лаборатории не характерен термин «просто числиться», поскольку каждый участник ценен и приносит результат во благо общего дела. Основные качества - это смелость идей, ответ-

ственность, многозадачность (в условиях учебы находить время на занятие наукой). Самое главное - внутренняя мотивация и желание узнавать что-то новое, стремление к самосовершенствованию и самореализации. Студенты СНИЛ «Инноватика» любознательны и инициативны, работают с искренним интересом и заинтересованы в глубокой проработке поставленных задач. За счет вариации изучаемых дисциплин на кафедре умеют смотреть на проблему с разных сторон и адаптироваться к новым условиям, обладают высоким уровнем аналитического, критического и творческого мышления. Важная составляющая - работа в команде в условиях здоровой конкуренции, атмосфере дружелюбия и взаимопомощи, что позволяет вырасти исследователем и стать ценным участником команды.

— Планка поднята очень высоко. Какие цели стоят перед «Инноватикой» на следующий учебный год? Что бы вы посоветовали студентам, которые хотят заниматься наукой, но боятся, что это «скучно и только про бумажки»?

— Наука сегодня - это не только работа в залах библиотеки, а работа с передовыми цифровыми инструментами (базы данных, нейросети, визуализация), и полевыми исследованиями по типу опросов и наблюдений. Наука - это процесс поиска, экспериментов и дискуссий, которые иногда приводят к опровержениям поставленных гипотез и неожиданным идеям. Современные исследования практически все имеют междисциплинарный характер, позволяя расширять кругозор. На базе университета проводятся научные мероприятия, где можно узнать много полезного и увидеть, какой разнообразной может быть научная работа. Научная деятельность также является возможностью старта карьеры за счет работы над проектами совместно с предприятиями.

Для каждого студента можно подобрать тему с учетом его интересов, которая станет предметом исследования, приносящего удовольствие в процессе изучения. С учетом долгосрочной работы за время учебы преподавателями выстраивается индивидуальный подход по раскрытию потенциала на основе понимания интересов и сильных сторон студента.

СНИЛ «Инноватика» готова к поиску новых научных идей и направлений, формированию новых подходов к подготовке высококвалифицированных специалистов, способных активно участвовать в принятии экономических решений и быть востребованными в условиях стремительных изменений, новых тенденций развития экономики, которые приносят как новые вызовы, так и новые возможности. Плодотворно совмещать приятное с полезным можно везде и всегда. Главное, знать как. И научно-исследовательская деятельность не является исключением. Для этого нужно трудолюбие, огромное желание и любознательность.

И уж точно никаких сомнений быть не может в том, что заниматься научно исследовательской деятельностью не только очень увлекательно, но и создает базис для успешной карьеры. Девиз СНИЛ «Инноватика» - «Через тернии науки - к звездам карьеры!»



Как продать идею инвестору: советы члена жюри «Маркета идей» Юрия Шебзухова

Конкурс «Маркет идей» в БГЭУ — это не просто смотр студенческих инициатив, а своего рода «тест-драйв» для будущих предпринимателей. О том, насколько проекты наших студентов соответствуют жестким требованиям современного бизнеса, мы поговорили с членом жюри конкурса, начальником научно-исследовательского отдела ЗАО «Струнные технологии» Юрием Шебзуховым. В интервью Юрий Анатольевич дал экспертную оценку прикладного уровня студенческих стартапов и выделил те компетенции, которые сегодня делают выпускника по-настоящему востребованным на рынке.

— Как вы оцениваете уровень предпринимательского мышления современных студентов БГЭУ? Насколько представленные проекты соответствуют реальным запросам и трендам белорусского рынка?

— Уровень предпринимательского мышления у студентов БГЭУ я оцениваю, как очень достойный и, что особенно важно, уже вполне прикладной. Это видно и по масштабу участия, и по содержанию проектов. Чувствуется, что ребята смотрят не в абстрактное будущее, а в реальные запросы экономики: экология, цифровые сервисы, трудоустройство молодежи, туризм, инструменты для бизнеса и образования. Именно такая связка академических знаний и практических задач сегодня и нужна белорусскому рынку.

— Бизнес — это не только идея, но и умение её «продать». Как вы оцениваете навыки публичных выступлений и ведения дискуссии у наших ребят?

— Формат конкурса сам по себе очень «рыночный»: три минуты на выступление и еще семь минут на ответы экспертам — это модель, кото-

рая сразу показывает, кто умеет кратко и убедительно сформулировать ценность идеи, а кто пока говорит слишком общо. В целом ребята держались уверенно, не терялись в вопросах и старались аргументировать позицию. Это хороший знак: у студентов уже формируется не только идея, но и навык ее профессиональной презентации.

— **Бизнес-среда бывает жесткой. Есть ли среди финалистов проекты, которые, на ваш взгляд, могли бы выйти на самоокупаемость или привлечь реальные инвестиции уже завтра, при условии минимальной доработки?**

— Да, среди финалистов есть проекты, которые при минимальной доработке вполне могут претендовать на самоокупаемость и интерес со стороны инвестора. Очевидно, это Flicker – платформа, которая, если я правильно понял, уже нашла свою корпоративную нишу. Некоторые решения для дальнейшего продвижения нуждаются в грамотной упаковке и партнерствах (например, NextStep, AdForge, «Единая платформа оценки...», «Интерактивная визуальная новелла»), но они нацелены на практическую пользу, а не на «идею ради идеи».

— **Глядя на участников конкурса, какой главный совет вы бы им дали: каких навыков или компетенций им стоит «добрать» за время учебы, чтобы после диплома быть максимально востребованными в бизнесе?**

— Добирайте не только знания, но и коммерческую зрелость: как понимать клиента, рынок, продажи, переговоры, упаковку ценности и финансовую модель. Я бы особенно советовал развивать умение работать с данными, считать эффект от идеи и не бояться первых ошибок. Именно такие компетенции делают выпускника востребованным в бизнесе: когда он умеет не просто предложить решение, а довести его до результата и объяснить, почему это решение будет работать.

Исторический триумф ФФБД: Владислав Абрамович о пути к долгожданному Гран-при на «Студвесне»

За каждой яркой постановкой на сцене стоят сотни часов репетиций, бессонные ночи и один лидер, способный объединить десятки талантов. На ФФБД таким человеком стал Владислав Абрамович. Для Владислава эта «Студвесна» стала не просто конкурсом, а возможностью доказать, что его факультет готов к самым высоким достижениям. О магии оригинального жанра, работе над сценарием «с душой» и о том, почему кресло культорга - это работа 24/7, Владислав рассказал в нашем эксклюзивном интервью.



— **У каждой «Студвесны» есть своя душа. Какую главную идею или месседж вы вложили в ваше выступление в этом году?**

— В этом году мы подошли к подготовке с особой самоотдачей: сценарий прорабатывался до мельчайших деталей, мы буквально «проживали» каждую строчку. Поэтому главным ответом на этот вопрос станет не наше видение, а то, как постановку воспринял зритель. Нам было важно, чтобы каждый человек в зале нашел в этом сюжете что-то свое, унес в мыслях какой-то важный для себя урок. Лично для меня в этой истории каждый раз открываются новые грани, но ближе всего моему сердцу лозунг: «Счастье — в простоте!». Именно об этом мы хотели на-

помнить: среди сложных графиков и бесконечного бега жизни важно уметь ценить самые простые и искренние моменты.

— **Расскажи о «фишках» вашего номера. Было ли в программе что-то такое, чего раньше ваш факультет еще не делал?**

— Я могу выделить три фундаментальные «фишки», которые и привели нас к победе. Первая — это сценарий. Мы вложили в него частичку своей души, поэтому история получилась по-настоящему живой, открытой и эмоционально честной. Вторая — наш «оригинальный жанр». ФФБД удерживает лидерство в этой номинации уже три года подряд, и каждый раз мы стремимся превзойти самих себя. Если в прошлом году всех покорила батлейка, то в этом году она трансформировалась в концептуальную печатную машинку — этот визуальный символ вдохнул новую жизнь в наше выступление и вновь поразил жюри и зрителей. И, конечно, третья «фишка» — наши творческие номера. Благодаря невероятно талантливым ребятам нашего факультета, уровень исполнительского мастерства в этом сезоне был как никогда высок.

— **Насколько масштабным для тебя стал этот конкурс?**

— Безусловно, «Студенческая весна» — это самое грандиозное событие в жизни нашего университета. Ее главная миссия — показать, насколько креативная, многогранная и по-настоящему одаренная молодежь учится в БГЭУ. Такой масштаб требует колоссальной отдачи: как физической, так и эмоциональной. Подготовка забирает много сил, но, когда видишь достойный результат и чувствуешь отдачу зала, понимаешь, что мы со всем справились на «отлично».

— **Культорг — это и режиссер, и психолог, и антикризисный менеджер. Что для тебя главное в этой роли?**

— Для меня эта роль состоит из трех важных уровней. Во-первых, культорг — это лидер, который несет ответственность за творческое лицо своего факультета. Это сложная, но невероятно увлекательная миссия. Во-вторых, самое важное — создать для ребят правильную атмосферу. Моя задача — сделать так, чтобы процесс подготовки стал для них праздником, чтобы серые студенческие будни наполнились яркими красками и теплым общением. И в-третьих, это постоянный рост. Нужно с каждым разом поднимать планку всё выше, проводить работу над ошибками и стремиться к безупречному результату.

— Бывали ли моменты во время подготовки, когда что-то шло не по плану и нужно было принимать решение за пять минут до выхода?

— К счастью, каких-то критических сбоев я не припомню. Конечно, жизнь всегда вносит свои коррективы, и нам не раз приходилось действовать молниеносно, принимать нестандартные решения прямо «в полях». Но благодаря слаженности команды любые внештатные ситуации проходили для зрителя незаметно.

— Как победа на «Студвесне» меняет атмосферу на факультете? Чувствуете ли вы поддержку?

— Для ФФБД этот Гран-при — историческое событие. Наш факультет впервые завоевал высшую награду «Студвесны», и путь к этому триумфу был долгим и упорным. Эта победа мгновенно сплотила всех: студенты испытывают невероятное чувство гордости и восторга. Особую роль в этом успехе сыграл наш деканат. Мы постоянно чувствовали их высокую заинтересованность и искреннюю поддержку на каждом этапе. Очень ценно знать, что за твоей спиной стоит такая сильная и понимающая команда руководителей.

— Планка поднята на максимальную высоту. Есть ли мысли, чем ФФБД будет удивлять в будущем?

— В следующем учебном году я буду уже на выпускном курсе. Поэтому моя главная цель сейчас — передать эстафету культорга в надежные и по-настоящему горящие делом руки. Мы задали высокую планку, и очень важно ее сохранить. Я уверен, что ФФБД только начинает раскрывать свой истинный потенциал, и у нас есть все возможности, чтобы продолжать удивлять университет. А будущему культоргу я бы хотел оставить в напутствие важную цитату: «Найди хорошую идею и держись её. Преследуй её и работай над ней, пока не сделаешь правильно». В этом и есть залог любого успеха.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В мае 2026 года объявлен конкурс на замещение должностей:

Доцентов

кафедры романских языков;

адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 31.08.2026;

кафедры товароведения и экспертизы товаров;

адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, ул. Свердлова, 7, 31.08.2026;

срок избрания – 5 лет;

квалификационные требования, предъявляемые к должности доцента: высшее образование, ученая степень доктора или кандидата наук, наличие научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 5 лет.

Старших преподавателей кафедры физической культуры и экономики спорта (2 единицы);

адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А 31.08.2026;

квалификационные требования, предъявляемые к должности старший преподаватель: высшее образование и наличие степени магистра (высшее образование и наличие научной квалификации «Исследователь», высшее образование и наличие ученой степени), стаж работы в должностях педагогических, научных работников не менее 3 лет либо высшее образование и стаж работы в должностях служащих, относящихся к категории «Руководители» или «Специалисты», работа которых соответствует направлению образования, не менее 5 лет.

Преподавателя кафедры физической культуры и экономики спорта;

адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 31.08.2026;

квалификационные требования к должности преподавателя: высшее образование и наличие степени магистра (высшее образование и наличие научной квалификации «Исследователь», высшее образование и наличие ученой степени) и стаж работы в должностях педагогических, научных работников не менее 1 года.

Документы для участия в конкурсе принимаются по адресу: 220070, г. Минск, пр-т Партизанский, 26, каб. 302.

Срок приема документов – 1 месяц со дня объявления конкурса.

«ЭКАНАМІСТ» РЭДАКТАР — А. Ю. Якавенка

НАШ АДРАС:

220070, г. Мінск,

Партызанскі пр., 26А, пакой 16/3, корп. № 2

E-mail: ekonomist@bseu.by

Электронная версія газеты размешчана на сайце bseu.by

Тэлефон:

12-46 унутр.

209-78-69

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не абавязкова адлюстроўваюць пункт гледжання рэдакцыі. Матэрыялы друкуюцца на мове арыгінала.

