

ВЫПИСКА
из учебного плана для студентов 5 курса, набора 2014 года,
факультета коммерции и туристической индустрии
специальность 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность",
специализация 1-25 01 10 02 "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления ", ЗФО
на 2017 - 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		9 сессия с 03.09. по 22.09.2018							Зачетных единиц	10 сессия с 14.01. по 02.02.2019							Зачетных единиц	Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			Кол-во часов		Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля								
					Л	ПЗ	Лаб	Срок пред	Тест	Зач			Экз	Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз		
																							С	С
1. Ценообразование в торговле	172	18	4		6	6	2			+		+	4										Экономики торговли и услуг	
2. Экономика торговли	154	54	18	24	6	12						+	4										Экономики торговли и услуг	
4. Курсовая работа "Экономика"	40									*				1									Экономики торговли и услуг	
5. Коммерческая деятельность	92				8	6	2					+	2	214	8	6	2				+	6	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
6. Курсовая работа "Коммерческая деятельность"														40					*				1	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
7. Конкурентоспособность организации	86	26	2		6	6						+	2	144	6	6				+		+	4	Экономики торговли и услуг
8. Экономическая стратегия организации	86	30	2		6	6						+	2	176	8	8				+		+	4.5	Экономики торговли и услуг
9. Бизнес-планирование* /Балансовая политика		16			2									138	6	8					+		3.5	Экономики торговли и услуг
10. Инфраструктура товарного рынка		14			4									86	4	6					+		2	Экономики торговли и услуг
11. Финансовая политика в		18			6									176	4	8				+		+	4.5	Экономики торговли и услуг
12. Преддипломная практика					4 недели							432	Защита отчета							ДЗ	12	Экономики торговли и услуг		
ВСЕГО	630	176	26	24	44	36	4	1	1	3	2	15	974	36	42	2	0	3	2	4	37.5			
Обзорные лекции:	Государственный экзамен и защита дипломной работы с 02.05. по 31.05.2019																							
Организация и технология торговли													4										Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
Экономическая теория													6										Экономической политики	
Коммерческая деятельность													4										Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
Менеджмент в торговле													4										Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
Экономика торговли													6										Экономики торговли и услуг	
ВСЕГО													24											

Дни заочника: в 2018 г. - 22.09., 27.10., 24.22, 15.12.; в 2019 г. - 26.01., 23.02., 30.03., 27.04., 25.05., 15.06., 22.06., 29.06.

*дисциплины выбраны, служебная записка от 12.03.2018

Декан факультета _____

С.И.Скриба