

ВЫПИСКА
из учебного плана для студентов 3 курса, набора 2016 года,
факультета коммерции и туристической индустрии
специальность 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность",
специализация 1-25 01 10 02 "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления ", ЗФО
на 2018 - 2019 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия с 12.11 по 01.12.2018							Зачетных единиц	6 сессия с 01.04. по 20.04.2019							Зачетных единиц	Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			Кол-во часов		Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля								
					Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз	Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз		
1. Интегрированный модуль "Политология"		10			2													ДЗ		2	Политологии			
2. Коммерческая логистика */Деньги, кредит, банки		16			2													+		3	Логистики ценовой политики/ Банковского дела			
3. Организация и технология торговли	78	30	2		6	6					+		2	152	8	8				+	4	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		
4. Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация и технология торговли"														40				*			1	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		
5. Бухгалтерский учет в торговле		18			2									156	6	10			+		+	4	Бух. учета, анализа и аудита в торговле	
6. Национальная экономика Беларуси	172	18	2		8	8				+		+	4									Национальной экономики и государственного управления		
7. Статистика	208	24	8	4	4	8				+/Р		+	5									Статистики		
8. Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	18	2		6	6	4			+		+	4									Математических методов в экономике		
9.Товароведение непродовольственных товаров	198	20	4		6		10			+		+	5									Товароведения непродовольственных товаров		
13. Международная торговля	86	26	4		4	6					+		2	140	6	6			+		+	3,5	Экономики торговли и услуг	
10. Электронная коммерция															2							Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		
10. Экономика торговли															6							Экономики торговли и услуг		
11. Маркетинг в торговле */ Исследования товарных рынков															2							Маркетинга		
12. Менеджмент торговли															4							Коммерческой деятельности на внутреннем и		
Организационно-технологическая практика								1 неделя											Защита отчета		ДЗ		4,5	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
ВСЕГО	922	180	22	4	40	34	14	0	4	2	4	22	684	44	36	0	1	2	2	3	17,5			

*дисциплины выбраны, служебная записка от 12.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 22.09., 27.10., 24.22, 15.12.; в 2019 г. - 26.01., 23.02., 30.03., 27.04., 25.05., 15.06., 22.06., 29.06.

С.И.Скриба

Декан факультета _____

