

ВЫПИСКА

из учебного плана для студентов 3 курса, набора 2016 года
факультета коммерции и туристической индустрии, специальности "Экономика и управление туристической индустрией", специализация "Экономика и управление гостиницами и ресторанами, ЗФО (сокр.)
на 2018 / 2019 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия с 19.11. по 08.12.2018							6 сессия с 08.04. по 27.04.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину		
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач		Экз	Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз
1. Статистика	208	20	4		6	10															Статистики
2. Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	14	2		4	4	4														Математических методов в экономике
3. Бухгалтерский учет	208	20	2		8	10															Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле
4. Национальная экономика Беларуси	172	14	2		6	6															Национальной экономики и государственного управления
5. Иностранный язык (2-ой)	174	28				20															Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка; Романских языков
6. Профессионально-ориентированный иностранный язык	64	36		2		18															Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка; Романских языков
7. Финансы и финансовы рынок	190	20			2																Налогов и налогообложения
8. Менеджмент туристической индустрии	192	20			2																Экономики и управления туристической индустрией
9. Курсовая работа по учебной дисциплине "Менеджмент туристической индустрии"																					Экономики и управления туристической индустрией
10. Этика менеджмента гостеприимства* / История туризма	134	10			2																Педагогики и психологии/экономической истории
11. Страноведение (на первом иностранном языке)* / Страноведение (на втором иностранном языке)	310	28				8															Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка; Романских языков
12. Экономика туристической индустрии	298	10																			Экономики и управления туристической индустрией
13. Практический курс перевода	318	28																			Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка;
14. Управление персоналом в туристической индустрии* / Конфликтология	108	10																			Экономики и управления туристической индустрией/педагогики и психологии
15. Маркетинг в туристической индустрии	208	20																			Экономики и управления туристической индустрией
Управленческо-экономическая практика																					Экономики и управления туристической индустрией
ВСЕГО	2764	278	48	26	30	76	4	1	6	1	5	24.5	1964	24	50	0		3	1	4	20.5

* дисциплины выбраны, служебная записка от 21.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 22.09., 27.10., 24.22, 15.12.; в 2019 г. - 26.01., 23.02., 30.03., 27.04., 25.05., 15.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____

С.И.Скриба