

ВЫПИСКА
факультета коммерции и туристической индустрии
из учебного плана для студентов 4 курса, набора 2015 года,
специальность 1-25 01 13 "Экономика и управление туристической индустрией",
специализация 1-25 01 13 02 "Экономика и управление гостиницами и ресторанами", ЗФО ссо
на 2018 - 2019 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия с 08.10. по 27.10.2018							Зачетные единицы	8 сессия с 09.01. по 28.01.2019								Зачетные единицы	Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля					Всего по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля								
					Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсо	Тест	Зач	Экз			Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз					
																							С	С	
1. Маркетинг в туристической индустрии	208	20	2		6	12				+		+	5											Экономики и управления туристической индустрией	
2. Профессионально ориентированный иностранный язык	180	36		30		6				+		+	4.5											Немецкого языка, романских языков, профессионально ориентированной английской речи	
3. Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии	100		4			8					+		2.5											Экономики и управления туристической индустрией	
4. Экономика туристической индустрии	122	28	2		6	6						+	3	176	6	8						+	4	Экономики и управления туристической индустрией	
Курсовая работа "Экономика туристической индустрии"														40				+					1	Экономики и управления туристической индустрией	
5. Практический курс перевода	130	28		2		12					+		3	188		14						+	5	Немецкого языка, романских языков, профессионально ориентированной английской речи	
6. Управление персоналом в туристической индустрии* / Конфликтология	108	10	4			6					+		3											Экономики и управления туристической индустрией / Педагогики и психологии	
7. Страноведение (на первом иностранном языке)* / Страноведение (на втором иностранном языке)	188	28		18		10				+		+	5											Немецкого языка, романских языков, профессионально ориентированной английской речи	
8. Геоэкономика туристической индустрии		14			2									188	4	8					+		+	5	Экономики и управления туристической индустрией
9. Правовое регулирование в туристической индустрии		22	4		4									224	6	8					+		+	6	Международного экономического права
10. Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии*/ Риторика и основы деловой речи	108	10			2										2	6						+		3	Экономики и управления туристической индустрией / Белорусского и русского языков
11. Информационные технологии в туристической индустрии					4									108			8				+	+		3	Информационных технологий
Преддипломная практика														432								ДЗ		12	Экономики и управления туристической индустрией
ВСЕГО	1144	196	16	50	24	60	0	0	0	4	3	26	1356	18	44	8	1	3	2	4	39				
Обзорные лекции:	Государственный экзамен и защита дипломной работы с 30.04. по 29.05.2019																								
12. Обзорные лекции ГЭК:																								Экономической политики	
12.1 Экономическая теория														6										Экономики и управления	
12.2 Экономика туристической индустрии														6										Экономики и управления туристической индустрией	

12.3 Менеджмент туристической индустрии															4																					Экономики и управления туристической индустрией
12.4 Маркетинг в туристической индустрии															4																					Экономики и управления туристической индустрией
12.5 Организация деятельности гостиниц и ресторанов															4																					Экономики и управления туристической индустрией
ВСЕГО:															24																					

*дисциплины выбраны, служебная записка от 21.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 22.09., 27.10., 24.22, 15.12.; в 2019 г. - 26.01., 23.02., 30.03., 27.04., 25.05., 15.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____ С.И.Скриба

