

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

для студентов **3 курса**, набора **2016** года, факультета маркетинга и логистики,  
специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", специализации 1-26 02 03 02 "**Ценообразование**", **ЗФО**  
на **2018 / 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов.		5 сессия <b>01.10.2018-20.10.2018</b>								6 сессия <b>04.02.2019-23.02.2019</b>								Кафедра, которая читает данную дисциплину					
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц						
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз			
1. Спецмодуль № 1 <b>Экономическая история*</b> / Геополитика	<b>72</b>	10	6			4															<b>Экономической истории/ Политологии</b>					
2. <b>Управление качеством*</b> / Деньги, кредит, банки		12				2														+		2.5	Маркетинга*/ Денежного обращения, кредита и фондового рынка			
3. <b>Правовое регулирование хозяйственной деятельности*</b> / Трудовое право																							Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин			
4. <b>Менеджмент*</b> /Бизнес-лидерство	<b>60</b>	8	2			2	4																Организации и управления			
5. Экономика природопользования	<b>146</b>	12	4			2	6																Экономики природопользования			
6. Международная экономика		12				4																+	4	Мировой экономики		
7. Статистика		24				6	6																+	5	Статистики	
8. Эконометрика и экономико-математические методы и модели	<b>180</b>	18	6			4	6	2																Математических методов в экономике		
9. Маркетинг	<b>172</b>	72	20	18	8	10																	+	4	Маркетинга	
10. Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"																								*	1	<b>Логистики и ценовой политики</b>
11. Маркетинговые коммуникации																										Промышленного маркетинга и коммуникаций
12. <b>Товарная политика*</b> / Интернет-маркетинг																										Маркетинга
13. Национальная экономика Беларуси																										Национальной экономики и государственного управления
14. <b>Финансы организации (предприятия)*</b> / Налоги и налогообложение																										Налогов и налогообложения
<b>ВСЕГО</b>	<b>630</b>	<b>168</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>16</b>	<b>638</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>16.5</b>				
Производственная практика (организационно-экономическая)													2	<b>216</b>										ДЗ	6	Логистики и ценовой политики

\*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

P - расчетная работа

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков