

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **2 курса**, набора **2017** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", без специализации, **ЗФО**
 на **2018/2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов.		3 сессия 22.10.2018-05.11.2018							4 сессия 20.02.2019-06.03.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину									
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				зачетных единиц								
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз		Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз							
1. Спецмодуль № 2 Экономическая социология*/ Культурология		10			2																			2	Экономической социологии/ Педагогике и психологии			
2. Высшая математика	140	40	20	14		6					+														2	Высшей математики		
3. Высшая математика		10			6																				2	Математических методов в экономике		
4. Иностранный язык	188	36		28		8					+															Английского и восточных языков; романских языков; немецкого языка		
5. Макроэкономика	184	20	4		8	8																				Экономической политики		
6. Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	40										***															Экономической политики		
7. Упаковка товаров		12			2																					3	Физикохимии материалов и производственных технологий	
8. Белорусский язык (профессиональная лексика)	60	8		4		4																					Белорусского и русского языков	
9. Экономика организации (предприятия)		16			2																					4	Экономики промышленных предприятий	
10. Менеджмент*/ Бизнес-лидерство																											Организации и управления	
11. Технология и автоматизация делопроизводства*/Техническое нормирование и стандартизация	104	12	6	2		4																					Физикохимии материалов и производственных технологий	
12. Спецмодуль № 1 Экономическая история*/ Геополитика																											Экономической истории/ Политологии	
13. Компьютерные информационные технологии	134	46	16	10	4		6				+																4	Экономической информатики
14. Маркетинг	166	38	8	6	6	6																					3	Маркетинга
15. Экономика природопользования																												Экономики природопользования
16. Эконометрика и экономико-математические методы и модели																												Математических методов в экономике
ВСЕГО	1016	248	54	64	30	36	6	1	3	3	4		26	736	42	26	8	0	5	3	3	18						
Производственная практика (аналитическая)														108													3	Логистики и ценовой политики

*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков