

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов 5 курса, набора 2014 года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", специализации 1-26 02 03 06 "Промышленный маркетинг", ЗФО  
 на 2018/ 2019 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		9 сессия 10.09.2018-29.09.2018							10 сессия 08.01.2019-27.01.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз	
1. Маркетинговые исследования	146	30	12	6	2	2	8					4									Промышленного маркетинга и коммуникаций		
2. Логистика	200	24	6	4	6	4	4					5									Логистики и ценовой политики		
3. Маркетинг инноваций		26			6	2							198	6	8	4			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
4. Управление сбытом	200	24	6		6	8	4					5										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
5. Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление сбытом"	40							*				1										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
6. Биржевая торговля промышленной продукцией	108	12	6			2	4			+	+		3									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
7. Маркетинг услуг	144	18	6	2	4	6				+		+	3.5									Маркетинга	
8. Межфирменный маркетинг		24			6	4							200	6	8				+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
9. Управление закупками		18			4								188	6	8						+	5	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле
10. Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление закупками"													40						*			1	Промышленного маркетинга и коммуникаций
11. Поведение покупателей		12			2								108	4	6				+		+	3	Промышленного маркетинга и коммуникаций
12. Прогнозирование товарных рынков		18			4								188	4	6	4			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
13. Противодействие коррупции		6			2								54	4							+		Государственно-правовых дисциплин
<b>ВСЕГО</b>	<b>838</b>	<b>212</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>21.5</b>	<b>976</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>24</b>		
Производственная практика (преддипломная)												4	432								ДЗ	12	Промышленного маркетинга и коммуникаций
<b>Государственные экзамены 29.04.2019-28.05.2019</b>																							
Обзорные лекции (ГЭК):													24										
Экономическая теория														6									Экономической политики
Маркетинг														4									Маркетинга
Маркетинговые коммуникации														2									Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинговые исследования														2									Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинг инноваций														4									Промышленного маркетинга и коммуникаций
Межфирменный маркетинг														4									Промышленного маркетинга и коммуникаций
Управление сбытом														2									Промышленного маркетинга и
<b>ВСЕГО</b>													<b>24</b>	<b>24</b>									

\*Служебная записка от

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов 5 курса, набора 2014 года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", без специализации, **ЗФО**  
 на 2018/ 2019 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		9 сессия 10.09.2018-29.09.2018							10 сессия 08.01.2019-27.01.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину					
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой		Форма контроля			зачетных единиц	
					Л	ПЗ/С	Лаб		Тест	Зач	Экз				Л	ПЗ/С	Лаб			Тест	Зач	Экз		
1. Маркетинговые исследования	146	30	12	6	2	2	8		+		+		4										Логистики и ценовой политики	
2. Логистика	200	24	6	4	6	4	4		+		+		5										Логистики и ценовой политики	
3.Маркетинг инноваций		26			6	2								198	6	8	4		+		+		5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
4. Маркетинг в промышленности	200	24	6		6	8	4				+		5										Маркетинга	
5. Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг в промышленности"	40							*					1										Маркетинга	
6. Маркетинг в торговле		12			2									108	4	6			+		+		3	Маркетинга
7. Поведение потребителей		18			4									188	4	6	4					+	5	Маркетинга
8. Курсовая работа по учебной дисциплине "Поведение потребителей"														40				*					1	Маркетинга
9. Маркетинг в банке		18			4									188	6	8			+		+		5	Маркетинга
11. Межфирменный маркетинг		24			6	4								200	6	8			+		+		5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
12. Маркетинг услуг	144	18	6	2	4	6			+		+		3.5											Маркетинга
13. Управление маркетингом	108	12	6			6			+		+		3											Маркетинга
14. Противодействие коррупции		6			2									54	4						+			Государственно-правовых дисциплин
<b>ВСЕГО</b>	<b>838</b>	<b>212</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>		<b>21.5</b>	<b>976</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>24</b>		
Производственная практика (преддипломная)												4		432							ДЗ		12	Маркетинга
<b>Государственные экзамены 29.04.2019-28.05.2019</b>																								
Обзорные лекции (ГЭК):														24										
Экономическая теория															6									Экономической политики
Маркетинг															12									Маркетинга
Маркетинг в банке															2									Маркетинга
Маркетинг услуг															4									Маркетинга
<b>ВСЕГО</b>														<b>24</b>	<b>24</b>									

\*Служебная записка от

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_

А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов 5 курса, набора 2014 года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", специализации 1-26 02 03 02 "Ценообразование", ЗФО  
 на 2018/ 2019 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		9 сессия 10.09.2018-29.09.2018								10 сессия 08.01.2019-27.01.2019								Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля			зачетных единиц		
					Л	ПЗ/С	Лаб		Тест	Зач	Экз				Л	ПЗ/С	Лаб		Тест	Зач			Экз	
1. Маркетинговые исследования	146	30	12	6	2	2	8		+		+		4										Логистики и ценовой политики	
2. Логистика	200	24	6	4	6	4	4		+		+		5										Логистики и ценовой политики	
3.Маркетинг инноваций		26			6	2								198	6	8	4		+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
4.Ценообразование на национальном рынке	200	24	6		6	8	4				+		5										Логистики и ценовой политики	
5. Курсовая работа по учебной дисциплине "Ценообразование на национальном рынке"	40								*				1										Логистики и ценовой политики	
6. Управление затратами		18			4									188	4	6	4		+		+	5	Логистики и ценовой политики	
7. Маркетинг услуг	144	18	6	2	4	6			+		+		3.5										Маркетинга	
8. Межфирменный маркетинг		24			6	4								200	6	8			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
9. Экономико-математические методы и модели в ценообразовании		12			2									108	4	2	4		+	+			3	Математических методов в экономике
10. Оценка бизнеса	108	12	6			2	4		+	+			3										Логистики и ценовой политики	
11. Противодействие коррупции		6			2									54	4						+		Государственно-правовых дисциплин	
112. Курсовая работа по учебной дисциплине "Ценообразование на мировом рынке"														40					*			1	Логистики и ценовой политики	
13. Ценообразование на мировом рынке		18			4									188	6	8					+	5	Логистики и ценовой политики	
<b>ВСЕГО</b>	<b>838</b>	<b>212</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>		<b>21.5</b>	<b>976</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>24</b>		
Производственная практика (преддипломная)												4		432							ДЗ	12	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
<b>Государственные экзамены 29.04.2019-28.05.2019</b>																								
Обзорные лекции (ГЭК):														24										
Экономическая теория															6								Экономической политики	
Маркетинг															4								Маркетинга	
Маркетинговые исследования															2								Логистики и ценовой политики	
Ценообразование на национальном рынке															4								Логистики и ценовой политики	
Управление затратами															4								Логистики и ценовой политики	
Ценообразование на мировом рынке															4								Логистики и ценовой политики	
<b>ВСЕГО</b>														<b>24</b>	<b>24</b>									

\*Служебная записка от

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков