

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**" специализации 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", **ЗФО**
 на **2018 / 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов.		7 сессия 08.11.2018-27.11.2018							8 сессия 11.03.2019-30.03.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право	138	16	4	4	4	4			*		*		3.5									Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
Национальная экономика Беларуси	172	18	6	4	4	4			*		*		4									Национальной экономики и государственного управления	
Маркетинговые исследования		18			8									144	4	6				*		3.5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинговые коммуникации	126	34	8	4	6	6			*				3	184	2	4	4		*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинг услуг															6	2						Маркетинга	
Ценообразование		22			8	4								192	4	6			*		*	5	Логистики и ценовой политики
Логистика															6	4						Логистики и ценовой политики	
Товарная политика*/ Интернет-маркетинг	114	18	2		6	4	6		*	*			3									Маркетинга	
Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение	100	12	4		2	6			*	*			2.5									Налогов и налогообложения	
Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		16			4	4								122	4	4			*	*		3	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле
Функционально-стоимостный анализ*/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		22			6	4								192	6	6			*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций/ Экономики промышленных предприятий
Управление сбытом															6							Промышленного маркетинга и коммуникаций	
Биржевая торговля промышленной продукцией															6							Промышленного маркетинга и коммуникаций	
ВСЕГО	650	176	24	12	48	36	6	0	4	3	2		16	834	44	32	4	0	4	2	3	21.5	

*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**" специализации 1-26 02 03 02 "**Ценообразование**", **ЗФО**
 на **2018 / 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов.		7 сессия 08.11.2018-27.11.2018							8 сессия 11.03.2019-30.03.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину					
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц				
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз	
Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право	138	16	4	4	4	4			*		*		3.5										Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
Национальная экономика Беларуси	172	18	6	4	4	4			*		*		4										Национальной экономики и государственного управления	
Маркетинговые исследования		18			8									144	4	6				*			3.5	Логистики и ценовой политики
Маркетинговые коммуникации	126	34	8	4	6	6				*			3	184	2	4	4			*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинг услуг															6	2							Маркетинга	
Ценообразование		22			8	4								192	4	6				*		*	5	Логистики и ценовой политики
Логистика															6	4							Логистики и ценовой политики	
Товарная политика*/ Интернет-маркетинг	114	18	2		6	4	6		*	*			3										Маркетинга	
Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение	100	12	4		2	6			*	*			2.5										Налогов и налогообложения	
Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		16			4	4								122	4	4				*	*		3	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле
Функционально-стоимостный анализ*/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		22			6	4								192	6	6				*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций/ Экономики промышленных предприятий
Ценообразование на национальном рынке															6								Логистики и ценовой политики	
Оценка бизнеса															6								Логистики и ценовой политики	
ВСЕГО	650	176	24	12	48	36	6	0	4	3	2		16	834	44	32	4	0	4	2	3	21.5		

*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков