

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **1 курса**, набора **2018** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 06 "**Рекламная деятельность**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2018 / 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Уст. сессия 24.09.2018- 03.10.2018		1-ая сессия 16.01.2019-30.01.2019							2-ая сессия 20.05.2019-03.06.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц	кол-во недель	Всего по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
1.Философия	180	16	4	2		2			*		*	5									Философии		
			4	2		2															Педагогике и психологии		
2. Политология	72	8	2		2	4				ДЗ		2									Политологии		
3. История	72	8	4			4				ДЗ		2									Экономической истории		
4.Безопасность жизнедеятельности человека	102	14	6	4		2	2			*		2.5									Безопасности жизнедеятельности и курортологии		
5.Экономическая теория	188	16	10	4		2			*		*	5									Экономической политики		
6.Производственные технологии	160	14	6	4/2		2			*		*	4									Физикохимии материалов и производственных технологий		
7.Теория рекламы. 7.1.История рекламы		12				8							104		4				*		4	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
8.Высшая математика	94	26	4		6	4			*	ДЗ		2	164	6	6				*		*	4	Высшей математики
9.Иностранный язык	132	30		10		10			*	*		3	188		10				*		*	5	Английского и восточных языков; романских языков; немецкого языка
10.Социология		4				2							36		2					ДЗ		1	Экономической социологии
11.Микроэкономика		14			8	2							152		4				*		*	4	Экономической политики
12.Компьютерные информационные технологии		20			6		4						152	6		4			*		*	4	Экономической информатики
13.Макроэкономика														4									Экономической политики
14.Белорусский язык (профессиональная лексика)		8				4							60		4				*			1.5	Белорусского и русского языков
15.Функционально-стоимостный анализ в рекламе/ Бизнес-аналитика														4	4								Промышленного маркетинга и коммуникаций
16. Маркетинг														8	4								Маркетинга
<b>ВСЕГО</b>	<b>1000</b>	<b>190</b>	<b>40</b>	<b>26/2</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>6</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>25.5</b>	<b>856</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>23.5</b>		
17. Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны) (факультатив)													10	2									Экономической истории
Учебная практика (ознакомительная)												1	108							ДЗ		3	Промышленного маркетинга и коммуникаций

\*Служебная записка от

**Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.**

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков