

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **2 курса**, набора **2017** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 05 "Логистика", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2018 / 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		3 сессия 22.10.2018-05.11.2018							4 сессия 20.02.2019-06.03.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц				
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач		Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз	
1.Макроэкономика	184	18	4		6	8				*		5								Экономической политики		
2.Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	40							октябрь				1								Экономической политики		
3.Белорусский язык (профессиональная лексика)	60	8		4		4				*		1.5								Белорусского и русского языков		
4.Менеджмент*/ Бизнес-лидерство	60	8	4	2		2				*		1.5								Организации и управления		
5.Высшая математика	140	32	16	10		6				*	*	3.5								Высшей математики		
		10			6							70		4			*	*		2	Математических методов в экономике	
6.Компьютерные информационные технологии	134	38	12	8	4		4		*	*		3	172	4		6		*	*	4	Экономической информатики	
7.Логистика и управление цепями поставок	166	36	6	6	6	6				*		4	120	6	6			*		3	Логистики и ценовой политики	
8.Спецмодуль №2. Эстетика*/ Экономическая социология		8			4								72		4			*		2	Философии/ Экономической социологии	
9.Упаковка товаров		10			4	2							130		2	2		*	*	3	Физикохимии материалов и производственных технологий	
10.Экономика организации (предприятия)		14			4								172	4	6			*	*	4	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
11.Статистика		20			6	6			Р				208	4	4			*	*	5	Статистики	
12.Спецмодуль №1.Экономическая история*/ Геополитика														4							Экономической истории/ Политологии	
13.Экономика природопользования														2							Экономики природопользования	
14.Международная экономика														2							Мировой экономики	
15.Эконометрика и экономико-математические методы и модели														4							Математических методов в экономике	
16.Закупочная логистика														4							Логистики и ценовой политики	
17.Маркетинг														4							Маркетинга	
<b>ВСЕГО</b>	<b>784</b>	<b>202</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>19.5</b>	<b>944</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>8</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	
Производственная практика (аналитическая)												1	108						ДЗ		3	Логистики и ценовой политики

\*Службная записка от 15.03.2018

Р - расчетная работа

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_

А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **2 курса**, набора **2017** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", без специализации, **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2018 / 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		3 сессия 22.10.2018-05.11.2018							4 сессия 20.02.2019-06.03.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
1.Макроэкономика	184	18	4		6	8					*		5								Экономической политики		
2.Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	40							октябрь					1								Экономической политики		
3.Белорусский язык (профессиональная лексика)	60	8		4		4				*			1.5								Белорусского и русского языков		
4.Менеджмент*/ Бизнес-лидерство	60	8	4	2		2				*			1.5								Организации и управления		
5.Высшая математика	140	32	16	10		6				*		*	3.5								Высшей математики		
		10			6									70	4			*	*		2	Математических методов в экономике	
6.Компьютерные информационные технологии	134	38	12	8	4		4		*		*		3	172	4		6		*		*	4	Экономической информатики
7.Маркетинг	166	36	6	6	6	6				*			4	120	6	6			*	*		3	Маркетинга
8.Спецмодуль №2. Культурология/ Экономическая социология*		8			4									72		4				*		2	Педагогике и психологии/ Экономической социологии
9.Упаковка товаров		10			4	2								130		2	2		*		*	3	Физикохимии материалов и производственных технологий
10.Экономика организации (предприятия)		14			4									172	4	6			*		*	4	Промышленного маркетинга и коммуникаций
11.Статистика		20			6	6			Р					208	4	4			*		*	5	Статистики
12.Спецмодуль №1.Экономическая история*/ Геополитика															4								Экономической истории/ Политологии
13.Экономика природопользования															2								Экономики природопользования
14.Международная экономика															2								Мировой экономики
15.Эконометрика и экономико-математические методы и модели															4								Математических методов в экономике
16.Товарная политика*/ Интернет-маркетинг															4	2							Маркетинга
<b>ВСЕГО</b>	<b>784</b>	<b>202</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>19.5</b>	<b>944</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>8</b>			<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	
Производственная практика (аналитическая)												1	108							ДЗ		3	Маркетинга

\*Служебная записка от 15.03.2018

Р - расчетная работа

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_

А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА

для студентов **2 курса**, набора **2017** года, факультета маркетинга и логистики, специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", специализаций 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)** на **2018 / 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		3 сессия 22.10.2018-05.11.2018							4 сессия 20.02.2019-06.03.2019							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
1.Макроэкономика	184	18	4		6	8				*		5									Экономической политики		
2.Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	40							октябрь				1									Экономической политики		
3.Белорусский язык (профессиональная лексика)	60	8		4		4				*		1.5									Белорусского и русского языков		
4.Менеждмент*/ Бизнес-лидерство	60	8	4	2		2				*		1.5									Организации и управления		
5.Высшая математика	140	32	16	10		6			*		*	3.5									Высшей математики		
		10			6								70		4			*	*		2	Математических методов в экономике	
6.Компьютерные информационные технологии	134	38	12	8	4		4		*		*	3	172	4		6		*		*	4	Экономической информатики	
7.Маркетинг	166	36	6	6	6	6				*		4	120	6	6			*	*		3	Маркетинга	
8.Спецмодуль №2. Эстетика*/ Экономическая социология		8			4								72		4				*		2	Философии/ Экономической социологии	
9.Упаковка товаров		10			4	2							130		2	2		*		*	3	Физикохимии материалов и производственных технологий	
10.Экономика организации (предприятия)		14			4								172	4	6			*		*	4	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
11.Статистика		20			6	6			Р				208	4	4			*		*	5	Статистики	
12.Спецмодуль №1.Экономическая история*/ Геополитика														4								Экономической истории/ Политологии	
13.Экономика природопользования														2								Экономики природопользования	
14.Международная экономика														2								Мировой экономики	
15.Эконометрика и экономико-математические методы и модели														4								Математических методов в экономике	
16.Товарная политика*/ Интернет-маркетинг														4	2							Маркетинга	
<b>ВСЕГО</b>	<b>784</b>	<b>202</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>19.5</b>	<b>944</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>8</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>23</b>		
Производственная практика (аналитическая)												1	108							ДЗ		3	Промышленного маркетинга и коммуникаций

\*Служебная записка от 15.03.2018

Р - расчетная работа

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_

А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

для студентов **2 курса**, набора **2017** года, факультета маркетинга и логистики,  
специальности 1-26 02 06 "**Рекламная деятельность**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
на **2018 / 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		3 сессия <b>22.10.2018-05.11.2018</b>							4 сессия <b>20.02.2019-06.03.2019</b>							Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				зачетных единиц		
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз	Всего по плану	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач
1.Макроэкономика	<b>184</b>	18	4		6	8				*	*	5								Экономической политики		
2.Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	<b>40</b>							октябрь				1								Экономической политики		
3.Высшая математика	<b>140</b>	32	16	10		6			*	*	4									Высшей математики		
		10			6							<b>70</b>		4			*	*		2.5	Математических методов в экономике	
4.Компьютерные информационные технологии	<b>134</b>	38	12	8	4		4		*	*	3	<b>172</b>	4		6		*		*	4	Экономической информатики	
5.Маркетинг	<b>146</b>	16	8	4	2	2			*	*	3.5										Маркетинга	
6.Спецмодуль №2. Эстетика*/ Экономическая социология		8			4							<b>72</b>		4				*		2	Философии/ Экономической социологии	
7. Теория рекламы. 7.2. Социально-экономические основы рекламы		16			4	4						<b>120</b>	4	4				*		3	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
8.Экономика организации (предприятия)		14			4							<b>172</b>	4	6			*		*	4	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
9.Статистика		20			6	6			Р			<b>208</b>	4	4			*		*	5	Статистики	
10.Спецмодуль №1 Экономическая история*/ Геополитика													4								Экономической истории/ Политологии	
11. Экономика природопользования													2								Экономики природопользования	
12.Международная экономика													2								Мировой экономики	
13.Эконометрика и экономико-математические методы и модели													4								Математических методов в экономике	
14.Исследования в рекламной деятельности													4	4							Промышленного маркетинга и коммуникаций	
15.Технологии производства рекламной продукции													4								Промышленного маркетинга и коммуникаций	
16.Искусство продаж													4	2							Промышленного маркетинга и коммуникаций	
17.Функционально-стоимостный анализ в рекламе*/ Бизнес-аналитика	<b>114</b>	16	4	4	4		4		*	*	3										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
18. Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение		10			4							<b>100</b>	2	4			*	*		2.5	Налогов и налогообложения	
<b>ВСЕГО</b>	<b>758</b>	<b>198</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>19.5</b>	<b>914</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>6</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	
Организационно-технологическая практика (производственная)												1	<b>108</b>						ДЗ		3	Промышленного маркетинга и коммуникаций

\*Служебная записка от 15.03.2018

Р - расчетная работа

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_

А.А.Цыганков