

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **3 курса**, набора **2016** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 05 "**Логистика**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2018/ 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия <b>01.10.2018-20.10.2018</b>								6 сессия <b>04.02.2019-23.02.2019</b>								Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц				
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз	
1.Экономическая история*/ Геополитика	72	8	4			4				*				2								Экономической истории/ Политологии		
2.Экономика природопользования	146	10	2		4	4				*		*		4								Экономики природопользования		
3.Международная экономика	146	10	2		4	4						*		4								Мировой экономики		
4.Экономерика и экономико- математические методы и модели	180	16	4		4	6	2			*		*		4.5								Математических методов в экономике		
5.Маркетинг	144	16	4		6	6				*		*		3.5								Маркетинга		
6.Логистика и управление цепями поставок	172	58	18	18	6	6	2					*		4	144	4	4				*	4	Логистики и ценовой политики	
7.Курсовая работа по учебной дисциплине "Логистика и управление цепями поставок"															40				*				Логистики и ценовой политики	
8.Закупочная логистика	144	24	4		4	6						*		3.5	146	4	4	2			*	*	4	Логистики и ценовой политики
9.Транспортная логистика		20			6	4									200	4	4	2			*	*	5	Логистики и ценовой политики
10.Ценообразование		18			6	4									192	4	4				*	*	5	Логистики и ценовой политики
11.Деньги, кредит, банки*/ Маркетинг услуг		16			4	2									114	4	6				*	*	3	Денежного обращения, кредита и фондового рынка/ Маркетинга
12.Национальная экономика Беларуси		16			6	2									172	4	4				*	*	4	Национальной экономики и государственного управления
13.Распределительная логистика																6	2							Логистики и ценовой политики
14.Логистика складирования																6	4							Логистики и ценовой политики
15.Управление запасами																6	2							Логистики и ценовой политики
16.Исследования в логистике																6								Логистики и ценовой политики
17.Финансы организации (предприятия)*/ Финансы и финансовый рынок																4								Налогов и налогообложения
18.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право																4	2							Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин
<b>ВСЕГО</b>	<b>1004</b>	<b>212</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>25.5</b>	<b>1008</b>	<b>56</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	
Производственная практика (организационно-экономическая)													2		216							ДЗ	6	Логистики и ценовой политики

\*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **3 курса**, набора **2016** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", без специализации, **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2018/ 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия <b>01.10.2018-20.10.2018</b>							6 сессия <b>04.02.2019-23.02.2019</b>							Кафедра, которая читает данную дисциплину					
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц				
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз	
1.Экономическая история*/ Геополитика	72	8	4			4				*			2								Экономической истории/ Политологии			
2.Экономика природопользования	146	10	2		4	4				*	*		4								Экономики природопользования			
3.Международная экономика	146	10	2		4	4					*		4								Мировой экономики			
4.Экономерика и экономико-математические методы и модели	180	16	4		4	6	2			*	*		4.5								Математических методов в экономике			
5.Маркетинговые исследования		14			4									144	4	6			*		3.5	Промышленного маркетинга и коммуникаций		
6.Маркетинг	172	58	18	18	6	6				*			4	144	6	4				*	4	Маркетинга		
7.Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"														40				*			1	Маркетинга		
8. Логистика		20			6	4								200	4	4	2		*		*	5	Логистики и ценовой политики	
9.Товарная политика*/ Интернет маркетинг	114	16	4	2	4	2	4			*	*		3									Маркетинга		
10.Ценообразование		18			6	4								192	4	4			*		*	5	Логистики и ценовой политики	
11.Деньги,кредит,банки/ Управление качеством*		10			6									100		4			*			2.5	Денежного обращения, кредита и фондового рынка/ Маркетинга	
12.Национальная экономика Беларуси		16			6	2								172	4	4			*		*	4	Национальной экономики и государственного управления	
13. Функционально-стоимостный анализ*/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		18			6	4								192	4	4			*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций/ Экономики промышленных предприятий	
14.Маркетинговые коммуникации															6	2							Промышленного маркетинга и коммуникаций	
15.Маркетинг услуг															4								Маркетинга	
16.Маркетинг в промышленности															6								Маркетинга	
17.Управление маркетингом															6								Маркетинга	
18.Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение															4								Налогов и налогообложения	
19.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право															4	2							Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
<b>ВСЕГО</b>	<b>830</b>	<b>214</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>1184</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>30</b>		
Производственная практика (организационно-экономическая)												2		216							ДЗ		6	Маркетинга

\*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

для студентов **3 курса**, набора **2016** года, факультета маркетинга и логистики,  
специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", специализации 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
на **2018/ 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия <b>01.10.2018-20.10.2018</b>							6 сессия <b>04.02.2019-23.02.2019</b>							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	занятых единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			занятых единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
1.Экономическая история*/ Геополитика	72	8	4			4				*			2								Экономической истории/ Политологии		
2.Экономика природопользования	146	10	2		4	4				*		*	4								Экономики природопользования		
3.Международная экономика	146	10	2		4	4					*		4								Мировой экономики		
4.Экономерика и экономико-математические методы и модели	180	16	4		4	6	2			*		*	4.5								Математических методов в экономике		
5.Маркетинговые исследования		14			4								144	4	6				*		3.5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
6.Маркетинг	172	58	18	18	6	6					*		4	144	6	4				*	4	Маркетинга	
7.Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"													40					*			1	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
8. Логистика		20			6	4							200	4	4	2		*		*	5	Логистики и ценовой политики	
9.Товарная политика*/ Интернет-маркетинг	114	16	4	2	4	2	4			*	*		3									Маркетинга	
10.Ценообразование		18			6	4							192	4	4			*		*	5	Логистики и ценовой политики	
11.Деньги,кредит,банки/ Управление качеством*		10			6								100		4			*			2.5	Денежного обращения, кредита и фондового рынка/ Маркетинга	
12.Национальная экономика Беларуси		16			6	2							172	4	4			*		*	4	Национальной экономики и государственного управления	
13. Функционально-стоимостный анализ*/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		18			6	4							192	4	4			*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций/ Экономики промышленных предприятий	
14.Маркетинговые коммуникации													6	2								Промышленного маркетинга и коммуникаций	
15.Маркетинг услуг													4									Маркетинга	
16.Управление сбытом													6									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
17.Биржевая торговля промышленной продукцией													6									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
18.Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение													4									Налогов и налогообложения	
19.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право													4	2								Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
<b>ВСЕГО</b>	<b>830</b>	<b>214</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>1184</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	
Производственная практика (организационно-экономическая)												2	216							ДЗ		6	Промышленного маркетинга и коммуникаций

\*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05.,08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **3 курса**, набора **2016** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", специализации 1-26 02 03 01 "**Рекламная деятельность**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2018/ 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия <b>01.10.2018-20.10.2018</b>							6 сессия <b>04.02.2019-23.02.2019</b>							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
1. <b>Экономическая история*</b> / Геополитика	72	8	4			4				*		2									Экономической истории/ Политологии		
2. Экономика природопользования	146	10	2		4	4				*	*	4									Экономики природопользования		
3. Международная экономика	146	10	2		4	4					*	4									Мировой экономики		
4. Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	16	4		4	6	2			*	*	4.5									Математических методов в экономике		
5. Маркетинговые исследования		14			4								144	4	6				*		3.5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
6. Маркетинг	172	58	18	18	6	6				*		4	144	6	4					*	4	Маркетинга	
7. Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"													40					*			1		
8. Логистика		20			6	4							200	4	4	2			*	*	5	Логистики и ценовой политики	
9. <b>Товарная политика*</b> / Интернет-маркетинг	114	16	4	2	4	2	4		*	*		3										Маркетинга	
10. Ценообразование		18			6	4							192	4	4				*	*	5	Логистики и ценовой политики	
11. Деньги, кредит, банки/ <b>Управление качеством*</b>		10			6								100		4				*		2.5	Денежного обращения, кредита и фондового рынка/ Маркетинга	
12. Национальная экономика Беларуси		16			6	2							172	4	4				*	*	4	Национальной экономики и государственного управления	
13. <b>Функционально-стоимостный анализ*</b> / Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		18			6	4							192	4	4				*	*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций/ Экономики промышленных предприятий	
14. Маркетинговые коммуникации														6	2							Промышленного маркетинга и коммуникаций	
15. Маркетинг услуг														4								Маркетинга	
16. Поведение потребителей и психология рекламы														6								Промышленного маркетинга и коммуникаций	
17. Технология производства рекламной продукции														6								Промышленного маркетинга и коммуникаций	
18. <b>Финансы организации (предприятия)*</b> / Налоги и налогообложение														4								Налогов и налогообложения	
19. <b>Правовое регулирование хозяйственной деятельности*</b> / Трудовое право														4	2							Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
<b>ВСЕГО</b>	<b>830</b>	<b>214</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>21.5</b>	<b>1184</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	
Производственная практика (организационно-экономическая)												2	216							ДЗ		6	Промышленного маркетинга и коммуникаций

\*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков