

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
для студентов **4 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,
специальности 1-26 02 05 "Логистика", ЗФО (сокращенный срок обучения)
на **2018/ 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия 03.09.2018-22.09.2018							8 сессия 03.12.2018-22.12.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину						
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля									
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз		зачетных единиц	Всего по плану	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой		Тест	Зач	Экз	зачетных единиц		
1.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право	138	14	4	2	4	4				+		+		3.5										Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
2.Распределительная логистика	198	22	6	2	6	6	2			+		+		5										Логистики и ценовой политики	
3.Логистика складирования	200	20	6	4	4	4	2					+		5										Логистики и ценовой политики	
4.Курсовая работа по учебной дисциплине "Логистика складирования"	40													1										Логистики и ценовой политики	
5.Управление запасами	126	28	6	2	6	6				+				3	184	2	4	2				+	5	Логистики и ценовой политики	
6.Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление запасами"														40					*				1	Логистики и ценовой политики	
7.Исследования в логистике	200	20	6		6	4	4			+		+		5										Логистики и ценовой политики	
8.Международная логистика		18			6	4									192	4	4				+		+	5	Логистики и ценовой политики
9.Информационные технологии и системы в логистике		16			4										188	6		6			+		+	5	Информационных технологий
10.Управление затратами		16			4										188	4	4	4			+		+	5	Логистики и ценовой политики
11.Финансы организации (предприятия)*/ Финансы и финансовый рынок	100	10	4		2	4				+		+		2.5										Налогов и налогообложения	
12.Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		14			4	2									122	4	4				+		+	3	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле
13.Налоги и налогообложение*/ Управление проектами		10			2										108	4	4				+		+	3	Налогов и налогообложения/ Организации и управления
14. Поведение покупателей*/ Управление взаимоотношениями с клиентами		10			6										108		2	2			+		+	3	Промышленного маркетинга и коммуникаций
16.Противодействие коррупции		4			2										54	2						+			Государственно-правовых дисциплин
ВСЕГО	1002	202	32	10	56	34	8	1	4	2	4		25	1184	26	22	14	1	6	4	4	4	30		
Производственная практика (преддипломная)													4	432									ДЗ	12	Логистики и ценовой политики
Государственные экзамены 04.04.2019-03.05.2019																									
Обзорные лекции (ГЭК):															24										
Экономическая теория															6										Экономической политики
Логистика и управление цепями поставок															4										Логистики и ценовой политики
Закупочная логистика															4										Логистики и ценовой политики
Управление запасами															4										Логистики и ценовой политики
Транспортная логистика															4										Логистики и ценовой политики
Ценообразование															2										Логистики и ценовой политики
ВСЕГО														24	24										

*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", без специализации, **ЗФО (сокращенный срок обучения)**
 на **2018/ 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов	7 сессия 03.09.2018-22.09.2018									8 сессия 03.12.2018-22.12.2018									Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО		Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц							
			Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз				Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач		Экз						
1. Правовое регулирование хозяйственной деятельности* / Трудовое право	138	14	4	2	4	4					+		+		3.5									Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин		
2. Маркетинговые исследования	146	24	8	6	4	2	4				+		+		4									Промышленного маркетинга и коммуникаций		
3. Маркетинг инноваций		22			6	2										198	6	6	2			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
4. Маркетинговые коммуникации	126	28	6	2	6	6					+				3	184	2	4	2			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
5. Маркетинг услуг	144	16	4		6	6					+		+		3.5										Маркетинга	
6. Межфирменный маркетинг		20			6	4										200	4	6				+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
7. Маркетинг в промышленности	200	20	6		6	6	2						+		5										Маркетинга	
8. Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг в промышленности"	40														1										Маркетинга	
9. Маркетинг в банке		16			4											188	4	8				+		+	5	Маркетинга
10. Маркетинг в торговле		10			2											108	4	4				+	+		3	Маркетинга
11. Финансы организации (предприятия)* / Налоги и налогообложение	100	10	4		2	4					+		+		2.5											Налогов и налогообложения
12. Бухгалтерский учет и анализ* / Бухгалтерский учет и аудит		14			4	2										122	4	4				+	+		3	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле
13. Управление маркетингом	108	10	6		4						+		+		3											Маркетинга
14. Поведение потребителей		16			4											188	4	4	4					+	5	Маркетинга
15. Курсовая работа по учебной дисциплине "Поведение потребителей"																40									1	Маркетинга
16. Противодействие коррупции		4			2											54	2						+			Государственно-правовых дисциплин
ВСЕГО	1002	224	38	10	56	40	6	1	5	3	4			25.5	1282	30	36	8	1	6	3	5	32			
Производственная практика (преддипломная)														4		432								ДЗ	12	Маркетинга
Государственные экзамены 04.04.2019-03.05.2019																										
Обзорные лекции (ГЭК):																24										
Экономическая теория																	6									Экономической политики
Маркетинг																	12									Маркетинга
Маркетинг в банке																	2									Маркетинга
Маркетинг услуг																	4									Маркетинга
ВСЕГО																24	24									

*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____

А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", специализации 1-26 02 03 01 "Рекламная деятельность", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**
 на **2018/ 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия 03.09.2018-22.09.2018							8 сессия 03.12.2018-22.12.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину					
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля								
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз		Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач		Экз				
1.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право	138	14	4	2	4	4			+		+													Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин
2.Маркетинговые исследования	146	24	8	6	4	2	4			+		+												Промышленного маркетинга и коммуникаций
3.Маркетинг инноваций		22			6	2								198	6	6	2			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
4.Маркетинговые коммуникации	126	28	6	2	6	6					+			184	2	4	2			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
5.Маркетинг услуг	144	16	4		6	6			+		+			3.5										Маркетинга
6.Межфирменный маркетинг		20			6	4								200	4	6				+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
7.Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение	100	10	4		2	4			+		+			2.5										Налогов и налогообложения
8.Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		14			4	2								122	4	4				+		+	3	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле
9.Поведение потребителей и психология рекламы	200	20	6		6	6	2					+		5										Промышленного маркетинга и коммуникаций
10.Курсовая работа по учебной дисциплине "Поведение потребителей и психология рекламы"	40								*					1										Промышленного маркетинга и коммуникаций
11.Управление рекламой		16			4									188	6	4	2					+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
12.Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление рекламой"														40					*				1	Промышленного маркетинга и коммуникаций
13.Теория и история рекламы		10			2									108	4	4				+		+	3	Промышленного маркетинга и коммуникаций
14.Технологии производства рекламной продукции	108	10	6			2	2			+		+		3										Промышленного маркетинга и коммуникаций
15.Реклама в Internet		16			4									188	2	4	6			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
16.Противодействие коррупции		4			2									54	2						+			Государственно-правовых дисциплин
ВСЕГО	1002	224	38	10	56	38	8	1	5	3	4		25.5	1282	30	32	12	1	6	3	5	32		
Производственная практика (преддипломная)												4		432								ДЗ	12	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Государственные экзамены 04.04.2019-03.05.2019																								
Обзорные лекции (ГЭК):														24										
Экономическая теория															6									Экономической политики
Маркетинг															8									Маркетинга
Теория и история рекламы															4									Промышленного маркетинга и коммуникаций
Управление рекламой															6									Промышленного маркетинга и коммуникаций
ВСЕГО														24	24									

*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____

А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", специализации 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**
 на **2018/ 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия 03.09.2018-22.09.2018							8 сессия 03.12.2018-22.12.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину								
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во часов зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				зачетных единиц							
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз					
1.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право	138	14	4	2	4	4					+		+		3.5								Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин				
2.Маркетинговые исследования	146	24	8	6	4	2	4								4								Промышленного маркетинга и коммуникаций				
3.Маркетинг инноваций		22			6	2										198	6	6	2			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
4.Маркетинговые коммуникации	126	28	6	2	6	6						+			3	184	2	4	2			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
5.Маркетинг услуг	144	16	4		6	6					+		+		3.5										Маркетинга		
6.Межфирменный маркетинг		20			6	4										200	4	6				+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
7.Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение	100	10	4		2	4					+		+		2.5										Налогов и налогообложения		
8.Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		14			4	2										122	4	4				+		+	3	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле	
9.Управление сбытом	200	20	6		6	6	2								5										5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
10.Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление сбытом"	40							*							1											Промышленного маркетинга и коммуникаций	
11. Управление закупками		16			4											188	6	6						+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
12. Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление закупками"																40						*				1	Промышленного маркетинга и коммуникаций
13. Поведение покупателей		10			2											108	4	4				+		+	3	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
14. Биржевая торговля промышленной продукцией	108	10	6		2	2					+		+		3											Промышленного маркетинга и коммуникаций	
15. Прогнозирование товарных рынков		16			4											188	4	4	4			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
16. Противодействие коррупции		4			2											54	2						+				Государственно-правовых дисциплин
ВСЕГО	1002	224	38	10	56	38	8	1	5	3	4			25.5	1282	32	34	8	1	6	3	5	32				
Производственная практика (преддипломная)															4	432							ДЗ		12	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
Государственные экзамены 04.04.2019-03.05.2019																											
Обзорные лекции (ГЭК):																24											
Экономическая теория																	6									Экономической политики	
Маркетинг																	4									Маркетинга	
Маркетинговые коммуникации																	2									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
Маркетинговые исследования																	2									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
Маркетинг инноваций																	4									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
Межфирменный маркетинг																	4									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
Управление сбытом																	2									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
ВСЕГО																24	24										

*Служебная записка от 15.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 15.09., 20.10., 17.11., 08.12.; в 2019 г. - 19.01., 16.02., 23.03., 20.04., 18.05., 08.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков