

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **5 курса**, набора **2016** года, факультета **ВШУБ**,
 специальности **1-26 02 03 "Маркетинг"**, ЗФО
 на **2018 / 2019** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Количество начитанных часов		5-ая сессия 10.09.2018-29.09.2018								6-ая сессия 09.01.2019-28.01.2019								Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	кол-во недель	Форма контроля			Кол-во часов по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля				кол-во зачетных единиц		
					Л	ПЗ	Лаб			Тест	Зач	Экз		Л	ПЗ	Лаб		Тест	Зач	Экз				
1.Маркетинговые исследования	144	26	4	2	4		2				+		3.5	146	6	8			+		+	4	Логистики и ценовой политики	
2.Маркетинговые коммуникации	184	30	10	10	6	4					+		5										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
3. Ценообразование	192	18	4	2	4	8						+	5										Логистики и ценовой политики	
4 .Логистика	200	20	6	2	4	4	4				+		5										Логистики и ценовой политики	
5 .Маркетинг в промышленности	200	20	4		6	8	2					+	5										Маркетинга	
Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг в промышленности"	40							август					1										Маркетинга	
6.Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение	100	10	6			4					+	+	2.5										Налогов и налогообложения	
7 .Функционально-стоимостный анализ/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование*	192	18	4		6	8						+	5										Промышленного маркетинга и коммуникаций / Экономики и управления	
8. Маркетинг инноваций		22			2	2								198	8	6	4			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
9. Межфирменный маркетинг		20			4									200	8	8				+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
10. Маркетинг в банке		14			4									188	4	6				+		+	5	Маркетинга
11. Маркетинг в торговле		10			4									108	2	4				+	+		3	Маркетинга
12.Управление маркетингом		10			4									108	2	4				+	+		3	Маркетинга
13. Поведение потребителей		14			2									188	6	4	2					+	5	Маркетинга
Курсовая работа по учебной дисциплине "Поведение потребителей"														40				декабрь					1	Маркетинга
Противодействие коррупции	54	4	2		2						+												Государственно-правовых дисциплин	
ВСЕГО	1306	236	40	16	52	38	8	1		3	3	5	32	1176	36	40	6	1	6	2	5	31		
Производственная практика (преддипломная)									4					432							ДЗ		12	Маркетинга
Обзорные лекции:	Государственный экзамен и защита дипломной работы 13.05.2019-11.06.2019																							
Экономическая теория															6								Экономика и управления	
Маркетинг															12								Маркетинга	
Маркетинг в банке															2								Маркетинга	
Маркетинг услуг															4								Маркетинга	
Всего:														24										

*служебная записка от 27.03.2018

Дни заочника: в 2018 г. - 22.09., 27.10., 24.11., 15.12.; в 2019 г. - 26.01., 23.02., 30.03., 27.04., 25.05., 15.06., 22.06., 29.06.

Декан факультета _____

С.Ю.Кричевский