

ВЫПИСКА
из учебного плана для студентов 3 курса, набора 2015 года,
факультета коммерции и туристической индустрии
специальность 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность",
специализация 1-25 01 10 02 "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления ", ЗФО (сокр.)
на 2017 - 2018 учебный год

| Название дисциплины | Кол-во | | Кол-во | | 5 сессия с 08.11. по 27.11.2017 | | | | | | | Зачетных единиц | 6 сессия с 12.03. по 31.03.2018 | | | | | | | Зачетные единицы | Кафедра, которая читает данную дисциплину | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|----------|---------------------------------|-----------|-----------|----------------|----------------|----------|----------|-----------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------|----------|----------------|---|--|------------------|---|----------------|----------|----------|--|--|---------------|-----|
| | часов | | начитанных | | Кол-во часов аудиторных занятий | | | Форма контроля | | | | | Кол-во часов | Кол-во часов аудиторных занятий | | | Форма контроля | | | | | | | | | | | |
| | | | часов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Всего по плану | По ЗФО | Л | ПЗ,С, Лаб | Л | ПЗ С | Лаб |
| | | | | | Срок предост. курса | Тест | Зач | Экз | Всего по плану | Л | ПЗ С | | Лаб | Срок предост. курсовой | Тес т | Зач | Экз | | | | | | | | | | | |
| 1.Национальная экономика Беларуси | 172 | 14 | 4 | | | | | | | | | 4 | | | | | | 6 | | | | | + | | + | 4 | | |
| 2.Экономика торговли | 172 | 44 | 4 | | 6 | 8 | | | | | | | + | 4,5 | 172 | 6 | 6 | | | | | | + | 4 | Экономики торговли и услуг | | | |
| 3.Товароведение продовольственных товаров | 138 | 14 | 6 | 4 | 2 | | 2 | | | | + | | + | 3,5 | | | | | | | | | | | Товароведения продовольственных товаров | | | |
| 4.Организация и технология торговли | 152 | 24 | 6 | 4 | 6 | 8 | | | | | | | + | 4 | | | | | | | | | | | Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках | | | |
| 5. Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация и технология торговли" | 40 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках | | | |
| 6. Эконометрика и экономико-математические методы и модели | 180 | 14 | 2 | | 4 | 4 | 4 | | | | + | | + | 4 | | | | | | | | | | | Математических методов в экономике | | | |
| 7.Правовое регулирование хозяйственной деятельности | | 12 | | | 4 | 4 | | | | | | | | | 138 | 2 | 2 | | | | | + | | + | 3,5 | Международного экономического права | | |
| 8. Бухгалтерский учет в торговле | | 14 | | | 2 | | | | | | | | | | 156 | 4 | 8 | | | | | + | | + | 4 | Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле | | |
| 9. Менеджмент торговли | 90 | 26 | 2 | | 6 | 6 | | | | | + | | | 2 | 160 | 6 | 6 | | | | | + | | + | 4,5 | Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках | | |
| 10. Электронная коммерция | | 16 | | | 4 | | | | | | | | | | 182 | 4 | 4 | 4 | | | | + | | + | 5 | Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках | | |
| 11.Товароведение непродовольственных товаров | | 18 | | | 6 | | 4 | | | | | | | | 198 | 4 | | 4 | | | | + | | + | 5 | Товароведения непродовольственных товаров | | |
| 12. Коммерческая деятельность | | 28 | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках | | |
| 13.Международная торговля | | 22 | | | 2 | | | | | | | | | | 86 | 4 | 4 | | | | | | + | | 2 | Экономики торговли и услуг | | |
| 14. Управление продажами*/ Торговая политика организации | | 18 | | | | | | | | | | | | | | 4 | 2 | | | | | | | | | Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках | | |
| 15. Экономическая стратегия организации | | 26 | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | Экономики торговли и услуг | | |
| 16.Ценообразование в торговле | | 14 | | | | | | | | | | | | | | 4 | 2 | | | | | | | | | Экономики торговли и услуг | | |
| 17.Маркетинг в торговле*/ Исследования товарных рынков | | 14 | | | | | | | | | | | | | | 4 | 2 | | | | | | | | | Маркетинга | | |
| 18. Конкурентоспособность организации | | 22 | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | Экономики торговли и услуг | | |
| 19. Противодействие коррупции | | 4 | | | 2 | | | | | | | | | | 54 | 2 | | | | | | | + | | | Государственно-правовых дисциплин | | |
| Коммерческая практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 недели | защита отчета | 4,5 |
| ВСЕГО | 944 | 344 | 24 | 8 | 48 | 36 | 10 | 1 | 3 | 1 | 5 | 23 | 1146 | 54 | 36 | 8 | | | | | | 5 | 3 | 5 | 32,5 | | | |

*дисциплины выбраны, служебная записка от 16.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. -23.09.; 28.10.; 25.11.; 16.12.; в 2018 г. - 27.01.; 24.02.; 24.03.; 28.04.; 26.05.; 02.06.;16.06.; 23.06.

Декан ФЭУТ _____ С.И.Скриба

