

ВЫПИСКА

из учебного плана для студентов 3 курса, набора 2015 года

факультета коммерции и туристической индустрии, специальности "Экономика и управление туристской индустрией", специализация "Экономика и управление гостиницами и ресторанами,ЗФО (сокр.)
на 2017 / 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия с 08.11 по 27.11.2017								6 сессия с 12.03 по 31.03.2018								Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц					
					Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз	Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест		Зач		Экз		
1.Статистика	208	20	4		6	10				P/+		+		5								Статистики		
2.Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	14	2		4	4	4			+		+		4,5								Математических методов в экономике		
3.Бухгалтерский учет	208	20	2		8	10				+		+		5								Бухгалтерского учета,анализа и аудита в торговле		
4.Национальная экономика Беларуси	172	14	2		6	6				+		+		4								Национальной экономики и государственного управления		
5.Иностранный язык (2-ой)	174	28				20				+		+		4								Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка; Романских языков		
6.Профессионально-ориентированный иностранный язык	64	36		2		8				+	+			2	138		16			+	+		3,5	Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка; Романских языков
7.Финансы и финансовы рынок	190	20			2										190	8	10			+		+	5	Налогов и налогообложения
8.Менеджмент туристической индустрии	192	20			2										192	6	12					+	5	Экономики и управления туристической индустрией
9.Курсовая работа по учебной дисциплине "Менеджмент туристической индустрии"															40					апрель			1	Экономики и управления туристической индустрией
10.Этика менеджмента гостеприимства* / История туризма	134	10			2										134	2	6			+		+	3	Педагогики и психологии/экономической истории
11.Информационные технологии в туристической индустрии	108	12			4										108		8			+	+		3	Информационных технологии
12.Страноведение (на первом иностранном языке)* / Страноведение (на втором иностранном языке)	310	28				6									122		10				+		3	Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка; Романских языков
13.Экономика туристической индустрии	298	10													298	2								Экономики и управления туристической индустрией
14.Практический курс перевода	318	28													318		2							Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка;
15.Управление персоналом в туристической индустрии* / Конфликтология	108	10													108	4								Экономики и управления туристической индустрией/педагогики и психологии
16.Маркетинг в туристической индустрии	208	20													208	2								Экономики и управления туристической индустрией
Управленческо-экономическая практика	2 недели																					Защита отчёта	6	Экономики и управления туристической индустрией
ВСЕГО	2872	290	48	26	34	64	4	1	6	1	5	24,5	1856	24	64	0			4	3	3	23,5		

*дисциплины выбраны, служебная записка от 16.03.2017

Дни заочника: 2017 г. - 23.09.; 28.10.; 25.11.; 16.12.; 2018 г. - 27.01.; 24.02.; 24.03.; 28.04.; 26.05.; 02.06.; 16.06.;23.06.

Декан факультета _____

С.И.Скриба

