

**ВЫПИСКА**  
из учебного плана для студентов 3 курса, набора 2015 года,  
факультета коммерции и туристической индустрии  
специальность 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность",  
специализация 1-25 01 10 18 "Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания ", ЗФО  
на 2017- 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия с 13.11. по 02.12.2017							Зачетных единиц	6 сессия с 02.04. по 21.04.2018							Зачетных единиц	Кафедра, которая читает данную дисциплину	
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			Всего по плану		Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля						
					Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз	Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз
1. Интегрированный модуль "Политология"		10			2								72	4	4				ДЗ		2	Политологии
2. Национальная экономика Беларуси	172	18	2		8	8			+		+	4										Национальной экономики и государственного управления
3. Статистика	208	24	8	4	4	8			+		+/P	5										Статистики
4. Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	18	2		6	6	4		+		+	4										Математических методов в экономике
5. Коммерческая логистика/Деньги, кредит, банки		16			2								124	6	8				+		3	Логистики и ценовой политики/Банковского дела
6. Организация и технология общественного питания	78	30	2		6	6				+		2	152	8	8		март			+	4	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
7. Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация и технология общественного питания"													40								1	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
8. Электронная коммерция														2								Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
9. Бухгалтерский учет в торговле		18			2								156	6	10			+		+	4	Бух. учета, анализа и аудита в торговле
10. Экономика общественного питания														6								Экономики торговли и услуг
11. Технология производства в общественном питании	198	20	4		6		10		+		+	5										Товароведения продовольственных товаров
12. Маркетинг в торговле/ Исследования товарных рынков														2								Маркетинга
13. Международная торговля	86	26	4		4	6				+		2	140	6	6			+		+	3,5	Экономики торговли и услуг
14. Менеджмент общественного питания														4								Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
Организационно-технологическая практика								1 неделя									Защита отчета					Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
<b>ВСЕГО</b>	<b>922</b>	<b>180</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>684</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>17,5</b>	

\*дисциплины выбраны, служебная записка от

Дни заочника: в 2017 г. -23.09.; 28.10.; 25.11.; 16.12.; в 2018 г. - 27.01.; 24.02.; 24.03.; 28.04.; 26.05.; 02.06.;16.06.; 23.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_

С.И.Скриба

